

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

Jméno studenta: Tereza Vladařová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingová strategie vybrané firmy
Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Králová, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka si jako cíl své práce stanovila: "...zanalyzovat samotné prostředí společnosti, konkurenční a tržní postavení a navrhnout zlepšení na základě informací ze zpracované analýzy ...". Nicméně práci bych charakterizovala spíše jako popisnou, nikoliv jako analytickou. Jako příklad této nesrovnalosti uvedu návrh založit novou kamennou pobočku v Ústí nad Labem. Pokud by měla sloužit zejména pro přímou prodejní činnost konečným zákazníkům, jak ze str. 65 -67 vyplývá, potom argument blízkosti k hlavnímu městu Praze, jako zdůvodnění tohoto kroku, shledávám jako nesprávný a neopodstatněný. Pokud by měla sloužit především jako skladovací prostory, potom by bylo třeba tento návrh doplnit zejména o analýzu dopravních a skladovacích nákladů, tvrzení na str. 67, že dojde k jejich úspoře není podloženo žádným výpočtem (ani odhadem). Zároveň se mi navrhované mzdové měsíční náklady (viz str. 66) zdají nereálné, zřejmě byly opomenuty povinné sociální odvody, které sice nezíská zaměstnanec, ale podnik je odvést musí. Podobně návrh akvizice i zdůvodnění její potřeby se zdají být vhodné, avšak výběr podniku ani přínosy tohoto návrhu nejsou podloženy žádnými konkrétními daty, propočty, analýzami, jsou předloženy pouze na základě vlastního úsudku. Vzhledem k tématu práce bych dále očekávala detailnější analýzu portfolia - například kromě nejprodávanějších produktů zmínit




i výrobky, které by se daly označit jako bídní psi nebo alespoň označit produkty na konci svého životního cyklu, případně vypočítat přímou výrobovou rentabilitu (resp. naznačit její výpočet).

Na druhou stranu je třeba vyzdvihnout jiné části práce, například provedenou finanční analýzu (nicméně zde je otázkou, zda likvidita skutečně není příliš vysoká) či zhodnocení marketingového mixu i z pohledu tzv. 4C.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Dal by se podle Vás dnes poměrně populární trend "BIO" považovat, pro Vámi analyzovanou firmu, za příležitost či ohrožení?
2. V rámci konkurenční analýzy nezkoumáte postavení zahraničních produktů, pouze v rámci SWOT analýzy zmiňujete možnou hrozbu dovozu konkurenčních produktů ze zahraničí. Zamyslete se nad tím, jakých forem a jaké síly může zahraniční konkurence v případě firmy AGROSPOL nabývat.

V Plzni, dne 19.5.2014


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).