

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

Jméno studenta: **Bc. Michael Nádvorník**
Studijní obor/zaměření: **Podniková ekonomika a management**
Téma diplomové práce: **Zhodnocení vývoje marketingu na internetu vzdělávacího portálu**

Hodnotitel – oponent: **Ing. Tomáš Pospíchal**

Podnik – firma: **Ivitera a.s.**

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Diplomová práce na téma Zhodnocení vývoje marketingu na internetu vzdělávacího portálu vhodně kombinuje teoretické základy poměrně mladé disciplíny online marketingu s poznatky získanými autorem od spolupracujícího podnikatelského subjektu.

Silnou, ale částečně i slabší stránkou práce je zaměření se na konkrétní prostředí jemuž se práce věnuje. Velmi silnou stránkou jsou data, se kterými autor pracuje a které si byl schopen opatřit. Naopak jistou výtkou je přesah závěrů práce mimo sledovanou společnost.

Zajímavou oblastí práce jsou konkrétní praktické ukázky přínosů jednotlivých nástrojů online marketingu, které sledovaný podnikatelský subjekt využívá. V komparaci s popisem společnosti se jedná o velmi jasné příklady.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Zpracováno: 14.1.2014

Jméno studenta:	Ing. Tomáš Popperhaas
Studijní obor/zaměření:	Podnikání a ekonomika a management
Téma diplomové práce:	Analýza a hodnocení využití nástrojů online marketingu na internetu
Hodnotitel – oponent:	Ing. Tomáš Popperhaas
Podnik – firma:	IVITERA a.s.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Zhodnoťte vhodnost použití jednotlivých nástrojů online marketingu využívaných Ivitera a.s. z hlediska míry efektivity v B2B a B2C businessu.
2. Jaké další příležitosti v online marketingu vidíte pro Ivitera a.s. (využití dalších nástrojů, marketingové investice apod.)?
3. Jaké jsou podle Vás nejzajímavější trendy v online marketingu, které jsou aplikovatelné i na české prostředí? Jmenujte takové nástroje, které přinesou zadavatelům jasnou efektivitu pro jejich vlastní business.
4. Jaké místo dle Vás zaujme online marketing v klasické marketingovém mixu?



Podpis hodnotitele

V Plzni, dne 14.1.2014

Metodické poznámky:

Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navržený klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte **vytištěný oboustranně** na sekretariát KFU, FEK ZČU nejpozději do 15. 1. 2014. Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).