

Průběh obhajoby diplomové práce:

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
studijní oddělení

KOPIE SE SHODUJE S ORIGINÁLEM.
OVĚŘILA STUDIJNÍ REFERENTKA FDU.

Navržená známka vedoucího práce: 1

Navržená známka oponenta: 3

2

V úvodu obhajoby byla představena vysokoškolská kvalifikační práce nejprve formou prezentace na PC a poté formou nainstalovaného díla ve výstavním prostoru. Komise byla podrobně seznámena s hodnocením vedoucího práce a posudkem oponenta včetně navrhovaného hodnocení. Dále se komise seznámila i s teoretickou částí vysokoškolské kvalifikační práce.

DP se zabývá se uměním reklamy, když člověk se snaží
reklamou pátu sobě. Pracovníci, kteří s logem, výrobkem,
částečně, kteří se přikládají, hledá o vnitřní práci
k reklamě. Nejprve měla poručit, pak fotky
pro reklamu, například japonské právníky na obličej. Postavy
jsou v životní realitě, dialog výrobce a reklamanta.
doc. Dopitová: Co je vlastně reklama?
odp. jde o obřad, polka na komerční účely,
nejde o aut reklamu.
prof. Morávek: Jde-li by bylo pro pojem malby a fotky
na reklamu?
odp. Zda se ani to jako obřad spojím, potřebuje
lepší nastavení.

Členové zkušební komise:

- Prof. ak. soch. Jiří Beránek
- Doc. MgA. Milena Dopitová
- Prof. akad. mal. Jiří Barta
- Dušan Brozman, M.A.
- Doc. akad. mal. Pavel Jarkovský
- Prof. akad. mal. Adéla
- Matasová-Teisingerová
- PhDr. Jan Mergl
- Doc. akad. mal. Vladimír Merta
- MgA. Luděk Míšek
- MgA. Jan Morávek
- MgA. Benedikt Tolár
- MgA. Gabriel Vach
- MgA. Zdeněk Veverka

(Handwritten signatures and initials of the commission members)

Klasifikace: DOBRĚ

Datum obhajoby: 16. června 2014

.....
podpis zkoušejícího