

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Analýza služeb cestovního ruchu na Klatovsku a návrhy
zlepšujících opatření**

**Analysis of tourism services in region - Klatovy and
proposals for improvement measures**

Lucie Jandová

Plzeň 2014

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie JANDOVÁ**
Osobní číslo: **K11B0621P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management obchodních činností**
Název tématu: **Analýza služeb cestovního ruchu na Klatovsku a návrhy zlepšujících opatření**
Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Zpracujte teoretický úvod do řešené problematiky.
2. Popište vybraný region.
3. Analyzujte nabídku služeb cestovního ruchu ve vybraném regionu.
4. Navrhňte zlepšující opatření ve sledovaném regionu.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- FORET, Miroslav, FORETOVÁ, Věra. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0207-X.
- KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.

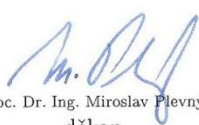
Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Pavel Česal

Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: 25. října 2013

Termín odevzdání bakalářské práce: 25. dubna 2014


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 25. října 2013

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Analýza služeb cestovního ruchu na Klatovsku a návrhy zlepšujících opatření“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 18.4.2014

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala svému vedoucímu práce Ing. Pavlu Česalovi za cenné připomínky a odborné rady, kterými mi přispěl k vypracování této bakalářské práce.

ÚVOD	7
METODIKA PRÁCE	8
1. REGION KLATOVSKO	9
1.1 Vymezení regionu Klatovsko	9
1.2 Charakteristika Klatovska	9
1.3 Historie Klatov	10
2. ANALÝZA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU NA KLATOVSKU	11
2.1 Hrady a zámky	12
2.2 Rozhledny a jiná vyhlídková místa	15
2.3 Přírodní zajímavosti	17
2.4 Kulturní vyžití	19
2.5 Sportovní vyžití	21
2.5.1 Turistika	21
2.5.2 Cykloturistika	22
2.5.3 Lyžařské areály.....	23
2.5.4 Běžkařské trasy	23
2.5.5 Aquapark, bazény a koupaliště	24
2.6 Ubytovací služby	25
2.7 Stravovací služby	28
2.8 Informační služby	29
3. DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	32
3.1 Metodika dotazníkového šetření	32
3.2 Vyhodnocení dotazníku pro turisty.....	33
3.3 Vyhodnocení dotazníku pro obyvatele	41
4. SWOT ANALÝZA.....	47
4.1 Silné stránky	47
4.2 Slabé stránky	48

4.3	Příležitosti.....	48
4.4	Hrozby	49
5.	NÁVRHY ZLEPŠUJÍCÍCH OPATŘENÍ.....	50
5.1	Rekonstrukce koupaliště v Nýrsku	50
5.2	Nové in-line dráhy v regionu.....	51
5.3	Vybudování sportovně-zábavních center.....	52
5.4	Výstavba odpočívadel a hygienického zázemí podél tras pro turisty.....	53
5.5	Bezbariérová přístupnost do kulturně-historických objektů	54
5.6	Zvýšení návštěvnosti hradů a zámků	55
5.7	Pořádání festivalů.....	56
5.8	Schválené projekty na Klatovsku	57
	ZÁVĚR	59
	SEZNAM TABULEK.....	60
	SEZNAM OBRÁZKŮ	61
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	62
	SEZNAM PŘÍLOH.....	65
	ABSTRAKT.....	72
	ABSTRACT	73

Úvod

Odvětví cestovního ruchu se v dnešní době stále více rozvíjí. Umožňuje lidem uspokojit své potřeby po poznání kulturních, přírodních a historických památek, odpočinku, sportovního vyžití, pracovních cest a dalších aktivit. V tomto odvětví proudí významné toky peněz do státních a místních rozpočtů, dále má cestovní ruch vliv na hrubý domácí produkt, dalším pozitivním vlivem je ochrana kulturních, historických a uměleckých památek. V neposlední řadě také přispívá ke snížení nezaměstnanosti, protože odvětví cestovního ruchu vytváří nové pracovní příležitosti.

Proto si autorka vybrala téma své bakalářské práce, které se tímto odvětvím bude zabývat. Pro analýzu služeb cestovního ruchu byla zvolena oblast Klatovska, protože město Klatovy je jejím rodným městem a tedy území dobře zná. Region leží v Plzeňském kraji v jihozápadní části Čech a nabízí širokou možnost využití cestovního ruchu. Podmínky jsou zde příznivé jak pro cestování v zimě, tak pro cestování v létě. V národním parku Šumava se nachází zimní střediska s možností lyžování nebo běžkařské tratě. V letních měsících je zde možnost pěší turistiky, cykloturistiky a poznávání přírodních krás, za zmínku stojí Černé a Čertovo jezero na Šumavě. Na Klatovsku je i celá řada hradů, zámků, muzeí a rozhleden. Z hradů a zámků je k vidění největší vodní hrad v Čechách – vodní hrad Švihov, dále největší hradní zřícenina – Rabí. Turisticky nejvýznamnější oblastí je v tomto regionu Šumava.

Cílem bakalářské práce je analyzovat nabídku služeb cestovního ruchu na Klatovsku. Zhodnotit aktuální situaci nabízených služeb jednak na základě dotazníkového šetření a také pomocí SWOT analýzy. Odhalit nedostatky v nabízených službách a učinit návrhy pro zlepšení těchto služeb, protože v odvětví cestovního ruchu je důležité, aby byl zákazník spokojený.

Metodika práce

Prvním bodem pro vypracování bakalářské práce bylo shromáždit potřebnou literaturu, která souvisí s daným tématem a další potřebné informace týkající se oblasti Klatovska. K sběru dat autorce pomohly také informace z městského úřadu Nýrsko. Dále bylo důležité si formulovat obsah práce s kapitolami a podkapitolami, držet se daného cíle a zásad pro vypracování bakalářské práce.

V první kapitole je popsán region, nejdříve je oblast vymezena, v druhé podkapitole je charakterizováno Klatovsko, tím že je popsán povrh, vodstvo, životní prostředí, průmysl, doprava a počet obyvatel. Třetí a zároveň poslední podkapitolou je historie Klatov.

Druhá kapitola práce se zabývá analýzou služeb cestovního ruchu na Klatovsku, tato kapitola obsahuje celkem osm podkapitol. V první podkapitole jsou popsány hrady a zámky v regionu, v další podkapitole je hovořeno o rozhlednách a jiných vyhlídkových místech, následujícím bodem jsou přírodní zajímavosti, druhá kapitola dále zahrnuje kulturní vyžití, sportovní vyžití, které se dále dělí na turistiku, cyklistiku, lyžařské areály, běžkařské tratě, aquaparky, koupaliště a bazény. Poslední tři podkapitoly zahrnují analýzu ubytovacích, stravovacích a informačních služeb. Jednotlivé podkapitoly obsahují také teoretickou část.

Třetí kapitola je dotazníkové šetření, pro které byly vytvořeny dva dotazníky, první z nich byl zpracován pro turisty a druhý pro obyvatele. V kapitole je uvedena teoretická část dotazníkového šetření a také je zde popsána metodika dotazování. Závěr kapitoly obsahuje vyhodnocení dotazníkového šetření s grafy.

Čtvrtá kapitola se zabývá SWOT analýzou, v této části jsou zmiňovány silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby regionu.

V poslední páté kapitole jsou popsány návrhy zlepšujících opatření, které byly vytvořeny na základě SWOT analýzy a také především na základě dotazníkového šetření. Z kterého bylo podle výsledků zjištěno, co je v regionu v nabídce služeb cestovního ruchu nedostačující nebo co zde zcela z nabídky chybí. Kapitola zahrnuje také návrhy, které jsou již schválené a jejich realizace právě probíhá.

1. Region Klatovsko

1.1 Vymezení regionu Klatovsko

Klatovsko leží v jihozápadní části České republiky. Region můžeme vymezit jako pomezí Šumavy, kde zároveň Klatovsko uzavírá hranice s Německem. Dále sousedí s regiony Domažlicko, Plzeň-Jih, Strakonicko a Prachaticko. Celkově má 15 měst, kterými jsou Hartmanice, Horažďovice, Janovice nad Úhlavou, Kašperské Hory, Klatovy, Měčín, Nalžovské Hory, Nýrsko, Plánice, Rabí, Rejštejn, Strážov, Sušice, Švihov a Železná Ruda. Dále čtyři městyse – Čachrov, Dešenice, Chudenice, Kolinec a 75 obcí. Region se rozprostírá v celkové rozloze 1946 km čtverečných a celkový počet obyvatel je 87 340. [23] V příloze F je mapa, která vymezuje území Klatovska.

1.2 Charakteristika Klatovska

K členitosti regionu přispívá hlavně to, že se zde rozléhá pohoří Šumava. Mezi významné vrcholy na Šumavě patří Jezerní hora s výškou 1343 metrů, Poledník s výškou 1315 metrů, dále Ostrý, Pancíř, Můstek, Špičák nebo Prenet. Směrem od pohoří do středu regionu začínají převažovat již pahorkatiny. Za nejnižší místo na Klatovsku se považuje povodí Úhlavy, naopak nejvyšší položené místo je Velká Mokrůvka, která leží v šumavském pohoří a nadmořská výška dosahuje 1370 metrů.

Vodstvo ovládá v tomto regionu především řeka Úhlava, dále také z části Otava a Vydra. Úhlava pramení v šumavském pohoří, protéká městy Nýrsko, Janovice nad Úhlavou a Švihov. Na malém úseku regionu protéká řeka Vydra a Otava. V oblasti je i řada rybníků, největší Kozčínský rybník se nachází u Olšan a jeho rozloha je 104 hektarů. Za zmínku stojí i další z rybníků a to Hnačovský, jehož rozloha dosahuje 68,4 hektarů, rybník je určen k rekreaci, stejně jako Myslívský rybník. Oblast Šumavy nabízí turistům několik jezer ledovcové původu. Největším a také zároveň nejnavštěvovanějším je Černé jezero, dále se zde nachází Čertovo jezero, jezero Laka a Prášilské jezero. Nedaleko města Nýrsko je jediná vodní nádrž v tomto regionu, která není ale určena k rekreaci, poskytuje pitnou vodu pro oblast celého Klatovska a dále také Domažlicka.

Klatovsko má nejlepší životní prostředí v celém Plzeňském kraji, je to právě díky šumavské přírodě, která se rozléhá na velké části tohoto regionu. Naopak ke zhoršujícímu se stavu životního prostředí negativně přispívá průmysl, který se nejvíce koncentruje ve městech Klatovy, Nýrsko, Horažďovice a Sušice.

Nýrsko je známo odvětvím průmyslu, který je zaměřen na zpracování brýlových obrub, ve městě prosperuje také známá firma TANY, vyrábějící tavené sýry. Pro Klatovy je zase typická výroba nápojů firmou KLIMO nebo klatovské mlékárenské podniky a drůbežářské závody. V Sušici je rozšířen strojírenský průmysl a dříve zde byla výroba zápalek.

Dopravní síť v regionu zahrnuje dobré podmínky jak pro silniční i autobusovou dopravu. Pro železniční dopravu je zde pouze jeden hlavní tah, a to ze Železné Rudy přes Nýrsko, Janovice nad Úhlavou, Klatovy až do Švihova. Zajímavostí je, že právě na této trase u Špičáku je druhý nejdelší tunel v celé České republice s délkou 1747 metrů. Vodní ani letecká síť není v regionu nijak zvlášť využívána.

Počet obyvatel v tomto regionu je 87 340 osob. Početnější skupinou jsou ženy v počtu 44 208 osob a mužů je celkem 43 132. Nejvíce obyvatel je ve věku od 35 do 40 let. V počtu obyvatel v tomto regionu zaujímají první místo Klatovy s 22 424 osobami, dále Sušice s 11 270 osobami. Městy s více než 5000 obyvateli jsou Horažďovice a Nýrsko. [19]

1.3 Historie Klatov

Historie Klatov začíná kolem roku 1260, kdy dal město založit král Přemysl Otakar II., který nechal celé Klatovy obehnat kamennou zdí, jejíž zbytky jsou dochovány dodnes. Město vzkvétalo díky řemeslům, která se tu v té době rozvíjela. V roce 1288 pohltilo město první ze čtyř požárů. Mílové právo, které platilo za vlády Lucemburků, zakazovalo provozovat řemesla jinde než ve městě, a tak krčmáři a ostatní řemeslníci zde neměli žádnou konkurenci. V té době byly raženy v Klatovech mince. Velký rozmach města pokračoval i za vlády krále Karla IV., kdy město využilo výbornou polohu pro obchodování s Bavorskem

Městu se dařilo až do husitských válek, kdy se Klatovy připojily na stranu husitů a roku 1412 byl ve městě zbořen dominikánský klášter. V 16. století se město opět vzpamatovalo a patřilo mezi deset nejvýznamnějších. V tomto období byla ve městě postavena Černá věž spolu s novou radnicí, ale výstavbu zastavil druhý požár. Rok 1636 je rokem, kdy do Klatov přišli jezuité, byly zde vystaveny kostely spolu s klášterem. V 17. století ale město zasáhl v pořadí již třetí požár, historické části města zůstaly z velké části zachovány.

V druhé polovině 19. století je ve městě zahájen provoz muzea a gymnázia, dále se začíná rozvíjet jak kulturní tak společenský život a vystavěny jsou silniční a železniční sítě. Nejznámější název pro Klatovy je město karafiátů. [7]

2. Analýza služeb cestovního ruchu na Klatovsku

Cestovní ruch Hesková ve své literatuře popisuje jako odvětví, které obsahuje několik vědních disciplín, jako jsou ekonomie, geografie, sociologie, psychologie, pedagogika a další. Cestovní ruch má ale také interdisciplinární charakter, což znamená, že jednotlivé vědní disciplíny využívají i výsledky z druhých vědních disciplín. [5]

Změny neboli nové trendy v odvětví cestovního ruchu se rychle mění, to, co je dnes v této oblasti populární, může být zítra již nadbytečné. Mezi důvody proč lidé cestují, se řadí:

- Touha uniknout ze všedního prostředí
- Potřeba rekreace, zotavení
- Zábava
- Vzdělávací příležitosti
- Nakupování
- Naplnění touhy, přání [12]

Potřeby účastníků v cestovním ruchu jsou uspokojovány volnými statky, hmotnými statky a jednak také službami, které jsou nehmotného charakteru. Foret odlišuje služby od hmotných výrobků na základě „čtyřech I“.

Intangibility – vyjadřuje nehmotnost služeb, které jsou často spojovány s hmotnými prvky.

Inconsistency – znamená nestálost služeb, nejsou poskytovány pro každého jedince stejně, závisí na lidech a také na situaci, kdy jsou služby vykonávány.

Inseparability – vyjadřuje neoddělitelnost služeb. Poskytované služby jsou spojeny s místem, časem a osobou.

Inventory – znamená neskladovatelnost služeb, jejich vykonání nemůže být nijak skladováno nebo odloženo. [4]

Hesková ve své literatuře dělí služby na služby cestovního ruchu a ostatní. Do první kategorie řadí ty, které provozují cestovní kanceláře a souvisí s uspokojením potřeb účastníků cestovního ruchu. Jsou to služby dopravní, stravovací, ubytovací, lázeňské, sportovně-rekreační a kulturně-společenské. Druhé členění těchto služeb závisí na druzích a formách cestovního ruchu a dále tedy rozlišuje lázeňské, kongresové, průvodcovské, asistenční, animační, organizátorské a zprostředkovatelské služby. Druhá kategorie jsou ostatní služby, které již neprovozují cestovní kanceláře, ale polyfunkční podniky. Tyto podniky uspokojují

potřeby účastníků cestovního ruchu, ale pouze v omezené míře, jejich hlavní činnost je uspokojování místního obyvatelstva. Patří sem služby pasové, peněžní, celní, pojišťovací, obchodní, komunální a jiné.

Další dělení služeb může být z hlediska místa realizace: první z nich je v místě svého bydliště (informační, zprostředkovatelské, poradenské), dále během cestování (dopravní, asistenční) a v poslední řadě během pobytu (ubytovací, stravovací).

Z hlediska uspokojení potřeb dále dělí služby na základní, kterými jsou dopravní, stravovací a ubytovací, je jimi uspokojena primární potřeba. Sekundární potřeba je uspokojena doplňkovými službami, mezi které řadí sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové a další.

Podle charakteru spotřeby člení služby na osobní a věcné a z ekonomického hlediska na placené a neplacené. [5]

2.1 Hrad a zámky

Turisty v tomto regionu přiláká řada historických památek. Z hradů a zámků je to největší vodní hrad Švihov, hrad Kašperk, hrad Rabí, hrad Velhartice, hrad a zámek Klenová a zámek Chudenice. Oproti jiným turistickým regionům má tato oblast z hlediska historických památek co nabídnout. V příloze D je mapa hradů a zámků na Klatovsku.

Vodní hrad Švihov – Švihov je největší vodní hrad v Čechách, leží deset kilometrů severně od Klatov. Hrad byl dokončen roku 1530 v gotickém stylu. Tehdy se hovořilo o nejpevnějším hradu v Čechách, který byl postaven na ostrově tvořeném řekou Úhlavou. Období během třicetileté války nebylo pro hrad dobré, objekt přišel o vnější opevnění a vodní příkopy. Hrad byl poté využíván pouze k hospodářským účelům a byl označován za zříceninu až do roku 1926, kdy se Švihov začal opravovat. Dnešní expozice ukazují prvky gotiky a také renesance. [2]

Hrad je otevřen pro návštěvníky v období od dubna do října. Návštěvníci mohou využít dvou prohlídkových okruhů, a to hradu nebo kuchyně. Zajímavostí, která se s hradem pojí a která přiláká každoročně mnoho turistů je, že zde proběhlo natáčení známé pohádky Tři oříšky pro Popelku. Právě letos uběhlo čtyřicet let od natáčení pohádky a hrad Švihov od října do dubna tohoto roku připravil pro milovníky pohádky výstavu s názvem „Po stopách Popelky“. [24]

Kašperk – hrad Karlsberg, v překladu Karlova hora, počestěle Kašperk se nachází tři kilometry od stejnojmenného města Kašperské Hory. Byl postaven v gotickém stylu roku 1356 z rozhodnutí císaře Karla IV. Jedním z důvodů založení hradu byla obchodní cesta, která spojovala Čechy s Bavorskem. Nazývala se Zlatá stezka a vedla přes Kašperské Hory. Hrad měl mít tedy funkci k zajištění bezpečnosti právě na této cestě. V té době byl Kašperk nejvýše položeným hradem v Čechách ve výšce 886 metrů. Od roku 1616 vlastní Kašperk město a stále hrad opravuje, největší rekonstrukce hradu probíhala však již před druhou světovou válkou. [2]

Pro návštěvníky je zde připravena výstava o dějinách hradu a o těžbě zlata, která byla dříve v této oblasti populární. Návštěvní doba je prvním rokem prodloužena, hrad je otevřen již od poloviny března každý víkend, poté od dubna do října a navíc ještě od 28.12. do 1.1., turisté si mohou vybrat ze dvou okruhů. K vidění je život na hradě nebo průběh stavby hradu. [24]

Rabí – hrad se nachází mezi městy Sušice a Horažďovice. První písemné zmínky o raně gotickém hradu Rabí jsou z roku 1380. Objekt měl chránit obchodní cestu z Horažďovic do Sušice a také rýžoviště zlata, která se nacházela u řeky Otavy. V době husitských válek sloužila stavba jako úschovna cenností, nejspíš proto byla také v té době dvakrát napadena husitskými vojsky v roce 1420 a 1421. Po roce 1945 se stal tento památkový objekt majetkem státu a byl vyhlášen národní kulturní památkou. Dnes je z hradu nejrozsáhlejší česká zřícenina, ale i přes to je pro návštěvníky zpřístupněna. [2]

Návštěvní doba je od dubna do října. Zájemci o prohlídku hradu ale mohou také ocenit otevírací dobu v zimním období od 7.1. do 5.4.2014. Hrad nabízí několik prohlídkových tras, za zmínku stojí výstup do nejstarší části hradu 26 metrů vysoké věže, která se jinak nazývá danjon. Věž byla nově opravena a nabízí krásnou vyhlídku do okolní krajiny. [24]

Velhartice – gotický hrad byl postaven na počátku 14. století, později v roce 1628 po válečných událostech byl opraven a dále k němu přistaven pozdně renesanční zámek. Velhartice jsou obklopeny hlubokým příkopem, přes něj původně vedl padací most. V objektu je mohutný kamenný most o čtyřech obloucích, na který se dá vstoupit pouze po zvedacích lávkách. V dnešní době hrad s renesančním zámekem patří státu. [2]

Navštívit ho turisté mohou od října do dubna. Mezi prohlídkové trasy patří prohlídka hradu, zámku, dále volná prohlídka okolí hradu, při které zájemci mohou obdivovat údolíčko říčky Ostružné. Od roku 2009 je zde připravena prohlídka skanzenu lidové architektury, který znázorňuje původní stavby zaniklého předhradí. [24]

Klenová – hrad a zámek Klenová byl postaven v 2. polovině 13. století, od té doby se zde vystřídalo několik vlastníků. V 17. století začal hrad chátrat, jeho opravy začaly poté v roce 1832, kdy byly k hradu přistavěny i další prostory. Od roku 1951 je zřícenina gotického hradu a novodobého zámku ve vlastnictví Plzeňského kraje a spravuje ho galerie v Klatovech. Objekt hradu nabízí návštěvníkům mnoho možností, v areálu je restaurace s vinárnou, turisty také jistě přiláká galerie, která je zaměřena na výstavu děl českých umělců 20. století. Na nádvoří je ukázka sochařského parku, navštívit je možné i sýpku. V poslední řadě zájemci mohou obdivovat krásný výhled na okolí z hranolové věže. Klenová je otevřena od dubna do října. [24]

Chudenice – renesanční zámek Chudenice byl přestaven v 16. století z gotické tvrze, která dříve na tomto místě stála. V dnešní době je dochován pouze Andělský pokoj s Černou kuchyní. Návštěvníky ale jistě zaujme Americká zahrada, která se nachází u zámku a je evropským unikátem. Dále si zde mohou prohlédnout dvě expozice, první z nich je zaměřená na rod Černínů z Chudenic, druhá expozice je samostatné muzeum. Muzeum nabízí prohlídku exponátů – přírody, historie a archeologie vztahující se k Chudenicím, je zde pamětní síň básníka a spisovatele Jaroslava Kvapila a také národního buditele Josefa Dobrovského. Zámek je pro veřejnost otevřen od dubna do října. [25]

V následující tabulce jsou uvedeny čtyři nejnavštěvovanější hrady Klatovska a je zde vyčíslena návštěvnost za rok 2012.

Tab. č. 1: Návštěvnost hradů a zámků (v osobách)

Hrad, zámek	Návštěvnost v roce 2012
Vodní hrad Švihov	30 035
Hrad Kašperk	44 108
Hrad Rabí	58 585
Hrad Velhartice	45 140

Zdroj: Národní informační a poradenské středisko pro kulturu, 2014

2.2 Rozhledny a jiná vyhlídková místa

Rozhledna je stavba, která má sloužit jako výhled do krajiny. Předchůdci rozhleden byly věže na hradech a tvrzích, které měly funkci strážní, později se stavěly samostatné rozhledny. [11]

Rozhledny jsou v mnoha podobách. Na Klatovsku se nachází rozhledna Pancíř, která je součástí stavby. Mezi rozhledny, které jsou samostatně stojící, řadíme ostatní rozhledy v regionu Bolfánek, Černá věž, Klatovská hůrka, Poledník, Sedlo, Svatá Markéta a Svatobor. [33] Další vyhlídková místa, která přilákají turisty, je vyhlídka u Srní nebo Jezerní slat' u Kvildy.

Pancíř – na vrcholu vysokém 1214 metrů byla 28. září roku 1923 postavena rozhledna spolu s turistickou chatou. Pancíř leží necelých 5 kilometrů od města Železná Ruda a jako na jedinou rozhlednu v tomto regionu se můžou turisté nechat vyvézt lanovkou. [11]

Výška rozhledny je 18 metrů, výhled z výšky 15 metrů je na celou Šumavu a na vrcholy Špičák, Můstek, Boubín, Javorník a další. Návštěva vyhlídky je zde zpoplatněna a pro turisty je otevřena spolu s otevírací dobou restaurace. [33]

Bolfánek – rozhledna se nachází na vrcholu svatý Volfgang poblíž města Chudenice. Na místě vysokém 584 metrů původně stála kaplička, která byla postavena na počest biskupa Wolfganga, který se v roce 983 vracel domů a právě na tomto místě přenocoval. V roce 1725, zde byl vystaven i kostel, který se nedochoval, zůstala jen věž, která byla v roce 1845 dostavěna do 45 metrů s výškou vyhlídky 25 metrů. [11]

Rozhledna Bolfánek nabízí výhled na Šumavu, Bavorský les a také Brdskou vrchovinu. K vidění jsou vrcholy jako Velký Javor, Ostrý a Můstek. Pro turisty je Bolfánek otevřen od dubna do října a jeho návštěva je zpoplatněna. [33]

Černá věž – na náměstí Míru v Klatovech, se stavěla Černá věž deset let od roku 1547 až do roku 1557. Její barva a tedy i název je kvůli mnoha požárům, které v minulosti věž zasáhly. Výška věže dosahuje 82 metrů a po výstupu 226 schodů mohou turisté vidět na město a okolí Klatov, dále na Šumavu a za dobré viditelnosti se nabízí možnost vidět i Alpy. Pro turisty je otevřena od dubna do října. [27]

Klatovská hůrka – v nadmořské výšce 498 metrů se nachází Klatovská hůrka. Rozhledna, postavena v zřícenině kostela sv. Anny je dnes z hlediska cestovního ruchu bohužel uzavřená. Do roku 2001 sloužila vyhlídka i jako restaurace s prosklenou vyhlídkovou nástavbou. Pozitivní zprávou je schválení rekonstrukce Klatovské hůrky a znovuotevření pro turisty. [11]

Poledník – z šumavských rozhleden je tato nejvýše položená ve výšce 1314 metrů. Byla zpřístupněna v roce 1998, dříve před otevřením sloužila stavba jako radarová stanice na obranu státu a oblast kolem byla velice střežená. [11]

Poledník se nachází 5 kilometrů od Prášil, výška rozhledny je 37 metrů, vyhlídkové místo je ve výšce 30 metrů. Slouží také jako galerie, kdy interiér je zaměřen na šumavskou přírodu. Výhled je na Šumavu a na vrcholy Velký Javor, Roklan, Luzný, Javorník, Boubín, dále je vidět také hrad Kašperk a rozhledna Svatobor. Za dobré viditelnosti můžou být vidět i Alpy. Otevřeno je od května do října a návštěva je zpoplatněna. V měsících listopad a prosinec jsou po domluvě také možné prohlídky. [33]

Sedlo – rozhledna nedaleko Sušice je postavena v keltském stylu, protože již před dvěma a půl tisíci lety tento vrchol využívali Keltové. Stavba rozhledny byla dokončena v listopadu v roce 2009 a v prosinci zde bylo slavnostní otevření pro veřejnost. [11]

Výška dřevěné rozhledny dosahuje 28 metrů, výhled z 24 metrů je na Šumavu a její vrcholy, kterými jsou Velký Javor, Pancíř, Špičák, Poledník a Javorník. Dále mohou turisté vidět vrcholky Českého lesa, hrad Kašperk, hrad Rabí nebo rozhlednu Svatobor a město Sušici. Otevřeno je po celý rok a návštěva není zpoplatněna. [33]

Svatá Markéta – rozhledna, která byla dostavěna v roce 2013 a slavnostně otevřená 1.1.2014. Svatá Markéta leží na vrcholu vysokém 642 metrů u obce Dlažov. Výška rozhledny je 25 metrů, vyhlídkové místo je ve výšce 19 metrů. Spolu s rozhlednou je na vrcholu také kaple. Vidět můžeme do vnitrozemí okolních vesnic a měst. Otevřeno je po celý rok a návštěva není zpoplatněna. [33]

Svatobor – v blízkosti města Sušice ve výšce 845 metrů se nachází rozhledna Svatobor. Stavba rozhledny trvala několik let, dostavena byla až roku 1900, ještě spolu s turistickou útulnou. Sloužila necelých 34 let, než se začala naklánět od své osy a poté se dokonce i sama

zřítíla. Ihned se začala stavět nová, která byla dostavena 12. srpna 1934, tato druhá stavba zde slouží pro turisty navíc také s horskou chatou v alpském stylu. [11]

Výška rozhledy je 31 metrů, výška vyhlídky je 28 metrů, nejlépe z vyhlídky je vidět město Sušici, dále do vnitrozemí v okolí města a také Šumavu. Pro turisty je otevřeno od dubna do října, návštěva rozhledny je zpoplatněna. [33]

2.3 Přírodní zajímavosti

Přírodní zajímavosti v tomto regionu naleznou turisté především na Šumavě, která se v oblasti rozprostírá. Na území je jednak chráněná krajinná oblast Šumava, která byla vyhlášena ministerstvem kultury již v roce 1963, tehdy to byla největší chráněná krajinná oblast v celé České republice. V roce 1990 bylo toto území zapsáno do seznamu UNESCO. Dále se zde rozprostírá také Národní park Šumava, který by vyhlášen v roce 1991 a tím se tedy rozloha chráněné krajinné oblasti zmenšila. Park je největším Národním parkem v České republice. Leží v nadmořské výšce od 600 metrů do 1378 metrů. Díky Šumavě je v oblasti i zdravé klima, protože lesy tvoří 80% z celé chráněné krajinné oblasti. Nejznámějšími přírodními památkami jsou ledovcová jezera, celkem je jich pět, v našem regionu se nachází ale pouze čtyři. Z toho v Královském hvozdu je Černé a Čertovo jezero, v Národním parku Šumava se je jediný vodopád – Bílá strž. [34] Dalšími přírodními památkami v této oblasti jsou Dračí skály, Vydra nebo Americká zahrada.

Černé jezero – ze všech šumavských jezer, je Černé největší, nejhlubší a nejnižší položené v nadmořské výšce 1008 metrů. Nad jezerem se zvedá Jezerní hora ve výšce 1343 metrů. Jezero je ledovcového původu, v celé České republice jsou ledovcová jezera pouze na Šumavě, jeho rozloha je 18,78 hektarů a maximální hloubka dosahuje 39,8 metrů. Od roku 1933 patří do národní přírodní rezervace. Název dostalo od hladiny, která má právě černou barvu díky jezerní stěně a lesům, které se nachází kolem jezera. Jezero je přístupné celoročně po vyznačených turistických cestách. [14]

Čertovo jezero – druhé největší jezero ledovcového původu, které stejně jako černé patří od roku 1933 do národní přírodní rezervace, leží v nadmořské výšce 1027 metrů, nad jezerem se také rozprostírá jezerní stěna. Jeho plocha je 10,7 hektarů a hloubka je 35,4 metrů. Kolem jezera se rozprostírá pralesovitý smrkový porost. Jezero je přístupné celoročně po vyznačených turistických cestách, terén pro pěší je zde ale horší oproti cestě na Černé jezero. [14]

Prášilské jezero – jezero ledovcového původu leží v první zóně národního parku 4,5 kilometrů od obce Prášily. Jeho nadmořská výška je 1079 metrů a leží na úpatí vrchu Poledník. Rozloha vodní plochy je 4,2 hektarů a hloubka 17,2 metrů. Zajímavostí je, že v jezeře kvůli jeho kyselosti nejsou žádné ryby. Jezero je obklopeno jehličnatými lesy a je celoročně volně přístupné po vyznačených cestách. [14]

Jezero Laka – nejmenší, ale za to nejvýše položené jezero ledovcového původu má rozlohu 2,6 hektarů a nachází se v nadmořské výšce 1084,5 metrů. Zajímavé jsou plovoucí ostrůvky na vodní ploše, které zaujmají 9% plochy jezera, leží ve svazích hory Plesné. Přístupné je celoročně po vyznačených trasách, v zimním období mohou jezero navštívit i běžkaři po běžkařské trati. [14]

Bílá strž – je národní přírodní rezervací o rozloze 79 hektarů a také největší vodopád na české straně Šumavy. Bílý potok pramení v nadmořské výšce 1250 metrů. Ve výšce 960 metrů z potoka vznikl v kaňonovitém údolí vodopád, který je vysoký 13 metrů. Turisté se na vodopád mohou dívat z vybudované vyhlídkové terasy. K vodopádu se lze dostat jednak po pěší trase, dále zde vede také cesta pro cyklisty a v zimním období i běžkařská trasa. [14]

Dračí skály – jsou skalnaté útvary u řeky Otavy v blízkosti Čenkovy pily, ze skal je krásný výhled na povydří a Srní. Na tuto přírodní zajímavost je možno dojít pěšky, ale terén je zde vhodný i pro cyklisty, výhled je z výšky 789 metrů. [10]

Tříjezerní slatě – tato přírodní památka se nachází nedaleko Modravy, je tvořena rašeliništěm o rozloze 5 hektarů v nadmořské výšce 1062 metrů. Na jejím prostoru se nachází tři jezírka, od kterých tato slat' dostala své jméno, dále rašelinná kleč a borůvčí. Rašeliništěm je vedena turistická stezka s informativními tabulemi. Tříjezerní slatě mohou navštívit jak pěší turisté, tak turisté na kolech. [10]

Vydra – řeka, která protéká chráněnou krajinnou oblastí Šumava, začíná pramenit u Modravy soutokem potoků Modravského a Mlýnského. Její tok je dlouhý pouze 20 kilometrů, ale Vydra je vyhledávaným turistickým cílem, především je známa kameny, které jsou v toku řeky různě usazené a tvoří peřeje a kaskády. Nejen Vydra, ale celé povydří je krásným přírodním úkazem. [10]

Americká Zahrada – národní přírodní památka, která se nachází u Chudenic o rozloze 1,89 hektarů. K vidění jsou zde okrasné dřeviny různých druhů, které jsou dovezeny převážně ze

Severní Ameriky, díky této bohaté sbírce je Americká zahrada největší v České republice. Roku 1970 byla zahrada vyhlášena památkou. [25]

2.4 Kulturní vyžití

Kulturní služby jsou spojeny s poznáním, zábavou a společenskou komunikací a mohou být i součástí jiných druhů cestovního ruchu. Poptávka účastníků po kulturních službách je uspokojena objekty, kterými mohou být kulturně-historické objekty jako hrady, zámky památníky, lidová architektura, dále jsou to kulturní a osvětová zařízení, do kterých se řadí divadla, kina, galerie, obrazárny, knihovny, kulturní domy nebo zoologické zahrady. Poslední skupinou jsou společenská a zábavní zařízení, která jsou většinou součástí ubytovacích a pohostinských podniků. [5]

Muzea v tomto regionu jsou v těchto městech Čachrov, Dobrá voda u Hartmanic, Horažďovice, Hory Matky Boží, Chanovice, Nýrsko, Plánice, Srní - Čenkova Pila, Žihobice a v dalších městech, která patří mezi ty známější:

Muzeum Josefa Dobrovského je umístěno na zámku v Chudenicích od roku 1942. K vidění je zde historie rodu Černínů, život a dílo Josefa Dobrovského, rodná síň Jaroslava Kvapila, známý jako básník, spisovatel a překladatel, expozice profesora Jana Roubala a také historie městečka Chudenice.

V Kašperských Horách jsou dvě muzea - **muzeum historických motocyklů**, otevřeno roku 1993 s expozicí zaměřenou na výstavu motocyklů. Otevřeno je od dubna do září. Druhé **muzeum Šumavy** založeno roku 1994 s výstavou přírodovědného a lidového umění, gotického, barokního a výtvarného umění a skla. Otevřeno je celoročně.

První z Klatovských muzeí je **Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše**, založeno bylo roku 1882. Muzeum je zaměřeno na historii regionu Klatovska. Návštěvní doba je po celý rok, možnost bezbariérového přístup. Druhým muzeem je **barokní lékárna U Bílého Jednorožce**, založena roku 1967. K vidění je zde lékárenské prostředí z 16. až 18. století. Roku 2009 a 2010 zde proběhla rekonstrukce a návštěvní doba je pouze od května do října.

Roku 1880 bylo založeno **muzeum Šumavy v Sušici**, nyní s expozicí - archeologické nálezy, cínový poklad, šumavské sklo, památky národního obrození, historický nábytek, nejstarší zápalky, Karel Klostermann a Karel Polata. Otevřeno sezonně od května do října, do muzea je bezbariérový přístup.

Stejně jako v Kašperských Horách se nachází v Železné Rudě **muzeum historických motocyklů a dále muzeum Šumavy**. První z muzeí je otevřeno od června od září s výstavou historických motocyklů, automobilů a velocipédů. Muzeum Šumavy je otevřeno celoročně a k vidění je zde historický nábytek a různá řemesla. [16]

Galerie jsou v regionu dvě, první je na Klenové v areálu zámku, expozicí je zde výstava současného umění a také zámeckého mobiliáře. Návštěvní doba **galerie Klenová** je od dubna do října. Druhá galerie je v Klatovech **galerie – barokní lékárna U Bílého Jednorožce**, otevřeno je zde po celý rok. [16]

Kina se nachází v regionu čtyři: v Klatovech, v Kašperských Horách, v Horažďovicích a v Sušici. [28] Letní kina jsou v regionu dvě, první z nich v Klatovech, které momentálně prochází rekonstrukcí a má být znovu pro veřejnost otevřeno začátkem sezóny roku 2015. [35] Druhé letní kino je v areálu Lesního divadla v Nýrsku.

Divadlo se nachází v Klatovech – Ochotnický spolek za OPONOU, zde se odehraje celoročně mnoho známých divadelních her a také koncertních vystoupení. Další je Lesní divadlo v Nýrsku – ochotnické divadlo, které znovu probudilo svou činnost v roce 2009. Nyní jsou zde každoročně v letní sezoně odehrávána divadelní představení ochotnických spolků z celého regionu. [20]

Festival je kulturní událost, která přiláká spoustu návštěvníků, kteří v dané oblasti stráví i více dnů. V našem regionu je pořádán pouze jeden větší vícedenní festival, a to festival České hrady. Festival je na vybraných hradech celé České republiky, v našem regionu právě na hradě Švihov. Tato událost trvá dva dny vždy o víkendu, tradičně koncem července. Vystupují zde převážně české kapely na dvou scénách, návštěvníci mohou využít možnosti občerstvení nebo ubytování ve stanovém městečku. Další známé festivaly, ale pouze jednodenní, jsou Sušice rocks, který je pořádán již od roku 1994 v Sušici, vystupují zde známé české kapely, ale možnost se zde ukázat mají i začínající kapely. Za zmínku stojí také folklorní festival, který je tradičně pořádán při klatovské pouti na klatovském náměstí.

Tab. č. 2: Kulturní služby v regionu

Kulturní zařízení	Divadlo	Kino	Letní kino	Muzeum	Galerie
Počet	1	4	2	18	2

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

2.5 Sportovní vyžití

Sportovní služby jsou jedny z nejvýznamnějších služeb cestovního ruchu, umožňují účastníkům aktivně využívat jednak sportovní zařízení, která nejsou závislá na přírodních podmínkách. Jsou jimi sportovní haly, bazény, fitnesscentra a další. Naopak druhá skupina sportovních zařízení je závislá na přírodních podmínkách, patří sem vodní plochy, venkovní bazény, volejbalová hřiště, tenisové kurty nebo lyžařské areály. Při poskytování těchto služeb je také nutné zázemí pro jejich realizaci, tím jsou šatny, úschovny zavazadel, hygienická zařízení nebo také horská záchranná služba. [5]

2.5.1 Turistika

Pěší turistika se vyvíjela od roku 1888, kdy byl založen Klub českých turistů, tehdejší značení tras je dochováno až dodnes. Oblíbenost tohoto sportu byla především v 70. letech minulého století, v dnešní době se tento trend sportu postupně opět vrací, novějšími formami turistiky je nordic walking, což znamená chození s hůlkami, dále hipoturistika, tento trend představuje jezdeckou turistiku na koni. [13]

Region Klatovsko a především Šumava nabízí mnoho příležitostí pro pěší turistiku, v roce 2012 byly nově označeny trasy již z bývalého příhraničního projektu z roku 1992, tento projekt se snaží turisty pomocí piktogramů seznámit s územím chráněného parku Šumava. [30] Myšleno je i na vozíčkáře, příkladem je trasa začínající v Horské Kvildě, která dále pokračuje po dřevěném chodníku a zavede vozíčkáře až k centru Jezerní slatě. Níže jsou uvedeny turisticky nejnavštěvovanější pěší trasy.

Turistická trasa na šumavská jezera, na Černé a Čertovo. Ze Špičáckého sedla, tedy nejvyššího místa Špičáku vede trasa dlouhá 4 kilometry na Černé jezero, z Černého jezera se dá poté dojít až k Čertovu jezeru, po kratší trase – 2 kilometry. Hodnocení pro turisty: nenáročná, 12 kilometrů dlouhá trasa. [15]

Turistická trasa za šumavskými vrcholy - Pancíř, Můstek a Prenet. Začátek túry je na Špičáckém sedle, po 3 kilometrech se dojde na Pancíř. Alternativou je možné také na Pancíř vyjet lanovkou, která ušetří turistům převýšení 347 metrů, na vrcholu je krásný výhled na ostatní vrcholy Šumavy. Z Pancíře trasa pokračuje na další vrchol Můstek, který je od předchozího bodu vzdálen 3 kilometry a je nejvyšším bodem Pancířského hřbetu – 1234 metrů. Z Můstku stále po hřebenovce vede cesta k Prenetu s výškou 1070 metrů, poslední úsek měří 4,5 kilometrů. Hodnocení pro turisty: nenáročná, 11,5 kilometrů dlouhá trasa. [15]

Turistická trasa na vodopád Bílá strž. Z Hojsovy Stráže vede 3 kilometrová trasa přes zadní Hamry a následně na Hamry. Z Hamrů pokračuje cesta údolím podél koryta Bílého potoka, až k rozcestí Pod Statečkem. Z rozcestí následuje asfaltová stezka k vodopádu Bílá strž. Hodnocení pro turisty: náročnější, 8 kilometrů dlouhá trasa. [15]

Také hipoturistiku mohou v regionu využít její vyznavači nedaleko Nalžovských hor v obci Krutěnice je jezdecká stáj, která naučí děti se starat o koně, získat o nich vědomosti a samozřejmě také základní jízdu na koni, následně je možné i složit zkoušku základního výcviku jezdců. Pro dospělé jsou v nabídce relaxační nebo sportovní vyjížděky a samotný výcvik jezdů. Bonusem je zde i možná vyjížděka kočárem. V areálu je k dispozici také ubytování, restaurace a relaxační centrum [21]

2.5.2 Cykloturistika

Rozvoj zažívá také cykloturistika. V posledních letech se zlepšilo značení tras pro cyklisty. Garantem tohoto je Klub českých turistů, který dělí trasy na cyklotrasy a cykloturistické trasy. Za cyklotrasy se označují ty, které vedou po silnicích, dobrých místních a účelových komunikacích. Tyto trasy jsou označeny směrovými tabulkami žluté barvy a počet číslic na nich udává třídu dané trasy. Cykloturistické trasy jsou trasy horších terénů, jako polních či lesních, trasy jsou označovány pásovými značkami, které doplňuje navíc směrovka. [13]

K hlavním motivům pro cyklistiku patří poznávání cílových míst jiné dimenze oproti automobilovým nebo autobusovým zájezdům, dalším důležitým motivem může být životní prostředí. Cyklistika je k životnímu prostředí šetrná na rozdíl od jiných dopravních prostředků, posledním důvodem je, že lidé chtějí udělat něco pro své zdraví. [3]

Region se snaží stále vytvářet nové možnosti pro turisty v podobě cyklotras, od roku 2006 je budovaná stezka pro cykloturisty ze Železné Rudy až do Srní, stezka je dotována z fondů evropské unie. Jedná se o první cyklostezku v Národním parku Šumava, která má turistům umožnit bezpečnou jízdu krásnou šumavskou přírodou a zároveň šetrnou jízdu vůči přírodě. [31] V příloze C je propagační leták cyklotrasy s bližšími informacemi.

K dalším cyklotrasám na Klatovsku, které zde byly nově otevřeny, patří cyklotrasa z Tajanova do Malechova. Trasa má umožnit turistům se dostat z Klatov na hrad Švihov. Trasa bohužel, není ale stále dokončená až do Švihova, končí v obci Malechov, ale i tak usnadňuje cykloturistům pohodlný výlet na největší vodní hrad. Další nově vybudovanou trasou je trasa z Klatov do Běšin, trasa je 13 kilometrů dlouhá a vede přes obce Radinovy a Hubenov.

2.5.3 Lyžařské areály

Na Šumavě jsou výborné podmínky pro lyžování na Špičáku, v Železné rudě a také v Hojsově Stráži. Dobrá dopravní dostupnost do těchto lyžařských areálů je pro turisty především železniční dopravou.

Špičák – je největší ze šumavských lyžařských areálů. Nachází se nedaleko Železné rudy v blízkosti hranic s Německem. V provozu je zde 7 lanovek, z toho 1 sedačková. Pro zájemce je zde 12 sjezdovek. Další služby, které jsou turistům nabízeny – půjčovna lyží, skiservis, lyžařská škola, večerní lyžování, přímo v areálu je možnost využít ubytovacích a také stravovacích služeb. Myšleno je i na děti, v provozu jsou zde lyžařské hřiště pro děti nebo jsou pořádány lyžařské kurzy pro výuku lyžování. [15] Pro zimní sezonu 2014 na Špičáku byl otevřen speciálně pro snowboardisty snowpark.

Železná Ruda – ve městě Železná Ruda se nachází tři lyžařské areály – areál Nad nádražím, zde jsou dvě sjezdovky střední obtížnosti. Dále areál Belveder, který nabízí lyžařům čtyři sjezdovky, z toho dvě těžké obtížnosti, další lehká a velmi lehká. Posledním střediskem v Železné Rudě jsou Samoty s třemi sjezdovkami, jedna těžké obtížnosti a dvě lehké. V každém z areálů je možnost občerstvení, na Belvederu a Samotách je navíc možnost ubytování. Večerní lyžování nabízí všechny areály. [15]

Hojsova Stráž – zimní středisko nabízí 3 lyžařské vleky - Vyhlička, Dlouhá louka a Zátíší. Všechny kopce jsou zde pozvolné a večerní lyžování nabízí pouze Vyhlička. [15]

Další možností pro lyžaře je sjezdovka v Nýrsku, kde je nově opravený vlek. Možnost je zde nočního lyžování. Také v Kocourově jsou dvě lyžařské sjezdovky, které nabízí noční lyžování, půjčovnu lyží nebo lyžařskou školu.

2.5.4 Běžkařské trasy

Běžecká trasa – Železná Ruda, Debrník, Zámecký les, Vodní kanál, Hůrka, Jezero Laka, Hůrka, Ascherlack, Gerlova Huť, Sklářský Vrch, Samoty a Železná Ruda. Délka trasy je 28 kilometrů.

Běžecká trasa - Železná Ruda, Samoty, Na Pošťáku, Gerlova Huť, Nový Brunst, Stará hájovna, Hofmanky, Belveder, Železná Ruda. Délka trasy je 19 kilometrů.

Běžecká trasa - Železná Ruda, Belveder, Hofmanky, Pancíř, Tomandlův křížek, Můstek. Délka trasy 9,5 kilometrů

Běžecká trasa - Špičácké sedlo, pod Pancířem, Hojsova Stráž (Zámeček). Délka trasy 5 kilometrů.

Běžecký trasa - rovinatý okruh na loukách na úpatí Špičáku. Délka trasy 3 kilometry. [15]

Možností pro běžkaře je i nově vybudovaná cyklostezka ze Železné Rudy do Srní, která v zimním období bude upravena na běžkařskou stopu. Další nabídka bude již tuto zimní sezonu v Nýrsku, kde je ve výstavbě nová in-line dráha, která by měla v zimním období být uměle zasněžovaná a také využívaná běžkaři. Což běžkaři jistě ocení, protože v blízkosti Nýrska žádná jiná trasa pro tento sport upravovaná není.

2.5.5 Aquapark, bazény a koupaliště

Aquapark – aquapark je na Klatovsku pouze jeden ve městě Horažďovice, které leží v západní části regionu a v celé oblasti se žádný jiný nenachází. Proto mají Horažďovice konkurenci aquaparku ve Kdyni nebo v německém Lamu. Vodní atrakce v areálu: tobogán, masážní trysky, dětský bazén, perličková lázeň, umělé vlnobití. Mezi další služby patří sauna, fitnesscentrum, horolezecká stěna, restaurace a venkovní odpočinková terasa. [29]

Bazén – krytý plavecký bazén je v regionu v Klatovech. V objektu jsou dva bazény: jeden plavecký a druhý pro děti, další služby zde poskytované jsou solárium a masáže. [29] V roce 2012 byla schválena rekonstrukce plaveckého bazénu, nový areál by měl mít tobogán, saunový svět, divokou řeku a jeskyni s hudbou. Plavecký bazén bude ale zachován, protože ho využívá mnoho lidí.

Koupaliště – turisticky nejvyhledávanější je nově zrekonstruované letní koupaliště v Klatovech, které nabízí tři bazény. Plavecký, pro výuku plavání a pro děti. Další služby, které jsou nabízeny návštěvníkům: plážový volejbal, košíková, tenis, dětské hřiště, část pro nudisty a samozřejmě občerstvení. Rekonstrukcí tento rok prochází koupaliště v Sušici. Další letní koupaliště v regionu: Anín, Bernatice, Běšiny, Číhaň, Dolany, Hory Marky Boží, Janovice nad Úhlavou, Kocourov, Kolinec, Měčín, Mochtín, Nýrsko, Petrovice u Sušice, Spůle, Strážov, Tupadla, Žihobice. [29]

Nabídka koupališť v regionu je sice dostatečná, ale kvalita koupališť již taková bohužel není. Většina koupališť není v dobrém stavu, protože obce a města nemají dostatek finančních prostředků na případné opravy a údržby.

2.6 Ubytovací služby

Ubytovací služby poskytují zákazníkovi přenocování nebo přechodné bydlení v navštíveném místě. Zařízení je budováno jako samostatné ubytovací zařízení nebo společně se stravovacím zařízením. Druhy zařízení se dělí podle kategorie: hotel, hotel Garni, motel, hotel, penzion. Třída ukazuje na vybavenost a nabízené služby v ubytovací jednotce. V mnoha zemích je označována hvězdičkami, nejvyšší počet hvězdiček je pět. Další možností je ubytování v soukromí, chatkách nebo chalupách. Dále ubytování v prostředcích, kterými mohou být stany, karavany a obytná auta. Během cestování se využívají ubytovací jednotky typu lůžkových vagónů ve vlaku, rotelů nebo výletních lodí.

Do standardu služeb se řadí charakter ubytování, osobní a věcné provozní předpoklady, pohotovost pracovníků, klientela, sezónní vlivy, úroveň využití lůžkové kapacity. Poté záleží na kategorii ubytovacího zařízení a na jeho standardu placených a neplacených služeb. Mezi placené služby patří zprostředkování telefonických hovorů, praní, žehlení, půjčování sportovních potřeb, obstarávání cestovních jízdenek, vstupenek, úschova v trezoru, prodej časopisů, upomínkových předmětů a další. Do neplacených služeb patří podávání informací, buzení hostů, uvedení hosta do pokoje, úschova zavazadel, přijímání a odevzdávání vzkazů a jiné. S vyšší kategorií zařízení mohou být placené služby řazeny mezi služby neplacené. [5]

Na Klatovsku nalezneme nabídku ubytovacích zařízení v těchto kategoriích: hotel, ubytovací zařízení s možností stravování po celý den a minimálně s deseti pokoji. Hotel Garni, stejně jako hotel má také minimálně deset pokojů, ale stravování je zde pouze omezené. Penzion, možnost stravovacích služeb po celý den s minimálně 5 pokoji. Kemp, jedna z možností, kde je ubytování v chatkách nebo ubytování ve vlastním zařízení jako je stan, obytný přívěs nebo obytný automobil. Chatová osada nabízí možnost pronajetí chatky. Posledním ubytovacím zařízením je turistická ubytovna, nižší úroveň ubytovacího zařízení, tedy nižší komfort, v jedné místnosti je obvykle více postelí. [13]

Hotely v regionu jsou nejvýše čtyřhvězdičkové a nachází se v Dlouhé vsi, dva v Kašperských Horách, Nalžovských Horách a Petrovicích u Sušice. Pětihvězdičkový hotel zde není žádný, hotely Garni jsou v regionu pouze dva v Klatovech a v Petrovicích u Sušice, nejpočetnější kategorií jsou penziony. Další ubytovací zařízení na Klatovsku jsou chatové osady, kempy, celkem z třinácti kempů jsou dva, které nabízí ubytování celoročně, poté turistické ubytovny a ostatní zařízení jinde nespecifikovaná. [18]

Tab. č. 3: Počet ubytovacích zařízení v regionu podle kategorie

Ubytovací zařízení	Počet ubytovacích zařízení
Hotel ****	5
Hotel ***	23
Hotel **	7
Hotel *	10
Hotel Garni	2
Penzion	103
Chatová osada	3
Kemp	13
Turistická ubytovna	16
Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	41

Zdroj: Český statistický úřad, 2014

Železná Ruda a okolí je oblastí s největším počtem ubytovacích jednotek, celkem je zde 59 zařízení. V této oblasti jsou využívány ubytovací služby především v zimě, kdy je v hotelech ubytováno mnoho turistů, kteří přijeli do na Šumavu za cílem zimních sportů, naopak v letních měsících jsou zde hotely využívány turisty, kteří jsou v místě kvůli turistice, cykloturistice nebo přírodě. Dalšími oblastmi s vyšším počtem ubytovacích zařízení jsou Kašperské Hory, Srní, Sušice a na pátém místě jsou Klatovy.

Tab. č. 4: Ubytovací zařízení ve městech a obcích

Obec	Počet hromadných ubytovacích zařízení
Běhařov	1
Běšiny	1
Bězděkov	1
Čachrov	5
Dešenice	1
Dlouhá ves	6
Hamry	5
Hartmanice	9
Hlavňovice	1
Hnačov	3
Horažďovice	5
Horská Kvilda	4
Hrádek	2
Chudenín	3
Janovice nad Úhlavou	1
Kašperské Hory	19
Klatovy	11
Kolínec	4
Modrava	8
Nalžovské Hory	3
Nezdice na šumavě	3
Nýrsko	7
Petrovice u Sušice	4
Plánice	3
Prášíly	5
Rábí	4
Renjštějn	6
Sobětice	1
Srní	18
Strašín	1
Sušice	14
Švihov	1
Vrhavěč	2
Zavlekov	1
Železná Ruda	59
Žihobce	1

Zdroj: Český statistický úřad, 2014

2.7 Stravovací služby

Stravovací služby patří do základních služeb a uspokojují zákaznickou potřebu výživy. Služby se dělí na základní, sem patří pohostinská zařízení, která mají funkci převážně stravovací, jako jsou restaurace, motoresty, jídelny s obsluhou. Do doplňkových patří denní bary, grillbary, pizzerie, bistra, bufety, rychlá občerstvení – fastfoody. Dále služby společensko-zábavní, které poskytují vinárny, kavárny, pivnice a další.

Stravovací zařízení jsou pevná nebo pohyblivá, umístění pevných zařízení je stálé, nemění se. Za pohyblivé zařízení se označuje kiosek, pojízdná prodejna. Dále se dělí na celoroční nebo sezonní. [5]

V regionu je široký výběr stravovací zařízení: restaurace, pizzerie, bary, bistra, bufety, jídelny, rychlá občerstvení, cukrárny, kavárny, čajovny a další. Počet zařízení každým rokem přibývá, a proto si turisté mohou vybrat podle svého. K neznámějším stravovacím zařízením na Klatovsku patří **Country salon – steak restaurant** v Beňovech. Kuchyně je zaměřená na česká, ale také zahraniční jídla, specialitou jsou ryby a jídla z grilu, nabízí se zde i vegetariánské menu. Pokud by v Klatovech měla být doporučena pizzerie, tak **pizzerie Piccolo**, specializuje se především na italskou kuchyni, ale v nabídce je také česká. O kvalitě můžeme hovořit u **restaurace Kašperk** v Kašperských Horách, v nabídce je česká, mezinárodní a mediteránská kuchyně. V Nýrsku je nejžádanějším podnikem **Grill restaurant Café Deja-vu**, tato restaurace byla otevřena v roce 2011 a již v roce 2013 byla hodnocena nejlepší hospůdkou roku na Klatovsku. Specializují se na moderní kuchyni a na steaky, navíc jeden víkend v měsíci jsou vařena jídla zaměřená na nějakou zemi. Vyhlášenou cukrárnou je **cukrárna Charlotte** v Železné Rudě, která byla v roce 2008 zařazena mezi deset nejlepších cukráren České republiky a v roce 2009 se stala cukrárnou roku. Mnoho restaurací se snaží zařadit do svých jídelních lístků také speciality z regionu, příkladem může být **Hotel Srní**, který nabízí „šumavské zelníky“ jako místní specialitu, otevřeno je zde celý týden.

Na základě nezávislých hodnotitelů bylo vyhlášeno podle Grand restaurant 100 nejlepších restaurací celé České republiky, hodnoceno zde bylo jídlo, obsluha a interiér. V roce 2014 mezi 100 nejlepšími byly umístěny 2 z Klatovska, na 38. místě se umístila restaurace Kašperk v Kašperských Horách se zaměřením jak na českou i mezinárodní kuchyni. Na 43. místě se poté umístila restaurace U Štěpána, která se nachází v Petrovicích u Sušice a zaměření restaurace je na bio, českou kuchyni a také steakhouse. [22]

2.8 Informační služby

Informační služby umožňují turistům získat nové poznatky o cílových místech, objektech nebo službách cestovního ruchu. Jde o informace o přírodních a klimatických podmínkách, o infrastruktuře cestovního ruchu, o dopravních trasách a prostředcích na dosažení cílového místa, o možnostech ubytování, stravování, sportovního a kulturního vyžití a mnoho dalších.

Získávat informace potřebují účastníci v místě bydliště, kdy jde o fázi rozhodovací, tedy informace shromažďují. Patří sem veletrhy, výstavy, ale i veřejné zdroje jako televize, tisk, rozhlas, cestovní časopisy nebo příručky. Dalšími informačními materiály jsou všeobecné průvodce, které mohou být zaměřeny na města, regiony, turistické oblasti nebo také podle specializace turistů. Před cestou jsou využívány turistické mapy, automapy, autoatlasy nebo mapy měst.

Během cesty turistům napomáhají v orientaci především prostorové informace, kterými jsou informační tabule, které se snaží informovat o cílovém místě, může jít mimo jiné o dopravní řády.

V cílovém místě návštěvníkovi pomáhají v získávání informací turistická informační centra, která mají poskytovat informace o atraktivitách a službách daného cílového místa. Vydávají příručky pro turisty a nabízejí propagační a informační materiály. Dalšími informačními službami, které usnadní turistovi orientaci, jsou informační tabule, směrovky, mapy nebo grafické symboly. [5]

Podle Jakubíkové mají informační centra charakter veřejné služby a součástí informačního systému cestovního ruchu by měla být odborná pracovní síla, technické prostředky a vybavení, obecně platné normy a pravidla provozní finance. Turistická informační centra by měla usnadňovat pobyt turisty v cílovém místě ale i mimo něj. Cílem je prodloužení pobytu turisty v regionu a zvýšení útraty v této oblasti. [6]

Klatovsko nabízí turistům celkem 18 turistických informačních středisek, rozmístěných po celém regionu. Z toho turistická informační střediska: Kašperské Hory, Nýrsko, Železná Ruda jsou certifikované jednotkou klasifikací turistických informačních center. Níže jsou uvedena informační centra s otevírací dobou pro turisty. Nejdelší otevírací doba je v informačním centru Běšiny, kdy v sezoně je otevřeno denně od 08:00 až do 20:00 hodin, takto dlouhá návštěvní doba u jiného informačního centra v regionu není. Naopak informační centrum Plánice, má pro turisty otevřeno pouze tři dny v týdnu a to i v sezoně.

- **Informační centrum EUROKEMP Běšiny, Běšiny 220**

Otevírací doba – mimo sezonu pondělí až pátek od 08:00 - 16:00 hodin, sobota až neděle služba na telefonu, v sezoně pondělí až neděle od 08:00 - 20:00 hodin.

- **Regionální informační centrum Horažďovice, Strakonická 152**

Otevírací doba - mimo sezonu pondělí až pátek od 09:00 - 17:00 hodin, v sezoně pondělí až pátek od 09:00 - 17:00 hodin a sobota až neděle od 09:00 - 15:00 hodin.

- **Informační centrum Klatovy, Náměstí Míru 63**

Otevírací doba – mimo sezonu pondělí až pátek 09:00 - 17:00 hodin, v sezoně pondělí až neděle od 09:00 - 17:00 hodin.

- **Turistické informační centrum města Nýrska, Komenského 877**

Otevírací doba – mimo sezonu od pondělí až pátek od 10:00 – 16:00 hodin, v sezoně navíc sobota až neděle od 10:00 – 13:00 hodin.

- **Informační středisko města Plánice, Náměstí 180**

Otevírací doba – celoročně pondělí od 13:00 – 17:00 hodin, středa od 14:00 – 17:00 hodin, pátek 12:00 – 15:00 hodin.

- **Informační středisko obce Prášíly, Prášíly 110**

Otevírací doba - mimo sezonu středa až neděle od 09:30 – 15:30 hodin, v sezoně, červnu a září navíc sobota a neděle od 09:00 - 17:00, červenec a srpen denně od 09:00 – 17:00 hodin.

- **Informační centrum Srní, Srní 106**

Otevírací doba – v sezoně pondělí až neděle od 08:30 do 17:30 hodin.

- **Místní knihovna a informační středisko Strážov, Strážov 280**

Otevírací doba je zde stejná jako úřední hodiny městského úřadu.

- **Městské informační centrum Sušice, Náměstí Svobody 138**

Otevírací doba – mimo sezonu pondělí až pátek od 09:00 – 16:00 hodin, v sezoně pondělí až pátek od 09:00 - 17:00 hodin a sobota až neděle od 09:00 – 14:00 hodin.

- **Informační centrum Švihov, Náměstí Dr. E. Beneše 138**

Otevírací doba – celoročně pondělí až neděle od 07:30 – 16:00 hodin.

- **Informační středisko obce Vrhavč, Malá Víska 23**

Otevírací doba – celoročně pondělí a středa od 07:00 – 17:00 hodin, úterý, čtvrtek a pátek od 07:00- 13:00 hodin.

- **Česko-bavorské informační centrum národních parků Šumava, Alžbětín 54**

Otevírací doba – celoročně pondělí až neděle od 09:30 – 16:30 hodin.

- **Informační turistické centrum Železná Ruda, Klostermannovo náměstí 295**

Otevírací doba – celoročně pondělí až neděle od 08:00 – 18:00 hodin.

- **Informační středisko Správy NP a CHKO Šumava Kvilda, Kvilda 14**

Otevírací doba – v letní a zimní sezoně od 09:00 – 16:00 hodin.

- **Informační středisko Svinná Lada - Kvilda, Svinná Lada 21**

Otevírací doba - mimo sezonu úterý až neděle 08:30 – 16:00 hodin, v sezoně – denně od 08:30 – 17:00 hodin.

- **Informační centrum Modrava, Modrava 63**

Otevírací doba – mimo sezonu denně od 08:30 – 16:00 hodin, v sezoně od 08:00 – 17:30 hodin.

- **Městské kulturní a informační středisko Kašperské Hory, Náměstí 1**

Otevírací doba – mimo sezonu pondělí až pátek od 09:00 – 16:00 hodin, v sezoně pondělí až pátek od 08:30 – 17:00 hodin a sobota až neděle od 09:00 – 15:00 hodin.

- **Informační středisko a středisko environmentální výchovy Kašperské Hory, Sušická 399**

Otevírací doba – mimo sezonu pondělí až pátek od 08:30 – 16:30 hodin, v sezoně pondělí až neděle od 08:30 – 17:00 hodin. [17]

3. Dotazníkové šetření

Dotazník představuje formulář, který může být jednak v papírové nebo elektronické podobě, obsahuje sadu otázek, na které odpovídají respondenti s cílem získání informací. Dotazník je možné označit za způsob psaného řízeného rozhovoru. Hlavní funkce dotazníku jsou – získání informací od respondentů, poskytuje strukturu a usměrňuje proces rozhovoru, zajišťuje standardní šablonu pro zápis odpovědí a v poslední řadě ulehčuje zpracování dat. [9]

Kotler uvádí, že dotazník je nejpoužívanější forma pro sběr primárních dat, která se skládá z otázek, které jsou následně předkládány respondentovi. Jednak může obsahovat uzavřené otázky, takové otázky, u kterých jsou již připraveny nabízené odpovědi, a dotazovaný pouze vybírá z nabízejících možností. Nebo to mohou být otevřené otázky, které umožňují respondentovi odpovědět vlastními slovy.

Uzavřené otázky mohou být dichotomické, takové otázky, na které lze odpovědět pouze ano nebo ne. Další klasickou uzavřenou otázkou je výběr z více možností, počet nabízených možností je tři a více. Další z druhů otázek jsou hodnotící škály, které hodnotí úroveň.

Mezi metody kontaktu, které se používají u dotazníkového šetření, se řadí korespondenční kontakt. Dotazníky jsou v této metodě rozesílány poštou, otázky jsou formulovány jednoduše, nevýhodou je zde malá návratnost dotazníků od respondentů. Další možností je telefonické dotazování, které bývá úspěšnější oproti korespondenčnímu dotazování, umožňují rychlý sběr dat. Osobní dotazování je nejlepší metodou, s respondentem je dotazující v osobním kontaktu, otázky může vysvětlovat a diskutovat s ním. V poslední době se stává stále významnější online dotazování. [8]

3.1 Metodika dotazníkového šetření

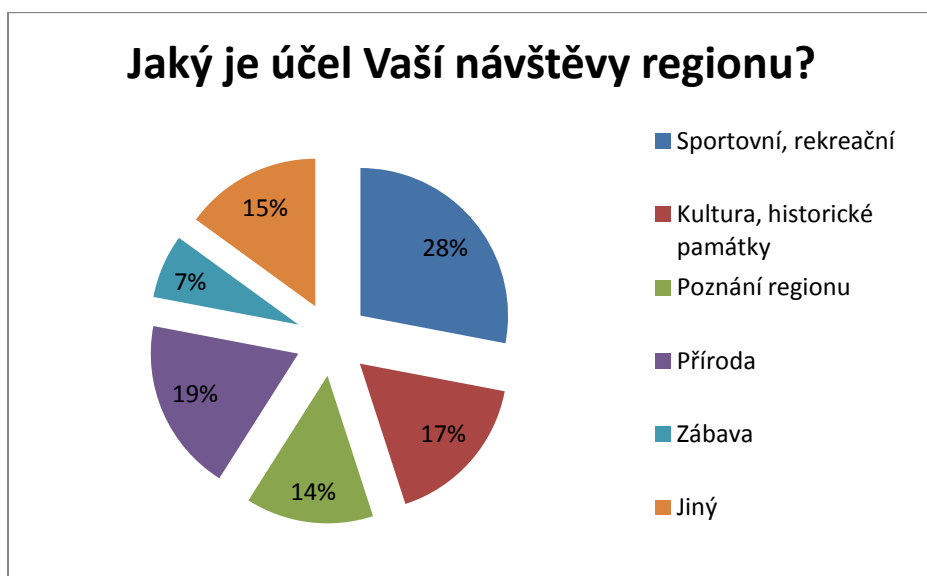
Pro dotazníkové šetření na analýzu služeb cestovního ruchu na Klatovsku byly vytvořeny dva dotazníky. První z nich s deseti otázkami je zaměřen na turisty. Cílem je zjistit čím je tato oblast zajímavá, jak hodnotí nabídku poskytovaných služeb, také co jim v regionu chybí a co by se v nabídce služeb mělo zlepšit. Odpovědi respondentů by měly pomoci k závěrečným návrhům na zlepšení nabídky služeb v regionu. Druhý dotazník se sedmi otázkami je orientován na obyvatele, protože ty Klatovsko dobře znají. Proto i jejich odpovědi mohou být inspirací pro závěrečné zhodnocení, otázky jsou zde také zaměřené na úroveň poskytovaných služeb a na zlepšení jejich nabídky. Dotazník pro obyvatele je v příloze A, dotazník pro turisty v příloze B. V dotaznících se vyskytují jak uzavřené, tak otevřené otázky. Z uzavřených otázek byly použity otázky dichotomické s možností odpovědi ano nebo ne,

klasické otázky s možností výběru více odpovědí a také otázky s hodnotící škálou, kdy respondent hodnotí nabídku poskytovaných služeb a na výběr měl ze tří úrovní hodnocení – nadprůměrná, průměrná a podprůměrná nabídka služeb.

Pro dotazování osob byla zvolena metoda osobního kontaktu, tedy osoby byly oslovovány v této turistické oblasti. Nejprve jim byla položena otázka, zda jsou obyvatelé Klatovska, pro zjištění jaký dotazník pro danou osobu použít. Pokud byl oslovený obyvatelem regionu, ale v místě dotazníkového šetření byl za účelem poznání, tedy jako návštěvník, byl brán jako turista. Dotazníkové šetření bylo prováděno pouze s obyvateli a turisty České republiky, cizinci nebyli do dotazníkového šetření zařazeni, zda je respondent Čech nebo cizinec bylo zjištěno v úvodním rozhovoru. Celkově bylo osloveno 200 respondentů, z toho 100 obyvatel a 100 turistů, dotazníkové šetření probíhalo v měsíci březnu v těchto místech – Klatovy, Železná Ruda a Nýrsko.

3.2 Vyhodnocení dotazníku pro turisty

Obr. č. 1: Jaký je účel Vaší návštěvy regionu?

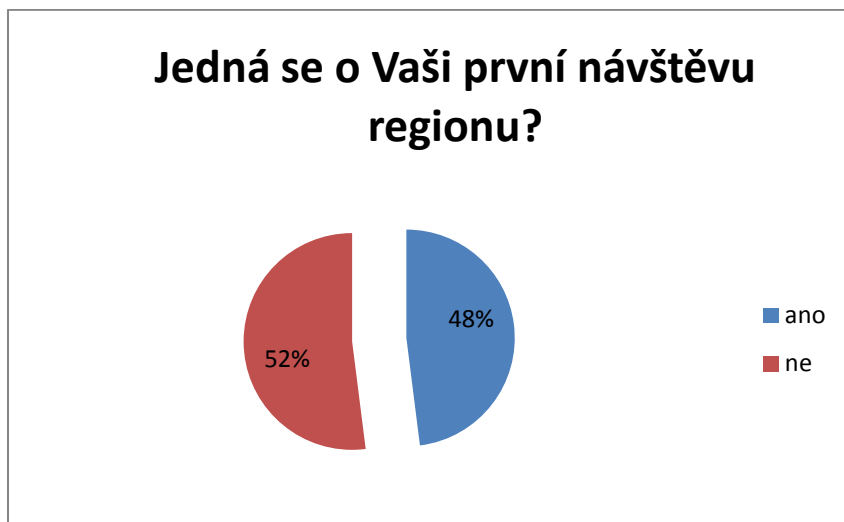


Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Cílem otázky bylo zjistit, za čím turisté do tohoto regionu nejvíce přijíždějí, co je jejich hlavním motivem. Nejvíce respondentů, tedy 28 volilo první možnost a tedy, že hlavní důvod jejich návštěvy je sport nebo rekreace, na druhém místě s 19 odpověďmi se umístila příroda, poté kultura a historické památky se 17 odpověďmi. Jiný účel návštěvy regionu zvolilo 15 respondentů, mezi odpověďmi bylo návštěva známých, obchodní jednání nebo vzdělání. Za poznáním regionu přijelo 14 turistů a na posledním místě zábava se 7 odpověďmi. Z výsledných odpovědí na první otázku je patrné, že tato oblast má co nabídnou v oblasti

sportovních aktivit. Více než ¼ turistů navštívilo tento region právě za účelem sportu, naopak za čím k nám dotazovaný vůbec nepřijíždí je zábava, což není překvapující, protože v regionu opravdu tato nabídka cestovního ruchu chybí.

Obr. č. 2: Jedná se o Vaši první návštěvu regionu?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

V druhé otázce odpovědělo 48 dotazovaných, že Klatovsko navštívili poprvé, 52 osob zde bylo už několikrát. Z odpovědí respondentů tedy vyplývá, že turistům se v regionu líbí a rádi se vrací zpět, tedy nezůstávají pouze u jedné návštěvy.

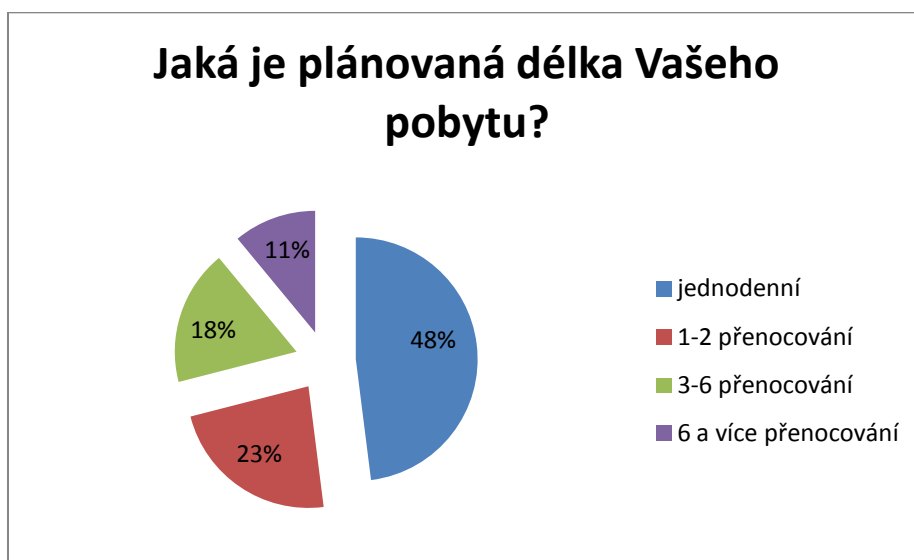
Obr. č. 3: Z jakého kraje do této oblasti přijíždíte?



Zdroj: vlastní zpravování, 2014

Z grafu je na první pohled vidět, že nejvíce turistů k nám přijíždí z Plzeňského kraje, 39 dotazovaných bylo právě odtud, důvodem jistě bude, že Klatovsko leží v tomto kraji, a proto není pro turisty tak vzdálená. Na druhém místě se umístila Praha, z hlavního města k nám přijelo 16 turistů, důvodem jistě může být příroda, lyžařské areály, které se v okolí Prahy nenachází. Dále následoval Středočeský kraj s 9 návštěvníky, Karlovarský s 8 návštěvníky, Jihočeský se 7 návštěvníky. Menší zastoupení zde měl Královehradecký kraj s 5 návštěvníky a Liberecký se 4 návštěvníky. Pouze 3 turisté navštívili region z Ústecka, Vysočiny a Jihomoravského kraje. Z Pardubického kraje přijeli 2 turisté a nejméně, tedy 1 turista byl z Moravskoslezského kraje. Z Olomouckého a Zlínského kraje zde nebyli žádní návštěvníci.

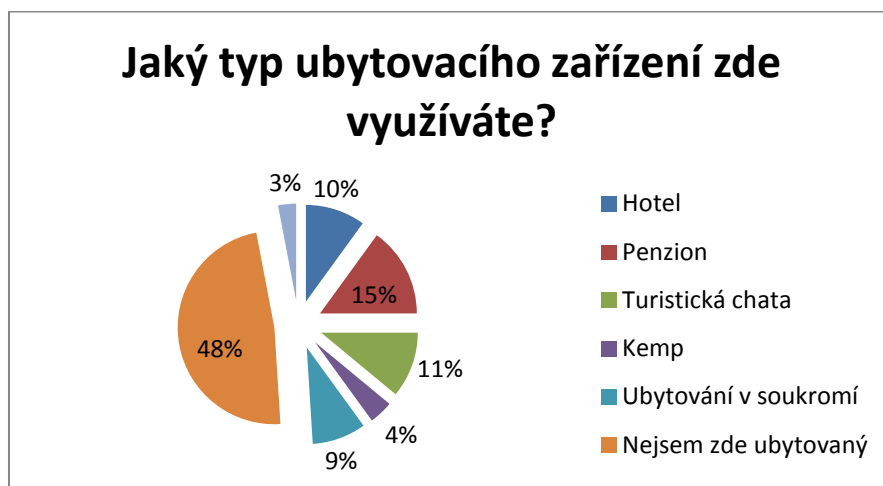
Obr. č. 4: Jaká je plánovaná délka Vašeho pobytu?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Na třetí otázku odpovědělo 48 respondentů, že jejich návštěva regionu je pouze jednodenní, tedy bez ubytování. Druhá nejčastější odpověď byla 1 až 2 přenocování, zde odpovídalo 23 osob, 3 až 6 přenocování využije 18 osob a 11 dotazovaných se v regionu ubytuje na 6 a více dní. Z výsledku dotazovaných tedy vyplývá, že více osob se v regionu ubytuje, celkem tedy 52 dotazovaných.

Obr. č. 5: Jaký typ ubytovacího zařízení zde využíváte?

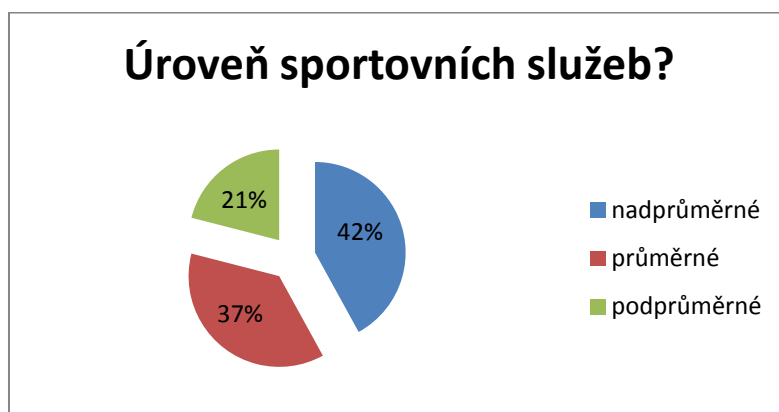


Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Ubytování zde nevyužívá 48 dotazovaných, pokud se zde návštěvník ubytuje, volí nejčastěji penzion, tento typ ubytovacího zařízení si vybralo 15 osob, dalším také častým ubytovacím zařízením je turistická ubytovna s 11 odpověďmi, 10 dotazovaných volilo možnost ubytování v hotelu, dále 9 lidí je ubytováno v soukromí, kategorie kemp nebylo časté ubytování mezi turisty, pouze 4 osoby vybraly kemp pro svůj pobyt. Na otázku jiné ubytovací zařízení odpověděli 3 lidé a jejich odpověď byla, že jsou ubytováni u známých.

Následující otázka, měla za cíl zjistit, jak turisté hodnotí nabídku sportovních, kulturních, stravovacích, ubytovacích a informačních služeb na Klatovsku. Možnosti ohodnocení těchto služeb byly ve třech úrovních – nadprůměrné, průměrné a podprůměrné. Tento typ otázek byl zvolen proto, aby se dotazovaní nad nabídkou služeb zamysleli a následně mohli odpovědět na otevřené otázky v dotazníku týkající se právě nabídky služeb.

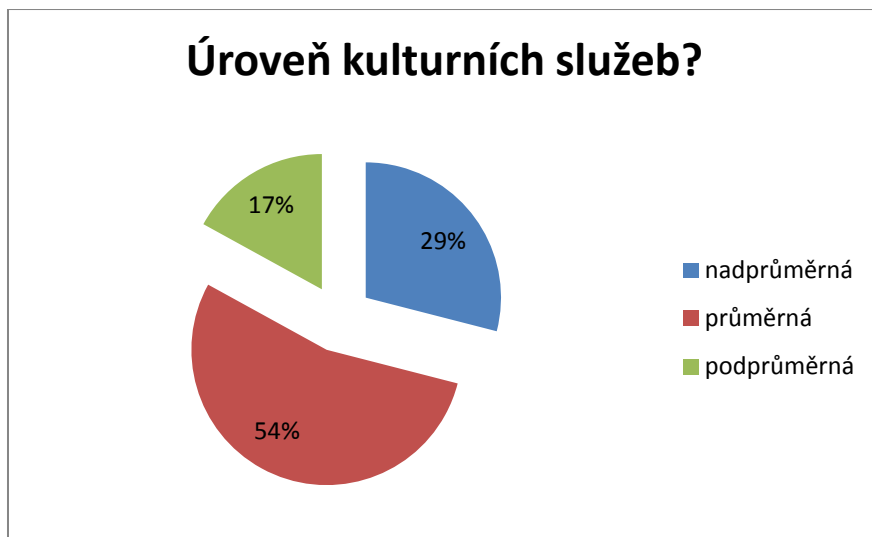
Obr. č. 6: Úroveň sportovních služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Nabídku sportovních služeb návštěvníci hodnotí velice kladně, ze 100 dotazovaných odpovědělo 42 osob, že sportovní služby v tomto regionu jsou nadprůměrné, dále 37 dotazovaných odpovědělo průměrné a 21 podprůměrné. Klatovsko má tedy co nabídnout z hlediska sportu.

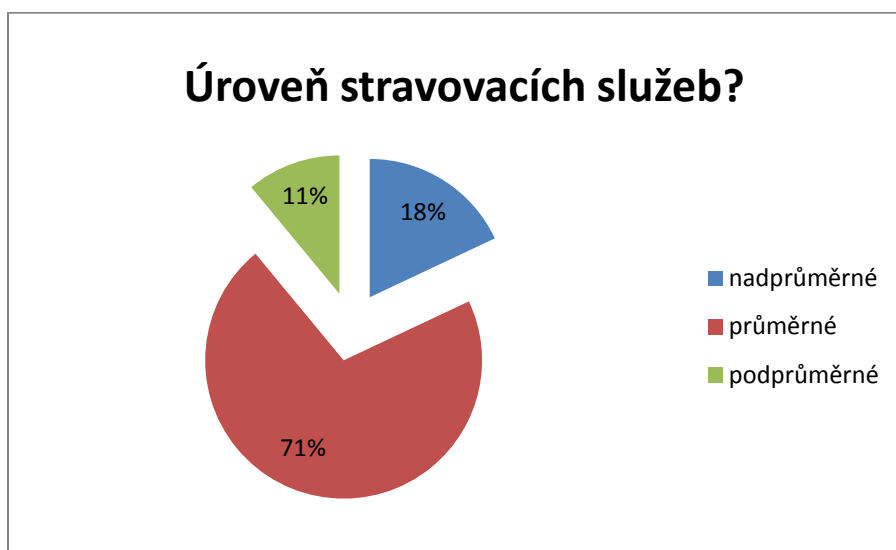
Obr. č. 7: Úroveň kulturních služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Přes polovinu respondentů, celkem 54 osob si myslí, že nabídka kulturních služeb je průměrná, nadprůměrně tyto služby hodnotí 29 dotazovaných a 17 lidí vidí nabídku jako podprůměrnou, celkově je tedy hodnocena úroveň kulturních služeb pozitivně.

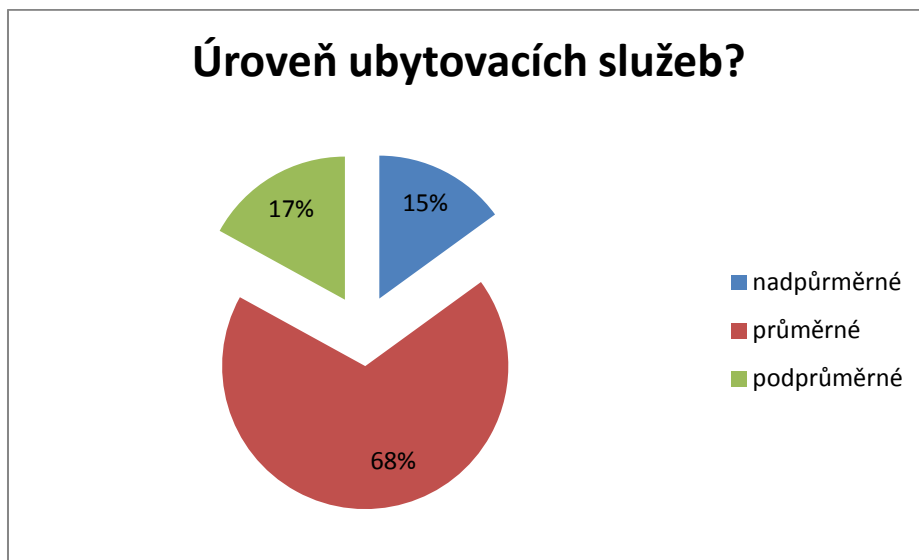
Obr. č. 8: Úroveň stravovacích služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Nejvíce respondentů hodnotí tyto služby jako průměrné, myslí si tak 71 dotazovaných. Spokojeni se stravovacími službami je 18 osob, ty shledávají služby jako nadprůměrné, 11 lidí odpovědělo, že je poskytování těchto služeb v regionu podprůměrné.

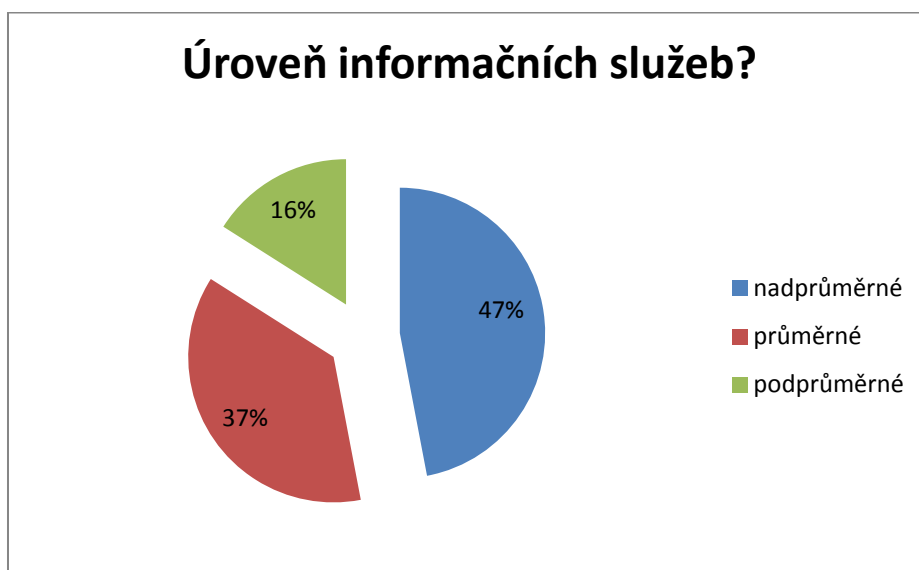
Obr. č. 9: Úroveň ubytovacích služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Na nabídku ubytovacích služeb odpovědělo 17 lidí, že jsou podprůměrné, dále 15 oslovených si myslí, že jsou služby nadprůměrné a nejvíce respondentů, tedy 68 hodnotí služby jako průměrné.

Obr. č. 10: Úroveň informačních služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Velice pozitivně hodnotí respondenti služby informační, 47 dotazovaných bylo spokojeno s nabídkou těchto služeb, udává je jako nadprůměrné. 37 osob shledává tyto služby jako průměrné a pouze 16 lidí si myslí, že je nabídka podprůměrná. S úrovní informačních služeb v našem regionu jsou turisté spokojeni.

Další dvě otázky byly otevřené, první z nich zněla: Co se Vám v regionu nejvíce líbilo z hlediska nabídky služeb cestovního ruchu? Níže jsou uvedeny nejčastější odpovědi:

- Příroda
- Historické památky
- Značení pěších a cyklistických tras
- Nabídka služeb informačních center
- Regionální speciality v restauracích
- Dostatek stravovacích zařízení
- Mnoho cyklotras
- Lyžařský areál Špičák

Z odpovědí respondentů vyplývá, že turistům se v regionu líbí díky přírodě, která je v národním parku Šumava, dále zde také obdivují historické památky, kterých tato oblast nabízí dostatek. Často zmíněnou odpovědí také byla spokojenost s informačními centry, které zde turisté využili.

Druhá otevřená otázka zněla: Co naopak v regionu z hlediska nabídky služeb cestovního ruchu chybí? Níže je uveden výčet nejčastějších odpovědí:

- Zábavné centra
- Aquapark
- In-line dráhy
- Pětihvězdičkové hotely
- Nedostatek parkovišť
- Adrenalinové sporty

Cílem otázky bylo zjistit, co turistům v regionu nejvíce chybí a následně na tyto nedostatky reagovat v závěrečných návrzích na zlepšení nabízených služeb cestovního ruchu.

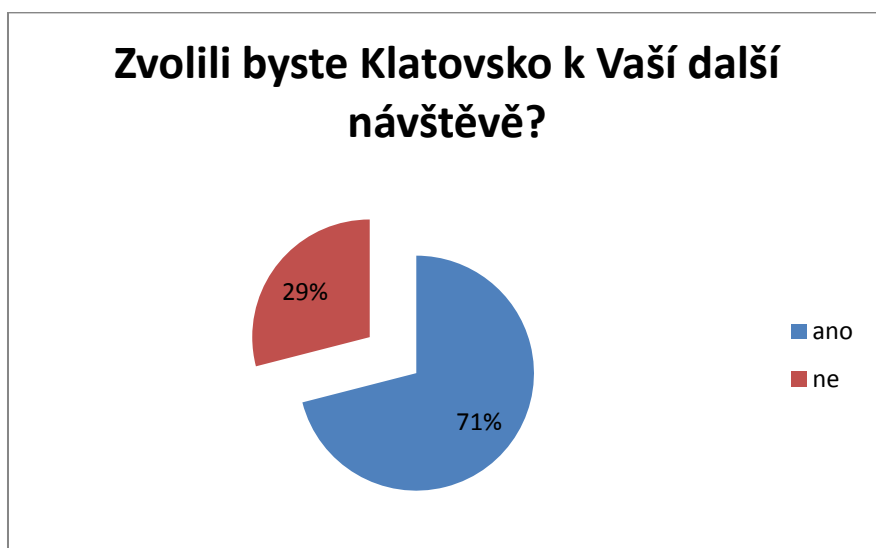
Obr. č. 11: Doporučily byste Klatovsko ostatním turistům k návštěvě?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Návštěvníkům se region líbí, vyplývá to z otázky, zda by Klatovsko doporučili i dalším turistům k návštěvě, 86 dotazovaných odpovědělo ano, pouze u 14 osob byla odpověď záporná, ti by tuto turistickou oblast nedoporučili.

Obr. č. 12: Zvolili byste Klatovsko k Vaší další návštěvě?

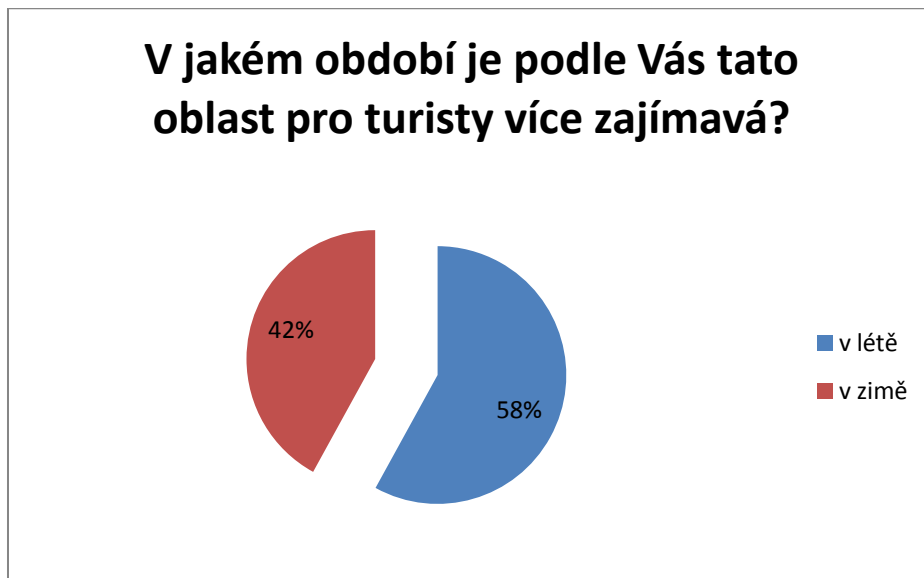


Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Z další otázky je patrné, že návštěvníci jsou s regionem jako s turistickým cílem spokojeni, 71 lidí totiž odpovědělo, že by se zvolili Klatovsko i k další návštěvě, pouze 29 lidí by tuto oblast již nenavštívilo. Což je z hlediska cestovního ruchu pro regionu pozitivní.

3.3 Vyhodnocení dotazníku pro obyvatele

Obr. č. 13: V jakém období je podle Vás tato oblast pro turisty více zajímavá?



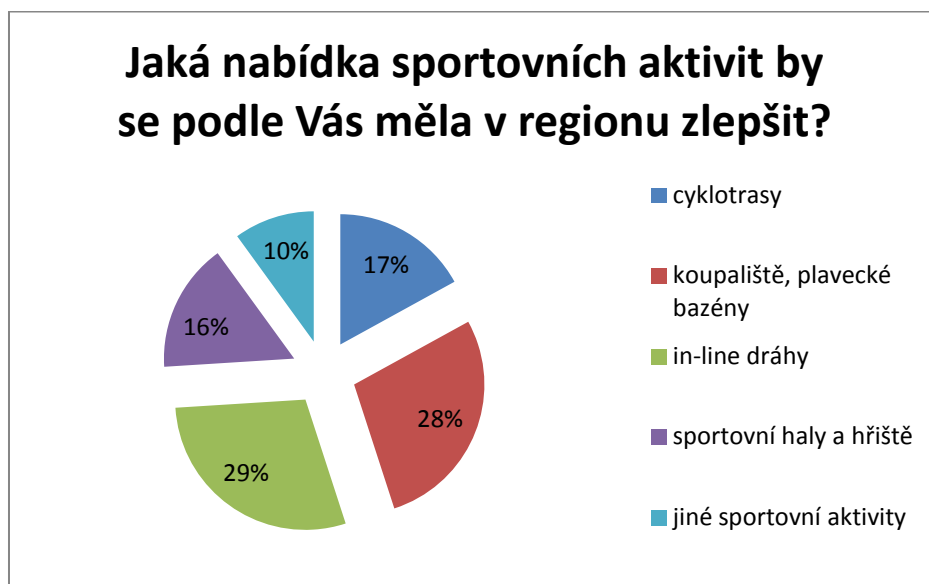
Zdroj: vlastní zpracování, 2014

V zimním období je na Klatovsku nabídka lyžařských areálů, běžkařských tratí, že je oblast vyhledávanější v zimě odpovědělo 42 osob. Více, 58 respondentů, zvolilo odpověď v létě, kdy je v regionu nabídka, cyklotras, pěší turistiky, koupališť a mnoho dalších možností. Oblast může být tedy cílem pro turisty jak v zimě, tak v létě.

Další otevřená otázka pro obyvatele měla znění: Co podle Vás nejvíce přiláká turistu k návštěvě Klatovska? Níže jsou uvedeny nejčastější odpovědi dotazovaných:

- Historické památky
- Lyžařské areály
- Šumava
- Ledovcová jezera
- Cyklotrasy
- Pěší turistika
- Muzea
- Příroda

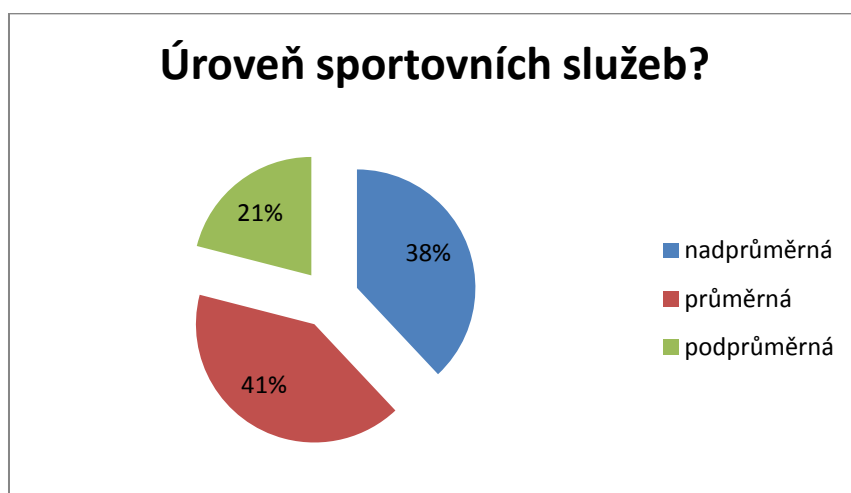
Obr. č. 14: Jaká nabídka sportovních aktivit by se podle Vás měla v regionu zlepšit?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tato otázka si kladla za cíl zjistit, jaké sportovní aktivity by obyvatelé zlepšili. Největším nedostatkem je podle nich nabídka in-line drah, tuto odpověď zvolilo 29 lidí, nabídka této sportovní aktivity v regionu opravdu chybí. Hned po in-line drahách odpovědělo 28 osob, že by zlepšily koupaliště a plavecké bazény, což je dalším nedostatkem. Koupališť je sice v regionu dostatek, ale jejich kvalita není tak vysoká. 17 dotazovaných zvolilo cyklotrasy a 16 obyvatel by zlepšilo nabídku sportovních hal a hřišť, odpověď pro zlepšení jiných sportovních aktivit využilo 10 osob, jejich odpovědi byli zlepšení nabídky adrenalinových sportů, golfové hřiště, zimní stadiony a jezdeckví v regionu.

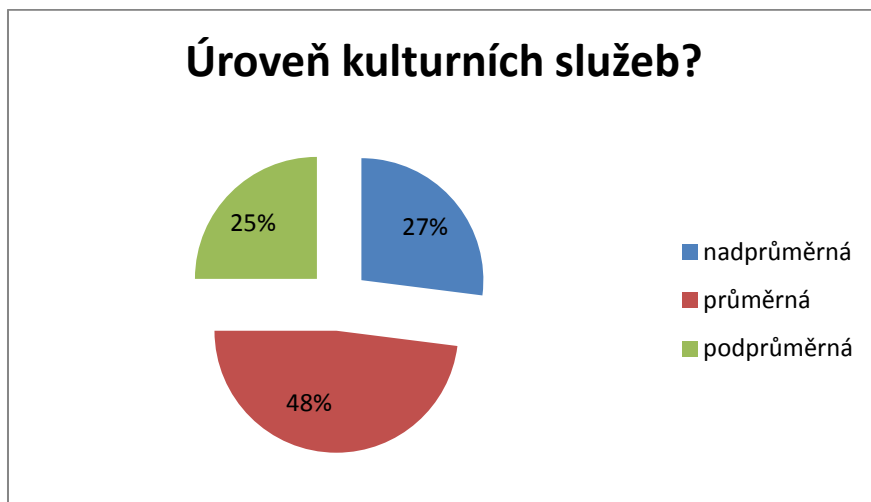
Obr. č. 15: Úroveň sportovních služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Celkově nabídku sportovních služeb hodnotili obyvatelé pozitivně, 38 osob z dotazovaných odpovědělo, že jsou služby nadprůměrné, 41 dotazovaných si myslí, že jsou služby průměrné a pro 21 lidí je nabídka podprůměrná.

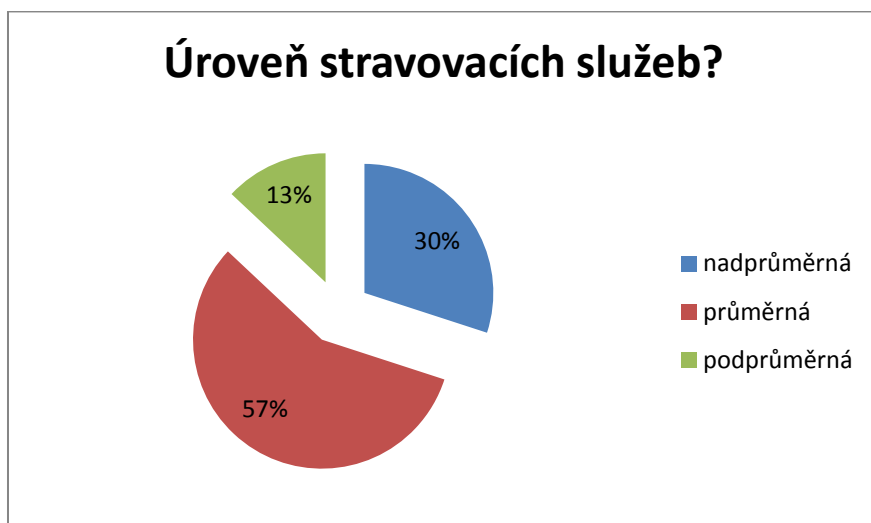
Obr. č. 16: Úroveň kulturních služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Úroveň kulturních služeb je v regionu hodnocena průměrně, z dotazníkového šetření nevyplývá, zda jsou lidé spíše spokojeni nebo nespokojeni s nabídkou. Možnost, že je nabídka nadprůměrná volilo 27 dotazovaných, 25 osob poté odpovídalo o podprůměrné nabídce těchto služeb. Téměř polovina, tedy 48 oslovených si myslí, že jsou kulturní služby v regionu průměrné.

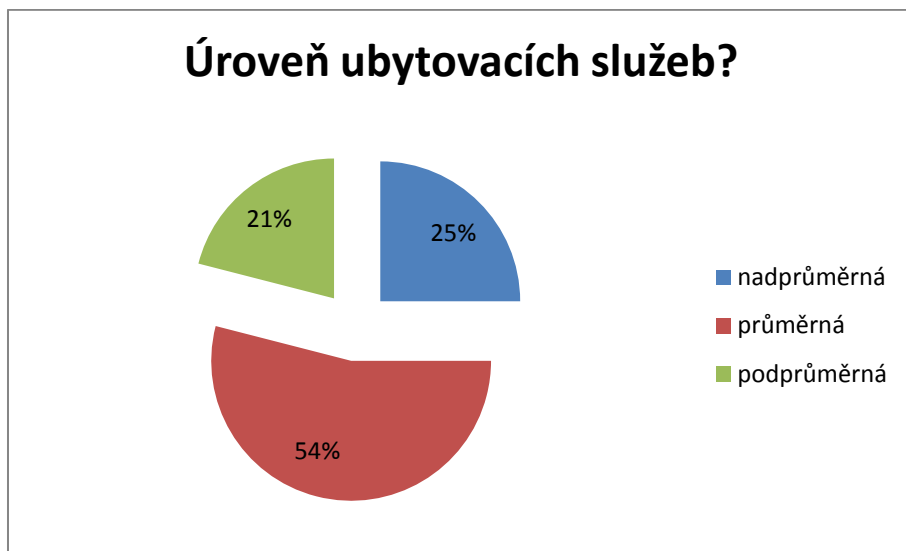
Obr. č. 17: Úroveň stravovacích služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Stravovací služby jsou hodnoceny nadprůměrně, ze všech dotazovaných tuto možnost zvolilo 30 osob, pouze 13 respondentů si myslí, že je tato nabídka nedostačující, přes polovinu oslovených obyvatel, tedy 57 hodnotí tyto služby průměrně.

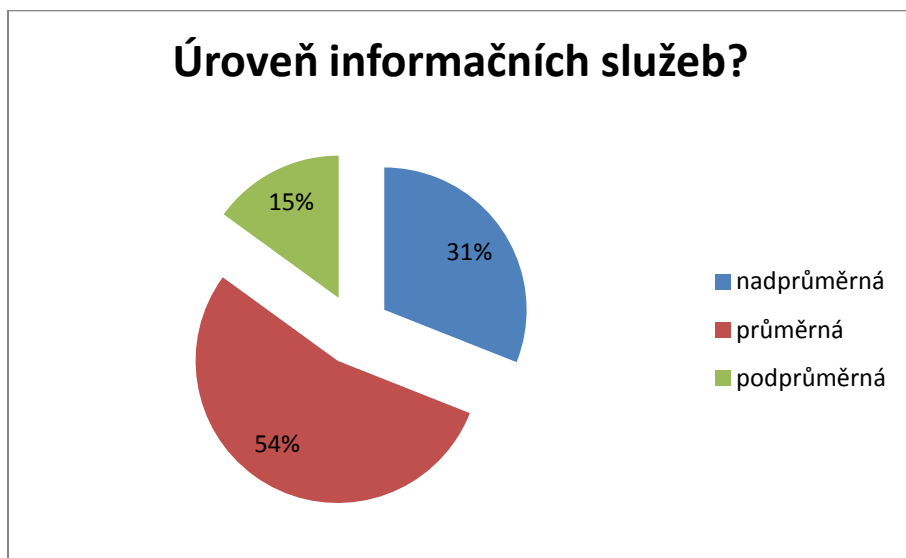
Obr. č. 18: Úroveň ubytovacích služeb?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Nabídka ubytovacích služeb je vnímána 25 oslovenými jako nadprůměrná, přes polovinu oslovených, celkem 54 ji hodnotí průměrně a 21 obyvatel si o těchto službách myslí, že jsou podprůměrné.

Obr. č. 19: Úroveň informačních služeb



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Nabídka těchto služeb je hodnocena obyvateli velmi kladně, protože 31 dotazovaných shledávají nabídku těchto služeb jako nadprůměrnou, přes polovinu oslovených odpovědělo, že je nabídka průměrná a pouze 15 osob si myslí, že jsou tyto nabízené služby podprůměrné.

Následující dvě otázky byly otevřené, tedy obyvatelé mohli odpovídat svými slovy. První otázka zněla: Pokud nejste spokojeni s nabídkou služeb, jaké služby byste zlepšili? Níže je uvedený výčet nejčastějších odpovědí:

- Delší otevírací doba historických památek
- Vyšší kvalita ubytovacích zařízení
- Nedostatek hygienických zařízení u cyklostezek
- Neexistující bezbariérová přístupnost do kulturně-historických objektů
- Kvalita koupališť
- Kouření v restauracích
- Malá nabídka služeb za špatného počasí

Druhá otevřená otázka měla znění: Co podle Vás v regionu z hlediska nabídky služeb cestovního ruchu chybí? Níže jsou opět uvedené nejčastější odpovědi respondentů:

- Koncerty, festivaly
- In-line dráhy
- Pětihvězdičkové hotely
- Letní kina, kina
- Aquapark
- Adrenalinové sporty
- Horolezecké stěny
- Golfová hřiště
- Wellness centra

Odpovědi na tyto dvě otázky budou využity v závěrečných návrzích na zlepšení nabídky cestovního ruchu v této oblasti.

Obr. č. 20: Myslíte si, že je Klatovsko turisticky zajímavá oblast?



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Drtivá většina obyvatel, celkem 81 osob si myslí, že je Klatovsko turisticky zajímavá oblast, pouze 19 dotazovaných odpovědělo opak, tedy že tato oblast pro turisty zajímavá není. Což je dobře, protože obyvatelé poté mluví a regionu kladně a také ho mohou doporučit ostatním k návštěvě.

4. SWOT analýza

SWOT analýza sleduje interní a externí marketingového prostředí, je to tedy hodnocení silných a slabých stránek, také příležitostí a hrozeb. Analýza vnějšího prostředí se zaměřuje na příležitosti a hrozby. [8]

„Příležitostí, je oblast zákaznických potřeb, jejichž uspokojování může firma profitovat. Zda je možné dosáhnout příležitostí je hodnoceno ze dvou hledisek přitažlivosti a pravděpodobnosti. Řešit by se měly ty příležitosti, u kterých je jejich pravděpodobnost a přitažlivost nejvyšší. [8]

„Hrozba je výzva vzniklá na základě nepříznivého vývojového trendu ve vnějším prostředí, která by mohla v případě absence účelných marketingových aktivit vést k ohrožení. Hrozby jsou řešeny dle tří hledisek jejich závažnosti a pravděpodobnosti výskytu, u hrozeb, u kterých jsou tato hlediska nejvyšší, je největší míra ohrožení“. [8]

Analýza vnitřního prostředí odhaluje silné a slabé stránky. *„Silné stránky představují ty složky vnitřního marketingového prostředí, jejichž úroveň je lepší než u srovnatelných konkurentů na trhu. Slabé stránky lze identifikovat naopak jako ty prvky marketingového systému, které jsou ve vztahu ke konkurenci na nejhorší úrovni“. [3]*

4.1 Silné stránky

- Geografická poloha
 - Region se nachází u hranic s Německem
 - Pohoří Šumava
- Příroda
 - Chráněná krajinná oblast Šumava
 - Mnoho lesů
 - Díky přírodě kvalita životního prostředí
- Sportovní využití
 - Mnoho cyklotras a jejich přehledné značení
 - Lyžařská střediska
 - Síť běžkařských tratí
 - Možnost pěší turistiky; pěší trasy
- Ubytovací a stravovací služby
 - Stravovací služby ve všech formách
 - Velký počet ubytovacích jednotek

- Kulturně-historické památky
 - Oproti jiným regionům dostatek historických památek.

4.2 Slabé stránky

- Dopravní služby
 - Špatný stav komunikací
 - Nedostačující parkovací místa
- Kulturně-historické památky
 - Otevírací doba
 - Nedostatek pořádaných kulturních akcí
 - Málo financí na opravy a rekonstrukce historických památek
- Sportovní služby
 - Nedostatek in-line drah
 - Špatná kvalita koupališť
 - Není nabídka adrenalinových sportů
 - Odpočinková místa u cyklostezek a pěších tras
 - Fitness, bowling, squash a jiné
 - Omezená nabídka vyžití za špatného počasí
- Kulturní vyžití
 - Chybí festivaly, koncerty
- Špatná bezbariérová přístupnost
- Ubytovací služby
 - Žádné ubytování v kategorii - pětihvězdičkové hotely
 - Stále se zvyšují ceny ubytovacích služeb, bez zvyšování kvality
- Stravovací služby
 - Nedostatečné možnosti občerstvení u cyklostezek nebo pěších cest

4.3 Příležitosti

- Zájem o kvalitní životní prostředí
- Vhodná oblast pro chataření, chalupaření
- Trend trávení dovolené v tuzemsku
- Stále se zvyšující příjezdový cestovní ruch
- Kulturně-historické památky k pořádání koncertů a jiných kulturních akcí

- Zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu pro zdravotně handicapované
- Podpora agroturistiky
- Prostředky z fondů EU a dotace
- Spolupráce se zahraničními regiony
- Podpora podnikání v cestovním ruchu

4.4 Hrozby

- Zvyšování průmyslu a tím zhoršující se stav životního prostředí
- Konkurence ostatních regionů – jižní Čechy
- Chátrající kulturně-historické památky
- Zdražování služeb cestovního ruchu
- Nedostatek financí měst a obcí
- Konflikty s ochranáři přírody
- Nestálost počasí, v zimním období málo sněhu

5. Návrhy zlepšujících opatření

Po SWOT analýze a také především po dotazníkovém šetření, které bylo uskutečněno na Klatovsku, byly učiněny návrhy na zlepšení nabízených služeb v regionu. Zaměřeno bylo na ty nedostatky, které respondenti nejčastěji uváděli v otevřených otázkách v dotazníku. Samozřejmě odpovědi na nedostatečnou nebo chybějící nabídku v regionu služeb byly rozdílné, proto byly vybrány ty nejzávažnější a následně byla navržena opatření na zlepšení nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku.

5.1 Rekonstrukce koupaliště v Nýrsku

V regionu je celá řada letních koupališť, ale jen některá z nich nabízí kvalitní služby. V posledních letech prošlo velkou rekonstrukcí pouze letní koupaliště v Klatovech. Proto návrhem pro zlepšení služeb cestovního ruchu je obnovení koupaliště v Nýrsku, tento projekt by měl zabránit tomu, aby turisté z našeho regionu jezdili za koupáním do aquaparku Lam v Německu nebo do aquaparku ve Kdyni. Dalším pozitivním důvodem by mohlo být zvýšení počtu turistů, kteří by se ubytovali v nýrském kempu, který se nachází u letního koupaliště. Vedle koupaliště je také sportovní areál s tenisovými kurty a hřišti na volejbal. Pokud by tedy koupaliště prošlo rekonstrukcí a znovu by byl obnoven jeho provoz, jistě by přilákalo řadu turistů a také zabránilo k odjezdu za konkurencí.

Koupaliště je v posledních letech neudržované, není zde vybíráno vstupné a vstup do objektu je tedy pouze na vlastní nebezpečí. Městu neplynou žádné finanční prostředky na jeho opravy, což je škoda, protože v dřívějších letech bylo koupaliště dokonce i vyhřívané a jeho návštěvnost byla vysoká. Současný stav koupaliště jsou 3 bazény, 2 skokanské můstky, šatny, kiosek s občerstvením a v špatném stavu dětské hřiště.

Návrh nového koupaliště by měl obnovit kvalitu bazénů, bazény by měly být zrenovovány a uvedeny znovu do provozu. Plavecký bazén by měl mít místo dvou nynějších skokanských můstků čtyři nové podél bazénu. Další bazén by měl být obohacen o dvě skluzavky a jeden tobogán, k bazénu pro děti by byly také vybudovány dvě malé skluzavky. Novinkou v areálu by byl bazén, který by nabízel zabudované masáže. Tato novinka by jistě mohla návštěvníky oslovit. Dalším bodem projektu je rekonstrukce kiosku s lepší nabídkou občerstvení a terasou se sezením, nové šatny a hygienické zařízení včetně sprch. Pro děti by zde bylo vybudováno zázemí, dětský areál by obsahoval houpačky, kolotoč nebo pískoviště, posledním bodem projektu by byla úprava prostoru na odpočinek společně s částí pro lehátka a slunečníky.

Tento návrh byl projednáván s městem Nýrsko jako případná investice města v příštích letech. V tabulce č. 5 je předběžné stanovení rozpočtu.

Tab. č. 5: Předběžný rozpočet na rekonstrukci letního koupaliště v Nýrsku (v Kč)

Předběžný rozpočet na rekonstrukci letního koupaliště v Nýrsku		
Renovace bazénů	plavecký bazén	2 120 000,-
	bazén se skluzavkami	1 050 000,-
	brouzdaliště	520 000,-
Bazén s masážemi		4 970 000,-
Tobogán a skluzavky	1x tobogán, 4x skluzavky	1 870 000,-
Skokanské můstky	5x skokanský můstek	44 800,-
Rekonstrukce kiosku		380 000,-
Sezení ke kiosku		170 000,-
Hygienické zařízení	toalety, sprchy	340 000,-
Šatny		270 000,-
Lehátka a slunečníky		75 000,-
Rekonstrukce pokladny		180 000,-
Nové oplocení		92 000,-
Dětské hřiště		25 000,-
Celkem		11 764 800,-

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Náklady na jednotlivé položky v rozpočtu byly zjištěny na webových stránkách jednotlivých firem. Náklady jsou pouze předběžné, a proto se celková investice může lišit. Investice je vysoká, ale začal by se v areálu opět vybírat vstup, z kterého by mohla být investice postupně placena. Rozhodnutí o tomto projektu by bylo v kompetenci Městského úřadu Nýrsko.

5.2 Nové in-line dráhy v regionu

V posledních letech zažívá in-line bruslení veliký rozvoj a stále se stává oblíbenějším sportem. Pro tento sport ale bohužel v regionu není dostatek možností, a tak zájemci musejí dráhy využívat v jiných konkurenčních regionech. V celém Klatovsku jsou dráhy pouze dvě, a to v Klatovech a v Sušici, další plánovaná dráha je v Nýrsku, která má být otevřena již v sezoně roku 2014.

Aby byly in-line dráhy v regionu dobře rozmístěny a pro všechny dobře dosažitelné. Mělo by být navrženo vybudování jedné dráhy u obce Hnačov a druhé v okolí Železné Rudy, tak aby možnosti pro bruslaře byly po celém Klatovsku. První návrh na vybudování dráhy je u obce Hnačov. Právě tato lokalita je výhodná z důvodu kempu, který se u obce nachází a v letních měsících je zde ubytovaná řada turistů, kteří by možnost využití tohoto druhu sportu jistě

uvítali. Za druhé v okolí jiná bruslařská dráha není, nejbližší je v Klatovech, kam by museli turisté dojíždět. In-line dráha by začínala v obci Hnačov a končila by až v Nalžovských Horách. Z Hnačova by bruslaři jeli 1 kilometr dlouhou trasu po cyklostezce č. 2082, poté ve vesnici Plichtice by se již napojili na trasu na bruslení, z Plichtic by vedla trasa přírodou až k rybníku Novec a končila by na okraji města Nalžovské Hory. Celkově předpokládaná délka dráhy by byla 6,8 kilometrů.

Další z návrhů by byl v okolí města Železná Ruda, v letních měsících do této oblasti přijíždí mnoho turistů, kteří sem cestují za odpočinkem, relaxací, sportem nebo přírodou, a proto by i zde měla být dráha pro bruslaře. Problém je povrh této oblasti, protože se zde rozprostírá pohoří Šumava. Nejvhodnější místo pro výstavbu se nabízí z obce Špičák do města Železná Ruda, přesněji do části města Debrník, úsek mezi těmito dvěma místy je převážně rovina. Dráha by začínala pod lyžařským areálem Špičák a dále by pokračovala přírodou, konec by byl v části města Železná Ruda - Debrník. Celková předpokládaná délka dráhy by byla 4,9 kilometrů.

Ne každý turista, který přijel do kempu Hnačov nebo na Šumavu se rekreovat, má s sebou in-brusle, proto by součástí dvou nových bruslařských tratí byla také půjčovna bruslí za poplatek, dále by zde měla být možnost uschování svých osobních věcí a v neposlední řadě i hygienické zázemí. Tento projekt by musel být projednán s ochranáři životního prostředí, protože Železná Ruda se nachází v chráněné krajinné oblasti, a také samozřejmě s majiteli pozemků, přes které by dráha vedla. Náklady na výstavbu drah by byly jistě vysoké, pouze plánované náklady na in-dráhu v Nýrsku, která bude dlouhá jen 1,42 kilometrů, jsou 12 115 334,-. Zde by byla cena tedy s potřebným vybavením a zázemím daleko vyšší, ale nabídka cestovního ruchu by se jistě zlepšila, protože jak již bylo řečeno, tento sport se v posledních letech stává stále vyhledávanějším. Navíc by in-line dráhy mohli být v zimě využívány jako běžkařské tratě.

Na výstavbu půjčovny in-line bruslí a také hygienického zařízení by mohla být využita dotace z podprogramu dostupné všem, který je v platnosti pro rok 2014. Poskytnutá výše dotace na tyto účely je maximálně do 50% celkových výdajů, maximální možná výše výdajů je 5 000 000,-. [30]

5.3 Vybudování sportovně-zábavních center

Podle průzkumu, který uvádí Jakubíková ve své literatuře, lidem v dnešní době narůstá volný čas, také průzkum dokazuje, že lidé jsou ochotni utratit v sportovně-zábavních centrech více

než 500,- za den. [6] Proto je dalším návrhem vybudování sportovně-zábavních center, které v tomto regionu podle autorky a také podle odpovědí turistů v dotazníkovém šetření chybí.

Foret uvádí, že právě v zóně horské oblasti, což v našem regionu je na Šumavě, se nabízí mnoho příležitostí k využití solária, bowlingu, bazénu, fitness a dalších. Tyto služby jsou ale spojené s ubytováním v hotelu, 18% všech ubytovacích zařízení v České republice nabízí sportovní využití, dále 17 % nabízí bar či kavárnu, 8% ubytovacích zařízení má bazén a 7% má saunu nebo solárium. Zde vyjmenované služby jsou tedy součástí ubytovacího zařízení a využívají je převážně ti, kteří jsou v daném zařízení ubytováni. [4]

Řešením by tedy bylo vybudovat sportovně-zábavné centra, která by nabízela v jedné budově různé sportovní a zábavní vyžití pro všechny. Návrhem by bylo centra umístit do hlavních měst regionu, jedno centrum by mělo být v Klatovech a druhé v Železně Rudě. V Klatovech proto, protože je to hlavní město regionu a v Železně Rudě proto, že do této oblasti přijíždí turisté jak v letním, tak v zimním období a sportovně-zábavná centra by zde mohla být dostatečně využita.

Projekt by představoval vybudování dvoupatrové budovy, v prvním patře by byl umístěn bowling, solárium, squash, horolezecká stěna, kulečnický stůl, ping pong, dětský koutek. V druhém patře by bylo fitness centrum, bar, restaurace a kavárna. V dětském koutku by pověřené osoby hlídaly rodičům děti. Součástí by byl také bar, kavárna, restaurace a hygienické zázemí jako sprchy a šatny. Spíše než město by tento projekt mohli financovat podnikatelé. Město by jim mohlo prodat pozemek na vybudování center za nižší cenu, aby se o projekt začali zajímat a zároveň ho i ve městě realizovat. Klatovy dokonce tuto možnost pro podnikatele umožňují, pozemky pro rozvoj města prodávají zájemcům levněji. Klatovy nabízí stavební plochu pro tyto účely od 500 – 1800,- za metr čtvereční.

Cílem tohoto projektu by bylo sjednotit více aktivit do jednoho místa, dalším cílem by bylo vybudování nabídky služeb za špatného počasí, protože tato sportovně-zábavná centra by samozřejmě za špatného počasí využívány být mohla.

5.4 Výstavba odpočívadel a hygienického zázemí podél tras pro turisty

V našem regionu je celá řada cyklotras a také tras pro pěší turistiku. Nedostatkem těchto tras je chybějící hygienické zařízení a málo možností odpočívadel při cestě. Proto by se tento návrh měl zaměřit především na zlepšení služeb pro turisty. Financován by projekt mohl být z programu cestování dostupného všem, který je platný právě pro rok 2014 a je zaměřen na tyto

služby. Investice by mohla být zaplacená až do výše 50 % z celkové částky, maximálně však 5 000 000,-. [30]

Projekt by měl tedy zahrnovat výstavbu hygienického zázemí pro turisty v místech, která jsou daleko od měst a obcí, nabídka hygienického zázemí u těchto tras totiž vůbec neexistuje. Dalším bodem tohoto návrhu by bylo vybudování odpočívadel pro turisty, některé z cyklotras nebo také z tras pro pěší především na Šumavě jsou náročnější a výlety jsou někdy plánované i na celý den. Proto by určitě turisté uvítali místo pro odpočinek. Takové místo by mělo obsahovat lavice a stůl, sezení by mělo být zastřešeno, aby především i za špatného počasí mohli tuto možnost turisté využít. Nezbytnou součástí odpočívadla by byly i odpadkové koše, které by měly zamezit odhazování odpadků do přírody, protože většina cyklostezek nebo pěších tras vede právě chráněnou krajinnou oblastí. Během cyklistických a pěších výletů se najde řada míst, ze kterých je krásný výhled do krajiny. Na tato místa by mělo být upozorněno. Jedna z možností by mohlo být vybudování terásky, která by lidem výhled do krajiny umožnila. Díky těmto službám, které by byly zlepšeny, nebo dokonce nově vybudovány, by jistě přibýlo spokojenějších turistů.

Orientační cena dvojitě lavice se stolem a stříškou se pohybuje kolem 10 000,-, cena plechového odpadkového koše činí kolem 3 500,- a hygienické zařízení 15 000,-. Pokud by se ale našel místní podnikatel, mohl by lavice pro účel zlepšení cestovního ruchu v regionu vyrobit za nižší symbolické ceny.

5.5 Bezbariérová přístupnost do kulturně-historických objektů

Častým problémem většiny kulturně-historických objektů je neexistující bezbariérová přístupnost. Proto další návrh na zlepšení služeb cestovního ruchu je zaměřen na vybudování bezbariérových přístupů.

Největší vodní hrad Švihov v České republice není pro vozíčkáře vůbec přístupný, přístupné je pouze nádvoří, hospodářská budova špejchar, kde jsou k vidění tematické výstavy, ani další historická památka hrad a zámek Klenová není bezbariérový, přístup je možný pouze do přízemí zámku, kde je výstava moderního českého umění. [1] Další z hradů a zámků v regionu tuto možnost také nenabízí. Najít přístupnou historickou památku pro vozíčkáře je samozřejmě těžké, protože je to stavba z minulosti a při stavění těchto objektů nebylo samozřejmě vůbec na tyto možnosti myšleno. V každém objektu by bylo možné ale jistě něco málo právě pro handicapované udělat. Většinou jsou to schody, které brání vstupu, východiskem by bylo použít schodišťové plošiny, zvedací plošiny nebo nájezdové rampy pro

vozičkáře. Vybudování bezbariérového přístupu by mělo být zaměřeno především na hrady a zámky, protože většina muzeí v tomto regionu bezbariérový přístup má.

Orientační cena jedné schodišťové plošiny se pohybuje od 120 000,- do 250 000,-.

Náklady na vytvoření bezbariérových možností by mohly být dotovány z programu cestování dostupného všem, které se mimo jiné zaměřuje i zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu pro handicapované, finanční podpora je poskytována do 50% celkových výdajů a maximálně 5 000 000,-. [30]

5.6 Zvýšení návštěvnosti hradů a zámků

Dalším návrhem je zlepšit návštěvnost hradů a zámků v našem regionu. Historické objekty je možné navštěvovat v sezoně od dubna do října. Hrad Švihov nebo hrad Kašperk umožňují prohlídky i v zimním období, ale pouze krátkodobě. Hrad Rabí jako jediný již má otevírací dobu od ledna do dubna. Nová otevírací doba, a to převážně v měsíci prosinec, leden a únor by mohla být zavedena v každém z historických objektů. Jenom proto, že v těchto měsících sem jezdí lidé na Šumavu za zimními sporty a cestou by mohli navštívit některý z našich hradů, dále v prosinci má většina lidí dovolenou, protože jsou Vánoce. Posledním důvodem jsou jarní prázdniny, kdy si rodiče kvůli svým dětem berou v zaměstnání volno a vyrazí na dovolené. Otevřeno šest dní v týdnu, jako je v letních měsících, by se z důvodu vysokých nákladů na zaměstnance, energii a další nevyplatilo, ale nová otevírací doba by tedy byla pouze sobota a neděle po dobu třech měsíců.

Dalším bodem pro zvýšení návštěvnosti těchto objektů by byly akce na hradech a zámcích. Historické objekty jsou jako stvořené pro pořádání koncertů, divadelních představení, rytířských turnajů, dobových scén, jarmarků a jiných událostí. Akce na hradech by byly pořádány každou neděli a vždy by byly jinak zaměřené. Projekt víkendové akce na hradech by probíhal v době letních prázdnin, tedy v měsících červenec a srpen, cílem by mělo být přilákání turistů a dále propagace památek pomocí kulturních akcí. Níže je uvedeno, jak by mohl vypadat měsíc červenec na hradě Švihov, protože právě návštěvnost tohoto hradu je nejnižší, ukazuje tak tabulka č. 1 zaměřená na návštěvnost hradů a zámků.

- 6.7.2014 – první akcí na hradě by mohlo být hrané divadlo nýrskými ochotníky, kteří jezdí hrát svá divadelní představení po celém regionu, a tak by i zde byli ochotni své připravené představení odehrát. Navíc by tato akce nebyla placena, protože herci jsou ochotníci, náklady by byly pouze na dopravu.

- 13.7.2014 – následující týden by mohl být zaměřený tematicky na česko-německou pohádku „Tři oříšky pro Popelku“, protože právě na hradě Švihov byla natočena. Expozice pro výstavu má hrad k dispozici, proto by výstava v měsíci červenec mohla být zopakována.
- 20.7.2014 – noční prohlídka na hradě Švihov, takové dobrodružství by mohly ocenit rodiny s dětmi. Tento víkend je v areálu hradu pořádán festival České hrady, proto by byl zvolen pouze program na nedělní večer, kdy by byl festival již ukončen.
- 27.7.2014 – začínající kapely by zahrály na nádvoří hradu Švihov, takových kapel je v regionu mnoho. Náklady na kapely by neměly být tak vysoké, protože kapely budou rády, že jim bude nabídnuta možnost si zahrát a ukázat se veřejnosti. Akce by byla na rozdíl od divadelního představení zaměřena spíše na mladší generaci.

V příloze G je uveden návrh propagačního letáku - víkendové akce na Švihově. Leták by mohl být umístěn v informačních centrech v regionu nebo také v novinách, které jsou určeny pro Klatovsko, tak aby se o akcích dozvěděli jak turisté, tak obyvatelé. Akce by byla samozřejmě propagovaná i na webových stránkách hradu.

5.7 Pořádání festivalů

V našem regionu tato kulturní nabídka chybí, vyplynulo to z výsledků dotazníkového šetření. Každoročně je zde pořádán jediný známější vícedenní festival a to České hrady na hradě Švihov, akce je dvoudenní, uskutečňena o víkendu pravidelně koncem července. Návrhem by bylo pořádat na Klatovsku ještě další festival, protože je to kulturní akce, která přiláká spoustu turistů, které se zde ubytují a stráví i více dní. Aby byla nabídka festivalů rozmístěna po celém regionu, měl by být pořádán festival u města Kašperské Hory, tedy zároveň poblíž hradu Kašperk. Jednak proto, že zde v okolí žádná podobná akce není a druhým důvodem je nižší návštěvnost hradu Kašperk oproti hradu Rabí a Velhartice, ukazuje tak tabulka č. 1. Festival by byl dvoudenní, pořádán o víkendu vždy ke konci srpna, aby byl časově oddělen od festivalu České hrady. Vystupovat by zde mohly české kapely mnoha žánrů, aby tato událost přilákala jak mladé tak účastníky vyšší věkové kategorie, součástí akce by bylo stanové městečko pro ty, kteří na festivalu stráví celý víkend. Také zde bude nabídka stravování. Nezbytné bude organizační zabezpečení těchto akcí. Problémem, který by musel být v první řadě řešen, je dohodnutí se s ochranáři životního prostředí. Cílem tohoto festivalu je přilákání více turistů do tohoto regionu, kteří by zde strávili více dní a dále jak již bylo zmíněno zvýšení návštěvnosti hradu Kašperk.

Tato opatření by autorka navrhovala pro zlepšení cestovního ruchu v regionu. V jižní části Šumavy v okolí lipenské přehrady se v poslední době zlepšila nabídka služeb ohledně cestovního ruchu. Turisté nové služby v okolí Lipna hodnotí pozitivně, protože se zvýšil počet návštěvníků dané oblasti. Opatření jsou tedy vyzkoušeny a fungují v jižní části Šumavy. Proto by i v západní části Šumavy v Železné Rudě mohli turisté také kladně přijmout nové návrhy na zlepšení cestovního ruchu. Jde tedy především o návrhy vybudování in-line dráhy a sportovně-zábavného centra. Mnoho projektů, které si kladou stejný cíl, tedy zlepšit úroveň nabízených služeb, je již v této oblasti schváleno a nyní probíhají. Mezi tyto projekty patří:

5.8 Schválené projekty na Klatovsku

Zatraktivnění areálu letního kina v Klatovech na kulturní centrum. Město podalo žádost na tento projekt již v říjnu roku 2012, v dubnu roku 2013 bylo schváleno spolufinancování nového areálu z Regionálního operačního programu ROP NUTS II Jihozápad. Cílem je rekonstrukce a především také modernizace areálu klatovského letního kina, která by měla zajistit zázemí pro kulturní vyžití obyvatel, ale také návštěvníků města Klatovy. Za cíl si město klade také zvýšení návštěvnosti Klatov.

Rekonstrukce byla zahájena v prosinci v roce 2013 a ukončena by měla být v září v roce 2014, obnoveny budou přístupové cesty, schodiště, sedadla a samozřejmě také promítací plátno, část hlediště bude zastřešena. Novinkou by zde mělo být zpřístupnění kulturní památky – historické okrouhlé bašty, která se právě v areálu letního kina nachází. Celkové předpokládané náklady jsou 16 776 349,-, skutečné náklady budou vyčísleny po ukončení projektu. [35] V příloze E je grafický návrh nového areálu letního kina.

Zkvalitnění infrastruktury cestovního ruchu města Nýrsko. Cílem tohoto projektu je vybudování in-line dráhy na okraji města Nýrska v místě stávajícího sportovního a volnočasového komplexu, kde se již v současnosti nachází lesní divadlo, lyžařský svah, cvičiště kynologického klubu a hřiště pro malou kopanou.

Nová in-line dráha by měla být 1,42 kilometrů dlouhá a 3 metry široká, součástí bude parkoviště s 33 místy, sociální zázemí (wc, šatny). Dráha bude osvětlena a v zimním období zasněžována a využívat ji budou moci tedy běžkaři. Stavba by měla být dokončena na konci června roku 2014 a celkové náklady na projekt jsou odhadovány na 12 115 344,-. Město získalo dotaci z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad dotaci ve výši 85%. [36]

Rekreační otavský park v Sušici. Rekonstrukce letního koupaliště jistě zlepší nabídku služeb cestovního ruchu v regionu, protože kvalita koupališť na Klatovsku, jak již bylo zmíněno, je špatná. Rekonstrukce by měla být dokončena již tuto letní sezonu, nově by zde měl být vybudovaný plavecký bazén, ale také bazén na relaxaci, další novinkou je také brouzdaliště pro děti. Nově opraveny budou provozní budovy včetně převlékárny, oplocení a dětské hřiště. Předpokládané celkové náklady na opravy venkovního koupaliště v Sušici jsou odhadnuty kolem 17 000 000,-, městu ale byla schválena dotace z Evropského fondu ROP NUTS II Jihozápad, která by měla pokrýt téměř 13 000 000,- a zbytek nákladů zaplatí město.

[26]

Závěr

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat nabídku služeb cestovního ruchu na Klatovsku a učinit návrhy zlepšujících opatření. V práci je vymezeno území, na kterém se region rozprostírá, následuje charakteristika oblasti a samotná analýza služeb. Popsány byly hlavní turistické cíle, tedy historické památky, rozhledny a přírodní zajímavosti. Dále sportovní, kulturní, stravovací, ubytovací a informační služby.

Pro analýzu nabídky služeb cestovního ruchu autorce pomohla SWOT analýza a především dotazníkové šetření, které bylo zaměřeno na turisty a jednak také na obyvatele regionu, protože ty oblast dobře znají.

Na základě těchto průzkumů byla turistická oblast hodnocena pozitivně. Návštěvníkům se Klatovsko líbí, většina z nich se sem ráda vrací a také by region doporučili i ostatním. Nejen turisté, ale i obyvatelé vnímají region jako turisticky zajímavý cíl, účelem návštěvy je především příroda, historické památky nebo sportovní nabídka, která je zde jak zimním, tak letním období.

V dotazníkovém šetření respondenti zmiňovali ale i nedostatky v nabízených službách, proto byly učiněny návrhy na odstranění těchto nedostatků a také na zlepšení nabídky v cestovním ruchu. Celkem bylo navrženo sedm opatření, která byly dotazovanými nejvíce zmiňovány. Za prvé rekonstrukce letního koupaliště v Nýrsku, z důvodu jeho špatné kvality a dále k zabránění odlivu turistů do konkurenčních aquaparků. Následuje zvýšení počtu in-line drah, kterých je v regionu nedostatek. Dalším návrhem je výstavba chybějících odpočívadel a hygienických zařízení u tras pro pěší a cyklisty. Zapotřebí je také výstavba sportovně-zábavních center a dále zvýšení návštěvnosti historických památek díky delší otevírací době a pořádání kulturních akcí. Mezi zlepšení kulturních služeb byl zařazen vícedenní festival u hradu Kašperk, z důvodu nízké návštěvnosti hradu. V poslední řadě bylo myšleno i na zdravotně handicapované, cílem je umožnění bezbariérové přístupnosti do historických objektů. Na závěr jsou uvedené i ty projekty, které jsou již schválené a jejich realizace nyní probíhá.

Protože tyto návrhy vyplynuly z žádosti turistů a obyvatel a následně také ze SWOT analýzy měly by úroveň nabídky cestovního ruchu v této oblasti zlepšit a tím by měl být také splněn cíl, který si autorka práce zadala.

Seznam tabulek

Tab. č. 1: Návštěvnost hradů a zámků (v osobách).....	14
Tab. č. 2: Kulturní služby v regionu.....	20
Tab. č. 3: Počet ubytovacích zařízení v regionu podle kategorie.....	26
Tab. č. 4: Ubytovací zařízení ve městech a obcích	27
Tab. č. 5: Předběžný rozpočet na rekonstrukci letního koupaliště v Nýrsku (v Kč).....	51

Seznam obrázků

Obr. č. 1: Jaký je účel Vaší návštěvy regionu?	33
Obr. č. 2: Jedná se o Vaši první návštěvu regionu?	34
Obr. č. 3: Z jakého kraje do této oblasti přijíždíte?	34
Obr. č. 4: Jaká je plánovaná délka Vašeho pobytu?	35
Obr. č. 5: Jaký typ ubytovacího zařízení zde využíváte?	36
Obr. č. 6: Úroveň sportovních služeb?	36
Obr. č. 7: Úroveň kulturních služeb?	37
Obr. č. 8: Úroveň stravovacích služeb?	37
Obr. č. 9: Úroveň ubytovacích služeb?	38
Obr. č. 10: Úroveň informačních služeb?	38
Obr. č. 11: Doporučily byste Klatovsko ostatním turistům k návštěvě?	40
Obr. č. 12: Zvolili byste Klatovsko k Vaší další návštěvě?	40
Obr. č. 13: V jakém období je podle Vás tato oblast pro turisty více zajímavá?	41
Obr. č. 14: Jaká nabídka sportovních aktivit by se podle Vás měla v regionu zlepšit?	42
Obr. č. 15: Úroveň sportovních služeb?	42
Obr. č. 16: Úroveň kulturních služeb?	43
Obr. č. 17: Úroveň stravovacích služeb?	43
Obr. č. 18: Úroveň ubytovacích služeb?	44
Obr. č. 19: Úroveň informačních služeb	44
Obr. č. 20: Myslíte si, že je Klatovsko turisticky zajímavá oblast?	46

Seznam použité literatury

Tištěné zdroje

- [1] BUREŠOVÁ, J. a JANČO, M. *Jak dobýt hrad, památky takřka bez bariér*. 2. aktualizované vyd. Praha: Národní památkový ústav, ústřední pracoviště. 2007. 220 s. ISBN 978-80-87104-09-5
- [2] ČERNÝ, Vladimír a KIDLESOVÁ, Simona. *Průvodce – Hrady, zámky, zříceniny*. 1.vyd. SW Travel, v. o. s., 2007. 367 s. ISBN 978-80-254-0336-5
- [3] ČERTÍK, Miroslav et al. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 11. Praha: OFF, 2001. 350 s. ISBN 80-238-6275-8
- [4] FORET, Miroslav a FORETOVÁ, Věra. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada, 2001. 178 s. Manažer. ISBN 80-247-0207-X
- [5] HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6
- [6] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0
- [7] KLIMEK, Hynek. *Šumava – Klatovsko*. 1. Vyd. Praha: Regia, 2009. 199 s. ISBN: 978-80-86367-66-8
- [8] KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada, 2013. 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5
- [9] KOZEL, Roman, MYNÁŘOVÁ, Lenka a SVOBODOVÁ, Hana. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 304 s. Expert. ISBN 978-80-247-3527-6
- [10] KROB, Miroslav. *Šumava*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1984, 246 s. ISBN: 27-026-84
- [11] NOUZA, Jan. *Rozhledny Čech, Moravy a Slezska*. 1.vyd. Nakladatelství 555, s. r. o., 1999. 160 s. ISBN–80-902590-4-9
- [12] PAGE, Stephen. *Tourism management: managing for change*. 3rd ed. Amsterdam: Elsevier, 2009. xxii, 578 s. ISBN 978-1-85617-602-6
- [13] RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3
- [14] SVOBODA, Ivo. *Šumavská ledovcová jezera, kary, strže a vodopády*. 1. vyd. Praha: DAS MEDIA. 175 s. ISBN: 978-20-904178-1-6

[15] TUREK., J. *Outdoor Šumava a okolí*. Praha: Grada Publishong. 117 s. ISBN: 975-80-247-1

Internetové zdroje

[16] Adresář muzeí a galerií: Klatovy. [online]. [cit. 2014-04-02]. Dostupné z: <http://www.cz-museums.cz/adresar/plzensky-kraj/klatovy/>

[17] Czechtourism: informační centra v regionech. [online]. [cit. 2014-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/marketingove-aktivity/spoluprace-s-regiony/informacni-centra/informacni-centra-v-regionech/>

[18] Český statistický úřad: Hromadná ubytovací zařízení. [online]. [cit. 2014-04-16]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/huz/okres.jsp?k=CZ0322>

[19] Český statistický úřad: Charakteristika okresu Klatovy. [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_klatovy

[20] Divadlo Nýrsko: historie lesního divadla. [online]. [cit. 2014-02-15]. Dostupné z: <http://www.lesnidivadlonyrsko.cz/historie-lesniho-divadla>

[21] Dvůr Krutěnice: Všeobecné informace. [online]. [cit. 2014-03-15]. Dostupné z: <http://www.dvurkrutenice.cz/cz/vseobecne-informace.html>

[22] Grand restaurant: TOP 100 restaurací. [online]. [cit. 2014-03-18]. Dostupné z: <http://www.grandrestaurant.cz/top-100>

[23] Hospodářská komora České republiky: Charakteristika regionu. [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: <http://www.komora.cz/inmp/knihovna-informaci-pro-podnikani/regionalni-informace/kraje-cr/plzensky-kraj-p/okres-klatovy.aspx>

[24] Hrady a zámky. [online]. [cit. 2014-03-06]. Dostupné z: <http://www.zamky-hrady.cz/>

[25] Chudenice [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z: <http://chudenice.klatovsko.cz/?id=3>

[26] Informace z Plzeňského kraje: Rekreační otavský park v Sušici. [online]. [cit. 2014-04-16]. Dostupné z: <http://www.qap.cz/zpravy/object/v-susici-se-letos-otevre-nejen-kryty-bazen-ale-i-nove-venkovni-koupaliste-57510/article.htm>

[27] Klatovy: Černá věž. [online]. [cit. 2014-04-03]. Dostupné z: <http://www.klatovynet.cz/klatovy/fr.asp?tab=snet&id=2151&burl=&pt=HS>

[28] Kina. [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z: <http://www.kina.cz/Plzeňsky-kraj/>

[29] Koupat se: koupaliště Klatovy. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.koupat.se/koupaliste-klatovy>

[30] Ministerstvo pro místní rozvoj: podprogram cestování dostupné všem. [online]. [cit. 2014-04-19]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-%282010-201/Rok-2014-Podprogram-Cestovani-dostupne-vse>

[31] Národní park Šumava: cyklostezka. [online]. [cit. 2014-04-03]. Dostupné z: <http://www.npsumava.cz/cz/1051/sekce/cyklostezka/>

[32] Národní park Šumava: Stezka přírodou a časem. [online]. [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://www.npsumava.cz/cz/5716/sekce/novinky-2012/>

[33] Rozhledny: podle města [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z: <http://rozhledny.kohl.cz/rozhledny-podle-mesta?mesto=21&dist=40>

[34] Šumava region. [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z: <http://www.sumavaregion.cz/>

[35] Šumavanet: Zatraktivnění areálu letního kina v Klatovech na kulturní centrum. [online]. [cit. 2014-04-16]. Dostupné z: <http://www.sumavanet.cz/mukt/fr.asp?tab=mukt&id=8463&burl=&pt=UV>

[36] Šumavanet: Zkvalitnění infrastruktury cestovního ruchu města Nýrska. [online]. [cit. 2014-04-16]. Dostupné z: <http://www.sumavanet.cz/munyrsko/fr.asp?tab=munyrsko&id=2907&burl=&pt=VZV3>

Seznam příloh

Příloha A: Dotazník pro obyvatele

Příloha B: Dotazník pro turisty

Příloha C: Leták cyklostezky na Šumavě

Příloha D: Mapa hradů a zámků

Příloha E: Návrh nového areálu letního kina v Klatovech

Příloha F: Poloha a vymezení Klatovska

Příloha G: Propagační leták - víkendové akce na Švihově

Dotazníkové šetření pro obyvatele

Dobrý den, jsem studentka Západočeské univerzity, fakulty ekonomické. Provádím průzkum na nabídku služeb cestovního ruchu v regionu Klatovsko. Prosila bych Vás o zodpovězení následujících otázek, vaše odpovědi jsou anonymní a budou použity pouze jako údaje pro zpracování mé bakalářské práce. Děkuji za Váš čas a spolupráci.

1) V jakém období je podle Vás tato oblast pro turisty více zajímavá?

- a) V létě
- b) V zimě

2) Co podle Vás nejvíce přiláká turistu k návštěvě Klatovska?

Vlastní návrh: _____

3) Jaká nabídka sportovních aktivit by se měla podle Vás v regionu zlepšit?

- a) Cyklotrasy
- b) Koupaliště, plavecké bazény
- c) In-line dráhy
- d) Sportovní haly a hřiště
- e) Jiné sportovní aktivity? _____

4) Jaká je podle Vás úroveň poskytovaných služeb?

Služby / Hodnocení	Nadprůměrná	Průměrná	Podprůměrná
Sportovní služby			
Kulturní služby			
Stravovací služby			
Ubytovací služby			
Informační služby			

5) Pokud nejste spokojeni s nabídkou služeb, jaké služby byste zlepšily?

Vlastní návrh: _____

6) Co podle Vás v regionu z hlediska nabídky služeb cestovního ruchu chybí?

Vlastní návrh: _____

7) Myslíte si, že je Klatovsko turisticky zajímavá oblast?

- a) Ano
- b) Ne

Dotazníkové šetření pro turisty

Dobrý den, jsem studentka Západočeské univerzity, fakulty ekonomické. Provádím průzkum na nabídku služeb cestovního ruchu v regionu Klatovsko. Prosila bych Vás o zodpovězení následujících otázek, vaše odpovědi jsou anonymní a budou použity pouze jako údaje pro zpracování mé bakalářské práce. Děkuji za Váš čas a spolupráci.

- 1) Jaký je účel Vaší návštěvy regionu?
 - a) Sportovní, rekreační
 - b) Kultura, historické památky
 - c) Poznání regionu
 - d) Příroda
 - e) Zábava
 - f) Jiný cíl? _____

- 2) Jedná se o Vaši první návštěvu regionu?
 - a) Ano
 - b) Ne

- 3) Z jakého kraje do této oblasti přijíždíte?
 - a) Plzeňský
 - b) Praha
 - c) Středočeský
 - d) Karlovarský
 - e) Ústecký
 - f) Liberecký
 - g) Královéhradecký
 - h) Pardubický
 - ch) Olomoucký
 - i) Moravskoslezský
 - j) Zlínský
 - k) Jihomoravský
 - l) Vysočina
 - m) Jihočeský

- 4) Jaká je plánovaná délka Vašeho pobytu?
 - a) Jednodenní
 - b) 1-2 přenocování
 - c) 3-6 přenocování
 - d) 6 a více přenocování

5) Jaký typ ubytovacího zařízení zde využíváte?

- a) Hotel
- b) Penzion
- c) Turistická chata
- d) Kemp
- e) Ubytování v soukromí
- f) Nejsem zde ubytovaný
- g) Jiné ubytovací zařízení? _____

6) Jaká je podle Vás úroveň poskytovaných služeb?

Služby / Hodnocení	Nadprůměrné	Průměrné	Podprůměrné
Sportovní služby			
Kulturní služby			
Stravovací služby			
Ubytovací služby			
Informační služby			

7) Co se Vám v regionu nejvíce líbilo z hlediska nabídky služeb cestovního ruchu?

Váš názor? _____

8) Co naopak v regionu z hlediska nabídky služeb cestovního ruchu chybí?

Váš názor? _____

9) Doporučili byste Klatovsku ostatním turistům k návštěvě?

- a) Ano
- b) Ne

10) Zvolili byste Klatovsko k Vaší další návštěvě?

- a) Ano
- b) Ne

Příloha č. C: Leták cyklostezky na Šumavě

Po cyklostezce ze Železné Rudy až do Srní

První cyklistická stezka v Národním parku Šumava Gerlova Huť – Nová Hůrka – Prášíly – Srní je budována z podporou fondů Evropské unie postupně od roku 2006 jako významný projekt k vyšší bezpečnosti cyklistů, komfortu jízdy, ochraně přírody i rozvoji místního cestovního ruchu.

Z Gerlovy Hutě do Nové Hůrky / 5,0 km



Ze Železné Rudy do Gerlovy Hutě existuje propojení po lesních cestách. V roce 2006 byl z naplánované cyklostezky postaven I. úsek mezi Gerlovou Hutí a Novou Hůrkou (5 km). Stavba byla podpořena z programu Interreg IIIA.

Ze Skelné k Vysokým Lávkám / 3,1 km



Od Vysokých Lávek kolem Prášíly na Velký Bor / 6,9 km



Od Velkého Boru do Srní, Mechova / 4,2 km



V roce 2009 byl postaven úsek mezi Vysokými Lávkami a Velkým Borem (6,9 km), a v roce 2010 na něj navazující úsek do Srní, Mechova (4,2 km). Odtud dále do Modravy mohou cyklisté jet po obslužné komunikaci kolem Vchynicko-tetovského plavebního kanálu až k Hradlovému mostu, 1,6 km pod Modravou. Do budoucna je plánováno propojení i Hradlového mostu s Modravou po nové cyklostezce.

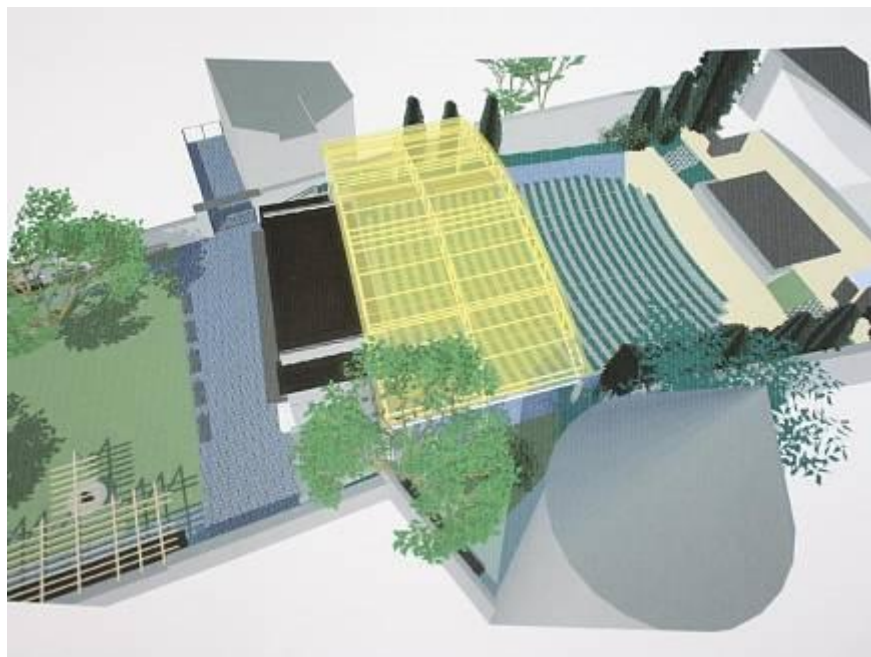
Do provodná parkoviště pro osobní auta podél cyklostezky jsou v Gerlově Hutě, Nové Hůrce, Skelné, Frauenthalu, Slunečné ve Velkém Boru, v Srní, Mechově, u Hradlového mostu.

Stavba obou úseků byla podpořena z Programu CII 3, přeshraniční spolupráce ČR-Bavorsko.

Příloha č. D: Mapa hradů a zámků Klatovska



Příloha č. E: Návrh nového areálu letního kina v Klatovech



Příloha č. F: Poloha a vymezení Klatovska



Příloha G: Propagační leták - víkendové akce na Švihově

Víkendové akce na hradě Švihov

6.7.2014 – Divadelní představení - začátek 14:00 hod.

„Od čerta až k operetě“ (Divadlo Nýrsko)

13.7.2014 – Výstava „Po stopách Popelky“

20.7.2014 – Noční prohlídka hradu Švihov

- prohlídky od 22:00 a 22:30 hod.

27.7.2014 – Koncert rockových kapel – začátek 17:00 hod.



Přijďte si užít léto na hrad Švihov...

Abstrakt

JANDOVÁ, Lucie. *Analýza služeb cestovního ruchu na Klatovsku a návrhy zlepšujících opatření*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 65 str., 2014

Klíčová slova: cestovní ruch, služby cestovního ruchu, Klatovsko

Předložená práce je zaměřena na analýzu služeb cestovního ruchu na Klatovsku. Odvětví cestovního ruchu se v dnešní době stále více rozvíjí, lidé mají více volného času, který často využívají právě k cestování. Proto si autorka vybrala téma, které se tímto odvětvím zabývá a mohla tak tento region učinit turisticky zajímavějším. Nejprve je v práci vymezeno a poté i charakterizováno území vybraného regionu, dále je podrobně popsána aktuální situace nabídky služeb cestovního ruchu v dané oblasti. Cílem práce je navrhnout opatření pro zlepšení této nabídky služeb na Klatovsku. K závěrečným návrhům autorce pomohlo dotazníkové šetření, které bylo prováděno s obyvateli a turisty tohoto regionu a dále SWOT analýza. Hlavním výstupem práce je navržení sedmi opatření, které si kladou za cíl zlepšit úroveň nabízených služeb v turistickém regionu a také přilákat ještě více návštěvníků než tomu je doposud.

Abstract

JANDOVÁ, Lucie. *Analysis of tourism services in region - Klatovy and proposals for improvement measures*. Bachelors Work. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 65 p., 2014

Key Words: tourism, tourism services, Klatovsko

This thesis is focused on the analysis of tourism service in Klatovy region. Recently, this brunch is developing very fast and people have more free time which they often use for travelling. That is why the author of this thesis chose the topic related to this problem and could contribute to make this region more interesting from touristic point of view. In the thesis the author first localizes and characterizes the chosen region. Than the present situation rewarding the service offer is described. The aim of the work is to suggest particular steps for improving the service offer in Klatovy region. The final suggests were made on base of a survey among inhabitants and visitors of the region and of the SWOT analysis. The main output is suggesting of seven particular steps, which can help to improve the level of service in this tourism region and to attract more visitors than nowadays.