

Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: Koordinovaný vizuální styl neziskové organizace

Práci předložil(a) student(ka): HOMOLOVÁ Veronika

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil(a): Jiříčková Ditta, akad. mal. (u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Cílem BP studentky bylo vytvořit vizuální identitu neziskové organizace „Cesta domů“. Studentka navrhla novou značku, vyřešila firemní barevnost, volbu písma, Navrhla merkantilní tiskoviny, drobné tiskoviny s piktogramy, výroční zprávu, doplňkové předměty a web.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Studentka musela zvládnout standardní postupy pro přípravu digitálního tisku.

3. Přínos práce pro daný obor

Oceňuji snahu přiblížit se tomuto obtížnému tématu – vytvořit vizuální podobu organizace, která se zabývá paliativní péčí. Studentka se snažila poctivě sžít s duchovním rozměrem smrti, což bylo i východiskem pro logotyp, jako takový – v jeho abstraktní, vícevýznamové podobě. Kruh jako prvek i dobře vizuálně upoutává pozornost. Celkové pojetí barevnosti je střizlivé a vkusné. Obohacení vidím v práci s citacemi na merkantilu a ve výroční zprávě. To je poměrně zajímavým, stylovým prvkem.

4. Silné stránky díla

Viz bod 3.

5. Slabé stránky díla

Celkové vyznění práce, v poctivé snaze, aby působila skromně a uměřeně, se dostává do určitého rozporu, aby působila více originálněji a výrazněji v celkovém vyznění vizuální identity. Výtvarné uchopení vlastní značky a piktogramu by mohlo být o hodně elegantnější, suverénnější. Použití barev v tiskovinách je místy nevýrazné, barvy, které jsou zvoleny jako základní už poměrně lehké, (pantone 2915 a pantone 5215) fungují výborně v ploše, hůř v menším textu.

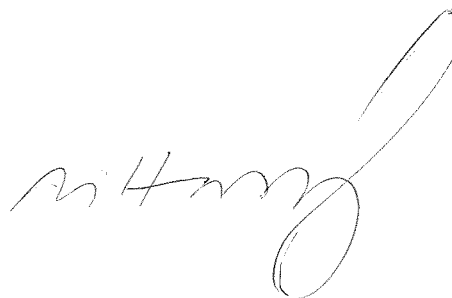
6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Dobře.

Datum: 21-05-2014

Podpis:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. H. H. H.', written in a cursive style.

*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný