

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: vizuální identita existujícího subjektu

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Michal Ocilka

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil(a): ak. mal. Pavel Hrach

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Designer Michal Ocilka si vybral vypracovat corporate identity dvou malých firem, řeznictví KOSINA a pekařství GAEL. Autor má správný názor, že kvalitní design má mít i sebemenší firma. Zajímavým a zároveň vtipným jednotným vizuálním stylem může zaujmout a dobře se zviditelnit. Svým rozsahem a kvalitou cíl práce splnil.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Jako většina diplomantů vytvořil svoji práci CI na počítači v programech Adobe Illustrator a Photoshop. Pochopil, že působnost designu podtrhuje i kvalitní papír. Práci vytiskl digitálně na papírech Flora Avorio a Rives Laid.

3. Přínos práce pro daný obor

Diplomantu svým způsobem nechybí odvaha vypracovat firemní styl malých firem, které moc nedovolují rozvinout širokou škálu grafického stylu, ale musí se pevně držet zadání.

Tématikou řeznictví, kterou si zvolil jako první úkol, se zatím žádný student UD nezabýval. Vizualizace je tradičně konzervativní.

Druhý úkol - pekařství - má alespoň atraktivní název, grafikou směřujícím k exkluzivitě a zaujme francouzskou barevností dvojtečky. Autor zde vytváří design, který má iluzi výjimečnosti. Autor v obou případech zodpovědně splnil zadání.

4. Silné stránky díla

Je vypracování CI dvou naprosto rozdílných malých firem, které spojuje, že vyrábějí a prodávají ve velkém konkurenčním prostředí. Grafický manuál omezil na takové segmenty, které obě firmy opravdu potřebují. Základem je vytvoření loga, nejnужnější akcidenční tiskoviny, obaly, značení produktů a návrh prodejny. V kolekci designu nenajdeme efektní propagační předměty jako jsou hrnečky, tužky a design automobilů. Autor se soustředil na to, bez čeho se malá firma s tímto zaměřením opravdu neobejde. Grafické manuály neoslň neotřelým designem, nejsou za každou cenu nápadité, ale mají jistý konzervativní vkus a kvalitu. Podtrhuje práci dobrým výběrem papírů, které hrají velkou roli v celkovém vnímání práce.

5. Slabé stránky díla

Při vytváření návrhů obou firemních značek je hodně patrné, že autor doslova zápolil s písmovou kaligrafií. Její neznalost znamenala vlastní práci s logotypem. U pekařství autorskou kaligrafii včas opustil a logo vysadil z písma Tabac. Logo dobře obohatil francouzskou barevností v dvojtečce. Tímto má firma velice dobrou vizualizaci, která se dobře pamatuje. Možná se chce tvářit příliš exklusivně dominantní černou barvou. Černé barvy je ve firemním manuálu příliš hodně. Autor zapomněl, že zaměření firmy je vyrábět chutné pečivo. Snadno ji můžeme zaměnit např. s exklusivní konfekcí. Stálo by za to vytvořit alespoň barevný podklad v akcidenční, v balících papírech a sáčcích, který více podporuje chuťové buňky. Pekařství by tímto nepřišlo o svoji výjimečnost. U řeznictví logo vychází z kaligrafické iniciály K, kterou dost necitlivě doplňuje groteskový název firmy. Typografie nespojuje logo v jeden celek. Titulek je jen mechanicky dosazen. Barevnost firmy – hnědá a doplňková šedá jsou vcelku dobře zvoleny. Jen vizitky s tmavě hnědým podkladem jsou nečitelné. Lépe vypadá balící papír a štítky, které určují jednotlivé produkty. U plakátu „masový“, tapetový podklad je příliš agresivní a přitom nevytvárný.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Diplomovou práci Michala Ocilky hodnotím vcelku průměrně. Práce je velmi rozsáhlá objemem - CI dvou malých firem. Firmy mají různý obsah, proto mají rozdílný grafický výraz. Kladně hodnotím corporate pekařství GAEL, které je graficky velmi kompaktní. Má výrazný jednoduchý design a jistou úhlednou eleganci, která sice necharakterizuje pekařství, ale má jistou grafickou kvalitu. Corporate řeznictví KOSINA trpí velkou bezradností. Má poněkud těžkopádně zpracované písmové logo, od kterého se všechno další odvíjí. Na této práci je vidět, že chybějí autorovi zkušenosti s kaligrafií a typografií.

Doporučuji diplomovou práci k ústní obhajobě a vzhledem ke kvalitně zpracovanému pekařství a podprůměrnému řeznictví navrhuji známku **v e l m i d o b ř e**.

Datum: 30. 5. 2013

Podpis: ak. mal. Pavel Hrach

