

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce: **Ondřej Hovjcký**

Název práce: **Personalizace elektronického obchodu**

Student se v práci, zadávané ve spolupráci s firmou RTsoft, zabýval možnostmi personalizace elektronického obchodu. Cílem bylo sledovat zákazníka, sesbíraná data analyzovat a nabízet mu personalizovaný obsah na webu a v e-mailech.

Student pracoval převážně za zadavatelskou firmou, ale navrhovaný postup také konzultoval s vedoucím.

Práce splňuje zadání a po formální stránce je v pořádku až na některé pojmy (např. geologická lokace uživatele). Rozsahem je na spodní hranici.

Práce je vhodně strukturována, nejprve jsou letmo probrány aspekty personalizace a Prestashop, framework do kterého byla autorem přidána nová funkcionality. Následuje popis implementace a testování. Sesbírané množství dat ověřilo funkčnost systému, ale nedovolilo udělat obecnější závěry ohledně nastavení.

K práci mám následující dotazy:

- ERA model (str. 10): Horní dvě tabulky mají stejnou strukturu. Přidání atributu by řešilo rozdělení frontend/personalizace. Nebo je ještě jiný důvod pro rozdělení?
- Metoda generování produktů (str. 23/24): Šlo by 3 navržené metody kombinovat?

Navrhuji hodnocení známkou **velmi dobře** a práci doporučuji k obhajobě.

V Plzni 25. 5. 2015


Doc. Ing. Josef Steinberger, Ph.D.