



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

Jméno studenta: Lenka Macháčková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketing vybrané maloobchodní firmy
Hodnotitel – oponent: doc.Ing.P.Cimler,CSc.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce má poměrně specificky formulovaný cíl ("objasnit" a "přiblížit"), úvod obsahuje i metody a metodiku práce. Cíl práce lze považovat za splněný, byť lze polemizovat o měření objasnění a přiblížení. Práce má jasnou a srozumitelnou strukturu i jazyk, V práci se projevuje častý problém přebírání tvrzení bez ověření jejich správnosti - viz část 2. resp. nepřesnost formulací. Přesto však dává práce představu o struktuře mtg. nástrojů i o jejich uplatnění v konkrétní situaci - firmě, ovšem převážně opřenou o nepřímé citace než o vlastní poznatky. Některé závěry činěné z dotazníkového šetření lze považovat za diskutabilní - viz připomínky. Celkově práce i přes uvedené výhrady splňuje požadavky kladené na tento stupeň kvalifikační práce.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Uveďte příklady značek prodejen viz členění na s. 13 podle cen.

Precizujte vymezení prodejen Žabka na s. 13 a prodejen smíšených.

Je čerpací stanice Tesco součástí mixu v nástroji služby?

Vysvětlete konkrétní projev reakce Tesca - viz s. 35 9-10.ř.

Sít' prodejen Žabka je ve vlastnictví společnosti Tesco? - s. 37

Na základě čeho je členěn český zákazník do 8 uvedených skupin? Jde o aktuální členění? Existují i jiná?

Byla dostupnost v dotazníku specifikována jako dostupnost MHD? - viz. s. 59

Ceny jsou pro zákazníky zajímavé - jak měřeno, čím doloženo? - viz s. 59

Nízké % těch, kteří si vybírají Tesco kvůli kvalitě nemusí být spojeno s nízkou kvalitou a tudíž ani není nutno provádět opatření atd. - viz. s. 60.

Jaké formy motivace navrhuje pro používání samoobsluž.pokladen? - s. 60

Ochutnávky - s. 63: kdo je realizuje? Kdo nese fin.náklady? Je 4% málo? ... atd. atd.

V Plzni, dne 5.5.2014

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).