



▶ ÚSTAV UMĚNÍ A DESIGNU
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Julie Ratajová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil(a): ak. mal. Pavel Hrach

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Autorka si dala za cíl vytvořit corporate identity Plzeňského psího útulku, který se nejen stará o opuštěné a týrané psy, ale pomáhá ve více oblastech - dělá osvětu u dětí i majitelů psů. Této neziskové organizaci vytvořila logo, tiskové a reklamní materiály. Vše soustředila do rozsáhlého grafického manuálu, kde je také široká paleta reklamních předmětů. Cíl práce, svým objemem a šíří spektra dostatečně splnila. Svou prací se snaží oslovit širokou veřejnost.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Svoji závěrečnou práci vytvořila převážně ve vektorovém programu Adobe Ilustrátor a Adobe Photoshop. Realizace proběhla dnes už standardním digitálním tiskem.

3. Přínos práce pro daný obor

Vlastní přínos práce pro tento obor je hlavně ve výběru tématu diplomové práce.

Dané téma není dnes tak často zpracovávané.

Nezisková organizace je plně závislá na dotacích města a finančních příspěvcích od příležitostných dárců. Bohužel z těchto důvodů bude mít autorka problémy s realizací. Je to škoda, protože CI útulku by k celkovému image města Plzně patřil.

4. Silné stránky díla

Jsou v komplexnosti celé diplomové práce, v její vlastním obsahu a kreativité. Celý manuál je velice obsáhlý, kromě základního obrazového loga obsahuje vše, co tato neziskovka pro svoje zviditelnění potřebuje – tiskoviny a hlavně reklamní předměty. Autorka se snažila, aby byla práce kreativní, živá a nápaditá. Stylizací loga se snaží být velmi originální. Velmi zdařilé jsou karty k adopci, sáčky na exkrementy.

5. Slabší stránky díla

Slabší stránku celého kompletu práce považuji základní logo této neziskovky. Problém vidím hlavně ve vlastním výběru typologie psa. Buldog je velmi sympatický pes, který má výrazné charakteristické rysy. Je smutný a zároveň veselý - má výraz! Hodně složitou stylizací autorčina obrazového loga zachraňuje nezvířecí barevností. Hlavně se rozjíždějí oči buldoka, pes šilhá. Nechci být moc kritický, možná je to záměr!

Logo se nedá používat v negativu, změní se celkový výraz psa.

Háček u slova Plzeň hodně leť nahoru, doslova se spojil se stylizovanou mordou psa. Dost znečitelnuje celé logo. Na dalších tiskovinách, kde je jen půl hlavy je možná celková stylizace jasnější a čitelnější. Na některých plackách je minimalistická, vtipná stylizace čenichu a huby - úplně stačí! Možná by to byla cesta k celkovému zjednodušení.

V kolekci prací jednotného vizuálního stylu se vymykají grafikou pohlednice, kde autorka používá vytvrzené fotografie a doplňuje design stereotypními šikmými slogany. Je to ukázka neinvenční grafické úpravy.

Také barevní psi na plakátech jsou příliš mechanicky jednopohledoví, velká hlava a ostatní se perspektivně ztrácí. Použití dobré autorské fotografie je v tomto úkolu nutná!

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

Diplomovou práci Julie Ratajové považuji za průměrnou. Práce sice osloví diváka zajímavým tématem, kterému se všeobecně fandí, ale snaha o živý, kreativní corporate neziskovky je nedotažená grafickou stylizací a škodí jí určitý stereotyp. U základního logotypu je vidět zbytečná složitost a špatné spojení obrazu s textem. Kromě dobře zvládnutých praktických karet na evidenci se další nápady opakují. Chybí úderné oslovení veřejnosti, určitá agresivní nápaditost, hlavně v plakátu a ve vizualizaci.

Diplomovou práci doporučuji k ústní obhajobě a navrhuji známku d o b ř e.

Datum: 30. 5. 2013

Podpis: ak. mal. Pavel Hrach

