

## Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce \*)

**Název práce:** Design obalu průmyslového výrobku

**Práci předložil(a) student(ka):** PAVELKOVÁ Tereza

**Studijní obor a specializace:** Ilustrace a grafika, specializace  
Grafický design

### Posudek oponenta práce

**Práci hodnotil(a):** Augustinová Barbora, MgA. (u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

#### **1. Cíl práce** (a jeho naplnění):

Cílem práce bylo vytvoření jednotné série obalů pro malosériovou originální módu českých návrhářů. Obaly mají být součástí showroomu konkrétního návrháře, usnadňovat komunikaci mezi výrobkem a zákazníkem a v neposlední řadě výrobek současně prodávat. Dále si studentka dala za cíl vytvořit obaly maximálně praktické, funkční a po vyjmutí výrobku také samostatně použitelné jako módní doplňky - tašky. Cíl práce byl naplněn pouze z části, studentka vytvořila kolekci obalů s vlastním grafickým výrazem, ale praktičnost a funkčnost obalů jako samostatné módní tašky zůstala nenaplněna.

#### **2. Technologická specifika** (technická inovace):

Studentka použila klasický způsob tvarování obalů i běžně užívaný digitálně potisknutý průhledný plastový materiál. Obaly zpracovala s grafickou strohostí, která by měla dát vyniknout jednotlivým výrobkům uvnitř.

Myslím, že by stálo za to více experimentovat a přemýšlet i o neobvyklejších materiálech, způsobech výroby, tvarovém a grafickém řešení i celkovém způsobu prezentace malosériových výrobků.

#### **3. Přínos práce pro daný obor**

Přínosem pro daný obor je už samotné zpracování tématu obalu pro módní výrobek a i to, že tato práce může být studijním materiálem a výzvou k tvorbě designu obalů na oděvní výrobky jinými designéry.

#### 4. Silné stránky díla

Jako nejpropracovanější se mi jeví samotná grafika obalů na výrobky. Zdařilé je rozložení jednotlivých informací na obalech a také grafické zpracování krejčovského metru. Zajímavé je použití materiálu Griphen na plakát v prostoru i na vizitku zavěšenou na víku obalu.

#### 5. Slabé stránky díla

Osobně mi v práci schází větší nadhled a originalita v celkovém pojetí designu obalu, určeném na výrobky malosériových kolekcí českých návrhářů. Nedostatek pozornosti je také věnovaný rešerši jednotlivých kolekcí vybraných návrhářek, kdy například kolekce Carpe vitam je celá z přírodních materiálů, kdežto navrhované obaly jsou plastové a tedy v protikladu s filosofií značky. Designové obaly by měly výrobky prodávat, být snadno zapamatovatelné a výrobek pozvednout a zhodnotit a to dle mého názoru tyto obaly nesplňují. Za slabou stránku považuji zvolený materiál i práci s ním. Zvolená barevnost na mě působí příliš tvrdě vzhledem k vybraným modelům. Také nerozumím z jakého důvodu je na obalu pro jeden kus oděvu uváděn obsah celé kolekce. Jelikož jsou obaly určené pro showroomy, kde si zákazník oděvy vyzkouší, není nutné uvádět na obale jednotlivé rozměry částí oděvů nebo doplňků, postačilo by uvést konfekční velikosti. Chybí také fotografie obalů i s výrobky pro které jsou obaly určené a mohli bychom tak ocenit, že obsah obalu je předmětem designu obalu a je jeho plnohodnotnou vizuální součástí, jak sama studentka zmiňuje v textové části bakalářské práce.

#### 6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Hodnotím velmi dobře a přeji studentce mnoho úspěchů do budoucna.

Datum: 20. 5. 2014

Podpis:



---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný