

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce:

Design obalu průmyslového výrobku

Tereza Pavelková

V Plzni r. 2014

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Oddělení designu

Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Grafický design

Bakalářská práce:

Design obalu průmyslového výrobku Série obalů na oděvy

Tereza Pavelková

Vedoucí práce:

akad. mal. Ditta Jiříčková
Oddělení designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeská univerzita v Plzni

V Plzni r. 2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Tereza PAVELKOVÁ**
Osobní číslo: **D13B0081P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**
Název tématu: **Design obalu průmyslového výrobku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací:

Počet: 8 ks

Formát: A5 - A0

Popis realizace: Prototypové řešení série obalů průmyslového výrobku zahrnující graficky a esteticky kvalitní zpracování se zaměřením na typografii, funkčnost a materiál.

Výstup: série 8 ks obalů na textil

Průběžné plnění úkolů dle pokynů vedoucího práce (a příp. konzultanta, je-li stanoven) a pravidelné konzultace do termínu odevzdání práce 1x týdně v rámci semináře ke kvalifikační práci.

Postup realizace:

1) listopad Teoretická část práce: (bod 1. - 3. - uvědomit si, kdo jsem, odkud přicházím, kam směřuji - dříve, nežli začnu pracovat). Z toho vyplývá výběr tématu a cíl práce.

Praktická práce - sběr materiálů a průběžné intenzivní studium zdrojů.

2) prosinec Předložení řady skic a variant řešení.

3) leden Varianty pracovní verze, volba nejvhodnější varianty, průběžná práce na praktické části závěrečné práce.

4) únor Předložení adekvátně rozpracované praktické části závěrečné práce, předložení rozpracované teoretické části závěrečné práce v souladu s doporučenou osnovou.

5) březen Realizace výsledného projektu, předložení pracovní verze kompletní teoretické práce.

6) duben Finalizace a odevzdání: (finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, příprava prezentace, odevzdání obou částí práce pro udělení zápočtu).

Obhajoba:

červen obhajoba + prezentace kvalifikační práce na CD/DVD (v podobě pro tisk)

Rozsah grafických prací: **vyplyne ze zpracování BP**
Rozsah pracovní zprávy: **min. 10 normostran textu**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

HELLER, Jan. *1000 Obalový design.* Bratislava: Slovart, 2008.
ISBN 978-80-7391-191-1.

ABELLÁN, Miquel. *Eco packaging design.* Barcelona: Instituto Monsa de Ediciones, 2012. ISBN 978-84-15223-40-5.

CALVER, Giles. *What is packaging design?* Singapore: Page One, 2007.
ISBN 978-981-2456-168.

WIEDEMANN, Julius. *The Package Design Book.* Köln: Taschen, 2010.
ISBN 978-383-6519-960.


JONES, Terry. *Móda dneška.* Bratislava: Slovart, 2010.
ISBN 978-80-7391-252-9.

HARRIS, Jennifer. *5000 Years of Textiles.* Londýn: The British Museum Press, 2010. ISBN 978-0-7141-5089-5.

Vedoucí bakalářské práce: **akad. mal. Ditta Jiříčková**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **30. září 2013**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2014**




Doc. akad. mal. Josef Mištera
osoba pověřená řízením fakulty

V Plzni dne 21. října 2013

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

.....

podpis autora

Plzeň, duben 2014

Obsah

1	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	4
2	Téma a důvod jeho volby	5
3	Cíl práce	6
4	Proces přípravy	7
5	Proces tvorby	10
6	Technologická specifika	11
7	Popis díla	12
8	Přínos práce pro daný obor	13
9	Silné stránky	13
10	Slabé stránky	13
11	Seznam použitých zdrojů	14
		a) Knižní a periodická literatura 14
		b) Internetové zdroje 15
12	Resumé	16
13	Seznam příloh	17

Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Mé dosavadní dílo na poli grafického designu se skládá především z různých druhů tiskovin. Odjakživa mě zajímala práce s jakýmkoli materiálem, který je obohacením samotné grafické tvorby a celkové dílo může posunout mnohem dále než digitální obraz. Grafický design tiskovin je pro mě nekonečnou hrou, kde každý detail hraje roli a materiál se stává nositelem nejen informací, ale také ducha designu.

Grafickým designem se zabývám relativně krátce. Na Střední uměleckoprůmyslové škole na Žižkově jsem absolvovala obor Tvorba hraček a dekorativních předmětů. Zde jsem si vyzkoušela a osvojila techniku obrábění dřeva a prostorové myšlení. Obojí, ať už představu o problematice výroby či prostoru, nyní stále uplatňuji v současné tvorbě, jakkoli se může zdát dvourozměrná. Mou tvůrčí rovinou se tedy stává hranice mezi prostorem 2D a 3D.

Dosud jsem vytvořila několik desítek plakátů, piktogramů, knížek či katalogů. Má práce často vychází z geometrických prvků, jako nositelů základních tvarů, které ale kombinuji s inspirací přírodou. Podstatou každé mé práce je to, aby se daný vizuální koncept maximálně vztahoval ke zpracovávanému tématu a to nejen volbou vizuálního prvku, ale také barevností, tvarem a výběrem příslušného materiálu. Grafický design je designem informací, které se jakýkoli člověk musí dozvědět co nejnadhěji, nejrychleji a nejlépe způsobem, který ho pobaví či inspiruje. Do svých prací se snažím vkládat přidanou hodnotu, ať už ve skrytých významech či drobným vtipem. Mým vizuálním výrazem je minimalismus, který nechá věc dýchat a lépe vynít, stejně jako je tomu s volným prostorem v architektuře. Dále také ráda pracuji s velkým kontrastem, asymetrií či neopakovatelnými přírodními texturami. Inspiruje mě architektura bauhausu, stejně jako secesní plakátová tvorba, či abstraktní fotografie.

Ve své bakalářské práci se sice vracím k prostorové tvorbě, ale tentokrát jsem toto téma zpracovala způsobem zcela z pohledu grafického designéra a namísto jakékoli textury jsem si zvolila typografii jako jedinou a hlavní vizuální řeč.

Téma a důvod jeho volby

Pro svou bakalářskou práci jsem si tedy vybrala téma: Design obalu průmyslového výrobku. Předně jsem se chtěla věnovat čistě typografickému zpracování, a to tak, abych s ním dokázala pracovat stejně jako s jakýmkoli jiným grafickým motivem. Samotné písmo obsahuje mnoho prvků, které se dají využít a zpracovat hravým způsobem. To byla cesta, kterou jsem si vytyčila.

Konkrétním výběrem se stala série obalů na oděvy a doplňky. Důvodem této volby byl fakt, že této oblasti mnoho návrhářů či řetězců příliš nevěnuje pozornost. Přesto je to ale významná součást jejich korporátního stylu a téma oděvů - tedy materiálu, který neдрží svůj tvar, ale neustále se jakkoli modifikuje - bylo pro mě výzvou.

Toto téma obsahovalo mimo jiné spolupráci s jiným oborem naší fakulty, což jsem brala jako výhodu a vyzkoušení si nejen komunikaci s potenciálním klientem, ale propojení tvorby z úplně jiné oborové oblasti s prací grafického designéra. U designu obalů se musí dát v první řadě prostor samotnému výrobku, který zde musí mluvit sám za sebe a ze kterého grafický design následně vychází. Znamená to podřídít se již hotovému designu jiného člověka a pozvednout ho způsobem, který ho nepřekřičí nebo mu nesníží hodnotu, ale právě naopak; nechá ho mluvit a dodá mu něco navíc.

Téma obalů mě zajímalo už delší dobu. Během studia na střední škole jsem pár let pracovala ve známém obalovém Studiu Činčera, kde jsem pochytila základní informace, jak by měl vypadat správný obal, pravidla snášení několika desítek či stovek kusů tak, aby se nepoškodily při přepravě a samozřejmě jednoduchost zpracování. Chtěla jsem si design obalu sama vyzkoušet a obohatit tak svoji tvorbu zase jiným aspektem grafického designu. V tomto oboru mě nejvíce baví to, že je různorodý a dotýká se téměř čehokoli, grafik se tak nemusí zaměřovat pouze na jedinou oblast jako například typograf, ale má možnost pracovat s širokou škálou témat, z nichž každé ho obohatí jiným způsobem.

Na práci s obaly si grafik uvědomí, jak moc je zde důležitá funkčnost, což je samozřejmě nejdůležitější vždy, ale zde ještě možná o něco více.

Cíl práce

Cílem mé práce bylo vytvořit jednotnou sérii obalů určenou pro originální módu, tedy nikoliv pro komerční řetězce, ale pro oděvní malosérie českých módních návrhářů. Obaly byly navrhovány s představou, že by byly součástí showroomu konkrétního návrháře, kde by usnadňovaly komunikaci mezi jednotlivým oděvem a potenciálním kupcem a oděv by současně také prodávaly. Vycházela jsem z myšlenky, že oblečení vybíráme často velmi pečlivě a pokud se nám nějaký výrobek líbí od pohledu, následně chceme zjistit, z jakého materiálu je vyroben, jak moc náročný bude na údržbu, jaké bude mít kvalitativní vlastnosti a taktéž chceme znát rozměry a velikost. Ne vždy je to přehledně vypsáno na jednom místě, většinou musíme složitě hledat cedulku, na které je napsána pouze část informací a poté druhou cedulku, kde je část informací jiná, vždy v několika jazycích.

Chtěla jsem vytvořit obal, který bude prezentovat oděv samotnými informacemi, jež budou přehledné a na první pohled se v nich člověk zorientuje. Zároveň jsem ale chtěla obaly vytvořit maximálně praktické, aby se pohodlně přenášely, byly funkční a navíc obsahovaly užitečné doplňky, které měly opět usnadnit analýzu oděvů. Samotné obaly se následně po použití - tedy odnesení si koupeného oděvu domů - měly stát samostatně použitelnými módními doplňky; taškami.

Kromě designu obalů jsem měla vytvořit také značky jednotlivých tří návrhářek, pro jejichž oděvy jsem obaly zpracovávala. Tato dočasná loga jsem chtěla sjednotit totožným tvarem vycházejícím z vybraného písma, a to charakteristickým tvarem interpunkčního znaménka; tečky. Obaly měly být jednotné typem designu, materiálem a stejným použitým písmem. Rozlišovat je měl charakteristický obsah loga s iniciálami dané návrhářky vycházející z charakteru konkrétní kolekce, barva písma a způsob typografického zpracování taktéž korespondujícím s jedinečnou kolekcí.

Konečnou součástí obalů měly být funkční doplňky, a to konkrétně odepínatelný krejčovský metr navržený jako ucho k obalům koncipovaným jako tašky přes rameno a také vizitka, která měla fungovat jako dekorativní prvek přední části obalu, taktéž odepínatelná, obojí vytvořeno ze sejného materiálu jako obaly.

Proces přípravy

Proces přípravy této práce byl relativně zdlouhavý. Jako první jsem samozřejmě hledala inspiraci v knihách zaměřených na obalový design či na internetu, kde jsem hledala nejen obalový design pro oděvy, ale obalový design obecně. Zkoumala jsem práci s typografií, různé přístupy k této problematice a všemožné aspekty týkající se tohoto designu.

Předně proces zahrnoval výběr materiálu vhodného pro dané obaly, který jsem dlouze zvažovala. Byla jsem se podívat ve známé pražské firmě Matério, kde prezentují nejoriginálnější materiály dostupné na českém trhu. Zde se můžete přímo dozvědět, kde konkrétní materiál sehnat a jaké jsou parametry jeho zpracování, samozřejmě si všechny tyto materiály můžete také prohlédnout a osahat, což je velmi nápomocné, protože u všelijakých nabízených materiálů dostupných běžně na internetu tato možnost neexistuje, anebo by bylo velice složité požadovat vzorky všemožných materiálů ze všech možných firem, které by vás zaujaly.

Již od počátku jsem měla na mysli dva konkrétní materiály. V první řadě to byl čirý plast, u kterého jsem nakonec zůstala, dále jsem zvažovala textilní materiál, který by dobře spolupracoval s obsahem obalů. Ten ale nesplňoval mé požadavky ohledně ochrany např. před deštěm a mechanickým poškozením a také mi zde chyběla transparentnost, kterou jsem preferovala z důvodu, aby byl obsah předmětem designu obalu a stal se jeho plnohodnotnou vizuální součástí.

Dalším předmětem přípravy bylo shromažďování dokumentace všech vícečetných kolekcí vytvořených na naší fakultě v oboru Fashion design. Původním záměrem bylo vytvořit sérii obalů o 5 kusech. Po navýšení počtu kusů na 8 ale nastal problém, že tak početná kolekce na této fakultě nevznikla, snad kromě jediné diplomové práce, která ale byla pouze černobílá a nesplňovala plně mou představu. Rozhodla jsem se tedy pro spolupráci hned se třemi návrhářkami a tedy třemi různými kolekcemi, které jsem jednotlivě a pečlivě vybírala. Vybranými návrhářkami jsou Barbora Augustinová, Mirka Lipertová a Stanislava Malcová.

Po shánění všech těchto dokumentací prací a po vybrání si konečného složení tří návrhářek, jsem zahájila průzkum na téma obalů

v módním návrhářství. Ptala jsem se několika studentek oděvního designu, jak by měl podle nich vypadat nejlepší obal na oděv a jaké vlastnosti by u něj upřednostňovaly. Tento průzkum mi pomohl určit si rovinu, ze které jsem následně vycházela, a to, že obaly by se měly především dobře nést, měly by ochraňovat obsah a měly by mít nějakou přidanou hodnotu, praktické využití či doplněk, který by usnadňoval práci s oděvy.

Poté následoval proces zjišťování informací od jednotlivých designérek, o jejich kolekcích a jednotlivých oděvech, které jsem plánovala použít pro navrhování svých obalů. Tato samotná komunikace, která se jevila jako nejjednodušší částí, trvala paradoxně několik měsíců, než jsem nashromáždila všechny základní informace o každém kusu oděvu a charakteru každé z kolekcí. Jelikož je moje série založená hlavně na práci s informacemi, byl to docela kámen úrazu a z počátku se špatně pracovalo bez kompletních informací.

Kromě materiálu byl klíčovým také výběr vhodného písma, na kterém jsem svoji práci založila. Po zvolení si konečného materiálu, tedy čirého tenkého plastu, jsem mohla vybrat také správné písmo.

Během procesu navrhování a vymýšlení vzhledu obalů mě napadaly i myšlenky jako použít stříhy každého oděvu pro každý jednotlivý obal zvlášť a maximálně vycházet z každého oděvu tak, aby spolu navzájem dokonale korespondovaly. Od této představy jsem musela upustit nejen kvůli složitosti řešení, ale především pro zvolení si plastového materiálu, který skýtal jisté limity ohledně výroby apod. Záměrně jsem si vybrala plast, který lze ohýbat za studena a tudíž jsem si mohla sama obstarat alespoň hlavní část výroby - tedy výsek a ohyb. Tímto vznikl docela jasně daný tvar obalu, kdy plastový materiál dovoľoval ohýbání pouze ve dvou směrech, a to horizontálně a vertikálně. Obaly se tedy musely podřídít pravouhlému tvarovému řešení, čímž se design stal přenosnějším a snadněji použitelným pro jakýkoli oděv.

Kvůli tomuto relativně přísně geometrickému tvaru obalu jsem se rozhodla vybrat písmo, které naopak obal odlehčí a bude s ním

kontrastovat ve své zaoblené a hravé formě a zároveň bude podporovat tvůrčí charakter obsahu obalů. Jelikož jsem rozhodně odmítala v tomto případě použít sanserifové písmo, které by dohromady s tvarem obalu působilo příliš stroze, ale zároveň ani čistě serifové, které by se příliš nehodilo k tomuto tématu, zvolila jsem zdánlivě jediné ideální řešení, a to konkrétně písmo Larish Alte od typografa Radima Peška. Toto písmo je dokonale funkční, výrazné, ale současně také dekorativní. Larish Alte obsahuje pouze jediný řez semibold, se kterým jsem chtěla pracovat svým způsobem, tedy vytvářet kontrasty pouze na základě změny velikosti písma apod.

Ani toto ale nebyl konec přípravy tohoto navrhování. Dalším předmětem k řešení byl způsob potisku obalů, kdy jsem zvolila potisk technologií sítotisku. Obaly jsem ale chtěla navrhnout koncepčně co nejjednodušší na výrobu, tedy vytvořené pouze z jednoho kusu plus doplňky, a tak celý plášť obalu často vyšel na poměrně velký rozměr. Kvůli tomu nakonec nebylo možné využít variantu sítotisku, a tak jsem musela zvolit alternativu, tedy běžný digitální tisk ve specializované tiskárně.

Plastový materiál samozřejmě zahrnoval také omezení ohledně rozměru, tedy je dostupný pouze v dané velikosti 1250 x 2050 mm. Nejen kvůli tomu jsem upustila od velkoformátových běžně známých pouzder např. na šaty, kdy by se oděv nemusel nijak skládat, ale zase by byl nepraktický na přepravu a neměl by jinou funkci.

Dalším a posledním procesem přípravy bylo vybrat spojovací materiál či způsob funkce spojovacích článků, jejich vzhled, vlastnosti apod. Vybírala jsem mezi kovovými rozevratelnými kroužky a textilními dekorativními šňůrkami. Nakonec jsem zvolila trochu od obojího, a to knihařské kroužky používané pro vazbu a zdobnou textilní šňůrku pro spoj na přední straně obalu, který měl sloužit nejen funkčně, ale i dekorativně a navíc byl součástí vizitky navrhované speciálně jako součást obalu, tedy jako jeden z doplňků.

Proces tvorby

Proces tvorby jsem započala řešením a hledáním inspirace a materiálu. Jak už jsem zmínila, zvolený materiál vymezil tvarové řešení a tak jsem design pláště obalu navrhla relativně rychle. Dále jsem se zabývala především problémem, jak od sebe odlišit jednotlivé návrhářky, aby si obaly zachovaly svou jednotnost, ale zároveň byly od sebe odlišeny elegantním způsobem tak, jak se liší jednotlivé návrhářky a jejich kolekce.

Mou první vizí bylo za použití stejného písma pro všech 8 obalů docílit, aby byla celá kolekce sjednocena. Rozhodla jsem se vytvořit vizuální styl pro každou návrhářku, tedy tři různé způsoby práce s písmem, které se odvíjí od jednotlivých značek tří vybraných návrhářek. Každé logo vychází z charakteru konkrétní kolekce a z něho se pak dále odvíjí i způsob zpracování typografie. Zde se ukázalo, že stejné písmo pro všechny obaly nebude vhodným řešením, jelikož nefungovalo se všemi značkami. Vybrala jsem tedy další dvě písma a kolekce od sebe maximálně odlišila svým charakterem. Dalšími písmi jsou Fedra Sans a Seconda. Stále jsem ale potřebovala zachovat jednotu celé série, ponechala jsem tedy původní vizuální prvek vycházející z prvního písma, aby nadále plnil svou funkci. Tímto prvkem jsem sjednotila tvary všech tří značek a ucha všech obalů.

Počátečním návrhem byly obaly, které měly na přední straně všechny základní informace, jako je velikost, materiál, rozměry a údržba tak, aby je člověk okamžitě zaregistroval a měl přehled. Nechybělo zde ani jméno návrhářky a název módní kolekce. Na zadní straně pak byly doplňkové informace jako charakteristika kolekce či její příběh. Později jsem od tohoto řešení ustoupila a nechala přední stranu čistější – tedy ponechala jsem jen výraznější název kolekce, který fungoval jen s připnutou kontrastní vizitkou. Na zadní straně jsou nakonec veškeré informace pohromadě včetně jména návrhářky. Jednotlivé značky jsem skryla pod víka obalů.

Poté jsem nechala potisknout zakoupené plastové desky a následně jsem vše ručně vyřezávala, vrtala, ohýbala a spojovala dohromady, až vznikla plnohodnotná série módních obalů o osmi kusech včetně plakátu ze stejného materiálu, který celou sérii představuje.

Technologická specifika

Plastový materiál, který jsem použila, se jmenuje Griphen, tedy PET-G neboli amorfní kopolyester. Je to průhledný deskový materiál vhodný pro použití venku i uvnitř. Tento materiál má vynikající optické vlastnosti a je snadno tvarovatelný za tepla i za studena. Má minimální nasákavost a velkou odolnost proti nárazům. Materiál je také velmi vhodný pro jakýkoli potisk. Desky mají standartní rozměr 1250 x 2050 mm a sílu 0,75 mm.

Potisk je proveden klasickou technologií digitálního tisku ve specializované tiskárně potiskávající jakýkoli materiál. Tisk byl možný provést dvěma způsoby a to s podtiskem nebo bez podtisku bílou barvou. Použila jsem oba způsoby; tedy pro obaly jsem zvolila netransparentní variantu s podtiskem bílé, pro plakát jsem zvolila transparentní verzi bez podtisku. Rozměry jednotlivých obalů se pohybují mezi 105 x 240 x 20 mm a 300 x 500 x 15 mm podle rozměrů každého oděvu.

Přestože je materiál určen jak pro ohýbání za tepla, tak za studena, byla manipulace s ním, v omezených podmínkách, obtížná. Plast tedy nebylo možné ohnout bez pomoci strojové síly, kterou jsem neměla k dispozici. Mé obaly slouží čistě jako prototypové řešení, kdy za profesionální výroby by nebyl problém vytvořit ohyby tak, jak byly navrženy.

Popis díla

Má bakalářská práce je tedy sérií osmi kusů obalů módních výrobků a plakátu formátu B1. Vše je vytvořeno ze stejného materiálu, tedy zmíněného čirého plastu s názvem Griphen. Obaly jsou koncipované jako tašky většinou obdélníkového tvaru s uchem přes rameno, které je zároveň krejčovským metrem, jež se dá odepnout. Všechny obaly mají taktéž na přední straně volně přichycenou vizitku se jménem a kontakty dané návrhářky. Obaly jsou vyrobené z jediného kusu plastu, který je složený do konkrétního rozměru pro každý oděv zvlášť. Spoje, které jsem minimalizovala na dva plus zavírání na přední straně obalu, jsou spojeny již zmíněnými kovovými knihařskými kroužky, které se dají snadno rozevřít, stejně jako se dá obal rozložit do ploché polohy, a tudíž snadno skladovat. Počet kusů pro každou módní designérku jsou 3, 3 a 2. Obaly jsou řešeny monochromatickým způsobem barevnosti, tedy co nejjednodušší variantou, která by nerušila vzhled výrobků, jež z obalů vystupují. Každá skupina obalů je odlišena barevností v závislosti na barevnosti či dekoru konkrétních kolekcí. Pro Barboru Augustinovou a její černobílou kolekci jsem zvolila barvu žlutou, konkrétně $Y = 100$, $M = 10$. Pro Stanislavu Malcovou s její fialovo-bílými oděvy a výšivkou jsem vybrala šedou barvu, aby co nejvíce vynikl výrazný odstín fialové. Konkrétní odstín šedé barvy je $K = 50$. A nakonec pro Mirku Lipertovou a její kaleidoskopické černobíle vzorované oděvy jsem použila barvu červenou $M = 100$, $Y = 100$.

Obaly i plakát mají výrazný tvar ucha, který vychází z písmového interpunkčního znaménka. Co se týče typografických stylů, kterými prezentuji jednotlivé návrhářky, vždy jsem vycházela z charakteru jejich kolekce. Tři obaly Barbory Augustinové tedy nesou strohé sans serifové písmo Fedra Sans, které je ještě podtrženo linkami, jež se vyskytují i v její mnou navržené značce. Celá typografie tak symbolizuje přísnost architektury, která inspirovala její oděvy. Další tři obaly Mirky Lipertové jsou zpracovány za pomoci původního a hlavního písma Larish Alte v duchu kaleidoskopu, tedy principu zrcadlení. A poslední dva obaly tvořené pro šaty Stanislavy Malcové využívají motiv výšivky jako svůj vizuální jazyk.

Silné stránky

Slabé stránky

Přínos práce pro daný obor

Za silné stránky mé bakalářské práce považuji především její funkčnost. To, že se obaly díky svým rozměrům snadno přenášejí, jsou praktické a chrání svůj obsah. Také je zde přehledná práce s písmem a samotný obsah obalů tvoří jejich estetický vzhled. Přestože je kolekce jednotná, podařilo se mi jednotlivé skupiny obalů odlišit elegantním a hravým způsobem. Přidanou hodnotou je zde také krejčovský metr, vizitka s kontakty a informace o každé módní kolekci na každém obalu.

Slabou stránkou je nakonec pravděpodobně samotný materiál, který je příliš omezující a výrazně se podepsal na vzhledu obalů. Upřednostnila jsem tak funkčnost před možná lepším estetickým řešením, které by více podporovalo charakter obsahu.

Přínosem pro daný obor je jistě zpracování zatím nepříliš probádaného tématu obalu pro módní výrobky pojatého individuálním způsobem, který dbá na to, aby spolu obal s obsahem co nejlépe vedly dialog.

Seznam použitých zdrojů

Knižní a periodická literatura:

1. HELLER, Jan. *1000 Obalový design*. Bratislava: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-191-1.
2. ABELLÁN, Miquel. *Eco packaging design*. Barcelona: Instituto Monsa de Ediciones, 2012. ISBN 978-84-15223-40-5.
3. CALVER, Giles. *What is packaging design?* Singapore: Page One, 2007. ISBN 978-981-2456-168.
4. WIEDEMANN, Julius. *The Package Design Book*. Köln: Taschen, 2010. ISBN 978-383-6519-960.
5. JONES, Terry. *Móda dneška*. Bratislava: Slovart, 2010. ISBN 978-807391-252-9.
6. HARRIS, Jennifer. *5000 Years of Textiles*. Londýn: The British Museum Press, 2010. ISBN 978-0-7141-5089-5.

Internetové zdroje:

1. Dostupné z: <<http://lovelypackage.com>>
2. Dostupné z: <<http://designspiration.net/tag/packaging/>>
3. Dostupné z: <<http://www.thedieline.com>>
4. Dostupné z: <<http://www.packagingoftheworld.com>>
5. Dostupné z: <<http://www.packagingserved.com>>
6. Dostupné z: <<http://young-package.com>>
7. Dostupné z: <<http://www.axom.cz/obsah/Kopolyester-PET-G>>

Resumé

The subject which I have chosen for my bachelor thesis is The packing design of the industrial product.

I chose the topic of fashion design and its packing design specifically. It's a serie of eight pieces of package for garments. This serie is made of plastic material called Griphen. It's an amorphous copolyester and it has practical qualities. It's a very resistant and waterproof material and it's transparent too.

My packages are based on work with typography which is a decoration of this products simultaneously. The main part of the package itself is the appearance of the garment, because the package is transparent.

I created packages for three fashion designers and their three collections. It was a collaboration between artistic fields at our school which called The Ladislav Sutnar's Faculty of design and art.

Every collection of every fashion designer has completely different character and I was inspired by that. I chose three different fonts and I created three different ways how to work with it. The way of work with each font is based on character of each collection, its original appearance, the idea and spirit.

Packages are made to be relatively small shoulder bags for garments. It's made of an only one piece of the plastic material. As part of the package there is a measuring tape like an ear of the bag. The other part of packages is also a business card of each fashion designer and contact of them. These things are detachable and work independently.

Each group of packages is differentiated by color. It's always a monochromatic solution for its simplicity of design. There are three different characters of collections. The first one of Barbora Agustinova is based on austere architecture, asymetry and contrast and it was inspired by future life of nuns. This collection is called Carpe vitam. The second one is a collection of Mirka Lipertova which is called Kaleidoskop and it works on principle of the mirror. The last one is a collection of Stanislava Malcova and these garments are inspired by a motive underwear and embroidery. It's a reaction on the theme Trend.

This work was a very rewarding experience in many ways.

Seznam příloh

1. - 3. Podklady pro jednotlivé návrhářky 18
4. - 7. Rešerše 21
8. Krejčovský metr - návrhy 25
9. Prvotní návrhy obalů 26
10. Ukázky vybraných oděvů 27
11. Papírové makety 28
12. Plakát 29
13. - 16. Prototypy 30
- a) Doplnky 30
 - b) Barbobra Augustinová 31
 - c) Mirka Lipertová 32
 - d) Stanislava Malcová 33

Barbora Augustinová

značka:

geometrie, přírodní tvary a materiály, architektura, jednoduchost, nadčasovost, elegance, extravagance, asymetrie, minimalismus

velikost:

pásek - 3,5 × 72 cm, velikost S, průměr stočení 20 cm
rukavice - 9,5 × 18 cm, velikost 6,5
boty - 23 × 22 cm (š × v), 9 cm (h), velikost 37, šířka F

materiál:

pásek - 100% hovězí useň, kovová aplikace, zapínání na sedlářské knoflíky
rukavice - 100% jehněčí useň
boty - bukové dřevo, kovová přezka, 100% telecí useň, 100% koží useň

údržba:

text:

kolekce:

Carpe vitam

Carpe vitam

Kolekce je inspirována představou budoucího života řádových sester v duchu hesla Carpe vitam. Důležitou inspirací byla monumentální minimalistická architektura budoucích kostelů – strohé linie v kombinaci s nespoutanou přírodou a jejich vzájemné prolínání. Kolekce se vyznačuje jednoduchostí, nadčasovostí, moderní elegancí ale také dávkou extravagance, asymetrie a neobvyklosti. Zajímavé je spojení architektonických geometrických elementů s přírodními tvary a materiály jako dřevo, useň, kov či kašmírová vlna.

obaly:

pásek - 210 × 210 × 45 mm
rukavice - 105 × 240 × 20 mm
boty - 250 × 320 × 200 mm

Přesto, že je kolekce inspirována světem budoucnosti, dobře se uplatní i v tom současném, především na společenských akcích a v prostředí večírků.

potisk:

žlutá - Y=100, M=10

Kolekce obsahuje 4 páry ručně vyráběné obuvi, 2 kožené kabelky, 2 kožené pásky a 4 páry rukavic. Dále je doplněna 6 oděvy asymetrických linií, a to šaty, overaly, kašmírovým kabátem a kalhotovým kompletem.

logo:



Stanislava Malcová

značka:

obrys spodního prádla jako svrchního oděvu, jemnost + vyzývavost, transparentnost, vrstvy materiálu, přírodní materiály - hedvábí, bavlna, světlé barvy, výšivky

velikost:

košile - 33 × 92 cm (ramena 33, dolní lem cca 60 cm), 36/38
šaty - 54 × 83 cm (ramena 42, výstřih 19 cm š), 36/38

materiál:

košile - 100% bavlna, atlasová vazba (bavlněný satén)
šaty - 100% hedvábí, odstín Ivory

údržba:

košile - praní na 40°, nebělit, nesusit v sušičce, žehlit na nastavení bavlna
šaty - chemicky čistit / prát jemně v ruce, srolovat do ručníku pro vysušení, žehlit vlhkou látku, žehlit bez páry, neprát v automatické pračce, nebělit, nesusit v sušičce

kolekce:

Trend výšivky

text:

Kolekce byla vytvořena na téma Trend – výšivka. Inspirací byl trend spodního prádla nošeného jako svrchní oděv s aplikacemi v bikini partii těla zvyrazňující ženskou postavu. Oděvy jsou přizpůsobené vrstvení a hrají si s průřezy spodního prádla na svrchních částech oděvu. Světlé a klidné barevné tóny oděvů jsou použité, aby oděvy nepůsobily nevhodně a daly vyniknout spodním šatům, které jsou výrazně fuchsiové a další mají na sobě výšivku. Model s výšivkou je aplikován pouze v bikini oblasti a dává vyniknout křivkám těla, aniž by byl použitý klasický střih na tělo. Průřezy na vrchních košilových šatech kopírují výšivku. Oba modely jsou jemné a spojuje je zlaté zapínání. Použitými materiály jsou hedvábí a bavlna.

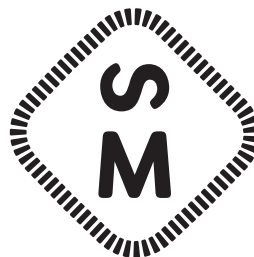
obaly:

košile - 220 × 500 × 15 mm
šaty - 300 × 500 × 15 mm

potisk:

šedá - K = 50

logo:



Mirka Lipertová

značka:

zrcadlení, sklady vytvářející nové tvary, divčí lehkost, léto, detail

velikost:

košile - vel. 36, délka 82, šířka 43, ramena 30, přední díl 60 cm
 halenka - vel. 34, přední díl 55, zadní díl 65, šířka 38, ramena 28 cm
 legíny - vel. 34, délka 95, pas 35, šířka nohavice dole 10, stehna 17, rozkrok shora cca 20 cm

materiál:

100% PES - polyester, sublimační tisk

údržba:

prát na 30°, nepoužívat bělidla, žehlit na 110° (žehlička s jedním puntíkem)

kolekce:

Kaleidoskop

text:

Kolekce je inspirována principem kaleidoskopu – tedy motivem, který je dále množen v principu zrcadlení kaleidoskopu. Jsou zde použité sklady, které vytváří další nové tvary. Kolekce je letní, určená pro denní nošení a je v duchu divčí lehkosti a hravosti, propracovaná v detailech.

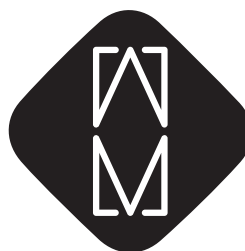
obaly:

košile - 300 × 500 × 10 mm
 halenka - 250 × 300 × 10 mm
 legíny - 160 × 400 × 10 mm

potisk:

červená - M=100, Y=100

logo:



4.

Rešerše



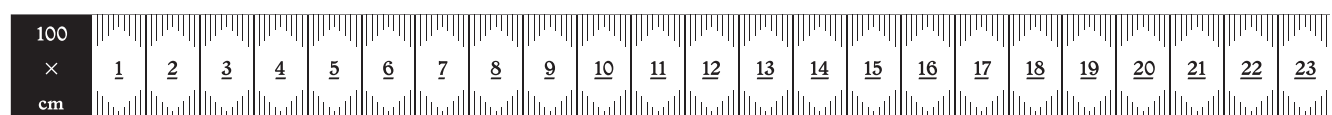
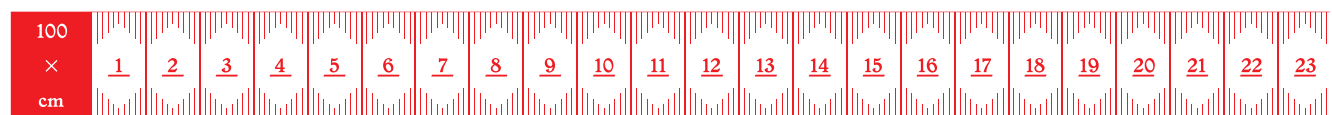
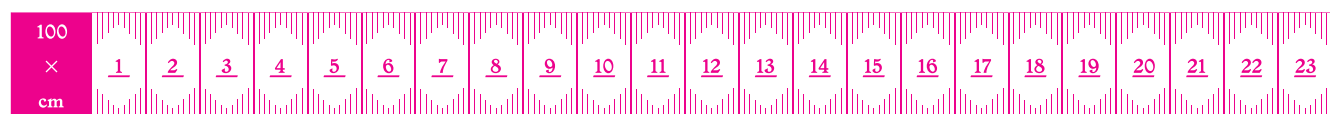
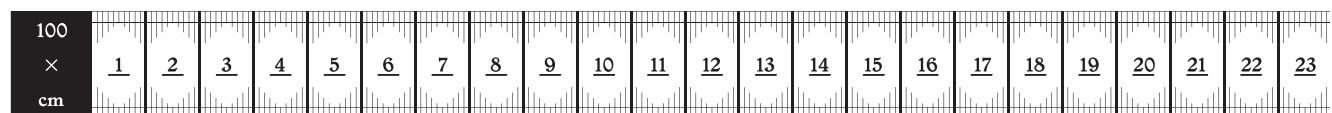
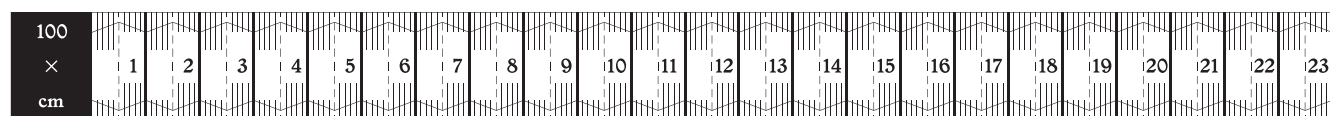
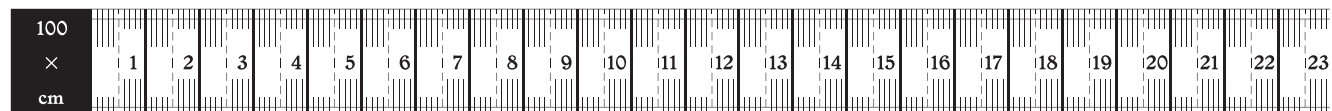
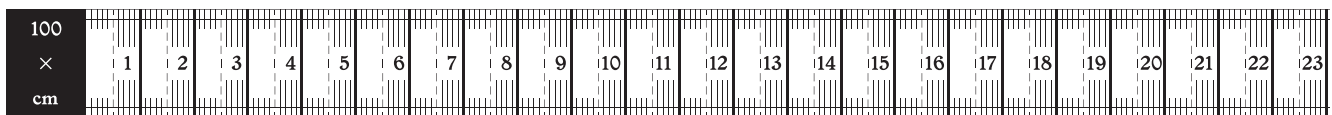
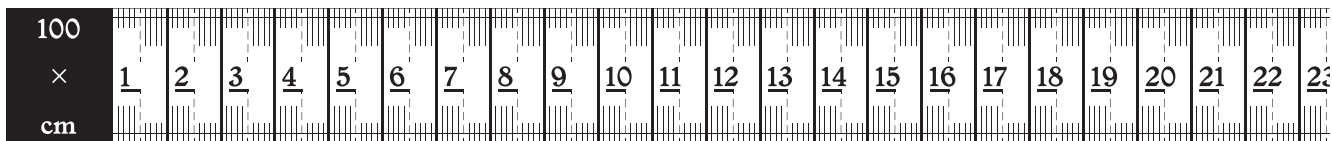
5.

Rešerše



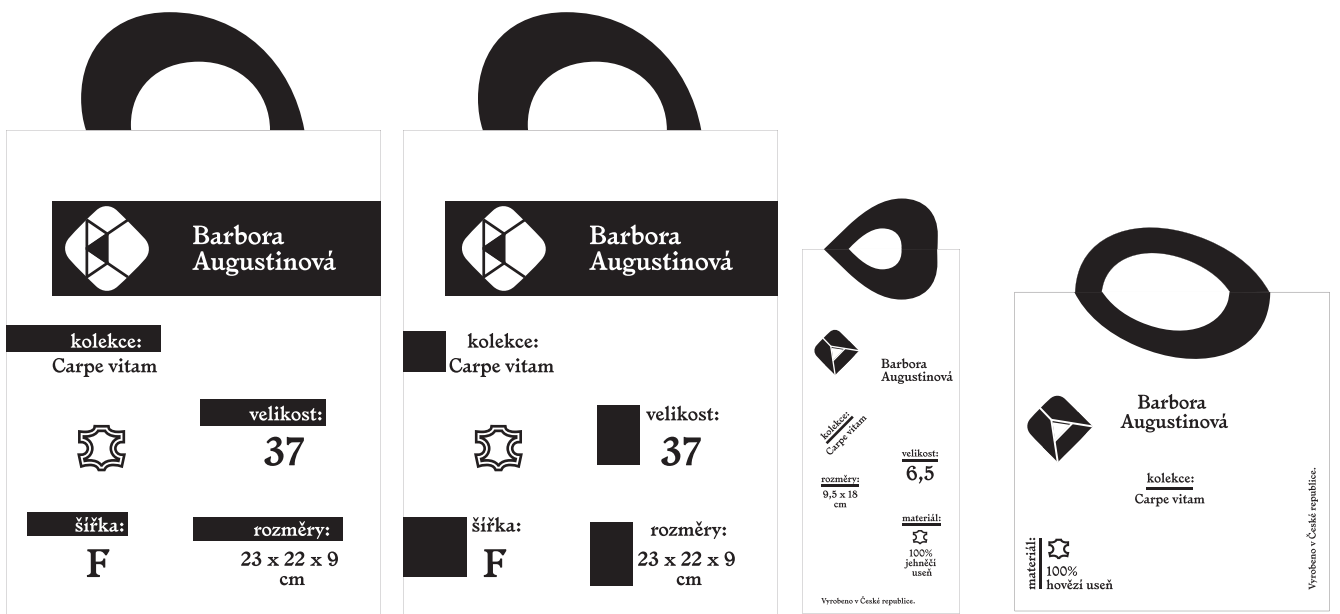
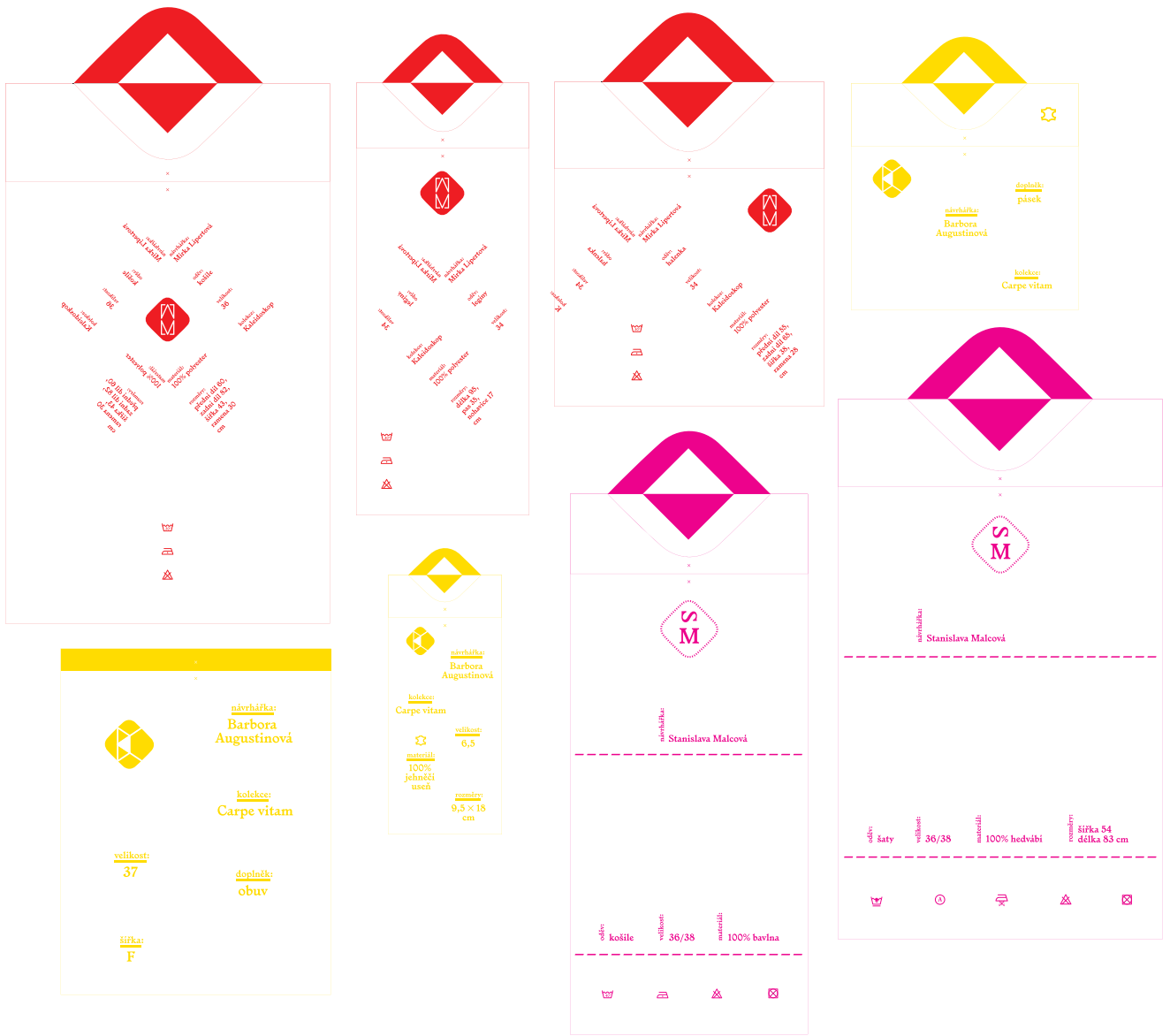






9.

Prvotní návrhy obalů



10.

Ukázky vybraných modelů



11.

Papírové makety





13.

Prototypy - doplňky

