

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Podnikatelský záměr – Založení mateřské školy

Business plan – Establishment of the kindergarten

Aneta Baumruková

Cheb 2014

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Aneta BAUMRUKOVÁ**
Osobní číslo: **K12B0554P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
Název tématu: **Podnikatelský záměr - Založení mateřské školy**
Zadávající katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Zásady pro vypracování:

1. Definujte postup a problematiku založení a provozování mateřské školy, se zaměřením na vymezení právních předpisů upravujících danou problematiku.
2. Realizujte šetření u potenciálních zájemců o využívání nabízených služeb.
3. Sestavte podnikatelský záměr, včetně finančního plánu.
4. Formulujte závěr.



Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- **FOTR, Jiří.** *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování.*
1. vydání. Praha : Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0939-2.
- **KORÁB, Vojtěch, MIHALISKO, Marek.** *Založení a řízení společnosti.*
1. vydání. Brno : Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0592-X.
- **KOTLER, Philip, KELLER, Kevin, Lane.** *Marketing management.*
1. vydání. Praha : Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- **SYNEK, Miroslav, KISLIGEROVÁ, Eva a kol.** *Podniková ekonomika.*
5. přepracované a doplněné vydání. Praha : C. H. Beck, 2010.
ISBN 978-80-7400-336-3.
- **VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka.** *Podnikání malé a střední firmy.*
1. vydání. Praha : Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-1069-2.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

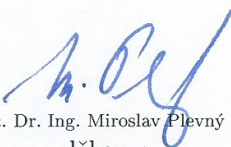
Katedra ekonomie a kvantitativních metod

Ing. Pavla Divišová

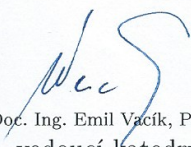
Katedra ekonomie a kvantitativních metod

Datum zadání bakalářské práce: 25. října 2013

Termín odevzdání bakalářské práce: 25. dubna 2014


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.
vedoucí katedry

V Chebu dne 25. října 2013

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma
„ Podnikatelský záměr – založení mateřské školy“
vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce
za použití parametrů uvedených v příložené bibliografii.

V Chebu, dne

.....
podpis autorky

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala, paní Ing. Pavle Divišové, za cenné připomínky, rady a náměty, které přispěly ke zkvalitnění bakalářské práce.

Dále bych chtěla poděkovat paní Ing. Alexandře Weberové a Ireně Machové za trpělivost, odborné připomínky a ochotu odpovídat na mé časté dotazy.

Velké poděkování patří Bc. Sandře Kahovcové za své připomínky a hlavně velkou podporu a motivaci.

Zároveň bych chtěla na tomto místě poděkovat mé rodině a příteli za toleranci, podporu a pochopení po celou dobu studia.

1. Obsah

Úvod.....	7
1. Struktura a cíl práce	8
2. Podnikatelský záměr	9
2.1. Definice.....	9
2.2. Struktura podnikatelského záměru	10
3. Postup založení mateřské školy	11
3.1. Výběr právní formy podnikání	11
3.1.1. Školská právnická osoba.....	11
3.1.2. Spolek	12
3.1.3. Živnost	13
3.1.4. Společnost s ručením omezeným.....	15
3.2. Založení společnosti s ručením omezeným	17
3.2.1. Sepsání společenské smlouvy.....	17
3.2.2. Složení základního kapitálu	18
3.2.3. Opatření oprávnění k výkonu činnosti.....	18
3.2.4. Zápis společnosti do obchodního rejstříku	19
3.3. Zápis společnosti do rejstříku škol a školských zařízení	19
3.4. Dotace poskytované ze státního rozpočtu.....	20
4. Právní předpisy	22
4.1. Předškolní vzdělávání	22
4.2. Otevírací doba.....	23
4.3. Pedagogické požadavky.....	23
4.4. Stravování	24
4.5. Hygienické požadavky.....	25
4.5.1. Požadavky na stravovací služby	26
4.5.2. Požadavky na potravinářské prostory	26
4.6. Požadavky na prostory.....	26
4.7. Rozdíly mezi soukromými a veřejnými mateřskými školami	28
5. Dotazníkové šetření	30
5.1. Cíl dotazníkového šetření	30
5.2. Cílová skupina	30
5.3. Výběr formy dotazníku.....	30
5.4. Analýza dotazníků a formulace řešení.....	31
5.4.1. Analýza výsledků.....	31
5.4.2. Závěry šetření	36
6. Podnikatelský záměr pro soukromou mateřskou školu	38
6.1. Stručné představení projektu	38
6.2. Popis projektu	39
6.2.1. Identifikace žadatele	39
6.2.2. Právní forma podnikání	40
6.2.3. Majetková struktura firmy	40
6.2.4. Předmět podnikání	43
6.2.5. Popis produktu/služby	43
6.2.6. Definice cílů podniku	44
6.3. Analýza trhu.....	44
6.3.1. Analýza odvětví	44
6.3.2. Konkurence.....	46

6.3.3. Dodavatelé	48
6.4. Swot analýza	48
6.5. Identifikace cílů v časovém horizontu	49
6.6. Marketingová strategie	51
6.6.1. Reklama	51
6.6.2. Letáky	52
6.6.3. Webové stránky	52
6.6.4. Noviny	52
6.7. Harmonogram realizace projektu	53
6.8. Finanční plán	53
6.8.1. Plánované výdaje podniku	53
6.8.2. Zahajovací rozvaha	55
6.8.3. Mzdové náklady	57
6.8.4. Výsledovka podniku, ukazatelé rentability	59
6.8.5. Bod zvratu	60
6.9. Analýza rizik	60
6.9.1. Vnitřní rizika projektu	61
6.9.2. Vnější rizika projektu	61
Závěr a vyhodnocení	62
Seznam tabulek	64
Seznam obrázků	65
Seznam použitých symbolů a zkratk	66
Seznam použité literatury	67
Seznam příloh	73

Úvod

Mateřská škola je místem, kde se dítě poprvé dostává do kontaktu s ostatními vrstevníky a naopak se odloučí od své rodiny. Tato situace může být stresová nejen pro dítě, ale také pro rodiče, kteří si nejsou jisti, jak dítě odloučení snese či jak bude vycházet s ostatními dětmi. Toto období se stává pro předškoláka důležitým mezníkem. Ve věku od tří do šesti let se učí novým zvyklostem nejrychleji, a proto má mateřská škola představovat příjemné prostředí, ve kterém bude dítě rozvíjet a utvrzovat své individuální předpoklady, a také místo, kde se nejlépe připraví na budoucí školní léta.

Mateřské školy by měly být zakládány především lidmi, kteří mají zájem pracovat s malými dětmi, poskytovat jim individuální péči, ale také se průběžně vzdělávat. Hlavním důvodem, proč jsou zakládány nové mateřské školy v České republice, je nedostatek míst. Rodiče se dostávají do problému, kdy musí řešit, zda si nechají uniknout pracovní místo a zůstanou se svým dítětem doma, či si raději připlatí za chůvu. Z hlediska finanční situace toto řešení ale nemusí vyhovovat většině domácností. I klasické hlídání u babičky už nebude tak běžné, jako tomu bylo doposud. Příčinou je vyšší hranice odchodu do důchodu. Důvodů, proč jsou zakládány soukromé mateřské školy, je hned několik. Prvním z nich je účel vykazování zisku. Dále se může jednat o využití nabytých zkušeností ze státní mateřské školy či o zájem o vybudování vlastní mateřské školy nabízející rozšiřující služby. Dalším důvodem může být založení soukromé mateřské školy ve vlastní firmě, tedy firemní školky, poskytující služby v rámci sociálních benefitů.

V současné době se mateřské školy potýkají s nedostatkem místa pro nové uchazeče. Jak popisuje obrázek č.1 (**viz příloha A**), dětí v mateřských školách rok od roku neustále přibývá. Pokud bude schválen návrh nového ministra školství o povinném posledním ročníku mateřské školy, budou se potýkat ještě s větším problémem. Řešením může být vybudování nových mateřských škol v regionu, které budou zaměřeny na vzdělávací programy dle požadavků a potřeb daného regionu.

Současné mateřské školy se zformovaly po roce 1990, kdy se vlivem společensko-politické reformy změnila metodika školství ve prospěch předškoláka. Nyní se orientují na citové, sociální a vzdělávací potřeby dítěte a umožňují rodinám kdykoliv nahlédnout do školních prostor. (Kotátková, 2008)

1. Struktura a cíl práce

Tato bakalářská práce je věnována problematice založení a provozování mateřské školy. V první části je na výše uvedenou problematiku nahlíženo z teoretického hlediska. V první řadě je vymezen pojem podnikatelský záměr a podnikatelský plán. Toto vymezení je účelné, neboť každá literatura používá výše uvedené pojmy v odlišném kontextu. Dále je definován postup založení mateřské školy včetně právních forem. Blíže se práce věnuje společnosti s ručením omezeným, jež patří mezi nejčastěji zakládané právní formy v České republice. Součástí této kapitoly je popis aktuálních finančních prostředků, které poskytuje krajský úřad ve formě dotací včetně podmínek, které musí mateřská škola splnit před podáním žádosti.

Následující kapitola specifikuje právní předpisy z hlediska hygienických norem, školního stravování a požadavků na prostory. Uvedené právní předpisy jsou povinny plnit státní mateřské školy, ale také mateřské školy, které chtějí být zapsány v rejstříku škol a školských zařízení.

V praktické části je vypracováno dotazníkové šetření, jehož cílem je zjistit názor rodičů na současné mateřské školy v Rokycanech a zároveň stanovit, zda by měli zájem o novou soukromou mateřskou školu, či ne.

Závěrečná kapitola představuje stěžejní část bakalářské práce a to sestavení podnikatelského záměru na plánovanou mateřskou školu v Rokycanech. Projekt je v první části nejprve stručně představen a následně blíže specifikován dle zvolené právní formy podnikání a majetkové struktury podniku. Dále je provedena analýza trhu, která je zaměřena na dané odvětví, ale také současnou či možnou konkurenci, která by v Rokycanech mohla vzniknout. Významnou část této kapitoly představuje finanční plán včetně výsledku hospodaření a ukazatelů efektivnosti, které jsou závazné pro konečné rozhodnutí, zda podnikatelský záměr zrealizovat, či ne. Na závěr jsou popsána vnitřní a vnější rizika, jež mohou daný podnikatelský záměr ovlivnit.

Hlavním cílem práce je vytvořit podnikatelský záměr, který bude sloužit jako podklad pro investiční rozhodnutí o založení soukromé mateřské školy v Rokycanech.

2. Podnikatelský záměr

Na úvod je vhodné vymezit si pojmy podnikatelský záměr a podnikatelský plán. **Podnikatelský záměr** je zpravidla chápán jako dokument sloužící pro podklad k řízení podniku či k získání cizího kapitálu na financování investice. Z hlediska druhé možnosti podnik zpracuje podrobný podnikatelský záměr, který má přesvědčit bankovní instituci či investora k poskytnutí potřebného kapitálu. **Podnikatelský plán** popisuje veškeré procesy firmy v současnosti a v budoucím vývoji. (Fotr, 2005) Poskytuje odpovědi na otázky: kde jsme teď, kam chceme směřovat a jakým způsobem se tam dostaneme. (Koráb, 2005)

Rozdíl v termínech je následující. Podnikatelský plán je zaměřen na celý podnik. Získává kompletní informace od všech oddělení, analyzuje je a vytváří strategický plán pro růst podniku. Stanovuje cíle a konkrétní kroky, jak k těmto cílům dospět. Začínající či zavedený podnik nemá obvykle dostatek kapitálu na investiční příležitost. Sestavuje pro tyto účely podnikatelský záměr, který je určen pro třetí osoby poskytující potřebné finance.

Zpravidla jsou tyto pojmy používány jako synonyma. Například Veber (2005) vymezuje podnikatelský plán ve dvou rovinách. První rovina se zabývá podnikatelským plánem uvnitř podniku pro potřeby plánování, rozhodování a kontroly. Druhá se zaměřuje na externí uživatele jako poskytovatele kapitálu. Je tedy zřejmé, že splývá význam podnikatelského plánu s podnikatelským záměrem. Autorka bakalářské práce bude aplikovat výše zmíněné pojmy v rámci identického významu.

V následující kapitole je definován podnikatelský záměr. Dále je uvedena logická posloupnost údajů, kdo je příjemcem těchto informací, a v neposlední řadě jsou tyto subjekty popsány z hlediska preferencí. Závěrem je uvedena konkrétní forma podnikatelského plánu.

2.1. Definice

“Podnikatelský plán je písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku.”

(Koráb, 2005, s. 23)

Podnikatelský záměr neboli podnikatelský plán je veřejností vnímán jako zbytečný. Řada malých firem byla založena bez tohoto dokumentu. Mohlo se jednat například o neznalost teoretických poznatků před vznikem společnosti. Budoucí podnikatelé měli nápad, jakou firmu by chtěli založit, v jakém odvětví podnikat a jaké produkty nabízet, ale o podnikatelském záměru neměli žádné vědomí. Také se jednalo o budoucí podnikatele, kteří podnikatelský plán znali, ale domnívali se, že je zbytečný a pouze je oddaluje od podnikání.

Podnikatelský záměr je důležitý dokument nejen pro podnikatele, ale i pro budoucího investora či banku obsahující veškeré činnosti, které je třeba zrealizovat před vznikem podniku. Stanoví se cíle, kterých by chtěl podnik dosáhnout, a zároveň kroky, jak k těmto cílům dospět. Definují se i veškeré faktory mající vliv na podnikatelský plán. Analýza vnitřních a vnějších faktorů může podnikateli přispět k omezení případných rizik. (Koráb, 2005)

2.2. Struktura podnikatelského záměru

Struktura podnikatelského záměru (plánu) není stanovena. Zpravidla obsahuje hlavní oblasti, které mají svoji logickou posloupnost. V úvodu bývá představen projekt, jeho hlavní význam a celkové shrnutí. V následujících kapitolách je popsán projekt z hlediska lidských zdrojů, finanční a SWOT analýzy. Vzor podnikatelského plánu je uveden v **příloze B**. (Businessinfo, 2012)

Rozhodujícím faktorem, jak bude konečná struktura vypadat, je cílový subjekt. Podnikatelský plán je sestavován pro bankovní instituci či pro investora a ti mají rozdílné preference. Banka se zaměřuje na platební schopnost svého klienta, zda je schopen dostát svým závazkům jak v řádném splácení úroků, tak půjčky. Úspěch firmy není pro bankovní instituci zásadní. Investor nezískává své vložené peníze ihned, ale zpravidla za několik let. Dalším odlišením je skutečnost, že úspěch firmy je pro investora prioritou. (Czechinvest, 2005)

3. Postup založení mateřské školy

Postup založení mateřské školy závisí na subjektu, který MŠ zřizuje. Zřizovatelem může být státní instituce či fyzická nebo právnická osoba. V úvodu této kapitoly se zaměříme na výběr právní formy podnikání z hlediska fyzické a právnické osoby a vymežíme si výhody i nevýhody založení a provozování vybrané formy. Následující kapitoly jsou věnovány teoretickému postupu založení soukromé mateřské školy z hlediska společnosti s ručením omezeným. Budeme akceptovat založení společnosti v rámci nového zákona, který vešel v platnost dne 1.1.2014. Dále si vymežíme postup pro podání žádosti o zápis do rejstříku škol a školských zařízení. Uvedeme si dokumenty, které je společnost povinna předložit spolu se žádostí krajskému úřadu. V závěru si popíšeme podmínky pro získání základní a zvýšené dotace.

3.1. Výběr právní formy podnikání

První krok k založení mateřské školy je výběr právní formy podnikání. Toto rozhodnutí by si měl každý podnikatel dobře promyslet, neboť ovlivňuje další kroky, které vedou k výše zmíněnému cíli. Není však nezvratné. Legislativa České republiky umožňuje změnu právní formy, ale s tímto rozhodnutím je spojena relativně dlouhá doba transformace související s administrativními požadavky.

Dle § 124 odst. 2., zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání může být zřizovatelem kraj, obec, svazek obcí nebo jiná právnická či fyzická osoba.

3.1.1. Školská právnická osoba

Školská právnická osoba je univerzální právní forma podnikání, která je určena pro budoucí zřizovatele vzdělávacích institucí či poskytovatele školských služeb. Tato právní forma byla vytvořena za účelem zjednodušení založení mateřské školy. V zákoně č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, § 124 odst.1., je vymezena takto:

„Školská právnická osoba je právnickou osobou zřízenou podle tohoto zákona, jejíž hlavní činností je poskytování vzdělávání podle vzdělávacích programů uvedených v § 3 a školských služeb podle tohoto zákona.“

Školská právnická osoba byla vymezena ve školském zákoně již v roce 2004. Jedná se o specifickou formu podnikání, jež se zřizuje za jediným účelem a to **poskytování vzdělání**. Tato hlavní činnost je upravena v § 124 školského zákona. Tento zákon umožňuje vykonávat i **činnost doplňkovou** v případě, že nebude narušovat a ovlivňovat činnost hlavní. Zřizovatelem může být kraj, obec, ale také právnická či fyzická osoba, jež se chtějí podílet na poskytování vzdělání a školských služeb. Zřízení se uskutečňuje pomocí zřizovací listiny v případě jediného zřizovatele, či zřizovací smlouvy, pokud se jedná o více zakladatelů. Školská právnická osoba vzniká na základě zápisu do rejstříku školských právnických osob. (MŠMT, 2009)

Mezi výhody založení mateřské školy pomocí školské právnické osoby patří podání pouze jediné žádosti, jež zajišťuje založení právnické osoby a zároveň zapsání do rejstříku škol. Usnadnění se týká zejména církevních organizací a obchodních společností. (UN, 2004)

Nevýhody autorka práce žádné neshledává, neboť školská právnická osoba byla založena pro zjednodušení založení mateřské školy.

3.1.2. Spolek

Další častou právní formou podnikání jsou neziskové organizace, které nejsou jako ostatní společnosti zakládány za účelem generování zisku. Z hlediska založení mateřské školy se na území České republiky nachází školky pod záštitou občanského sdružení.

Občanské sdružení byla forma neziskové organizace, jež byla upravena zákonem č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů. Dne 1.1.2014 vešel v platnost nový občanský zákoník, který tento pojem nahrazuje termínem spolek. Z hlediska NOZ je spolek upravován jako korporace, a tedy obecná ustanovení, vyplývající z tohoto zákona, jsou platná pro všechny spolky a obchodní korporace zapsané v obchodním rejstříku. (HK, 2013)

Dle zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku mohou spolek založit minimálně tři osoby, které mají společný zájem a vytváří tak dobrovolný, samosprávný svazek členů. Dobrovolnost spočívá v nepovinné účasti ve spolku a dále v možnosti ze spolku kdykoli vystoupit.

Výhodou založení spolku je zainteresovanost členů na dané problematice. Předpokládá se, že mateřskou školku budou zakládat pouze takoví lidé, kteří se chtějí podílet na poskytování vzdělání, rozvíjení osobnosti a vztahů mezi dětmi.

Jako **nevýhodu** můžeme označit složitější založení, než tomu bylo doposud u občanského sdružení.

3.1.3. Živnost

Živnost je definována v živnostenském zákoně č. 455/1991 Sb. následovně: „*Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.*“

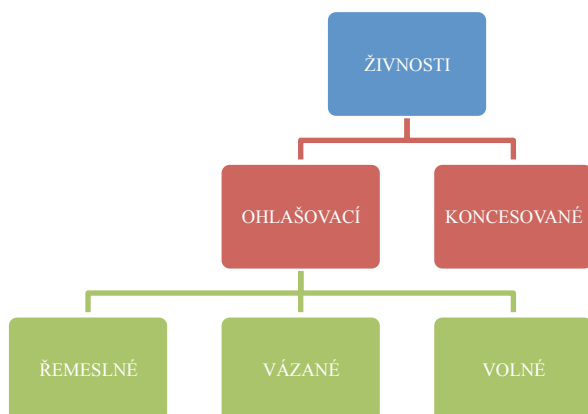
Živnost je provozována a zakládána jedinou osobou či menším počtem společníků. Oproti obchodním společnostem je možné ji založit s menším kapitálem a vztahují se na ni omezené státní regulace. Může ji založit fyzická i právnická osoba, pokud splňuje podmínky stanovené živnostenským zákonem. Všeobecné podmínky pro udělení živnosti jsou:

- Věk 18 let
- Způsobilost k právním úkonům
- Bezúhonnost

(Synek, 2010)

Živnosti jsou rozděleny do dvou základních kategorií dle příslušné odborné způsobilosti na živnosti ohlašovací a koncesované. Rozdělení demonstruje obrázek č.1, viz níže. Pro získání ohlašovací živnosti musí podnikatel splňovat výše popsané všeobecné podmínky a dále odbornou způsobilost formulovanou pro každou ohlašovací živnost odděleně. Koncesované živnosti jsou provozovány na základě koncese, kdy živnostenský úřad vydává podnikateli povolení pro provozování činnosti.

Obrázek č. 1: Živnosti



Zdroj: vlastní zpracování dle (Synek, 2010), 2014

Z hlediska péče o děti rozlišujeme živnost volnou a vázanou. **Vázaná živnost** se zřizuje především za účelem péče o dítě do věku tří let v denním či celodenním režimu. Dle živnostenského zákona musí žadatel splňovat alespoň jeden z následujících předpokladů:

- Odborná způsobilost k výkonu profese všeobecné sestry, zdravotnického asistenta, ošetrovatele, porodní asistentky či záchranáře dle zvláštního právního předpisu (upravující zákon č. 96/2004 Sb.)
- Odborná způsobilost k výkonu profese sociálního pracovníka či pracovníka v sociálních službách dle zvláštního právního předpisu (upravující zákon č. 108/2006 Sb.)
- Odborná kvalifikace k výkonu profese učitele mateřské školy dle zvláštního právního předpisu (upravující zákon č. 563/2004 Sb.)
- Profesní kvalifikace pro výkon chůvy pro děti do zahájení školní docházky dle zvláštního právního předpisu (upravující zákon č. 179/2006 Sb.)

Tyto předpoklady se vztahují pouze na provozování výchovné péče o děti do věku tří let. V případě, že by žadatel o vázanou živnost chtěl během výchovné péče poskytovat dětem i stravu, musí zároveň požádat o živnost týkající se hostinské činnosti, případně mít v tomto oboru odpovědného zástupce.

I v případě provozování výše zmíněné živnosti musí prostory, v nichž bude probíhat výchovná péče, splňovat hygienické požadavky dle příslušného zákona. Je možné však získat výjimku u krajské hygienické stanice. (BusinessCenter, 2014)

Volná živnost v oblasti péče o děti je definována jako **Mimoškolní výchova a vzdělávání** či **Poskytování služeb pro rodinu a domácnost**. Tato živnost je vystavována za účelem hlídání dětí od věku tří let, eventuálně hlídání mladších dětí a to v případě, že se jedná o krátkodobou činnost. (Babyweb, 2014)

Je tedy možné založit mateřskou školu na základě volné živnosti, ale pouze v případě, že bude probíhat mimoškolní výchova a vzdělávání dětí ve věku od tří let. V případě, že tato činnost bude poskytována i mladším dětem, je nezbytné zažádat o vázanou živnost.

Výhody založení a provozování živnostenského podnikání jsou následující: počáteční kapitál není vysoký jako u obchodních společností či není žádný. Výdaje je možné uplatňovat pomocí paušálu. Provozování živnosti je možné ihned po ohlášení, jedná-li se o volné živnosti. (Veber, 2005) V případě založení a provozování mateřské školy se jedná o vázanou živnost, kdy podnikatel prokazuje odbornou způsobilost či praxi k výkonu povolání. (Poradna. Finance, 2010) **Výhody založení volné živnosti** jsou následující: k získání živnosti postačí pouze splnění všeobecných podmínek, žádné povinnosti k dodržování právních předpisů stanovené pro státní mateřské školy a mateřské školy zapsané v rejstříku škol (vysoká úspora nákladů).

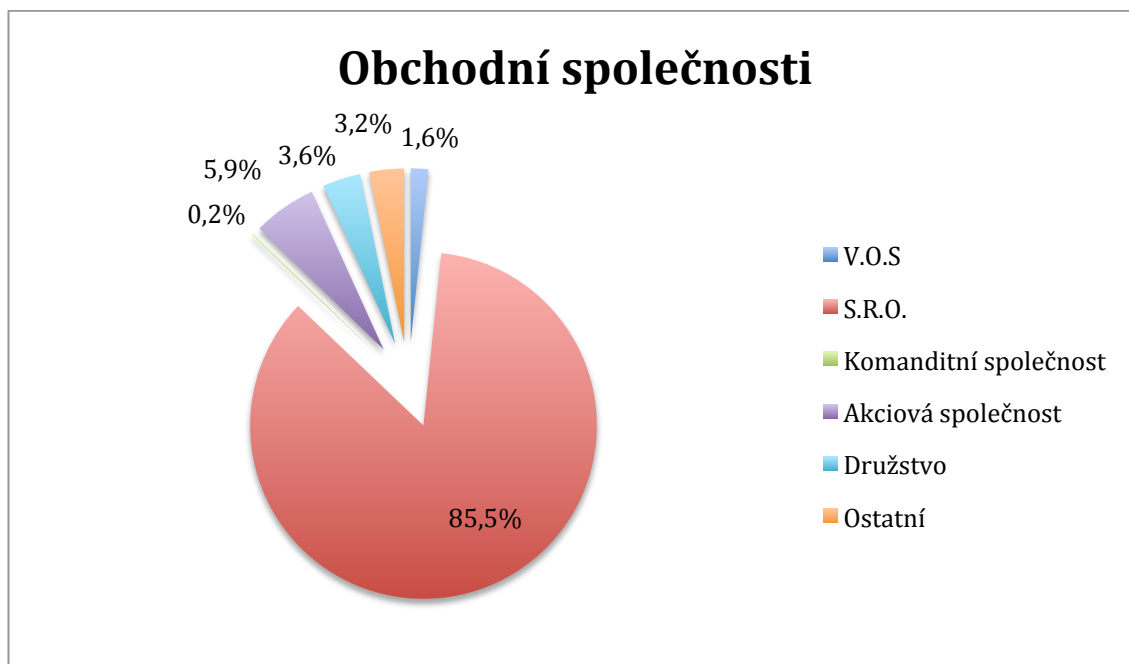
Nevýhodou této formy je neomezené ručení podnikatele (zpravidla veškerým svým majetkem). Odvody sociálního zabezpečení jsou vypočítávány ze zisku podnikatele.

3.1.4. Společnost s ručením omezeným

Je vhodné se této právní formě více věnovat, neboť je zvolena pro vybudování soukromé mateřské školy v Rokycanech.

Společnost s ručením omezeným patří v České republice k nejčastěji zakládaným obchodním společnostem. Podíl jednotlivých společností popisuje obrázek č. 2, viz níže.

Obrázek č. 2: Obchodní společnosti



Zdroj: vlastní zpracování dle (ČSÚ, 2014a), 2014

Společnost s ručením omezeným patří mezi kapitálové společnosti, které jsou typické limitovaným ručením společníků. Ti ručí za závazky společnosti pouze do výše svého nesplaceného vkladu.

Dne 1.1.2014 vešel v platnost nový občanský zákoník spolu se zákonem o obchodních korporacích, který upravuje danou problematiku. Tato úprava má usnadnit podnikatelům chod společnosti, její snazší a pružnější provoz. (BusinessInfo, 2013)

Největší změny se týkají obchodních podílů a vkladů společníků. **Podíly s.r.o.** se dle NOZ neakumulují, ale zůstávají ve stejném množství, ve kterém si je společník zakoupil. Tato úprava usnadňuje i následný prodej, kdy se podíly nemusí dělit, ale prodávají se jednotlivě. Dále je možné obchodní podíly převádět v případě, že jsou pro ně vystaveny kmenové listy a pokud převod umožňuje společenská smlouva. (E-právo, 2013)

Základní kapitál společnosti musel do roku 2014 činit 200 000 Kč. Tento vklad měl představovat určitou jistotu pro věřitele podniku. Zákon však neupřesňoval, že základní kapitál má na bankovním účtu zůstat i po založení podniku, a proto byl finanční obnos spotřebován na vybavení podniku, nákup strojů apod. NOZ umožňuje založit společnost s ručením omezeným již při vložení 1 Kč. (E-právo, 2013) Ochranu věřitele

zajišťuje NOZ prostřednictvím správy majetku či testem insolvence, kdy dle § 40 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech, nesmí korporace uhrazovat zisk či jiné vlastní zdroje v případě ohrožení společnosti úpadkem.

Mezi výhody založení společnosti patří nízký vklad do podnikání. Pro jednatele či společníky platí zákaz konkurence neboli zákaz podnikat ve stejném odvětví.

Nevýhody této společnosti spočívají v administrativní náročnosti a ručení jednatelů společnosti za závazky i osobním majetkem. (Deník, 2013)

3.2. Založení společnosti s ručením omezeným

Společnost je popsána dle § 132 zákona o obchodních společnostech a družstvech jako: *„Společnost s ručením omezeným je společnost, za jejíž dluhy ručí společníci společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti podle stavu zapsaného v obchodním rejstříku v době, kdy byli věřitelem vyzváni k plnění.“*

Firma je povinna za svým názvem společnosti uvádět právní formu podnikání, tedy označení „společnost s ručením omezeným“, či pouze zkratky „spol. s.r.o.“, nebo „s.r.o.“. (Zákony, 2012)

3.2.1. Sepsání společenské smlouvy

Společenská smlouva je zřizována více společníky, v případě jediného společníka je sepsána tzv. zakladatelská listina. Tyto právní dokumenty musí být vyhotovené v písemné formě a ověřené notářem, který za tuto činnost pobírá odměnu. Výše odměny a náhrady notářů jsou stanoveny ve vyhlášce Ministerstva spravedlnosti. (Veber, 2012)

Náležitosti společenské smlouvy upravuje § 146 výše zmíněného zákona:

- a) forma společnosti,
- b) předmět podnikání nebo činnosti společnosti,
- c) určení společníků uvedením jména a bydliště nebo sídla,
- d) určení druhů podílů každého společníka a práv a povinností s nimi spojených, dovoluje-li společenská smlouva vznik různých druhů podílů,
- e) výši vkladu nebo vkladů připadajících na podíl nebo podíly,

f) výši základního kapitálu a

g) počet jednatelů a způsob jejich jednání za společnost. (Zákony, 2012)

V této fázi se předpokládá, že právní forma je již zvolena. Je tedy účelné mít upřesněn i název podniku, pod kterým bude zapsán v obchodním rejstříku. Na tento název jsou kladeny nároky. Nesmí být zaměnitelný a nesmí působit klamavě.

3.2.2. Složení základního kapitálu

Minimální výše peněžitého vkladu do společnosti činí od nového roku 1 Kč v případě, že společenská smlouva neurčí částku vyšší. Nepeněžité vklady musí být oceněny znalcem, kterému náleží odměna hrazená společností. (Zákony, 2012)

Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být vklady splaceny ve výši 30%, nepeněžité vklady v 100% výši. Ty jsou hrazeny správci vkladů, kteří je následně ukládají na bankovní účet znějící na jméno společnosti. Vklady je možné uhradit do pěti let od vzniku společnosti. V případě překročení této lhůty je firma povinna platit sankce. (Veber, 2012)

3.2.3. Opatření oprávnění k výkonu činnosti

V této fázi je třeba určit, v jakém odvětví bude firma podnikat. Vymezuje se tzv. předmět podnikání dle živnostenského či jiného oprávnění. Živnostenské oprávnění je upravováno živnostenským zákonem, který obsahuje výčet jednotlivých druhů živností. Umožňuje či dokonce doporučuje vybírat více zaměření, která by společnost později mohla provozovat. V případě, že společnost bude podnikat na základě živnostenského oprávnění, je povinna tuto skutečnost nahlásit na příslušný živnostenský úřad, kterému zároveň poskytne notářský zápis o založení společnosti. Pokud podnik splňuje veškeré podmínky, je zapsán do živnostenského rejstříku nejdéle do pěti dnů od doručení ohlášení. Dále je společnosti vydán výpis, prozatím bez identifikačního čísla, které bude přiděleno rejstříkovým soudem. Živnostenské oprávnění vzniká dnem zápisu do obchodního rejstříku. (Veber, 2012)

3.2.4. Zápis společnosti do obchodního rejstříku

Návrh na zápis do obchodního rejstříku podávají všichni jednatelé společnosti a to ve lhůtě 90 dní od založení společnosti. K tomuto návrhu jsou přikládány listiny, které obsahují veškeré skutečnosti zapisované do obchodního rejstříku a sbírky listin. Dále se k tomuto návrhu přikládá společenská smlouva, oprávnění k provozování činnosti, potvrzení o zaplacení poměrné výše vkladů od správce, posudek o ocenění nepeněžitých vkladů či jiné další listiny. Z hlediska potvrzení místa výkonu činnosti je úřadu předkládána nájemní smlouva (např. nájem komerčních prostor) či výpis z katastru nemovitostí (soukromé prostory pro podnikání). Společnost vzniká zápisem do obchodního rejstříku a nabývá tak právní subjektivity. (Veber, 2012)

3.3. Zápis společnosti do rejstříku škol a školských zařízení

Zákon č. 561/ 2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání a o změně některých zákonů stanoví, jaké záznamy mají být v rejstříku škol zapsány. V případě, že právnická osoba stále nemá právní subjektivitu a bude provozovat školské zařízení, jejím navrhovatelem se stává zakladatel, který je oprávněn jednat jménem společnosti až do jejího vzniku. (MŠMT, 2004)

Žádost o zápis do rejstříku škol je podávána u krajského úřadu toho kraje, ve kterém má právnická osoba sídlo. Dále je stanoveno datum 30. září, do kterého má být žádost podána. Výše zmíněný zákon dále stanoví náležitosti žádosti o zápis školy nebo školského zařízení. Vzor je uveden v **příloze C**, kde je uvedena první stránka žádosti z celkového počtu deseti stran. Paradigma dokumentů, které jsou přikládány k žádosti dle § 147, jsou následující:

- doklad potvrzující vlastnické či užívací právo právnické osoby k budově, kde bude provozována vzdělávací činnost či služba,
- doklad potvrzující založení právnické osoby, která bude vykonávat vzdělávací činnost či službu,
- doklad potvrzující vznik výše zmíněné osoby,
- doklad o jmenování ředitele školského zařízení do funkce a doklad potvrzující splněné předpoklady pro výkon tohoto postavení.

Ředitel mateřské školy musí splňovat kritéria pedagogického pracovníka, která jsou stanovena v § 3 **zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících** a dále praxi v oboru nejméně tři roky. Předpoklady pro výkon pedagogického pracovníka jsou blíže specifikovány v následující kapitole. (MŠMT, 2012)

Krajský úřad přijatou žádost prozkoumá a do 90 dní od doručení rozhodne o zápisu právnické osoby do rejstříku škol a školských zařízení. Pokud právnická osoba nesplňuje podmínky stanovené zákonem a tato skutečnost nebyla napravena ve stanovené lhůtě, je krajský úřad povinen žádost odmítnout. (MŠMT, 2004)

3.4. Dotace poskytované ze státního rozpočtu

Dotace poskytované ze státního rozpočtu jsou určeny školám a školským zařízením **na financování neinvestičních výdajů**. Neinvestičními výdaji se rozumí výdaje určené na vzdělávací činnost a výdaje určené na provoz školy. Soukromé mateřské školy nevyužívají dotace přímo ze státního rozpočtu, ale od krajského úřadu, kterému stát poskytuje finanční prostředky na bankovní účet. Tyto mateřské školy, které nebyly zřízeny státem či obcí, musí mít pro poskytování dotací na následující školní rok uzavřenu smlouvu s krajským úřadem. Výše dotace je podmíněna počtem žáků a procentem z normativu. Normativ je stanoven každý rok Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy dle oboru vzdělávání, počtu let provozu a velikosti školy. Základní výše dotace může být poskytnuta v případě, že daná vzdělávací instituce splňuje všechny podmínky související se zápisem do rejstříku škol či další podmínky ohledně hospodaření. V případě zvýšené dotace musí splňovat následující kritéria:

- škola získala základní dotaci min. na 1 rok,
- Česká školní inspekce ohodnotila vzdělávací instituci nejhůře jako průměrnou,
- v případě soukromé mateřské školy je veškerý zisk určen na vzdělávací činnost a provozní výdaje.

(ZKOLA, 2009)

Dle normativu MŠMT je pro rok 2014 možné získat následující finanční prostředky:

Tabulka č. 1: Druhy dotací

Položka	Částka
Mzdové prostředky	24 750 Kč
Odvody	8 663 Kč
Ostatní neinvestiční výdaje	232 Kč
Neinvestiční výdaje celkem	33 645 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle (MŠMT, 2014), 2014

Výše uvedené finanční prostředky jsou určeny pro soukromé mateřské školy s celodenním provozem poskytující svoje služby pro předškolní děti v celkovém počtu od 51 do 75. (MŠMT, 2014) Soukromá mateřská škola v Rokycanech předpokládá účast 72 předškolních dětí. Blíže je projekt specifikován v šesté kapitole.

4. Právní předpisy

Kapitola 4 se zabývá aktuálními právními předpisy, které upravují provoz mateřské školy. V první řadě jsou definovány předškolní vzdělávání a věková hranice určující třídu pro předškolní dítě, následně otevírací doba a pedagogické požadavky, které jsou závazné pro zaměstnance mateřské školy. Dále je definováno stravování a finanční rozmezí pro jednotlivá jídla podávaná v rámci celého dne. Hygienické požadavky jsou uvedeny v podkapitole 4. 5. a jsou dále rozčleněny na stravovací služby a potravinářské prostory. Nakonec jsou uvedeny požadavky na prostory obecně.

4.1. Předškolní vzdělávání

Předškolní vzdělávání je zaměřeno na individuální potřeby dítěte, na jeho výchovu a především vzdělání. Každé dítě vnímá své okolí nejen globálně, ale také se zaměřuje na určité detaily, které ho zaujmou svojí výstředností, neobvyklým tvarem apod. Učitelka by měla být schopna rozpoznat tyto zájmy a koncipovat školní den tak, aby se s daným předmětem či situací blíže seznámily. Čím déle se bude daným tématem zabývat, tím lépe si dítě zapamatuje získané zkušenosti a ponaučení. V rámci dlouhodobějšího cíle má mateřská škola stanovený vzdělávací program, který napomáhá rodičům lépe se rozhodnout, do jaké mateřské školy dítě přihlásí. (Kořátková, 2008)

V České republice funguje od roku 2004 tzv. Rámcový vzdělávací program pro předškolní vzdělávání, který poskytuje základní oblasti předškolního vzdělávání. Od roku 2007 musí mateřské školy vytvářet své plány na základě tohoto programu. RVP PV popisuje principy pro práci s dětmi z hlediska utvrzení a zdokonalení jejich schopností a dovedností. (Kořátková, 2008)

Předškolní vzdělávání je upraveno **zákonem č. 472/2011 Sb.**, o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, kterým se mění zákon č. 561/2004 Sb., a dále **vyhláškou č. 14/2005 Sb.**, o předškolním vzdělávání.

Vzdělávání probíhá ve třech ročnících mateřské školy. **První ročník** je určen pro děti do 4 let věku. **Druhý ročník** navštěvují děti do 5 let a **poslední ročník** mateřské školy je určen dětem do 6 let a také dětem s odkladem školní docházky. Pro všechny ročníky

mateřské školy platí, že daný věk dítěte musí být dovršen v období od 1. září do 31. srpna následujícího kalendářního roku.

Státní mateřská škola dále musí splňovat dle zákona č. 472/2011 Sb., i minimální počet dětí ve třídě. Tento počet se stanovuje dle počtu provozovaných tříd. V případě, že mateřská škola provozuje pouze jednu třídu, musí přijmout minimálně 15 dětí. Pokud se jedná o školku s více třídami, každou třídu musí navštěvovat minimálně 18 dětí. Maximální hranice, která je upravována Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, činí 24 dětí v každé třídě. Zákon tedy stanoví maximální počet dětí ve třídě, kterým se věnuje pouze jedna učitelka. Předškolní děti však potřebují neustálý dohled a je tedy diskutabilní, jaký počet dětí ve třídě je optimální. Zákon umožňuje zřizovateli posunout hranici o 4 děti výše (v případě, že zvýšený počet nebude mít vliv na kvalitu vzdělávací činnosti) či níže (v případě, že svým provozem pokryje zvýšené výdaje na vzdělávací činnost).

Soukromé mateřské školy však nejsou minimálním počtem dětí limitovány. Každá soukromá mateřská škola si určuje kapacitu dětí individuálně, zpravidla dle velikosti prostor.

4.2. Otevírací doba

Dle výše zmíněné vyhlášky je provozní doba mateřské školy definována na polodenní, celodenní a interní. Polodenní provoz je omezen na 6,5 hodin denně. Z hlediska celodenní péče o předškolní děti je možné otevírací dobu upravovat dle polodenního provozu, nepravidelného nebo interního provozu, který bude popsán dále. Interní provoz znamená, že mateřská škola poskytuje své služby i v nočních hodinách a v průběhu dne má otevírací dobu upravenou dle polodenního či celodenního provozu.

4.3. Pedagogické požadavky

Mateřská škola je povinna zajistit bezpečnost svěřenému dítěti a to od doby, kdy ho pedagogický zaměstnanec převezme, až do doby, kdy si ho rodič či pověřená osoba opět vyzvedne. Bezpečnost musí být zajištěna i mimo prostory mateřské školy, proto ředitel přiřazuje k jednomu učiteli maximálně 20 dětí. Tento počet může být navýšen až o 8 dětí a to ve výjimečných případech. Pokud se bude jednat o aktivity, které vyžadují zvýšenou pozornost pedagogického pracovníka, může ředitel vyčlenit pro tuto činnost

ještě jednoho pracovníka či jinou plnoletou osobu, která je způsobilá k právním úkonům a zároveň je zaměstnána u právnické osoby, která provozuje mateřskou školu. (vyhláška č. 14/2005 o předškolním vzdělávání)

Na pedagogické pracovníky se vztahuje **zákon č. 563/ 2004 Sb.**, o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, který upravuje předpoklady pro výkon jejich práce. Mezi tyto předpoklady patří:

- a) způsobilost k právním úkonům,
- b) zdravotní způsobilost,
- c) odborná kvalifikace pro přímou pedagogickou činnost,
- d) bezúhonnost,
- e) znalost českého jazyka.

4.4. Stravování

Školní stravování je upraveno **vyhláškou č. 107/2005 Sb.**, o školním stravování. Tato vyhláška je upravována Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a také Ministerstvem zdravotnictví.

Školní stravování je dle výše uvedené vyhlášky definováno jako stravovací služba pro děti, studenty i další osoby, kterým je tato služba poskytována v rámci hmotného zabezpečení, přímého zaopatření či preventivní výchovné péče. Podávané jídlo musí odpovídat výživovým hodnotám, ale také finančním limitům, které jsou stanoveny pro nákup potravin. Níže uvedená tabulka je stanovena pro jedno dítě na den. Aktuální sazby jsou uvedené ve **vyhlášce č. 463/2011 Sb.**, o školním stravování.

Pro děti do 6 let platí následující tabulka:

Tabulka č. 2: Finanční limit na nákup potravin

Druh stravy	Finanční limit
Snídaně	7 - 13Kč
Přesnídávka	6 - 9Kč
Oběd	14 – 25Kč
Svačina	6 – 9Kč
Večeře	12 – 19Kč
Celkem (celodenní jídlo)	45 – 75Kč
Nápoje	3 – 5Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle (vyhláška č. 463/2011 Sb. o školním stravování), 2014

Tato tabulka je závazná pro všechny státní mateřské školy. Soukromé mateřské školy však mohou poskytovat kvalitnější stravu za vyšší cenu. Obvykle soukromá mateřská škola uvádí svůj ceník za stravu na internetových stránkách.

V případech, kdy není možné poskytovat stravovací služby v rámci školy, je možné je zajišťovat pomocí jiné osoby, která tyto služby nabízí. Rozhodnutí učiní právnická osoba vykonávající vzdělávací činnost s ohledem na ekonomicky nejvhodnější variantu.

4.5. Hygienické požadavky

Tato kapitola je členěna na dvě oblasti. První se zabývá hygienickými požadavky, které jsou kladeny na stravovací služby, a druhá podkapitola obsahuje požadavky na potravinářské prostory. Na hygienické požadavky jsou kladeny velké nároky a za jejich nedodržení hrozí finanční pokuta.

4.5.1. Požadavky na stravovací služby

Hygienické požadavky na stravovací služby jsou upraveny **vyhláškou č. 602/2006 Sb.**, o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných, a dále **předpisy Evropského společenství**. V nařízení Evropského parlamentu a rady (ES) č. 852 z roku 2004 nalezneme obecná pravidla pro hygienu, která jsou určena podnikům zabývajícím se provozováním potravinářských služeb. Potraviny musí splňovat veškerá pravidla týkající se jejich bezpečnosti. Například u mražených potravin musí být zajištěno bezpečné skladování při dané teplotě apod. Provozovatel je povinen zajistit opatření, která jsou nezbytná pro omezení nebezpečí kontaminací. Dále je povinen vést záznamy o opatřeních, která byla schválena pro omezení rizik.

4.5.2. Požadavky na potravinářské prostory

Prostory, které jsou určeny ke zpracovávání potravin a vaření, musí být udržovány jak v čistotě, tak v dobrém stavu. Dle (ES) č. 852/2004 musí tyto prostory:

- a) být dostatečně veliké, aby umožňovaly údržbu v podobě čištění či dezinfekce, a odstraňovat či minimalizovat kontaminaci (která může nastat z ovzduší) specializovanou firmou,
- b) být uspořádány a vybudovány tak, aby zabraňovaly hromadění nečistot, odlupování část zdiva do potravin či jiných nežádoucích příčin,
- c) umožňovat ochranu proti škůdcům,
- d) poskytovat, pokud je to nezbytné, prostory s vhodnými teplotními podmínkami pro potraviny a jejich skladování.

4.6. Požadavky na prostory

Prostorové podmínky upravuje **vyhláška č. 410/ 2005 Sb.**, o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých. Mateřská škola musí být uzpůsobena k poskytování vzdělávacích služeb předškolním dětem, ale také musí umožňovat společné hraní dětí a jejich odpočinek. Dále musí být ve škole vymezeny prostory pro osobní hygienu a fyzické cvičení.

Požadavky na prostory, ve kterých probíhá vzdělávání dětí, ale také hra či hygiena, jsou následující:

- 4 m² plochy pro každodenní aktivity (hraní, spánek) na jedno dítě,
- 3 m² v případě, že ložnice, jídelna i tělocvična jsou stavebně oddělené,
- plocha pro jedno lůžko musí činit minimálně 1,7 m² na jedno dítě.

Dále jsou požadavky na postýlky, které musí dítěti poskytnout pevnou oporu zad. Místnost, ve které jsou tyto postýlky uloženy, musí být natolik velká, aby zajišťovala dostatečné provětrání. V místnosti se nachází i ložní prádlo označené jménem každého předškoláka.

Veškeré vybavení v mateřské škole musí být uzpůsobeno malým dětem. Jedná se o nábytek v hrací místnosti, ale také o výšku umyvadla a toalety. (Predskolaci, 2011)

Vyhláška č. 343/2009 Sb., o hygienických požadavcích na prostory, upravuje počet koupelnových zařízení určených pro mateřské školy. Jedno umyvadlo a toaleta slouží maximálně 5 dětem. Pro chlapce může být místo dvou toalet zřízen jeden pisoár ve výšce 40 cm. Umyvadla jsou upevněna ve výšce 50 cm a musí být napojena na společnou baterii, která je umístěna mimo dosah dětí. Umývárna obsahuje 1 až 2 sprchové kouty, do kterých může dítě samo vstoupit, aniž by potřebovalo pomoc. Dále jsou v **příloze č. 2 k vyhlášce č. 410/2005** stanoveny ergonomické parametry pro školní nábytek:

- a) výška sedadla odpovídá délce bérce tak, aby chodidlo bylo pevně zapřené o podlahu,
- b) hloubka sedadla dosahuje nejméně do 2/3 stehna, ale zároveň nesmí zasahovat do podkolení jamky,
- c) sedadlo musí být zakončené zaoblením,
- d) opěradlo je umístěno nejvýše do dolního úhlu lopatek,
- e) pracovní plocha odpovídá výšce loktů žáka,
- f) pokud se jedná o nastavitelný náklon pracovní plochy, pro psaní musí činit tento náklon 10-16 stupňů, pro četbu může činit až 35 stupňů.

4.7. Rozdíly mezi soukromými a veřejnými mateřskými školami

Tato podkapitola popisuje základní rozdíly mezi soukromými a veřejnými mateřskými školami. Jednotlivé odlišnosti jsou naznačeny v tabulce č. 3.

Tabulka č. 3: Odlišnosti mateřských škol

	Soukromé mateřské školy rejstříkové	Soukromé mateřské školy ostatní	Veřejné mateřské školy
Právní forma	Školská právnická osoba, s.r.o., Spolek, Vázaná živnost	Volná i vázaná živnost, s.r.o., Spolek	Příspěvková organizace
Zřizovatel	Církevní PO, jiná PO, FO	FO, PO	Kraj, Obec
Hygienické požadavky	ANO	ANO	ANO
Poskytovaná strava	ANO	Není podmínkou	ANO
Zápis do rejstříku škol	ANO	Není podmínkou	ANO
Dotace na běžný provoz	ANO	NE	ANO
Školné (celodenní docházka) / měsíc	2 500 - 5 000 Kč	Dle poskytovatele	400 - 1 000 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle (Machová, 2014), 2014

Tabulka popisuje tři základní skupiny mateřských škol. **Soukromé mateřské školy rejstříkové** jsou školky, které byly zřízeny PO či FO jako soukromá instituce (například společnost s ručením omezeným, jedná-li se o PO), jejichž hlavním znakem je zápis do rejstříku škol. Zápis umožňuje soukromým mateřským školám získávat dotace od krajského úřadu, ale zároveň jsou tímto zápisem povinny dodržovat školský zákon včetně souvisejících předpisů. **Ostatní soukromé mateřské školy** jsou zřizovány PO či FO (viz živnosti volné a vázané), ale již nejsou přihlášeny v rejstříku škol. Poslední skupinou jsou **veřejné mateřské školy**, které jsou zřizovány výhradně krajem, obcí či svazkem obcí.

Z hlediska **hygienických předpisů** nejsou žádné právní formy vyloučeny z jejich dodržování. Jednotlivé hygienické požadavky jsou popsány v předešlé podkapitole. Výjimka je udělována pouze krátkodobému či příležitostnému hlídání v rámci volné či vázané živnosti, kde je umožněno poskytovat služby s mírnějšími hygienickými požadavky.

Rozdíl se rovněž týká **poskytované stravy**. V případě, že se jedná o mateřskou školu zapsanou v rejstříku škol, musí tato školka poskytovat stravu vždy a to po dobu pobytu v MŠ. Mateřská škola tedy musí mít vybudovanou školní kuchyň (větší nároky na stravovací prostory) či pouze výdejnu v případě, že strava je dovážena z jiného zařízení. Školné v soukromých mateřských školách (rejstříkových i ostatních) obvykle obsahuje příspěvek na stravu. Veřejné mateřské školy poskytují stravu celodenně, její celková finanční výše je upravena vyhláškou. Aktuální rozmezí je uvedeno výše, viz kapitola Stravování. Další rozdíl se týká výše **školného**. Veřejné mateřské školy jsou nejlevnější. Školné se pohybuje kolem 400 – 1 000 Kč za měsíc. Je to dáno tím, že na svůj provoz získávají od daného kraje či obce dotaci. Soukromé mateřské školy ostatní jsou dražší. Nezískávají od kraje žádnou podporu ve formě dotace a pro vykázání zisku musí být příjmy ze školného vyšší než výdaje spojené s provozem mateřské školy (režijní náklady apod.). Výše školného proto není stanovena, neboť si tuto cenu upravuje každá mateřská škola individuálně dle svých možností a zároveň s ohledem na konkurenci. Rejstříkové mateřské školy mohou být o něco levnější, neboť mohou od kraje pobírat dotaci. Dotace jsou již popsány ve druhé kapitole. Soukromá mateřská škola, která získá prostředky od kraje, je nejčastěji použije na své běžné provozní výdaje.

5. Dotazníkové šetření

V současné době je v České republice nedostatek míst v mateřských školách. Tento problém se týká i Rokycan, kde byly mateřské školy nuceny odmítnout velké množství uchazečů. Upřednostňovány jsou děti předškolního věku a děti, které mají trvalé bydliště v Rokycanech. Mateřské školy se snaží tento problém eliminovat tím, že navyšují svoji kapacitu. (PK, 2013)

5.1. Cíl dotazníkového šetření

Zjistit jaký názor mají v současné době rodiče na mateřské školy v Rokycanech a zda by uvítali vybudování nové soukromé mateřské školy, která by poskytovala další možná místa včetně doplňkových služeb, je **cílem** tohoto dotazníkového šetření.

5.2. Cílová skupina

Cílovou skupinu šetření tvoří rodiče, kteří již dítě v mateřské škole mají, ale také rodiče, kteří se teprve rozhodují, do jaké mateřské školy svoje děti přihlásí.

Věková hranice respondentů není omezena, neboť není podstatná pro potřeby toho šetření.

Celkový počet respondentů, kteří byli ochotni odpovědět na tento dotazník, je 40. Důvodem nezájmu mohla být zaneprázdněnost či antipatie k danému problému. Je však pravděpodobné, že pokud by se jednalo o skutečný problém v Rokycanech a okolí, našlo by se respondentů více.

5.3. Výběr formy dotazníku

Forma dotazníku byla zvolena elektronická i písemná. Elektronická forma dotazníku byla uskutečňována prostřednictvím internetového portálu SURVIO, který je určen pro online průzkumy a poskytuje různé formy analýzy dat a celkových reportů. Odkaz na tento dotazník byl rozeslán prostřednictvím sociální sítě konkrétním uživatelům, kteří spadají do cílové skupiny. Tištěná verze dotazníku byla rozdána v jednotlivých mateřských školách v Rokycanech a okolí a také v různých zájmových kroužcích.

Byly vypracovány otázky uzavřené i otevřené, jejich prostřednictvím byl zjištěn respondentův názor na danou problematiku. Dále byla použita otázka výčtová, která umožňovala zvolit více možných odpovědí.

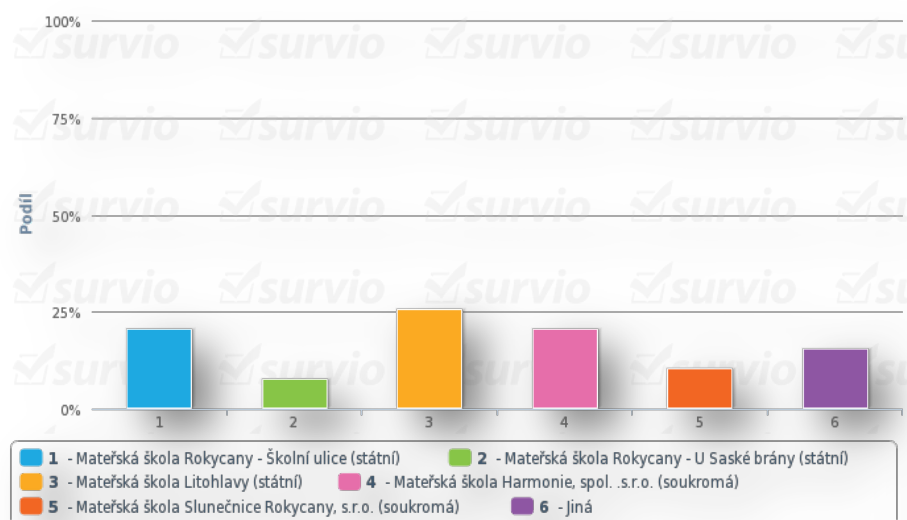
5.4. Analýza dotazníků a formulace řešení

Po získání vyplněných dotazníků byly odpovědi z tištěných dotazníků přepsány na internetový portál SURVIO, ze kterého byla čerpána následující data. U otázek, které vyžadují napsat vlastní odpověď respondenta, je uveden výběr 3 kandidátů zastupujících celý soubor. U otázek, které obsahují možnost volby **jiné**, jsou vypsány 1 - 3 příklady. Vzor tištěného dotazníku je uveden **příloze D**.

5.4.1. Analýza výsledků

1. Do které mateřské školy chodí vaše děti, popř. o které mateřské škole uvažujete?

Obrázek č. 3: Dotazník - otázka č.1



Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

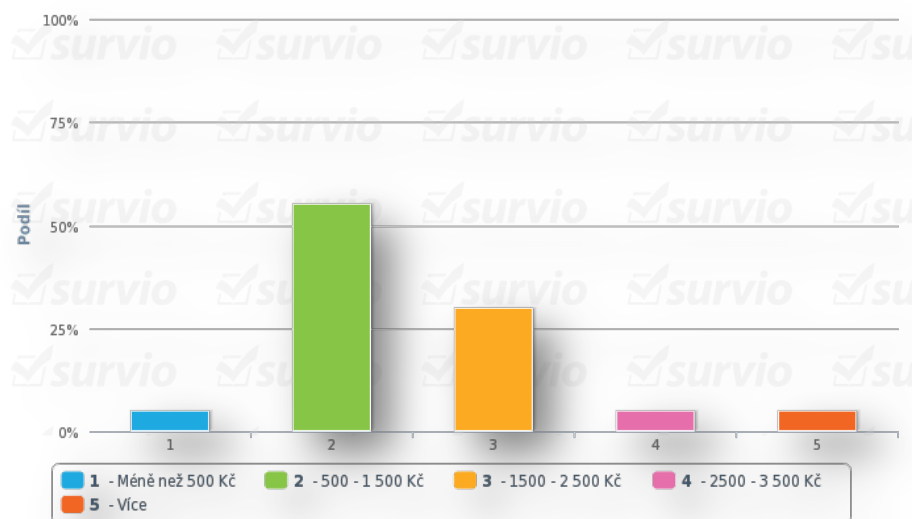
- Mateřská škola Pohádka
- Osek u Rokycan

2. Proč jste zvolili právě výše uvedenou mateřskou školu?

- Nejblíže bydlišti.
- Školka má zahradu, dětské hřiště, pískoviště a samozřejmě dobré reference od známých.
- Zacházejí s dětmi lépe než v ostatních školkách a děti tam mají domácí prostředí.

3. Kolik vás stojí tato školka / kolik byste byli ochotni zaplatit (měsíčně)?

Obrázek č. 4: Dotazník - otázka č.3

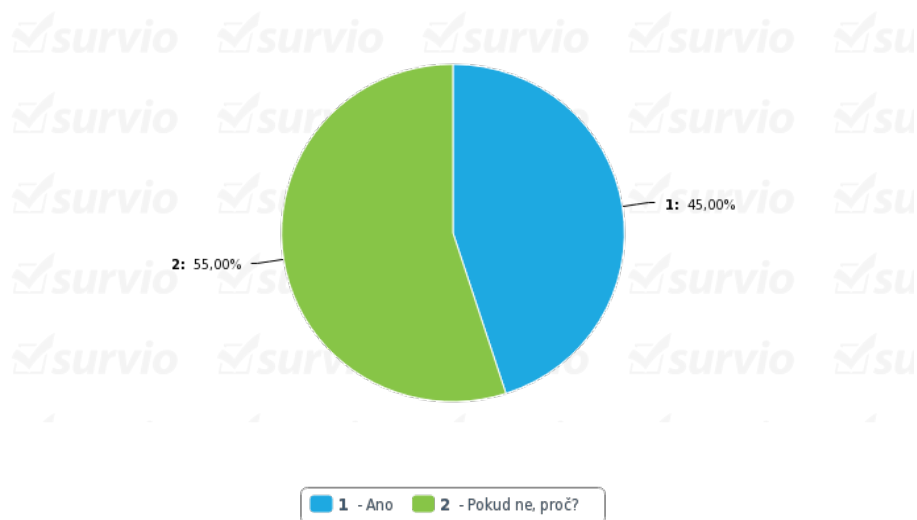


Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

- Nad 3 500 Kč

4. Bylo snadné najít volné místo pro vaše dítě v mateřské škole?

Obrázek č. 5: Dotazník - otázka č.4

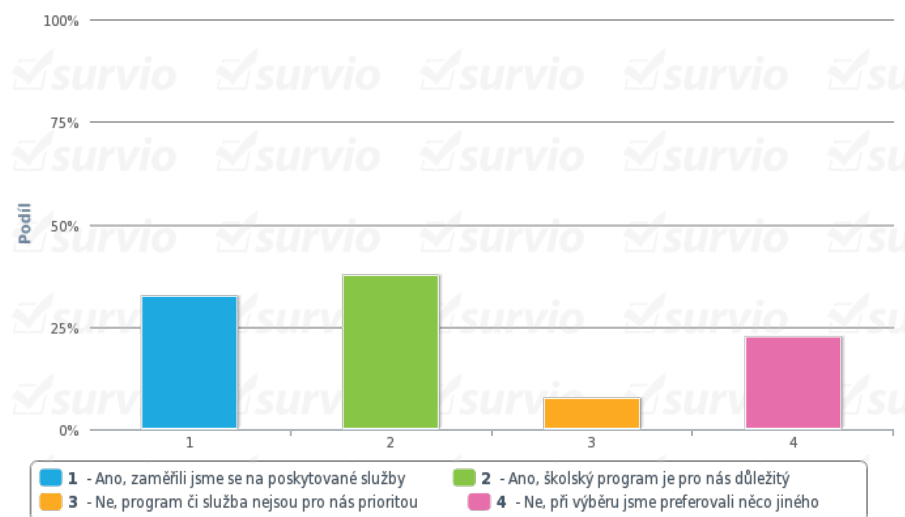


Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

- Nízká kapacita.
- Málo školek.
- Velké množství dětí.

5. Preferovali jste / preferujete při výběru MŠ její program či služby?

Obrázek č. 6: Dotazník - otázka č.5



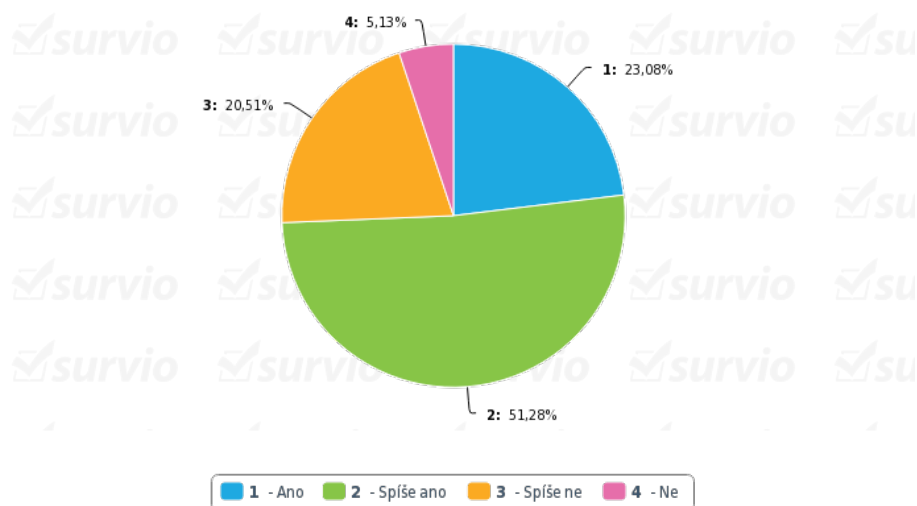
Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

6. Jaký je váš názor na dnešní mateřské školy? Napište prosím 3 kladná a 3 záporná stanoviska.

- Kladná:
 - Program školky, aktivity.
 - Seberealizace dítěte.
 - Výborná připravenost dětí k zápisu do ZŠ.
- Záporná:
 - Nedostatek míst ve školkách.
 - Příliš mnoho dětí ve třídě, nedostatečná péče.
 - Vysoká cena.

7. Uvítali byste v Rokycanech soukromou mateřskou školu?

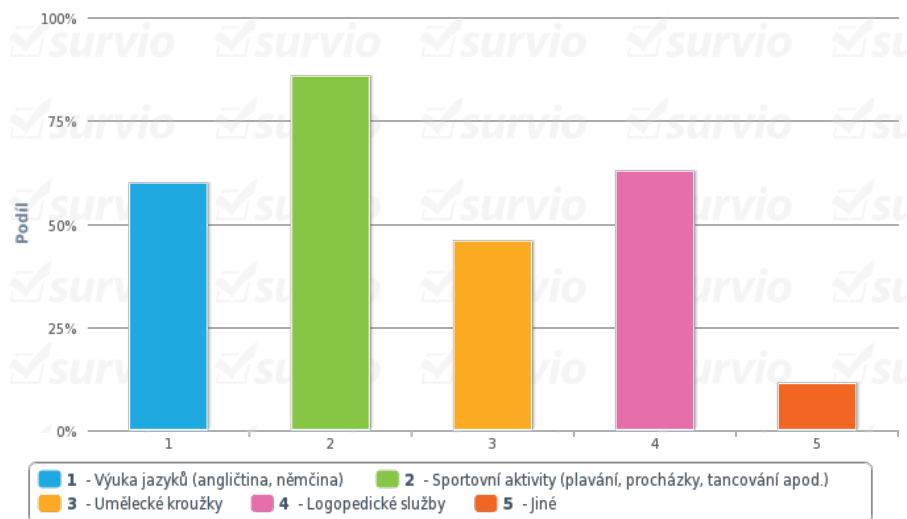
Obrázek č. 7: Dotazník - otázka č. 7



Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

8. Pokud ano, jaké služby by měla poskytovat? (možné zaškrtnout více odpovědí)

Obrázek č. 8: Dotazník - otázka č.8

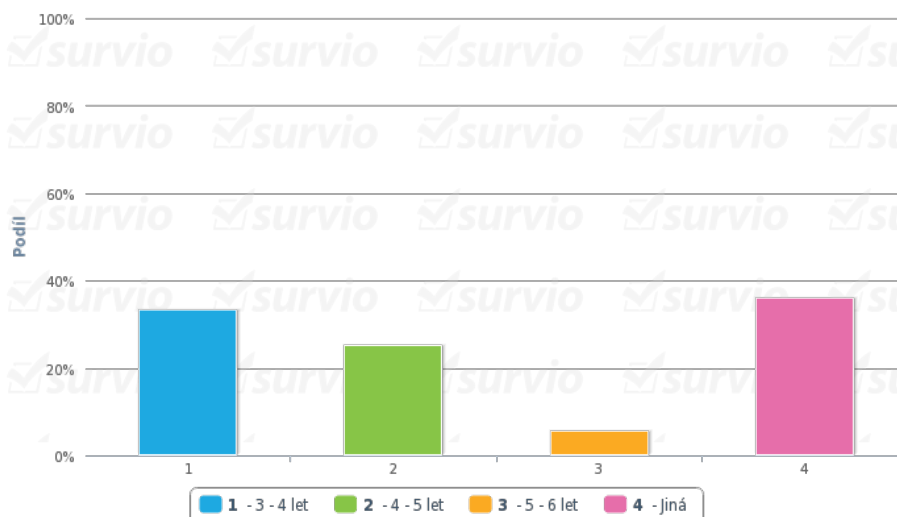


Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

- Přímou anglickou školku.
- Služby jiných soukromníků (fotky, kresby, lékař).
- Čím více nabídky, tím lépe.

9. Na jakou věkovou skupinu by měla být zejména zaměřena?

Obrázek č. 9: Dotazník - otázka č.9



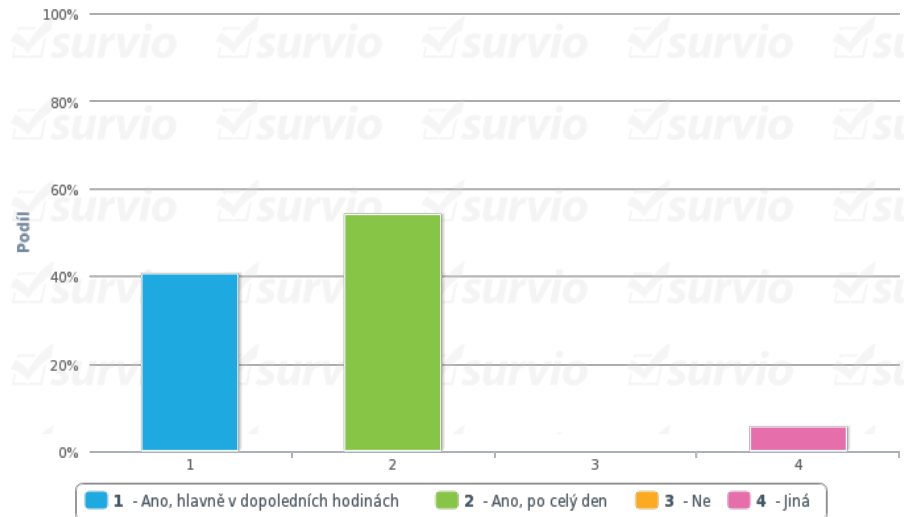
Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

- 3 - 6 let, celá předškolní docházka.
- 2 - 4 let.

- Pro mladší děti.

10. Uvítali byste, aby byla mateřská školka otevřena i o prázdninách?

Obrázek č. 10: Dotazník - otázka č.10



Zdroj: vlastní zpracování dle (Survio, 2014), 2014

- Po domluvě.
- Po vyčerpání dovolené.

5.4.2. Závěry šetření

Nejvíce kladných příspěvků získala Mateřská škola v Litohlavech, kde rodiče upřednostňují vesnické rodinné prostředí a zároveň skutečnost, že se v mateřské škole nachází pouze jedna třída, ve které jsou děti všech věkových kategorií. Z hlediska školného rodiče upřednostňují nižší měsíční sazbu, která se pohybuje v rozmezí od 500 Kč do 1 500 Kč. Pokud se jedná o soukromé mateřské školky, porovnávají cenu s nabízenými službami a denními aktivitami. Cena by měla být těmito činnostem úměrná.

Najít volné místo v mateřské škole byl problém pro více než polovinu respondentů. Jedním z důvodů byla omezená kapacita. Školky přijímaly zpravidla děti předškolního věku či děti, které již mají ve školce sourozence. Najít tak místo pro mladší děti byl více či méně problém. Dle koláčového grafu popisujícího preference při výběru mateřské školy bylo zjištěno, že čtvrtina respondentů se zajímá o školský program a druhá čtvrtina

o poskytované služby. Větší část rodičů je však nucena vybrat školku, u které je vyšší pravděpodobnost získat místo.

Současné mateřské školy nabízejí velké množství aktivit či zaměření. Nejvíce upřednostňovanými aktivitami jsou především ty sportovní (bazén, tenis, procházky v přírodě), ale také logopedické služby. Děti s vadou řeči každoročně přibývá, čímž se zvyšuje počet těch, které musejí svůj nástup do základní školy odložit. Výuka cizího jazyka je však v dnešní době také velice žádaná.

Dotazníkové šetření splnilo předem **definovaný cíl**. Bylo zjištěno, jakou představu mají rodiče o mateřských školách, a zároveň zda by stáli o vybudování nové soukromé mateřské školy v Rokycanech.

Názor na mateřské školy v Rokycanech byl analyzován z kladného a záporného hlediska. Kladné odpovědi se týkaly především příjemného prostředí, rodinného přístupu a již zmíněných nabízených aktivit. Záporně vnímají lidé nedostatek míst, ale také příliš vysoké školné či otevírací dobu (státní mateřské školky zavírají již v 16:00 hod).

Dále dotazníkové šetření ukázalo, že většina respondentů by uvítala v Rokycanech **novou soukromou mateřskou školu** se zaměřením zejména na sportovní aktivity.

6. Podnikatelský záměr pro soukromou mateřskou školu

Tato kapitola představuje stěžejní část celé bakalářské práce, neboť je věnována podnikatelskému záměru pro soukromou mateřskou školu v Rokycanech. V první části je stručně představen celý projekt, který je následně blíže specifikován dle žadatele, vybrané právní formy podnikání a také z hlediska majetkové struktury podniku. Každý podnikatel, který uvažuje nad investiční příležitostí, by měl mít kvalitně zpracovaný podnikatelský záměr včetně uskutečněných analýz. Pro soukromou mateřskou školu byla provedena analýza trhu, která přináší reálný pohled na současnou situaci ve vybraném odvětví a také poskytuje odpověď, zda je vhodné na trh vstoupit, či ne. Dále byla vytvořena Swot analýza definující slabé a silné stránky mateřské školy. V neposlední řadě je projekt specifikován z hlediska finanční stránky, jež napoví, zda je výhodný, či ne. Dále byl pro soukromou mateřskou školu vypracován výsledek hospodaření ilustrující první rok činnosti včetně ukazatelů rentability. V závěrečné části kapitoly jsou analyzována vnější a vnitřní rizika projektu.

6.1. Stručné představení projektu

Podnikatelský záměr založení mateřské školy vznikl na základě příležitosti pronájmu nekomerčních prostor v Rokycanech a zároveň skutečnosti, že v mateřských školách na Rokycansku je pro děti ve věku 3-5 let nedostatek míst.

Podnikatelská myšlenka je vybudovat v Rokycanech soukromou mateřskou školu, která bude poskytovat rozšiřující služby. Například anglickou třídu, ve které budou probíhat veškeré aktivity v anglickém jazyce, neboť v útlém věku se slovní zásoba vyvíjí nejlépe. Děti budou seznámeny nejen s českými svátky, ale také s tradicemi Anglie či Ameriky. Výuka bude probíhat za doprovodu rodilého mluvčího či kvalifikovaného personálu za podpory webových stránek british council.¹ Mezi další poskytované služby budou patřit například keramické kurzy, sportovní aktivity (bazén, tanec, zdravotní cvičení), hudební kroužky, ale také spolupráce s odbornými pracovníky (logoped, oční lékař). Rozšiřující služby budou poskytovány za příplatek.

¹ British council je mezinárodní organizace Spojeného království pro kulturní vztahy a vzdělávací příležitosti.

Otevírací doba patří mezi konkurenční výhodu oproti ostatním školám v Rokycanech. V současné době je možné dítě odvést do školky nejdříve na 5:45 hod. Naopak čas, kdy jsou všechny školky zavřené, se pohybuje kolem 17:00 hod. Státní mateřské školy zavírají dokonce již v 16:00 hod. Zamýšlená soukromá mateřská škola by byla otevřena od 7:30 hod. do 18:00 hod. s možností tento čas výjimečně prodloužit dle individuální potřeby rodiče.

6.2. Popis projektu

Tato podkapitola je věnována bližšímu specifikování podnikatelského záměru. V první části je představen žadatel projektu. Dále se podkapitola věnuje zvolené právní formě podnikání a následně majetkové struktuře podniku. V této části práce je popisován podnik především z hlediska zaměstnanců a vedení podniku. Je zde specifikován způsob, jak budou zaměstnanci podniku přijímáni, jaké vzdělání by měli mít a za jaký plat by danou práci odváděli. V závěrečné části je vymezen předmět podnikání včetně popisu nabízených služeb. Především na nabízené služby je kladen důraz. V případě, že mateřská škola bude poskytovat méně rozšiřujících služeb, či dokonce vůbec žádné, budou rodiče upřednostňovat konkurenční mateřskou školu. Sledovaná školka však chce být při výběru na prvním místě a v průběhu pár let si utvořit na trhu dobré jméno. Nakonec je podkapitola věnována charakterizováním cílů podniku.

6.2.1. Identifikace žadatele

Žadatelka projektu je autorka bakalářské práce, tedy studentka fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Chebu se zaměřením na podnikovou ekonomiku a management.

Jedna z důležitých vlastností žadatelky je kladný a empatický přístup k malým dětem. Snaha vybudovat malým dětem příjemné prostředí, kde by rozvíjely své individuální předpoklady.

Má teoretické poznatky v ekonomice a podnikání, které by mohla uplatnit v praxi. Pro děti by však zajišťovala kvalifikovaný personál vystudovaný v oboru pedagogiky. Praktické zkušenosti by získávala v průběhu provozování mateřské školy, které by dále mohla využít při zdokonalování poskytovaných služeb či případné spolupráci s dalšími institucemi.

6.2.2. Právní forma podnikání

Výběr právní formy podnikání je velice důležitý krok. Již v teoretické části byly popsány jednotlivé právní formy, které jsou obvyklé pro založení soukromé mateřské školy, včetně výhod a nevýhod. Pro založení mateřské školy v Rokycanech byla vybrána forma společnost s ručením omezeným dle nového zákona o obchodních korporacích. Mezi hlavní důvody patří možnost založit společnost pouze jediným zakladatelem a také možnost založit firmu menší částkou než 200 000 Kč a to pouze s 1 Kč.

Založit společnost pouze s 1 Kč má usnadnit vstup do podnikání a není žádný rozdíl mezi založením podniku s 1 Kč či 200 000 Kč. Neboť základní kapitál nikdy nezajišťoval, že tuto částku má firma stále na bankovním účtu a není tím tedy zaručena solventnost.

Dalším krokem, nad kterým uvažuje budoucí zakladatel mateřské školy, je zápis společnosti do rejstříku škol, kdy tímto rozhodnutím umožňuje své firmě získávat dotace. Také veřejnost může vnímat zapsanou mateřskou školu jako záruku, že dodržuje veškeré právní normy spojené s provozem a to především hygienické a stravovací požadavky. Zápis do rejstříku škol by se však mohl zrealizovat o několik let později a to z toho důvodu, že žadatelka nesplňuje daná kritéria MŠMT pro výkon funkce ředitelky mateřské školy. Nejdůležitějším kritériem je vzdělání v oboru pedagogiky, které by si žadatelka musela dodatečně vystudovat.

Název společnosti byl zvolen Mateřská škola Žabička, s.r.o. Tento název byl nejprve ověřen na internetových stránkách justice.cz a protože nebyl nalezen žádný shodný podnikatelský subjekt, byl následně potvrzen.

6.2.3. Majetková struktura firmy

Mateřská škola Žabička, s.r.o. není vlastníkem budovy, ve které by byla provozována vzdělávací činnost. Předpokládá se však její dlouhodobý pronájem ve výši 25 000 Kč za měsíc. Tato skutečnost by byla pro mateřskou školu výhodná, neboť by byla ve smlouvě zajištěna doba, po kterou by byla výše nájmu fixní. Částku stanovil majitel budovy vlastníci více nekomerčních prostor v Rokycanech. Jedná se tedy o obvyklou částku pronájmu nebytových prostor v Rokycanech.

Budova, která je předmětem pronájmu, je zobrazena na obrázku viz níže. Jedná se o aktuální snímky zobrazující stav budovy před rekonstrukcí.

Obrázek č. 11: Budova - čelní pohled



Obrázek č. 12: Budova - boční pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Nutná rekonstrukce by byla hrazena majitelem objektu, který by zabezpečil jeho celkové zkolaudování i uvnitř prostor. Vizualizace již rekonstruované budovy je zobrazena na obrázku č. 13.

Obrázek č. 13: Vizualizace budovy



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6.2.3.1. Vedení podniku

Vedení podniku by představovala pouze ředitelka mateřské školy, která by zajišťovala veškeré ekonomické a organizační činnosti. Dále by měla na starosti výběr zaměstnanců, praktikantek či studentů žádajících o vykonání odborné praxe. Praktikanti a studenti by mohli být přijímáni především na odpolední výpomoc, kdy by mohl být počet učitelek omezen.

6.2.3.2. Zaměstnanci

Zaměstnanci Mateřské školy Žabička, s.r.o. by byli tito lidé:

- 5 učitelek,
- hospodářka,
- uklízečka.

Učitelky by byly vybírány prostřednictvím vícekolového pracovního pohovoru za účelem zajištění kvalifikovaného personálu. Zaměstnavatel by však nevyžadoval praxi v oboru, neboť současné střední či vysoké školy poskytují kvalitní teoretické poznatky předškolního vzdělávání.

Od roku 2009 počet zaměstnaných v tomto oboru neustále přibývá, jak popisuje obrázek č. 4, **viz příloha E**. Nalézt potřebný počet učitelek by nemusel být problém. Mateřská škola Žabička, s.r.o. by dala přednost absolventům pedagogického oboru a také již zkušeným učitelkám staršího věku. Důvodem je nižší počet zaměstnaných ve věku do 29 let a nad 50 let, jak popisuje obrázek č. 5., **viz příloha F**.

Hospodářka mateřské školy by zajišťovala především stravu pro děti a s ní spojenou administrativu. Hospodářka i uklízečka by byly přijaty na částečný úvazek, tedy na 20 hodin týdně. Předpokladem uklízečky je perfekcionismus, neboť v mateřské škole je kladen velký důraz na čistotu.

Veškerá pracovní místa by byla obsazena lidmi, kteří se chtějí podílet na předškolním vzdělávání, kteří jsou spolehliví a kamarádští. Příjemné prostředí je v mateřské škole velmi důležité. Cílem je, aby se dítě cítilo dobře a aby mu byla poskytnuta kvalitní péče ze strany zaměstnanců.

6.2.4. Předmět podnikání

Předmětem podnikání je poskytování vzdělání a vzdělávacích služeb v budově Mateřské školy Žabička, s.r.o.

Vzdělávací činnost bude provozována pro celkový počet 72 dětí. V prostorách mateřské školy se budou nacházet tři třídy, které budou zaměřeny na různá věková rozmezí. Každá třída bude určena pro 24 dětí. První třídu, tzv. jesličky, budou navštěvovat děti ve věku do 3 let. Druhá třída bude určena pro děti od 3 – 6 let. Ve třídě bude kladen důraz na rozvíjení osobnosti a zároveň bude probíhat výuka hravou formou. Poslední třída bude věkově stejná jako předcházející třída, odlišovat se bude pouze ve vyučovacím jazyce. Třída bude vedena rodilým mluvčím a to převážně v angličtině. Skutečnost, že o anglickou třídu bude zájem, je deklarován dotazníkovým šetřením, kde část respondentů uvedla zájem o ryze anglickou třídu.

V současné době, kdy je mnoho firem v České republice vlastněno majiteli ze zahraničí, je na druhý jazyk kladen velký důraz. Začít s výukou již v raném dětství je nejlepší způsob, jak odbourávat jazykové bariéry přirozenou cestou.

6.2.5. Popis produktu/služby

Strava v mateřské škole bude dovážena od externího dodavatele a pro dětem bude poskytována za cenu 55 Kč/ den/ dítě.

Mateřská škola Žabička, s.r.o. bude dále poskytovat svým „žabičkám a žabákům“ celou řadu aktivit a činností. Každý den, pokud bude pěkné počasí, budou děti chodit na procházky, aby trávily část dne na čerstvém vzduchu. Alespoň jedenkrát týdně budou navštěvovat plavecký bazén v Rokycanech, kde je možné v zimním období navštěvovat i parní kabinu pro posílení imunity.

Dále se budou děti věnovat zdravotnímu cvičení, které bude zaměřeno na protažení svalů, rozvíjení motoriky a také na správné dýchání. Mateřská škola by chtěla navázat spolupráci s logopedem, který by pravidelně navštěvoval děti s vadou řeči. Uvažuje se také o navázání spolupráce s očním a zubním lékařem. V mateřské škole by byla možnost navštěvovat i keramické, hudební a taneční kurzy za doprovodu zkušených lektorů. Tyto kurzy by však byly uskutečňovány za příplatek. Na závěr roku by byla

uspořádána Vánoční besídka v Sokolovně, kde by bylo možné vystupovat na pódiu a předvést tak, co se děti za celý rok naučily.

6.2.6. Definice cílů podniku

Cíle podniku by měly zahrnovat dvě části a to strategické a specifické. Strategické cíle, kterých chce podnik v příštích letech dosáhnout, a specifické cíle, které se týkají konkrétní oblasti, ve které firma podniká. Jedná se o inovace, technologie, ale také o životní prostředí či prestiž a společenské postavení firmy. (Fotr, 2011)

Mateřská škola Žabička, s.r.o. si stanovila následující cíle, prostřednictvím nichž by chtěla mimo jiné motivovat své zaměstnance:

- stát se přední soukromou mateřskou školou v Rokycanech,
- získat dobré jméno již od počátku,
- zajišťovat dětem kvalitní přípravu na základní školu,
- průběh výuky především formou her a zábavy,
- spolupráce s předními dodavateli stravy,
- školení zaměstnanců s novými trendy ve výuce,
- učit se a zdokonalovat mateřskou školu v průběhu činnosti.

6.3. Analýza trhu

Kapitola analýza trhu je věnována analýze odvětví, ve které je demonstrován demografický vývoj obyvatel Rokycan, ale také vývoj soukromých mateřských škol v České republice. Další podkapitola se věnuje analyzování stávající a nové konkurence. Poslední podkapitola popisuje dodavatele mateřské školy dle různých preferencí.

6.3.1. Analýza odvětví

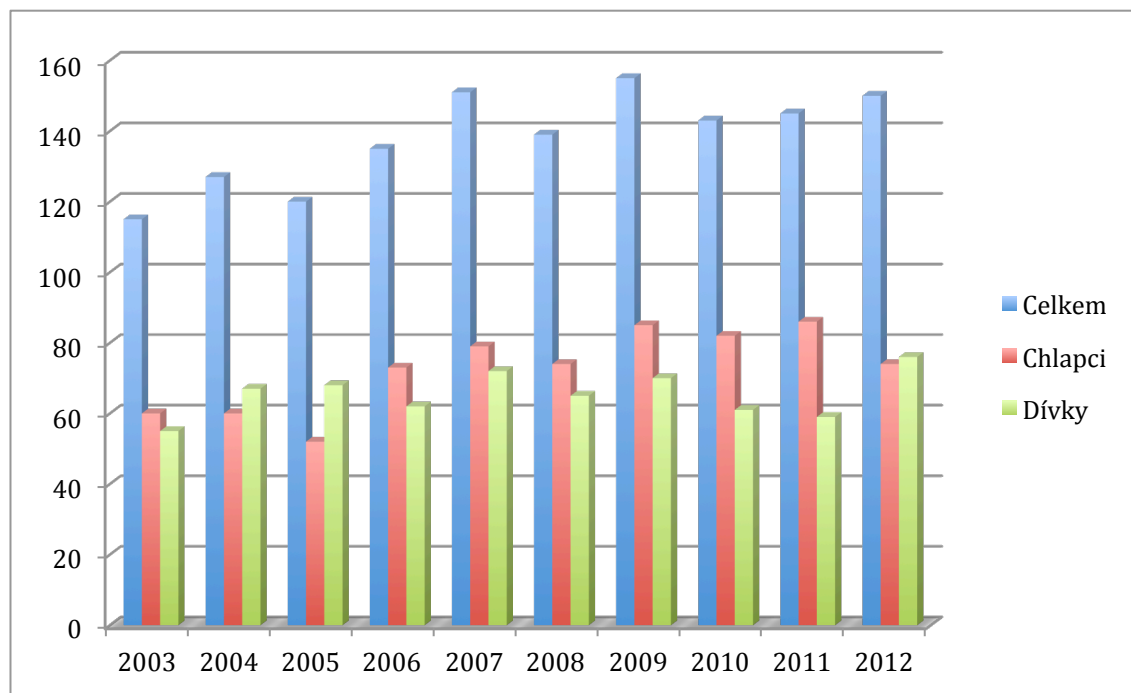
Předškolní vzdělávání je ovlivněno počtem dětí narozených v uplynulých letech. V celé České republice probíhal boom narozených dětí, tzv. „Husákových dětí“. V současné době boom není příliš velký, ale stále má demografická křivka rostoucí charakter.

V Rokycanech probíhal největší nárůst počtu narozených dětí v období od roku 2005 do roku 2007. V roce 2007 byla celá Česká republika ovlivněna hospodářskou krizí, která zvýšila i počet nezaměstnaných. V roce 2011 dosahovala míra nezaměstnanosti 8,2 %, v Plzeňském kraji činila míra nezaměstnanosti 7,01 %. Tento fakt může být důvodem, proč má populační křivka v Rokycanech kolísavý charakter. (DZ, 2012)

Od roku 2010 počet narozených dětí v Rokycanech nepatrně narůstá. Toto období je pro mateřskou školu stěžejní, neboť se jedná o klíčové věkové rozmezí předškolních dětí, které by mateřská škola chtěla přijmout.

Demografický vývoj narozených dětí v Rokycanech popisuje obrázek č.14.

Obrázek č. 14: Demografický vývoj předškolních dětí - Rokycany

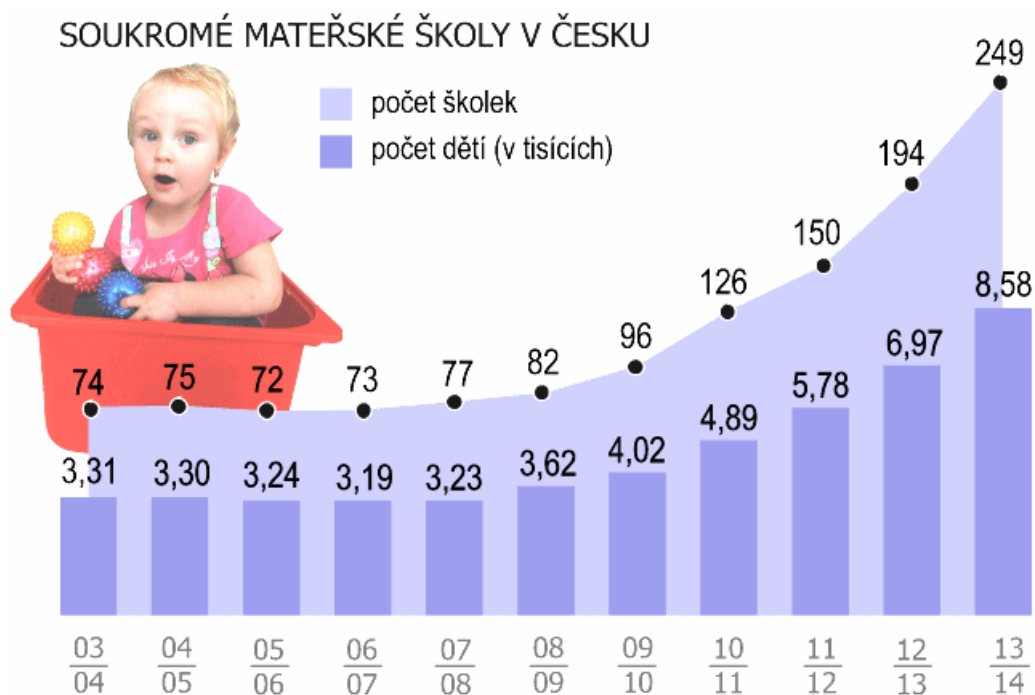


Zdroj: vlastní zpracování dle (ČSÚ, 2014b) 2014

Počet soukromých mateřských škol v České republice se za posledních deset let zvýšil až trojnásobně. V roce 2003 bylo v České republice celkem 74 soukromých mateřských škol, které přijaly 3 310 předškoláků. V letošním školním roce činí celkový počet 249 soukromých mateřských škol, které navštěvuje 8 500 dětí. (ČN, 2014)

Vývoj soukromých mateřských škol a předškolních dětí popisuje následující obrázek.

Obrázek č. 15: Soukromé mateřské školy v Česku



Zdroj: ČN, 2014

6.3.2. Konkurence

Dle M. Portera bylo identifikováno 5 tržních sil, které představují konkurenci v odvětví, dodavatelé, zákazníci, náhražky a potencionální nová konkurence. Každé odvětví by mělo být podnikem velmi podrobně zpracováno, neboť rozhoduje o atraktivitě tržního segmentu či celého trhu. (Kotler, 2007)

Z hlediska konkurence v odvětví existují v současné době v Rokycanech dvě soukromé mateřské školy a pět státních. V následujícím textu budou dle dostupných aktuálních informací blíže specifikovány soukromé mateřské školy.

Mateřská škola Slunečnice Rokycany, s.r.o. je zapsána v rejstříku škol a školských zařízeních dle MŠMT. Kapacita školky činí 20 předškolních dětí. Mateřská škola nabízí řadu aktivit, mezi něž patří například hry na orffovy nástroje, tanec se zpěvem či angličtina ve hrách a písních. Stravování je zajišťováno z vlastní kuchyně, která dbá na vyváženou **stravu, za 35 Kč/ den**. Otevírací doba je od 6:00 – 17:00 hod. Ale v případě individuální domluvy nabízí možnost hlídání až do 18:00 hod. **Výše školného je 2 800 Kč / měsíc.** (Slunečnice, 2014)

Mateřská škola Harmonie, s.r.o. je zapsána v rejstříku škol jako výše zmíněná mateřská škola. Svoji činnost zahájila již v roce 1992. V dnešní době disponuje bazénem, který je umístěn na zahradě s terasou, ale také vlastní tělocvičnou a saunou. Tento majetek řadí mateřskou školu do výsadního postavení v rámci konkurenčního prostředí. Nabízí řadu zajímavých aktivit, které jsou určeny i pro rodiče předškolních dětí. Například jednou za dva roky pořádají týdenní dovolenou u moře, kde se v dopoledních hodinách o děti stará mateřská škola a v odpoledních hodinách je o děti postaráno jejich rodiči. Kapacita školky je 48 dětí. Otevírací doba je od 5:45 – 17:15 hod. (Harmonie, 2013) Výše školného se odvíjí od věku dítěte:

- Do 2 let:
 - celodenní docházka – 310 Kč (6 200 Kč / měsíc),
 - polodenní docházka – 250 Kč (5 000 Kč / měsíc).
- Od 2 do 3 let:
 - celodenní docházka – 250 Kč (5 000 Kč / měsíc),
 - polodenní docházka – 210 Kč (4 200 Kč / měsíc).
- Od 3 do 4 let:
 - celodenní docházka – 210 Kč (4 200 Kč / měsíc),
 - polodenní docházka – 150 Kč (3 000 Kč / měsíc).
- Od 4 let:
 - celodenní docházka – 150 Kč (3 000 Kč / měsíc).

Výše uvedené ceny zahrnují stravu, cvičení v tělocvičně, cyklistiku, sborový zpěv a stavebnicový kroužek. Zpoplatněny jsou následující rozšiřující služby: lyžování a plavání (40 Kč), keramika (60 Kč), divadlo (80 Kč) a sauna (5 Kč). (Rázková, 2014)

Cílová skupina je již definována v předcházející podkapitole. Náhražky neboli substituty jsou takové služby, které mohou nahradit mateřskou školu. Mezi náhražky je zařazeno **Babycentrum Rokycany**, jež poskytuje hlídání dětí v době od 8:00 do 16:00 hod. Po předchozí domluvě však může být otevírací doba prodloužena a zajištěna také strava pro dítě. Nově zajišťuje Babycentrum i dětský koutek. (Babycentrum, 2014)

Ceník je následující:

Tabulka č. 4: Babycentrum - ceník služeb

1 hodina:	60 Kč
1/2 dne (8.00-12.00 nebo 12.00-16.00 - v ceně 1x svačina):	180 Kč
1 den (zajištěna 2x svačina, oběd, pitný režim):	260 Kč
týden (15/ sleva na den - platba předem):	220 Kč / den
Mimo provoz - 1 hodina	100 Kč
Dětský koutek - 1,5 hodiny	40 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle (Babycentrum, 2014), 2014

Potencionální konkurence může v Rokycanech vzniknout ve formě nové hlídací agentury nebo chůvy, která bude vykonávat svoji činnost prostřednictvím volné živnosti. Další možností je, že velká firma v Rokycanech, Borgers CS spol., s.r.o., zajišťující mnoho pracovních míst, vytvoří vlastní firemní školku.

6.3.3. Dodavatelé

Výběr dodavatele stravy probíhal především z hlediska geografické polohy, aby byl zajištěn rychlý dovoz. Mateřská škola Žabička, s.r.o. bude využívat metodu Just in time, aby bylo jídlo dováženo „právě včas“. Strava bude dovážena ze Střední školy Rokycany, která se nachází necelý kilometr od sledované mateřské školy. Mezi nevýhody tohoto dodavatele může být zařazena silná závislost na poskytovaných službách, ale také riziko nedodání objednané stravy.

Na ostatní dodavatele nebude kladen velký důraz, neboť budou kontaktováni pouze jedenkrát a to při nákupu vybavení mateřské školy. Výjimkou bude nákup výtvarných potřeb, který bude realizován každý měsíc přes internetový obchod Školní potřeby. Tento dodavatel byl vybírán na základě širě nabízeného sortimentu. Počet dodavatelů v odvětví je veliký a v případě, že dodavatel nebude vyhovovat potřebám mateřské školy, je možné realizovat nákup u jiného.

6.4. Swot analýza

Swot analýza představuje strategický nástroj, jehož prostřednictvím se stanovují silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby podniku. (Jakubíková, 2008) Pro soukromou mateřskou školu byla vypracována tato metoda z hlediska vnitřního a vnějšího prostředí, jež je ilustrována tabulkou č. 5.

Tabulka č. 5: Swot analýza

	Swot analýza	
Vnitřní prostředí	Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
	<ul style="list-style-type: none"> • Poskytované služby • Kvalifikovaný personál • Omezený počet dětí na učitele • Rekonstruovaná budova • Nové vybavení a kvalitní pomůcky 	<ul style="list-style-type: none"> • Pronájem prostor pro podnikání • Žádné předchozí zkušenosti s provozem mateřské školy
Vnější prostředí	Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečný počet MŠ • Spolupráce s ostatními institucemi (bazén, Sokolovna apod.) • Možnost získání dotace (viz kapitola 3.4.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nové služby konkurence • Závislost na dodavateli stravy • Nezájem z důvodu vysokého školného

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6.5. Identifikace cílů v časovém horizontu

Tato podkapitola je věnována identifikaci cílů mateřské školy v časovém horizontu. Mateřská škola Žabička, s.r.o. předpokládá zahájení podnikatelské činnosti v roce 2015, neboť před otevřením je nutné zajistit administrativní požadavky, které jsou spojené se založením společnosti, a dále provést rekonstrukci vnitřních prostor budovy. Jednotlivé aktivity jsou popsány v harmonogramu realizací, jež popisuje kapitola 5.7.

Po prvním roce činnosti uvažuje ředitelka mateřské školy o dálkovém studiu na pedagogické fakultě, které je podmiňující pro zařazení mateřské školy do rejstříku škol a školských zařízení.

V roce 2017 se předpokládá zorganizování letní dovolené spolu s rodiči. V případě, že by tento program byl vřele uvítán, letní dovolená by byla organizována pravidelně každé dva roky.

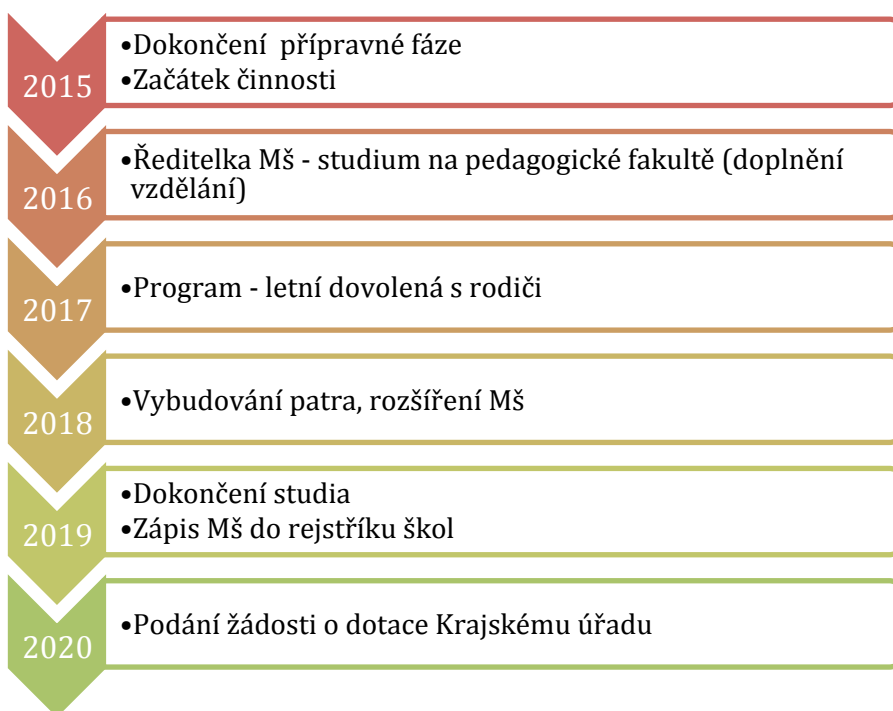
Pokud by o mateřskou školu rostl zájem, bylo by možné v následujícím roce přistavit druhé patro, které by poskytovalo další 3 třídy pro předškolní děti.

V roce 2019 se předpokládá úspěšné ukončení studia na pedagogické fakultě v Plzni. Absolvováním získá mateřská škola možnost podat již v tomto roce žádost o zařazení do rejstříku škol.

V případě, že žádost bude přijata, je možné si následující rok zažádat o dotaci. Tomuto rozhodnutí však předchází uzavření smlouvy s krajským úřadem, který pro soukromé mateřské školy zajišťuje dotace. Obdržené finanční prostředky by byly využity především na uhrazení mzdových a provozních nákladů.

Jednotlivé cíle pro každý rok jsou ilustrovány obrázkem č. 16.

Obrázek č. 16: Identifikace cílů v časovém horizontu



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6.6. Marketingová strategie

Marketingová strategie popisuje druhy reklamních programů, které budou realizovány především před zahájením podnikatelské činnosti. V první části je definována reklama včetně jednotlivých fází reklamního programu. Dále je podkapitola věnována marketingovým prostředkům, jejichž prostřednictvím bude sledovaná mateřská škola informovat veřejnost o novém otevření. V dalších letech bude marketingová strategie využívána především před obdobím zápisů.

6.6.1. Reklama

„Reklama je jakákoliv placená forma neosobní prezentace a propagace idejí, zboží nebo služeb. Reklama může být cenově efektivním způsobem rozšiřování sdělení, ať již za účelem vytvoření prezentace značky nebo výchovy lidí.“ (Kotler, 2007, s. 606)

Dle Kotlera (2007) by měla příprava reklamního programu obsahovat pět fází. Nejprve by měl každý podnikatel či reklamní manažer, určit cíle reklamy. Dále by měl stanovit celkovou částku, kterou podnik věnuje na reklamní program, a sdělení, které má být předáno. V neposlední řadě by se měl rozhodnout, jakým médiem bude reklama odvíšována, a nakonec jak změřit celkový výsledek.

Cílem Mateřské školy Žabička, s.r.o. je informovat cílovou skupinu o nové soukromé mateřské škole v Rokycanech a zajistit povědomí o ní.

Celková částka, která je určena na propagaci nové mateřské školy v měsíci září 2014, je stanovena na 5 000 Kč. Tato částka byla určena s ohledem na životní cyklus podniku. Tedy podniku, který se nachází ve fázi založení. Jedná se o subjektivní názor, zda se jedná o vysokou, či naopak nízkou částku, kdy je síla reklamy spíše podceněna.

Sdělení, které má být předáno prostřednictvím reklamy, je otevření nové soukromé mateřské školy v Rokycanech s atraktivními službami.

Hlavními prostředky, kterými bude sdělení vysláno, budou letáky a sociální stránky. Na sociálních stránkách je možné vytvořit stránku našeho podniku, tedy mateřské školy, a rozesílat odkaz širokému okruhu veřejnosti.

Měření efektivnosti reklamního programu může probíhat před spuštěním reklamy, ale také po jejím odvíšování. Měření v Mateřské škole Žabička, s.r.o. by probíhalo formou

zpětné vazby. Lidé by byli dotazováni na názor na probíhající reklamu a zároveň by bylo zjišťováno, zda sdělení bylo správně předáno.

6.6.2. Letáky

Letáky jsou relativně levnou formou reklamy. Mateřská škola Žabička, s.r.o. bude tuto reklamu využívat zejména na začátku roku, před obdobím zápisů. Poprvé ji však použije před otevřením, aby informovala veřejnost o nově otevírané mateřské škole. Letáky si bude vytvářet sama. Vzor informačního letáku je uveden v příloze G.

6.6.3. Webové stránky

Webové stránky jsou velmi důležité. Poskytují základní informace o mateřské škole, poskytovaných službách, ceník, nabízí také fotografie z různých školních aktivit. Dále je možné přihlásit mateřskou školku na různé internetové portály, které usnadňují vyhledávání mateřských škol v daném regionu dle požadovaných kritérií.

6.6.4. Noviny

Reklama v novinách má velmi vysokou věrohodnost, ale také dobré lokální tržní pokrytí. Noviny poskytují větší množství informací než například televizní reklama. (Kotler, 2007) Mateřská škola by touto cestou informovala o svém otevření v Rokycanském deníku.

6.7. Harmonogram realizace projektu

Harmonogram charakterizující konkrétní činnosti, které budou realizovány v průběhu dvou let, je znázorněn v tabulce číslo 6.

Tabulka č. 6: Harmonogram realizace projektu

2014	Září	Podepsání nájemní smlouvy
	Říjen	Žádost o úvěr
	Listopad	Ohlášení živnosti
	Prosinec	
2015	Leden	Podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku Pořízení výpisu z živnostenského a obchodního rejstříku
	Únor	Registrace na finančním úřadě
	Březen	Žádost o stavební povolení
	Duben	Udělení stavebního povolení
	Květen	Vnitřní rekonstrukce
	Červen	Nákup vybavení
	Červenec	Dokončení rekonstrukce
	Srpen	Nábor pracovníků, propagace
	Září	Začátek výuky

Zdroj: Vlastní zpracování, 2014

6.8. Finanční plán

Tato podkapitola představuje klíčovou část podnikatelského záměru, na jejímž základě je demonstrován výsledek investičního rozhodnutí. V první části jsou konkretizovány plánované výdaje Mateřské školy Žabička, s.r.o., jež představují především počáteční výdaje na nákup vybavení (nábytek, účetní software, počítač apod.) a vnitřní rekonstrukci. Dále je zobrazena zahajovací rozvaha, jež ilustruje na jedné straně majetek mateřské školy a na druhé straně zdroje krytí. Následně jsou popsány předpokládané mzdové náklady, které představují pro mateřskou školu největší zátěž. Celá podkapitola vrcholí výsledovkou podniku, dle které byly kalkulovány ukazatele rentability. V závěru je uveden bod zvratu mateřské školy.

6.8.1. Plánované výdaje podniku

Plánované výdaje podniku byly vykalkulovány na celkovou částku **476 236 Kč**. Tato částka obsahuje výdaje na vybavení mateřské školy a také výdaje určené na drobnou

rekonstrukci vnitřních prostor (např. zabudování toalet, umyvadel, položení plovoucí podlahy apod.). Vybavení mateřské školy bylo kalkulováno především z internetových stránek výrobního družstva TVAR Klatovy, který se zabývá výrobou nábytku. Tyto výdaje jsou ilustrovány tabulkou č. 7, celkové zahajovací výdaje pak tabulkou č. 8.

Tabulka č. 7: Počáteční výdaje

Místnost	Vybavení	Počet kusů	Jednotková cena (Kč)	Cena celkem (Kč)
Šatna	Kompletní šatnička 1/4 děti	12	8939	107268
Třída	Set stolečků, židliček (6 dětí/1 stoleček)	8	9163	73304
	Skříňka na hračky	3	6905	20715
	Stohované lůžko	72	998	71856
	Matrace	72	500	36000
	Desková skládačka	3	523	1569
	Kuchyňka	2	6569	13138
	Blokmodul	2	10138	20276
	Stavebnice žirafa	2	434	868
	Náradí	2	523	1046
	Posouvací disky	2	447	894
	Ostatní hračky	1	7000	7000
Kancelář pro učitelku	Učitelský stůl	3	1190	3570
	Učitelská židle	3	1149	3447
	Skříňka	3	2190	6570
Kancelář pro ředitelku	Kancelářský stůl	1	1190	1190
	Kancelářská židle	1	1149	1149
	Kancelářský nábytek	1	4390	4390
Koupelna a záchod	Toaleta pro zaměstnance	1	1177	1177
	Umyvadlo pro zaměstnance	1	692	692
	Toaleta pro děti	10	1134	11340
	Umyvadlo pro děti	10	491	4910
Úklidová místnost	Úložný prostor na čisticí prostředky	1	3520	3520
	Věšák	1	650	650
Kuchyň	Lednička	1	4680	4680
	Kuchyňka	1	4999	4999
	Sporák	1	4624	4624
	Jídelní stůl	1	2242	2242
	Jídelní židle	4	788	3152
			Celkem drobný majetek	152322
			Celkem dlouhodobý hmotný majetek	263914
			Celkem	416236

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tabulka č. 8: Celkové výdaje

Vybavení	416 236
Vnitřní rekonstrukce	30 000
Pc	18000
Účetní software	12000
Celkem	476 236

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6.8.2. Zahajovací rozvaha

Rozvaha patří mezi základní účetní výkazy podniku. Na straně aktiv informuje o majetku podniku a na straně pasiv zobrazuje zdroje, prostřednictvím kterých je majetek financován. (Knápková, 2013)

Mateřská škola Žabička, s.r.o. bude **založena částkou 280 000 Kč**. Dále využije **podnikatelský úvěr ve výši 390 000 Kč**, který bude splácen měsíčně po dobu 3 let **částkou 12 790 Kč**. Výchozím předpokladem byl Profi úvěr Fix od Komerční banky. Prostřednictvím kalkulačky výše zmíněného úvěru byla zjištěna úroková sazba 11,12%, která byla následně použita v samotném výpočtu jednotlivých splátek včetně úroků a úmorů. Výpočet je uveden v **příloze H**.

Aktiva mateřské školy představují vybavení, které bylo popsáno již v předcházející podkapitole, peníze uložené na bankovním účtu a hotovost.

Každá účetní jednotka si sama stanoví, jak bude účtovat dlouhodobý nehmotný majetek. Z hlediska sledované mateřské školy bude majetek účtován následovně:

- Dlouhodobý majetek – majetek, který přesahuje dobu použitelnosti 1 rok a pořizovací částka je vyšší než 3 000 Kč.
- Zásoby – majetek, který přesahuje dobu použitelnosti 1 rok, ale pořizovací částka je menší než 3 000 Kč.

Zahajovací rozvaha je ilustrována tabulkou č. 9.

Tabulka č. 9: Zahajovací rozvaha

Zahajovací rozvaha společnosti Mateřská škola Žabička, s.r.o., k 1. červnu 2015, v tis. Kč:

Aktiva	Tis. Kč	Pasiva	Tis. Kč
1. Dlouhodobý majetek	294	1. Vlastní kapitál	280
DHM	294	Základní kapitál	280
SMV	294	2. Cizí zdroje	390
2. Oběžná aktiva	152	Bankovní úvěry a výpomoci	390
Zásoby	152		
3. Krátkodobý finanční majetek	224		
Pokladna	34		
Bankovní účet	190		
Aktiva celkem	670	Pasiva celkem	670

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Účetní odpisy představují reálné opotřebení majetku. Účetní jednotka stanoví odpisový plán, podle něhož budou co nejreálněji vyjádřeny náklady a ocenění majetku. (Odpisy, 2013a)

Z hlediska mateřské školy bude dlouhodobý nehmotný majetek odepisován každý měsíc po dobu 3 let. Je patrné, že účetní jednotka využije pro výpočet metodu z hlediska času, ve které se vychází z doby použitelnosti konkrétního majetku. Doba použitelnosti byla určena dle tabulky minimální doby odepisování dlouhodobého hmotného majetku, stanovené pro daňové odpisy. (Odpisy, 2013b)

Tabulka č. 10. znázorňuje odpisový plán Mateřské školy Žabička, s.r.o., kde při výpočtu měsíčního odpisu konkrétního majetku bylo vycházeno z následujícího vzorečku (1).

$$Odpis = \frac{PC}{Doba\ životnosti} \quad (1)$$

Vzor výpočtu pro kompletní šatničku:

$$Odpis = \frac{107\,268}{36} = 2\,980 \text{ Kč}$$

kde: PC ... pořizovací cena (cena celkem)

Tabulka č. 10: Odpisový plán

Druh majetku	Vstupní cena	Počet kusů	Cena celkem	Metoda odpisování	Doba životnosti v měsících	Měsíční odpis
Kompletní šatna	8 939 Kč	12	107 268 Kč	časová	36	2 980 Kč
Set stolečků, židliček	9 163 Kč	8	73 304 Kč	časová	36	2 036 Kč
Skříňka na hračky	6 905 Kč	3	20 715 Kč	časová	36	575 Kč
Kuchyňka	6 569 Kč	2	13 138 Kč	časová	36	365 Kč
Blokmodul	10 138 Kč	2	20 276 Kč	časová	36	563 Kč
Ostatní hračky	7 000 Kč	1	7 000 Kč	časová	36	194 Kč
Kancelářský nábytek	4 390 Kč	1	4 390 Kč	časová	36	122 Kč
Úložný prostor	3 520 Kč	1	3 520 Kč	časová	36	98 Kč
Lednička	4 680 Kč	1	4 680 Kč	časová	36	130 Kč
Kuchyňka	4 999 Kč	1	4 999 Kč	časová	36	139 Kč
Sporák	4 624 Kč	1	4 624 Kč	časová	36	128 Kč
Pc	18 000 Kč	1	18 000 Kč	časová	36	500 Kč
Účetní software	12 000 Kč	1	12 000 Kč	časová	36	333 Kč
Celkem	100 927 Kč		293 914 Kč			8 164 Kč

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6.8.3. Mzdové náklady

Mzdové náklady představují pro mateřskou školu největší položku. V prvních letech provozu je počítáno s celkovým počtem pěti učitelek, kterým bude vyplácena hrubá mzda ve výši 20 000 Kč. Tato částka byla stanovena s ohledem na platovou tabulku pedagogických pracovníků, kterou vydává Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Učitelky budou přijímány na hlavní pracovní poměr. Mateřská škola předpokládá otevření 3 tříd, které budou v provozu každý den od 7:30 do 18:00 hod. Očekává se však, že odpoledne bude ve školce méně dětí, kdy bude možné dvě třídy sloučit do jedné a zajišťovat hlídání pomocí dvou učitelek. Celkový počet 5 učitelů by měl být proto dostačující. Dále bude na hlavní pracovní poměr zaměstnána ředitelka mateřské školy, která bude zabezpečovat chod mateřské školy, vypracovávat školský program, zajišťovat administrativu, účetnictví apod. Ohodnocení je stanoveno na 24 000 Kč. Další zaměstnanci mateřské školy budou přijímáni pouze na zkrácený úvazek. Jedná se o hospodářku a uklízečku. Hospodářka bude vykonávat svoji práci

převážně v čase obědů. Náplň práce hospodářky spočívá v zajišťování stravy týden dopředu, vyřizování evidence, která je s touto činností spjata, a v neposlední řadě pomoci při vydávání oběda. Hospodářka bude pobírat mzdu 6 400 Kč. Náplň práce uklízečky je patrný. V rámci celého týdne zajišťovat čistotu v celé budově mateřské školy. Na čistotu je kladen velký důraz, a proto uklízečka bude dostávat stejný plat jako hospodářka a to 6 400 Kč.

Celkové mzdové náklady byly kalkulovány na částku **183 312 Kč**. Výpočet mezd je uveden v tabulce č. 11., celkové mzdové náklady pro zaměstnavatele pak v tabulce č. 12. Do celkových nákladů byly započítány tyto hodnoty: hrubá mzda, zdravotní a sociální pojištění hrazené zaměstnavatelem a následně byl celý výpočet vynásoben počtem zaměstnanců.

Tabulka č. 11: Mzdová tabulka

ZC	Hrubá mzda	Základ daně	Záloha na daň z příjmu	Slevy na dani	Daň z příjmu	ZP (4,5%)	ZP (9%)	SZ (6,5%)	SZ(25%)	Čistá mzda ZC
Učitelka	20 000	26 800	4 020	2 070	1 950	900	1 800	1 300	5 000	15 850
Uklízeč.	6 400	8 600	1 290	2 070	0	288	576	416	1 600	5 696
Hospod.	6 400	8 600	1 290	2 070	0	288	576	416	1 600	5 696
Ředitel.	24 000	32 200	4 830	2 070	2 760	1 080	2 160	1 560	6 000	18 600

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tabulka č. 12: Celkové mzdové náklady

ZC	Pracovní poměr	Počet	Náklady na ZC dle počtu
Učitelka	HPP	5	134 000
Uklízečka	Zkrácený úvazek	1	8 576
Hospodářka	Zkrácený úvazek	1	8 576
Ředitelka	HPP	1	32 160
Náklady na ZC celkem			183 312,00

Zdroj: vlastní zpracování dle (Machová, 2014), 2014

6.8.4. Výsledovka podniku, ukazatelé rentability

Výsledovka podniku neboli výsledek hospodaření je definována jako rozdíl mezi náklady a výnosy podniku. Výnosy představují finanční částku, kterou podnik získal za prodej svých výrobků či služeb. Naopak náklady finanční částku, kterou podnik musel vynaložit za účelem získání výnosů. (Knápková, 2013)

Plánovaný výsledek hospodaření mateřské školy, viz **příloha I**, je kalkulován pro plnou obsazenost tříd, tedy pro 72 dětí. Tento výsledek hospodaření Mateřské školy Žabička, s.r.o. vychází v prvním měsíci záporný, neboť se uskutečňují počáteční platby za pořízení dlouhodobého hmotného majetku a zásob. V dalších měsících se již předpokládá zisk.

Ekonomická efektivnost mateřské školy byla měřena pomocí ukazatelů rentability. Tyto ukazatele ilustrují výnosnost firmy, a proto čím vyšších výsledků dosáhne, tím lépe. Výsledky těchto ukazatelů jsou uvedeny v **příloze I**. Při posuzování podnikatelského rizika se využívá výpočet **rentability vlastního kapitálu (ROE)**, který ukazuje, do jaké míry je kryt majetek firmy vlastními prostředky. Rentabilita vlastního kapitálu pro mateřskou školu se pohybuje v rozmezí od 5,64 % do 8,81 %, kdy nebyl brán v úvahu první měsíc. V případě, že by autorka práce vložila svoje finanční prostředky ve výši 280 000 Kč do státních dluhopisů, bude úroková sazba činit po pěti letech 6,5 % a celkový výnos z těchto dluhopisů bude **324 240 Kč**. Tato částka byla vypočtena pomocí finanční kalkulačky spořicíh státních dluhopisů.(SD, 2014) Pokud bude mateřská škola provozovat svoji činnost alespoň těchto pět let za předpokladu stejného výnosu hospodaření (118 735 Kč každý rok, viz příloha I), bude celková výnosnost tohoto podnikatelského záměru činit **593 677 Kč**. Podnikatelský záměr dle ROE je tedy vhodné zrealizovat.

Dále byla vypočtena **rentabilita aktiv (ROA)** ilustrující výnosnost aktiv, tedy jaká část zisku byla generována z celkových aktiv. Měsíční výpočet vychází v rozmezí od 2,36 % do 3,68 %, kromě prvního měsíce. (Janišová, 2013)

6.8.5. Bod zvratu

Bod zvratu je klíčový ukazatel pro mateřskou školu. Pomocí tohoto výpočtu byl zjištěn určitý počet dětí, při kterých mateřská škola nevykazuje ztrátu ani zisk. Výpočet byl kalkulován pomocí vzorce (2):

$$q (BZ) = \frac{F}{p-n} \quad (2)$$

$$q (BZ) = \frac{214\,229}{(3\,500 - 175)} \doteq 65 \text{ dětí}$$

kde: q ... bod zvratu
 F ... fixní náklady
 p ... cena za jednotku (školné)
 n ... variabilní náklady

Do vzorce byly dosazeny průměrné měsíční fixní náklady ve výši **214 229 Kč** (nájem, vodné a stočné apod.), předpokládané školné ve výši **3 500 Kč** a průměrné variabilní náklady **175 Kč/dítě** (výtvarné a kancelářské potřeby apod.). Výsledný bod zvratu pro mateřskou školu Žabička, s.r.o. vyšel **65 dětí**. Od tohoto počtu bude mateřská škola vykazovat zisk. V případě, že se vyplní optimistická varianta a mateřskou školu bude navštěvovat 72 dětí, vyplatí se podnikatelský záměr zrealizovat. Počet dětí může klesnout až na 65, ale z hlediska dlouhodobého vývoje by mateřská škola nebyla schopna ufinancovat veškeré náklady spojené s činností a mohl by pro ni nastat zánik.

V případě, že by v průběhu následujících několik let začala demografická křivka obyvatel kolísat, bylo by nutné zajistit pro mateřskou školu alternativní služby zajišťující dostatečné finanční prostředky. Jedna z možností je nabízet obdobné služby jako hlídací agentury. Tato služba by byla poskytována prostřednictvím dětských koutků, kam by rodiče mohli umístit svoje děti pouze na pár hodin.

6.9. Analýza rizik

Analýza rizik je pro každý projekt velmi důležitá. Vždy bude existovat určité riziko (více či méně pravděpodobné), že nastane událost ovlivňující celý projekt. Rizika jsou členěna na pozitivní a negativní. Pozitivní rizika znamenají určité příležitosti a negativní rizika obvykle způsobují škodu. Následující podkapitoly budou věnovány identifikaci negativních rizik.

6.9.1. Vnitřní rizika projektu

Vnitřní rizika projektu je možné nějakým způsobem ovlivňovat, neboť se týkají určitého podniku. Z hlediska Mateřské školy Žabička, s.r.o. se může jednat o rizika, která jsou popsána v následující tabulce:

Tabulka č. 13: Vnitřní rizika projektu

Událost	Velikost rizika	Zmírnění rizika
Nedostatek učitelů	Střední	Motivace učitelů prostřednictvím vyšších mezd
Nedostatek dětí	Střední	Vysoká propagace
Zvýšení nákladů	Střední	Vytváření rezervy
Nedostatek financí	Nízké	Zajištění bankovní půjčky
Vysoké školné	Vysoké	Stanovení ceny s ohledem na konkurenci

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6.9.2. Vnější rizika projektu

Vnější rizika projektu jsou taková, která náš podnik ovlivňují z vnějšího prostředí a není možné je regulovat či ovlivňovat, ale je dobré být na tato rizika připraven. Nejčastěji se jedná o státní regulaci daňové povinnosti apod. Vnější rizika sledované mateřské školy jsou popsána v následující tabulce:

Tabulka č. 14: Vnější rizika projektu

Událost	Velikost rizika	Zmírnění rizika
Živelná pohroma, katastrofa	Nízké	Uzavření pojištění
Nová konkurence	Nízké	Vybudování dobrého jména mateřské školy
Zvýšení daňového zatížení	Nízké	Promítnutí inflační změny do školného
Malá porodnost	Střední	Poskytování zájmových kroužků nejen pro školní děti
Zvýšení sociálních dávek	Nízké	Snížení počtu tříd

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Závěr a vyhodnocení

Složitost založení soukromé mateřské školy závisí na zvolené právní formě podnikání. Nejjednodušší právní forma, dle autorky práce, je volná živnost, jež je určena pro mimoškolní výchovu dětí od tří let. Volná živnost je zakládána pouze ohlášením na živnostenském úřadě a z hlediska provozu mateřské školy nemusí splňovat přísné právní předpisy, jak je tomu u státních mateřských škol. Tímto ušetří velké množství finančních prostředků, které by byly vloženy do vybudování vhodných prostor pro předškolní děti.

Společnost s ručením omezeným patří v České republice mezi nejčastěji zakládanou právní formu podnikání. Na začátku roku 2014 prošla řadou změn. Nejvýznamnější z nich je počáteční kapitál, jež může být od nového roku pouze 1 Kč. Společnost s ručením omezeným byla pro mateřskou školu vybrána proto, že dle názoru autorky je tato právní forma vnímána veřejností věrohodněji než živnostenské podnikání.

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo vytvořit podnikatelský plán a na jeho základě se rozhodnout, zda soukromou mateřskou školu v Rokycanech vybudovat, či ne.

Dle demografického vývoje obyvatelstva v Rokycanech a okolí se předpokládá v následujících letech nepatrný růst počtu předškolních dětí. Dále byla provedena analýza konkurenčního prostředí. Sledovány byly soukromé mateřské školy a agentury, které jsou pro rodiče vhodnou alternativou za přeplněné mateřské školy. V současné době existuje v Rokycanech celkově 5 mateřských škol, z toho 2 soukromé. Dále byla v Rokycanech otevřena agentura zajišťující hlídání dětí v průběhu dne, či pouze dětský koutek. Z hlediska stálého převisu poptávky nad nabídkou v počtu míst pro předškolní děti, je možné v Rokycanech vybudovat další soukromou mateřskou školu.

Mezi další kritéria, která přispěla ke konečnému hodnocení podnikatelského plánu, patřil výsledek hospodaření a ukazatele rentability. Ve výpočtech se vycházelo z předpokladu, že soukromou mateřskou školu navštěvuje 72 dětí, tedy z optimistické varianty, kdy je plně obsazena. Na základě výsledku hospodaření by školka vykazovala již v druhém měsíci zisk. Na základě výsledků finančního plánu a jednotlivých analýz byl **podnikatelský záměr přijat**.

Z hlediska **doporučení pro praxi** uvedla autorka práce dva náměty. První námět se týká místa podnikání. Podnikatelský záměr, který je popisován v praktické části práce,

je zpracován na pronájem komerčních prostor. Budoucí realizátor by však měl vypracovat i variantu pro koupi, neboť nájemní smlouva po vypršení stanovené lhůty již nemusí být prodloužena a mateřská škola by tedy po tomto období zanikla. Druhý návrh se týká provozu, resp. předškolních aktivit. Dle názoru autorky by všechny mateřské školy v Rokycanech mohly navázat spolupráci a pořádat pro děti různé zajímavé akce, jako například sportovní soutěže (olympiády, stopovanou apod.) a tematické aktivity. Poslední návrh se týká vyučovaného jazyka.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Druhy dotací	21
Tabulka č. 2: Finanční limit na nákup potravin	25
Tabulka č. 3: Odlišnosti mateřských škol	28
Tabulka č. 4: Babycentrum - ceník služeb.....	48
Tabulka č. 5: Swot analýza	49
Tabulka č. 6: Harmonogram realizace projektu.....	53
Tabulka č. 7: Počáteční výdaje	54
Tabulka č. 8: Celkové výdaje	55
Tabulka č. 9: Zahajovací rozvaha	56
Tabulka č. 10: Odpisový plán	57
Tabulka č. 11: Mzdová tabulka.....	58
Tabulka č. 12: Celkové mzdové náklady.....	58
Tabulka č. 13: Vnitřní rizika projektu	61
Tabulka č. 14: Vnější rizika projektu.....	61

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Živnosti.....	14
Obrázek č. 2: Obchodní společnosti	16
Obrázek č. 3: Dotazník - otázka č.1	31
Obrázek č. 4: Dotazník - otázka č.3.....	32
Obrázek č. 5: Dotazník - otázka č.4.....	33
Obrázek č. 6: Dotazník - otázka č.5.....	33
Obrázek č. 7: Dotazník - otázka č. 7.....	34
Obrázek č. 8: Dotazník - otázka č.8.....	35
Obrázek č. 9: Dotazník - otázka č.9.....	35
Obrázek č. 10: Dotazník - otázka č.10.....	36
Obrázek č. 13: Vizualizace budovy	41
Obrázek č. 11: Budova - čelní pohled.....	41
Obrázek č. 12: Budova - boční pohled	41
Obrázek č. 14: Demografický vývoj předškolních dětí - Rokycany.....	45
Obrázek č. 15: Soukromé mateřské školy v Česku	46
Obrázek č. 16: Identifikace cílů v časovém horizontu.....	50

Seznam použitých symbolů a zkratek

A.J. - A jiné

APOD. - A podobně

A.T.D. - A tak dále

Č. - Číslo

ES. - Evropské společenství

FO - Fyzická osoba

HOD. - hodin

KČ - Koruna česká

MŠMT - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

NAPŘ. - Například

NOZ - Nový občanský zákoník

PO - Právnícká osoba

RVP PV – Rámcový vzdělávací program předškolního vzdělávání

S.R.O. - Společnost s ručeným omezeným

TZV. - Tak zvané

UN – Učitelské noviny

Seznam použité literatury

Osobní sdělení

MACHOVÁ, Irena. 02.04.2014, Plzeň, majitelka školky Veselá Žabička

RÁZKOVÁ, Alena Vaško. 11.04.2014, Rokycany, zřizovatelka a ředitelka školky

WEBEROVÁ, Alexandra. 03.04.2014, Plzeň, úřednice na oddělení správních činností, Krajského úřadu Plzeňského kraje

Bibliografie

FOTR, Jiří., SOUČEK, Ivan. *Investiční rozhodování a řízení projektů: Jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2011, 416 s., ISBN 978-80-247-3293-0

FOTR, Jiří., SOUČEK, Ivan. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2005, 356 s., ISBN 80-247-0939-2

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: Strategie a trendy*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2008, 272 s., ISBN 978-80-247-2690-8

JANIŠOVÁ, Dana., KŘIVÁNEK, Mirko. *Velká kniha o řízení firmy: Praktické postupy pro úspěšný rozvoj*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2013, 400 s., ISBN 978-80-247-4337-0

KNÁPKOVÁ, Adriana., PAVELKOVÁ, Drahomíra. aj. *Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady*. 2. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2013, 240 s., ISBN 978-80-247-4456-8

KORÁB, Vojtěch., MIHALISKO, Marek. *Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. 1. vydání, Brno: Computer Press, 2005, 252 s., ISBN 80-251-0592-X

KOTLER, Philip., KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 12. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2007, 792 s., ISBN 978-80-247-1359-5

KOŤÁTKOVÁ, Soňa. *Dítě a mateřská škola*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2008, 200 s., ISBN 978-80-247-1568-1.

SYNEK, Miroslav., KISLIGEROVÁ, Eva. aj. *Podniková ekonomika*. 5. přepracované a doplněné vydání, Praha: C. H. Beck, 2010, 498 s., ISBN 978-80-7400-336-3

VEBER, Jaromír., SRPOVÁ, Jitka. aj. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2005, 304 s., ISBN 80-247-1069-2

VEBER, Jaromír., SRPOVÁ, Jitka. aj. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualizované a doplněné vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2012, 332 s., ISBN 978-80-247-4520-6

Právní legislativa

Zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech

Zákon č. 96/2004 Sb., o podmínkách získávání a uznávání způsobilosti k výkonu nelékařských zdravotnických povolání a k výkonu činností souvisejících s poskytováním zdravotní péče a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon

Zákon č. 472/2011 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (kterým se mění zákon č. 561/2004 Sb.)

Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání

Zákon č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Zákon, o pedagogických pracovnících (kterým se mění zákon č. 563/2004 Sb.) a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Vyhláška č. 14/2005 Sb., o předškolním vzdělávání

Vyhláška č. 107/2005 Sb., o školním stravování

Vyhláška č. 343/2009 Sb., o hygienických požadavcích na prostory

Vyhláška č. 410/2005 Sb. (se změnami 343/2009 Sb.), o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých

Vyhláška č. 463/2011 Sb., o školním stravování (kterým se mění vyhláška č. 107/2005 Sb.)

Vyhláška č. 602/2006 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 853/2004 Sb., o hygieně potravin

Dokumenty dostupné na internetu:

CZECHINVEST. *Jak napsat podnikatelský plán*. [online] Czech invest - Agentura pro podporu podnikání a investic, 2005, [cit. 17.01.2014]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/podnikatelsky-plan-48-cz.pdf>

ČSÚ. b. *Český statistický úřad*. [online] Český statistický úřad, 2014, [cit. 03.04.2014] Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/2013ediciplan.nsf/t/B4003AB3C7/\\$File/401813411.pdf](http://www.czso.cz/csu/2013ediciplan.nsf/t/B4003AB3C7/$File/401813411.pdf)

DZ. *Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje 2012- 2016*. [online] Dlouhodobý záměr 2012-2016, 2012, [cit. 4.11.2014] Dostupné z: www.plzensky-kraj.cz/cs/system/files/users/u1005001/dz_2012.doc

MPO-OPPI. *Struktura podnikatelského záměru (doporučená)*. [online] Operační program podnikání a inovace [cit. 16.01.2014] Dostupné z: <http://www.mpo-oppi.cz/document.file.php?idDocument=1436>

MŠMT. *Aktuální znění zákona o pedagogických pracovnících k 1. září 2012*. [online] Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2012, [cit. 02.04.2014] Dostupné z: <http://www.msmt.cz/dokumenty/aktualni-zneni-zakona-o-pedagogickych-pracovnicich-k-1-zari>

MŠMT. *Normativy soukromých škol na rok 2014*. [online] Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2014, [cit. 18.04.2014] Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/skolstvi-v-cr/ekonomika-skolstvi/normativy-soukromych-skol-na-rok-2014>

MŠMT. *Školská právnická osoba zřízená dobrovolným svazkem obcí*. [online] Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2009, [cit. 29.01.2014] Dostupné z: [Msmt.cz/file/7176_1_1/download/](http://msmt.cz/file/7176_1_1/download/)

MŠMT. *Školský zákon*. [online] Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2004, [cit. 04.02.2014] Dostupné z: http://aplikace.msmt.cz/htm/zakonvlada28_8.htm

PK. Sichingerová, Lucie. *Rokycanské školky odmítly více než sto dětí*. [online elektronický týdeník] Týdeník 5+2, 2013, [cit. 06.03.2014] Dostupné z: http://plzensky-kraj.5plus2.cz/rokycanske-skolky-odmitly-pres-sto-deti-ff0-/rokycany.aspx?c=A130910_145031_ppd-rokycany_33803

Webové stránky

BABYCENTRUM. *Hlídaní dětí Rokycany*. [online] Hlídaní dětí Rokycany – Babycentrum, 2014, [cit. 11.04.2014] Dostupné z: <http://www.hlidani-deti-rokycany.cz/>

BABYWEB. MAŘÍKOVÁ, Pavla. *Jak podnikat v oblasti péče o děti*. [online] Babyweb.cz, 2014, [cit. 17.03.2014] Dostupné z: <http://www.babyweb.cz/jak-podnikat-v-oblasti-pece-o-deti-aneb-domaci-skolka>

BUSINESSCENTER. *Příloha č. 2 k zákonu č. 455/1991 Sb. Živnosti vázané*. [online] Business Center.cz, 2014, [cit. 17.03.2014] Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/priloha2.aspx>

BUSINESSINFO. *Podnikatelský plán a strategie*. [online] Business Info.cz, 2012, [cit. 16.01.2014] Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/podnikatelsky-plan-a-strategie-23349.html#>

BUSINESSINFO. *Společnost s ručeným omezeným od roku 2014*. [online] Business Info.cz, 2013, [cit. 30.01.2014] Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/spolecnost-s-rucenim-omezenym-od-roku-2014-43857.html>

ČN. *Soukromé školky zažívají boom, privátní střední školy skomírají*. [online] České noviny - Zpravodajský server ČTK, aktualizace 21.02.2014, [cit. 11.04.2014] Dostupné z: <http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/soukrome-skolky-zazivaji-boom-privatni-stredni-skoly-skomiraji/1046225>

- ČSÚ. a. *Ekonomické subjekty podle právní normy*. [online] Český statistický úřad, 2014, [cit. 01.02.2014] Dostupné z: <http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=ORG9020UC&vo=tabulka>
- DENÍK. KLIČKA, Jan. *Založit s.r.o.? Za korunu, ale ručíte majetkem*. [online] Deník.cz, 2013, [cit. 14.04.2014] Dostupné z: <http://www.denik.cz/ekonomika/zalozit-s-r-o-za-korunu-ale-rucite-majetkem-20131119.html>
- E-PRÁVO. SZWARCOVÁ, Martina. *Sbírka zákonů, judikatura, právo*. [online] Epravo.cz, 2013, [cit. 30.01.2014] Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/clanky/spolecnost-s-rucenim-omezenim-dle-noz-92582.html>
- HARMONIE. *Mš Harmonie*. [online] Mateřská škola Rokycany, 2013, [cit. 11.04.2014] Dostupné z: <http://www.ms-harmonie.com/>
- HK. *HK ČR: Občanská sdružení po 1.lednu 2014*. [online] Hospodářská komora České republiky, 2013, [cit. 29.01.2014] Dostupné z: <http://www.komora.cz/hk-cr-obcanska-sdruzeni-po-1-lednu-2014.aspx>
- ODPISY. a. *Účetní odpisy*. [online] Daňové a účetní odpisy, 2013, [cit. 10.04.2014] Dostupné z: <http://www.odpisy.estranky.cz/clanky/ucetni-odpisy/>
- ODPISY. b. *Daňové odpisy*. [online] Daňové a účetní odpisy, 2013, [cit. 10.04.2014] Dostupné z: <http://www.odpisy.estranky.cz/clanky/danove-odpisy/>
- PORADNA.FINANCE. POSPÍŠILÍK, Karel. *Založení mateřské školky*. [online] Poradna.finance.cz, 2010, [cit. 30.01.2014] Dostupné z: <http://poradna.finance.cz/firmy-a-podnikatele/48250-zalozeni-materske-skolky/>
- PREDSKOLACI. *Soukromé mateřské školky 2. část*. [online] Předškoláci.cz, 2011, [cit. 10.02.2014] Dostupné z: <http://www.predskolaci.cz/?p=15197>
- PROFESE. *Učitel Mš*. [online] Budoucnost profesí, 2014, [cit. 03.04.2014] Dostupné z: <http://www.budoucnostprofesi.cz/budoucnost-profesi.html/25-vzdelavani-a-skolstvi/98-ucitel-ms>
- SD. Ministerstvo financí. *Kalkulačka*. [online] Spořicí státní dluhopisy, 2014, [cit. 15.04.2014] Dostupné z: <http://www.sporicidluhopisycr.cz/cs/odluhopisech/kalkulacka?date=2013-12->

[12&type=reinvesticni&count=280000&inflace4=&inflace5=&inflace6=&inflace7=&inflace8=&inflace9=&inflace10=&inflace11=&inflace12=&inflace13=&inflace14=&inflace15=&inflace16=&inflace17=&submit=Spo%C4%8D%C3%ADtat&app=kalkdluh&inflace1=0%2C33085&inflace2=1%2C40148&inflace3=0%2C00000](#)

SLUNEČNICE. *Mateřská škola Slunečnice Rokycany, s.r.o.* [online] Slunečnice – školka.cz, 2014, [cit. 11.04.2014] Dostupné z: <http://www.slunecnice-skolka.cz/>

SURVIO. *Vytvořte si vlastní dotazník.* [online] Survio, 2014, [cit. 29.01.2014] Dostupné z: <http://www.survio.com/cs/>

UN. *Bludiště školské právnické osoby.* [online] Učitelství noviny, 2004, [cit. 29.01.2014] Dostupné z: <http://ucitelskenoviny.cz/?archiv&clanek=3953>

ZÁKONY. *Předpis č. 90/2012 Sb.* [online] Zákony pro lidi.cz, 2012, [cit. 04.02.2014] Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

ZKOLA. EVJÁKOVÁ, Radka. *Legislativa a financování soukromých škol.* [online] Zkola, 2009, [cit. 06.02.2014] Dostupné z: <http://www.zkola.cz/rodice/vybirameskolu/soukrome-cirkevni-skoly/Stranky/Legislativa-a-financován%C3%AD-soukromých-škol.aspx>

Seznam příloh

Příloha A: Graf počtu předškolních dětí

Příloha B: Struktura podnikatelského plánu

Příloha C: Vzor žádosti o zápis školského zařízení do rejstříku škol

Příloha D: Dotazník

Příloha E: Zaměstnanost v oboru

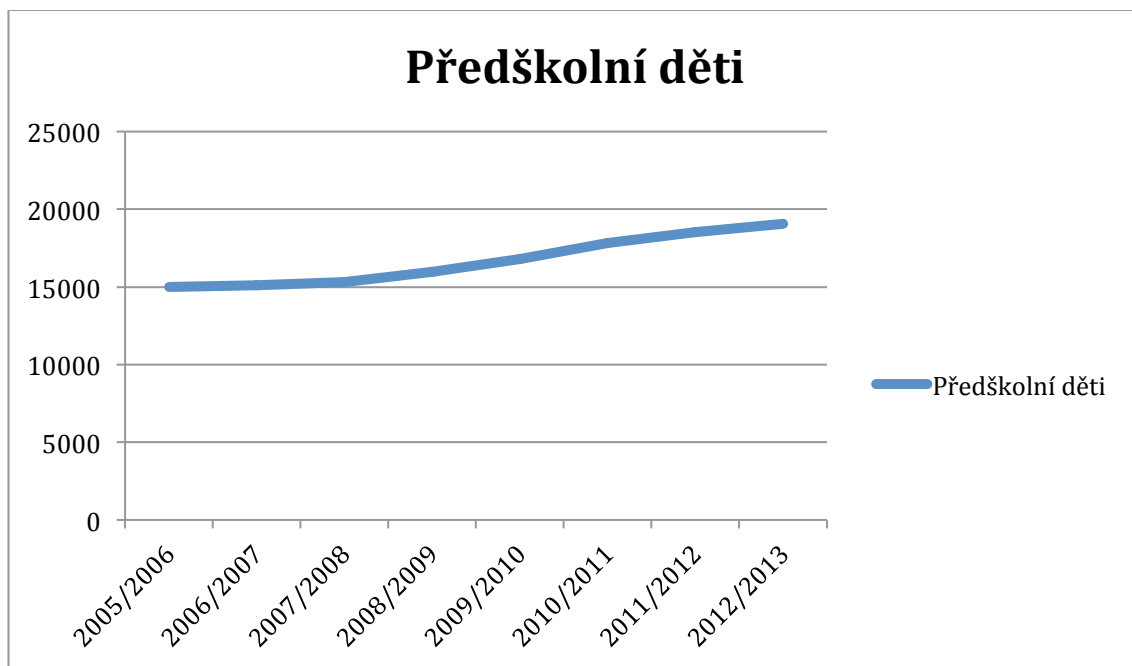
Příloha F: Věková struktura zaměstnanců mateřských škol

Příloha G: Leták

Příloha H: Výpočet splátek

Příloha I: Výsledek hospodaření, ukazatelé rentability

Příloha A: Obr. č. 1: Počet předškolních dětí



Zdroj: vlastní zpracování dle (ČSÚ, 2014b) 2014

Příloha B: Tabulka č. 1: Struktura podnikatelského plánu

Struktura podnikatelského plánu:
1. Stručné představení projektu (podnikatelská myšlenka, motivace k založení, konkurenční výhoda, jedinečnost produktu)
2. Popis projektu <i>2.1. Identifikace žadatele</i> 2.1.1. Historie projektu 2.1.2. Právní forma podnikání 2.1.3. Majetková struktura firmy 2.1.3.1. Vedení podniku 2.1.3.2. Zaměstnanci <i>2.2. Předmět podnikání</i> <i>2.3. Popis produktu/služby</i> <i>2.4. Definice cílů podniku</i>
3. Tržní a obchodní analýzy 3.1. <i>Tržní potenciál</i> (segmentace zákazníků, konkurence, poptávka po dané službě, či produktu atd.) 3.1.1. Dodavatelé – současní, potencionální 3.1.2. Odběratelé – současní, potencionální
4. Technologie, inovační činnost <i>4.1. Náročnost na zdroje a jejich dostupnost (materiál, energie...)</i>
5. Swot analýza – shrnutí a vyhodnocení projektu <i>5.1. Silné stránky</i> <i>5.2. Slabé stránky</i> <i>5.3. Příležitosti</i> <i>5.4. Hrozby</i>
6. Identifikace cílů v časovém horizontu
7. Marketingová a organizační strategie <i>7.1. Produkt, prodejní strategie</i> <i>7.2. Cenová politika</i> <i>7.3. Propagace</i>

<i>7.4. Distribuce</i>
8. Výrobní plán – personální a prostorové zajištění
9. Harmonogram realizace projektu
10. Finanční analýza <i>10.1. Rozpočet zahajovacích výdajů podniku</i> <i>10.2. Účetní výkazy</i> <i>10.3. Zdroje financování</i>
11. Analýza rizik 11.1. <i>Vnitřní rizika projektu (tento typ rizika můžete ovlivnit)</i> Vnější rizika projektu (právní prostředí, konkurence apod.)

Zdroj: vlastní zpracování dle (MPO-OPPI, 2014) 2014

Příloha C: Obr. č. 2: Vzor žádosti o zápis školského zařízení do rejstříku škol

Navrhovatel: _____

Místo a datum podání žádosti

PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI
o ¹⁾
školy nebo školského zařízení do/v/z rejstříku škol a školských zařízení
s účinností od

Právníká osoba, která vykonává činnost školy nebo školského zařízení

IČ: ²⁾ RED IZO: ²⁾

Plný název
právníké osoby:
(max. 150 znaků) _____

Adresa ³⁾
právníké osoby: PSČ: Ulice: Čp.:
Obec:

Okres sídla: Krajský úřad:

Příslušná obec s rozšířenou působností:

Telefonní číslo: Číslo faxu:

E-mail 1: E-mail 2:
http://

Právní forma: ⁴⁾ Číslo bankovního účtu: ⁵⁾

Zřizovatel školské právnické osoby nebo příspěvkové organizace

PRÁVNICKÁ OSOBA:

Název zřizovatele:

Sídlo: ³⁾ PSČ: Ulice: Čp.:
Obec:

IČ zřizovatele: Právní forma zřizovatele:

(Je-li zřizovatelem fyzická osoba, vyplní pouze níže uvedené údaje. Je-li zřizovatelem právnická osoba, budou dále uvedeny národně statutárního orgánu – netýká se případů, kdy je zřizovatelem ministerstvo, kraj, obec nebo svazek obcí.)

FYZICKÁ OSOBA:

Jméno, příjmení, tituly:

(u statutárního orgánu funkce): Datum narození:

Trvalý pobyt: ³⁾ PSČ: Ulice: Čp.:
Obec:

(Má-li zřizovatel více statutárních orgánů nebo má-li statutární orgán více osob a není-li z dokladů zřejmý způsob jejich podepisování a jednání za právnickou osobu, uvedou se na volném listu ve stejné struktuře, jako příloha č.15).

Kontaktní spojení na zřizovatele (právníkou nebo fyzickou osobu) telefon:
e-mail:

Zdroj: vlastní zpracování dle (Weberová, 2014) 2014

Příloha D: Obr. č. 3: Dotazník



Dotazník o mateřských školkách v Rokycanech

Dobrý den, vážení rodiče, maminko, tatínku,

chtěla bych vás požádat o vyplnění následujícího dotazníku, který je zaměřen na mateřské školy v Rokycanech z hlediska současné situace a také možnosti vybudování nové soukromé mateřské školy.

Odpovědi budou pro mne velmi důležité, neboť budou podkladem pro moji bakalářskou práci na téma Podnikatelský záměr – založení mateřské školy.

U každé otázky zaškrtněte prosím takovou odpověď, která nejvíce vystihuje váš názor, popřípadě vypište odpověď vlastní.

U odpovědi, která je označena tímto symbolem, je možné zaškrtnout pouze jednu odpověď

U odpovědi s tímto symbolem je možné zaškrtnout více možností

Jiná – U této odpovědi vypište odpověď vlastní

Vyplnění zabere necelých 5 minut, a proto bych Vám chtěla poděkovat za čas věnovaný tomuto dotazníku.

1. Do jaké mateřské školy chodí vaše děti, popř. o jaké mateřské škole uvažujete?

- Mateřská škola Rokycany - Školní ulice (státní)
- Mateřská škola Rokycany - U Saské brány (státní)
- Mateřská škola Litohlavy (státní)
- Mateřská škola Harmonie, spol. .s.r.o. (soukromá)
- Mateřská škola Slunečnice Rokycany, s.r.o. (soukromá)
- Jiná

2. Proč jste si zvolili právě výše uvedenou mateřskou školu?

3. Kolik vás stojí tato školka / kolik byste byli ochotni zaplatit (měsíčně)?

- Méně než 500 Kč
- 500 - 1 500 Kč
- 1500 - 2 500 Kč
- 2500 - 3 500 Kč
- Více

4. Bylo snadné najít volné místo pro vaše dítě v mateřské škole?

- Ano
- Ne
- Pokud ne, proč?

5. Preferovali jste / preferujete při výběru MŠ její program či služby?

- Ano, zaměřili jsme se na poskytované služby
- Ano, školský program je pro nás důležitý
- Ne, program či služba nejsou pro nás prioritou
- Ne, při výběru jsme preferovali něco jiného

6. Jaký je Váš názor na dnešní mateřské školy? Napište prosím 3 kladná a 3 záporná stanoviska.

7. Uvítali byste v Rokycanech soukromou mateřskou školu?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

8. Pokud ano, jaké služby by měla poskytovat? (možné zaškrtnout i více odpovědí)

- Výuka jazyků (angličtina, němčina)
- Sportovní aktivity (plavání, procházky, tancování apod.)
- Umělecké kroužky
- Logopedické služby
- Jiná

9. Na jakou věkovou skupinu by měla být zejména zaměřena?

- 3 - 4 let
- 4 - 5 let
- 5 - 6 let
- Jiná

10. Uvítali byste, aby mateřská školka byla otevřena i o prázdninách?

- Ano, hlavně v dopoledních hodinách
- Ano, po celý den
- Ne
- Jiná

Děkuji za váš čas a přeji hezký zbytek dne,
Baumruková Aneta

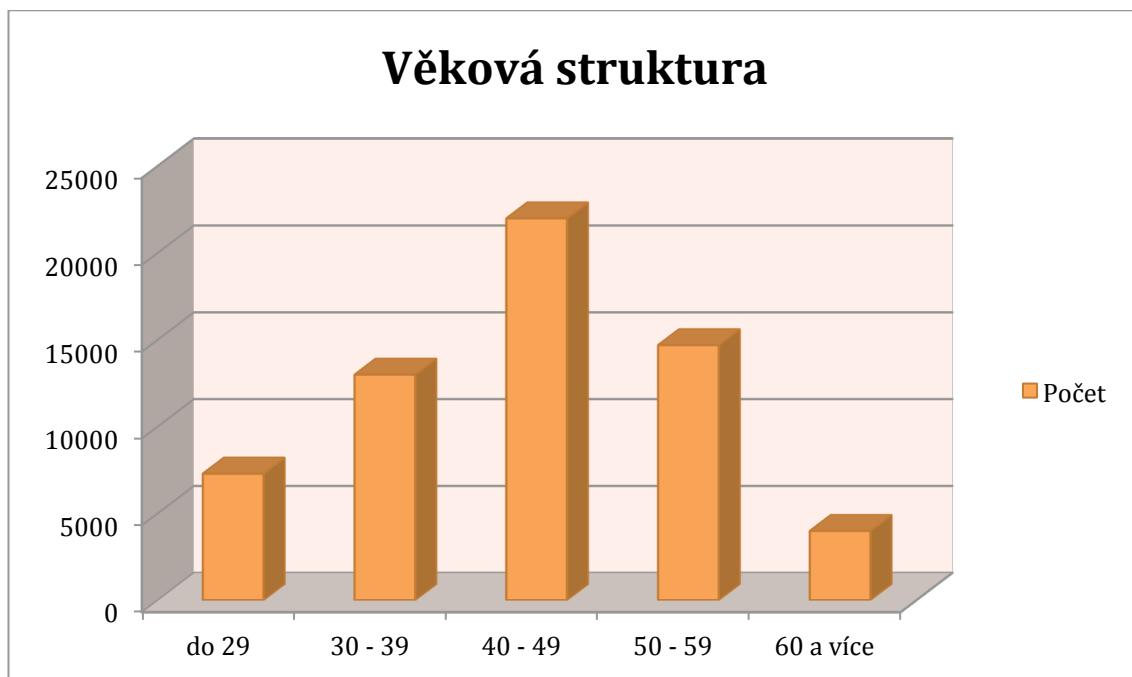


Příloha E: Obr. č. 4: Zaměstnanost v oboru



Zdroj: vlastní zpracování dle (Profese, 2014), 2014

Příloha F: Obr. č. 5: Věková struktura zaměstnanců mateřských škol



Zdroj: vlastní zpracování dle (ČSÚ, 2014b) 2014



Nově otevřená

Mateřská škola Žabička, s.r.o.

Individuální přístup
Příprava na ZŠ
Rodinné prostředí
Keramické kurzy
Hudební kroužky

Otevírací doba:
Od 7:30 – 18:00 hod.

Cena:
Od 3 500 Kč/měsíc

Den
otevřených
dveří
1.9.2015

Mš Žabička, s.r.o.
774 416 892

Mš Žabička, s.r.o.
774416892

Mš Žabička, s.r.o.
774 416 892

Mš Žabička, s.r.o.
774 416 892

Mš Žabička, s.r.o.
774 416 892

Mš Žabička, s.r.o.
774 416 892

Mš Žabička, s.r.o.
774 416 892

Mš Žabička, s.r.o.
774 416 892

Příloha H: Tabulka č. 2: Výpočet splátek

Měsíc	Výše splátky	Úrok	Úmor	Zůstatek
0	0	0	0	390 000
1	12 790	3 614	9 176	380 824
2	12 790	3 529	9 261	371 562
3	12 790	3 443	9 347	362 215
4	12 790	3 357	9 434	352 782
5	12 790	3 269	9 521	343 260
6	12 790	3 181	9 609	333 651
7	12 790	3 092	9 698	323 953
8	12 790	3 002	9 788	314 164
9	12 790	2 911	9 879	304 285
10	12 790	2 820	9 971	294 315
11	12 790	2 727	10 063	284 252
12	12 790	2 634	10 156	274 095
13	12 790	2 540	10 250	263 845
14	12 790	2 445	10 345	253 500
15	12 790	2 349	10 441	243 059
16	12 790	2 252	10 538	232 521
17	12 790	2 155	10 636	221 885
18	12 790	2 056	10 734	211 151
19	12 790	1 957	10 834	200 317
20	12 790	1 856	10 934	189 383
21	12 790	1 755	11 035	178 348
22	12 790	1 653	11 138	167 211
23	12 790	1 549	11 241	155 970
24	12 790	1 445	11 345	144 625
25	12 790	1 340	11 450	133 175
26	12 790	1 234	11 556	121 618
27	12 790	1 127	11 663	109 955
28	12 790	1 019	11 771	98 184
29	12 790	910	11 880	86 303
30	12 790	800	11 991	74 313
31	12 790	689	12 102	62 211
32	12 790	576	12 214	49 997
33	12 790	463	12 327	37 671
34	12 790	349	12 441	25 229
35	12 790	234	12 556	12 673
36	12 790	117	12 673	0
CELKEM	460 450	70 450	390 000	

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Příloha I: Obr. č. 7: Výsledek hospodaření, ukazatelé rentability

	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Celkem
Provozní výnosy	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	3 024 000
Školné	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	252 000	3 024 000
Dotace, dary	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Provozní náklady	378 348	222 876	223 976	228 626	229 226	227 376	225 426	223 276	221 726	220 376	219 676	218 926	2 839 834
Nájemné	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	240 000
Zásoby	152 322	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	152 322
Nákup materiálu	1 450	1 200	800	950	850	1 200	750	1 100	1 250	1 500	800	750	12 600
Mzdové náklady	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	183 312	2 199 744
Vodné a stočné	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	18 000
Vytápění	3 200	5 000	6 200	9 500	9 800	8 200	7 500	5 600	4 100	2 500	2 500	1 800	65 900
Telefon	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	16 800
Energie	2 000	2 300	2 600	3 800	3 600	3 000	2 800	2 200	2 000	2 000	2 000	2 000	30 300
Reklama	5 000	0	0	0	600	600	0	0	0	0	0	0	6 200
Odpisy	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	8 164	97 968
Provozní VH	-126 348	29 124	28 024	23 374	22 774	24 624	26 574	28 724	30 274	31 624	32 324	33 074	
Finanční výnosy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Úroky z vkladů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanční náklady	3 614	3 529	3 443	3 357	3 269	3 181	3 092	3 002	2 911	2 820	2 727	2 634	
Úroky z úvěru	3 614	3 529	3 443	3 357	3 269	3 181	3 092	3 002	2 911	2 820	2 727	2 634	
Finanční VH	-3 614	-3 529	-3 443	-3 357	-3 269	-3 181	-3 092	-3 002	-2 911	-2 820	-2 727	-2 634	
VH za běžnou činnost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Mimořádné výnosy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mimořádné náklady	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mimořádný VH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VH za účetní období	-129 962	25 595	24 581	20 017	19 505	21 443	23 482	25 722	27 363	28 804	29 597	30 440	146 587
Daň (19%)	-24 693	4 863	4 670	3 803	3 706	4 074	4 462	4 887	5 199	5 473	5 623	5 784	
Zisk po zdanění	-105 269	20 732	19 911	16 214	15 799	17 369	19 020	20 835	22 164	23 331	23 974	24 656	118 735
ROE	-37,60%	7,40%	7,11%	5,79%	5,64%	6,20%	6,79%	7,44%	7,92%	8,33%	8,56%	8,81%	
ROA	-15,71%	3,09%	2,97%	2,42%	2,36%	2,59%	2,84%	3,11%	3,31%	3,48%	3,58%	3,68%	

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Abstrakt

BAUMRUKOVÁ, Aneta. *Podnikatelský záměr – Založení mateřské školy*. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 73 s., 2014

Klíčová slova: podnikatelský záměr, právní formy podnikání, dotace, založení soukromé mateřské školy

Předložená práce je zaměřena na problematiku státních a soukromých mateřských škol. Cílem práce je vytvořit podnikatelský záměr o založení soukromé mateřské školy v Rokycanech. Výstupem práce je závěrečné rozhodnutí, zda mateřskou školu vybudovat či ne. Práce se také zaměřuje na právní formy podnikání, které jsou obvyklé pro založení vzdělávací instituce. Dále se práce věnuje poskytovaným dotacím od Krajského úřadu a charakterizováním právních předpisů. Zjištění současné situace v Rokycanech probíhalo prostřednictvím dotazníkového šetření, které je také obsaženo v této práci. Následně je zpracován podnikatelský záměr včetně marketingové strategie a finančního plánu.

Abstract

BAUMRUKOVÁ, Aneta. Business plan – Establishment of the kindergarten. Bachelor thesis. Cheb: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 73 p., 2014

Key words: Business Plan, juristic forms of business grants, the establishment of the private kindergarten

The bachelor thesis is aimed to the state and private kindergartens. The aim of this thesis is to create a business plan by establishment of the private kindergarten in Rokycany. Based on the outcome we should be able to say, if the building the kindergarten is possible or not. The bachelor thesis is focused on the juristic forms of business plan that are common for the establishment of educational institutions , as well. Furthermore, the work is provided by grants from the Regional Office and characterizing the legislation. The current situation in Rokycany is determined by the research, which is also included in this work. Finally there is the business plan prepared that includes a marketing strategy and financial plan.