

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Pokyny k podnikání: případová studie české firmy edukační
nejdůležitější kroky při obchodování

1. Co vás vedlo k výběru tohoto tématu?
 2. Která forma marketingu má podle vás u firm jako Moser aktuální největší efektivitu a proč?
 3. Jaka jsou nejvýraznější specifika smláčekého podnikání při obchodování?
1. Proč jste si vybrala toto téma?
 2. Máte nějaké rady pro společnosti podobné velikosti?
 3. Jaké poznámky jste při zkoumání získala?

Překlad o anglickém jazyce.

Obhajoba vedena o anglickém jazyce.

Klasifikace: vykoru

Datum obhajoby: 3.6.2014

..... Ivona Mišterová

..... podpis zkoušejícího