

Strukturovaný posudek oponenta bakalářské práce

Autor/autorka práce: Ondřej Hovjcký

Název práce: Personalizace elektronického obchodu

Obsah práce:

Vynikající logická struktura, nadprůměrný obsah i rozsah;
Velmi dobrá logická struktura, odpovídající obsah i rozsah;
Vyhovující logická struktura, obsah i rozsah;
Nevyhovující

Komentář: Práce je spíše kratší, jinak nemám výhrad.

Kvalita řešení a dosažených výsledků:

Vynikající; Velmi dobrá; Vyhovující; Nevyhovující

Komentář: Řešení vzhledem k rozsahu práce hodnotím jako vynikající, zejména mě potěšilo uvažování studenta nad tím, jak vyhodnocovat zálibení návštěvníka webu v jednotlivých produktech, potažmo v kategoriích produktů. Z technického hlediska nemá toto řešení velký význam, avšak z hlediska marketingového obrovský.

Formální úroveň:

Vynikající; Velmi dobrá; Vyhovující; Nevyhovující

Komentář: Přístup k práci s informací i samotné vyjadřování je nadstandardní v celé práci.

Práce s literaturou:

Vynikající; Velmi dobrá; Vyhovující; Nevyhovující

Komentář: Práce s literaturou byla vzhledem k tématu práce nesnadná úloha. K řešenému problému je totiž velké množství různých názorů v závislosti na typu sortimentu a způsobu propagace daného odvětví. Spíše než tištěná literatura se pak dají najít různé zdroje na blozích (webech obsahujících příspěvky), popř. nejruznější publikace z workshopů, kde jsou často používány jen slepé grafy, nebo nepodložená data – často přizpůsobená jen pro vylepšení veřejného mínění o prezentované značce/obchodu.

Splnění zadání:

Splněno bez výhrad; Splněno s menšími výhradami; Splněno s většími výhradami; Nesplněno

Komentář: Student si s vypracováním poradil výtečně. Velmi hezké bylo využití hotových prvků, ať už opensource řešení Prestashop, nebo komponenty pro vykreslení grafů. Zbytečně netříštil pozornost a potenciál nad prvky, které mohl snadno převzít.

Doplňující informace k práci:

Při čtení práce, mě velmi potěšilo spojení technické a marketingové roviny. Celá práce by se ještě dala nemálo rozšířit do hlubších detailů, které by byly nad rámec rozsahu bakalářské práce, proto může být vhodným materiálem pro práci diplomovou. Studentovi navrhuji nadále sledovat řešenou problematiku a rozšiřovat svůj přehled nejen v této oblasti.

Dotazy k práci:

- 1) Jak byste zjistil, které z navrhovaných kritérií pro měření zálibení návštěvníka u produktu/v kategorii (čas, počet přístupů, opuštěný košík) bude nejlépe fungovat v praxi?
- 2) Jak byste v praxi zajistil co nejlepší doručitelnost e-mailových newsletterů?

Navrhuji hodnocení známkou **výborně** a práci doporučuji k obhajobě.

V Plzni 21.5.2015

Ing. Bohuslav Němeček

