

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student prezentoval diplomovou práci na téma:

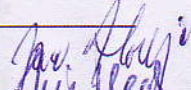
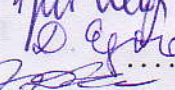
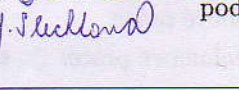


Branding jako strategický nástroj managementu nezávislých organizací.

Student odpověděl na otázky vedoucí práce a oponenta a v rámci diskuze reagoval na otázky komise.

ČESKÁ REPUBLIKA
VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ
V BRNĚ
Fakulta podnikového managementu
Katedra marketingu a obchodu

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ
V BRNĚ
Fakulta podnikového managementu
Katedra marketingu a obchodu
Průběh obhajoby diplomové práce
Jméno: Lukáš JANDAČ
Osobní číslo: K10N0200P
Datum obhajoby: 5. února 2014
Klasifikace: 5,2,14
Velmi dobře

Členové zkušební komise:

Klasifikace: 5,2,14	Doc. Ing. Jan Horejc, Ph.D.	
Datum obhajoby: 5. února 2014	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.	
	PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.	
	Ing. Martin Januška, Ph.D.	
	Ing. Yvona Šlechtová, Ph.D.	 podpis zkoušejícího