

## Průběh obhajoby diplomové práce:

Téma práce: „Vliv sociálních a historických podmínek na zobrazení ženy v reklamě“.

Vedoucí: PhDr. Lada Hanzelíková

Oponent: Mgr. Petra Hečková, Ph.D.

Studentka představila svoji práci.

Vedoucí práci považuje za originální a cíl „promítat ženy ve společnosti během časových období 20. a 40. let v českých zemích, Německu a USA a zjistit, zda <sup>se</sup> realně postaví žen ve spol. promítá do zobrazení v reklamě a naopak“ za splněný.

Oponentka téma považuje za atraktivní a chválí práci s ~~časovým~~ časovou let.

Vedoucí navrhuje známku: Vyborně.

Oponentka navrhuje známku: Vyborně.

Otázky: „Mže očekávat, že reklama paralelního období zobrazovala ženu v jejím reálném postavení ve společnosti a proč?“

Studentka na otázku odpověděla.

Klasifikace: ..... vyborně .....

Datum obhajoby: 27. května 2014

J. Měkuncová  
podpis zkoušejícího