



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013//2014

Jméno studenta: Michaela Hauerová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma BP/DP: Možnosti podnikání formou franchisingu
Hodnotitel – oponent: Ing. Ondřej Čabrada
Podnik – firma: BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládanou bakalářskou práci hodnotím velmi kladně. Autorka zpracovává konkrétní podnikatelský případ nejprve v teoretické rovině. Následně navrhuje konkrétní řešení franchisingového konceptu pro společnost J. J. Darboven. Autorka používá základní nástroje marketingu, jako je SWOT analýza a Porterova analýza, navrhuje konkrétní (byť simulovaný) rozpočet včetně vypočtu návratnosti investice, což zvyšuje hodnotu této práce pro aplikaci v praxi. Právě aplikovatelnost v praxi je silnou stránkou této bakalářské práce a hodnotím ji velmi vysoce.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Doporučila byste franchisorovi provést před otevřením každé nové kavárny J. J. Darboven marketingový průzkum ke včasné identifikaci tržních rizik, nebo byste tuto záležitost nechala na zodpovědnosti konkrétního franchisanta?
2. Uveďte 2-3 hlavní konkurenty pro Vámi navržený podnikatelský projekt (ať už používají franchising nebo ne) a srovnajte je s kavárnami J. J. Darboven. Považujete za konkurenta J. J. Darboven i světoznámý franchisingový koncept McDonald's se svým konceptem McCafé?
3. Stručně nastiňte marketingovou podporu při otevření kavárny J. J. Darboven. Doporučila byste Vámi navrhovaný roznos letáků doplnit i jinými akcemi, jako jsou zaváděcí slevy, věrnostní program, happy hours, apod.? Doporučila byste, aby koncept marketingové podpory (nejen při otevření) byl ve zodpovědnosti franchisora nebo franchisanta?

V Plzni, dne 12.5.2014

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹⁾Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

²⁾ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³⁾Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP/ BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 15. 5. 2014** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).