

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního
podnikatelského záměru**

**Starting of entrepreneurial activity based on a specific
business plan**

Lukáš Pivoňka

Plzeň 2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lukáš PIVOŇKA**
Osobní číslo: **K11B0421P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
Název tématu: **Zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního podnikatelského záměru**
Zadávající katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

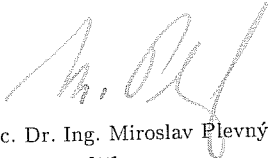
1. Popište proces založení podniku a související aspekty.
2. Představte konkrétní podnikatelský záměr a vyberte vhodnou právní formu podnikání.
3. Analyzujte současnou situaci na trhu a okolí podniku.
4. Vypracujte zakladatelský projekt.
5. Zhodnoťte možnosti realizace podnikatelského záměru a jeho dalšího vývoje.

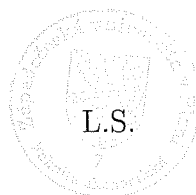
Rozsah grafických prací: neuveden
Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická
Seznam odborné literatury:


- SRPOVÁ, Jitka, ŘEHOŘ, Václav. *Základy podnikání - teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
- VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.
- SYNEK, Miloslav, KISLINEGOROVÁ, Eva. *Podniková ekonomika*. 5. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010, 498 s. ISBN 978-80-7400-336-3.
- KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária a PETERKA, Jiří. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. Praxe podnikatele. ISBN 978-80-251-1605-0.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Milena Jiřincová
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: 25. října 2013
Termín odevzdání bakalářské práce: 25. dubna 2014


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 25. října 2013

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního podnikatelského záměru“

vypracoval samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 14. 4. 2014

.....

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Touto cestou bych rád poděkoval panu Ing. Michalovi Zemanovi Ph.D. za cenné informace poskytnuté v rámci odborné konzultace.

Obsah

Úvod.....	8
1 Základní pojmy	9
1.1 Podnikání.....	9
1.2 Podnikatel.....	10
1.3 Obchodní závod.....	10
1.4 Obchodní firma.....	11
1.5 Právní formy podnikání.....	11
1.5.1 Podnikání fyzických osob	11
1.5.2 Podnikání právnických osob	13
2 Založení konkrétní společnosti	19
2.1 Výběr vhodné právní formy podnikání	19
2.2 Vymezení příslušných údajů o společnosti	19
2.2.1 Společníci a jednatelé společnosti.....	19
2.2.2 Název společnosti.....	19
2.2.3 Sídlo společnosti	20
2.2.4 Předmět podnikání.....	20
2.2.5 Základní kapitál.....	20
2.3 Postup založení s.r.o.	21
3 Podnikatelský plán.....	23
3.1 Titulní list	24
3.2 Obsah.....	24
3.3 Souhrn.....	24
3.4 Popis podnikatelské příležitosti	24
3.5 Popis podniku	25
3.5.1 Vedení společnosti	25
3.5.2 Základní informace o společnosti	25
3.5.3 Místo podnikání.....	25
3.5.4 Produkty a služby	27

3.5.5	Výrobní technologie	28
3.6	Vize a cíle společnosti	31
3.7	Analýza trhu	32
3.8	Analýza konkurence	34
3.9	Marketingová a obchodní strategie.....	35
3.9.1	Produkt	35
3.9.2	Cena.....	35
3.9.3	Distribuce	36
3.9.4	Propagace	37
3.10	Finanční plán	38
3.10.1	Analýza nákladů.....	39
3.10.2	Analýza výnosů.....	43
3.10.3	Finanční výkazy	45
3.10.4	Bod zvratu	48
3.10.5	Hodnocení efektivnosti investice	48
3.10.6	Financování projektu.....	50
3.11	Hlavní předpoklady úspěšnosti a rizika projektu	50
3.11.1	SWOT analýza	50
4	Zhodnocení realizovatelnosti podnikatelského záměru, možnosti jeho dalšího vývoje ...	52
5	Závěr	54
	Seznam tabulek	55
	Seznam obrázků	56
	Seznam použitých zkratk.....	57
	Seznam použité literatury.....	58
	Seznam příloh.....	61

Úvod

Téma o zahájení podnikatelské činnosti si autor této bakalářské práce vybral proto, že se již několik let věnuje podnikání a uvažuje o rozšíření svých podnikatelských aktivit.

I přesto, že autorovy podnikatelské výsledky mají spíše klesající charakter, je předmětem podnikatelského záměru založení nové společnosti ve stejném oboru podnikání, v dřevozpracujícím průmyslu.

Dřevozpracující průmysl, i přes silné napojení na stavebnictví, které je stále v úpadku, vykazuje v České republice spíše rostoucí tendenci. Tento příznivý průběh je především způsoben trendem několika posledních let, kterým je stále větší užívání dřeva jako materiálu ve stavebnictví.

V České republice je v oblasti zpracování dřeva velká konkurence. Tato oblast je charakteristická tím, že zde vystupují dvě velice odlišné skupiny producentů řeziva. Jednou skupinou jsou malí tradiční zpracovatelé, jejichž provozovny jsou rozprostřeny po celé České republice a svojí výrobou pokrývají takřka každý kout. Druhou skupinou, která se zde objevila během posledního desetiletí, jsou veliké nadnárodní společnosti investující do provozoven v České republice miliardy korun. Podnikatelský záměr zpracovaný v této práci, staví na vytvoření společnosti, která se nachází svojí kapacitou výroby mezi těmito skupinami producentů. Jednou z konkurenčních výhod společnosti, shodující se s konkurenční výhodou velkoproducentů, budou nízké výrobní náklady. Druhou konkurenční výhodou bude veliká flexibilita pořezu, která se objevuje pouze u malých producentů.

Cílem této práce je zjistit, zda i v této době, kdy ještě není hospodářská recese zcela zažehnána, je vhodné se pouštět do nových podnikatelských činností a zda konkrétní podnikatelský záměr má šanci uspět. K dosažení těchto cílů bude třeba vypracovat kompletní podnikatelský plán.

1 Základní pojmy

Před seznámením se s konkrétním podnikatelským záměrem je vhodné si vymezit, co je podnikání a další pojmy s ním související.

1.1 Podnikání

Pojem podnikání lze interpretovat několika různými způsoby. Z ekonomického pojetí je podnikání užití ekonomických zdrojů za účelem zvýšení jejich původní hodnoty. Jedná se tedy o proces vytváření přidané hodnoty. Psychologické pojetí popisuje podnikání jako činnost prováděnou za účelem uspokojení potřeby něco získat, něčeho dosáhnout nebo si něco zkusit a dále slouží jako prostředek k seberealizaci podnikatele. Ze sociologického hlediska je podnikání prostředkem k vytvoření blahobytu zúčastněných osob, k nalezení cesty k dokonalejšímu využití vzácných zdrojů a k vytvoření pracovních míst.[1]

V literatuře se vyskytuje mnoho dalších definic podnikání, všechny definice charakterizují podnikání společnými rysy, kterými jsou:

- Základním cílem podnikání je snaha o dosažení zisku, docíleného uspokojováním potřeb zákazníků.
- Potřeby zákazníků jsou uspokojeny výrobky nebo službami, které odpovídají zájmům, požadavkům, potřebám nebo preferencím konkrétního spotřebitele.
- Podnikání s sebou přináší jisté riziko, kterému je podnikatel nucen čelit. Jeho úkolem je sledovat takovou strategii, při které bude riziko sníženo na přijatelnou úroveň. Výše přijatelného rizika je velice subjektivní a závisí na mnoha různých faktorech. Záleží pouze na podnikateli, jaké riziko bude ochoten podstoupit.
- Do každého podnikání je potřeba vložit počáteční kapitál. Jeho výše je napříč obory značně rozdílná. Nejedná se jen o vlastní kapitál, nýbrž i o kapitál vypůjčený, který slouží jako prostředek ke zhodnocení kapitálu vlastního.
- Podnikání je cílevědomá činnost vyžadující iniciativní a kreativní přístupy podnikatele. Nejedná se například jen o uvedení nového výrobku či služby, ale například i o způsobu oslovení zákazníka.[2]

1.2 Podnikatel

Ve výše uvedeném textu se několikrát objevil pojem podnikatel. Obchodní zákoník uvádí definici podnikatele takto:

„Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“[3, § 420 odst. 1]

Podnikatelem může být fyzická nebo právnická osoba, která podle živnostenského zákona získala živnostenské oprávnění. Podnikatel je iniciátor a nositel podnikání, investující své prostředky, čas, úsilí a jméno, nesoucí riziko a přebírající odpovědnost s cílem dosáhnout uspokojení svých finančních a osobních potřeb. Podnikatel musí být schopen rozpoznat a využít příležitosti napříč trhem. Mezi předpoklady úspěšného podnikatele patří především znalosti v oboru podnikání a osobní vlastnosti, mezi které patří například vytrvalost, odpovědnost, racionální chování, iniciativa atd. [4]

1.3 Obchodní závod

Definice obchodního závodu (dříve podniku) dle občanského zákoníku zní takto: „Obchodní závod je organizovaný soubor jmění, který podnikatel vytvořil a který z jeho vůle slouží k provozování jeho činnosti. Má se za to, že závod tvoří vše, co zpravidla slouží k jeho provozu.“[3, § 502]

Závod je i podle nového občanského zákoníku stále chápán jako věc, ale pro jeho vznik a vymezení jeho obsahu je více zohledňována vůle jeho vlastníka, tedy podnikatele. K závodu tedy patří vše, o čem podnikatel rozhodne, že je součástí závodu. Podnikatel se může například rozhodnout, že bude mít i více závodů. [5]

Občanský zákoník upravuje nově i takzvaný rodinný závod: „Za rodinný se považuje závod, ve kterém společně pracují manželé nebo alespoň s jedním z manželů i jejich příbuzní až do třetího stupně nebo osoby s manžely sešvagřené až do druhého stupně, a který je ve vlastnictví některé z těchto osob. Na ty z nich, kteří trvale pracují pro rodinu nebo pro rodinný závod, se hledí jako na členy rodiny zúčastněné na provozu rodinného závodu.“

[3, §700 odst. 1]

Mluvčí ministerstva spravedlnosti Robert Schuster [6] popisuje rodinný závod jako soubor obchodního jmění sloužící k podnikání, na jehož provozu se podílejí členové širší rodiny, aniž by tak činili jako společníci společnosti nebo na základě pracovní smlouvy.

Na provozu rodinného závodu se mohou podílet i nezletilé děti, další výhoda se nabízí z pohledu zdanění, jelikož na ziscích závodu se podílí více členů rodiny, kteří mohou využít daňové slevy a limit pro vedlejší samostatnou výdělečnou činnost při odvodu sociálního pojištění.[6]

1.4 Obchodní firma

Obchodní firma podle nového občanského zákoníku: “je jméno, pod kterým je podnikatel zapsán do obchodního rejstříku. Podnikatel nesmí mít víc obchodních firem.“

[3, § 423 odst. 1]

1.5 Právní formy podnikání

Před zahájením podnikatelských aktivit je nutné si zvolit vhodný typ právní formy. Tento výběr není nezvratný, v průběhu podnikání lze zvolený typ transformovat na jiný. Dobře zvolenou právní formou podnikání se lze v budoucnu vyhnout komplikacím a nákladům spojených s její následnou transformací. Na výběr se nabízejí dvě základní právní formy, podnikání fyzických osob a podnikání právnických osob. Mezi další formy podnikání, které ale nebudou předmětem této práce, patří státní podnik, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení a evropská družstevní společnost. [1]

1.5.1 Podnikání fyzických osob

Podnik jednotlivce nebo také OSVČ neboli osoba samostatně výdělečně činná je právní forma podnikání vhodná především pro začínající podnikatele. Podnik jednotlivce nemusí vytvářet žádný minimální základní kapitál, na druhou stranu podnikatel ručí za své dluhy celým svým majetkem. Z pohledu daňových nákladů je podnikatel zatížen pouze daní z příjmu fyzických osob vyměřené z dílčího základu daně. Dosažený zisk podniku jednotlivce se nikterak nedělí a je celý k dispozici podnikateli. Fyzická osoba, která chce provozovat podnikatelskou činnost, musí získat živnostenské nebo jiné oprávnění k podnikání. Fyzická osoba se zapisuje do obchodního rejstříku na vlastní žádost nebo povinně podle podmínek dané zákonem. [4]

Živnost

Živnostenský zákon definuje živnost takto: „*Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem*“.[7, § 2]

Dle živnostenského zákona musí žadatel splňovat určité podmínky k získání živnostenského oprávnění lišící se dle druhu živnosti. Základní rozdělení živností je na živnosti ohlašovací a koncesované. Ohlašovací živnosti vznikají pouze na základě ohlášení. Koncesované živnosti jsou takové živnosti, na které je potřeba kladné vyjádření příslušného orgánu státní správy. Jedná se například o provozování taxislužby, cestovní kanceláře, silniční motorové dopravy nebo pohřební služby. Ohlašovací živnosti se dále dělí na živnosti řemeslné, vázané a volné, a to dle požadavků na odbornou způsobilost. Podmínkou k získání řemeslné živnosti je výuční list, maturita, nebo diplom v oboru, nebo šestileté praxe v oboru. Příkladem jsou řeznictví, hostinská činnost, zednictví aj. Vázané živnosti jsou takové živnosti, kde je k jejich získání potřeba prokázat odbornou způsobilost, kterou stanoví příloha živnostenského zákona. Mezi vázané živnosti patří například provádění staveb, vedení účetnictví, provozování autoškoly aj. Pro získání volné živnosti není potřeba žádná odborná způsobilost. Podnikatel si rozsah své živnosti vymezí vybráním některých z 80 možných činností. Kupříkladu sem patří velkoobchod a maloobchod, ubytovací služby, výroba strojů a zařízení aj.

Dále žadatel o živnostenské oprávnění musí splňovat takzvané všeobecné podmínky, mezi které patří: způsobilost k právním úkonům a bezúhonnost. Nově může živnost provozovat i osoba mladší 18 let, ale jen se souhlasem zákonného zástupce a přivolením soudu. [1]

Mezi výhody podnikání jako fyzické osoby na základě živnostenského nebo jiného oprávnění patří:

- Velmi málo nutných úředních úkonů k získání oprávnění ve srovnání se založením obchodních společností.
- Nízké správní poplatky spojené se založením.
- Po splnění daných podmínek je možné téměř ihned zahájit podnikatelskou činnost. Případné změny probíhají také poměrně rychle.
- Není třeba skládat počáteční kapitál ani vytvářet povinné fondy atd.

- Zápis do obchodního rejstříku je dobrovolný, nejsou-li splněny podmínky pro nutnou registraci.
- Pokud není podnikatel zapsán do obchodního rejstříku, může vést daňovou evidenci.
- Výdaje a za určitých podmínek i daně lze uplatnit paušálně.
- Samostatnost a nezávislost při rozhodování.

Mezi nevýhody patří:

- Především neomezené ručení majetkem podnikatele. Problémy v podnikání se ihned přelévají do osobního života živnostníka.
- Omezený přístup k bankovním úvěrům.
- Vysoké požadavky na odborné i ekonomické znalosti podnikatele, jelikož všechnu práci zastává pouze on sám.
- Pro obchodní partnery se může živnostník jevit jako méněcenný účastník trhu.

[4]

1.5.2 Podnikání právnických osob

Při zakládání administrativně i nákladově méně příznivou právní formou podnikání, za to ale nabízející zajímavé výhody oproti živnosti, je podnikání jako právnická osoba tedy jako obchodní korporace. Obchodní korporace lze rozdělit na osobní a kapitálové. Osobní společnosti nabízí větší zapojení účastníků na řízení společnosti, což je vykoupeno neomezeným ručením společníků. Na druhou stranu u kapitálových společnostech je majetek společníků odloučen od majetku podniku, z toho důvodu společníci ručí pouze do výše svého nesplaceného vkladu.

1.5.2.1 Osobní obchodní společnosti

Mezi osobní obchodní společnosti patří veřejná obchodní společnost (v.o.s.) a komanditní společnost (k.s.). Komanditní společnost není ale čistě osobní společností byť se do ní řadí, jelikož obsahuje i prvky společnosti kapitálové.

Veřejná obchodní společnost

Je společnost, ve které podnikají alespoň dvě osoby pod společným jménem, jehož součástí musí být označení právní formy podnikání a to zkratkou v.o.s. Společníci, kde jejich

maximální počet není nikterak omezen, ručí za společnost společně a nerozdílně a to celým svým soukromým majetkem. Zisk společnosti je rozdělen mezi společníky rovným dílem, každý společník si pak svůj podíl zdaní daní z příjmu fyzických osob. Veřejná obchodní společnost nemusí tvořit základní kapitál ani fondy. Po společnosti s ručením omezeným je nejpočetnější právní formou v české republice.

Výhody v.o.s.:

- Nemusí tvořit základní kapitál
- Zisk společnosti nepodléhá dani z příjmu právnických osob
- Neomezené ručení společníků může v obchodních vztazích zaručovat větší jistotu pro obchodní partnery
- Zpravidla lepší přístup k cizímu kapitálu než například u s.r.o.

Nevýhody v.o.s.:

- Neomezené ručení společníků a s tím související problémy
- Nutnost minimálně dvou společníků

[1]

Komanditní společnost

Jak již bylo uvedeno výše, komanditní společnost obsahuje prvky i kapitálové společnosti, neboť společně s minimálně jedním společníkem ručícím celým svým majetkem, zvaný komplementář, musí být ve společnosti zastoupen alespoň jeden komanditista, tedy společník ručící za závazky společnosti pouze do výše svého nesplaceného vkladu. Minimálním vkladem každého komanditisty se rozumí částka 5.000 Kč. Statutárním orgánem společnosti jsou pouze komplementáři. Zisk je rozdělen rovným dílem mezi komplementáře a komanditisty. Podíl na zisku pro komanditisty je daněn jako příjem právnické osoby, jednotliví komanditisté ho následně ještě musí zdanit srážkovou daní. Zisk komplementářů podléhá pouze dani z příjmu fyzických osob. Komanditní společnost (k.s.) stejně jako je tomu v případě v.o.s. nemusí tvořit rezervní fondy. V České republice se tato právní forma podnikání vyskytuje velice málo. [1]

Výhody k.s.:

- Nutný pouze malý základní kapitál (5.000 Kč)
- Komanditista ručí za závazky společnosti pouze do výše svých nesplacených vkladů

Nevýhody k.s.:

- Administrativně náročnější vznik než u v.o.s.
- Komplementáři ručí neomezeně

[1]

1.5.2.2 Kapitálové obchodní společnosti

Mezi kapitálové obchodní společnosti patří společnost s ručením omezením (s.r.o.) a akciová společnost (a.s.). Společným znakem je kapitálová účast společníků, kteří ručí pouze do výše svého vkladu.

Společnost s ručením omezením

V České republice nejvíce zastoupená právní forma podnikání doznala příchodem nového zákona o obchodních korporacích řady změn. Nejvýznamnější změnou je bezesporu zrušení minimálního základního kapitálu z 200.000 Kč na 1 Kč a minimální vklad společníků klesl z původních 20.000 Kč taktéž na 1 Kč. Jednatelé ale mohou při úpadku společnosti ručit neomezeně a to v případě, kdy by soud uznal, že o úpadku společnosti věděli nebo mohli vědět, ale nepodnikly kroky za účelem jeho odvrácení. Počet společníků je nově neomezený a zároveň každý společník může být společníkem neomezeného počtu společností s ručením omezeným. Rozdělení zisku probíhá dle poměrů jednotlivých vkladů, neurčí-li společenská smlouva jinak. Tvorba rezervního fondu není taktéž povinností. Zákon o obchodních korporacích přináší do společností s ručením omezením větší možnosti ohledně druhů podílů společníků, např. zavedení tzv. kmenových listů, které představují podíl společníka ve společnosti, jdou převádět pouze rubopisem, volné obchodování jako např. s akciemi je zakázané. Zdanění zůstává nezměněné, zisk společnosti podléhá dani z příjmu právnické osoby a následné podíly společníkům jsou zdaněny daní z příjmu fyzických osob neboli srážkovou daní. [4]

Výhody s.r.o.:

- Možnost založení společnosti pouze jednou osobou
- Omezené ručení společníků
- Velmi malý základní kapitál (1 Kč)
- Vyplacené podíly na zisku společníkům jako fyzickým osobám nepodléhají pojistnému na sociální pojištění

Nevýhody s.r.o.:

- Administrativně náročnější chod a založení společnosti
- Zisk zdaněn nejprve daní z příjmu právnických osob, následné podíly společníků ještě srážkovou daní
- Právní forma podnikání v očích obchodních partnerů méně důvěryhodná

[1]

Akciová společnost

I v případě akciové společnosti došlo od 1. 1. 2014 k mnoha změnám. K založení společnosti nově stačí pouze jedna osoba a to pouze přijetím stanov. Základní kapitál společnosti je 2 miliony korun, veřejný úpis akcií již není možný. K akciím na jméno, na majitele, kmenovým, prioritním a dalším akciím ještě přibyly akcie kusové, které nemají jmenovitou hodnotu, jejich hodnota se rovná podílu základního kapitálu a akcií. Akcionáři za závazky společnosti neručí, akciová společnost ručí celým svým majetkem. Podíl zisku určený k rozdělení mezi akcionáře nesmí být vyšší než hospodářský výsledek společnosti z posledního skončeného období. Tvorba rezervního fondu již není podle zákona o obchodních korporacích povinná. Daňové zatížení společnosti je obdobné jako u společnosti s ručením omezením, zisk společnosti podléhá daní z příjmu právnické osoby, příjmy akcionářů neboli dividendy jsou zdaněny srážkovou daní. [1]

Výhody a.s.:

- Akcionáři neručí za závazky společnosti
- Snazší přístup k cizímu kapitálu
- Možnost založení společnosti pouze jednou osobou

- Dividendy nepodléhají pojistnému na sociální pojištění
- Z pohledu obchodních partnerů se jeví jako důvěryhodná

Nevýhody a.s.:

- Administrativně náročné založení a chod společnosti
- Vysoký základní kapitál
- Zisk zdaněn nejprve daní z příjmu právnických osob, vyplacené dividendy ještě srážkovou daní
- Povinnosti spojené se sestavováním výročních zpráv
- Povinné zveřejňování údajů z auditorem ověřené účetní závěrky

[4]

Družstvo

Zákon o obchodních korporacích definuje jako: „společenství neuzavřeného počtu osob, která je založeno za účelem vzájemné podpory svých členů nebo třetích osob, případně za účelem podnikání.“ (Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích) K založení ustavující schůzi nově stačí pouze tři členové. Souhrn členských vkladů, jejichž minimální výše není uzákoněna a může být pro jednotlivé členy různá, tvoří základní kapitál družstva. Za své závazky ručí družstvo celým svým majetkem, členové nikoliv. Členská schůze může ve stanovách uložit povinnost členům přispět na úhradu ztráty družstva do výše trojnásobku členského vkladu. Zisk družstva je zatížen daní z příjmu právnických osob, podíly členů srážkovou daní. O rozdělení zisku rozhoduje členská schůze při projednávání účetní závěrky.

[4]

Výhody družstva:

- Členové neručí za závazky družstva
- Přijetí a odchod člena velice jednoduchý
- Z vyplacených podílů na zisku členové neplatí pojistné na sociální pojištění
- Malý základní kapitál

Nevýhody:

- Potřeba minimálně tří osob na založení družstva
- Zisk družstva zdaněn daní z příjmu právnických osob, podíly na zisku vyplacené členům daní srážkovou

[1]

2 Založení konkrétní společnosti

Postup založení společnosti s ručením omezeným je od 1. 1. 2014 víceméně stejný jako tomu bylo před příchodem nového občanského zákoníku a zákona o obchodních korporacích. [8] Je pouze nutné brát zřetel na řadu změn, které tyto nové zákony přináší.

2.1 Výběr vhodné právní formy podnikání

Jak již bylo v úvodu zmíněno, tato práce se zabývá zahájením podnikatelské činnosti v oblasti dřevozpracujícího průmyslu, konkrétně vybudováním a provozováním pily. Zohledněním všech kladů a záporů jednotlivých právních forem podnikání vychází pro konkrétní podnikatelský záměr nejlépe společnost s ručením omezeným. A to z důvodu nízké počáteční kapitálové náročnosti, omezeného ručení společníků a možnost založit společnost pouze jednou osobou.

2.2 Vymezení příslušných údajů o společnosti

Před založením s.r.o. je nutné vymezit příslušné údaje, které budou následně užity do společenské smlouvy případně zakladatelské listiny.

2.2.1 Společníci a jednatelé společnosti

Společnost s ručením omezeným může mít jediného společníka, fyzickou i právnickou osobu, vlastníci 100 % obchodního podílu, nebo více, jejichž podíl je stanoven dle společenské smlouvy. Jednatel je statutární orgán společnosti, který společnost zastupuje a je oprávněn jednat jejím jménem. Osoba jednatele společnosti musí být svéprávná a bezúhonná, je povinna splnit podmínky k provozování živnosti. [9]

Jediným společníkem, rovněž zakladatelem a jednatelem zakládané společnosti s ručením omezením bude podnikatel Lukáš Pivoňka, IČ 02855887.

2.2.2 Název společnosti

Je nutné vybrat takový název, který odpovídá dané zákonné úpravě. Název nesmí být lehce zaměnitelný s názvem jiné společnosti zapsané v obchodním rejstříku. Názvy společností se nemohou lišit například pouze právní formou podnikání, místem podnikání či dodatkem tvořeným jen několika písmeny. Musí být rozlišitelný a zároveň nesmí působit klamavě. V názvu společnosti musí být také uvedena právní forma podnikání. [3]

V tomto podnikatelském záměru je název společnosti vybrán jako: Pila Pivoňka s.r.o. Důvodem této obchodní firmy je především návaznost na stávající podnikatelské aktivity pana Lukáše Pivoňky v oblasti zpracování dřeva. V regionu působnosti je podnikatel znám jako kvalitní výrobce řeziva a byla by škoda o tento klad spojený s jeho jménem přijít.

2.2.3 Sídlo společnosti

Všechny společnosti musí mít určené svoje sídlo, které bude zapsáno do obchodního rejstříku.[3] Sídlo společnosti musí být náležitě označeno a mělo by to být místo, kde je možné společnost kontaktovat. Samotná podnikatelská činnost ale nemusí být vykonávána v sídle společnosti. K tomuto účelu se zřizují provozovny. [10]

Sídlem společnosti Pila Pivoňka s.r.o. bude prozatím, než bude vybudována administrativní budova společnosti, v místě trvalého bydliště svého jediného společníka na adrese Díly 139, 344 01 Domažlice.

2.2.4 Předmět podnikání

Předmět podnikání úzce souvisí s podnikatelským oprávněním. Každá fyzická či právnická osoba musí podnikat na základě živnostenského nebo jiného oprávnění. [2]

Oborem podnikání zakládané společnosti bude: „Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků“ spadající do předmětu podnikání: „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“.[7]

2.2.5 Základní kapitál

Základní kapitál společnosti s ručením omezeným musí dosahovat minimální výše 1Kč, v případě jediného společníka musí být celý splacen před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku. Pokud je společníků více, je povinnost před zápisem do obchodního rejstříku splatit minimálně 30%, zbytek do pěti let. Tyto vklady jsou spláceny na konto některé z komerčních bank správcem vkladu, kterým bývá nejčastěji jeden ze společníků. Výši základního kapitálu a kdo bude správcem vkladu, si určí společnost sama. Nepeněžité vklady musí být oceněny znalcem, kterého nově vybírají společníci. [11]

Celkovou výši vkladu v hodnotě 1.000.000 Kč chce majitel firmy splatit před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku. Součástí jsou nepeněžité vklady, mezi které patří materiál ke zpracování, výrobní stroje, pozemky, průmyslová vozidla a další samostatné movité věci,

o celkové hodnotě 760.000 Kč. Správcem vkladu bude jednatel společnosti a vklad bude uložen na speciální účet pro doposud nevzniklou obchodní společnost poskytovaný komerční bankou Česká spořitelna a.s. [10]

2.3 Postup založení s.r.o.

Nejprve je nutné formou notářského zápisu sepsat zakladatelský dokument. Má-li společnost jediného společníka, jedná se o zakladatelskou listinu, u více společníků se jedná o společenskou smlouvu. Poplatek za notářský zápis činí přibližně 5.500 Kč.[8] Potřebné údaje pro společenskou smlouvu jsou vymezeny v předcházející kapitole, ve shrnutí jimi jsou:

- Obchodní firma a sídlo společnosti – Pila Pivoňka s.r.o.; Díly 139, 344 01 Domažlice
- Určení společníků – Lukáš Pivoňka; Díly 139, 344 01 Domažlice
- Předmět podnikání – Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona; Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků
- Výše základního kapitálu a výše vkladu každého společníka, včetně lhůty splacení vkladu – 1.000.000 Kč; Lukáš Pivoňka – 1.000.000 Kč; při vzniku společnosti
- Jména a bydliště jednatelů společnost – Lukáš Pivoňka; Díly 139, 344 01 Domažlice
- Určení správce vkladu – jednatel společnosti; Česká Spořitelna a.s.

[1]

Dalším krokem je složení vkladů. Nejčastěji se peněžní vklady společníků ukládají na speciálně zřízený bankovní účet na jméno správce vkladu. Nepeněžní vklady do společnosti musí být oceněny znalcem. K vydání potvrzení o složení vkladů požaduje banka předložení sepsané společenské smlouvy nebo zakladatelské listiny. [10]

Mezi další dokumenty potřebné k zápisu do obchodního rejstříku patří výpis z katastru nemovitostí osvědčující vlastnické právo k prostorám, ve kterých bude umístěno sídlo společnosti. Není-li společnost vlastníkem nemovitosti, ve které bude sídlo společnosti, je nutné předložit souhlas vlastníka s umístěním sídla společnosti. [12]

Posledním potřebným dokumentem je živnostenské oprávnění k příslušnému předmětu podnikání. Nejedná-li se o volnou živnost, je třeba předložit příslušné oprávnění. Pomocí zvláštního formuláře CRM (centrální registrační místo) se lze zaregistrovat nejen

u živnostenského úřadu, ale také na finančním úřadě a úřadu práce, dále takto lze podat registraci u příslušné zdravotní pojišťovny a správy sociálního zabezpečení. Po předložení vyplněného formuláře, zakladatelského dokumentu a souhlasu vlastníka nemovitosti živnostenský úřad za poplatek 1.000 Kč provede zápis do živnostenského rejstříku. Nejedná-li se o koncesovanou živnost, je živnostenské oprávnění připravené do jednoho týdne.

Se všemi výše vypsány dokumenty, spolu s výpisem z trestního rejstříku každého společníka a čestného prohlášení jednatele společnosti, lze podat návrh na zápis do obchodního rejstříku u příslušného rejstříkového soudu. Je-li návrh pro zapsání do obchodního rejstříku podán v souladu se zákony a vyhláškami, a zároveň zaplacen poplatek za kolek ve výši 6.000 Kč, je soud povinen zapsat společnost do obchodního rejstříku do 5 pracovních dnů. Dnem zápisu do obchodního rejstříku společnost fakticky vzniká a zároveň tímto dnem pro ni nastává povinnost vést účetnictví. S výpisem z obchodního rejstříku může správce vkladu požádat banku k převedení složeného základního kapitálu na běžný účet společnosti. [10]

Náklady spojené se založením společnosti s ručením omezeným se pohybují okolo 15.000 Kč, záleží především na počtu opisů zakladatelského dokumentu a úředně ověřených podpisů. Některé banky požadují poplatky za služby spojené se speciálními zakládajícími účty. Proběhnou-li všechny kroky k založení společnosti bez komplikací, lze společnost s ručením omezeným založit během dvou týdnů.

Celému výše uvedenému procesu zakládání společnosti s ručením omezeným se lze vyhnout zakoupením takzvaných ready-made společností, jejichž cena se pohybuje okolo 20.000 Kč.

[12]

3 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je písemný dokument popisující všechny podstatné okolnosti související s podnikatelským záměrem. Jedná se o shrnutí podnikatelských cílů a ověření jejich dosažitelnosti. Podnikatelský plán se sestavuje z mnoha různých důvodů. Hlavním argumentem k sestavení podnikatelského plánu bývá potřeba získat finanční prostředky. Především u začínajících podnikatelů, kteří mají zajímavý podnikatelský nápad, vypracovaný podnikatelský plán stanoví celkovou sumu potřebných finančních prostředků. Následně s ním můžou oslovit investory či banky za účelem získání oněch potřebných financí.

Zpracování podnikatelského plánu je ale přínosné i pro samotného podnikatele. Při jeho vypracování si ujasní všechny potřebné kroky k dosažení svých podnikatelských cílů. Je třeba si položit otázky: jak oslovit zákazníky, jací zákazníci to budou, na kterých trzích se budou produkty nabízet, jak se odlišit od konkurence, jak velké výrobní kapacity budou potřeba atd.

Struktura podnikatelského plánu není nikterak definována. Každý investor či banka mají jiné požadavky na to, jak má podnikatelská plán vypadat a co má obsahovat. Dle Srpové[13] by každý podnikatelský plán měl mimo jiné obsahovat tyto základní body:

- titulní list
- obsah
- shrnutí
- popis podnikatelské příležitosti
- popis podniku
- vize a cíle společnosti
- analýza trhu
- analýza konkurence
- marketingová a obchodní strategie
- realizační projektový plán
- finanční plán
- hlavní předpoklady úspěšnosti a rizika projektu

[13]

3.1 Titulní list

Titulní list společnosti Pila Pivoňka s.r.o. je uveden v příloze A. Logo společnosti, uvedené taktéž na titulní straně podnikatelského plánu, vyjadřuje především užití nejmodernější pořezové technologie, tedy technologie, ve které je jako hlavní pořezový stroj použit dvouhřídelový kotoučový agregát.

3.2 Obsah

Za účelem snazší a rychlejší orientace v podnikatelském plánu byl zpracován obsah uvedený v příloze B.

3.3 Souhrn

Nově založená společnost Pila Pivoňka s.r.o. bude představovat pokračování a především rozšíření podnikatelských aktivity Lukáše Pivoňky, který se podnikáním v dřevozpracujícím průmyslu zabývá již několik let. Společnost se bude zabývat zejména prodejem stavebního a truhlářského řeziva. K těmto stěžejním produktům budou nabízené doprovodné služby, mezi které bude patřit impregnace řeziva a následná doprava. Produkty společnosti budou oproti konkurenčním výrobkům vyčnívat především kvalitou zpracování a nízkou cenou. Tyto konkurenční výhody bude možné realizovat zejména na základě užití nové inovační technologie pořezu kulatiny. Společnost Pila Pivoňka s.r.o. bude svoje produkty a služby nabízet na trhu s velkým potenciálem dalšího růstu. Poptávka po výrobcích ze dřeva neustále roste a její růst je očekáván i v následujících letech a desetiletích. Příkladem může být například veliký rozmach dřevostaveb v posledních letech. Tento podnikatelský záměr je ovšem velice kapitálově náročný, nutná prvotní investice dosahuje výše 60.000.000 Kč. Vložený kapitál ale přinese investorovi zajímavé zhodnocení vynaložených prostředků ve výši přesahující 10 %.

3.4 Popis podnikatelské příležitosti

Podnikatelská příležitost podnikatele Lukáše Pivoňky tkví obzvláště v pořízení nové evoluční technologie výroby ve dřevozpracujícím průmyslu, která přináší kromě rapidního poklesu potřebné lidské pracovní síly, také mnohem větší potenciál z hlediska výkonu, flexibility a kvality zpracování. Z těchto důvodů lze dosáhnout znatelně menších nákladů na jednotku produkce, než je tomu u konkurence používající zastaralé technologie pořezu. Další

příležitostí je zcela nový přístup k drobným odběratelům řeziva. Tento, mezi konkurenty neuplatňovaný, přístup je založen na výrobě požadovaného sortimentu řeziva na počkání.

3.5 Popis podniku

3.5.1 Vedení společnosti

Společnost Pila Pivoňka s.r.o. je zakládána jediným vlastníkem a to Lukášem Pivoňkou, který i přesto, že je studentem Fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Plzni, má bohaté zkušenosti s podnikáním ve dřevozpracujícím průmyslu. Ve společnosti bude působit jako manažer. Mezi firemní poradce budou patřit:

- daňový poradce Ing. Radek Bílý – daňové a legislativní poradenství
- revírník Ing. Petr Svatoš – poradenství v oblasti nákupu kulatiny
- samostatný technik Ing. Michal Zeman – poradenství v oblasti výrobní technologie

3.5.2 Základní informace o společnosti

Název organizace: Pila Pivoňka s.r.o.

Sídlo: Díly 139, 344 01 Domažlice

Provozovna: Postřekov 163

Kontaktní osoba: Lukáš Pivoňka

Telefon: +420 603 704 171

www: pilapivonka.cz

e-mail: info@pilapivonka.cz

3.5.3 Místo podnikání

Areál společnosti Pila Pivoňka s.r.o. bude umístěn na místech stávající provozovny podnikatele Lukáše Pivoňky v obci Postřekov nedaleko okresního města Domažlice.

Současné výrobní prostory budou pro novou výrobní technologii nedostatečné, proto bude postavena nová výrobní hala na místě stávající manipulační a skladovací plochy (pozemek číslo 2664/33) rozšířený o sousední pozemky číslo 2664/32, 2664/37 a 2664/34. Informace o jednotlivých pozemcích jsou uvedeny v příloze C. Plán pozemků je předmětem přílohy D.

Celková plocha potřebných pozemků o velikosti 4.660 m² při sjednané ceně 50 Kč/m² přináší náklad na jejich nákup ve výši 233.000 Kč. Příjezdová komunikace zůstává nezměněna. Stinnou stránkou této plochy je vedení vysokého napětí, které je vedeno napříč celým areálem. Náklady na přeložení elektrického vedení, které jsou na základě energetického zákona hrazeny tím, kdo přeložku vyvolal, společnost ČEZ Distribuce, a.s. vykalkulovala ve výši 650.000 Kč. Kompenzací za tento mimořádný náklad je již vybudovaná trafostanice potřebná k provozu závodu. Připojení nového odběrného místa elektřiny vyjde na 315.000 Kč. Další náklady přináší řešení odpadů a vody ve výši 294.000 Kč a oplocení pozemku včetně vstupní brány ve výši 220.000 Kč.

Výrobní a administrativní prostory budou postaveny v severní části areálu u příjezdové komunikace.

Administrativní budova bude postavena přímo naproti příjezdové komunikaci. V jejích útrokách bude kromě kanceláře, sloužící také jako místo pro přijímání zákazníků, také šatna a sociální zařízení pro zaměstnance společnosti. Náklady na stavbu této zděné stavby o rozměrech 10x8 m včetně vybavení kanceláře, šatny a sociálního zařízení byly vyčísleny na 795.000 Kč.

Na administrativní budovu bude přímo napojena výrobní montovaná ocelová hala o rozměrech 15 x 50 x 5 metrů od společnosti Gametall a.s. Náklady na její výrobu a stavbu činí celkem 2.971.400 Kč. Podrobný rozpis cenové nabídky od firmy Gametall a.s. uveden v příloze E. Dodatečné práce uvnitř haly včetně instalace osvětlení jsou kalkulovány na 100.000 Kč. Potřebné úpravy stavební plochy pro výrobní halu včetně základů vyjdou celkem na 1.677.000 Kč.

Další nutnou stavební prací v areálu firmy je zpevnění povrchu. Celý prostor před administrativní budovou bude vyasfaltován, skladovací plocha bude vydlážděna panely, které budou demontovány ze současné manipulační plochy. Nová manipulační plocha bude zpevněna uválcovanou odfrézovanou silniční sutí. Tyto úpravy přinesou náklady ve výši 1.300.000 Kč.

Detailně rozepsané veškeré investice včetně investic do stavby budov a úpravy pozemků jsou uvedeny v příloze F.

3.5.4 Produkty a služby

Mezi produkty nabízené společností Pila Pivoňka s.r.o. bude zprvu patřit především stavební řezivo z jehličnatých dřevin, obzvláště smrku. Mezi stavební řezivo se dají zařadit hranoly neboli trámy, dále prkna, a latě. Hranoly jsou vždy vyráběné ze středového řeziva. Délka hrany trámu bývá v rozmezí od 8 do 30 cm odstupňované vždy po dvou centimetrech. Výjimečně se objevují trámy s délkou hrany mimo tento rozsah nebo jako liché číslo. Nejčastěji užívané hranoly mají rozměry 10/10, 14/10, 16/10 nebo 22/18 cm. Užitá technologie nemá problém s výrobou jakéhokoliv hranolu s délkou hrany od 18 do 370 mm. Maximální délka trámu je omezena mechanizací na 8 m. Z 98 % jsou požadavky na délku trámů do 8 m. Každý další metr nad délku 8 metrů by zvýšil investici do výrobní linky o bezmála půl milionu korun. Prkna bývají většinou vyráběná z krajového řeziva, jedná se tedy o vedlejší produkt. Z toho také vyplývá cena, která je oproti středovému řezivu výrazně nižší. Prkna se vyrábějí nejčastěji o tloušťce 18, 22, 24 nebo 26 mm. S ohledem na nejčastější používání prken jako plošného bednění na délce a šířce stavebních prken nezáleží. Z důvodu snazší následné manipulace s nimi se vyrábějí v rozměrech od 2 do 6 m. Výjimkou jsou například plaňky na plot nebo podlahová prkna, kde bývá jednotná konkrétní šířka vyžadována. Prkna od společnosti Pila Pivoňka s.r.o. budou nabízena ve všech rozměrech dle přání zákazníka. Taktéž zde platí omezení v délce 8 m a délce hrany 37 cm. Latě bývají vyráběny většinou ze středového řeziva. V některých případech, především u pořezu ze silnější kulatiny mohou být i z bočního řeziva. Nejčastějšími rozměry latí jsou 5/3, 5/5 nebo 6/4 cm, na délkách, stejně jako je tomu u prken, obvykle nezáleží. I v tomto sortimentu stavebního řeziva může společnost splnit jakékoliv přání zákazníka ohledně rozměru. Dalším produktem bude výroba truhlářského řeziva všech rozměrů dle přání zákazníka. Mezi další produkty budou patřit paletové výřezy, prodej pilin, štěpky, kůry a palivového dřeva.

Poskytovanými službami společnosti bude zakázkový pořez kulatiny dle konkrétních požadavků zákazníka. Dále impregnace řeziva máčením a v neposlední řadě také doprava řeziva, palivového dřeva, pilin, štěpky a kůry nákladním vozidlem s hydraulickou rukou.

Sušení řeziva nebude zatím poskytováno. O této službě se bude rozhodovat až podle skutečné poptávky v prvním roce výroby.

3.5.5 Výrobní technologie

Investice do nové moderní výrobní linky, která přinese mnoho výhod, které se velikou měrou podílejí na úspěšnosti podniku, je stěžejním krokem tohoto podnikatelského záměru. Vhodnost tohoto kroku potvrzuje také Eduard Muřický [14], ředitel sekce průmyslu ministerstva průmyslu a obchodu. Podle něj je klíčovým faktem pro konkurenceschopnost dřezpracujících podniků především zvýšení produktivity práce a investice do inovací a nových strojů.

Dostupné technologie

Technologie prvotního zpracování dřeva ve stávající provozovně byla zajišťována nejstarší známou technologií pořezu dřeva, rámovou pilou. Tato stále velmi hojně využívaná technologie je z hlediska výkonu a především flexibility pořezu značně omezena. Rychlost pořezu rámové pily se pohybuje maximálně jen okolo 10 m/min a flexibilita pořezu je omezena maximálně třemi přestavitelnými prvky. Dalším problémem bývá veliké omezení na maximální tloušťku vstupní kulatiny. Toto omezení se pohybuje okolo 50 - 70 cm. Pořez takto silné kulatiny nepřinášel na rámové pile očekávanou rentabilitu. Stejně tomu bylo i u slabé hmoty o průměru na čepu do 20 cm.

Možným řešením výše popsaných problémů je použití pásové pily. Pásová se vyznačuje především svojí velikou flexibilitou pořezu a téměř nelimitujícím omezením na maximální tloušťku řezané kulatiny, běžný je pořez hmoty o průměru 1 m. Rychlost pořezu se pohybuje okolo 40 m/min, což je oproti rámové pile nesrovnatelně více. Problém ale spočívá v tom, že zatímco u rámové pily zároveň probíhá až 14 řezů najednou, u pásové pily maximálně dva. Tento problém lze částečně vyřešit použitím spirálové sekačky před pořezovým strojem. Tím dochází fakticky ke třem řezům naráz. Dalším výkonovým omezením je nutnost vrácení kulatiny zpět před pilu a řez opakovat. Tento problém se dá ale řešit užitím obousměrné pásové pily vybavené speciálními pilami se zuby na obě strany. Pomocí těchto řešení lze výkon pásové pily zvýšit na výkon pily rámové. U pásové pily, na rozdíl od pily rámové, rentabilita výroby se zvětšujícím se průměrem vstupní kulatiny neustále roste, neklesá. Výhody pásové pily se tedy projevují hlavně při pořezu přesílené hmoty. Použití této technologie u slabé hmoty je velice nerentabilní.

Třetí technologie používaná teprve několik posledních pár let je použití jako hlavního pořezového stroje dvouhřídelové rozmítací pily. Rozmítací pily byly dosud využívány jen

jako sekundární pořezové stroje za rámovou či pásovou pilou. Hlavní předností rozmítací pily je především rychlost řezu, která dosahuje až 100 m/min. Takto vysoké rychlosti lze dosáhnout ale pouze u pořezu tenkých prizmat. Pořez silné kulatiny lze běžně provozovat rychlostí 40 m/min, přidá-li se k této rychlosti možnost až 14 řezů najednou je jasné, jaký výkonový potenciál tato technologie skrývá. Flexibilita pořezu téměř dosahuje hodnot pásové pily. Je to způsobeno především možností agregát vybavit až sedmi přestavitelnými prvky. U této technologie není rentabilita výroby tolik závislá na průměru vstupní kulatiny z důvodu, že slabší hmota může být řezána vysokou rychlostí okolo 60 m/min. Také kvalita řezu je oproti jiným technologiím pořezu na vysoké úrovni. To je způsobeno hlavně velmi vysokými otáčkami řezacího kotouče. Slabinou rozmítacích kotoučových pil je velká energetická náročnost a veliký průřez u agregátů na silnou hmotu, který bývá na hodnotě 7 mm. Pásové a rámové pily pracují standardně s průřezem 2 mm. Dosahují tedy teoreticky vyšší výtěžnosti řeziva. Výtěžnost řeziva je ale natolik závislá na jiných aspektech, že veliký průřez kotoučového agregátu nepředstavuje až takový problém.

Výběr technologie

Výrobní linka ve společnosti Pila Pivoňka s.r.o. bude využívat technologii rozmítacího agregátu. Tato technologie se jeví pro potřeby společnosti jako nejlepší. Výrobní podnik se bude zabývat především výrobou zakázkového stavebního řeziva. Na tento druh řeziva by byla vhodná i pásová technologie, především pokud by pořez probíhal ze silnější kulatiny. Dalšími produkty budou ale také paletové výřezy, na které je pásová technologie zcela nevhodná. Užití rozmítací technologie dává možnost využít celý sortiment dřevní hmoty, od nejmenších průměrů až po silnou hmotu. Další výhodou pro společnost je větší výkonový potenciál, kdy na pořez stejného objemu kulatiny postačí přibližně polovina pracovní doby. Tento fakt zaručí především nižší mzdové náklady, kdy nebude potřeba zavádět například vícesměnný provoz.

Popis užití pořezové technologie

Spolu s odborníkem v oboru pořezových technologií Ing. Michalem Zemanem, pracujícím v Sedlické strojárně s.r.o. jako samostatný technik, byla navržena pořezová linka přímo dle požadavků společnosti. Kompromisem mezi všestranností linky a investičními náklady byla vybrána pořezová linka s pořezem kulatiny od 13 do 55 cm a maximální délkou výřezu 8 m.

Dlouhá kulatina dopravena nákladními vozidly do areálu výrobního podniku bude vyložena na speciálně určené skladovací místo nebo rovnou na navalovací rampu. Z navalovací rampy separátor a následně dávkovač připraví kulatinu k odfrézování kořenových náběhů. Reduktorem kořenových náběhů bude typ WRP-L od výrobce BaljerZmebrod s.r.o. Pomocí dalšího dávkovače se kulatina přepraví na podélný řetězový dopravník o délce 20 m ústící do odkornovače CAMBIO 70-66 BA. Odkorněná kulatina s odfrézovaným kořenovým náběhem se pomocí dopravníku a dávkovače dopraví na místo určené pro skladování kulatinu před manipulací. Odkornění celé dlouhé kulatiny bude prováděno z důvodu následného přesnějšího měření a tím zvýšené výtěžnosti řeziva. Veškeré další pohyby s kulatinou obstarává třídící a rozvázečí vozík BaljerZembrod s dosahem hydraulické ruky až 15m a nosností 2.200 Kg. Pomocí hydraulické ruky bude odkorněná kulatina přepravena na speciální stůl umístěný vedle třídícího vozíku. Ten přejetím podél kmenu zjistí jeho průměr a délku. Obsluha vozíku s pomocí sofistikovaného softwaru vybere dle aktuální zakázky nejvhodnější schéma pro vykrácení kulatiny na jednotlivé výřezy. Přesné vykrácení bude zajištěno elektronicky. Jednotlivé výřezy se označí písmeno-číselným kódem pomocí tiskárny a poté se umístí na místo, kam budou ukládány veškeré výřezy pro konkrétní zakázku. Výše popsaná manipulační linka přinese investici ve výši 12.945.000 Kč. Dle Ing. Michala Zemana není problém sestavit linku z repasovaných dopravníků upravených na míru. Jejich cena je pak zhruba poloviční. Spolu s užitím upravených repasovaných strojů se nutná investice snižuje na 7.630.000 Kč. Podrobný rozpis všech zařízení pro manipulaci včetně ceny za nové i repasované provedení je uvedeno v příloze F.

Zásobování linky se bude konat pomocí rozvázečího vozíku nebo kolového nakladače Volvo L45B, který přemístí výřezy na navalovací rampu. Separátor, dávkovač výřezů a následně řetězový dopravník o délce 20,5 m přepraví kmen skrz 3D měřicí rám k hlavnímu pořezovému stroji. Každý výřez dopravený k rozmítací pile bude pomocí kamery s rozpoznávacím softwarem identifikován. Takto získaná data z manipulace, která obsahují hlavně informace o tom, na jaké řezivo byl konkrétní výřez vykrácen, budou přeneseny k obsluze hlavního pořezového stroje. Vyspělý software pomocí informací z manipulace a 3D měřicího rámu předloží operátorovi linky ideální pořezové schéma pro daný výřez. Pořezové schéma může operátor kdykoliv změnit. Nebude-li výřez identifikován jako nevhodný k pořezu, bude pokračovat do vkládacího zařízení, které zajistí, aby byl kmen po celou dobu řezu na přesně dané pozici. První řez proběhne na spirálových sekačkách umístěných po obou

stranách kmene a hned poté za stálého přidržování vodícími válci proběhne hlavní řez dvouhřídelovým pořezovým agregátem od společnosti SAB. Budou-li výřezy delší než 6 m, za strojem řazená kapovací pila boční prkna vykrátí. Bude-li nutný další řez, středové řezivo se pomocí příčného posuvu, uloženého na válečkovém dopravníku, přesune na rozebírací mechanismus prizmat. Pomocí válečkového dopravníku s překlenováním a pásového dopravníku se přepraví zpět před pořezový stroj, kde bude podle potřeby otočeno. Takto výřez v některých případech musí projít hlavním strojem až třikrát. Hotové řezivo se pomocí jednoho ze dvou výstupů přesune ven z haly, kde zaměstnanci řezivo s pomocí elektrického kladkostroje připraví k expedici. Boční prkna se za rozmítacím agregátem odloučí k poloautomatickému omítacímu uzlu Combimes od německého výrobce EWD. K obsluze omítacího zařízení postačí pouze jeden pracovník, posuzující především kvalitu prken. Vše ostatní provádí omítací uzel automaticky. Hraněná prkna na válečkovém dopravníku opustí halu, kde jsou dle délek automaticky roztríděna. Veškeré obliny budou sekačkou dřevní hmoty zpracovány na štěpku. Štěpka a piliny od obou strojů budou dopraveny do speciálních boxů, umístěných na jižní straně haly. Schéma pořezové linky popsané výše, je uvedeno v příloze G. Výkres hlavního pořezového stroje spolu s popisem jednotlivých fází pořezu je uveden v příloze H. Výše popsaná manipulační linka přinese investici ve výši 54 033 000 Kč. Dle Ing. Michala Zemana není problém sestavit linku z repasovaných dopravníků upravených na míru. Jejich cena je pak zhruba poloviční. Spolu s užitím staršího omítacího uzle repasovaného přímo u výrobce EWD se nutná investice snižuje na 37 091 500 Kč. Hlavní pořezová technologie SAB bude stejně jako sekačka dřevní hmoty použita zcela nová. Podrobný rozpis všech zařízení pořezové linky včetně ceny za nové i repasované provedení je uvedeno v příloze F.

3.6 Vize a cíle společnosti

Vizí společnosti Pila Pivoňka s.r.o. je si v horizontu tří let vybudovat mezi ostatními dřevozpracujícími podniky v západních Čechách konkurenceschopné postavení, založené především na stálých vztazích se svými dodavateli a zákazníky. Toto postavení by mělo pravidelně zajišťovat kladný výsledek hospodaření.

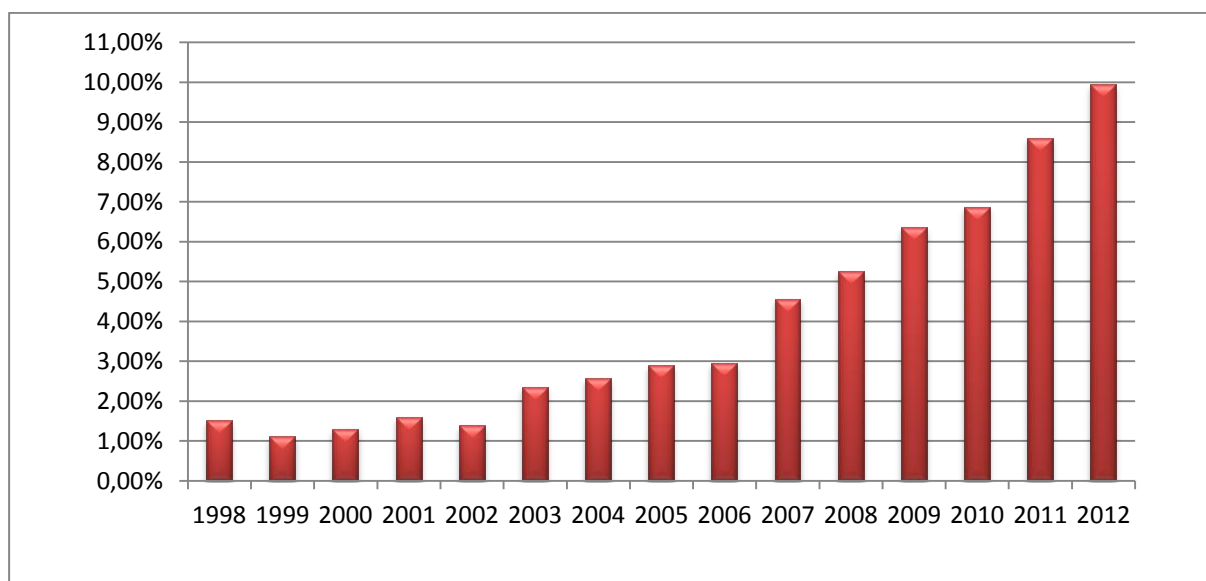
Cílem společnosti pro první rok jejího fungování je zejména zajištění si odbytu řeziva pro další rok ve výši alespoň 15.000 m³, což představuje roční pořez 25.000 m³ kulatiny. Ve

třetím roce by se společnost měla dostat na hranici své výrobní kapacity, která činí 40.000 m³ zpracované kulatiny za rok při jednosměrném provozu.

3.7 Analýza trhu

Cílovým trhem společnosti Pila Pivoňka s.r.o. bude zejména trh tuzemský, který vykazuje stále více rostoucí poptávku po výrobcích z dřevní hmoty. V České republice se očekává růst spotřeby dřeva na jednoho obyvatele z nynějších 0,23 m³ na téměř dvojnásobek během následujících deseti let.[15] Ve vyspělých evropských zemích je roční spotřeba dřeva na obyvatele mnohem větší než v České republice. Například v Rakousku se jedná o 0,62 m³ na obyvatele, ve Finsku dokonce 1 m³. Lze tedy očekávat, že Česká republika, jak je tomu i v mnoha jiných oborech, bude trendy vyspělých Evropských zemí následovat. Tento směr vývoje lze také sledovat na nyní velice rostoucím podílu dřevostaveb na bytové výstavbě v České republice.

Obrázek 1: Podíl dřevostaveb na trhu RD



Zdroj: [16], vlastní zpracování 2014

Jak lze vidět v obrázku č. 1, tak podíl dřevostaveb na českém trhu kontinuálně roste, přestože je české stavebnictví několik posledních let v krizi. Podle údajů se v roce 1998 postavilo celkem 123 dřevostaveb, což činí 1,51 % z celkového počtu postavených domů, v roce 2012 bylo postaveno 1.700 rodinných domů jako dřevostaveb, což v procentuálním vyjádření znamená bezmála 10 %. Růst poptávky také potvrzuje to, že ačkoliv dřevozpracující průmysl v Česku po ekonomické krizi v roce 2008 výrazně klesal, nyní zase roste. V roce 2013 se

dřevozpracujícímu průmyslu dařilo, tržby meziročně vzrostly o 3,6 % a zvýšil se také export o 7,6 %. V následujících letech se tak očekává další růst tohoto odvětví průmyslu.[14] Podle výzkumu organizace OSN pro výživu a zemědělství (FAO) se v Evropě v následujících letech předpokládá růst poptávky po výrobcích ze dřeva tempem 1,2 - 1,5 % ročně. Růst poptávky po výrobcích ze dřeva má tedy v České republice veliký potenciál. [17]

Hlavní cílovou skupinou společnosti budou stavební firmy a živnostníci z řad truhlářů a tesařů poskytující své služby na území Plzeňského kraje. Tato cílová skupina bude představovat odběr ve výši zhruba 80 % roční produkce. Menší cílovou skupinou budou zákazníci z řad veřejnosti. Jejich odběr zajistí přibližně 5 % roční produkce. Další cílovou skupinou jsou společnosti zabývající se výrobou palet a jiných dřevěných obalů, poptávajících po méně kvalitním řezivu za velmi nízkou cenu. Mezi ně patří například společnost Podhoran Černíkov a.s. Konkurovat cenově jejich převážně rakouským dodavatelům i přesto, že náklady na dopravu řeziva budou mnohem nižší, bude ale velice obtížné. Výroba tohoto řeziva nenabízí vysokou rentabilitu. Na druhou stranu je to nejlepší způsob využití především tenké hmoty nevhodné pro výrobu jiného sortimentu řeziva.

Malou cílovou skupinou budou zákazníci, kteří si nechají zpracovat vlastní dříví. Jejich podíl na celkovém počtu zpracované kulatiny bude ve výši 10 %.

Výnosově velice zajímavá by byla spolupráce se společností Pfeifer Holz, s.r.o. sídlící v 8 km vzdáleném Trhanově, která se zabývá výrobou šalovacích desek a pelet. Její požadavky na kvalitu řeziva jsou ale vysoké. Proto rozhodování o novém dodavateli řeziva musí být podloženo důkladným otestováním nabízených výrobků. Případně navázaná spolupráce s podnikem Pfeifer Holz, s.r.o. by společností Pila Pivoňka s.r.o. zajistila odběr až ve výši 60 % výrobní kapacity.

Při malém průzkumu trhu byla několika desítkám firem předložena stručná cenová nabídka stavebního řeziva spolu s krátkým popisem podnikatelského záměru pana Pivoňky. Většinu dotázaných nabídka zaujala a projevila zájem v možné budoucí spolupráci. Tato zpětná vazba je z hlediska rozhodování o realizaci podnikatelského záměru nepopíratelně pozitivní. Samotné rozhodování o realizaci projektu by se zcela jistě muselo opírat o mnohem rozsáhlejší a propracovanější průzkum trhu. Z hlediska časové a finanční náročnosti není takto důkladná analýza trhu předmětem této práce.

3.8 Analýza konkurence

Mezi hlavní konkurenty, jejichž cílová skupina zákazníků je shodná s cílovou skupinou zákazníků společnosti Pila Pivoňka s.r.o., patří především:

Pila – Jaroslav Maštálka

Výrobní podnik podnikatele Jaroslava Maštálky se nachází v 3 km vzdálené obci Klenčí pod Čerchovem. Dvousměnný provoz dosahuje roční kapacity pořezu 12.000 m³ na dvou rámových pilách a jedné pásové pile. Pila kromě základního zpracování dřeva poskytuje služby také v oblasti truhlářství a autodopravě. Mezi hlavní přednosti společnosti patří především její více než 22 let dlouhá existence přinášející mnoho stálých zákazníků. Další předností je také široké spektrum poskytovaných služeb. Mezi nedostatky lze zařadit především horší kvalitu zpracování řeziva na staré technologii pořezu.

[18]

Chodská pila Srnka s.r.o.

Pila s ročním pořezem 8.000 m³ se nachází v 16 km vzdálené obci Horšovský Týn. Tato pila používá také starší technologii rámové pily spolu s pilou rozmítací. Chodská pila Srnka nabízí také sušení a impregnaci řeziva. Mezi hlavní přednosti pily patří především její dobrá poloha na kraji města Horšovský Týn s 5.000 obyvateli, kde v nejbližším okolí není žádný konkurenční podnik. Mezi nedostatky patří zejména horší výtěžnost řeziva a horší kvalita produktů. [19]

LST a.s.

Moderní pila v 21 km vzdálené obci Hostouň byla spuštěna v roce 2003. Tato moderní pila založená na pásové technologii je specializována na přesílené dříví až do průměru 120 cm a délky 5 m. Mezi produkty patří stavební a truhlářské řezivo. Předpokládaná kapacita provozu dosahuje 80.000 m³ [20], roční pořez kulatiny přesahuje 50.000 m³ [21]. Předností této pily je především její silné zázemí v akciové společnosti LST. Tato společnost se zabývá zejména těžbou, autodopravou a pěstováním lesů. Její obrat se pohybuje okolo 300 mil. Kč. [21] Další předností je moderní pásová technologie zajišťující velkou výtěžnost řeziva. Mezi nedostatky pily v Hostouni patří maximální možná délka řeziva omezená na 5 m. [22]

3.9 Marketingová a obchodní strategie

„Marketingový plán je vlastně strategickým plánem, který naznačuje, jakým způsobem se podnik hodlá prosadit na trhu proti konkurenci“ [23, s. 82] Marketingový plán se nejčastěji zobrazuje marketingovým mixem, nejznámějším je tzv. 4P marketingový mix, s jehož pomocí je popsán i marketingový plán společnosti Pila Pivoňka s.r.o. [24]

3.9.1 Produkt

Produkty a služby nabízené společností Pila Pivoňka s.r.o. byly již popsány v kapitole 3.5.4. Mezi hlavní odlišnosti produktů společnosti oproti konkurenčním produktům bude patřit především kvalita, a to díky použité výrobní technologii, která kromě hladkého povrchu řezu také zajistí přesnost jednotlivých rozměrů. Poskytované služby nebudou ani nemůžou nijak vyčnívat z řady služeb konkurentů.

3.9.2 Cena

Důležitým faktorem marketingového mixu společnosti bude cena produktů a služeb. Díky použití moderní technologie výroby popsané v kapitole 3.5.5 dokáže společnost vyrábět s menšími náklady na jednotku produkce než je tomu u konkurence. Pro první roky existence společnosti budou ceny řeziva, uvedené v tabulce č. 1, nastaveny na hodnotu přibližně 90 % ceny konkurence, a to především k nalákání nových zákazníků. Snížení ceny o 10 % není v tomto odvětví opravdu málo. Již podle jednoduchého průzkumu trhu uvedeného v kapitole 3.7 na tyto ceny potenciální zákazníci reagovali kladně a cenová nabídka je velice zaujala.

Tabulka 1: Ceny hlavních produktů společnosti

Produkt	Cena bez DPH
Hranoly do 5m	5.500 Kč/m ³
Hranoly nad 5m	6.000 Kč/m ³
Prismované řezivo o tloušťce 30-60 mm	5.500 Kč/m ³
Boční řezivo omítané (prkna)	3.650 Kč/m ³
Latě 6x4 cm	8 Kč/bm
Latě 5x3 cm	13 Kč/bm
<i>ceny nestandardních rozměrů řeziva budou stanoveny individuálně</i>	
Impregnace řeziva	500 Kč/m ³
Štěpka	350 Kč/prm
Piliny	250 Kč/prm
Kůra	300 Kč/prm
Požez kulatiny	800 Kč/m ³
Paletové výřezy	3.000 Kč/m ³
Doprava	20 Kč/km
<i>výroba na počkání + 10%</i>	

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

3.9.3 Distribuce

Distribuce výrobků a služeb společnosti bude prováděna bez jakéhokoliv distribučního mezičlánku, tedy přímou cestou. Většina zákaznických objednávek bude realizována osobně. Pro telefonickou, emailovou ale také osobní komunikaci se zákazníky bude v administrativní budově zřízena kancelář pro příjem objednávek, ve které bude mít na starost veškerou komunikaci se zákazníky jeden zaměstnanec společnosti. Další důležitou komunikační cestou se zákazníky budou internetové stránky. Na těchto stránkách budou, kromě seznamu veškerých nabízených produktů a služeb včetně přehledného ceníku, také speciální formuláře pro zadání konkrétní poptávky zákazníka. Po zadání konkrétních rozměrů a počtu kusů řeziva se uživateli ihned zobrazí celková cena, ale také možnost si danou objednávku vytisknout. Osobní příjem takto vytisknutých objednávek bude značně ulehčovat pracovníkovi společnosti jejich přenos do celopodnikového informačního systému, ze kterého si pracovník na manipulaci a pracovník na výrobní lince jednoduše danou objednávku zobrazí a daný sortiment řeziva vyrobí. Zákazník si tak bude moci vyrobené řezivo odvézt takřikajíc na počkání. Výroba na počkání bude možná hlavně díky konfiguraci výrobní technologie, díky které je přechod na jinou zakázku takřika bez dodatečných nákladů. Náklady na pořízení těchto internetových stránek budou ve výši 40.000 Kč.

3.9.4 Propagace

Společnost bude především v prvním roce svého života využívat všechny složky komunikačního mixu, mezi které patří: reklama, podpora prodeje, public relations, osobní prodej a přímý marketing. [24]

Reklama

Reklamní kampaň bude zaměřena hlavně na širokou veřejnost, a to formou billboardů. Reklamní sdělení na billboardech bude především poukazovat na schopnost firmy vyrobit jakékoliv řezivo v menším objemu na počkání, a tím poukázat na výhody, které z toho plynou zákazníkovi, například úspora času, nákladů na dopravu atd. Dále bude přínosné poukázat na nejnižší cenu řeziva v širokém okolí. Toto reklamní sdělení bude umístěno na dvou billboardech v nedaleké obci Draženov, přes kterou vede hlavní silnice do okresního města Domažlice, dále na kraji města Domažlice na hlavní příjezdové komunikaci od Klatov a posledním místem umístění reklamního sdělení na billboardu bude na výjezdu z Horšovského Týna směrem na Domažlice. Tyto místo byla vybrána hlavně kvůli velikému počtu obyvatel okolních obcí, kteří projíždí těmito místy na nákupy či do práce. Náklady na tuto reklamu budou ve výši 3 x 6.000 Kč měsíčně, budeme-li uvažovat 6 měsíční délku reklamní kampaně celkové náklady na reklamu, budou ve výši 108.000 Kč.

Podpora prodeje

Podpora prodeje se bude konat formou slev při velkém odběru řeziva. Tento krok by tak měl nalákat větší odběratele. Větší zakázky budou samozřejmě pro podnik lepší z důvodu menšího počtu administrativních, ale také manipulačních a expedičních úkonů. Minimální odběr řeziva, na který bude poskytnuta sleva, bude činit 10 m³. Výše slevy se bude posuzovat individuálně, ale měla by se pohybovat kolem 5 %.

Public relations

Kladný vztah veřejnosti k podniku bude také velice důležitý. Chod podniku může být narušován různými stížnostmi místních obyvatel, například z důvodu zvýšení nákladní dopravy nebo hluk v okolí závodu. Proto bude vhodné, aby se podnik toto špatné vnímání okolím snažil nějak eliminovat. Jednou z možností může být například sleva na palivové dříví pro místní obyvatele. Zcela jistě společnost bude sponzorovat místní fotbalový klub a sbor

dobrovolných hasičů. Menší finanční pomoc těmto dvěma místním organizacím, mezi jejichž příznivce patří téměř každý občan obce, zajistí podniku lepší jméno, pomocí kterého může podnik předejít nějakým sporům, ale také může pomoci k získání nových zákazníků. Každoroční finanční příspěvky pro každou organizaci budou ve výši 20.000 Kč.

Osobní prodej

Osobní prodej je považován za nejúčinnější formu komunikace se zákazníkem.[13] Ve společnosti Pila Pivoňka s.r.o. bude osobní prodej hlavním proudem komunikace se zákazníky. Především v prvním roce fungování společnosti budou obchodní setkání s mnoha různými firmami, potřebující ke svojí činnosti některé produkty společnosti, jednou z hlavních pracovní náplní zakladatele Lukáše Pivoňky. Tento druh propagace přinese kromě nových zákazníků také jisté finanční zatížení. Budeme-li uvažovat 200 obchodních setkání v prvním roce fungování společnosti, na které se bude potřeba v průměru dopravit do vzdálenosti 40 km, vychází náklady na pohonné hmoty a amortizaci vozidla na více jak 85.000 Kč. Největší náklady by zcela jistě vytvořila mzda pro tohoto obchodního zástupce, která by se vyšplhala na 120.000 Kč. Jelikož tuto činnost bude provádět zakladatel, tak tato částka nemusí být do marketingových nákladů započtena.

Přímý marketing

Tento druh komunikace se zákazníky pomocí emailu, telefonu atd. bude součástí pracovní náplně zaměstnance pracujícího v administrativní budově, zajišťujícího příjem objednávek.

3.10 Finanční plán

Finanční plán promítá podnikatelský záměr do číselné podoby a zároveň ověřuje reálnost podnikatelského záměru z ekonomického hlediska.[13] Finanční plán taktéž přesvědčuje případného investora o rentabilitě podnikatelského záměru. [23]

Všechny číselné hodnoty jsou důkladně vypočteny na základě zkušeností s podnikáním ve dřevozpracujícím průmyslu a na základě odborné konzultace s Ing. Michalem Zemanem Ph.D. Veškeré ceny, není-li uvedeno jinak, jsou uvedeny bez DPH a brány k 1. 1. 2014. Vliv inflace na cenovou hladinu není předmětem této práce.

V následujících výpočtech finančního plánu jsou uvedeny tři možné scénáře vývoje, a to pesimistický, reálný a optimistický. Vzhledem k nízké položeným cenám a s mírným

nadsazením veškerých nákladů, budou rozdíly mezi variantami finančního vývoje, uvedené v tabulce č. 2, pouze v objemu prodaného řeziva přepočteného na objem zpracované dřevní hmoty. Pesimistická varianta předpokládá objem pořezu nižší o 25 % oproti variantě realistické. Optimistická varianta je uvažována s 25% zvýšením objemu zpracované kulatiny vůči realistické variantě.

Tabulka 2: Varianty finančního vývoje

<i>Objem zpracované dřevní hmoty v m3</i>	Varianta vývoje		
Období	Pesimistická	Realistická	Optimistická
1.rok	10500	14000	17500
2.rok	15000	20000	25000
3.rok	22500	30000	37500
4.rok	26250	35000	40000

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

3.10.1 Analýza nákladů

Některé druhy nákladů už byly rozepsány výše, v této kapitole jsou veškeré náklady podle jejich druhu shrnuty a rozděleny na variabilní a fixní.

Variabilní náklady

Veškeré jednicové náklady jsou vztaženy na 1 m³ zpracované dřevní hmoty.

Přímá spotřeba materiálu

Největší podíl z celkových nákladů společnosti bude mít spotřeba materiálu. Mezi další náklady na materiál bude patřit impregnační látka a pohonné hmoty do manipulačního a expedičního vozidla. Podíl impregnovaného řeziva na celkovém prodeji je podle dřívějších zkušeností odhadnut na 30 %. S dopravou řeziva je počítáno u 60 % zakázek s průměrným nájezdem 40 km na zakázku (tam a zpět). Jedna zakázka je kalkulována jako 5 m³ řeziva, tedy při předpokládané výtěžnosti řeziva 64 % odpovídá jedna zakázka přibližně 8 m³ zpracované dřevní hmoty. Za cenu pohonných hmot je brána průměrná cena pohonných hmot pro rok 2014 z vyhlášky Ministerstva práce a sociálních věcí. [25]

Tabulka 3: Variabilní náklady na materiál

Druh nákladu	Hodnota v Kč/m³
Dřevní hmota	2300
Doprava dřevní hmoty	200
Impregnační látka	60
Pohonné hmoty - manipulační vozidlo	18
Pohonné hmoty – expediční vozidlo	36
Údržba vozidel	21
Celkem	2635

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Z tabulky č. 3 je zřejmé, že je nutné se zaměřit zejména na náklad na dření hmotu, jelikož jeho podíl na celkových nákladech je velice vysoký.

Spotřeba energie

Mezi nakupované energie podniku bude patřit pouze ta elektrická. Vytápění objektů bude řešeno kotlem na tuhá paliva, která vzniknou jako odpad při výrobě. Cena elektrické energie je brána podle vypracované nabídky od společnosti E.ON Česká republika, s.r.o. uvedené v příloze CH. Spotřeba elektrické energie celého podniku je s pomocí Ing. Michala Zemana Ph.D. vykalkulována na 1 MWh při 100% využití výrobní kapacity. Spotřeba veškeré elektrické energie je pro zjednodušení brána jako variabilní náklad. Výše nákladu je uvedena v tabulce č. 4.

Tabulka 4: Variabilní náklady na energii

Druh nákladu	Hodnota v Kč/m³
Elektrická energie	221
Celkem	221

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Celkové variabilní náklady na pořez 1 m³ dřevní hmoty budou ve výši 2.856 Kč

Fixní náklady

Mzdové náklady

K provozu společnosti bude podle objemu ročního pořezu potřeba obsadit jednotlivé pracovní pozice v počtu zobrazeném v tabulce č. 5. Mzdové náklady tak kromě fixní složky obsahují i složku variabilní.

Tabulka 5: Počet pracovních pozic

Pracovní pozice	Počet zaměstnanců při ročním objemu pořezu		
	Do 20.000 m ³	Od 20.000 m ³ do 30.000 m ³	Nad 30.000 m ³
Operátor manipulační linky	1	1	1
Řidič nakladače	1	1	1
Operátor výrobní linky	1	1	1
Obsluha omítacího uzlu	1	1	1
Třídění řeziva	2	3	4
Příjem objednávek	1	1	1
Řidič nákladního vozidla	1	1	1
Celkem	8	9	10

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Náklady na jednotlivé pracovní pozice jsou tvořeny náklady zaměstnavatele na zaměstnance zvýšené o 10 %. Tento nadpočet má pokrýt možné dodatečné náklady spojené například s nemocí některého zaměstnance, a tím nutné dočasné obsazení této pracovní pozice externím pracovníkem. Výše mezd jednotlivých pracovních pozic, uvedené v tabulce č. 6, jsou zvoleny nadprůměrně vůči obdobným pracovním pozicím nacházejících se v okolí podniku.

Tabulka 6: Výše mezd

Pracovní pozice	Hrubá mzda v Kč	Náklady zaměstnavatele v Kč	Celkem včetně 10% navýšení v Kč
Operátor manipulační linky	30.000	40.200	44.220
Řidič nakladače	25.000	33.500	36.850
Operátor výrobní linky	35.000	46.900	51.590
Obsluha omítacího uzlu	25.000	33.500	36.850
Třídění řeziva	25.000	33.500	36.850
Příjem objednávek	25.000	33.500	36.850
Řidič nákladního vozidla	25.000	33.500	36.850

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tabulka 7: Roční mzdové náklady

Pracovní pozice	Roční mzdové náklady při ročním objemu pořezu v Kč		
	Do 20.000 m ³	Od 20.000 m ³ do 30.000 m ³	Nad 30.000 m ³
Operátor manipulační linky	530.640	530.640	530.640
Řidič nakladače	442.200	442.200	442.200
Operátor výrobní linky	619.080	619.080	619.080
Obsluha omítacího uzlu	442.200	442.200	442.200
Třídění řeziva	884.400	1.326.600	1.768.800
Příjem objednávek	442.200	442.200	442.200
Řidič nákladního vozidla	442.200	442.200	442.200
Celkem	3.802.920	4.245.120	4.687.320

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Podle tabulky č. 7 budou roční mzdové náklady v závislosti na ročním objemu pořezu ve výši 3.802.920 Kč, 4.425.120 Kč nebo 4.687.320 Kč.

Odpisy

Pro zjednodušení budou účetní odpisy společnosti Pila Pivoňka s.r.o. následovat odpisy daňové dle zákona o daních z příjmů. [8] Zřizovací výdaje ve výši 15.000 Kč společnost nebude odepisovat a zařadí je přímo do nákladů. Dlouhodobý hmotný majetek bude odepisován rovnoměrným způsobem bez zvýšené roční odpisové sazby v prvním roce odepisování.

Tabulka 8: Odpisový plán DHM

Majetek	Cena v Kč	Odpisová skupina	Doba odepisování v letech	Výše ročních odpisů v Kč
Stavby	5.543.000	5	30	184.767
Oplocení pozemku	220.000	4	20	11.000
Výrobní zařízení	47.580.500	3	10	4.758.050
Nákladní vozidla	4.088.000	2	5	817.600
Počítače a jiné vybavení	300.000	1	3	100.000
Celkem	57.731.500	-	-	5.871.417

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tabulka 9: Odpisový plán DNM

Majetek	Cena v Kč	Doba odepisování v měsících	Výše ročních odpisů v Kč
Software	240.000	36	80.000
Celkem	240.000	-	80.000

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Roční výše odpisů bude, podle výše uvedených tabulek č. 8 a č. 9, ve výši 5.951.417 Kč.

Ostatní drobné položky

Ostatní náklady, mezi které patří spotřeba kancelářských potřeb, stahovacího materiálu, maziv a pracovních pomůcek, dále také broušení pilových kotoučů, opravy zařízení atd. jsou pro zjednodušení zařazeny mezi ostatní fixní náklady. Jejich výše bude odpovídat 500.000 Kč ročně.

Celkové roční fixní náklady budou v závislosti na objemu ročního pořezu dřevní hmoty ve výši 10.254.337 Kč, 10.696.267 Kč nebo 11.138.737 Kč.

3.10.2 Analýza výnosů

Stěžejní složkou výnosů společnosti bude prodej řeziva. Mezi další výnosové položky bude patřit prodej dřevního odpadu, výnosy za dopravu a impregnaci. Poslední výnosovou položkou bude pořez zákazníky dovezeného řeziva.

Vzhledem k tomu, že všechny výpočty v tomto dřevozpracujícím odvětví bývají vztaženy k 1 m³ zpracované dřevní hmoty a z důvodu snazšího vypočtení bodu zvratu, jsou všechny výnosy přiřazeny k 1 m³ zpracované kulatiny.

Pro všechny výnosové kalkulace je důležité znát průměrnou výtěžnost jednotlivých druhů sortimentu. Jednotlivé hodnoty výtěžnosti uvedené v tabulce č. 10 byly odhadnuty na základě dřívějších zkušeností a odborné konzultace s Ing. Michalem Zemanem Ph.D. Při výrobě pouze paletových výřezů se hodnota výtěžnosti rovná součtu středového a bočního řeziva, tedy 64 %.

Tabulka 10: Výtěžnost jednotlivých produktů

Produkt	Průměrná výtěžnost v procentech
Středové řezivo	40
Boční řezivo	24
Piliny	17
Štěpka	14
Kůra	5
Celkem	100

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Výnosy z prodeje řeziva

Tento druh výnosu předpokládá, že 90 % řeziva bude vyrobeno z vlastního dříví, z toho 95 % řeziva bude vyrobeno pro zákazníky za standardní ceníkové ceny, zbylých 5 % prodaného řeziva budou tvořit paletové výřezy zhotovené z kulatiny, která je pro výrobu jiného sortimentu nevhodná a zároveň 20 % středového řeziva bude prodáno v délce větší než 5 m. Výše výnosu na 1 m³ zpracované kulatiny je rozepsána v tabulce č. 11.

Tabulka 11: Výnosy z prodeje řeziva

Výnos	Výše výnosu na 1 m³ zpracované kulatiny v Kč
Prodej středového řeziva	1.905
Prodej bočního omítaného řeziva	749
Prodej paletových výřezů	86
Celkem	2.740

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Výnosy z prodeje dřevního odpadu

Kalkulace výnosů z dřevního odpadu je uvedena v následující tabulce č. 12. Ve výpočtu je použit vztah, že z jednoho krychlového metru dřeva se vyrobí dva prostorové metry dřevního odpadu.

Tabulka 12: Výnosy z prodeje dřevního odpadu

Výnos	Výše výnosu na 1 m³ zpracované kulatiny v Kč
Prodej pilin	85
Prodej štěpky	98
Prodej kůry	30
Celkem	213

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Výnosy z poskytovaných služeb

Výpočet výnosů v tabulce č. 13 kalkuluje s předpokladem, že doprava bude zajištěna u 60 % zakázek při průměrné vzdálenosti k zákazníkovi ve výši 20 km. Průměrná zakázka bude o velikosti 5 m³ řeziva, to při výtěžnosti 64 % odpovídá 8 m³ zpracované kulatiny. Dále, že impregnace bude provedena u 30 % řeziva a 10 % zpracované kulatiny bude v majetku zákazníků. Z důvodu výpočtu výnosu na 1 m³ zpracovaného řeziva je k pořezu kulatiny nutné přičíst nevynaložené náklady na nákup kulatiny.

Tabulka 13: Výnosy z poskytovaných služeb

Výnos	Výše výnosu na 1 m ³ zpracované kulatiny v Kč
Doprava řeziva k zákazníkovi	30
Impregnace řeziva	150
Požez kulatiny	330
Celkem	510

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Celkové výnosy na 1 m³ zpracované kulatiny budou ve výši 3.463 Kč.

3.10.3 Finanční výkazy

Zahajovací rozvaha

Tabulka 14: Zahajovací rozvaha k 1. 1. 2014

Aktiva	v tis. Kč	Pasiva	v tis. Kč
Dlouhodobý majetek			
Pozemky	294	Vlastní kapitál	1.000
Stavby	5.763		
Výrobní linka	47.581		
Nákladní vozidla	4.488		
Vybavení budov	460		
Software	240	Cizí zdroje	60.000
Oběžný majetek			
Zásoby	79		
Materiál	900		
Bankovní účet	1.195		
Celkem	61.000	Celkem	61.000

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

K zahájení podnikání bude třeba cizích zdrojů ve formě investice ve výši 60.000.000 Kč. Tato investice pokrývá i narušený finanční tok peněz v prvním roce fungování společnosti.

Výkaz zisku a ztráty

Výkazy zisku a ztráty nejsou z důvodu přílišného množství tabulek vypracovány pro všechna období. Pro zpřehlednění jsou vypracovány pouze pro první rok fungování společnosti. Další roky jsou znázorněny v přehledném grafu (obrázek č. 2).

Tabulka 15: Výkaz zisku a ztráty za 1. rok – pesimistická varianta

Tržby z prodeje řeziva	28.770.000
Tržby z prodeje dřevního odpadu	2.236.500
Tržby z poskytování služeb	5.355.000
Výnosy	36.361.500
Spotřeba materiálu	27.667.500
Spotřeba energie	2.320.500
Variabilní náklady	29.988.000
Mzdy	3.802.920
Odpisy	5.871.417
Ostatní drobné náklady	500.000
Fixní náklady	10.174.337
Celkové náklady	40.162.337
Zisk/ztráta před zdaněním	-3.800.837
Daň ze zisku	
Zisk/ztráta po zdanění	-3.800.837

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

V pesimistické variantě bude po prvním roce podnikání společnost vykazovat ztrátu ve výši 3.800.837 Kč.

Tabulka 16: Výkaz zisku a ztráty za 1. rok – realistická varianta

Tržby z prodeje řeziva	38.360.000
Tržby z prodeje dřevního odpadu	2.982.000
Tržby z poskytování služeb	7.140.000
Výnosy	48.482.000
Spotřeba materiálu	36.890.000
Spotřeba energie	3.094.000
Variabilní náklady	39.984.000
Mzdy	3.802.920
Odpisy	5.871.417
Ostatní drobné náklady	500.000
Fixní náklady	10.174.337
Celkové náklady	50.158.337
Zisk/ztráta před zdaněním	-1.676.337
Daň ze zisku	
Zisk/ztráta po zdanění	-1.676.337

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

V realistické variantě bude po prvním roce podnikání společnost vykazovat ztrátu ve výši 1.676.337 Kč.

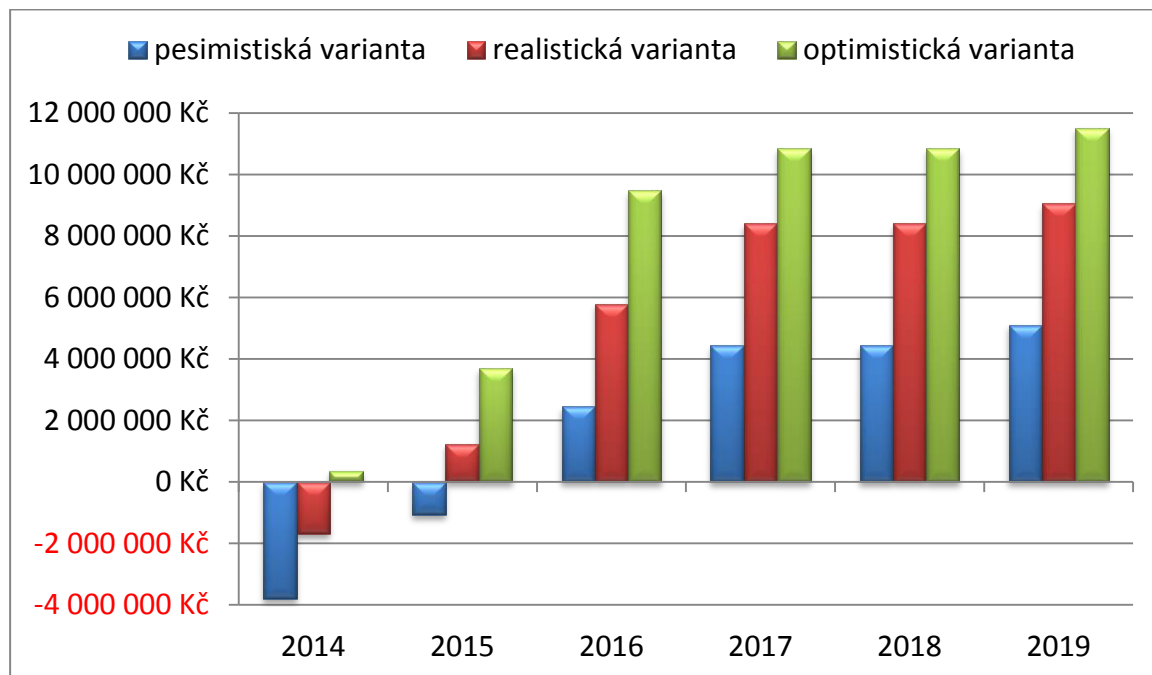
Tabulka 16: Výkaz zisku a ztráty za 1. rok – optimistická varianta

Tržby z prodeje řeziva	47.950.000
Tržby z prodeje dřevního odpadu	3.727.500
Tržby z poskytování služeb	8.925.000
Výnosy	60.602.500
Spotřeba materiálu	46.112.500
Spotřeba energie	3.867.500
Variabilní náklady	49.980.000
Mzdy	3.802.920
Odpisy	5.871.417
Ostatní drobné náklady	500.000
Fixní náklady	10.174.337
Celkové náklady	60.154.337
Zisk/ztráta před zdaněním	448.163
Daň ze zisku	85.151
Zisk/ztráta po zdanění	363.012

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

V optimistické variantě bude po prvním roce podnikání společnost vykazovat zisk ve výši 363.012 Kč.

Obrázek 2: Vývoj zisku/ztráty po zdanění do roku 2019



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Jak lze na obrázku č. 2 vidět, společnost bude dosahovat v realistické variantě zisku až v druhém roce svého působení, tedy v roce 2015, a to ve výši 1.234.005 Kč. Pesimistická varianta přinese zisk až v roce 2016 ve výši 2.463.180 Kč, optimistická varianta přináší zisk již od prvního roku fungování společnosti, a to ve výši zanedbatelných 363.012 Kč. Výše zisků v realistické variantě se po zdanění v roce 2017 zvýší z 5.792.523 Kč na 8.396.673 Kč nejen na základě zvýšení objemu zpracované kulatiny, ale také díky odepsání dlouhodobého nehmotného majetku a dlouhodobého hmotného majetku zapsaného v 1. odpisové skupině. Zvýšení zisku na základě celkového odepsání odepisovaného majetku se uskuteční také v roce 2019. V tomto roce se u realistické varianty zvýší zisk na 9.058.929 Kč.

3.10.4 Bod zvratu

Bod zvratu je taková hodnota rizikového faktoru, při níž výnosy pokrývají veškeré výnosy. [26]

Bod zvratu společnosti Pila Pivoňka s.r.o. je vypočítán na jednotku zpracované dřevní hmoty v následující tabulce č. 17.

Tabulka 17: Bod zvratu

Tržby na 1 m ³ zpracované dřevní hmoty	3.463 Kč
Variabilní náklady na 1 m ³ zpracované dřevní hmoty	2.856 Kč
Fixní náklady (pro objem do 20.000 m ³)	10.174.337 Kč
Bod zvratu	16.762 m³/rok

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Bodu zvratu ve výši 16.762 m³ zpracované kulatiny dosáhne společnost podle očekávané produkce, nastíněné v tabulce č. 2, v pesimistické variantě ve třetím roce, v realistické v druhém roce a v optimistické variantě již od prvního roku fungování. Maximální kapacita pořezu kulatiny je 40.000 m³, bod zvratu je v procentuálním vyjádření vůči maximální kapacitě ve výši 41,9 %. Takto nízký bod zvratu poukazuje na velkou odolnost podniku k poklesu poptávky.

3.10.5 Hodnocení efektivnosti investice

Doba návratnosti

Do návratnosti neboli doba úhrady je definována jako doba, za kterou je celkový investiční náklad projektu uhrazen budoucími příjmy. [26]

Jednotlivé doby návratnosti investice jsou zpracovány v tabulce č. 18.

Tabulka 18: Doba návratnosti

Varianta finančního vývoje	Doba v letech
Pesimistická varianta	14
Realistická varianta	10
Optimistická varianta	8

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Vzhledem k životnosti investice minimálně v délce 20 let dosahuje doba návratnosti u realistické a optimistické varianty méně než polovinu této doby. I pokud by podnik sledoval pesimistickou variantu vývoje, všechen investovaný kapitál by byl splacen 6 let před koncem životnosti podniku.

Čistá současná hodnota

Čistá současná hodnota neboli zkratkou NPV udává celkovou diskontovanou sumu peněz, kterou nám konkrétní projekt přinese. [26] Pro výpočet NPV jsou potřebné veškeré finanční toky, uvedené v tabulce č. 19, po dobu životnosti investice, která je v případě společnosti Pila Pivoňka s.r.o. 20 let. Pro zjednodušení je NPV vypočtena pouze pro realistickou variantu vývoje. Diskontní sazba je stanovena ve výši 10 %.

Tabulka 19: Finanční toky

Rok	Hodnota toku v Kč	Rok	Hodnota toku v Kč
0	-61.000.000 Kč	11	12 912 949 Kč
1	-1 676 337 Kč	12	12 912 949 Kč
2	1 234 005 Kč	13	12 912 949 Kč
3	5 792 523 Kč	14	12 912 949 Kč
4	8 396 673 Kč	15	12 912 949 Kč
5	8 396 673 Kč	16	12 912 949 Kč
6	9 058 929 Kč	17	12 912 949 Kč
7	9 058 929 Kč	18	12 912 949 Kč
8	9 058 929 Kč	19	12 912 949 Kč
9	9 058 929 Kč	20	12 912 949 Kč
10	9 058 929 Kč	Celkem	196.567.678 Kč

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Podle výše finančních toků v jednotlivých letech života podniku, uvedených v tabulce č. 19, vyšla čistá současná hodnota při realistického finančního vývoje, použitím diskontní sazby ve výši 10 %, ve výši 5.214.924 Kč.

Vnitřní výnosové procento

Vnitřní výnosové procento (IRR) udává míru zhodnocení vložené investice do projektu. [26]

Dle údajů o finančních tocích z tabulky č. 19 vyšla míra IRR ve výši 10,98 %.

3.10.6 Financování projektu

Podnikatelský záměr je třeba financovat cizím kapitálem ve výši 60.000.000 Kč. Takto vysokou sumu finančních prostředků žádná komerční banka formou úvěru neposkytne. Je tedy nutné tímto podnikatelským plánem zaujmout investora, který by byl ochoten daný projekt investovat. Míra zhodnocení této investice je ve výši 11 %.

3.11 Hlavní předpoklady úspěšnosti a rizika projektu

3.11.1 SWOT analýza

Tabulka 20: SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<i>Nízké ceny produktů a služeb</i>	<i>Malá kapitálová síla</i>
<i>Moderní technologie výroby</i>	<i>Malá nabídka doprovodných služeb</i>
<i>Kvalitní produkty a služby</i>	<i>Malé zkušenosti manažera</i>
<i>Vysoká implementace IT</i>	<i>Nedostatečná kvalifikace zaměstnanců</i>
<i>Jméno, reputace</i>	<i>Méně příznivá lokalita</i>
<i>Rychlost splnění zakázek</i>	
Příležitosti	Hrozby
<i>Spolupráce se společností Pfeifer Holz, s.r.o.</i>	<i>Vstup nového konkurenta</i>
<i>Rozmach dřevostaveb</i>	<i>Zvýšení ceny hlavní suroviny</i>
<i>Dotace od EU</i>	<i>Nedostatek hlavní suroviny</i>
	<i>Nenaplnění prognóz odbytu</i>

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Společnost Pila Pivoňka s.r.o. musí svoje fungování založit na svých silných stránkách. Moderní technologie a vysoká implementace IT společnosti umožní zpracovávat dřevní hmotu s menšími náklady na jednotku produkce. Z této skutečnosti musí společnost vytěžit tím, že ceny jejích produktů a služeb budou nižší než u konkurence. Užití této technologie taktéž umožní rychle zpracovávat menší zakázky od zákazníků z řad veřejnosti. Umožněním vyrobit poptávané produkty na zakázku si společnost zajistí větší klientelu menších odběratelů.

Naopak slabé stránky je nutné se snažit potlačit. Menší kapitálová síla a méně příznivé umístění podniku se ovšem jednoduše potlačit nedá. Naopak nedostatečná kvalifikace zaměstnanců by měla zapracováním se v prvních letech výroby vymizet. Malé zkušenosti manažera lze dočasně posílit větší spoluprací s velice kvalifikovanými poradci společnosti. Malá nabídka služeb v prvních letech fungování společnosti je způsobena velikou kapitálovou náročností na jejich zajištění. Nabídka dodatečných služeb bude rozšířena až po vygenerování dostatečného zisku pro jejich realizaci.

Mezi příležitosti patří především možná kooperace se společností Pfeifer Holz, s.r.o. Tato spolupráce by podniku přinesla jistý odběr řeziva o objemu 60 % roční produkce. Rozmach dřevostaveb, rozepsán v kapitole 3.4, by měl zajistit přinejmenším stagnaci poptávky po výrobcích z dřevní hmoty. Možné vyhovění žádosti o poskytnutí dotace na investici do nové výrobní linky by snížilo kapitálovou náročnost na prvotní investici o 30 až 70 %.

Existence společnosti bude velice závislá na přísunu dřevní hmoty jako hlavního materiálu. Výpadky v zásobování nebo prudké zvýšení ceny této komodity by představovalo pro společnost velikým rizikem. Tomuto riziku lze částečně předejít včasným předzásobením nebo rámcovými smlouvami s dodavateli kulatiny. Nenaplnění prognóz odbytu řeziva představuje veliké riziko, které by ale společnost nemělo existenčně ohrozit díky poměrně nízkému bodu zvratu. V případě že by tato situace nastala, společnost by se zaměřila na větší marketingovou propagaci svých produktů a služeb. Vstup přímého konkurenta není pravděpodobný. V případě výskytu této hrozby by společnost byla donucena přehodnotit především marketingovou a cenovou strategii.

4 Zhodnocení realizovatelnosti podnikatelského záměru, možnosti jeho dalšího vývoje

K posouzení o realizovatelnosti podnikatelského záměru jsou potřeba informace z finančního plánu. Finanční plán poukazuje na to, že v pesimistické variantě finančního vývoje se podnik bude potýkat se ztrátou v prvních dvou letech svého fungování, v následujících letech s předpokládaným rostoucím objemem zpracovaného řeziva se společnost dostane do kladných čísel. Doba návratnosti této varianty byla vyčíslena na 14 let. Prvotní investice by tedy byla splacena 6 let před minimální životností investice. V následujících letech by společnost ještě vytvořila dodatečný zisk ve výši téměř 9.000.000 Kč.

V realistické variantě finančního vývoje bude podnik zatížen ztrátou pouze v prvním roce fungování. V následujících letech se brzy dostane do zisku. Zisk společnosti se bude od šestého roku rovnat více než 9.000.000 Kč od jedenáctého roku dokonce téměř 13.000.000 Kč. Veškerý investovaný kapitál bude splacen po deseti letech od založení společnosti. V následujících deseti letech podnik vyprodukuje dodatečný zisk v celkové výši 129.000.000 Kč. V této předpokládané variantě budoucího finančního vývoje se hodnota vnitřního výnosového procenta, neboli zhodnocení společnosti, rovná 11 %. Tento údaj je především důležitý pro možné investory.

V optimistické variantě podnik generuje zisk již od svého prvního roku fungování až do konce své životnosti. Doba návratnosti investice se v této variantě rovná 8 rokům.

Na základě schopnosti společnosti vytvářet zisk ve všech variantách budoucího vývoje lze odvodit, že tento podnikatelský záměr je realizovatelný. Největším problémem k samostatné realizaci podnikatelského záměru Lukáše Pivoňky, je především velmi vysoká kapitálová náročnost. K realizaci je tedy potřeba investora ochotného investovat 60.000.000 Kč. Částečným odstraněním tohoto problému by byla finanční pomoc z dotačních programů Evropské Unie. Výše dotací se u obdobných projektů pohybuje v rozmezí od 30 do 70 %.

Možnosti dalšího vývoje tohoto podnikatelského záměru spočívají zejména v rozšíření sortimentu nabízených služeb. Jedná se především o sušení řeziva. K dalšímu snížení mzdových nákladů by se dalo dosáhnout zautomatizováním adjustace a paketaře veškerého řeziva. Tyto možnosti dalšího vývoje potřebují ke své realizaci velké množství kapitálu.

Rozhodnutí o jejich pozdější realizaci bude tedy záviset zejména na ročním výsledku hospodaření společnosti v průběhu jejího fungování.

5 Závěr

Hlavním cílem této práce bylo vypracování podnikatelského plánu na základě konkrétního podnikatelského záměru s posouzením jeho realizovatelnosti.

V úvodu práce byly vysvětleny základní pojmy spojené s podnikáním. Pokračováním teoretické části práce byl popis jednotlivých právních forem podnikání. U každé právní formy byly vyzdvíženy její výhody a nevýhody.

V další části práce byly vymezeny veškeré potřebné údaje o zakládané společnosti, pro kterou byla následně vybrána vhodná právní forma podnikání. Výběr spočíval v porovnání základních znaků, výhod a nevýhod jednotlivých právních forem s požadavky zakládané společnosti. Zvolena byla společnost s ručením omezeným. Proces jejího založení byl popsán krok po kroku. Zároveň byly vyzdvihnuty veškeré legislativní bariéry a vyčísleny administrativní náklady na založení podniku.

Stěžejní částí práce bylo vypracování podnikatelského plánu pro společnost Pila Pivoňka s.r.o. zabývající se především prodejem stavebního a truhlářského řeziva. Podnikatelský plán byl vypracován tak, aby mohl posloužit nejen jako zdroj informací pro případné investory, ale také jako plán postupu pro samotného podnikatele. Pro konkrétní podnikatelský záměr byla vybrána vhodná výrobní technologie a zpracována tržní konkurenční analýza. Na základě výsledků tržní a konkurenční analýzy byla zvolena vhodná marketingová strategie. Která má za úkol poukázat na konkurenční výhody společnosti a především z nich vytěžit maximum.

Veškeré předchozí záměry byly kvantifikovány ve finančním plánu. Finanční plán byl kalkulován pro možný pesimistický, realistický a optimistický budoucí vývoj. Při vypracovávání analýzy nákladů a výnosů byly zjištěny důležité nákladové a výnosové položky, jejichž pokles či růst by mohl ohrozit existenci společnosti. V následujících kapitolách byly kvantifikovány různé nástroje sloužící k posouzení realizovatelnosti tohoto projektu.

Zpracovaná SWOT analýza vyzdvihla mnoho důležitých aspektů, na které je nezbytně nutné se před i při realizaci podnikatelského záměru zaměřit. Tyto a mnohé další hlediska, jsou projednány v závěrečné části práce, ze které vychází rozhodnutí, že konkrétní podnikatelský záměr je za určitých podmínek realizovatelný.

Seznam tabulek

Tabulka 1: Ceny hlavních produktů společnosti	36
Tabulka 2: Varianty finančního vývoje	39
Tabulka 3: Variabilní náklady na materiál	40
Tabulka 4: Variabilní náklady na energii	40
Tabulka 5: Počet pracovních pozic.....	41
Tabulka 6: Výše mezd	41
Tabulka 7: Roční mzdové náklady	42
Tabulka 8: Odpisový plán DHM	42
Tabulka 9: Odpisový plán DNM	43
Tabulka 10: Výtěžnost jednotlivých produktů	44
Tabulka 11: Výnosy z prodeje řeziva	44
Tabulka 12: Výnosy z prodeje dřevního odpadu	44
Tabulka 13: Výnosy z poskytovaných služeb	45
Tabulka 14: Zahajovací rozvaha k 1. 1. 2014.....	45
Tabulka 15: Výkaz zisku a ztráty za 1. rok – pesimistická varianta.....	46
Tabulka 16: Výkaz zisku a ztráty za 1. rok – optimistická varianta.....	47
Tabulka 17: Bod zvratu	48
Tabulka 18: Doba návratnosti.....	49
Tabulka 19: Finanční toky	49
Tabulka 20: SWOT analýza.....	50

Seznam obrázků

Obrázek 1: Podíl dřevostaveb na trhu RD 32

Obrázek 2: Vývoj zisku/ztráty po zdanění do roku 2019 47

Seznam použitých zkratk

a.s. – akciová společnost

CRM – centrální registrační místo

FAO – Organizace pro výživu a zemědělství

IČ – identifikační číslo

IRR – vnitřní výnosové procento

k.s. – komanditní společnost

MWh – megawatthodina

m³ – metr krychlový

NPV – čistá současná hodnota

OSN – Organizace spojených národů

OSVČ – osoba samostatně výdělečně činná

pr_m – prostorový metr

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

v.o.s – veřejná obchodní společnost

Seznam použité literatury

1. VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.
2. SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, xxv, 445 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.
3. Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
4. SRPOVÁ, Jitka a Eva KISLINGEROVÁ. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 427 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-247-3339-5.
5. Nový občanský zákoník zavádí korporace, fundace i rodinný závod. *Podnikatel.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/novy-obcansky-zakonik-zavadi-korporace-fundace-i-rodinny-zavod/>
6. Podnikáte a potřebujete pomoc rodiny? Založte si rodinný závod. *Podnikatel.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/podnikate-a-potrebuje-pomoc-rodiny-zalozte-si-rodinny-zavod/>
7. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.
8. Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích.
9. BUSINESSINFO.CZ. *Společnost s ručením omezeným od roku 2014* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/spolecnost-s-rucenim-omezenym-od-roku-2014-43857.html>
10. Postup založení s.r.o. od 1.1.2014 - jak založit spol. s ručením omezeným. *EasySupport.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.easysupport.cz/zalozeni-sro-postup>
11. INFOCENTRUM. *Společnost s ručením omezeným dle NOZ: Nový občanský zákoník* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://obcanskyzakonik.justice.cz/infocentrum/media/spolecnost-s-rucenim-omezenym-dle-noz/>

12. Společnost s ručením omezeným - postup založení. *Businesscenter.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/sro/zalozeni.aspx>
13. SRPOVÁ, Jitka, Ivana SVOBODOVÁ, Pavel SKOPAL, Tomáš ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
14. Dřevozpracující průmysl meziročně navýšil tržby o 3,6 procenta. *Zet.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.zet.cz/tema/devozpracujc-prmysl-meziron-navil-trby-o-36-procenta-1277>
15. Listopad - Dřevo jako obnovitelná surovina. *Agris.cz* [online]. 2011 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: http://www.agris.cz/zemedelstvi/listopad-drevo-jako-obnovitelnasurovina?id_a=173510
16. DŘEVOSTAVBY, časopis o bydlení - DřevoStavby. *Podíl dřevostaveb na trhu neustále roste* [online]. 2013 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.drevostavby.cz/cs/drevostavby-archiv/doporucujeme/2261-statistika-vystavby-rodinnych-domu-v-ceske-republice>
17. Globaldemandforwoodproducts. *Food and Agriculture Organization of the United Nations* [online]. 2008 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/i0350e/i0350e02a.pdf>
18. PILA MAŠTÁLKA. *Pila Maštálka* [online]. 2010 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://pilamastalka.webnode.cz/>
19. CHODSKÁ PILA - SRNKA. *Chodská pila - Srnka* [online]. 2009 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.chodskapila.wz.cz/>
20. SILVARIUM. *Tlusté dříví není problém: pilařský provoz v Hostouni* [online]. 2006 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.silvarium.cz/lesnicka-prace-c-12-03/tluste-drivi-neni-problem-pilarsky-provoz-v-hostouni>

21. MINISTERSTVO SPRAVEDLNOSTI ČESKÉ REPUBLIKY. *Veřejný rejstřík a Sběrka listin* [online]. 2014 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a438456&dokumentId=B+862%2fSL69%40KSPL&partnum=0&variant=1&klic=e1hziu>
22. LST A.S. *Dřevařská výroba - řezivo: pilařský provoz v Hostouni* [online]. 2014 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.lst.cz/drevarska-vyroba-rezivo.htm>
23. KORÁB, Vojtěch. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
24. BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 278 s. ISBN 978-80-247-1535-3.
25. BUSINESSINFO.CZ. *Sazby náhrad za používání vozidel, stravné a ceny pohonných hmot od 1. 1. 2014* [online]. 2014 [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/sazby-nahrad-za-pouzivani-vozidel-stravne-a-prumerne-ceny-pohonnych-hmot-platne-od-1-1-2014-28407.html>
26. FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 408 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3293-0.

Seznam příloh

Příloha A: Titulní list podnikatelského plánu

Příloha B: Obsah podnikatelského plánu

Příloha C: Informace o pozemcích

Příloha D: Plán pozemků

Příloha E: Rozpis cenové nabídky na výrobní halu

Příloha F: Investice

Příloha G: Schéma výrobní linky

Příloha H: Výkres hlavního pořezového stroje

Příloha CH: Cenová nabídka od společnosti E.ON Česká republika, s.r.o.

Příloha A: Titulní list podnikatelského plánu

Podnikatelský plán



Vypracoval: Lukáš Pivoňka

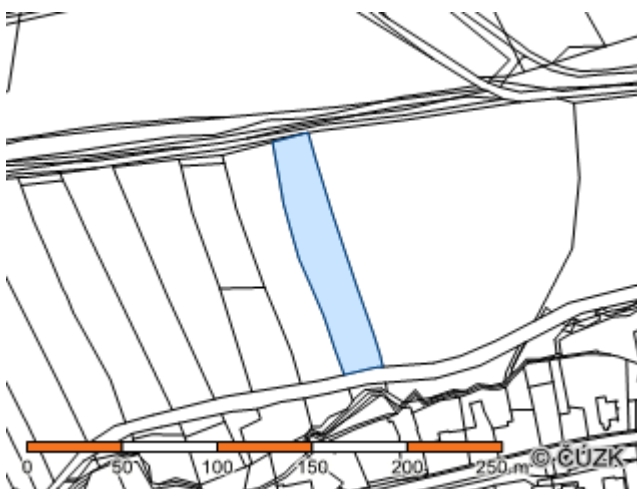
Název organizace: Pila Pivoňka s.r.o.
Sídlo: Díly 139, 344 01 Domažlice
Kontaktní osoba: Lukáš Pivoňka
www: pilapivonka.cz
e-mail: info@pilapivonka.cz

Příloha B: Obsah podnikatelského plánu

3.3	Souhrn.....	24
3.4	Popis podnikatelské příležitosti	24
3.5	Popis podniku	25
3.5.1	Vedení společnosti	25
3.5.2	Základní informace o společnosti	25
3.5.3	Místo podnikání.....	25
3.5.4	Produkty a služby	27
3.5.5	Výrobní technologie.....	28
3.6	Vize a cíle společnosti	31
3.7	Analýza trhu	32
3.8	Analýza konkurence	34
3.9	Marketingová a obchodní strategie.....	35
3.9.1	Produkt	35
3.9.2	Cena.....	35
3.9.3	Distribuce	36
3.9.4	Propagace	37
3.10	Finanční plán	38
3.10.1	Analýza nákladů.....	39
3.10.2	Analýza výnosů	43
3.10.3	Finanční výkazy	45
3.10.4	Bod zvratu	48
3.10.5	Hodnocení efektivnosti investice	48
3.10.6	Financování projektu.....	50
3.11	Hlavní předpoklady úspěšnosti a rizika projektu	50
3.11.1	SWOT analýza	50

Příloha C: Informace o pozemcích

Parcelní číslo:	<u>2664/34</u>
Obec:	<u>Postřekov [554138]</u>
Katastrální území:	<u>Postřekov [726168]</u>
Číslo LV:	<u>205</u>
Výměra [m ²]:	2977
Typ parcely:	Parcela katastru nemovitostí
Mapový list:	DKM
Určení výměry:	Graficky nebo v digitalizované mapě
Druh pozemku:	trvalý travní porost



Vlastníci, jiní oprávnění

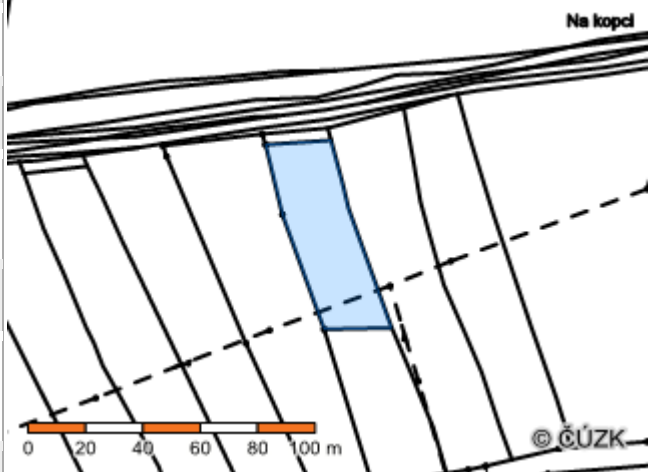
Vlastnické právo	Podíl
Kabourková Ludmila, č.p. 117, 34521 Meclov	1/16
Řezníček Josef, Kralická 832/12, Strašnice, 10000 Praha 10	1/16
Řezníček Štěpán, Devonská 1000/3, Hlubočepy, 15200 Praha	2/16
Řezníček Václav, Příkopy 45, 34525 Hostouň	1/4
Řezníček Zdeněk, Finská 85, 34522 Poběžovice	1/4
Řezníčková Helena, Sokolovská 835, 33441 Dobřany	1/4

Způsob ochrany nemovitosti

Název
zemědělský půdní fond

Zdroj: ČÚZK: nahlížení do katastru nemovitostí, 2014

Parcelní číslo:	<u>2664/32</u>
Obec:	<u>Postřekov [554138]</u>
Katastrální území:	<u>Postřekov [726168]</u>
Číslo LV:	<u>322</u>
Výměra [m ²]:	1586
Typ parcely:	Parcela katastru nemovitostí
Mapový list:	DKM
Určení výměry:	Graficky nebo v digitalizované mapě
Druh pozemku:	trvalý travní porost



Vlastníci, jiní oprávnění

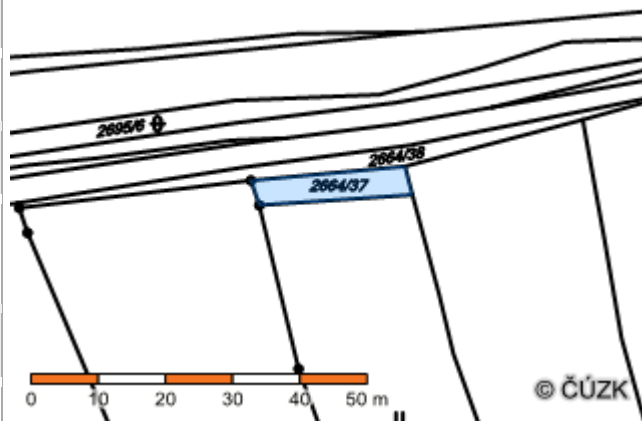
Vlastnické právo	Podíl
Matějovicová Anna, č.p. 113, 34535 Postřekov	1/3
Matějovicová Anna, č.p. 113, 34535 Postřekov	1/3
Matějovicová Petra, č.p. 113, 34535 Postřekov	1/3

Způsob ochrany nemovitosti

Název
zemědělský půdní fond

Zdroj: ČÚZK: nahlížení do katastru nemovitostí, 2014

Parcelní číslo:	<u>2664/37</u>
Obec:	<u>Postřekov [554138]</u>
Katastrální území:	<u>Postřekov [726168]</u>
Číslo LV:	<u>322</u>
Výměra [m ²]:	97
Typ parcely:	Parcela katastru nemovitostí
Mapový list:	DKM
Určení výměry:	Graficky nebo v digitalizované mapě
Druh pozemku:	trvalý travní porost



Vlastníci, jiní oprávnění

Vlastnické právo	Podíl
Matějovicová Anna, č.p. 113, 34535 Postřekov	1/3
Matějovicová Anna, č.p. 113, 34535 Postřekov	1/3
Matějovicová Petra, č.p. 113, 34535 Postřekov	1/3

Způsob ochrany nemovitosti

Název
zemědělský půdní fond

Zdroj: ČÚZK: nahlížení do katastru nemovitostí, 2014

Příloha D: Plán pozemků



Příloha E: Rozpis cenové nabídky na výrobní halu



Výroba a montáž ocelových hal a konstrukcí.
Stavíme pro Vás již 20 let.

strana č: 2/6

Pro výpočet ceny byli zadány parametry.

Stavební objekt SO_01 - 15 x 50 x 5' m

Typ střechy: **sedlová**

Opláštění střechy: **ano**

Opláštění stěn: **ano**

Žlaby svody: **ano**

Zateplení střechy: **ano**

Zateplení stěn: **ano**

* Výška 5m, se rozumí výška sloupu od kotvící desky, po horní hranu sloupu z vnější strany. (Výška stěny z venku).

Sněhové pásmo: **III. - IV. pásmo zatížení do 200kg/m²**

Místo montáže okres: **Domažlice**

Celková cena

Cena konstrukce	1 239 800 Kč
Cena střešního pláště	709 900 Kč
Cena sténového pláště	594 600 Kč
Cena výplní - vrata, okna, ...	336 800 Kč
Cena doplňků - žlaby, ...	77 000 Kč
Cena za dopravu	13 300 Kč

Cena celkem bez DPH 2 971 400 Kč

Celková cena včetně DPH

Cena celkem bez DPH	2 971 400 Kč
DPH 21 %	624 000 Kč
Celková cena s DPH	3 595 400 Kč

Barevné provedení:

Standardní barevné provedení pláště je v barvách RAL 9002 (slonově bílá) nebo RAL 9006 (stříbrná).

Možnosti jiného provedení na vyžádání.

Součástí dodávky je:

Návrh ocelové konstrukce a statický výpočet.

Montáž, lemování i spojovací materiál.

Součástí cenové nabídky není:

Cena spodní stavby, cena rozvodů elektřiny, vody, kanalizace ani vytápění.

Upřesnění k cenové nabídce:

Máte možnost sehnat stavební výplně levněji? Může dodat objekt pouze s připravenými stavebními otvory.

Můžeme dodat rovněž samostatně pouze ocelovou konstrukci.

Uvedené ceny nebudou navyšovány, pokud nebude změřeno zadání.

Uvedené ceny osahují všechny položky nutné k postavení objektu a nebudou navyšovány o skryté položky jako zřízení staveniště, ubytování, přesun hmot, jeřábové práce aj.



Rozpis cenové nabídky na objekt SO_01

Ocelové konstrukce	
Výroba hlavní ocelové konstrukce	819 600 Kč
Výroba pomocné ocelové konstrukce	48 200 Kč
Montáž ocelové konstrukce	198 400 Kč
Antikorozní ochrana konstrukce nátěrem	173 600 Kč
Ocelová konstrukce celkem	1 239 800 Kč
Střešní plášť objektu	
Střešní plášť 748 m ² - PUR panel tl.100mm	507 600 Kč
Montáž střešního pláště	149 100 Kč
Lemování střešního pláště	18 500 Kč
Spojovací materiál střešního pláště	34 800 Kč
Střešní opláštění celkem	709 900 Kč
Stěnový plášť objektu	
Stěnový plášť 647 m ² - PUR panel tl.80mm	418 300 Kč
Montáž stěnového pláště	142 700 Kč
Lemování stěnového pláště	4 500 Kč
Spojovací materiál stěnového pláště	29 100 Kč
Stěnové opláštění celkem	594 600 Kč
Výplně stavebních otvorů	
Střešní prosvětlovací pás (pro zateplené provedení) 2x1m 20ks	92 000 Kč
Vrata dvoukřídlá zateplená 6x3m 1ks	36 600 Kč
Plastová okna otvíravá 1x1m 20ks	79 600 Kč
Dveře plastové 1x2m 3ks	58 400 Kč
Lemování výplní stavebních otvorů	35 400 Kč
Montáž výplní stavebních otvorů	34 800 Kč
Výplně otvorů celkem	336 800 Kč
Doplňky	
Žlaby svody Lindab	69 300 Kč
Žlaby svody montáž	7 700 Kč
Doplňky celkem	77 000 Kč
Doprava a celková cena	
Doprava materiálu i osob	13 300 Kč
Cena za objekt bez DPH	2 971 400 Kč

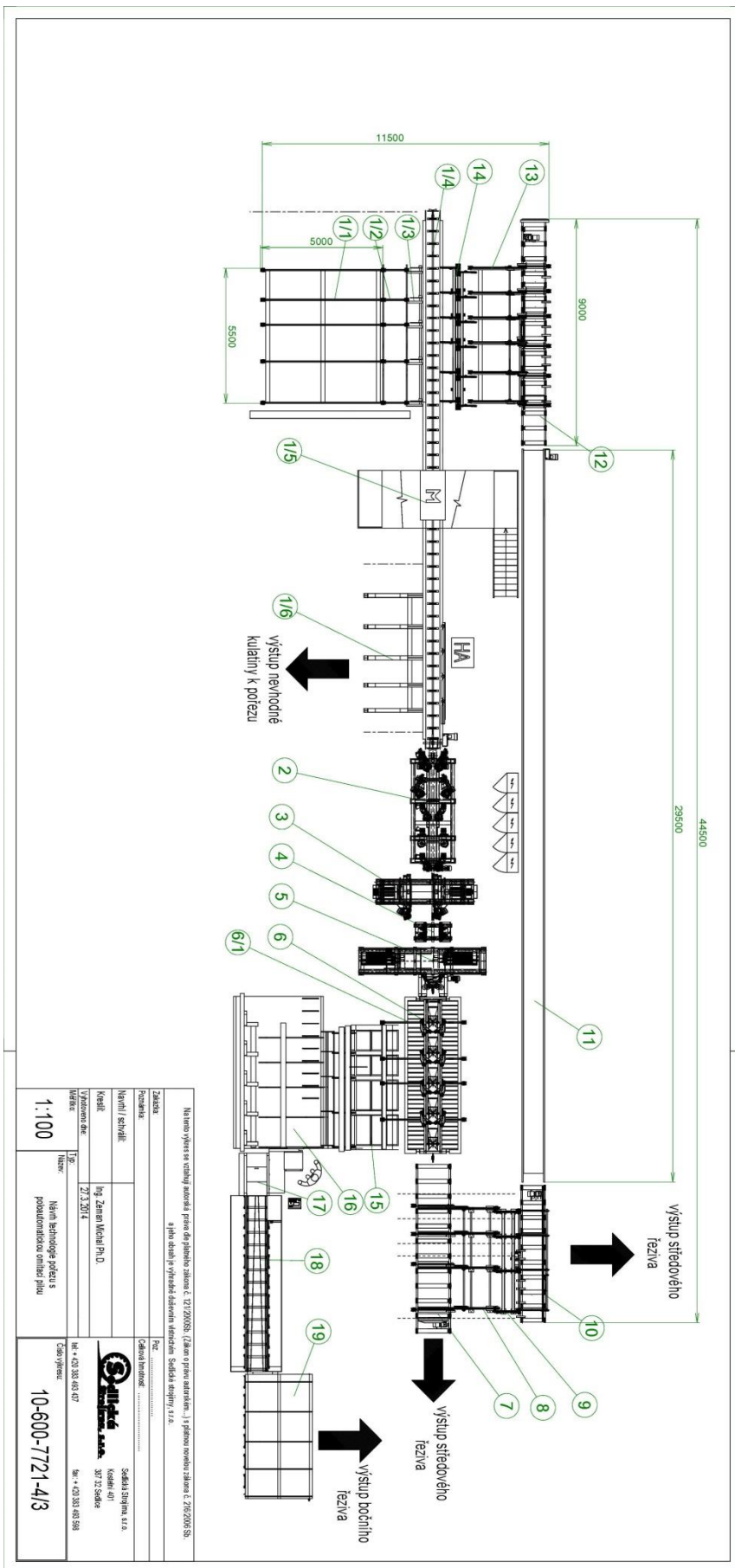
Příloha F: Investice

Druh investice	Hodnota pořízení v tis. Kč	
	Nové	Repasované
Příprava pozemku		
nákup pozemku 2664/34	149,00 Kč	
nákup pozemku 2664/32	79,00 Kč	
nákup pozemku 2664/37	5,00 Kč	
přeložka VN vedení	650,00 Kč	
přípojka elektřiny 3x630A	315,00 Kč	
odpady a voda	294,00 Kč	
oplocení 400m*400 Kč + brána	220,00 Kč	
Suma za pozemek	1 712,00 Kč	
Zpevnění pozemku		
zpevnění manipul. plochy odfrézovanou silniční sutí 100kč/t	400,00 Kč	
zpevnění skladovací plochy panely	100,00 Kč	
zpevnění expediční plochy asfalt	800,00 Kč	
Zpevnění pozemku celkem	1 300,00 Kč	
Výrobní hala		
montovaná hala Gametall	2 971,00 Kč	
základy	1 677,00 Kč	
Vybavení haly	100,00 Kč	
Výrobní hala celkem	4 748,00 Kč	
Administrativní budova		
stavba	625,00 Kč	
vybavení kanceláře, šatny	120,00 Kč	
sociální zařízení	50,00 Kč	
Administrativní budova celkem	795,00 Kč	
Manipulace		
třídící a rozvážecí vozík BZ 15m 2200Kg měření tiskárna	4 000,00 Kč	2 250,00 Kč
navalovací rampa	900,00 Kč	450,00 Kč
separátor kulatiny	640,00 Kč	320,00 Kč
dávkoč klatiny	500,00 Kč	250,00 Kč
reduktor kořenových náběhů BZ WRP-L	1 375,00 Kč	980,00 Kč
dávkoč klatiny	500,00 Kč	250,00 Kč
řetězový dopravník kulatiny 20m	990,00 Kč	495,00 Kč
odkorňovač CAMBIO 70-66 BA	2 000,00 Kč	1 340,00 Kč
řetězový dopravník kulatiny 20m	990,00 Kč	495,00 Kč

dávkoč kulatiny	500,00 Kč	250,00 Kč
dřevěný přístřešek pro odkorňovač	50,00 Kč	50,00 Kč
základy pro manipulační zařízení	500,00 Kč	500,00 Kč
Suma za manipulaci	12 945,00 Kč	7 630,00 Kč
Vstup kulatiny		
navalovací rampa	450,00 Kč	225,00 Kč
separátor výřezů	320,00 Kč	160,00 Kč
dávkoč výřezů	250,00 Kč	125,00 Kč
řetězový dopravník výřezů 20,5m	497,00 Kč	248,50 Kč
kamera s rozpoznávacím softwarem	400,00 Kč	400,00 Kč
3D měřicí rám	1 200,00 Kč	1 200,00 Kč
box pro nevhodné rozlomené a jiné výřezy	120,00 Kč	60,00 Kč
Suma na vstupu do technologie	3 237,00 Kč	2 418,50 Kč
Požezová technologie SAB		
vkładací zařízení	2 700,00 Kč	
spirálová sekačka	3 500,00 Kč	
vodící válce	800,00 Kč	
krátící pila bočních prken	850,00 Kč	
vodící válec	800,00 Kč	
rozmítací dvouhřidelová pila s 5ti přestavitelnými prvky	8 100,00 Kč	
odlučovač bočních prken	1 650,00 Kč	
hydraulický agregát	1 050,00 Kč	
Suma za požezový kotoučový agregát	19 450,00 Kč	
Za agregátem a by-pas		
válečkový dopravník s příčným přesunem	350,00 Kč	175,00 Kč
rozebírací mechanismus prizem	320,00 Kč	160,00 Kč
válečkový dopravník s překlenováním	310,00 Kč	155,00 Kč
pásový dopravník	395,00 Kč	197,50 Kč
válečkový dopravník s příčným přesunem	350,00 Kč	175,00 Kč
válečkový příčný krokový dávkočací dopravník	220,00 Kč	110,00 Kč
dávkočací a otáčecí zařízení prizem	250,00 Kč	125,00 Kč
Suma za agregátem a by-pas	2 195,00 Kč	1 097,50 Kč
Poloautomatický omítací uzel combimes od EWD	18 000,00 Kč	7 000,00 Kč
Třídění řeziva		
délkový třídič bočního řeziva	400,00 Kč	200,00 Kč
manipulační prostředky pro třídění středového řeziva	600,00 Kč	300,00 Kč
Suma za třídění řeziva	1 000,00 Kč	500,00 Kč

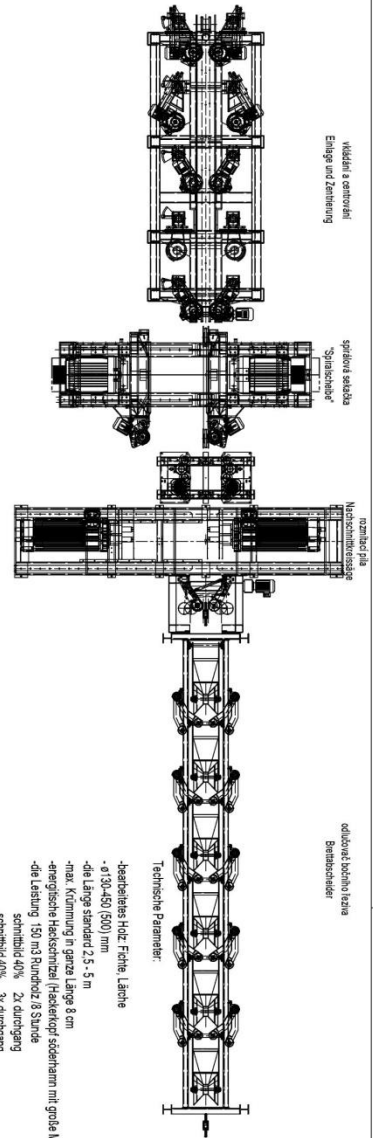
Doprava a zpracování odpadů		
sekačka dřevní hmoty 160x500	1 600,00 Kč	1 600,00 Kč
pásový dopravník pod omítacím uzlem combimes	375,00 Kč	187,50 Kč
hrabicový dopravník pod sekačkou odpadu	297,00 Kč	148,50 Kč
hrabicový dopravník pod hlavním pořezovým strojem	979,00 Kč	489,50 Kč
Suma dopravy dřevních odpadů	3 251,00 Kč	2 425,50 Kč
Rozvody elektřiny	4 500,00 Kč	
Impregnační vana	300,00 Kč	
Expedice		
Mercedes-Benz 2633 ABROLL+HR	2 559,00 Kč	
přípojně vozidlo Gergen Gergen Jung CA Apollo	449,00 Kč	
kontajner ABROLL 33m3	80,00 Kč	
kontajner ABROLL 40m3	100,00 Kč	
kontajner ABROLL valník	50,00 Kč	
Expedice celkem	3 238,00 Kč	
Nakladač Volvo L 45B	850,00 Kč	
Internetové stránky	40,00 Kč	
Celopodnikový informační systém	200,00 Kč	
Suma celkem	77 761,00 Kč	58 204,50 Kč

Příloha G: Schéma výrobní linky



Na tomto výstupu se nachází zastávka pro řezání dřeva. Z důvodu bezpečnosti je přísně zakázáno vstupovat do provozní zóny a přecházet přes vřezané dřevní odpadky. Sdělte o případném porušení.	
Zastávka	Provoz
Název / schéma	Číslo a jméno
Kvalifikace	Ing. Zdeněk Michal P.Ú.D.
Vypracováno dne	27.3.2014
Verze	1.100
Titulek	Návrh technické pomůcky s požadovanou omítkou plivu
Sdělení společnosti a. s. o. Kotelna 407 387 22 Štábeň IČ: 43133 043 07 Město: 43133 043 099	
Číslo výstupu: 10-600-7721-4/3	

Příloha H: Výkres hlavního přezového stroje



Havlí přezový stroj - Hauptmaschine

výhled z čelního Endlage Schmittbild	pořizový obzrac Schmittbild Havlí (ca 9 x 200 mm)	spřáhlová soustava "Spriechsel"	Rozměr Nachschnitt	výhled z boku Hauptmaschine	výhled z boku Eigentat des Durchsasses bohlí řez- Sämaschine

Omlácí pás - Bohnensäge

pořizový obzrac Schmittbild	bohlí řez- Sämaschine

Příloha CH: Cenová nabídka od společnosti E.ON Česká republika, s.r.o.

Roční spotřeba VT Distribuční území

Roční spotřeba NT Distribuční sazba Počet fází

Hl. jistič v A produkt stávajícího dodavatele

produkt pro srovnání

Stávající produkt dodávky STANDARD	RWE Standard od 1.2.2014			E.ON Jistota elektřina 2014			Úspora - elektřina	
celková platba bez DPH	8 547 283 Kč			8 457 283 Kč			90 000 Kč	
celková platba s DPH	10 342 212 Kč			10 233 312 Kč			108 900 Kč	
	Dodávka	Distribuce	Celkem	Dodávka	Distribuce	Celkem	bez DPH	s DPH
stálý plat bez DPH v Kč/měsíc	48	4	52	48	4	52	0	
stálý plat s DPH v Kč/měsíc	58	5	63	58	5	63		0
cena za VT bez DPH v Kč/MWh	1465	2158	4273	1420	2158	4228	45	
cena za VT s DPH v Kč/MWh	1773	2611	5171	1718	2611	5116		54
cena za NT bez DPH v Kč/MWh	0	0	0	0	0	0	0	
cena za NT s DPH v Kč/MWh	0	0	0	0	0	0		0
platba za s.sloužby[621,80 Kč/MWh]	1243600		1504756	1243600		1504756	0	0
daň z ee [28,30 Kč/MWh]	56600		68486	56600		68486	0	0
platba za dodávku v Kč	2987176		3614483	2897176		3505583	90000	108900
platba za distribuci v Kč	5560107		6727729	5560107		6727729	0	0
šedě jsou uvedeny ceny s 21%DPH a jsou pouze orientační								

Abstrakt

Pivoňka, Lukáš. *Zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního podnikatelského záměru*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 60 s., 2014

Klíčová slova: právní formy podnikání, založení podniku, podnikatelský záměr, marketingový plán, finanční plán

Záměrem autora této bakalářské práce je vypracování konkrétního podnikatelského plánu. V úvodu práce jsou popsány a porovnány jednotlivé právní formy podnikání. U nejvhodnější právní formy podnikání pro konkrétní podnikatelský záměr je následně zpracován postup jejího založení. V další části je podrobně zpracován podnikatelský plán obsahující základní informace o podnikatelském záměru. Stěžejní částí práce je komplexně zpracovaný finanční plán podniku obsahující detailní analýzu nákladů a výnosů, finanční výkazy a vykalkulované hodnoty nástrojů důležitých k posouzení efektivnosti investice. Výstupem práce je kvantifikované zhodnocení realizovatelnosti projektu s výsledkem, že daný podnikatelský plán nabízí zajímavé zhodnocení investovaného kapitálu ve všech zpracovaných variantách budoucího vývoje.

Abstrakt

Pivoňka, Lukáš. *Starting of entrepreneurial activity based on a specific business plan*. Bachelor work. Pilsen: Faculty of economics, University of West Bohemia in Pilsen, 60 p., 2014

Klíčová slova: legal forms of business, start a business, business plan, marketing plan, financial plan

The intention of this work's author is to create a specific business plan. The introduction describes and compares separate legal forms of business. For the most suitable legal form for the given business idea, a process of it's foundation is described. The next part contains detailed business plan, containing basic information about the business idea. The key element of this work is comprehensively elaborated financial plan of a business, containing detailed analysis of costs and revenues, financial reports and calculated values of tools required for effectivity assessment of the investment. The outcome of this work is a quantified assessment of viability of the project, showing that given business plan offers an interesting valorization of the invested capital in all elaborated variations of future development.