



## PROTOKOL O HODNOCENÍ PRÁCE

**Práce** (co se nehodí, škrtněte): -diplomová / ~~bakalářská~~

**Posudek** (co se nehodí, škrtněte): ~~vedoucího~~ / oponenta

**Práci hodnotil(a):** Mgr. Milena Rykovská, Ph.D.

**Práci předložil(a):** Bc. Ivana Sikorová  
Učitelství pro 2. stupeň ZŠ, obor RJ-OV

**Název práce:** *Reklamní slogany v obchodní síti*

### 1. CÍL PRÁCE:

Autorka si stanovila tyto cíle: definice sloganů v oblasti obchodu, analýza konkrétních reklamních materiálů, aplikace výsledků analýzy na teoretické poznatky, základní aktuální klasifikace sloganů a typologie sloganů. Takto stanovené cíle se autorce podařilo úspěšně splnit.

### 2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Zvolené téma je aktuální a vzhledem k tomu, že reklamní texty stále vznikají a vyvíjí se, zaslouhuje stálou pozornost. Existuje rozsáhlá odborná literatura zabývající se touto problematikou, při její zpracování byla postavena před obtížný úkol, aby prokázala, že se ve zvolené problematice orientuje a že lze toto téma zpracovat zajímavým a přínosným způsobem.

### 3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Diplomová práce nevykazuje formální nedostatky, jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují, práce je přehledná. Přílohový materiál vhodně doplňuje obsah diplomové práce.

### 4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Autorka prostudovala, utřídila a analyzovala velké množství autentických materiálů. Získané výsledky pak úspěšně aplikovala na teoretické poznatky. Podařilo se jí všestranně popsat slogan jako druh reklamního textu, přihlédla ke všem faktorům, které ovlivňují působení sloganů na adresáta.

Autorka se bohužel nevyvarovala některých překlepů a chyb zejména v úvodu (str. 7, 8 *навязывать на, объясняются, опеределение, фирмы, рассмотреть адресаты слогана* apod.). Tato diplomová práce je zaměřena především na obchodní sféru, určitě by bylo zajímavé nastínění možnosti využití sloganů ve výuce ruského jazyka. Vzhledem k tomu, že problematika reklamních textů je široká, je to námět na samostatnou práci a úroveň předložené diplomové práce to nesnižuje. Tato může být zdrojem užitečných informací a autentických textů pro odborníky i laickou veřejnost. Práci doporučuji k obhajobě.

**5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:**

- 1) Jaký typ slovníčku jste sestavila a zařadila do diplomové práce, odůvodněte výběr.
- 2) V jakém významu je v práci použit výraz *определение*, jaké jiné významy má v ruštině?
- 3) Je možné s tímto druhem reklamního textu pracovat ve výuce obecného (neodborného) ruského jazyka?

**6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA: výborně**

Datum: 12. 5. 2014

Podpis:  M. Ryksová