



Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Multimediální reklama

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Kateřina Horáková

Studijní obor a specializace: Intermediální tvorba

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil(a): MgA. Jan Morávek

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Vytvořit multimediální reklamu znamená dnes, poznat téměř nekonečný seznam médií neustále rostoucí o další technické možnosti. Nepřeberné množství reklamních strategií pak vytvoří ještě složitější přehlednost tématu. Kateřina od začátku hledala především prostor reklamy a její cíl. Vycházejíc z koncepce pak naplnila svoji původní myšlenku o definici cílových klientů a jednotlivých částí klienta. Základním stavebním kamenem se stal dialog mezi výrobcem a zákazníkem. Cíl práce s tímto stal naplněným a to jak po teoretické tak po výtvarné stránce.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Malba akrylem a fotografie s použitím projekce.
Modelace lidské postavy pomocí výrobku či loga.

3. Přínos práce pro daný obor

Jelikož se autorka zabývá přímo cílem atelieru a jeho filosofií je každý další krok samotným přínosem. Volba kontrastu malby a fotky s použitím projekce je pak už jen využití rozsahu samotného oboru. Další práce na této koncepci by mohla především do budoucna ovlivňovat a rozšiřovat hranice multimédií.

4. Silné stránky díla

Koncepce přístupu k reklamě založená na teoretickém studiu problematiky.
Propojení technik, které vytváří pocit bezčasovosti.
Uchopení loga jako samotného produktu.

5. Slabé stránky díla

Přístup, který nedokážeme aktuálně zhodnotit, neboť vyžaduje dlouhodobější zpětnou vazbu.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

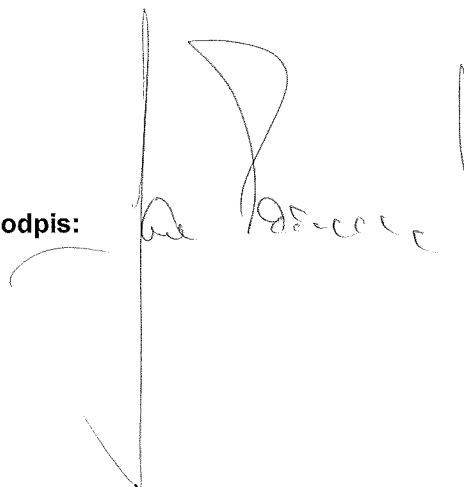
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Rozhodně bych doporučil v této práci pokračovat.

Výborně

Datum: 29 -05- 2014

Podpis:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Růžička', written over a vertical line that serves as a signature separator.

*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný