



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

Jméno studenta: Petra Kovacsová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketing vybrané obchodní firmy
Hodnotitel – oponent: doc.Ing.P.Cimler,CSc.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce má jasně formulovaný cíl (byť opřený o nepřímou citaci?), úvod obsahuje i metody a metodiku práce. Cíl práce lze považovat za splněný. V práci se projevuje častý problém přebírání tvrzení bez ověření jejich správnosti - viz část 2. resp. nepřesnost formulací. Přesto však dává práce představu o struktuře mtg. nástrojů i o jejich uplatnění v konkrétní situaci - firmě, ovšem převážně opřenou o nepřímé citace než o vlastní poznatky. Některé závěry lze považovat za diskutabilní či povrchní, nedoložené - viz připomínky, které jsou jen namátkové a nevystihují v plném rozsahu problém (to by pak bylo připomínek na několik stran!). Výhrady je nutno mít k provedení dotazníkového šetření - kombinace elektronické formy s lokalitou OC Plaze. Celkově práce i přes uvedené výhrady splňuje požadavky kladené na tento stupeň kvalifikační práce.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Vysvětlete funkci obchodu - zajišťování včasné úhrady dodavatelům.

Vysvětlete členění obchodu podle druhu prodávaného zboží.

Vymezte pojem drobné prodejní jednotky.

Vymezte kritérium pro členění obchodu podle způsobu prodeje a podle obchodních operací.

Vysvětlete pojetí tuzemský, zahraniční a mezinárodní obchod.

Doložte tvrzení na s. 15 "V současné době stále rostou ceny potravin" V čem jsou zákazníci "stále obezřetnější"?

Popište představu o farmářském supermarketu.

Specifikujte kritéria pro poměr potravin. a nepotravin. sortimentu v hypermarketech. - s. 15

Jak vnímáte pojem "skvělá kvalita" a "přijatelná cena"?

Z jakého důvodu považujete čerpací stanice za službu? - s. 36

Co si představujete pod pojmem "příhodné umístění"? - s. 40

V čem spočívá odlišnost pravidel pro plánování obchodní sítě ve městech a na venkově? - s. 40

Proč opíráte o nepřímou citaci tvrzení "Ze supermarketů Albert lze zmínit například Albert v Plzni na Vinicích"?

Jaké závěry pro společnost Ahold mohou vyplynout z výsledků dotazníkového šetření? S.39 - nejdůležitějším důvodem návštěvy prodejen Albert přeci všeobecně není blízkost pracoviště!!!

V Plzni, dne 5.5.2014

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).