

Průběh obhajoby diplomové práce:

STUDENT PREZENTOVAL CÍLE DIPLOMOVÉ PRÁCE KAMĚŘENÉ NA ZHODNOCENÍ VÝVOJE MARKETINGU. DÁLĚ POJEDNAL O ZPŮSOBU VYPRACOVÁNÍ PRÁCE A VÝSLEDKŮH. NA KAVĚŘ BYL STUDENT VYŽVAŇN, ABY ZODPOVĚĎĚL OTÁZKY VEDOUcíHO PRÁCE I OPOONENTA. VEŠKERÉ ODPOVĚDI BYLY KOMISÍ PŘIJATY. ČAS VYMERENÝ NA PREZENTACI VŠAK BYL DVOJNÁSOBNĚ PŘEKROČEN.

Klasifikace: *Velmi Dobře*

Datum obhajoby: 5. února 2014

Členové zkušební komise:

Prof. Ing. Karel Macík, CSc. *Macík*Prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc. *Lilia*Ing. Jana Hinke, Ph.D. *Hinke*Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D. *Skálová*Ing. Jitka Zborková, Ph.D. *Zborková*.....
podpis zkoušejícího