# PROTOKOL HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

### POSUDEK VEDOUCÍHO

JMÉNO STUDENTA: ***Vojtěch Vansa***

NÁZEV PRÁCE:  ***Analýza kampaně při volbě prezidenta České republiky v roce 2013***

HODNOTIL (u externích vedoucích uveďte též adresu a funkci ve firmě):

doc. PhDr. Ladislav Cabada, Ph.D.

1. **CÍL PRÁCE (jaký byl a do jaké míry byl naplněn)**

Cílem předložené práce byla analýza průběhu volební kampaně pro volby prezidenta České republiky v roce 2013 s využitím teoretických a analytických rámců politického marketingu. Tento cíl byl naplněn.

1. **OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita vlastní práce, vhodnost příloh)**

Předložená práce je rozdělena do dvou jasně oddělených částí, které se nicméně obsahově prolínají. První část se věnuje teorii politického marketingu a zejména operacionalizaci pojmů spojených s tímto fenoménem, jenž může být uchopen jako podobor politických či komunikačních věd, ale rovněž jako výrazně aplikovaný nástroj politické a obecněji veřejné komunikace. Student tuto kapitolu zpracoval srozumitelně a s využitím relevantní soudobé literatury. Rovněž následná aplikace na volební kampaň a obecněji volební procesy spojené s první přímou volbou prezident a v České republice je srozumitelná, jasně strukturovaná a zpracována s dostatečnou analytickou hloubkou. Práce je doplněna řadou ilustrativních grafických příloh, které i s ohledem na zaměření práce tvoří téměř nezbytný doplněk textu.

1. **FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, kvalita citací a používané literatury, grafická úprava)**

Jazykový projev autora je až na dílčí stylistické neobratnosti dobrý, citace a odkazy jsou řádně a správně vyznačeny, grafická úprava textu je rovněž uspokojivá.

1. **STRUČNÝ CELKOVÝ KOMENTÁŘ (silné a slabé stránky práce, zdůvodnění hodnocení)**

Předložená práce je dle mého soudu především velmi vydařeným analytickým textem. Text nepostrádá teoretické ukotvení, ale sama teorie poltického marketingu je teorií mělkou, neukotvenou, což je dáno mj. její silně aplikovanou podstatou. Student s teorií a fenomény politického marketingu, resp. pojmy, jež jsou na základě tohoto přístupu operacionalizovány, pracuje dostatečně sensitivně. Práce je ovšem dominantně soustředěna na analýzu přístupu a obsahů volební kampaně, resp. kampaní a strategií jednotlivých kandidátů. Tato analýze se soustředí jak na obsahové, tak vizuální prostředky kampaní, reflektuje využití různých médií, neopomíjí otázky negativní kampaně. Student kombinuje kvantitativní a kvalitativní přístupy, když mj. hledá odpovědi na otázky vydařených a nevydařených rámců a segmentů kampaní jednotlivých kandidátů atp. Dle mého soudu student prací prokázal schopnosti plně slučitelné a absolutoriem magisterského studia v oboru politologie.

1. **OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY URČENÉ K ROZPRAVĚ PŘI OBHAJOBĚ**

Mohl by student analytickými nástroji využitými ve své práci reflektovat volební kampaň a úspěch Andreje Kisky na Slovensku?

Kde leží hlavní příčiny neúspěchu Jana Fischera, „favorita volby“?

1. **NAVRHOVANÁ ZNÁMKA**

Výborně, v případě vydařené obhajoby doporučuji komisi zvážit doporučení studentovi dopracovat text do podoby rigorózní práce.

Datum: 2. května 2014 Podpis: