

Průběh obhajoby diplomové práce:

Elipsa v jazyce reklamy (na příkladu francouzštiny a češtiny)

1. Zasnemete jste již své vlastní nějakou reklamu globální nabídky produktu, která existuje jak ve francouzské, tak v české mutaci a která je rovnou a kladiska výjevy obdobní?
2. Provoňte prosbu model komunikačního procesu podle Laswilla, který uvádíte na str. 26, s běžným modelem funkce jazyka podle Jakobsona. Provoňte rovněž pojem "kanálu" v obou případech.
3. Autor diplomové práce by měl především objasnit, jakou metodou postupoval v prakt. části své práce. V úvodu k praktické části píše, že jde o analýzu více než 60 čes. a fr. reklamních sloganů, ne však má nic jiného než jen možnost uvést, že se fr. a čes. jazyk v určitém elipsy základní míře. K jednotl. kategoriím elipsy (např. elipsa předložky) je vždy dodán příklad z čes. a fr. jazyka. přestože, a to s analyt. komentářem jazyk. i mimojazyk. situace a s návrhem na to, jak by rekl. slogan měl být uvést elipsy. edalby by se čtenáři DP mohlo edat, že autor DP hybridizaci a doplňovací příklady z jazyk. reklamy do předem daných kategorií výjevy v kontextu syntakt. vyčerpání předložením z balence, sice (z čeho vyplývá, že se vztahují, že se jazyk. reklamy v čes. a fr. jazyce předloží více a některými příklady spomíná gram. (zejména morfolog.) nebo jazyk. kategoriemi v elipsy v reklamě v obou jazyce jako by se autor DP předloží neapřít. nepřátelství by se mohlo tato zadání edat v případě, kde se diplomant eminuje o tzv. nulový členech slogan. Menu francouz. est esprit de sante je reformulací podobně výjevy a nedostatečnosti, neboť toto nabere v níže kat. členu, resp. elipsy členu, a celková skuteč. výjevy (gram. nečlenný by reklamní slogan v úplnosti musel být např. Le Menu francier apporte la sante a votre esprit; se spojím, esprit sante je té invokací se. hř. edal). Otázkou by mohla být, edali se v obou jazyce vyskytují v elipse v reklamě i neekvivalentní jazy.
2. Dále by byla vhodné uvést, jak odraží různé diskurs. koncepty soc. a kogn. psych. a jak s těmito koncepty souvisí výjevy elipsy v reklamě (autor DP by se mohl v souvislosti s elipsou v reklamě důkladně zaměřit na lingvistický pojem diskurs, jazyk. koherence textu, komunikační funkce výjevy, jazyk. rovní mluvnické aktivity (perlokutivní efekt výjevy).
3. Na závěr spíše otáčka pro jazyk. a přírodní vědy: fungují elipsa v reklamě intermedialem?

Práce v českém jazyce:
Obhajoba vedena v českém jazyce.

Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 6. června 2014

..... M. Horo
podpis zkoušejícího