

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Plzeň 2013

Martin ŠTENGL

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Problematika vzniku malého podniku - realizace konkrétního
podnikatelského záměru**

**The issue of the emergence of small business the
implementation of specific business plan**

Martin Štengl

Plzeň 2013

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

*„Problematika vzniku malého podniku - realizace konkrétního
podnikatelského záměru“*

vypracoval samostatně, pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce,

za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne 10.11.2013

.....

podpis autora

Poděkování

V souvislosti s vypracováním této bakalářské práce a zakládáním společnosti „Westmusic“ bych chtěl věnovat velké poděkování Dr. Ing. Jiřímu Hofmanovi a Ing. Bohuslavu Šimkovi za odborné vedení a praktické rady, které vedly k napsání této práce, ale také k samotnému založení občanského sdružení a společnosti s ručením omezeným.

Dále bych chtěl poděkovat své mamince za gramatickou korekturu a všem společníkům „Westmusic“ za pomoc.

Obsah

Úvod	- 4 -
1 Podnikatelský záměr.....	- 9 -
1.1 Jak lze definovat podnikatelský záměr.....	- 9 -
1.2 Podnikatelský záměr - Chodrockfest.....	- 11 -
1.2.1 Pronájem prostor	- 13 -
1.2.2 Zajištění veškerých potřebných povolení.....	- 13 -
1.2.3 Sestavení programu.....	- 14 -
1.2.4 Technické zajištění.....	- 14 -
1.2.5 Personální zajištění.....	- 15 -
1.2.6 Rozpočet.....	- 17 -
2 Volba právní formy	- 22 -
2.1 Právní formy podnikání v České republice	- 22 -
2.1.1 Fyzické osoby	- 22 -
2.1.2 Právnícké osoby.....	- 23 -
2.1.3 Neziskové organizace.....	- 26 -
2.2 Základní faktory ovlivňující výběr právní formy	- 27 -
2.2.1 Počet zakládajících osob.....	- 27 -
2.2.2 Aktuální finanční stránka zakladatele, respektive zakladatelů.....	- 28 -
2.2.3 Ochota ručit vlastním majetkem.....	- 28 -
3 Způsob zakládání společností Westmusic	- 30 -
3.1 Občanské sdružení	- 30 -
3.1.1 Založení Westmusic, o.s.....	- 30 -

3.2	Založení Westmusic, s.r.o.....	- 31 -
3.2.1	Založení Westmusic, s.r.o.....	- 32 -
3.3	Občanské sdružení versus společnost s ručením omezeným.....	- 34 -
3.3.1	Specifika společnosti s ručením omezeným.....	- 35 -
3.3.2	Specifika občanského sdružení.....	- 36 -
3.3.3	Příklad	- 37 -
4	Budoucí vývoj podnikatelské jednotky	- 39 -
4.1	SWOT analýza	- 39 -
4.2	SWOT analýza Westmusic, o.s. – projekt Chodrockfest	- 40 -
4.2.1	Silné stránky	- 40 -
4.2.2	Slabé stránky.....	- 40 -
4.2.3	Příležitosti.....	- 41 -
4.2.4	Ohrožení	- 42 -
4.2.5	Interpretace výsledků SWOT analýzy.....	- 43 -
5	Konkurenceschopnost a potenciál dalšího rozvoje Westmusic, o.s.....	- 44 -
5.1	Chodrockfest.....	- 44 -
5.2	Další projekty Westmusic, o.s.	- 44 -
5.3	Vliv založení Westmusic s.r.o. na konkurenceschopnost Westmusic, o.s. .	- 46 -
5.4	Zhodnocení konkurenceschopnosti.....	- 46 -
	Závěr.....	- 48 -
	Seznam tabulek a obrázků	- 50 -
	Seznam použitých zkratk	- 51 -
	Seznam použité literatury	- 52 -
	Seznam příloh	- 53 -

Úvod

Tématem bakalářské práce je problematika vzniku malého podniku – realizace konkrétního podnikatelského záměru. K této tematice má autor osobní blízký vztah, který se utvářel na základě získávání zkušeností při zakládání reálně existujících malých podniků, a to konkrétně:

Westmusic, o.s. (2010), kde je autorova osoba vedena jako předseda sdružení

Westmusic s.r.o. (2012), kde je autorova osoba vedena jako jednatel společnosti.

Prvním cílem této práce je vysvětlit čtenáři jaké důvody vedly zakladatele společnosti „Westmusic“ k volbě právě těchto právních forem a to na přesně vymezeném projektu. Dalším cílem je identifikace všech rizik, které jsou pro společnost potenciálně nebezpečné a mohli společnost nějakým způsobem poškodit či zpomalit její rozvoj. Hlavním cílem však je, aby tato práce pomohla začínajícím podnikatelským subjektům, při výběru možností k založení společnosti, na které kritéria se zaměřit, na které aspekty v zakládajícím procesu si dát pozor a finálně vybrat právě tu optimální právní formu.

Autor měl možnost se osobně podílet na zrodu prvotního nápadu, na vlastní kůži vyzkoušel proces zpracování konkrétního podnikatelského záměru a také absolvoval všechny spletnosti vedoucí jako jediná cesta k založení společnosti s ručením omezeným a založení občanského sdružení.

V první kapitole práce bude představen prvotní podnikatelský záměr, podrobně rozebrán krok za krokem přesně tak, jak byl skutečně naplánován a následně naplňován, a také budou uvedeny důvody této chronologie. Rámcově budou prezentovány hlavní cíle společnosti.

V hlavní části bude práce zaměřena na analýzu srovnání občanské sdružení versus společnost s ručením omezeným. V této kapitole budou vysvětleny důvody výběru právní formy občanského sdružení a také pohnutky, které vedly k založení společnosti s ručením omezeným. Konkrétně budou rozepsány rozdíly mezi těmito právními formami a zohledněny výhody a nevýhody jednotlivých právních forem při realizaci podnikatelského záměru a rozdělování zisku mezi společníky.

Hlavní část práce se bude dále věnovat identifikací možných a relevantních rizik, která by mohla významným způsobem ovlivnit vývoj některé ze sledovaných společností nebo konkrétní podnikatelský záměr. Výběr rizik bude zdůvodněn a následně navržen způsob, jak rizika eliminovat nebo jak se jim případně vyhnout zcela.

V následné fázi bude zhodnocena konkurenceschopnost na místním trhu a na základě těchto informací se bude predikovat budoucí vývoj obou podnikatelských jednotek.

V závěru pak budou shrnuta nejdůležitější a klíčová fakta celé práce a jejich provázanost v jednotlivých kapitolách.

Podnikatelský záměr

1.1 Jak lze definovat podnikatelský záměr

Nápad je první věc, která se musí stát, aby se se rozpohyboval celý kolotoč činností souvisejících s realizací celého nápadu, později projektu. Ač se to bude zdát neuvěřitelné, nápadů každý člověk vyprodukuje značné množství, a to i v poměrně krátkém čase. Většinu nápadů přitom zavrhneme už sami ve své hlavě, aniž bychom je vyslovili nahlas. Jsou to spontánní výlevy naší mysli bez jakéhokoliv předchozího promyšlení a již při první bližší identifikaci je odmítáme. Přeživší nápady již vyslovujeme nahlas, konzultujeme je s lidmi ze svého okolí a na základě získaných komentářů nápad vyhodnotíme, čímž se opět dostaneme na podstatně nižší číslo. Mezi lidmi existuje tendence rozmlouvat i dobré nápady, někdy je to z nepochopitelných důvodů, ale autor to přisuzuje dvěma základním lidským vlastnostem: strachu nebo závisti. A konečně pokud toto číslo odlehčíme o všeobecnou neochotu podstoupit riziko podnikání na základě pouhého nápadu, zjistíme, že nám nezbyl nápad žádný nebo maximálně jeden. Na druhou stranu je pochopitelné, že ne každý má předpoklady a odvalu pustit se do realizace svého nápadu s minimálními zkušenostmi a na trhu, který je do značné míry nasycen. Pro tento typ lidí je ideální možnost stát se zaměstnancem, kde existuje prakticky jediné riziko, jemuž se vystavují, a tím je ztráta tohoto zaměstnání.

Trh je v současné době produkty a službami poměrně nasycen, ovšem takovými, které jsou běžně známé a každému snadno dostupné. Trh však není a ani nemůže být nasycen takovými produkty a službami, které jsou nové, doposud neznámé. Je nutné rozlišovat mezi podnikatelským záměrem originálním a podnikatelským záměrem neoriginálním. V souvislosti s tím rozlišujeme mezi businessman a entrepreneur (přejato z angličtiny). Tyto dva výrazy odlišují podnikatelský záměr člověka, který se rozhodne podnikat v již probádané oblasti, např. prodejem automobilů v oblasti, kde je nedostatek autobazarů, takový se označuje jako businessman (nápad je to dobrý, ale ne originální), zatímco člověk, který přináší na trh zbrusu nový originální výrobek či službu (nachází mezeru

na trhu) je nazýván entrepreneur. Mezi těmito dvěma podnikateli je zásadní rozdíl, a to především v míře a charakteru rizik, která nesou. Businessman podstupuje veliké riziko konkurence, s nímž se buďto vypořádá, nebo nevypořádá. Dále ale může mnohé postupy okopírovat či se poučit od již zavedených společností, čímž si podstatně ulehčí cestu. Entrepreneur podstupuje podstatně vyšší riziko, a to nebezpečí neuchycení se výrobku na trhu a následného zániku výrobku, popřípadě i podnikatele. Tento podnikatel musí prozkoumat ještě neprobádaná místa na trhu a musí mít dostatek odvahy k realizaci podnikatelského záměru. Zde je plagiátorství vyloučené. Pro ilustraci lze uvést příklad: první výrobce mobilního telefonu nebo plzeňská společnost provozující restaurace se samoobslužnými terminály na pivo THE PUB. Pokud by se zařazovali zakladatelé občanského sdružení Westmusic, o.s., o němž se bude dále pojednávat, do některé z těchto dvou kategorií, byla by to kategorie businessmanů.

Je až s podivem, že vůbec dochází k realizaci některých nápadů, když vezmeme v úvahu všechny překážky, které jim stojí v cestě. Ochota podstoupit riziko je samozřejmě individuální. V případě občanského sdružení Westmusic, o.s. a jeho konkrétního projektu je nutné zmínit, že se ve svém okolí nesetkalo s přílišnou podporou a důvěrou, a to především ze strany potencionálních partnerů projektu, kteří z větší části akci odsoudili již v prvopočátku.

Podnikatelský záměr na uspořádání rockového festivalu v Domažlicích v termínu proslulých Chodských slavností se zrodil již před mnoha lety. Nabízela se otázka, proč pořádat rockový festival v době, kdy je město plné folklorních umělců. Odpověď byla snadná: právě proto. Ne každého oslovuje lidová hudba, nevyhledává ji především mladší generace, a tak vznikl návrh připravit pro tuto skupinu lidí alternativu, což vyvolalo značný ohlas, jak kladný, tak záporný. Průběh a výsledky prvního ročníku festivalu v roce 2011 pak ukázaly, že o rockový festival v tomto termínu je extrémní zájem.

Podnikatelský záměr byl definován, ale zásadní překážkou samotného projektu bylo nalezení místa na realizaci festivalu. Protože vhodná lokalita nebyla zpočátku k dispozici, lze považovat za skutečný zrod podnikatelského záměru podzim roku 2010,

kdy se podařilo objevit vhodné prostory k realizaci zamýšleného nápadu. Od této doby se již dále nejedná o pouhý nápad, ale skutečně o projekt.

1.2 Podnikatelský záměr - Chodrockfest

Podnikatelský záměr, dále jen projekt, uspořádání rockového festivalu v Domažlicích v době Chodských slavností, dále jen Chodrockfest, vychází z několika daností.

Aby bylo možné projekt nazývat hudebním festivalem, měl by splňovat několik základních podmínek: hudební produkce musí být rozložena do minimálně dvou dnů, na akci se musí představit přinejmenším 10 hudebních interpretů, a to ideálně na více než jednom pódiu, areál musí splňovat základní hygienické podmínky, v blízkosti areálu musí být k dispozici velkokapacitní parkoviště, musí být zajištěno ubytování pro návštěvníky minimálně ve vlastních stanech. Cílem projektu je všechny tyto podmínky bezvýhradně splnit ke spokojenosti všech návštěvníků. Jinými slovy řečeno, hlavním cílem je uspokojit návštěvníka ve všech směrech.

Na začátku projektu je výhodné sestavení tzv. Logického rámce, který napomáhá řídicím pracovníkům koordinovat činnosti tak, aby docházelo k plnění hlavních cílů, ke správnému vyhodnocení hrozících rizik, k objektivnímu zhodnocení úspěšnosti celého projektu a do budoucna k identifikaci slabých míst.

Obr. č.1.: Logický rámeček

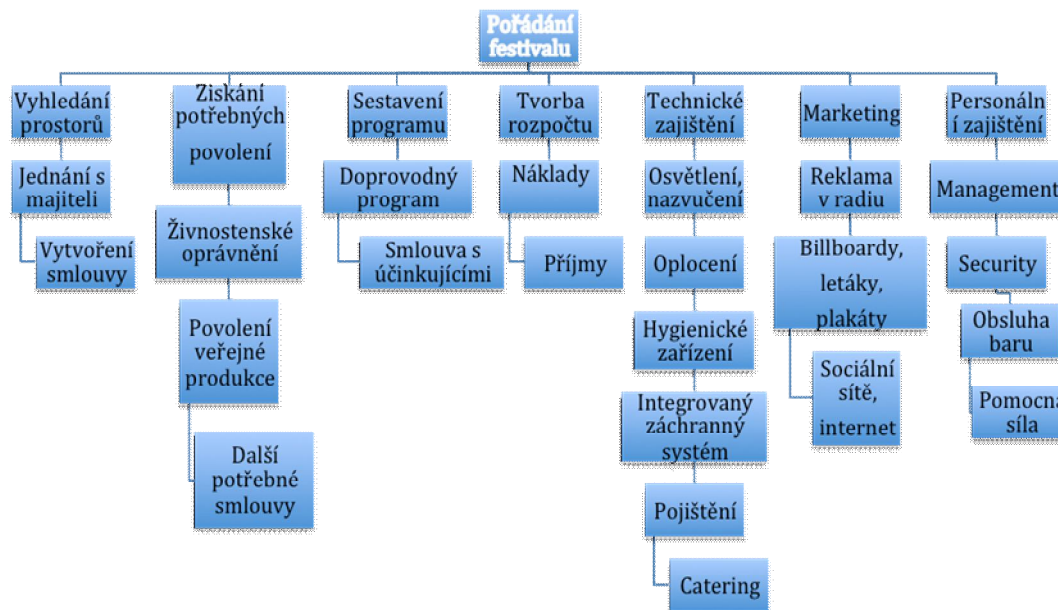
	Logika intervence (popis projektu)	Objektivně ověřitelné ukazatele úspěchu	Zdroje a prostředky pro ověření	Předpoklady a rizika
Celkové cíle	organizace festivalu	sledování zvyšujícího se zájmu o festival v dalších letech, a to jak návštěvníků, tak médií a sponzorů, úspěšné zorganizování akce	prodané vstupenky, smlouvy, faktury	nízká návštěvnost, nevydařené počasí, nepříznivá hospodářská situace
Účel projektu	zvýšení zájmu o festival	návštěvnost	počet spokojených návštěvníků, počet návštěvníků na konci programu	nízká účast návštěvníků festivalu
Očekávané výsledky	navržení programu a organizace celého festivalu	zajištění účinkujících, zajištění technické podpory	spokojenost návštěvníků	neúčast některého z účinkujících, dokončení projektu v předpokládané kvalitě dle stanoveného rozpočtu a harmonogramu
Aktivity	1. pronájem areálu, 2. finanční zdroje, 3. zajištění občerstvení, 4. oprávnění k činnosti	1. sepsání smlouvy, 2. sponzorské dary, 3. zajištění dodavatelů, 4. živnostenské oprávnění, OSA, nahlášení veřejné produkce	1. pořádání festivalu v areálu, 2. uvedení sponzorů na tabuli, 3. spokojenost návštěvníků, 4. úřady a organizace	1. zrušení smlouvy o pronájem, 2. nízký počet sponzorů, 3. záporná reakce na oslovení dodavatelů občerstvení, 4. neobdržení příslušných povolení

Zdroj: vlastní zpracování, 2012

V rámci podnikatelského záměru je nutné provést následující činnosti k zabezpečení zdárné realizace.

Pro lepší představu je zde uveden WBS (Work Breakdown Structure) diagram, který graficky znázorňuje strukturu a hierarchii veškerých činností spojených s vlastním projektem.

Obr. č.2.: WBS diagram



Zdroj: vlastní zpracování 2012

1.2.1 Pronájem prostor

Vzhledem k velmi omezeným prostorovým možnostem města Domažlice bylo nutné vytypovaný areál TJ START co nejdříve pronajmout, aby vůbec mělo smysl pokračovat v dalších krocích. Již při prvním jednání s majiteli areálu jsme se dohodli na podmínkách pronájmu a sepsali předběžnou nájemní smlouvu na osobu jednoho ze zakladatelů, a to z důvodu absence právní formy (v té době ještě Westmusic, o.s. neexistovala).

1.2.2 Zajištění veškerých potřebných povolení

Nejdůležitějším oprávněním, které je nutné získat, je oprávnění k pořadatelské činnosti, k čemuž je nezbytný vznik určité právní formy a následná volba vhodného živnostenského oprávnění k tomuto předmětu činnosti.

Další oprávnění zapotřebí nejsou, nicméně ještě zbývá několik ohlašovacích povinností, které musí každý pořadatel bezvýhradně splnit. Mezi tyto povinnosti patří tzv.

„Ohlášení veřejné produkce“, jež se podává na příslušný obecní úřad, který informuje o plánované akci. Další takovou povinností je ohlášení akce Ochrannému svazu autorskému, který zastupuje jednotlivé umělce a za tuto činnost vybírá příslušný poplatek. Poslední, avšak neméně důležité oznámení, se podává Integrovanému záchrannému systému, a to následujícím složkám: Policii ČR, požární ochraně, záchranné službě.

1.2.3 Sestavení programu

Sestavování programu festivalu je v plánu hned na druhém místě proto, že lukrativnější (nebo chcete-li známější hudební skupiny) je třeba kontrahovat se značným časovým předstihem. Jelikož se plánoval ročník 2011 již na podzim 2010, nebylo ještě zcela pozdě a podařilo se nasmlouvat interprety celonárodního významu. Program festivalu nelze sestavovat podle vkusu samotných pořadatelů, ale podle úspěšnosti, oblíbenosti a v neposlední řadě dostupnosti jednotlivých hudebních skupin. Pořadatelům se podařilo dojednat okolo 10 mainstreamových hudebních uskupení. Po sestavení programu se začaly ozývat hlasy, že v programu nejsou žádné z místních skupin, a proto bylo rozhodnuto otevřít mimo hlavní scény ještě scénu vedlejší, která by byla určena právě pro tyto místní kapely. Program se často mění, a to i těsně před samým začátkem festivalu.

1.2.4 Technické zajištění

1.2.4.1 Parkování a ubytování návštěvníků festivalu

K dosažení určité úrovně komfortu návštěvníků bylo nutné pronajmout přilehlé louky a pole, aby bylo možné zprovoznit festivalové parkoviště a stanové městečko.

1.2.4.2 Zajištění odpovídajícího hygienického zázemí

Zajištění odpovídajícího hygienického zázemí, a to jak v areálu festivalu, tak i ve stanovém městečku, konkrétně znamenalo zabezpečit dostatečnou kapacitu mobilních WC a mobilních umýváren.

1.2.4.3 Oplocení areálu

Vzhledem k velmi špatnému stavu stávajícího oplocení bylo nutné zajistit vlastní mobilní oplocení, aby nedocházelo k nepovolaným vstupům do areálu.

1.2.4.4 Zdroje elektrické energie

Zásadním bodem je zajištění elektrické energie na celý průběh festivalu. Po propočtení maximálního možného odběru z místní sítě, bylo zjištěno, že místní síť nebude na předpokládanou spotřebu dostačující, a tudíž bylo nutné zapůjčení elektrocentrál. Místní síť byla schopná pojmout pouze částečné osvětlení prostor, což nám ale umožňovalo noční odstávky elektroagregátu.

1.2.4.5 Osvětlení, ozvučení a pódium

Kvalita osvětlení, ozvučení i vzhled pódia jsou dalšími významnými ukazateli kvality festivalu. Výhodou společnosti Westmusic, o.s. bylo to, že disponovala členy se zkušenostmi z této oblasti.

1.2.4.6 Zastřešení

Vždy je třeba počítat i s nepřízní počasí, proto bylo nutné pronajmout a nechat postavit v celém areálu festivalu velkokapacitní stany, které jsou schopny pojmout alespoň třetinu z celkové kapacity návštěvníků areálu.

1.2.4.7 Integrovaný záchranný systém České republiky

K technickému zajištění neodmyslitelně patří zajištění zdravotnické, policejní a hasičské služby v areálu festivalu po dobu celé akce. Realizuje se v rámci spolupráce s Integrovaným záchranným systémem České republiky, přičemž tato povinnost vychází ze zákona č. 239/2000 Sb., o integrovaném záchranném systému.

1.2.5 Personální zajištění

Personální zajištění může probíhat dvěma způsoby. Buďto je možné najmout si personální agenturu, která je schopná dodat personál na veškeré požadované pozice, nebo lze angažovat personál z vlastních zdrojů, jedná se především o osoby, které jsou pořadatelům známy, nebo na tyto osoby dostali doporučení. Problémem první varianty

je fakt, že agentury nejsou schopné garantovat požadovanou odbornost zaměstnanců na potřebných pozicích. V průběhu festivalu je řada odborných pozic, na něž není možné během velice krátké doby zaučit dostatek pracovníků. Z tohoto důvodu bylo rozhodnuto využít osobních kontaktů a opatřit si personál z vlastních zdrojů. Základní rozdělení personálu:

1.2.5.1 Bezpečnostní složka

Stará se o bezpečnost návštěvníků a účinkujících, řeší drobné i větší potencionální potyčky, vyvádí návštěvníky porušující pravidla festivalu, předává Policii ČR návštěvníky porušující zákon, monitoruje prostor, aby nedocházelo k nepovolenému vstupu.

1.2.5.2 Zaměstnanci cateringu

Zajišťují prodej nápojů v hlavních stanech. Veškeré ostatní prodeje, pokrmů či nápojů, zajišťují externí cateringové společnosti, které mají prostory pronajaté od pořadatele festivalu.

1.2.5.3 Úklidová četa

Stará se o vynášení plných odpadkových košů, noční úklid mezi jednotlivými dny, třídění odpadu.

1.2.5.4 Technický personál

Je k dispozici pro blíže nespecifikované pomocné práce.

1.2.5.5 Management

Řídí veškeré činnosti týkající se festivalu.

1.2.5.6 Marketing

Marketingové oddělení má za úkol dostat festival do povědomí široké veřejnosti, tedy propagovat ho prostřednictvím reklamní kampaně, vytvářet a udržovat jeho dobré jméno a v neposlední řadě získávat a vyhodnocovat zpětnou vazbu od jednotlivých klientů. Pro propagaci festivalu využívá marketingové oddělení celou řadu komunikačních kanálů a sdělovacích prostředků. Mezi nejužívanější prostředky patří

internet, a to jak samostatné festivalové webové stránky, tak rovněž v nemalé míře sociální sítě. Dále jsou využívány klasické propagační nástroje, jako jsou billboardy, výlep plakátů, distribuce letáků, inzerce v tisku, reklama v rádiích či televizích.

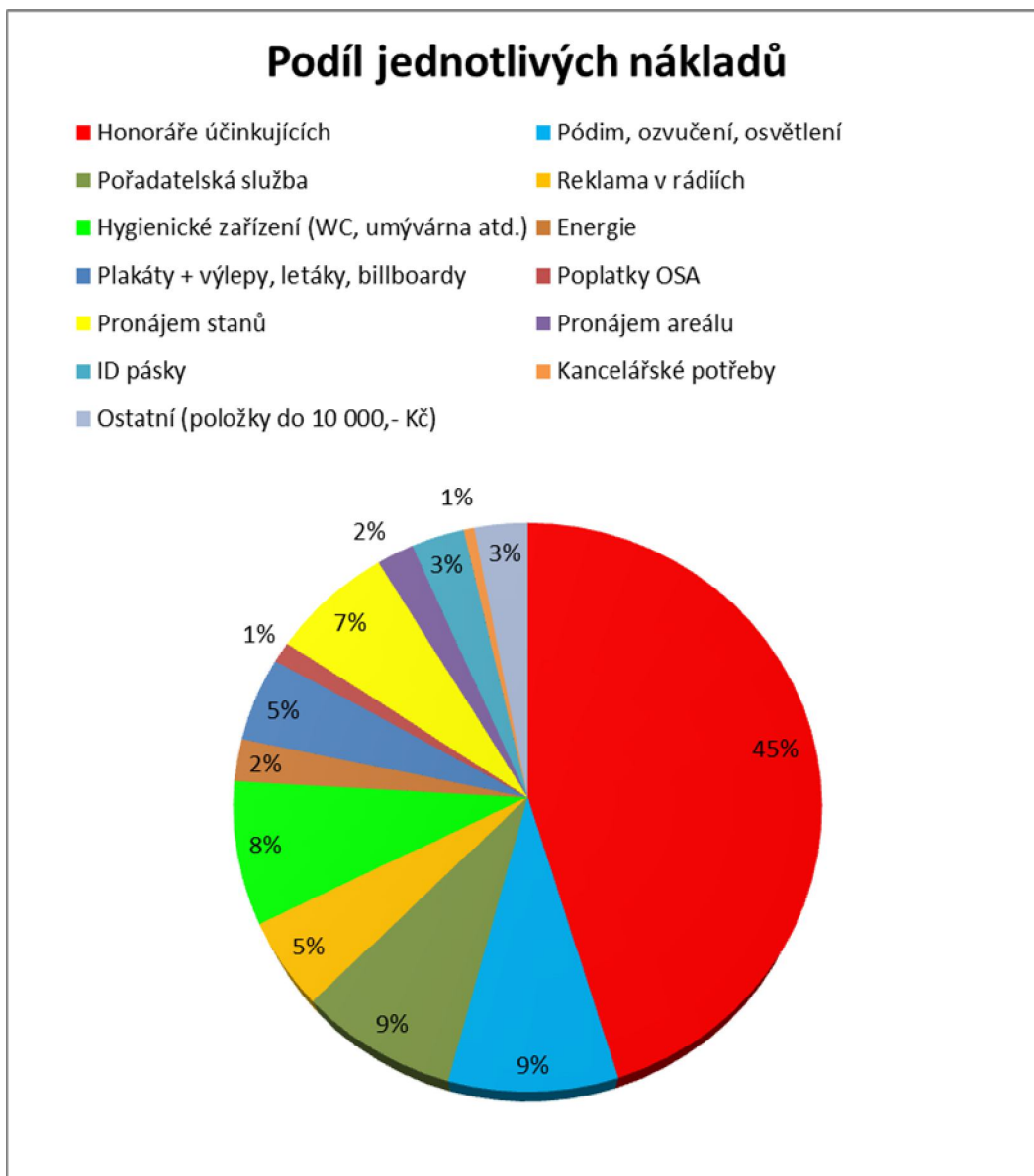
1.2.6 Rozpočet

Po dohodnutí, nasmlouvání a zajištění všech předchozích kroků je teprve možné alespoň zhruba odhadnout výši výdajů, a lze proto započít se stanovováním rozpočtu. Bylo by velmi pošetilé domnívat se, že je možné rozpočet festivalu naplánovat dopředu, a jako takový ho dodržet. V tomto oboru je to prakticky nemožné. Položky jako Pronájem prostor, Technické zajištění, Personální zajištění lze alespoň částečně považovat za fixní nákladové body, a to v návaznosti na ceny z let minulých a na základě ceníkových údajů dodavatelů. Úplná přesnost odhadu je však vyloučená, protože nelze předem určit počet návštěvníků a ceny dodavatelů se mohou rovněž v čase měnit.

Největší nákladovou částku v nákladovém bodu Sestavení programu představuje honorář účinkujících interpretů, neboť její objem dosahuje poloviny veškerých nákladů. Sestavování rozpočtu programu je tou nejkomplikovanější a nejméně stabilní částí, protože v ní dochází velmi často s spontánně ke zvrátům. Už samotná komunikace s manažery zastupujícími jednotlivé interprety je velice obtížná. Prakticky v každé uzavřené dohodě dochází k průběžným změnám, nebo dokonce k jejímu zrušení, interpreti se mezi sebou přesouvají, důsledkem čehož jsou i statistické posuny v rozpočtu.

Podíl jednotlivých nákladů na uspořádání festivalu je na následujícím grafu.

Obr. č.3.: Podíl jednotlivých nákladů



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Všechny výše uvedené položky jsou nákladového charakteru a tvoří základ celkového rozpočtu. Je třeba poznamenat, že v průběhu festivalu pravidelně vznikají neočekávané náklady. Je tedy nutné počítat s jistou rezervou na krytí těchto nepředvídaných nákladů. Rezerva není v rozpočtu uvedena z důvodu nemožnosti odhadu její výše.

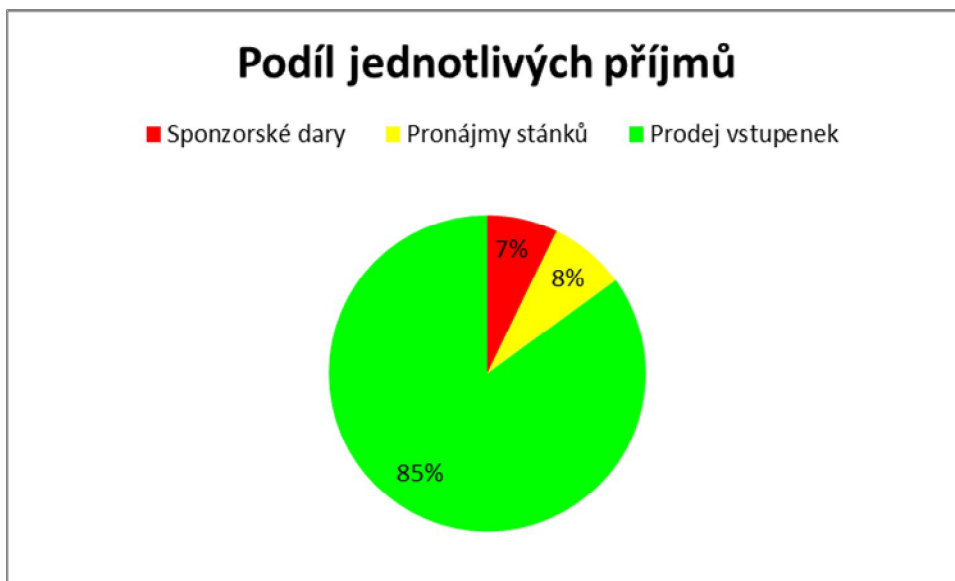
Pro všechny tyto náklady je samozřejmě nutné najít zdroje krytí. Tyto zdroje lze rozdělit do tří základních kategorií. První, nejzásadnější zdroje jsou tržby z prodeje vstupenek. Aby bylo možné eliminovat vliv počasí aktuálního v době konání festivalu na prodej vstupenek, je snahou prodat větší část vstupenek v předprodeji, který se zahajuje na festivalových internetových stránkách s desetiměsíčním předstihem.

Druhým zdrojem krytí nákladů jsou partneři festivalu, kterým v různých formách recipročně nabízíme propagaci jejich společností. Partneři jsou rozděleni do tří skupin: Generální partner, Hlavní Partner a Partner, a to v závislosti na výši poskytnutého finančního plnění (viz příloha č.1). Získávání partnerů je úkolem všech členů sdružení, protože partnerů festivalu není nikdy dostatek.

Třetím zdrojem krytí nákladů je pronájem prostorů pro stánkový prodej. Od počátku celého projektu pořadatelé počítali s tím, že vyjma prodeje piva zajistí prodej veškerého ostatního sortimentu prostřednictvím externích prodejců, kteří za pronájem plochy zaplatí určité nájemné. Jedná se o následující sortiment: tabák, alkoholické a nealkoholické nápoje, teplé a studené pokrmy, prodej textilu, upomínkových předmětů apod. Důvody tohoto počínání jsou především organizační, protože není možné, nebo je přinejmenším velmi složité, korigovat veškerý prodej v areálu festivalu.

Podíl jednotlivých příjmů na uspořádání festivalu je na následujícím grafu.

Obr č.4.: Podíl jednotlivých příjmů



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Poslední položka není zařazena přímo mezi zdroje krytí nákladů, protože se jedná o různé zápůjčky vybavení od našich významných dodavatelů. Tyto zápůjčky sice náklady nesnižují, ale díky nim se tyto náklady dále nezvedají. Jedná se především o zapůjčení velkokapacitních stanů, výčepních zařízení, lednic, mobilních barů apod.

Zapojením všech těchto zdrojů lze pokrýt veškeré náklady festivalu a je možné, že ještě zbydou prostředky na rozvoj dalších projektů.

Celkový plánovaný rozpočet festivalu Chodrockfest je uveden v následující tabulce:

Tab. č.1 : Plán rozpočtu festivalu Chodrockfest

Plán rozpočtu festivalu Chodrockfest 2011		
Náklady		
Položka	Částka včetně DPH v Kč	
Honoráře účinkujících	750 000	45%
Pódium, ozvučení, osvětlení	150000	9%
Pořadatelská služba	140 000	8%
Reklama v rádiích	85000	5%
Hygienické zařízení (WC, umývárna atd.)	135 000	8%
Energie	40000	2%
Plakáty + výlepy, letáky, billboardy	80 000	5%
Poplatky OSA	20000	1%
Pronájem stanů	115 000	7%
Pronájem areálu	35000	2%
ID pásky	50 000	3%
Kancelářské potřeby	10000	1%
Ostatní (položky do 10 000,- Kč)	50 000	3%
Náklady celkem	1 660 000	
Příjmy		
Položka	Částka včetně DPH v Kč	
Sponzorské dary	120 000	7%
Pronájmy stánků	130 000	8%
Prodej vstupenek	1 410 000	85%
Příjmy celkem	1 660 000	

Zdroj: vlastní zpracování, 2012

2 Volba právní formy

Jakmile padne rozhodnutí o nastartování naplánovaného projektu (podnikatelského záměru), je nutná volba optimální právní formy. Správná volba závisí na mnoha faktorech **aktuálních v době založení**. Právních forem existuje celá řada; náplní této kapitoly však není podrobné představování jednotlivých právních forem existujících v České republice, a proto budou zmíněny jen stručně. Významnější prostor bude věnován až konkrétním, v roce 2012 vzniklým právním formám: občanskému sdružení Westmusic, o.s. založenému v prosinci 2010 a společnosti s ručením omezeným Westmusic, s.r.o. založené v dubnu 2012.

2.1 Právní formy podnikání v České republice

2.1.1 Fyzické osoby

Fyzické osoby, osoby samostatně výdělečně činné, OSVČ - „...jedná se o termín používaný v českých zákonech o dani z příjmů, v zákonech o sociálním zabezpečení, sociálním a zdravotním pojištění pro fyzickou osobu, která má příjmy z podnikání nebo jiné samostatně výdělečné činnosti“ (Srpková, 2010, s. 67).

„Fyzická osoba, která chce podnikat, musí získat živnostenské nebo jiné oprávnění k provozování podnikatelské činnosti. Nejdříve musíme zjistit, do které skupiny živností patří činnost, kterou chceme vykonávat...“ (Srpková, 2010, s. 67)

Pro získání jakéhokoliv živnostenského oprávnění musí podnikatel splňovat tři základní podmínky, bez kterých nemá nárok živnostenské oprávnění získat. Jedná se o tyto podmínky: podnikatel musí být starší 18 let, musí být způsobilý k právním úkonům a musí být trestně bezúhonný.

2.1.1.1 Ohlašovací živnosti

„Ohlašovací živnosti vznikají a jsou provozovány na základě ohlášení. Tyto živnosti jsou osvědčeny výpisem ze živnostenského rejstříku. Dělí se na:

- **Řemeslné živnosti** - pro jejich získávání a provozování je podmínkou výuční list, nebo diplom v oboru, nebo šestiletá praxe v oboru. Příkladem jsou řeznictví, zednictví, klempířství a oprava karoserií, hostinská činnost, montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení aj.
- **Vázané živnosti** - pro jejich získání a provozování je podmínkou prokázání odborné způsobilosti, kterou stanoví příloha živnostenského zákona. Příkladem jsou masérské služby, vedení účetnictví, provádění staveb, jejich změn a odstraňování, provozování autoškoly aj.
- **Volná živnost** – pro její získání nepotřebuje podnikatel žádnou odbornou způsobilost. Tato živnost má název „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“. Podnikatel si rozsah této činnosti vymezí tím, že si ze seznamu 80 činností vybere ty, které bude provozovat. Příkladem takové živnosti je velkoobchod a maloobchod, zprostředkování obchodu a služeb, ubytovací služby, fotografické služby aj.

2.1.1.2 Koncesované živnosti

Koncesované živnosti vznikají a jsou provozovány na základě správního rozhodnutí. Tyto živnosti jsou také osvědčeny výpisem ze živnostenského rejstříku. Kromě splnění odborné způsobilosti je podmínkou získání této živnosti (koncese) i kladné vyjádření příslušného orgánu státní správy. Příkladem jsou provozování pohřební služby, provozování cestovní kanceláře, silniční a motorová doprava, taxislužba aj.“ (Srpová, 2010, s. 67)

2.1.2 Právnícké osoby

Právnícké osoby jsou uměle vytvořené subjekty, které zaštiťují činnost jedné či více osob, v právních vztazích vystupují a jednají stejně jako lidé. Právnícké osoby vznikají na popud fyzických či opět právníckých osob, avšak mateřská společnost musí být založena skutečnou, respektive skutečnými fyzicky existujícími osobami. Z právního hlediska právnícká osoba vzniká zápisem do obchodní či jiného rejstříku a zaniká výmazem z tohoto rejstříku.

Forem právnických osob můžeme v České republice napočítat celou řadu. Právnické osoby jsou zakládány buďto za účelem podnikatelské činnosti v hospodářské sféře, zde hovoříme o obchodních společnostech, nebo jsou zakládány k účelům mimohospodářským, především k uspokojení vlastních potřeb, zájmů a zálib, zde můžeme hovořit o různých spolcích, sportovních organizacích, občanských sdruženích aj.

2.1.2.1 Obchodní společnosti

Obchodní společnosti jsou právně vymezené subjekty založené k určité podnikatelské činnosti za účelem zisku. Obchodní společnosti se rozdělují na:

- **Osobní společnosti** – předpokladem je osobní účast podnikatele na činnostech podniku, a potom především na vedení podniku. V České republice ne příliš rozšířená forma podnikání. Mezi osobní společnosti patří:
 - Komanditní společnost (k.s.) – dva druhy společníků: Komanditista – ručí do výše svého nesplaceného vkladu, Komplementář – ručí celým svým majetkem, má rozhodovací pravomoci
 - Veřejná obchodní společnost (v.o.s.) - zakládají minimálně dva společníci, maximální počet není stanoven. Každý ze společníků je statutárním orgánem. Společníci ručí celým svým majetkem
- **Kapitálové společnosti**

Zakladatelé kapitálových společností jsou povinni uhradit základní vklad, tzv. základní kapitál. Společníci za závazky společnosti ručí omezeně (do výše svého nesplaceného vkladu), nebo vůbec. Mezi kapitálové společnosti se řadí:

- Akciová společnost (a.s.) – může být založena jednou právnickou osobou nebo dvěma fyzickými osobami. Základní kapitál u akciové společnosti s veřejnou nabídkou akcií činí 20 000 000,- Kč a 2 000 000,- Kč bez veřejné nabídky akcií. Společnost ručí celým svým majetkem, avšak akcionáři neručí vůbec. Majetek společnosti je rozdělen na stejně velké jednotky nazývané akcie. Valná hromada je nejvyšším orgánem

společnosti, představenstvo řídicím orgánem a dozorčí rada kontrolním orgánem.

- Společnost s ručením omezeným (s.r.o.) – jedná se o jednu z nejmladších forem podnikání, avšak v České republice se těší velké oblibě, a to především ze dvou důvodů. Prvním z nich je, jak už název napovídá, omezené ručení, nebo-li ručení za závazky společnosti do výše nespliceného vkladu. Druhým důvodem je relativně nízký základní kapitál, 200 000,- Kč. Na rozdíl od akciové společnosti společnost s ručením omezeným může založit jen jedna osoba, ať už právnická, či fyzická. Pokud zakládá společnost jediná osoba, zakládajícím dokumentem je *Zakladatelská listina*, v případě dvou a více zakladatelů se sepisuje Společenská smlouva. Statutárním orgánem je Valná hromada, popřípadě jednatel, respektive jednatele společnosti. Jednatel společnosti musí být vždy fyzická osoba, která je oprávněná k právním úkonům.

- **Družstvo**

„Družstva jsou právnické osoby, které řadou svých rysů připomínají obchodní společnosti. Nejvýraznější rozdíl mezi družstvy a obchodními společnostmi tkví v rozdílném účelu těchto osob. Obchodní společnosti jsou až na výjimky zakládány v první řadě se záměrem vytvářet maximalizovaný zisk a orientovat se na hospodářskou expanzi. U družstev jsou tato hlediska do jisté míry potlačena (nikoliv však vyloučena) aspekty družstevního kolektivismu a vnitrodružstevní demokracie a samosprávy. Základním účelem zakládání družstev je svépomoc a vzájemná podpora členů, a v důsledku toho se v činnosti družstev vzájemně prolínají aspekty sociální a hospodářské.“ (Srpová, 2010, s. 81)

Pro založení družstva jsou zapotřebí nejméně dvě právnické osoby, nebo alespoň pět fyzických osob. Základní kapitál je stanoven na 50 000,- Kč. Statutárním orgánem družstva je představenstvo a řídicí funkci vykonává předseda představenstva nebo ředitel družstva.

2.1.3 Neziskové organizace

Neziskové (nevýdělečné) jsou organizace, které nebyly založeny nebo zřízeny za účelem podnikání, jak je uvedeno v zákoně o daních z příjmů, na nějž se odkazují i ostatní daňové zákony. Jsou to organizace, o jejichž činnost je jiný zájem, ať už státu, společnosti nebo určité skupiny lidí. Jsou založeny za účelem provozování činnosti ve prospěch toho, kdo měl zájem na jejich zřízení. Je zde kladen větší důraz na důležitost výsledků hlavního poslání, přičemž výše příjmů z něj stojí obvykle až na druhém místě. Tyto organizace nemusí být vždy nutně neziskové, i když nejsou zřízeny proto, aby zisku dosahovaly.“ (Růžičková, 2011, s. 9)

„Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, uvádí výčet těchto subjektů v § 18 odst.8, výčet je uvozen slůvkem „zejména“, nejedná se tedy o výčet vyčerpávající: zájmová sdružení osob, pokud mají tato sdružení právní subjektivitu a nejsou zřízena za účelem výdělečné činnosti, občanská sdružení včetně odborových organizací, politické strany a politická hnutí, registrované církve a náboženská hnutí, nadace a nadační fondy, obecně prospěšné společnosti, veřejné vysoké školy, veřejné výzkumné instituce, školské právnické osoby podle zvláštního právního předpisu, obce, organizační složky státu, kraje, příspěvkové organizace, státní fondy, subjekty, o nichž tak stanoví zvláštní zákon.“ (Růžičková, 2011, s. 10)

2.1.3.1 Občanské sdružení

Občanské sdružení je nejčastější právní formou nevládních neziskových organizací v České republice. Podle Ministerstva vnitra ČR bylo ke dni 11.4.2012 registrováno na 88 537 aktivních občanských sdružení. Účelem zakládání občanských sdružení je rozvoj společných zájmů či obecně prospěšných aktivit. Činnost občanských sdružení je upravena zákonem č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů. Členství v občanském sdružení je možné jak pro právnické, tak i pro fyzické osoby, přitom občanské sdružení tvoří samostatnou právnickou osobu.

Občanské sdružení vzniká registrací stanov na Ministerstvu vnitra ČR. Pro podání návrhu na založení občanského sdružení stačí 3 osoby, z toho minimálně jedna musí být starší 18 let. Ve stanovách jsou vymezeny základní informace jako: název, sídlo, hlavní

a vedlejší cíle, statutární orgán – výkonný výbor, řídicí orgán – předseda sdružení, další funkce – pokladník a revizor sdružení.

Financování občanských sdružení je možné několika proudy. Mohou to být členské příspěvky od řádných členů sdružení, dotace ze státního rozpočtu, dotace od krajů či obcí, dary právnických či fyzických osob. Nejdiskutovanějším a nejkontroverznějším zdrojem financí je vlastní podnikatelská činnost. Občanská sdružení mají možnost podnikat, a to dokonce na základě živnostenského oprávnění, byť jsou v zákoně vedena jako nepodnikatelské subjekty. Případný zisk musí být použit na rozvoj cílů sdružení, popřípadě jako odměna členům sdružení za odvedenou práci.

„Nezřídka se v praxi setkáváme také s tím, že občanská sdružení jsou zakládána k výkonu činností, které nemají příliš neziskový charakter, přesto z pohledu své právní subjektivity jsou vždy neziskovou organizací...Zákon nedovoluje, aby občanské sdružení bylo založeno k výdělečné činnosti.“ (Růžičková, 2011, s. 16) V souladu s právem jsou takové situace, kdy je sdružení založeno za účelem neziskové činnosti, která však vyžaduje živnostenské oprávnění, a po určitém čase tato činnost začne být zisková. V tomto případě se musí občanské sdružení řídit zákonem o účetnictví, o daních z příjmu, popřípadě o dani z přidané hodnoty.

„I když existuje zákonem nepřímé omezení k výdělečné činnosti, přesto máme kolem sebe velké množství občanských sdružení, která vedle své nevýdělečné činnosti ještě i podnikají; samozřejmě chceme věřit tomu, že vždy jen za účelem získání finančních zdrojů pro základní nevýdělečnou činnost.“ (Růžičková, 2011, s. 16)

2.2 Základní faktory ovlivňující výběr právní formy

2.2.1 Počet zakládajících osob

Důležitým faktorem ovlivňujícím správnou volbu právní formy je počet zakladatelů. Je značný rozdíl mezi situací, kdy se rozhodne podnikat jednatel, nebo dva a více společníků. Samozřejmě se uvažuje o situaci, kdy zakladateli jsou fyzické nikoli právnické osoby a tyto osoby splňují základní předpoklady k získání živnostenského oprávnění (bezúhonnost, svéprávnost, plnoletost).

Nejužší výběr právních forem má zakladatel společnosti, který se rozhodl podnikat jako jednotlivec. V případě jednotlivce je možné podnikat na základě živnostenského oprávnění jako fyzická osoba, tzv. OSVČ, nebo založit společnost s ručením omezeným. Další možnosti podnikání tato osoba nemá.

Začínají-li s podnikáním dva společníci, mají lepší výchozí pozici při výběru právní formy. Mimo právních forem uvedených v předchozím odstavci mohou dva společníci založit veřejnou obchodní společnost, komanditní společnost a akciovou společnost. V podstatě mimo družstva a občanského sdružení mohou dva společníci založit jakoukoliv z právních forem, které jsou v této kapitole uvedeny.

2.2.2 Aktuální finanční stránka zakladatele, respektive zakladatelů

Tento faktor opět hraje zásadní roli v rozhodování o správné volbě právní formy podnikání. U společnosti s ručením omezeným, akciové společnosti a družstva je nutné složit základní kapitál. Pokud zakladatel, respektive zakladatelé nedisponují žádným nebo jen velmi omezeným kapitálem, musí se rozhodovat mezi právními formami, které ze zákona nepožadují základní kapitál. Základní kapitál však není jediná investice, která by eventuálního zakladatele čekala. U společnosti s ručením omezeným jsou se založením spojeny další náklady, jako například administrativní poplatek za zápis do obchodního rejstříku, úhrada notářského zápisu, ověření podpisů, výpis z katastru nemovitostí atd. Proto je nutné dobře si nastudovat a spočítat, na kolik založení té které právní formy celkem vyjde. Opačným příkladem ve vztahu ke společnosti s ručením omezeným je občanské sdružení, u něhož se, s výjimkou poštovního za dva doporučené dopisy, neplatí žádné poplatky za založení a není požadován ani žádný základní kapitál. To je jeden z hlavních důvodů skutečnosti, že jsou v České republice občanská sdružení značně frekventované.

2.2.3 Ochota ručit vlastním majetkem

Ne každý, kdo začíná s podnikáním, si uvědomuje riziko, které s sebou podnikání nese. Již při počátečním rozhodování je proto třeba zvážit, zda jsme ochotni toto riziko přijmout, popřípadě do jaké míry jsme ochotni (a schopni) ručit svým vlastním majetkem. Toto hledisko je opět nutné zohlednit i před finálním výběrem optimální

právní formy. Zjednodušeně se dá říci, že ve společnostech, kde zakladatel musí složit základní kapitál, ručí pouze do výše svého nesplaceného vkladu, a u společností, kde se základní kapitál neskládá, zakladatel zpravidla ručí celým svým majetkem.

Tyto uvedené faktory ovlivňující výběr právní formy podnikání, jsou pouze ty základní. Takovýchto limitujících faktorů je mnohem více, lze dále uvést například plánovanou délku činnosti, účetnictví nebo daňovou evidenci, výši daňového zatížení apod. Všechny tyto okolnosti jsou důležitou součástí rozhodovacího procesu každého zakladatele. Vzhledem k tomu, že každý konkrétní faktor má jinou váhu, vysvětluje se tím, proč se nevyužívá pouze jedna právní forma.

3 Způsob zakládání společností Westmusic

3.1 Občanské sdružení

Volba právní formy občanského sdružení se jeví jako optimální cesta k uspořádání výše zmiňovaného projektu Chodrockfest, a to i vzhledem k hmotným a duševním možnostem zakladatelů v roce 2010. Faktory ovlivňující volbu právní formy byly hlavními pilíři, o které se zakladatelé při svém výběru opírali. V době zvažování výběru nejrationálnější právní formy zakladatelé nedisponovali dostatečnými kapitálovými prostředky pro založení některé z kapitálových společností. Tým zakladatelů tvořili čtyři členové, tedy fyzické osoby, takže v tomto ohledu bylo možné založit jakoukoliv právní formu, mimo družstva. Další faktor, který ovlivnil výslednou volbu, byla výše daňového zatížení, neboť u různých právních forem se podstatně liší. Zákon je v této oblasti k občanským sdružením oproti ostatním formám poměrně benevolentní, neboť do výše zisku 300 000,- Kč ročně nemusí občanské sdružení odvádět daně žádné, pokud je tato výše překonána, je částka přesahující 300 000,- Kč zdaněna 15% srážkovou daní. Další daňovou výhodou občanského sdružení je možnost přesunutí zisku na další zdaňovací období (další rok) a jeho použití na další rozvoj či provozní náklady sdružení. Zjednodušeně lze říci, že hlavními důvody k založení občanského sdružení byly: nulové náklady na založení, výhodné daňové zatížení a dostatečný počet zakladatelů.

3.1.1 Založení Westmusic, o.s.

První krok k založení občanského sdružení je sestavení přípravného výboru, který sepiše stanovy sdružení a následně podá návrh na registraci občanského sdružení na ministerstvu vnitra. Konkrétní bezvadný návrh na registraci občanského sdružení Westmusic, o.s. je obsažen v příloze A a bezvadný schválený návrh stanov je v příloze E.

Má-li ministerstvo vnitra výhrady jakéhokoliv druhu, oznámí tuto skutečnost písemně do pěti dnů zmocněnci přípravného výboru. Tato situace nastala i v případě občanského sdružení Westmusic, o.s.; konkrétní výtky ministerstva jsou uvedeny v přílohách B a C.

Na tyto připomínky je nutné reagovat doplněním či korekcí některých článků stávajících stanov. Korigované znění stanov se posílá ve dvou vyhotoveních spolu s dopisem doplňujícím návrh na založení o.s. (viz dopis v příloze D).

Pokud ministerstvo nemá žádné další výhrady, zahájí řízení k založení občanského sdružení a do deseti dnů zašle zmocněnci přípravného výboru vyjádření o založení sdružení i s údaji o nově vzniklé právní formě (IČ).

V této fázi je již sdružení úředně založeno. Dále je nutné, svolat ustanovující schůzi, na které si členové sdružení zvolí svého předsedu, pokladníka a revizora sdružení. Zápis z ustanovující schůze slouží jako základní identifikační dokument jednotlivých funkcí členů sdružení, a to především jeho vedení. Zápis z ustanovující schůze Westmusic, o.s. obsahuje příloha F. Na členské schůzi se potom dále řeší řada dalších záležitostí v souladu se stanovami popřípadě samotné změny stanov.

Občanské sdružení Westmusic, o.s. bylo úspěšně založeno 13.12. 2010, vedení sdružení bylo zvoleno na ustanovující schůzi v Plzni dne 2.1. 2011.

3.2 Založení Westmusic s.r.o.

Pro účely pořádání hudebního festivalu se právní forma občanského sdružení, které bylo založeno v roce 2010, osvědčila velmi dobře, avšak objevily se další činnosti spojené s pořádáním a organizací festivalu, jež není možné vykonávat v rámci právní formy občanského sdružení. Jednalo se především o prodej alkoholických a nealkoholických nápojů v průběhu celého festivalu. K tomuto podnikatelskému záměru je nezbytné získat koncesovanou živnost, a to „hostinskou činnost“. Vzhledem k tomu, že prodej alkoholických a nealkoholických nápojů nepatří mezi hlavní ani vedlejší cíle občanského sdružení Westmusic, o.s., nebylo možné využít této již existující právní formy. Další aspekt, který vedl k založení společnosti s ručením omezeným, byla skutečnost, že prodej alkoholických a nealkoholických nápojů byl od samého počátku zamýšlen jako výdělečná činnost, tudíž by provozování této živnosti nebylo v souladu se základními zásadami občanského sdružení.

Společnost Westmusic s.r.o. byla založena v roce 2012; okolnosti, které zakladatele vedly k volbě právě této právní formy, se zčásti lišily od volby občanského sdružení, avšak největší roli v případě založení Westmusic s.r.o. sehrál faktor času. Oproti roku 2010 se situace roku 2012 především u samotných zakladatelů změnila. Především již bylo možné složit základní kapitál pro založení společnosti s ručením omezeným. Tým zakladatelů zůstal nezměněn, i nadále představoval čtyři původní spoluzakladatele. Dalším faktorem, který ovlivnil volbu, byla ochota ručit vlastním majetkem - u společnosti s ručením omezeným ručí společníci do výše nesplaceného vkladu, což je výhoda oproti osobním společnostem.

3.2.1 Založení Westmusic s.r.o.

3.2.1.1 Společenská smlouva

První krok k založení Westmusic s.r.o., bylo sepsání společenské smlouvy formou notářského zápisu. Zakládají-li společnost s ručením omezeným dvě a více osob, sepisuje se společenská smlouva, v případě jedné osoby zakladatelská listina. Nezbytné součásti společenské smlouvy jsou:

- Společníci - jméno a příjmení, adresa trvalého bydliště, datum a místo narození
- Znění firmy společnosti – celý název společnosti včetně zkratky právní formy za názvem společnosti Westmusic s.r.o.
- Sídlo společnosti - adresa sídla společnosti na základě souhlasu majitele nemovitosti, v níž má společnost sídlo, výpisu z katastru nemovitostí a příslušného vlastnického listu
- Předmět podnikání - veškeré činnosti společnosti dle živnostenského zákona
- Základní kapitál a vklady společníků - výše základního kapitálu a jednotlivé podíly společníků
- Orgány společnosti - valná hromada a jednatele společnosti, definice práv a povinností jednotlivých orgánů

- Práva a povinnosti společníků - upravuje ručení společníků za závazky společnosti, podíly na zisku, splacení podílů
- Zánik účasti společníka ve společnosti - podmínky odstoupení společníka ze společnosti
- Rezervní fond - procentuální vyjádření povinné výše rezervního fondu
- Zrušení a zánik společnosti – právní náležitosti zrušení či zániku společnosti
- Závěrečná ustanovení

3.2.1.2 Živnostenské oprávnění

Po sepsání společenské smlouvy následuje zajištění živnostenského oprávnění k předmětu činnosti společnosti. Westmusic s.r.o. ke své činnosti dle živnostenského zákona potřebuje následující živnostenská oprávnění:

- Volná živnostenská oprávnění: Zprostředkování obchodu a služeb, Velkoobchod a maloobchod a Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Řemeslné živnostenské oprávnění: Hostinská činnost. K získání tohoto živnostenského oprávnění je nutné, aby alespoň jeden ze společníků měl odborné vzdělání a odpracovanou praxi v oboru. Délka praxe je závislá na výši dosaženého odborného vzdělání, čím vyšší vzdělání, tím kratší doba odpracované praxe v oboru. Druhou možností jak získat toto oprávnění je dosazení externí osoby, tzv. odpovědného zástupce, který splňuje požadavky pro získání tohoto oprávnění, což je situace Westmusic s.r.o.

Po doložení veškerých potřebných dokladů a dokumentů obdrží společnost Výpis z živnostenského rejstříku, jímž prokazuje oprávnění ke své činnosti.

Kopie originálu Výpisu z živnostenského rejstříku Westmusic s.r.o. lze nalézt v příloze G.

3.2.1.3 Přejícný bankovní účet, bankovní účet, složení základního kapitálu

Dalším krokem k založení společnosti je složení základního kapitálu. Ke složení této částky je nutné založit tzv. Přejícný bankovní účet u některé z bankovních institucí.

Po připsání celé částky na tento přechodný účet banka vystaví doklad, který se předkládá spolu s výše uvedenými dokumenty na obchodní rejstřík. Jakmile je společnost zapsána do obchodního rejstříku a získá identifikační číslo, přechází Přechodný bankovní účet v běžný účet společnosti.

3.2.1.4 Zápis do obchodního rejstříku

Pro zápis do obchodního rejstříku je nutné doložit všechny výše uvedené dokumenty spojené se založením společnosti na příslušný krajský soud, který vede obchodní rejstřík. Toto doložení probíhá formou podání Návrhu na zápis do obchodního rejstříku. Na základě tohoto dokumentu krajský soud vydá Výpis z obchodního rejstříku. Dnem zápisu do obchodního rejstříku je společnost založena a získává právní subjektivitu. Společnosti je přiděleno identifikační číslo, pod kterým je v rejstříku vedeno a pod kterým je oprávněno provádět svoji podnikatelskou činnost.

3.2.1.5 Další povinnosti společnosti

Samotným založením společnosti nekončí její povinnosti. Se založením společnosti a přidělením identifikačního čísla je společnost povinna registrovat se na příslušném finančním úřadě, správě sociálního zabezpečení, správě zdravotního pojištění. Jednatelé jsou povinni založit datovou schránku k přijímání korespondence od složek státní samosprávy.

3.3 Občanské sdružení versus společnost s ručením omezeným

Právní formy společnost s ručením omezeným a občanské sdružení se podstatně liší v různých aspektech své činnosti, spravování, vedení a v neposlední řadě založení. V následující části jsou prezentovány výhodné a nevýhodné charakteristické rysy jednotlivých právních forem, a to především z pohledu zakládající fyzické osoby.

3.3.1 Specifika společnosti s ručením omezeným

3.3.1.1 Výhody

- Široké pole působnosti - není nutné se zabírat otázkami, zda je činnost prospěšná či nezisková. Po splnění podmínek dle živnostenského zákona, může vykonávat jakoukoliv zákonnou činnost
- Jeden zakladatel - k založení stačí jediná fyzická osoba
- Ručení - za závazky společnosti ručí společníci pouze do výše nesplacených vkladů
- Činnost společníků - na činnosti společnosti se podle dohody nemusí podílet všichni společníci
- Živnostenské oprávnění - k získání živnostenského oprávnění stačí, pokud jeden ze společníků splňuje podmínky dle živnostenského zákona
- Vklady - do společnosti je možné vkládat i nepeněžité vklady, např. automobil či nemovitost

3.3.1.2 Nevýhody

- Náklady na založení - při zakládání je nutné vynaložit nemalou peněžní částku na notářský zápis a administrativní poplatky. Úhrnem minimálně 15 000,- Kč
- Základní kapitál - existuje povinnost složit základní kapitál v minimální výši 200 000,- Kč
- Účetnictví - existuje povinnost vést účetnictví
- Zdanění - z pohledu podílníka dochází k dvojímu zdanění, a to k 19% dani z příjmu společnosti a k následnému zdanění jednotlivých podílů na zisku 15% srážkovou daní
- Valná hromada - je nutno pořádat pravidelné valné hromady

- Společníci - je povinnost seznamovat společníky s výsledky hlasování mimo volnou hromadu, podávat společníkům informace o záležitostech společnosti, možnost nahlížení společníků do dokladů společnosti.

3.3.2 Specifika občanského sdružení

3.3.2.1 Výhody

- Náklady na založení - prakticky nulové náklady na založení
- Účetnictví – není stanovena povinnost vést účetnictví, postačí jednoduchá daňová evidence
- Zdanění - v případě zisku a následného vyplácení odměn členům sdružení se daní částka 15% srážkovou daní, dosažením zisku do 300 000,- Kč za rok je sdružení osvobozeno od daně a případný zisk může přesunout do dalšího roku na rozvoj a provoz sdružení
- Založení - velmi jednoduché založení, není zapsáno v obchodním rejstříku
- Získávání finančních zdrojů - občanské sdružení je vedeno jako nezisková organizace, což umožňuje lepší získávání finančních zdrojů od státních i soukromých subjektů pro jeho činnost
- Právní benevolence - v zákoně mnohdy chybí právní ustanovení upravující určité situace, ve kterých se může sdružení ocitnout. Je to například zánik a likvidace společnosti nebo rozdělení podílů na majetku sdružení. Tyto situace řeší buďto zákony pro jiné právní formy, nebo samotné stanovy sdružení.

3.3.2.2 Nevýhody

- Živnostenské oprávnění - sdružení nemůže podnikat ve všech sférách, především ne v takových, které jsou zřízeny za účelem zisku
- Zakladatelé - pro založení je zapotřebí alespoň tři zakladatelů, avšak z těchto tři postačí jediný plnoletý
- Pravidelné schůze - povinnost svolávat pravidelné schůze sdružení

3.3.3 Příklad

Pro ilustraci rozdílů mezi právní formou občanské sdružení a právní formou společnost s ručením omezeným uvádím praktický příklad, na němž jsou patrné konkrétní nevýhody a výhody jednotlivých právních forem. Příklad je opět veden z pohledu společníka či člena sdružení.

Uvažujme imaginární festival pořádaný včetně zajištění cateringu jednou z právních forem. Právní forma má čtyři společníky či členy a veškerý zisk bude rozdělen mezi společníky či členy. Pro zjednodušení budeme předpokládat, že uvažovaná právní forma je neplátcem DPH. Předpokládaný zisk ze samotného pořádání je před zdaněním 450 000,- Kč a z cateringu 280 000,- Kč. V případě, že právní forma nebude moci zajišťovat catering, je možné přenechat tuto činnost externí společnosti za úplatu 100 000,- Kč ve prospěch pořádající společnosti. Nyní si ukážeme, jakou celkovou finanční částku obdrží každý ze společníků po kompletním zdanění.

- Člen občanského sdružení

Jak již bylo zmiňováno, občanské sdružení nemůže vykonávat hostinskou činnost, bylo by tudíž nuceno cateringové služby přenechat externí firmě. Celkový zisk z festivalu by tedy činil $450\,000 + 100\,000 = 550\,000,-$ Kč

Vzhledem ke skutečnosti, že bude celý zisk rozdělen mezi členy sdružení jako odměna za vykonanou práci, dostáváme částku na osobu $550\,000 / 4 = 137\,500,-$ Kč
Částka 137 500,- Kč musí být dále zdaněna 15% sazbou srážkové daně, dostaneme tedy výslednou částku na jednoho člena sdružení $137\,500 * (1 - 0,15) = \mathbf{116\,875,-}$
Kč

- Společník ve společnosti s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je na základě živnostenských oprávnění schopna zajistit veškeré činnosti týkající se festivalu, její zisk by tedy činil $450\,000 + 280\,000 = 730\,000,-$ Kč.

Nejprve je třeba zdanit zisk společnosti jako celku 19% sazbou daně z příjmu právnických osob. $730\,000 * (1 - 0,19) = 591\,300,-$ Kč.

Dále následuje rozdělení mezi jednotlivé společníky a další zdanění 15% sazbou srážkové daně. Rozdělení $591\ 000 / 4 = 147\ 825$, zdanění $147\ 825 * (1 - 0,15) =$
125 651,- Kč

- Kombinace občanského sdružení a společnosti s ručením omezeným

Vzhledem nemožnosti vykonávání cateringových služeb u občanského sdružení, bude tuto činnost zaštiťovat společnost s ručením omezeným a pořádání festivalu občanské sdružení. Zisk na jednoho společníka a zároveň člena bude následující.

Společnost s ručením omezeným

Zdanění společnosti $280\ 000 * (1 - 0,19) = 226\ 000,-$ Kč, jednotlivé podíly $226\ 000 / 4 = 56\ 700,-$ Kč, zdanění společníka $56\ 700 * (1 - 0,15) = 48\ 195,-$ Kč

Občanské sdružení

Jednotlivé podíly $450\ 000 / 4 = 112\ 500$, zdanění společníka $112\ 500 * (1 - 0,15) =$
 $95\ 625,-$ Kč

Zisk z obou společností $47\ 600 + 95\ 625 =$ **143 225,- Kč**

- Interpretace výsledků

Z výsledků jednotlivých příjmů je jasné patrné, že nejvýhodnější variantou je kombinace občanského sdružení a společnosti s ručením omezeným, jejíž výsledný zisk na jednoho společníka je 143 225,- Kč.

4 Budoucí vývoj podnikatelské jednotky

Budoucí vývoj lze vždy pouze odhadovat, neexistuje absolutní jistota, že se podnikatelská jednotka bude vyvíjet tak, jak se od ní očekává a jak bylo odhadováno. V prostředí každé podnikatelské jednotky existuje mnoho faktorů, které mají vliv na funkci a výkonnost daného subjektu. Tyto faktory se mohou vyskytovat v okolí subjektu stabilně, nebo jen nárazově, to záleží na konkrétní podnikatelské činnosti a příslušném okolí.

K identifikování jednotlivých faktorů, které mají podstatný vliv na vývoj podnikatelské jednotky, slouží celá řada metod. U občanského sdružení Westmusic, o.s., byla využita tzv. SWOT analýza.

4.1 SWOT analýza

„SWOT analýza je jednoduchým nástrojem zaměřeným na charakteristiku klíčových faktorů ovlivňujících strategické postavení firmy. Je přístupem, který umožňuje konfrontaci vnitřních zdrojů a schopností firmy se změnami v okolí. Jedná se o analýzu:

- strenghts – silných stránek firmy;
- weaknesses – slabých stránek firmy;
- oppurtunities – příležitostí v okolí firmy;
- threats – hrozeb v okolí.“ (Srpová, 2010, s. 132)

Silné a slabé stránky společnosti obsahují a akceptují skutečnosti týkající se interních záležitostí, zatímco hrozby a příležitosti se naopak zabývají záležitostmi z okolí společnosti. Vzhledem k faktu, že SWOT analýza reflektuje jak vnější tak vnitřní vlivy působící na zkoumaný objekt, byla zvolena právě tato analýza.

4.2 SWOT analýza Westmusic, o.s. – projekt Chodrockfest

4.2.1 Silné stránky

- Termín konání festivalu – festival se koná zároveň s proslulým folklorními Chodskými slavnostmi, jež každý rok navštívuje na 50 000 návštěvníků; ne všichni jsou příznivci folklorní hudby;
- Areál konání festivalu TJ START – pronájem tohoto areálu je jednou z nejsilnějších stránek projektu. Areál je dobře dostupný jak pro pěší návštěvníky (cca 10 min. z centra), tak i pro motoristy. Areál je terénně členitý, což tvoří výborný vizuální i akustický dojem, a v neposlední řadě je kapacitně dostačující až pro 8 000 návštěvníků;
- Prostory v okolí areálu festivalu – díky vhodným prostorům v blízkém okolí festivalu je možné zřídit festivalové parkoviště a stanové městečko;
- Tým zkušených pořadatelů – všichni členové mají dlouholeté zkušenosti s pořádáním kulturních akcí;
- Distribuce vstupenek – vlastní internetová aplikace umožňuje pořadatelům prodávat vstupenky již s ročním předstihem a dále široká distribuční síť kamenných obchodů po celém Plzeňském kraji výrazným způsobem napomáhá k snadné dostupnosti, a tím vyšším prodejům vstupenek;
- Podpora integrovaného záchranného systému České republiky – monitoruje a ochraňuje zdraví a majetek návštěvníků;

4.2.2 Slabé stránky

- Organizační struktura – sdružení sice má formálně ustanovené vedení, ale v praxi jsou si všichni členové rovni, což není pro vedení podnikatelské jednotky příliš vhodné;
- Hluk – každý hudební festival s sebou přináší hluk a ani Chodrockfest není výjimkou. Byť se pořadatelé snaží uspokojit požadavky města a blízko žijících občanů, nikdy nedojde k úplné spokojenosti;

- Čistota areálu a jeho okolí – další věc, jež k festivalu neodmyslitelně patří, je nepořádek, který po sobě návštěvníci zanechávají, a to nejen v areálu, ale i mimo něj. Proto musí pořadatelé vynakládat nemalou finanční částku na úklid tohoto nepořádku;
- Limitované finanční prostředky – festival významným způsobem nefinancuje žádná ze státních ani soukromých institucí, proto se sdružení musí spoléhat především na svoji činnost.

4.2.3 Příležitosti

- Expandování – občanské sdružení má možnost vyhledat další vhodné lokality k uspořádání podobných akcí a tím rozšířit pole své působnosti;
- Převzetí projektů od konkurenčních firem – možnost účasti na výběrových řízeních, oslovování nespokojených zadavatelů apod.;
- Vstup cizích investorů – noví partneři mohou vnést do projektu: kapitál, know-how, podnikovou kulturu, otevření brány na jiné trhy apod.;
- Získávání dotací a grantů – existuje velké množství grantových programů, čím více žádostí je odesláno, tím větší je šance na získání grantu. Granty a dotace na kulturu vypisují: města, kraje, ministerstvo kultury a Evropská Unie;
- Využití kulturního a turistického potenciálu, který je v místě již zakořeněn;
- Dopravní obslužnost - město je železničním uzlem a také cílovou stanicí většiny autobusových linek sjíždějících se z různých koutů okresu, přitom nejdůležitější je přímý pravidelný spoj Plzeň – Domažlice. Křižovatka významných komunikací (I/26 a I/22);
- Existence významných kulturních institucí s nadregionálním významem: muzea, výstavní galerie, knihovna;
- Nezávislost na institucích, ať už státních či soukromých – sdružení není smluvně vázané na žádnou instituci, tudíž do činnosti sdružení nikdo nezasahuje;

- Kulturní přínos – pořádání festivalu přispívá a do značné míry rozšiřuje kulturní nabídku nejen Chodských slavností, ale celkového kulturního života v této oblasti;
- Pracovní příležitost pro brigádníky – festival zaměstná cca 100 brigádníků po dobu 4 dnů.

4.2.4 Ohrožení

- Nedostatek finančních prostředků na úhradu nákladů festivalu;
- Vznik konkurenčních firem;
- Nedostatečný zájem obyvatelstva – malá návštěvnost festivalu, která by vedla k zániku celého projektu;
- Počasí – vysoká míra závislosti na počasí v době konání festivalu;
- Nedostatek veřejných zdrojů na financování možných podpor/dotací z programů/fondů (občanské sdružení bez historie);
- Přírodní a jiné katastrofy (povodně, požáry atd.);
- Vysoké tempo růstu cen energií - plyn, elektrická energie, voda, pohonné hmoty;
- Částečné nebo úplné uzavření silnic (I/26a I/22) z důvodu rekonstrukce;
- Změna kulturního klimatu ve městě – Domažlice jsou z hlediska kultury velmi nevyzpytatelné, často neznámí interpreti slaví úspěch, a naopak dobře známí interpreti nikoliv;
- Vysoká míra nezaměstnanosti – Domažlice mají velmi vysokou míru nezaměstnanosti;
- Geografická poloha města – z jedné strany Domažlic je jediné větší město (Klatovy), jinak se spíše jedná o vesnice a vesničky s malou kupní silou a z druhé strany je Spolková republika Německo, ze kterého dojíždí na festival minimum návštěvníků.

4.2.5 Interpretace výsledků SWOT analýzy

Na základě zjištěných faktorů má z hlediska okolí podniku občanské sdružení Westmusic, o.s. poměrně velkou pravděpodobnost na úspěch s projektem Chodrockfest, nemá v současné době (2012) prakticky žádnou konkurenci, je nezávislé na okolních institucích a v době konání festivalu bývá dobré počasí. Je ale třeba zjištěné hrozby nepodceňovat a neodvolávat se na dobré výsledky z minulých let. Žádný z faktorů nemá status „nezměnitelný“, proto je třeba dále vymýšlet a inovovat, prostě nezakrýt na jediném úspěchu.

Analýza vnitřních silných a slabých stránek již nedopadla pro Westmusic, o.s. obdobně pozitivně. Je pravdou, že členové sdružení disponují praktickými znalostmi z oblasti pořadatelsví, ale na druhou stranu postrádají jakékoliv hierarchické uspořádání, tzn. nikdo ze společníků není vůdce ani pěšák. Všichni členové mají stejnou váhu a pravomoc, což v budoucnu může být zdrojem nejrůznějších sporů, případně i konfliktů, což by samozřejmě mělo negativní vliv na výkonnost celého sdružení. Na druhou stranu je nutné dodat, že Westmusic, o.s. doposud funguje bez jakýchkoliv problémů.

5 Konkurenceschopnost a potenciál dalšího rozvoje Westmusic, o.s.

5.1 Chodrockfest

Ve vztahu k projektu Chodrockfest, bylo uvedeno, že neexistuje takřka žádný konkurenční subjekt, který by výraznějším způsobem tento podnik ovlivňoval. Vztáhne-li se však konkurenceschopnost sdružení na ostatní projekty či na festivaly obecně, a to i s ohledem k místu jeho sídla, tedy k Plzni, je situace diametrálně odlišná. Zatímco v akčním rádiu domažlického Chodrockfestu není žádná agentura či společnost, která by byla schopna zastřešit akci takovýchto rozměrů, v Plzni je takových společností mnoho.

V průběhu Chodrockfestu se v okolí nekoná žádná konkurenční akce v podobném stylu, samozřejmě mimo produkce Chodských slavností, kde se však provozuje především folklorní hudba. Vzhledem k výrazné odlišnosti této hudební produkce i s ohledem na fakt, že akce probíhá ve stejném městě, nejsou Chodské slavnosti vnímané jako konkurence.

5.2 Další projekty Westmusic, o.s.

Další projekty Westmusic, o.s. jsou rozděleny do dvou rozdílných skupin:

- Westmusic, o.s. jako pořadatel

Jedná se o projekty podobného charakteru jako u festivalu Chodrockfest, tzn., že festival je uspořádán na popud samotného sdružení, veškeré činnosti s festivalem spojené si sdružení zajišťuje samo a je jediným a výhradním pořadatelem festivalu. V roce 2012 má Westmusic, o.s. naplánované dvě další akce, kde vystupuje jako pořadatel. Je to festival Pekelný ostrov v Holýšově a večerní koncert Konec prázdnin na domažlickém náměstí.

Koncert na domažlickém náměstí je další z projektů pořádaných přímo v Domažlicích, tentokrát ve spolupráci s Městským kulturním střediskem a za podpory města. Uspořádání koncertu už není tak ambiciózní projekt, proto již vyvstává nebezpečí konkurence. V případě úspěchu tohoto projektu je nutné co možná nejdříve tuto akci smluvně ošetřit do let dalších, aby se zamezilo vstupu dalšího subjektu.

Festival Pekelný ostrov je konaný u Holýšova, v areálu přírodního ostrova. V létě roku 2012 proběhne 1.ročník festivalu, který svým rozsahem významně předčí veškeré doposud plánované aktivity Westmusic, o.s. Počátkem roku 2012 byly v okolí zaznamenány dvě konkurenční akce ve stejném termínu jako Pekelný ostrov. V dubnu 2012 bylo zjištěno, že obě akce byly zrušeny.

- Westmusic jako produkční agentura

Tato činnost je založena na jiném principu než všechny uvedené předchozí činnosti. Zásadní rozdíl spočívá v tom, že Westmusic, o.s. není pořadatelem akce, ale celou akci produkčně zastřešuje podle zadání pořadatele. V praxi to znamená, že konkrétní subjekt chce uspořádat koncert či festival, ale není schopen tuto aktivitu zrealizovat samostatně, a proto si najme agenturu. Produkční agentura zařídí veškeré náležitosti podle požadavků zadavatele. V tomto oboru je Westmusic, o.s. vystavena obrovské konkurenci. V Plzni operuje několik desítek produkčních agentur s dlouholetou tradicí a množstvím referencí z již uskutečněných akcí. Je tedy velmi těžké se mezi nimi prosadit. Přestože je konkurence v tomto oboru velmi silná a má kontakty i známosti, i Westmusic, o.s. se účastní vypsaných výběrových řízení, a dokonce s úspěchy.

V roce 2012 bude Westmusic, o.s. zajišťovat produkci Bohemia Sekt music festivalu ve Starém Plzenci přímo v areálu společnosti Bohemia Sekt, která je také zadavatelem celé zakázky.

5.3 Vliv založení Westmusic s.r.o. na konkurenceschopnost Westmusic, o.s.

Westmusic s.r.o. nebyla založena za účelem provozování činnosti mimo působnost činností Westmusic, o.s.. Jistá samostatnost samozřejmě není vyloučená, ale nebyla původně zamýšlena. S oprávněními, kterými Westmusic s.r.o. disponuje, může například provozovat restaurace, bary, kluby, závodní stravování apod. Těmito činnostmi se zabývá velký počet společností, a to jak v okolí plánovaných projektů, tak i v místě sídla, z čehož vyplývá, že je konkurence v této oblasti velmi silná. Navíc Westmusic s.r.o. nemá s těmito činnostmi žádnou nebo než minimální zkušenost, tudíž její konkurenceschopnost je velice nízká, proto zde nebude této konkurenceschopnosti Westmusic s.r.o. věnován prostor.

Založením společnosti Westmusic s.r.o. se společníkům podařilo rozšířit oblast činností, které jsou díky dvěma právním formám schopni vykonávat. Výsledným efektem tohoto kroku je možnost poskytovat komplexnější služby, což má v oblasti zajišťování, pořádání, organizace a produkce festivalů příznivý vliv na konkurenceschopnost Westmusic, o.s., nebo-li na pole působnosti společníků obou právních forem mezi ostatními firmami zabývající se stejnou či podobnou činností.

Zjednodušeně řečeno je Westmusic s.r.o. spíše pomocnou právní formou k právní formě občanského sdružení a její činnost je přímo spjata s činností Westmusic, o.s..

Poznámka: V případě nutnosti (například v případě výtek Ministerstva vnitra k činnostem provozovaným občanským sdružením) je Westmusic s.r.o. schopná převzít veškeré aktivity, které doposud vykonávalo občanské sdružení. Společnost s ručením omezeným funguje tedy i jako pojistka v případě nouze.

5.4 Zhodnocení konkurenceschopnosti

Občanské sdružení Westmusic, o.s., je v lokalitě svého nejmasívnějšího působení největším pořadatelem kulturních akcí a jediným pořadatelem festivalů, z toho důvodu se nemusí obávat působení konkurenčních sil. Situace je však jiná v místě jeho sídla a

poli působnosti jako produkční agentury, kde je konkurence velmi výrazná. Nutno poznamenat, že konkurence nepřináší jen záporné efekty, ale i kladné. Díky konkurenci dochází ke zdokonalování postupů, zrychlování služeb a k celkovému zvýšení kvality a úrovni služeb.

I navzdory veškeré konkurenci se Westmusic, o.s. dokáže prosadit a získávat zakázky v lokalitách, kde patří spíše mezi menší a nezkušené společnosti. Jednou z možných příčin úspěchu je využívání právní formy občanského sdružení. Občanské sdružení zadané projekty neplánuje s cílem zisku, kdežto všechny ostatní konkurenční společnosti do nákladů na projekt přidávají svoji provizi, což projekt značně prodražuje. Další výhodou jsou nízké náklady na samotný provoz občanského sdružení. Pokud bude sdružení vykonávat svoji činnost kvalitně a ke spokojenosti svých klientů a návštěvníků, nemusí se konkurenčního prostředí obávat.

Závěr

V této bakalářské práci byla představena problematika podnikatelského záměru jak teoreticky, tak následně na konkrétním příkladu realizovaného projektu občanského sdružení Westmusic, o.s. pořádajícího hudební festival Chodrockfest. Byla popsána chronologie činností na projektu v pořadí, v jakém skutečně probíhaly, a byly uvedeny důvody tohoto postupu. Podrobněji byl rozepsán celkový rozpočet projektu, jehož výše dosáhla 1 660 000,- Kč, byly vyjmenovány a popsány konkrétní nákladové položky a zdroje jejich krytí.

Stěžejní část práce se zabývá volbou formy podnikání, neboť právě na její vhodnosti, jak práce prokazuje, významně závisí míra úspěšnosti projektu. V práci jsou popsány nejběžnější podnikatelské subjekty v České republice a na základě jejich charakteristik byla vybrána nejdříve právní forma občanské sdružení a dva roky po založení následovala další právní forma, společnost s ručením omezeným, jejichž kombinace se nakonec jeví jako optimální řešení. Práce uvádí důvody výběru právě těchto zvolených právních forem, výhody kombinace občanského sdružení a společnosti s ručením omezeným, což je ilustruje i na konkrétním praktickém příkladu. Za hlavní pozitivní efekty kombinace těchto dvou právních forem se považuje větší profit pro společníky, možnost rozšíření činností Westmusic a pojistka v případě zániku jedné z nich.

V další části práce se predikuje další možný budoucí vývoj podnikatelské jednotky, byla sestavena SWOT analýza, na jejímž základě došlo ke zhodnocení silných i slabých stránek, hrozeb i příležitostí. Z pohledu vnějších vlivů vyznívá analýza pro Westmusic, o.s. pozitivně, a to především díky absenci konkurenčních firem. Naopak vyhodnocení vnitřních vlivů nepřineslo obdobně příznivý výsledek, neboť bylo zjištěno, že občanské sdružení potažmo i společnost s ručením omezeným postrádá hierarchickou organizační strukturu, což může v budoucnu vést ke konfliktům. Současně se však konstatuje, že tým společníků Westmusic je týmem s hlubokými zkušenostmi ve svém oboru a za dobu dvouleté existence nebyl nucen řešit žádný závažnější problém.

V závěru práce byla posuzována konkurenceschopnost Westmusic s.r.o. Uvádí se, že v oblasti svého působení jako pořadatele hudebních festivalů je největší právní formou zabývající se touto činností a doposud nerozpoznala žádnou konkurenci, jež by ji mohla ohrozit. Pokud se však týká produkční činnosti (produkce festivalů) v místě svého sídla, je Westmusic, je spíše menší a méně zkušenou než její konkurenti. Bylo konstatováno, že i navzdory tomu se dokáže mezi všemi ostatními prosadit, získávat nové zakázky a vyhrávat výběrová řízení. Zjišťuje se, že konkurenceschopnosti do jisté míry pomohlo i založení Westmusic s.r.o., díky kterému se rozšířil soubor činností, a je tak možné poskytovat komplexnější služby, a že dalším faktorem, jenž napomáhá konkurenceschopnosti, je nižší cena projektů oproti konkurenci, neboť nedochází k účtování provize a provoz samotného občanského sdružení není finančně náročný.

Závěrem autor hodnotí práci jako osobní přínos v oblastech objektivního pohledu na společnosti Westmusic a odhalení silných a slabých stránek společností, což autorovi pomůže k usměrňování dalšího vývoje obou subjektů.

Seznam tabulek a obrázků

Obrázek č.1 Logický rámeček.....	- 12 -
Obrázek č.2 WBS diagram.....	- 13 -
Obrázek č.3 Podíl jednotlivých nákladů.....	- 18 -
Obrázek č.4 Podíl jednotlivých příjmů.....	- 20 -
Tabulka č.1 Plán rozpočtu festivalu Chodrockfest.....	- 21 -

Seznam použitých zkratk

o.s.	občanské sdružení
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
WBS	Work Breakdown Structure
DPH	daň z přidané hodnoty
SWOT	strengths, weaknesses, oppurtunities, threats
OSVČ	osoba samostatně výdělečně činná

Seznam použité literatury

FOTR, J. *Jak hodnotit a snižovat podnikatelské riziko*. Praha : Grada Publishing, 1992. ISBN 80-85603-06-3.

HINGSTON, P. *Začněte podnikat*. Praha : Euromedia Group, 2000. ISBN 80-242-0838-5.

HISTRICH, R. D. *Založení a řízení nového podniku*. Praha : Victoria Publishing, 1996. ISBN 80-85865-07-6.

RŮŽIČKOVÁ, H. *Neziskové organizace*. Ostrava : ANAG, 2006. ISBN 80-7263-343-0.

SRPOVÁ, J. *Základy podnikání*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5

HRDÝ, M. *Finance podniku*. 1. vydání Praha : Wolters Kluwer ČR, 2009. ISBN 978-80-7357-492-5.

PAVLÁSEK, V. *Veřejné finance a daně*. Plzeň : NAVA, 2010. ISBN 978-80-7211-360-6

MARKOVÁ, H. *Daňové zákony 2010, úplná znění platná k 1.1.2010*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3206

NAUNTON, J. *ProFile 3 : upper intermediate : student's book*. Oxford : Oxford University Press, 2005. ISBN 978-0-19-457577-5

Seznam příloh

- Příloha A: Návrh na registraci občanského sdružení Westmusic, o.s.
- Příloha B: konkrétní výtky Ministerstva vnitra ČR
- Příloha C: konkrétní výtky Ministerstva vnitra ČR
- Příloha D: Doplnující podání reagující na připomínky Ministerstva vnitra ČR
- Příloha E: Stanovy občanského sdružení Westmusic, o.s.
- Příloha F: Zápis z ustanovující schůze Westmusic, o.s.
- Příloha G: Výpis z živnostenského rejstříku

Příloha A: Návrh na registraci občanského sdružení Westmusic, o.s.

Věc: Návrh na registraci občanského sdružení

V souladu s § 6 zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, předkládá přípravný výbor ve složení:

Jméno a příjmení: Martin Štengl

Datum narození: 22.2.1988

Bydliště: Americká 186, Staňkov 345 61

Jméno a příjmení: Filip Štengl

Datum narození: 7.12.1982

Bydliště: Americká 186, Staňkov 345 61

Jméno a příjmení: Jiří Štípek

Datum narození: 18.1.1988

Bydliště: Masarykova 358, Domažlice 344 01

Jméno a příjmení: Jan Halík

Datum narození: 14.12.1987

Bydliště: Kostelní 173, Domažlice 344 01

návrh na registraci občanského sdružení, které bude užívat název Westmusic, o.s., se sídlem Pražská 39, Plzeň 301 00.

Cílem sdružení je pořádání kulturních akcí a zlepšení kulturního vyžití.

Zmocněncem přípravného výboru oprávněným jednat jeho jménem je Martin Štengl.

V Plzni dne 8.11.2011

Podpisy členů přípravného výboru:

Príloha: dva stejnopisy stanov občanského sdružení

MINISTERSTVO VNITRA

úsek sdružování

140 21 Praha 4, náměstí Hrdinů 3

Č.j. MV-106057-2/VS-2010

V Praze dne 16.11.2010

Vážený pan
Martin Štengl
Americká 186
345 61 Staňkov

“Westmusic“ – návrh na registraci

K Vašemu podání ve shora uvedené věci sdělujeme.

Podle § 6 odst. 2 písm. d) zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, musí být ve stanovách uvedeny mimo jiné orgány oprávněné jednat jménem sdružení. Ustanovení článku VII bodu 3) předložených stanov sice stanoví, že statutárním orgánem je předseda sdružení, avšak následující text toto jeho postavení zpochybňuje. V této souvislosti je třeba zohlednit, že pouze statutárním orgánu přísluší oprávnění ke zmocnění jiných členů občanského sdružení k jednání jeho jménem. Pokud by byl statutárním orgánem předseda, je třeba slovo „výborem“ v první větě bodu 3) nahradit slovem „předsedou“.

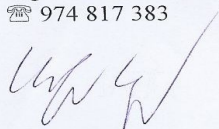
Upozorňujeme, že dokud nebude výše uvedená vada podání odstraněna, řízení o registraci nelze zahájit.

K cílům činnosti občanského sdružení vyjádřeným ve stanovách v čl. II a III pro Vaši informaci uvádíme, že zákon č. 83/1990 Sb. se nevztahuje na sdružování k výdělečné činnosti nebo k zajištění řádného výkonu určitých povolání (srov. § 1 odst. 3 zákona). V daném případě však dochází na základě čl. IX bodu 1) stanov (srov. „příjmy z činnosti, která je v souladu s cíli sdružení (pořádání kulturních akcí“) ke ztotožnění hlavní činnosti sdružení s aktivitami výdělečnými. Poznáváme, že výdělečnou činnost (bez ohledu na to, zda je či není spjata s dosahováním zisku) může občanské sdružení vykonávat pouze jako činnost vedlejší (doplňkovou), nemůže být jeho hlavním posláním. Byl by tak dán důvod k odmítnutí registrace.

Nové znění stanov reagující na připomínky Ministerstva vnitra je třeba předložit ve dvojím vyhotovení, a to ve formě příloh k dopisu podepsanému alespoň zmocněncem přípravného výboru a obsahujícím sdělení, že se jedná o doplňující podání kvýše uvedenému číslu jednacímu.

JUDr. Ivana Breburdová v. r.
pověřena řízením úseku sdružování

Vyřizuje : Mgr. Tereza Hofmanová Koprnická
☎ 974 817 383



MINISTERSTVO VNITRA

úsek sdružování

140 21 Praha 4, náměstí Hrdinů 3

Č.j. MV-106057-4/VS-2010

V Praze dne 25.11.2010

Vážený pan
Martin Štengl
Americká 186
345 61 Staňkov

“Westmusic, o.s.” – návrh na registraci

K Vašemu doplněnému podání ve shora uvedené věci sdělujeme.

Podle článku VII bodu 3) předložených stanov je statutárním orgánem výbor sdružení. V této souvislosti poukazujeme na skutečnost, že náleží-li oprávnění jednat jménem sdružení kolektivnímu orgánu, je třeba zároveň určit i způsob jednání, a to zda se vyžaduje samostatné jednání, nebo společné jednání. Stanovy je tedy třeba v této souvislosti upřesnit.

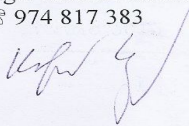
Upozorňujeme, že dokud nebude výše uvedená vada podání odstraněna, řízení o registraci nelze zahájit.

Poznamenáváme, že by bylo účelné sjednotit název sdružení v nadpisu a článku I bodu 1) stanov (zda má jeho součástí být zkratka „o.s.“).

Nové znění stanov reagující na připomínky Ministerstva vnitra je třeba předložit ve dvojím vyhotovení, a to ve formě příloh k dopisu podepsanému alespoň zmocněncem přípravného výboru a obsahujícím sdělení, že se jedná o doplňující podání k výše uvedenému číslu jednacím.

JUDr. Ivana Breburdová v. r.
pověřena řízením úseku sdružování

Vyřizuje : Mgr. Tereza Hofmanová Koprnická
☎ 974 817 383



Věc: Doplnující podání reagující na připomínky
Ministerstva vnitra

V souladu s § 6 zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, předkládá přípravný výbor ve složení:

Jméno a příjmení: Martin Štengl

Datum narození: 22.2.1988

Bydliště: Americká 186, Staňkov 345 61

Jméno a příjmení: Filip Štengl

Datum narození: 7.12.1982

Bydliště: Americká 186, Staňkov 345 61

Jméno a příjmení: Jiří Štípek

Datum narození: 18.1.1988

Bydliště: Masarykova 358, Domažlice 344 01

Jméno a příjmení: Jan Halík

Datum narození: 14.12.1987

Bydliště: Kostelní 173, Domažlice 344 01

doplnující podání k jednacímu číslo: MV-106057-2/VS-2010 na registraci občanského sdružení, které bude užívat název Westmusic, o.s., se sídlem Pražská 39, Plzeň 301 00.

Cílem sdružení je posílení kulturního vyžití.

Zmocněncem přípravného výboru oprávněným jednat jeho jménem je Martin Štengl.

V Plzni dne 2.12.2010

Podpis zmocněnce přípravného výboru:

Příloha: dva stejnopisy stanov občanského sdružení

Příloha E: Stanovy občanského sdružení Westmusic, o.s.

STANOVY
občanského sdružení
"Westmusic, o.s."

Registrace provedena 13.12.2010
dne:
pod č.j. K/17-1/82 340/10-R
ICO 22844708

čl. I
Název a sídlo, působnost a charakter sdružení

- 1) Název sdružení je: " **Westmusic, o.s.** " (dále jen "sdružení");
- 2) Sídlem sdružení je Pražská 39, Plzeň 301 00
- 3) Sdružení působí na celém území České republiky, sdružení se nečlení na organizační jednotky — celé sdružení je místně příslušnou organizační jednotkou.
- 4) Charakter sdružení — sdružení je občanské sdružení založené podle zákona č. 83/1990 Sb. v němž se sdružují zastánci kulturního vyžití.
K poskytování obecně prospěšných činností v oblasti kulturního vyžití, kulturních hodnot a k dalším aktivitám ve smyslu občanské společnosti, v němž se sdružili zastánci kulturního vyžití, zejména z řad hudebníků, studentů a pedagogických pracovníků k pořádání kulturních akcí, vystoupení a rozvoji občanské společnosti v této oblasti.



čl. II
Cíle činnosti

Hlavní cíle sdružení jsou:

- posílení kulturního vyžití, což je hlavním posláním sdružení;
- poskytování informací o vybraných kulturních akcích

Vedlejší cíle sdružení jsou:

- pořádání kulturních akcí

čl. III
(Náplň) Formy činnosti

- 1) Náplň činnosti musí odpovídat cílům sdružení.
- 2) Hlavním formou dosahování cílů sdružení je poskytování obecně prospěšných činností v oblastech, posílení kulturního vyžití, zejména:
 - kooperace s jinými sdruženími majícími za svůj hlavní cíl kulturní činnost
 - poskytování pomoci a poradenství;
 - účast při jednáních a řízeních s volenými i správními orgány;
 - osvětová činnost.
- 3) Další formy a konkretizaci činnosti stanoví členská schůze.

čl. IV
Členství ve sdružení

- 1) Členem sdružení může být právnická i fyzická osoba starší 18 let.

2) Přihlášku ke členství přijímá členská schůze. Pro přijetí člena je potřeba souhlas 3/4 členů sdružení.

3) Zakládajícím členem sdružení je fyzická osoba, která se účastní činnosti přípravného výboru a proti jejímuž členství nebyly vzneseny odůvodněné námitky ze strany ostatních osob účastnících se činnosti přípravného výboru.

4) Členství zaniká

- doručením písemného oznámení člena o vystoupení výboru sdružení;
- rozhodnutím členské schůze o vyloučení;
- úmrtí, zánikem právnické osoby — člena sdružení

5) Člen má právo

- účastnit se činnosti sdružení a jeho orgánů a být o této činnosti informován;
- účastnit se členské schůze, volit orgány sdružení a být do nich volen;
- předkládat návrhy, podněty a připomínky k činnosti sdružení;
- podílet se na stanovování cílů a forem činnosti sdružení;

6) Člen má povinnost

- dodržovat tyto stanovy, a jednat v souladu s cíly sdružení
- platit členské příspěvky

7) Výši členských příspěvků stanoví členská schůze.



čl. V Orgány sdružení

Orgány sdružení jsou:

- členská schůze
- výbor a předseda sdružení
- revizor sdružení

Čl. VI Členská schůze

1) Členská schůze je nejvyšším orgánem sdružení; schází se nejméně jednou ročně.

2) Členskou schůzi svolává výbor sdružení. Členská schůze je usnášeníschopná, je-li přítomna alespoň polovina členů sdružení; nesejde-li se usnášeníschopná členská schůze, svolá výbor sdružení nejpozději do jednoho měsíce (ale ne dříve než za 5 dnů...) náhradní členskou schůzi, tato je usnášeníschopná bez ohledu na počet přítomných členů. Členská schůze přijímá rozhodnutí hlasováním; pro přijetí rozhodnutí je potřeba souhlas nadpoloviční většiny přítomných členů, pokud tyto stanovy neurčí jinak.

3) Členskou schůzi svolá výbor sdružení, a dále požádá-li o to (písemně) 1/4 členů sdružení a to ve lhůtě do jednoho měsíce, není-li v žádosti uvedena lhůta pozdější.

4) Členská schůze

- schvaluje stanovy sdružení a jejich změny, rozhoduje o zániku sdružení; pro přijetí těchto rozhodnutí je potřeba 2/3 většiny všech členů sdružení

- volí výbor sdružení a revizora
- schvaluje rozpočet, zprávu o činnosti, zprávu o hospodaření za minulé období a revizní zprávu;
- přijímá nové členy a rozhoduje o vyloučení člena;
- určuje formy a konkretizaci činnosti pro další období;
- stanovuje výši zápisného a členských příspěvků;



Čl. VII

Výbor a předseda sdružení, jednání jménem sdružení

- 1) Výbor sdružení je čtyřčlenný, jeho funkčním obdobím je jeden rok. Ze svého středu volí předsedu sdružení a pokladníka. Činnost výboru sdružení řídí předseda sdružení, jeho hlas rozhoduje v případě rovnosti hlasů.
- 2) Výbor sdružení řídí sdružení v období mezi členskými schůzemi. Schůze výboru sdružení je volně přístupná členům sdružení. Výbor sdružení
 - na nejbližší schůzi projedná věc, požádá-li o to člen sdružení;
 - připravuje zprávu o činnosti za minulé období, návrh rozpočtu na další období, případné změny stanov, návrh cílů další činnosti.
- 3) Výbor sdružení je statutárním orgánem sdružení; jménem sdružení dále jednají výborem písemně pověřeni členové sdružení. Tyto osoby jednají jménem sdružení samostatně.
- 4) Způsob jednání výboru sdružení je samostatné jednání.

Čl. VIII

Revizor sdružení

- 1) Kontroluje činnost sdružení, především jeho hospodaření a plnění rozhodnutí členské schůze; jeho funkčním obdobím je jeden rok;
- 2) Připravuje revizní zprávy a posudek návrhu výroční zprávy; tyto předkládá členské schůzi.

Čl. IX

Zásady hospodaření

- 1) Sdružení je neziskovou organizací. Případné příjmy budou tvořit dary, dotace a granty a budou používány na činnost sdružení. Dalšími příjmy mohou být příjmy z činnosti, která je v souladu s vedlejšími cíli sdružení. Sdružení může uzavřít smlouvu o spolupráci s právnickou osobou pro finanční zajištění svých aktivit.
- 2) Výdaje sdružení jsou zaměřeny na uskutečňování cílů sdružení v souladu s formami činností podle těchto stanov a rozpočtem sdružení.

Čl. X

Okolnosti zániku sdružení

V případě zániku bude případný zbylý majetek po likvidaci předán na základě rozhodnutí členské schůze členům sdružení rovným dílem.

Příloha F: Zápis z ustanovující schůze Westmusic, o.s.

Zápis z ustavující schůze občanského sdružení Westmusic

Dne 2.1.2011 proběhla ustavující členská schůze Westmusic, o.s., kterou svolali členové přípravného výboru Martin Štengl, Mgr. Filip Štengl, Bc. Jan Halík a Jiří Štípek. Tito výše jmenovaní se stali prvními členy sdružení.

Program schůze:

1. Zahájení, prezence, určení zapisovatele, doklad členství
2. Projednání stanov, volby výboru, volba revizora, volba předsedy a určení počtu jejich členů
3. Stanovení způsobu vedení účetnictví
4. Projednání členského příspěvku
5. Zpráva o činnosti přípravného výboru
6. Závěr

add 1)

Schůzi vedl pan Martin Štengl. Po přivítání byla provedena prezence – viz prezenční listina. Přítomni byli 4 členové přípravného výboru. Tito členové se stali zakládajícími členy Westmusic, o.s.. Bylo dohodnuto, že jako doklad o členství bude sloužit kopie tohoto dokumentu podepsána předsedou sdružení. Zapisovatelem jednání byl určen Jan Halík.

add 2)

Byly projednány stanovy a jednomyslně odsouhlaseno jejich znění. Dokument je uložen u Martina Štengla. Jednomyslně byl schválen počet členů výboru (4). Do výboru byli navrženi: Martin Štengl, Filip Štengl, Jan Halík a Jiří Štípek. Tito byli jednomyslným hlasováním zvoleni. Na post revizora sdružení byl navržen Jan Halík, který byl jednomyslně zvolen. Na předsedu sdružení byl navržen Martin Štengl, který byl jednomyslně zvolen. Na pokladníka byl navržen Jiří Štípek, který byl jednomyslně zvolen.

add 3)

Byl jednomyslně schválen způsob vedení daňové evidence. Počátečním dnem vedení účetnictví bude den registrace MVČR na finančním úřadě Plzeň-město. Bylo jednáno o založení běžného účtu s kartou a podpisovým vzorem.

add 4)

Členský příspěvek nebyl stanoven.

add 5)

Členové byli seznámeni s dosavadní činností přípravného výboru: příprava projektu Chodrockfest 2011, návrhy na další projekty.

add 6)

Na závěr byli členové obeznámeni s prosbami a úkoly do příští členské schůze, především: nalezení a oslovení vhodných sponzorů, vyhledávání vypsaných grantů pro neziskové organizace, nalezení a oslovení organizací s podobnými cíly k případné kooperaci. Tyto byly jednomyslným hlasováním schváleny, včetně plánovaného setkání členské schůze v lednu 2012. Poté byla schůze ukončena.

Přílohy

1. Prezenční listina

Zapsal: Jan Halík

Zápis ověřil: Martin Štengl



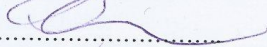
Příloha 1)

PREZENČNÍ LISTINA:

1. Martin Štengl



2. Mgr. Filip Štengl



3. Bc. Jan Halík



4. Jiří Štípek



Příloha G: Výpis z živnostenského rejstříku



Magistrát města Plzně
živnostenský úřad
306 32 Plzeň, Tylova 36

Č. j.: MMP/088062/12
Sp. značka: SZ MMP/088058/12

Výpis z živnostenského rejstříku

Obchodní firma: Westmusic s.r.o.
Sídlo: Pražská 114/39, 301 00, Plzeň - Východní Předměstí
Identifikační číslo: 29125511

Živnostenské oprávnění č. 1

Předmět podnikání: Hostinská činnost
Vznik oprávnění: 03.04.2012
Doba platnosti oprávnění: na dobu neurčitou

Živnostenské oprávnění č. 2

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obory činnosti: Zprostředkování obchodu a služeb
Velkoobchod a maloobchod
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Vznik oprávnění: 03.04.2012
Doba platnosti oprávnění: na dobu neurčitou

Úřad příslušný podle § 71 odst. 2 živnostenského zákona: Magistrát města Plzně

V Plzni dne 13.04.2012



Ing. Jitka Muchková
vedoucí oddělení živností

Abstrakt

ŠTENGL, M. *Problematika vzniku malého podniku - realizace konkrétního podnikatelského záměru*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 53. S., 2012

Klíčová slova: plánování projektu, volba právní formy, občanské sdružení versus společnost s ručením omezeným, SWOT analýza

Předložená práce je zaměřena na problematiku volby vhodné právní formy, dle plánované činnosti a aktuálního stavu zakládajících osob. Práce je psaná z pohledu zakládající fyzické osoby. Problematika se konkrétně zabývá projekty pořádání hudebních festivalů a veškerých činností plynoucích z těchto aktivit. Jako ideální právní forma pro tuto činnost je kombinace občanského sdružení a společnosti s ručením omezeným.

Další oblastí, kterou se tato práce zabývá, je identifikace rizik, příležitostí, silných a slabých stránek společnosti na základě SWOT analýzy a konkurenceschopnost. Ze SWOT analýzy vyplývá, že společnost má dobré postavení vzhledem k vnějším vlivům naopak u vnitřních vlivů nastává problém rovnostářského uspořádání struktury (absence vedení). Na základě zjištěných informací je společnost schopná konkurovat i mnohem zkušenějším a větším společnostem díky nižším provozním nákladům.

Abstract

ŠTENGL, M. *The issue of the emergence of small business - the implementation of specific business plan*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, S.53, 2012

Key words: project planing, choice type of company, civil association versus company with limited liability, SWOT analysis

Presenting work is aimed at problems the right choice type of company, according to planing activities and actual founders situation. The work is written from point of individual founder (person). Problems are specifically occupy organizing of music festivals and all activities around this festivals. Like the best type of company for this activities is combinations of civil association and company with limited liability.

Next sphere, which is occupying by this work, is identification company's: strenghts, weaknesses, oppurtunities and threats based on SWOT analysis and competitiveness. From SWOT analysis emerge, that company has good position, if we talk about external aspects, but on the other hand in interlal aspects are problems with egalitarian company structure (doesn't exist director). On base of finding out informations company is able to compete with bigger and more experienced companies because of lower running costs.