

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka prezentovala ať práce, její strukturu a dále se zaměřila na prezentaci marketingového mixu a SWOT analýzy zkoumané firmy. Součástí prezentace byly také návrhy a doporučení dalších marketingových aktivit firmy. Návrhy studentka doplnila vyčleněním finančních nákladů na jejich realizaci. Po prezentaci následovaly otázky na otázky, k posudku a doplnění otázek členů komise.

## Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Petr Janeček

Ing. Lenka Králová, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová

Klasifikace:

dobře

Datum obhajoby: 9. září 2014

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

podpis zkoušejícího