

Úvod

Vážení čtenáři,

bylo mi velký potěšením napsat úvodník pro sekci „Modelování a měření výkonnosti podnikových procesů“ na již zavedené mezinárodní konferenci „Trendy v podnikání 2012“.

V dnešní době prudkých změn nejen v ekonomické oblasti, ale zejména v oblasti společenské je nutné se zaměřit na hledání nových metrik pro evaluaci procesů v podniku. V současnosti se blížíme (možná) k technologické hranici zejména v oblasti výrobních procesů, avšak v oblasti nevýrobních procesů je obrovský, prozatím nevyužitý potenciál. Neznamená to dívat se na dané problémy LEAN optikou, ale posuzovat podnikové procesy v technicko - sociálním kontextu, protože to, co dělá podnik podnikem světové třídy bylo, je a bude pořád člověk. To, co ovlivňuje nejvíce vlastní výkonnost podnikových procesů, není jen technologie, potažmo technický systém, ale právě úroveň podnikové kultury, styl řízení, podnikové klima, úroveň znalostí, a podobně.

Když se zamyslíme nad tím, kdo ovlivňuje prosperitu podniku, je to opět člověk. Je to např. člověk - zákazník, člověk - stratég, člověk - obchodník, člověk - dělník a další role člověka podílejícího se na tvorbě produktu. A proto je nutné se zaměřit na práci s těmito zdroji – ať je to práce se zákazníkem na jedné straně nebo práce s lidskými zdroji a jejich znalostní úrovně na straně druhé.

Na tomto místě bych si rád vypůjčil větu prof. Henrika van Brussel ze Katholieke Universiteit Leuven:

Products and production systems should be 'tailor made' not 'Taylor made'!

Význam těchto slov je velmi důležitý pro efektivitu podniku jako celku. Nejde o to optimalizovat všechny dílčí součásti podniku (podle sebe), ale optimalizovat podnik jako celek (pro potřeby zákazníka). Je zde vidět jasný pohled na podnik jako živý organismus. Velmi důležitá (jak pro podnik, tak pro živý organismus) je rovnováha, adaptace, regenerace, učení se, identita, rozvoj, reprodukce, apod.

Dovolím si charakterizovat dnešní směr vývoje. Lze jej popsat jednoduchým akronymem **SMIDR**:

Síťování – Modularita – Inteligence – Digitalizace – Racionalizace

Síťování týmů, produkce, **modularita** produktu, meta-produktu, týmů, podniků, **inteligence** produktů, výrobních strojů, lidských zdrojů, **digitalizace** dat, **racionalizace** produkce a práce. Myslím si, že můžeme najít ještě daleko více využití těchto pět základních atributů trendů vývoje a to nejen v průmyslové praxi, ale i v oblasti vzdělávání, výzkumu a vývoje, ale i státní správy a mnohých dalších.

Doufám, že toto číslo časopisu přinese mnoho nových námětů a inspirací pro rozvoj a implementaci nových myšlenek a to nejen do podnikové praxe.

Za vědecký výbor konference Trendy v podnikání 2012

Milan Edl