

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(vypracovává vedoucí práce)

Student/ka:	Ondřej Pistorius
Studijní program:	B7507 Specializace v pedagogice
Studijní obor:	Popularizace hudební kultury
Téma bakalářské práce:	Hudba v reklamě a obchodním prostředí. Jak nás ovlivňují média.
Vedoucí práce:	Doc. Mgr. MgA. Jiří Bezděk, Ph.D.
Oponent práce:	Mgr. et Mgr. Romana Feiferlíková, Ph.D.
Akademický rok:	2013/2014

Koncepce práce a její struktura:

Předložená BP není opřena jen o metodiku výzkumu managementu v oblasti uplatnění hudby v reklamě, ale pokouší se alespoň okrajově dané téma synchronizovat i s problematikou šířeji pojaté hudební teorie. BP se opírá o na daný vzdělávací stupeň poměrně rozsáhlou literaturu, což jejího autora vede k plasticky stanovené struktuře pojetí tématu. Setkáváme se tedy nejenom s meritem věci, ale i s historickými okolnostmi vývoje hudby v reklamě. Vrcholem práce je pak vyhodnocený dotazník, který sice nezachycuje velký vzorek respondentů, ale daný dotazník může být v budoucích klauzurních pracích dále rozšiřován.

Obsahová stránka:

BP je členěna do dvou velkých oddílů. První má povahu teoretickou a obsahuje jednak historické pohledy, dále pak se pokouší mapovat úlohu emoce v hudební složce reklamy jako její výrazovou kapacitu. Výpovědní hodnotu reklamní hudby pak Pistorius v duchu opěrné odborné literatury organizuje do kritérií, které musí splňovat. Do hry se poté dostává subjekt zákazníka v kamenných obchodech, u kterého je sledován vliv hudby během nákupu. Teoretická část poté vrcholí uvedením příkladů z praxe, které jsou demonstranty sdělených teoretických základů. Praktická část práce se opírá o měření hlasitosti televizní reklamy a již zmíněné dotazníkové šetření. Všechny uvedené informace pokládám za dostatečně relevantní a funkční.

Jazyková stránka:

Jazyk předložené BP je čtivý. Je to jistě též zajímavostí zvoleného tématu i hloubkou jeho zpracování, přesto však můžeme registrovat dostatečnou slovní zásobu i dobrou techniku větné skladby autora práce. Ta však není prosta překlepů či chyb v interpunkci (těch je patrně více –

např. na str.28 „Manažerka Klofáčová...“ či „Při vstupu...“

nebo na str. 29 „Píseň reklamního spotu...“ nebo „Sluší se dodat...“

nebo na str. 32 „Na druhou stranu...“ atd. Nedostatky v interpunkci bohužel významně ovlivňují celkové vyznění i hodnocení BP.

Formální stránka:

Předložená práce je přehledně členěna na kapitoly a podkapitoly. Seznam literatury a pramenů bez připomínek.

Hodnocení aktivity studenta při zpracování kvalifikační práce:

Pan Pistorius se snažil udržovat kontakt s vedoucím práce a akceptoval jeho rady a připomínky.

Hodnocení:

Doporučuji přijmout předloženou BP k obhajobě a klasifikovat známkou „velmi dobře“

V Plzni dne 21.4.2014


.....
Doc. Mgr. MgA. Jiří Bezděk, Ph.D.