

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL**  
**NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

SVAZ SKAUTŮ A SKAUTEK ČR

**Jiří Petričák**

**Plzeň 2014**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**  
Studijní program Výtvarná umění  
Studijní obor Ilustrace a grafika  
Specializace Grafický design

**Bakalářská práce**

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL**  
**NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

SVAZ SKAUTŮ A SKAUTEK ČR

**Jiří Petričák**

Vedoucí práce: akad. mal. Ditta Jiříčková  
Katedra designu  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2014**

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2014

---

podpis autora

Rád bych poděkoval akad. mal. Dittě Jiříčkové za cenné rady,  
věcné připomínky a vstřícnost při konzultacích a vypracování  
bakalářské práce.

## **OBSAH**

<b>1</b>	<b>MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>CÍL PRÁCE</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>PROCES PŘÍPRAVY</b>	<b>4</b>
	4. 1 Logo	4
	4. 2 Barevnost	5
	4. 3 Písmo	5
	4. 4 Výtvarný jazyk	5
<b>5</b>	<b>PROCES TVORBY</b>	<b>6</b>
	5. 1 Logo	6
	5. 2 Písmo	7
	5. 3 Barevnost	8
	5. 4 Příručka	8
	5. 5 Grafický manuál	9
<b>6</b>	<b>TECHNICKÁ SPECIFIKA</b>	<b>10</b>
	6. 1 Předtisková příprava	10
	6. 2 Řezací plotr	11
<b>7</b>	<b>POPIS DÍLA</b>	<b>12</b>
<b>8</b>	<b>PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR</b>	<b>13</b>
<b>9</b>	<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>14</b>
<b>10</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>	<b>15</b>
<b>11</b>	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</b>	<b>16</b>
<b>12</b>	<b>RESUMÉ</b>	<b>18</b>
<b>13</b>	<b>SEZNAM PŘÍLOH</b>	<b>19</b>

---

## 1 MĚ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Ve své tvorbě v rámci grafického designu vždy kladu důraz na logiku a jednoduchost. Ve většině případech se soustředím na komplexní projekty, ve kterých lze uplatnit jednotný vizuální jazyk. Mám pak k dispozici prostor pro realizování vlastního uměleckého rukopisu.

Velkou část mých zrealizovaných prací tvoří právě vizuální styly a korporátní identity. O tvorbu značek a logotypů jsem se zajímal už na střední škole, kde jsem vytvořil řadu grafických manuálů pro vizuální styly firem rozmanitého působení.

Mou velkou vášní je aplikování didaktického systému do grafických návrhů, který se opírá o logiku ale zároveň podporuje fantazii. V mnoha případech využívám pak umělecké zkratky a stylizace jako prostředku představitivosti. Velmi často se snažím vytvořit jednoduchý a maximálně stylizovaný motiv. Svůj volný čas rád investuji do studií a stylizace piktogramů. Je pro mě motivační pracovat s němým médiem, které musí být jednoznačné a srozumitelné i pro cizince.

Několikrát jsem se setkal se zadáním, které bylo netradiční a velmi specifické. Vždy jsem to bral jako výzvu a šanci, jak zaexperimentovat a zkusit jinou uměleckou formu. Například plakát *Cesta na Měsíc*<sup>1</sup> k výročí vzniku kinematografie vznikl formou foto-koláže a následnou digitální postprodukcí.

Poslední dobou se zaměřuji na písmo a sazbu dokumentů. Fascinují mě typografické plakáty a dynamická zrcadla sazby a chtěl bych se dále této cesty držet a odkrývat nové principy.

---

<sup>1</sup> příloha č. 1 – Plakát *Cesta na měsíc*

---

## 2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Dané téma jsem si vybral na základě atraktivity k vizuálním stylům, velkého pole působnosti v rámci tiskových výstupů. Vyhovuje mi spíše obecnější rovina zadání, proto byl pro mě výběr tvorby vizuálního stylu neziskové organizace tou pravou volbou.

Důkladně jsem promýšlel, pro kterou neziskovou organizaci budu vytvářet logo a vizuální styl. Hledal jsem občanské sdružení, které bude mít tradici a možnost aplikace vizuálního stylu na širší spektrum předmětů a tiskovin. A jak jsem již zmínil, vždy uvítám, když mohu využít grafický design k metodickým účelům.

Když jsem hledal neotřelé neziskové organizace, narazil jsem na Junáka – svaz skautů a skautek. To mě donutilo k hledání jiných podobně působících spolků. V tom momentě jsem si uvědomil, že to je to pravé téma pro mě. Nevěřil jsem ale, že by v České republice takto fungoval jen jeden spolek skautů. Po jisté době jsem však zavedl o nepolitické neziskové občanské sdružení Svaz skautů a skautek České republiky, které funguje nezávisle na Junákovi.

Byla to pro mne výzva především kvůli tomu, že právě Junák nedávno prošel redesignem značky a vůbec celého vizuálního stylu. Další z důvodu volby této organizace byl ten, že jejich stávající logo<sup>2</sup> bylo podle mého názoru nezapamatovatelné, neodlišitelné od jiných spolků a navíc složité a neaktuální. Myslím si, že skauting by měl vypadat akčně, zajímavě a přitažlivě pro děti a dospívající než konzervativně a usedle.

Na tématu se mi líbilo, že značku mohu aplikovat, na co si jen vzpomenu a vizuální styl mohu využít v celé řadě brožur, prospektů, publikací. Věděl jsem, že se vždy k tomuto zadání mohu vracet a vždy vytvořit něco nového.

---

<sup>2</sup> příloha č. 2 – Stávající logo Svazu skautů a skautek ČR

---

### 3 CÍL PRÁCE

V rámci tohoto tématu jsem si dal za cíl především vytvořit jednoduchý a variabilní systém, který bude pochopitelný pro všechny věkové kategorie vzhledem k tomu, že ve svazu skautů se nesetkáme jen s malými dětmi, ale také dospívajícími a kolikrát také s dospělými dobrovolníky či dokonce se seniory. Navíc jsem chtěl poukázat na to, že v dnešní počítačové éře se školáci odcizují od přírody. Skauting přináší spoustu potřebných zkušeností do života, ke kterým se školák v běžné základní škole nedostane.

Dále jsem chtěl vyzdvihnout fakt, že český skauting je u nás už neuvěřitelných sto let a tak by bylo třeba změnit mu kabát, aby byl atraktivní pro děti i přes dnešní zmodernizovanou dobu.

Dalším z mých cílů bylo vytvořit novou, originální, zapamatovatelnou značku, která bude použitelná nejen jako logo organizace, ale především jako symbol a maskot svazu skautů a skautek. Absolvování celého skautského kurzu je totiž provázeno spoustou symbolů, piktogramů a emblémů, proto bylo vytvoření jedinečného symbolu, prezentující české skauty a skautky na místě.

Jedním s dalších mých záměrů bylo pak vytvořit nový výtvarný jazyk, zobrazovací princip, který bude jednoznačný a pochopitelný pro všechny věkové kategorie skautů i z jiných zemí. Není totiž tajemstvím, že skauting je mezinárodní organizace sdružující všechny skauty a skautky po celém světě.

V souvislosti s tím jsem chtěl pracovat na publikacích, které by nováčkům ve světě skautingu dělaly významného a praktického průvodce. Chtěl jsem vytvořit příručky, bez kterých by skauti a skautky nedali ani ránu. S tím byl spjatý i můj úmysl zrealizovat jakýsi set nováčka, který by měl být praktický, lehký, kompaktní a nezatěžoval by životní prostředí.



---

## 4 PROCES PŘÍPRAVY

### 4.1 Logo

První a zásadní rešerše se týkala loga samotného. Hledal jsem symboly spjaté se skautingem, jejich historii, původ a význam.

Jako nejznámější znak byla zde heraldická lilie<sup>3</sup>, která svou bohatou symbolikou přispěla k tvorbě mnohovýznamového loga. „*Lilie symbolizuje moudrý mír, čisté ušlechtilé smýšlení a nevinnost.*“<sup>4</sup> Tři listy lilie<sup>5</sup> mají hned několik významů. V první řadě to jsou tři věkové kategorie skautů (vlče – skaut – rover), dále pak tři body skautského slibu. Prostřední list vztyčený vzhůru pak symbolizuje správný směr. Ona heraldická lilie se odjakživa používala na mapách jako střelka k severu. Dva přilehlé listy lilie pak znázorňovaly, že odkloněním od správného směru nikdy nedojdeme do cíle. V rámci skautingu pak dva odkloněné listy znamenají, že skaut nikdy neobchází překážky, ale překonává je a jde vždy vpřed.

Dalším ze znaků, který se v rámci skautské symboliky hojně objevuje, je trojlístek. Trojlístek stejně jak v předešlém případě upozorňuje na věkové kategorie skautů a na skautský slib. Trojlístek se v souvislosti se skautingem začal hojně používat od roku 1935, kdy si skautky svůj odznak s heraldickou lilií podkládaly filcovým trojlístkem. A tak je tomu dodnes.

V neposlední řadě jsem se zaměřil na symbol, který jednoduše prezentuje Českou republiku. Atraktivní pro mne byla Lípa srdčitá, jež je v České republice brána jako národní strom a zároveň tvary jejích listů korespondovaly s předchozími symboly. Listy lípy stejně jako heraldická lilie má jakousi střelku směřující vzhůru.

Myslím si, že tyto symboly mají velmi úzce spjato s působením skautů už jen díky tomu, že všechny tyto znaky pochází z přírody.

---

<sup>3</sup> příloha č. 2 – Heraldická lilie

<sup>4</sup> PALIVEC, Viktor. *Heraldická symbolika*. Praha: Genealogická a heraldická společnost, 1978

<sup>5</sup> 2. oddíl Šotci Olomouc: *Skautské principy* [online]. [cit. 2014-04-10].

Dostupné z: <http://sotci.skauting.cz>

## 4. 2 Barevnost

Barevnost byla jednou z nejdůležitějších složek přípravy. Zaměřil jsem se na symboliku barev tak, jak k ní přichází do styku skauti. Mým záměrem bylo prezentovat prostřednictvím barvy přirozené prostředí skautů ale zároveň naznačit faktor lidské činnosti.

Inspirativní pro mne byl pohled na jarní krajinu, jejíž barevný model byl ve své podstatě jednoduchý – zelená a hnědá. Avšak ne každá zelená barva se hodí ke hnědé a opačně, čili má další příprava v rámci barevnosti byla hledat vhodné průniky barev tak, aby se navzájem rozvíjely a nijak se vedle sebe nerušily.

## 4. 3 Písmo

Neméně důležitým úkolem bylo zamyslet se na rodinu a řez písma, které by prezentovalo skauty. Nároky na ono písmo byly poměrně velké, protože muselo být čitelné pro děti všech věkových kategorií, viditelné i ve zhoršených světelných podmínkách ale zároveň neotřelé a korespondující se svazem skautů a skautek.

Rešerše pak spočívala v rozhodování mezi patkovým a bezpatkovým písmem, porovnávání jednotlivých písem mezi sebou, jejich vzájemné působení, zkoušky velikosti a čitelnosti.

## 4. 4 Výtvarný jazyk

Bylo velice důležité načerpat inspiraci v rámci zobrazování jednotlivých piktogramů a schémat. Jedním z hlavních inspiračních zdrojů byl Isotype<sup>6</sup> od Gerda Arntze, jehož piktogramy měly svůj jedinečný charakter, jednotlivé piktogramy měly odlišnou podobu ale dohromady tvořily celistvý vizuální jazyk.

---

<sup>6</sup> příloha č. 3 – Isotype

---

## 5 PROCES TVORBY

### 5.1 Logo

Jako nosný nápad mi přišla symbolika střelky v heraldické lilii, jako označení směru a její dva přilehlé listy naznačující odbočení z cesty. Velmi atraktivní pro mne také byla významovost třech věkových kategorií a třech bodů skautského slibu.

Tyto vlastnosti jsem chtěl nechat odrazit v jednoduchém kompaktním znaku. První snaha byla zachytit tyto významy jedním tahem. Inspirativní pro mne byla pak možnost vytvořit uzel, připomínající kompasovou střelku a od ní se odkloňující konce provazu, stejně, jako je to v heraldické lilii.

Po mnoha skicách<sup>7</sup> jsem pak došel k první podobě loga. Tvořila ho linka, protínající se obdobně jako jednoduchý uzel, s rozdílem, že ve střední ose loga se linka lomila a vytvářela tak onen směr vzhůru. Logo však nemělo prostor se dál rozvíjet, bylo nekompaktní a dle mého názoru by se hůře aplikovalo na různé tiskové materiály.

I přes veškeré snahy využít potenciál první definitivy, nemělo logo budoucnost. Při úpravách a stylizacích bylo logo už hůře čitelné a nejednoznačné – abstraktní.

Na základě poučení z předchozí varianty jsem chytil tvorbu značky za úplně jiný konec. Logo musí být kompaktní, čitelné a schopné reprodukce na různé materiály. Začal jsem stylizovat tři základní symboly. Byla to heraldická lilie, trojlístek a lipový list.

Jejich symbolika je přínosná zejména pro skauty a navíc plně zosobňují název organizace. Lilie je symbolem skautů, trojlístek skautek a lipový list je národním symbolem České republiky. Na řadě bylo propojit tvarové řešení jednotlivých symbolů do jednoho kompaktního a přehledného loga. Přes mnoho geometrických konstrukcí se nedařilo elegantně propojit všechny znaky tak, aby to vypadalo přirozeně.

---

<sup>7</sup> příloha č. 4 – Skici

Nakonec však přišla varianta naprosto vyhovující mým požadavkům, která byla tvořená geometricky a jen na základě kruhových výsečí. Výsledkem bylo kompaktní čitelné logo<sup>8</sup>, fungující jako symbol, jež si zachoval tvarosloví skautů, ale geometrizací dostal nový moderní a čistý vzhled.

## 5. 1 Písmo

K logu neodmyslitelně patří písmo. Jen ve spojení s písmem pak docílíme uceleného vizuálního stylu. Bylo velice důležité vybrat písmo, které se k nově vytvořenému logu bude hodit, bude ho rozvíjet ale přitom nijak neovlivňovat. Výběr písma měl dále korespondovat s budoucí sazbou tiskovin. Písmo musí být čitelné jak ve zhoršených světelných podmínkách, tak v invertované variantě, musí být dostatečně velké, vzhledem k tomu, že cílovou skupinou jsou především děti.

První rozhodování bylo mezi patkovým a bezpatkovým písmem. Patkové písmo opticky drží řádek, ale bezpatkové je zas čistější a čitelnější. Hledal jsem proto kompromis, písmo, které nebude geometrické, bude stínované ale zároveň čitelné.

Mezi mé favority nakonec patřily písma Helvetica a Frutiger. Nakonec jsem vybral Frutiger pro jeho stínování a vysokou čitelnost i při zhoršených světelných podmínkách. Písmo Frutiger bylo navrženo tak, aby bylo z dálky čitelné i na dopravních značkách. Frutiger splnil mé očekávání ve spojení s logem. Logo bylo tímto písmem doplněno o dodatkový text – název organizace. Výsledné spojení obrazové a textové části bylo nutné vyvážit tak, aby se tyto elementy vzájemně nerušily a fungovaly jako celek. Nakonec vznikl kompozičně vyvážený logotyp<sup>9</sup>, v němž byla zachována kompaktnost a čitelnost.

---

<sup>8</sup> příloha č. 5 – Logo

<sup>9</sup> příloha č. 5 – Logotyp

### 5.3 Barevnost

Další z nutných složek vizuálního stylu je barevnost. Snažil jsem se o výběr barev, které prezentují působení skautů, jejich přirozené prostředí a faktor lidské aktivity. Vzhledem k tomu, že skauty především najdeme v přírodě, na místě bylo vybrat spíše zemité naturální barvy. Vybral jsem olivově hnědou a zelenožlutou a to na základě intenzivního zkoumání barev a jejich vzájemného působení.

Zelenožlutá prezentuje flóru, olivově hnědá pak faunu a lidský faktor v přírodě. Doplnující barvu pro tiskoviny jsem zvolil černou, a to především na hladkou sazbu textu nebo pro případ, že by nebylo možné reprodukovat definované barvy<sup>10</sup>.

Základní barvy byly vybrány tak, aby vedle sebe působily harmonicky, tvořily barevný kontrast a nijak se přitom vzájemně nerušily.

### 5.4 Příručka

V souvislosti s vizuálním stylem svazu skautů a skautek jsem chtěl vytvořit průvodce skautským světem se základními informacemi o pobytu v přírodě. Jedná se o publikaci, která má malým vlčatům a světluškám pomoci ve svízelných situacích a naučit je základům táboření a kempování v lese.

Na základě této příručky<sup>11</sup> jsem začal pracovat na tvorbě piktogramů, které budou danou publikaci ilustrovat. Snažil jsem se vymyslet zrcadlo sazby tak, aby byla obrazová a textová část oddělená a dávala tak čtenáři na výběr, zda chce jen osvěžit znalosti pohledem na schémata nebo se chce dozvědět další informace v textové části. Nakonec jsem rozdělil formát A5 na dvě horizontální poloviny, což mi umožnilo oddělit textovou a obrazovou část.

---

<sup>10</sup> příloha č. 5 – Definice barev

<sup>11</sup> příloha č. 6 – Základní příručka skauta

Pro publikaci bylo potřeba vytvořit piktogramy související s vybavením do přírody. Především pak obsah krabičky poslední záchrany, lékárničky, vyobrazení typů táborových ohňů, vizualizace vázání uzlů atd.

Jednotlivé piktogramy<sup>12</sup> měly různé charaktery zobrazení, některé byly jen v obryse, jiné byly plošné, ale celkově vytvářely komplexní systém.

## **5. 5 Grafický manuál**

V momentě, kdy jsem vytvořil sazební obrazec, který je funkční a aplikovatelný jak na rozsáhlý text, tak i na sazbu krátkých odstavců, mohl jsem ho využít i v dílčích publikacích pro vizuální styl svazu skautů a skautek.

Vytvořil jsem základní grafický manuál, který stanovuje pravidla k užívání logotypu, definuje minimální velikost loga, barevnost, základní a doplňkové písmo atd.

Formát grafického manuálu je ve velikosti A5 a je stejný, jako veškeré publikace spjaté s vizuálním stylem svazu skautů a skautek.

Grafický manuál je svázán kovovou kroužkovou vazbou a to z jednoho prostého důvodu. Kroužková vazba umožňuje otočení stránek o 360° a lze mít tak otevřenou jen tu stranu, kterou člověk při práci s manuálem zrovna potřebuje a šetří tak pracovní plochu.

---

<sup>12</sup> příloha č. 7 – Piktogramy

---

## 6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

### 6.1 Předtisková příprava

Vzhledem k tomu, že součástí vizuálního stylu byly vytvořeny publikace, bylo třeba tisková data technologicky připravit pro bezchybnou reprodukci.

Jednotlivé stránky publikací byly vyřazeny do složek po šestnácti stránkách. Proto bylo potřeba si nejprve vytvořit maketu, na základě které se pak jednotlivé stránky připravovaly k tisku do dvojstránek.

Při předtiskové přípravě mi věrně pomáhal program Adobe Acrobat X a v něm instalovaný plug-in<sup>13</sup> Quite Imposing Plus. Ten umožnil jednoduché rozmístění dvojstránek na tiskový arch ve formát papíru SRA3, jehož velikost je 450 x 320 mm.

Veškeré vektorové návrhy byly vytvořeny v programu Adobe Illustrator a následně byly umisťovány v programu Adobe InDesign, který je především určen pro sazbu knížek a dokumentů. Rozlišení vektorové grafiky vhodné pro tisk je stanoveno na 1200 DPI<sup>14</sup>, bitmapy byly pak převzorkovány na 300 DPI. Bitmapy byly navíc upraveny v programu Adobe Photoshop a jejich barevnost byla nastavena na klíčovou CMYK<sup>15</sup> barvu odpovídající definované firemní barevnosti.

V předtiskové přípravě se dále muselo počítat s motivy, které měly být zrealizovány do kraje papíru, proto jsem ve všech případech musel nastavit přesah grafiky 3 mm.

Data k tisku byly exportovány do formátu pdf<sup>16</sup> a následně předány do produkčního centra zajišťující digitální tisk prostřednictvím laserových tiskáren.

---

<sup>13</sup> Plug-in = zásuvný modul, doplňkový program umožňující rozšíření funkcí softwaru

<sup>14</sup> DPI = z angl. dots per inch, počet obrazových bodů na jeden palec

<sup>15</sup> CMYK = barevný model založený na subtraktivním míchání barev

<sup>16</sup> PDF = z angl. portable document file, přenosný formát dokumentů

## 6. 2 Řezací plotr

Logo bylo nutné aplikovat i na materiály, které jsou pro tisk buď nevhodné nebo nákladné, proto bylo třeba připravit logo i pro řezací plotr.

Technologie spočívá ve vyřezání daného motivu do samolepící folie, popřípadě do folie nažehlovací. Logo muselo být exportováno do takzvaného SVG<sup>17</sup> formátu souboru, jež je podporovaný programem Corel Draw. Logo jsem musel opatřit vlasovým obrysem (0,1 bodu) a odstranit barevnou výplň. Tento program zprostředkovává právě řezání na plotru na základě vektorových informací.

Tato technologie umožňuje tvorbu samolepek, jednoduchých polepů automobilů, dveří, výloh nebo dokonce nažehlení jednoduchého vektorového motivu na látku.

Tímto způsobem bylo pak možné logo aplikovat na skautské šátky nebo trika, popřípadě na skautské kroje.

---

<sup>17</sup> SVG = z angl. scalable vector graphics, formát souboru obsahující dvojrozměrné informace



---

## 7 POPIS DÍLA

Vizuální styl svazu skautů a skautek dopadl, dle mého názoru, podle očekávání. Základem je silné, originální a kompaktní logo, které je možno aplikovat na spoustu materiálů. Jeho výhodou je snadná zapamatovatelnost díky mnohým významovým prvkům.

Podoba publikací a tiskovin je díky logu a firemní barevnosti odlišitelná od materiálů, které byly vytvořeny pro podobné účely a vzniká tak vizuální identita, jež vyčleňuje svaz skautů a skautek ČR z korporátních stylů občanských sdružení zaštiťující právě skautskou aktivitu. Vzniká tak nové moderní pojetí skautingu, jež by mělo přispět k většímu zájmu ze strany dětí a dospívajících.

Vlastní zrcadlo sazby podporuje dětskou představivost a učenlivost na základě oddělení textové a obrazové části. Skauti mohou pak jednoduše používat jen jednu z částí a to nezávisle na té další.

Obsah knih je pak provázen piktogramy ilustrující jednotlivé kapitoly. Vektorové obrázky jsou stylizovány tak, aby byly srozumitelné i pro ty nejmenší. Konstrukce piktogramů vychází z geometrických obrazců. Zobrazení jednotlivých předmětů odpovídá nejpravděpodobnější perspektivě v reálném světě – objekty válcovitého tvaru jsou zobrazovány v perspektivě, plošné věci z čelního pohledu, kvádry jsou zobrazovány v nárožní perspektivě.

---

## 8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Myslím si, že přínosem mé práce v rámci grafického designu by mohl být inovativní pohled na svět, vlastní iniciativa se didakticky podílet na rozvoji mládeže a podporovat jejich fantazii. Dle mého názoru jsem obohatil grafický design čistotou práce, jednoduchým a přehledným členěním jednotlivých publikací, elegancí a přehledností dílčích piktogramů.

Za jeden z nejtěžejnějších přínosů mé práce považuji vlastní podnět ke grafickému ztvárnění neziskové organizace, jejíž vizuální podoba není příliš estetická a v dnešní zmodernizované době neviditelná.

---

## 9 SILNÉ STRÁNKY

Mezi silné stránky mého vizuálního stylu svazu skautů a skautek České republiky bez pochyb patří logo a logotyp. Jak již jsem několikrát zmínil, jedná se, dle mého názoru, o silnou unikátní značku, která se odlišuje od ostatních značek organizací stejného nebo podobného působení.

Další potenciál mé práce pramení především z layoutu<sup>18</sup> příruček, jeho variability a schopnosti aplikace na celou řadu dalších publikací.

V neposlední řadě bych mezi výhody mé práce uvedl i vhodně vybranou barevnost, jejíž vzájemné působení vytváří silnou korporátní identitu a v souvislosti s logem přidává na zapamatovatelnosti a odlišnosti.

---

<sup>18</sup> layout = z angl., grafické rozvržení tiskové stránky

---

## 10 SLABÉ STRÁNKY

Obávám se, že mezi slabé stránky mé práce patří velká finanční náročnost v případě, že by se jednotlivé tiskoviny měly realizovat ve velkovýrobě. Myslím si, že by bylo pro neziskovou organizaci velice obtížné financovat výrobu a práci DTP<sup>19</sup> operátora.

Další nevýhoda mé práce je ta, že výroba jednotlivých publikací je pro životní prostředí poměrně zatěžující a není zcela ekologická. I přes poměrně rychlý rozklad papíru v přírodě lze hovořit o znečišťování přírody, a to především toxickým pigmentem, který se využívá při tisku na laserové tiskárně, velká spotřeba elektrické energie a tím spojené splodiny z uhelných elektráren.

---

<sup>19</sup> DTP = z angl. desktop publishing, tvorba tištěného dokumentu

---

## 11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### a) Knižní a periodická literatura

1. PALIVEC, Viktor. *Heraldická symbolika*. Praha: Genealogická a heraldická společnost, 1978
2. AMBROSSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009, 193 s. ISBN 978-80-251-2165-8.
3. AMBROSSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: Typografie: učebnice počítačové typografie*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 175 s. ISBN 978-80-251-2967-8.

## **b) Internetové zdroje**

1. *Svaz skautů a skautek ČR: Kdo jsme* [online]. [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.svazskautu.cz/dokumenty/kdo-jsme/>
2. *Heraldická lilie* [online]. [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.medvediberoun.eu/images/medvedi/symboly/lilie.gif>
3. *2. oddíl Šotci Olomouc: Skautské principy* [online]. [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://sotci.skauting.cz>
4. *Isotype: Gerd Arntz* [online]. [cit. 2014-04-18]. Dostupné z: <http://www.gerdarntz.org/isotype>
5. Wikipedia [online]. [cit. 2014-04-20]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Plugin>
6. *Wikipedia* [online]. [cit. 2014-04-20]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/DPI>
7. *Wikipedia* [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/CMYK>
8. Wikipedia [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Portable\\_Document\\_Format](http://cs.wikipedia.org/wiki/Portable_Document_Format)
9. Wikipedia [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Svg>
10. Wikipedia [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Layout>
11. *Wikipedia* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Desktop\\_publishing](http://cs.wikipedia.org/wiki/Desktop_publishing)

---

## 12 RESUMÉ

The task of my bachelor's thesis is "Coordinated visual style of a nonprofit organisation". I have chosen the Association of Scouts and Guides of the Czech Republic. I wanted to create a new modern variable style that will represent scouts and guides and differentiate the brand of this association from all other more old-fashioned brands. It is constructed from three basic symbols that presents meaning of the association of scouts and guides. It is made from a heraldic lily symbol that represents scouts, a shamrock symbol that represents guides and a lime leaf symbol that is the national symbol of the Czech Republic.

For the visual style I have chosen two basic colors, which aim to highlight the confrontation between nature and human activities. I selected brown and green, as they work harmoniously together and do not interfere with each other.

In connection with the newly created brand I worked on the typesetting of basic manuals for scouts. My intention was to make simple readable and useful manuals for beginners that teach them basic information about scouting and outdoor activities. The layout of the books allows text and pictures to be applied separately so children can choose which information they want to use. There are two types of manual. The first one deals with the basic principles of the scouts. It should teach them national symbols, how to start a fire, how to tie knots and much more. The second one is about the nature of the Czech Republic. It should show our national flowers and animals, how to recognize animal tracks in the snow and birds in flight and so on.

I also created stylized pictograms that presents common subjects used in everyday scouts life. I portray contents of the box of the last resort as well the contents of a first aid kit. It was constructed with geometrical shapes and so individual pictograms form a complex. Every vector illustration was placed into the basic manual for scouts.

---

## 13 SEZNAM PŘÍLOH

### **Příloha 1**

Plakát Cesta na Měsíc

### **Příloha 2a**

Stávající logo Svazu skautů a skautek České republiky

### **Příloha 2b**

Heraldická lilie

### **Příloha 3**

Gerd Arntz: Isotype

### **Příloha 4**

Skici

### **Příloha 5a**

Logo – finální podoba

### **Příloha 5b**

Logotyp – finální podoba

### **Příloha 5c**

Barevnost

### **Příloha 6**

Základní příručka skauta

### **Příloha 7**

Piktogramy

### **Příloha 8**

CD



## PŘÍLOHA 1

Plakát *Cesta na měsíc*<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Vlastní plakát v rámci tématu Fenomén kinematografie

## PŘÍLOHA 2a

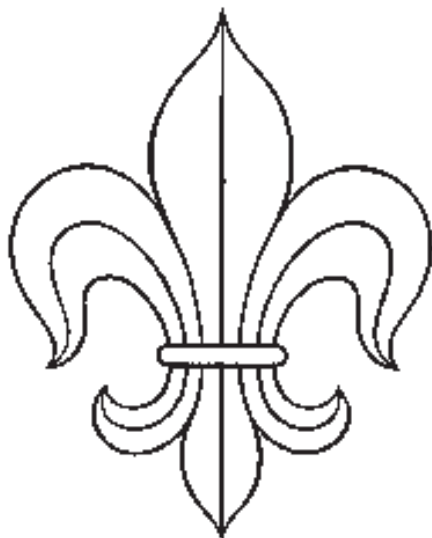
Stávající loga Svazu skautů a skautek ČR<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Svaz skautů a skautek ČR: *Kdo jsme* [online]. [cit. 2014-04-10].  
Dostupné z: <http://www.svazskautu.cz/dokumenty/kdo-jsme/>

## PŘÍLOHA 2b

Heraldická lilie<sup>3</sup>



---

<sup>3</sup> *Heraldická lilie* [online]. [cit. 2014-04-10].

Dostupné z: <http://www.medvediberoun.eu/images/medvedi/symboly/lilie.gif>

## PŘÍLOHA 3

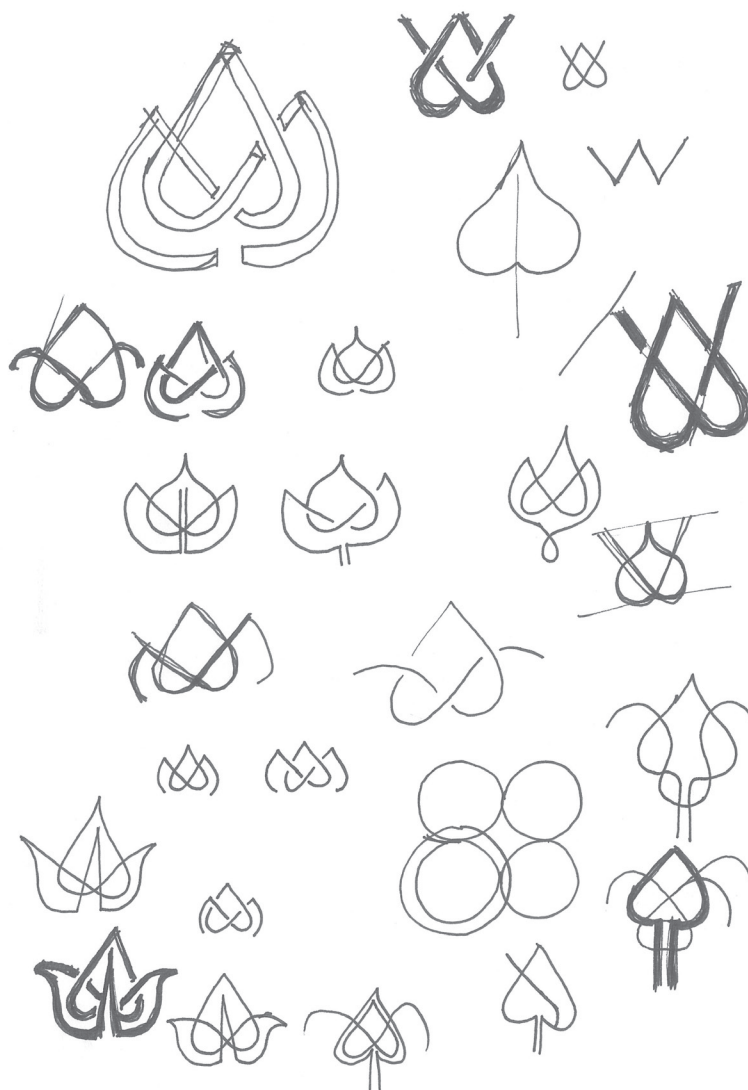
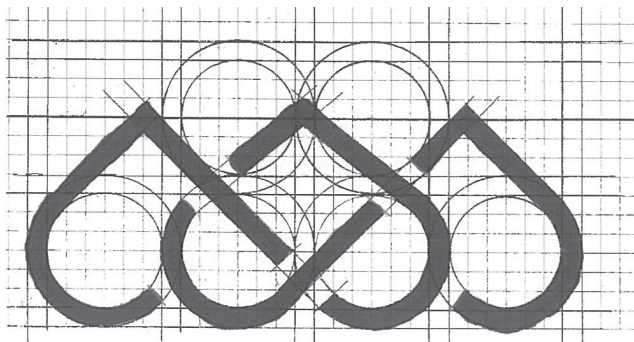
Gerd Arntz<sup>4</sup>



<sup>4</sup>Isotype: Gerd Arntz [online]. [cit. 2014-04-18]. Dostupné z: <http://www.gerdarntz.org/isotype>

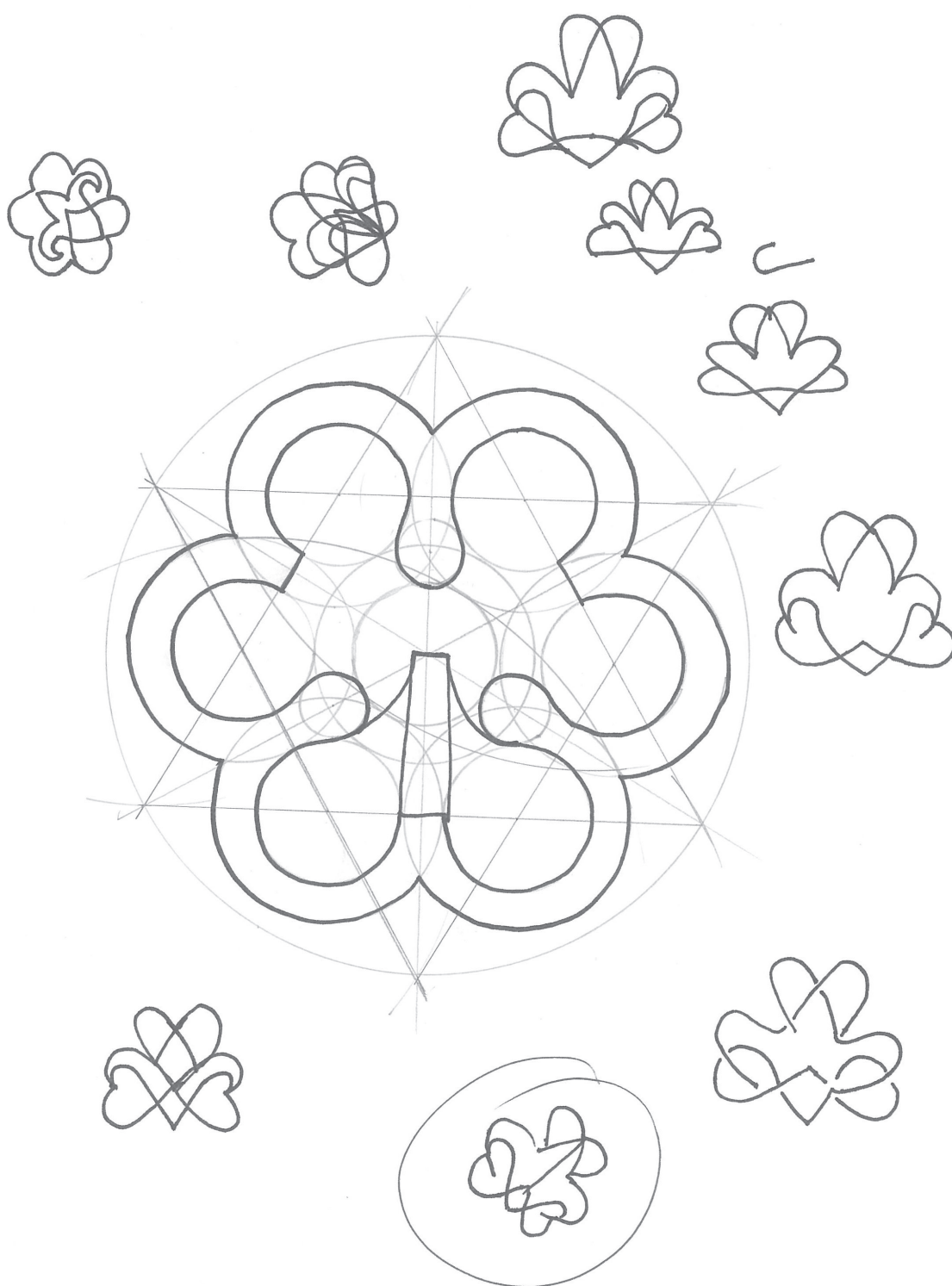
# PŘÍLOHA 4

Skici



# PŘÍLOHA 4

Skici

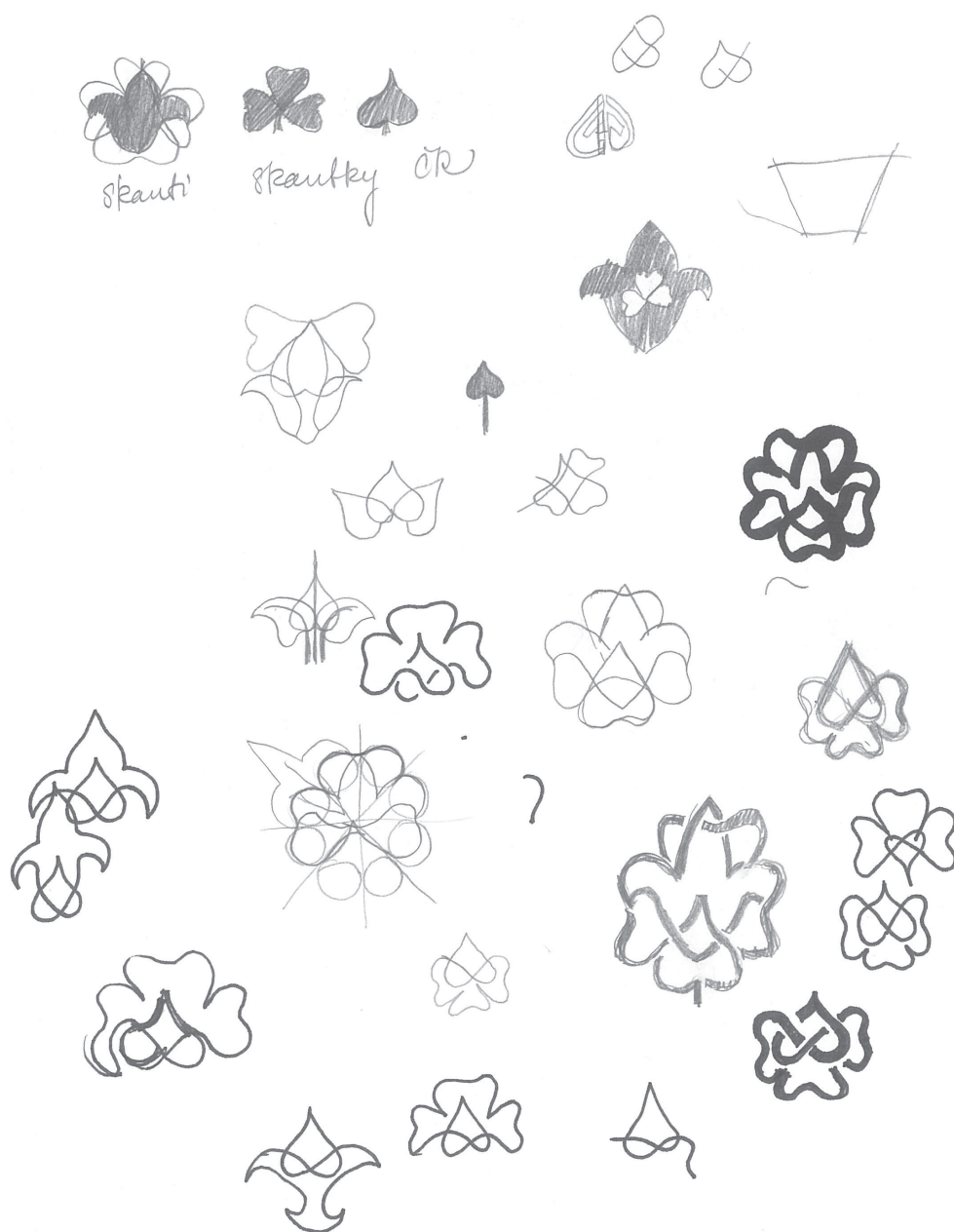




# PŘÍLOHA 4

Skici

lilce + trojlístek + lípa (kev)





## PŘÍLOHA 5a

Logo – finální podoba



## PŘÍLOHA 5b

Logotyp – finální podoba



**SVAZ  
SKAUTŮ  
SKAUTEK  
ČR**

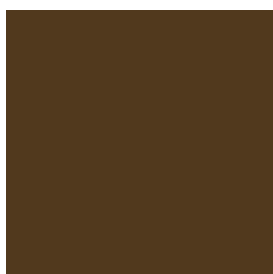


## PŘÍLOHA 5c

### Barevnost



CMYK 57 / 10 / 100 / 41  
RGB 100 / 121 / 42  
PANTONE PANTONE 364 C  
WEB # 64792A  
RAL ± RAL 6025



CMYK 30 / 50 / 75 / 67  
RGB 84 / 67 / 40  
PANTONE PANTONE 7553 C  
WEB # 544328  
RAL ± RAL 8008



CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
RGB 26 / 23 / a27  
PANTONE PANTONE Black C  
WEB # 1A171B  
RAL ± RAL 9005

## PŘÍLOHA 6

Základní příručka skauta



# PŘÍLOHA 6

## Základní příručka skauta

14

### Velký státní znak

tvorí čtvercový štít. V prvním a čtvrtém poli je historický znak Čech - stříbrný dvouocasý lev ve skoku se zlatou zbrojí a zlatou korunou na červeném poli. Ve druhém poli se nachází znak Moravy - orlice stříbrno-červeně šachovaná se zlatou zbrojí a korunou na modrém poli. Ve třetím poli je znak Slezska - černá orlice se stříbrným perisoniem (půlměsícem), uprostřed s křížkem, ukončeným trojlístky, se zlatou korunou a červenou zbrojí na zlatém podkladu. Velký státní znak reprezentuje spojení všech historických zemí státu. Autorem návrhu i výtvarného provedení je heraldik Jiří Louda. Velký státní znak slouží k větší reprezentaci státu a k označení budov, ve kterých sídlí orgány státní správy, státní úřady a pod. Jeho originál je v tuto chvíli (od r. 2006) ztracen.

### Vlajka prezidenta České republiky

Zvaná také standarta, je čtvercového tvaru s velkým státním znakem na bílém poli, který má po pravé i levé straně dvě lipové větve, mezi kterými je zavěšena stuha s heslem: „Pravda vítězí!“ (Heslo, pod kterým husitské poselství táhlo k sněmu basilejskému, heslo slavného českého krále Jiřího z Poděbrad), olemované okrajem z plamének střídavě bílých, červených a modrých. Je vždy vyvěšována tam, kde je prezident úředně (oficiálně) přítomen.

Vlajka prezidenta republiky je bílá, s okrajem skládajícím se z plamének střídavě bílých, červených a modrých. Uprostřed bílého pole je velký státní znak. Pod ním je bílý (stříbrný) nápis PRAVDA VITĚZÍ na červené stuze podložené žlutými (zlatými) lipovými ratolestmi.

**Kde domov můj,  
kde domov můj.  
Voda hučí po lučinách,  
bory šumí po skalínách,  
v sadě skví se jara květ,  
zemský ráj to na pohled!  
A to je ta krásná země,  
země česká, domov můj,  
země česká, domov můj!**

Česká státní hymna

Základní příručka skauta

24

### Pochodové značky

#### Jdi tímto směrem

Základní značka, kterou asi opravdu nejlépe vyjadřujeme schématem šípky. Její podoba sestavená z větviček patří ale jen začátečníkům, protože každý zkoušený stopař použije tři kameny (dva na sobě, třetí ve směru pochodu), svázaných stébel trávy nebo větviček zapichnutých (někdy i podložených viz obrázek) ve směru pochodu. V místech,

kde nerostou smrky, použijeme smrkové větvičky, ve smrkových lesích zase listy listnáčů (stopka vždy určuje směr).

#### Jdi touto cestou

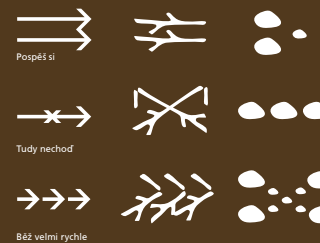
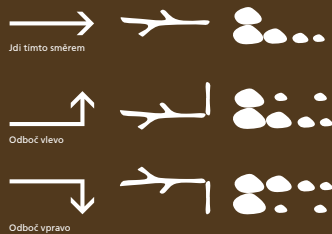
Šípka ve významu Jdi tímto směrem udává vždy jenom směr. Na cestách je často potřeba použít značky jiné, která umožňuje úsporu značení v zatáčkách cest.

Schéma značky Jdi tout cestou odpovídá dvěma šípkám vedle sebe. Použijeme-li kameny postačí jen dva (na sobě). Svázané traviny, zapichnuté větvičky nebo listy však musí být po dvou vedle sebe.

#### Sleduj tuto značku

Dalším zjednodušením značení směru je možnost zavedení nového, běžně nepoužívaného způsobu značení. Mohou jim být různé

plody (např. bobule), listy, kamínky nebo větvičky, které si předsed opatříme a potom použijeme na místě, kde se nevyskytují. Jejich zavedení je třeba oznámit předem použitím značky, jejímž schématem jsou dvě šípky vedle sebe a zvolený symbol mezi nimi. Známe i řadu příběžů, kde právě značení jednoduchým přírodním, a proto nenápadným způsobem přispělo k vítězství dobra nad zlem.



Základní příručka skauta

# PŘÍLOHA 6

## Základní příručka skauta

30 31

### Táborové ohně

Oheň je dobrý sluha, ale zlý pán. Naučit se dobře ovládat oheň je důležitým předpokladem delšího putování nebo táboreni. Oheň té zahřeje, uvaří na něm jídlo, čaj, usuší mokré šaty. Místo pro oheň vyber na písčité nebo kamenité zemi daleko od stromů, suché trávy, obilí, slámy, sena, suchých křovin, nejlépe na břehu potoka. Ohranič z kruhem z kamenů nebo písku, na louce vyrypi drny a polož je do stínu,

později jimi opět ohniště zakryješ. V zimě polož na snh hustý rost z klaců, aby se oheň nepropadl do tajícího snhu a neuhasl. Objeví-li na tábořísti neuklizené ohniště, nedělej nově, pouzij staré a před odchodem je uklid.

**Rozdělávání ohně**

Nalámej otypku suchých smrkových větviček, na ně dej silnější klaciky, až se rozhoří, přidej ještě silnější,

nakonec velká polena. Po prudkém lijáku najdeš suché větvičky v hustém smrku těsně u kmene, po dlouhodobých deštích usychají nejrychleji koncové větvičky. Březová kůra hoří i vlhká. Je-li všechno promočené skrz nasrží, zachráni tě třísky naštipané ze středu silného polena. Připravě dříví věnuj pěci, ať zbytečně nevyškrtáš celou krabiciu zápalek. Rozdělát oheň lze i třením dřev, ale musíš mít předem připravené nástroje z dokonale suchého

dřeva. Nouzově rozděláš oheň slunečními paprsky soustředěnými silnou čočkou nebo vykřesáním jisker ocellou o pazourek. První plamenky však musí vztnit v nejjemnější cupanění. Oheň udržuj přiměřené veliký, aby ses při vaření nepopálil. Neboj se však přiložit silnější polena. Udržuj stálý žár na rozdíl od tenkého chraští, které vzplane a rychle shoří. Naštipaná polena hoří lépe než celá kulatina.



Pagoda



Hranice



Hlídkový oheň



Polenový krb



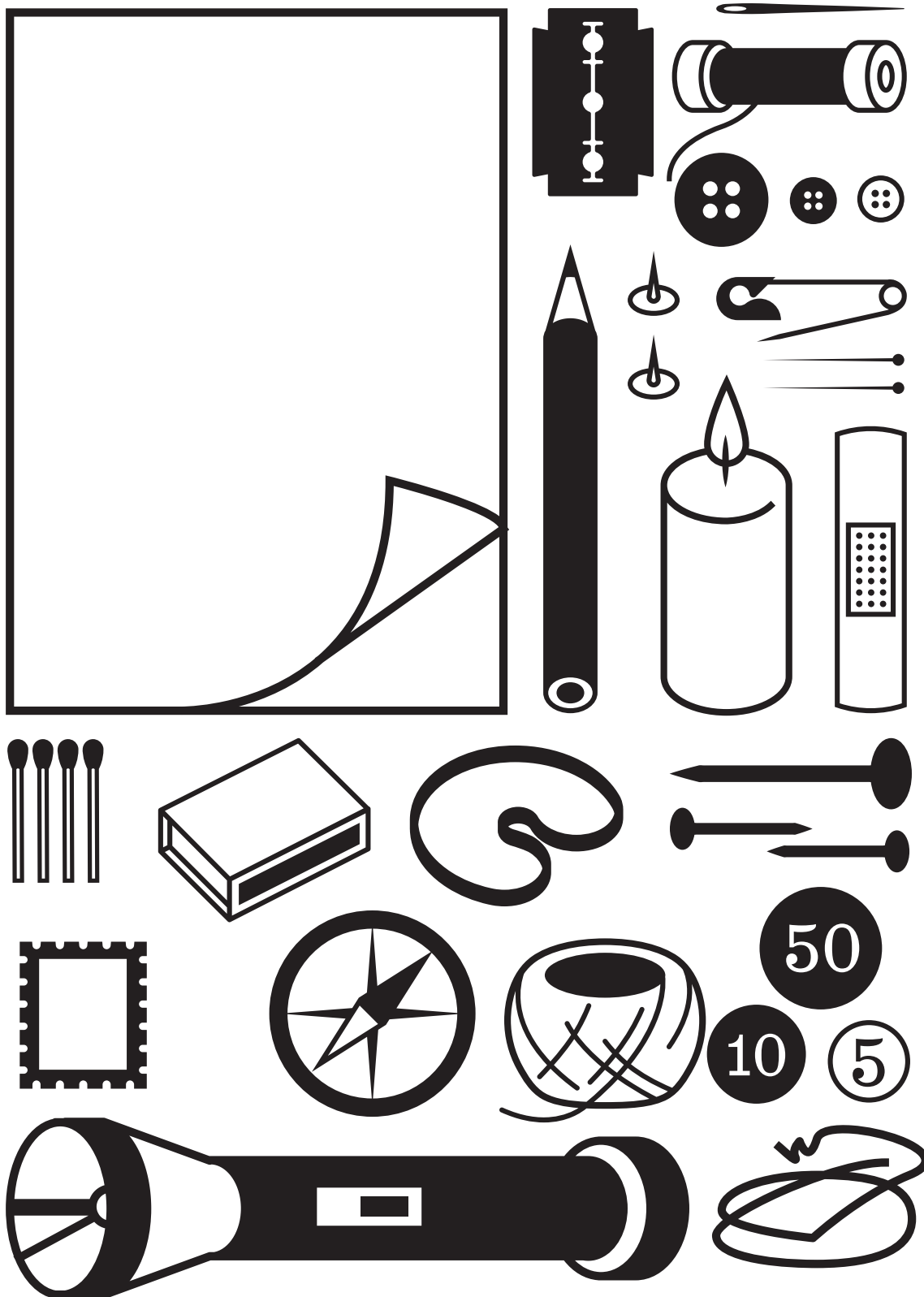
Pyramida

Základní příručka skauta Táborové ohně



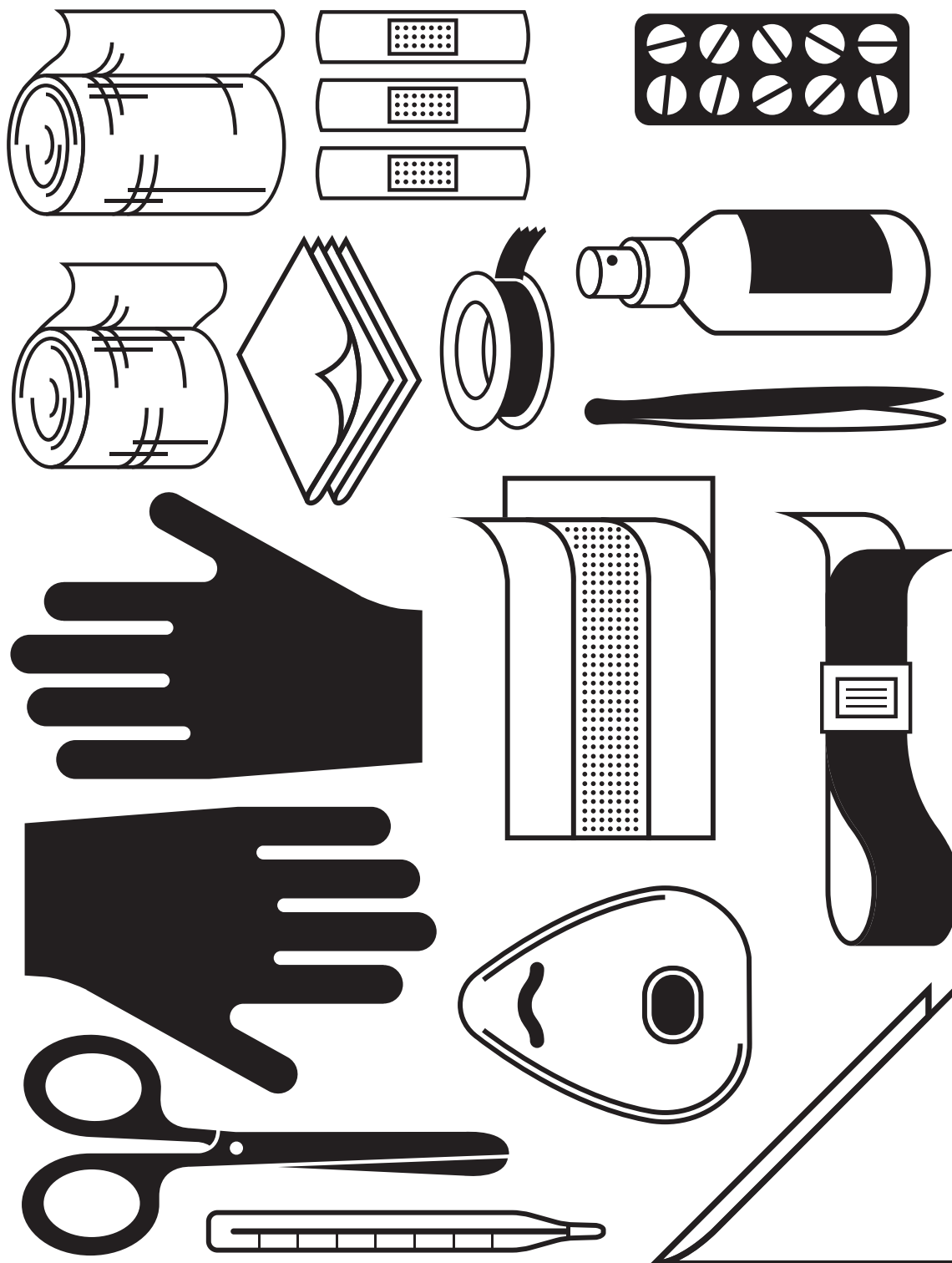
# PŘÍLOHA 7

## Piktogramy



# PŘÍLOHA 7

## Piktogramy





# PŘÍLOHA 7

## Piktogramy

