

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v podrobné prezentaci seznámila členy komise s cílem práce a jejím obsahem. Informovala o provedeném marketingovém výzkumu a představila své návrhy na další etapy marketingové komunikace. Následně studentka zodpověděla otázky k posudku i doplnující otázky. Komise kladně hodnotila způsobem prezentaci a raději poskytla při zpracování (jejich počet a strukturu).

## Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Pavel Česal

Ing. Lenka Králová, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová

Klasifikace:

výborně

Datum obhajoby: 6. června 2014

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

podpis zkoušejícího