

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název práce: Customer service at an american company based in the Czech Republic with commentary and glossary.

Otázky: Jak se nám podařilo promítnout do vnitřních aktivit firmy WestJet?

Cím je podle vás specifický letový provoz v Kanadě?

Myslíte si, že by firma tohoto typu měla v Česku šanci na úspěch?

Rozdíl s top managementem WestJet musel být opravdu nativní! Jak jste to došla?

- Obsahová vedena v anglickém jazyce.

Práce byla napsána v anglickém jazyce.

Klasifikace:

.....rybní.....

Datum obhajoby:

3. září 2014

.....Irena Mišterová.....

podpis zkoušejícího