

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Potenciál účetních informací pro měření výkonnosti podniku

Potential of accounting information for business performance measurement

Lucie Křížová

Plzeň 2015

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie KŘÍŽOVÁ**
Osobní číslo: **K14B0605P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
Název tématu: **Potenciál účetních informací pro měření výkonnosti podniku.**
Zadávající katedra: **Katedra financí a účetnictví**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Definujte pojem výkonnost a proces měření výkonnosti.
2. Analyzujte měřítka ekonomické výkonnosti.
3. Představte zvolený podnikatelský subjekt.
4. Proveďte analýzu měřítek ekonomické výkonnosti využívaných vybraným subjektem.
5. Formulujte závěry a možná doporučení.

Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 60 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**
Seznam odborné literatury:


- **DLUHOŠOVÁ, Dana.** *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita. 2., upr. vyd.* Praha: Ekopress, 2008. 192 s. ISBN 978-80-86929-44-6
- **VALACH, Josef a kol.** *Finanční řízení podniku. 2. vydání.* Praha: Ekopress, 1999. 324 s. ISBN 80-86119-21-1
- **WAGNER, Jaroslav.** *Měření výkonnosti: jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace o podnikové výkonnosti. 1. vyd.* Praha: Grada, 2009. 248 s. ISBN 978-80-247-2924-4

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Veronika Burešová**
Katedra financí a účetnictví

Datum zadání bakalářské práce: **25. října 2014**
Termín odevzdání bakalářské práce: **24. dubna 2015**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.
vedoucí katedry

V Plzni dne 25. října 2014

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma:

„Potenciál účetních informací pro měření výkonnosti podniku“

Vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala Ing. Veronice Burešové, vedoucí této bakalářské práce, za odborné vedení a cenné rady, které mi poskytovala během jejího zpracování.

Obsah

| | |
|---|----|
| Úvod..... | 7 |
| 1. Výkonnost v ekonomickém kontextu..... | 9 |
| 1.1. Definice pojmu „výkonnost“ | 9 |
| 1.1.1. Výkonnost jako obecná veličina..... | 9 |
| 1.1.2. Výkonnost podniku..... | 9 |
| 1.2. Výkonnost subjektivní veličinou..... | 10 |
| 1.2.1. Shareholder Value..... | 11 |
| 1.2.2. Stakeholder Approach..... | 11 |
| 2. Historický vývoj měření ekonomické výkonnosti | 12 |
| 2.1. Zisk jako měřítko výkonnosti | 12 |
| 2.2. Sedmdesátá a osmdesátá léta- pohled do budoucnosti. | 13 |
| 2.3. Devadesátá léta..... | 14 |
| 2.4. Současné tendence pro měření výkonnosti podniku | 15 |
| 3. Uživatelé informací o výkonnosti podniku | 17 |
| 3.1. Externí uživatelé..... | 17 |
| 3.2. Interní uživatelé..... | 17 |
| 4. Fáze procesu měření výkonnosti podniku | 19 |
| 5. Potenciál informací získaných z výkazů obsažených v účetní závěrce | 21 |
| 5.1. Rozvaha | 21 |
| 5.1.1. Aktiva..... | 22 |
| 5.1.2. Pasiva..... | 24 |
| 5.2. Výkaz zisku a ztrát | 25 |
| 5.3. Výkaz cash flow | 27 |
| 5.4. Příloha..... | 28 |
| 5.5. Výroční zpráva | 28 |
| 5.6. Přehled o změnách vlastního kapitálu. | 29 |
| 6. Metody měření ekonomické výkonnosti | 30 |
| 6.1. Ukazatele měření výkonnosti..... | 30 |
| 6.1.1. Účetní ukazatele | 30 |
| 6.1.2. Ekonomické ukazatele | 33 |
| 6.1.3. Tržní ukazatele | 35 |
| 6.2. Komplexní přístupy k měření výkonnosti | 36 |
| 6.2.1. Finanční analýza..... | 36 |
| 7. Molins s.r.o. | 38 |
| 7.1. Struktura podniku Molins s.r.o..... | 40 |
| 7.2. Produkty podniku Molins s.r.o..... | 40 |
| 7.2.1. Stroje na výrobu cigaret..... | 41 |

| | |
|---|----|
| 7.2.2. Stroje na výrobu filtrů..... | 42 |
| 7.2.3. Manipulační stroje | 42 |
| 7.2.4. Balící stroje | 42 |
| 7.2.5. Služby | 42 |
| 7.3. Výkazy sestavované podnikem Molins s.r.o. | 43 |
| 7.4. Spřízněné osoby | 43 |
| 8. Analýza vybraných ukazatelů v podniku Molins s.r.o. | 44 |
| 8.1. Ukazatele založené na výsledku hospodaření..... | 44 |
| 8.1.1. Earnings After Taxes..... | 44 |
| 8.1.2. Earnings Before Taxes | 49 |
| 8.1.3. Earnings Before Interests and Taxes..... | 51 |
| 8.1.4. Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization..... | 52 |
| 8.2. Ukazatele rentability..... | 53 |
| 8.2.1. Rentabilita vlastního kapitálu..... | 53 |
| 8.2.2. Rentabilita celkových aktiv podniku | 55 |
| 8.2.3. Rentabilita investic. | 56 |
| 8.3. Nastalé významné skutečnosti ve sledovaném období..... | 57 |
| 9. Závěry prováděné analýzy a formulovaná doporučení | 58 |
| 9.1. Závěry analýzy v podniku Molins s.r.o. | 58 |
| 9.2. Doporučení podniku Molins s.r.o. | 59 |
| Závěr | 61 |
| Seznam tabulek | 63 |
| Seznam obrázků..... | 64 |
| Seznam použitých zkratk..... | 65 |
| Seznam použité literatury..... | 67 |
| Seznam příloh | 69 |

Úvod

V současné době, kdy vzrůstá konkurenční boj mezi podniky a samotné firmy se snaží získat nejen velké množství zákazníků, ale také investorů, aby se mohly i nadále rozvíjet, je sledování a měření ekonomické výkonnosti podniku jednou z nejdůležitějších činností manažerů podniku.

Samotné měření ekonomické výkonnosti se neobejde bez vstupních dat, které do vytvořeného modelu musí podnik vložit. Obvykle jsou tyto informace získávány z výkazů sestavovaných podnikem, případně přímo z vnitropodnikových systémů. Z toho vyplývá, že potenciál těchto informací je pro analýzu výkonnosti podniku obrovský, přesto v některých situacích může být přeceňovaný. Předmětem této bakalářské práce je tento potenciál zachytit a věnovat pozornost ekonomické výkonnosti podniku, stejně jako jí v současné době věnují pozornost samotné podniky.

Tato práce je rozdělena do 9 kapitol, kde prvních 6 kapitol je určeno pro teoretickou část. Zbylé kapitoly jsou věnované podniku Molins s.r.o. ve kterém bylo prováděno měření ekonomické výkonnosti, pomocí informací získaných z výkazů sestavovaných podnikem. Teoretická část je zpracována na základě odborné literatury.

V první kapitole je nadefinován pojem výkonnost a shrnuty charakteristiky měření výkonnosti podniku. Jsou zde rovněž popsány dva rozdílné přístupy k měření výkonnosti organizace.

V druhé kapitole je shrnut historický vývoj v procesu měření výkonnosti podniků od 70. let 20. století až po současnost. V této kapitole jsou popsány jednotlivé trendy a inovace v jednotlivých desetiletích výše zmíněného období.

Ve třetí kapitole jsou popsáni uživatelé informací získaných z měření výkonnosti podniku a jejich důvody zájmu o informace z analýzy výkonnosti podniku.

Ve čtvrté kapitole jsou popsány jednotlivé fáze procesu měření ekonomické výkonnosti podniku a procesy, které jsou pro dané fáze měření typické.

V páté kapitole je objasněn potenciál informací získaných z tradičních finančních výkazů, které podniky v České republice sestavují a to na základě popisu jednotlivých výkazů.

V šesté kapitole jsou popsány jednotlivé metody měření ekonomické výkonnosti podniku. Jsou zde uvedeny postupy při výpočtu jednotlivých ukazatelů. Část ukazatelů uváděných v této kapitole je zároveň podkladem pro sestavení modelu měření ekonomické výkonnosti v podniku Molins s.r.o.

V sedmé kapitole je představen podnik Molins s.r.o., jeho produkty a nabízené služby. Dále jsou zde uvedeny spřízněné osoby a výkazy, které podnik zveřejňuje.

V osmé kapitole je provedena analýza vybraných ukazatelů výkonnosti podniku Molins s.r.o.

za období od roku 2010 do roku 2013, kam byly zařazeny ukazatele rentability a ukazatele založené na modifikacích výsledku hospodaření.

V deváté kapitole jsou shrnuty závěry prováděné analýzy v podniku Molins s.r.o.. Zároveň jsou zde formulovány možná doporučení pro podnik, které by jeho situaci mohlo zlepšit, nebo ji udržet na stávající úrovni.

Cílem této bakalářské práce je vysvětlit pojem výkonnost a stručně shrnout historický vývoj procesu měření ekonomické výkonnosti. Dále přinést přehled o uživatelských informacích z analýzy výkonnosti podniku. Zhodnotit potenciál účetních informací získávaných z tradičních výkazů sestavovaných v České republice a tyto skutečnosti, spolu s ukazateli ekonomické výkonnosti aplikovat na konkrétní podnik a zhodnotit tak situaci podniku po stránce ekonomické výkonnosti. Na základě závěrů této analýzy připravit pro podnik možná doporučení.

1. Výkonnost v ekonomickém kontextu

V této kapitole je cílem definovat pojem výkonnost jak v obecném pojetí, tak v oboru podnikání. Přestože je tento pojem běžně využíván, může být veřejností špatně pochopen, proto je tato kapitola do této práce zařazena.

1.1. Definice pojmu „výkonnost“

S pojmem výkonnost se člověk může setkat každý den. Pomocí výkonnosti můžeme hodnotit například výkon sportovce v sezóně, či výkonnost přístroje v kuchyni. Proto je třeba tento pojem dobře nadefinovat aby v budoucnosti nedošlo k určitým nedorozuměním, která by mohla nastat na základě špatného pochopení tohoto pojmu (Wagner, 2009).

1.1.1. Výkonnost jako obecná veličina

Globalizační trendy, které v současné době začaly ovlivňovat podnikovou sféru dostaly do popředí zájmu manažerů jednotlivých podniků **orientaci na výkonnost podniku**. Neustálý vývoj nových technologií, který má za následek stupňování konkurence mezi podniky v odvětví, neustálé objevování a otvírání nových trhů na kterých se podniky mohou uplatnit, nutí manažery, ale i jednotlivé zájmové skupiny kolem podniku, sledovat vývoj podniku a srovnávat ho s jinými v odvětví. A právě v tomto prostředí dochází k preferování orientace podniků na výkonnost, její měření a samotné řízení hodnoty firmy (Dluhošová, 2008).

Pojem výkonnost je běžně používaný i v jiných odvětví a tak správná a přesná definice slova výkonnost je pro nás klíčovým prvkem této kapitoly. Obecné definování pojmu výkonnost dle Jaroslava Wagnera: „ *Výkonnost znamená charakteristiku, která popisuje způsob, respektive průběh, jakým zkoumaný subjekt vykonává určitou činnost, na základě podobnosti s referenčním způsobem vykonání (průběhu) této činnosti. Interpretace této charakteristiky předpokládá schopnost porovnání zkoumaného a referenčního jevu z hlediska stanovené kriteriální škály.*“ (Wagner, 2009, s. 17) Tato definice pojmu výkonnost je čistě obecná a lze ji využít na jakékoliv odvětví, či činnost (Wagner, 2009).

1.1.2. Výkonnost podniku

Předchozí definici samozřejmě lze aplikovat i v prostředí podniků. Přesto bychom měli podrobněji porozumět významu slova **výkonnost v rámci organizace**. V tomto okamžiku, bychom se měli zaměřit na životní cyklus podniku. Samotný vznik podniku je důsledkem určité cílevědomé činnosti, někoho kdo samotný vznik organizace iniciuje. Dále je vývoj výkonu organizace určen především představami jednotlivých subjektů, které mají určitý zájem na chodu společnosti. Tyto zájmy mohou být různě velké a v časovém horizontu i proměnlivé, tedy nezůstávají časově konstantní a

mohou se v průběhu času měnit a některé subjekty mohou z tohoto vztahu vystupovat, jiné naopak do vztahu s organizací vstupovat. Každá fáze života podniku vykazuje zvláštní, pro danou fázi typické, atributy, které vyžadují v dané fázi životnosti specifický kapitál, či peněžní toky. Stejně tak v jednotlivých fázích vykazuje podnik odlišné úrovně výkonnosti, které nás přivádí k samotnému měření a porovnávání výkonnosti. Je tedy povinností analytika, aby v případě měření výkonnosti zohlednil fázi životního cyklu, ve které se podnik momentálně nachází a správně tak interpretoval výsledky měření ekonomické výkonnosti podniku (Dluhošová, 2008).

Pro přehlednost si zde raději připomeneme, jak Jaroslav Wagner definuje obecně výkonnost: „*Výkonnost znamená charakteristiku, která popisuje způsob, respektive průběh, jakým zkoumaný subjekt vykonává určitou činnost, na základě podobnosti s referenčním způsobem vykonání (průběhu) této činnosti. Interpretace této charakteristiky předpokládá schopnost porovnání zkoumaného a referenčního jevu z hlediska stanovené kritériální škály.*“ (Wagner, 2009, s. 17). V případě výkonnosti zjišťované u podniku, chápeme **subjektem** podnik, nebo organizaci a **činností** podnikatelskou činnost (Wagner, 2009).

Měření ekonomické výkonnosti podniků je v dnešní době již tradičním způsobem hodnocení podniků. Díky tomuto měření podnik získává zhodnocení výkonů a přibližné nastínění tendencí pro budoucí vývoj podniku. Měření ekonomické výkonnosti podniku je nástrojem finančního řízení organizace. Tedy díky měření ekonomické výkonnosti může podnik vytvářet prognózy o budoucím vývoji, ale zároveň může hodnotit ekonomickou výkonnost podniku za minulá období. Na základě budoucích prognóz a analýzy minulých období může podnik přijímat opatření, která budou jeho vývoj v budoucnu ovlivňovat a tedy i působit na výkonnost podniku (Neely, 2003).

1.2. Výkonnost subjektivní veličinou

Výkonnost je veličinou, kterou lze srovnávat, dle některých zdrojů i určit optimální velikost u jednotlivých ukazatelů, přesto je subjektivnost velkou nevýhodou, která výkonnost podniku ovlivňuje. Je zcela zřejmé, že jednotlivé skupiny zainteresovaných subjektů nebudou mít stejné cíle a požadavky na danou organizaci. Z toho důvodu velmi často, téměř s určitostí lze říci, že pokaždé, dochází ke střetům zájmů jednotlivých subjektů. Proto je zcela zásadní si před samotným měření výkonnosti organizace určit, **pro koho** dané **měření provádíme** a jaké výsledky interpretujeme. U některých organizací nejde měření výkonnosti pro více odlišných subjektů provést, například z důvodů technické náročnosti, či nákladnosti, která i v dnešní době tento obor omezuje. V tento okamžik lze využít měření výkonnosti ve vztahu ke strategickým cílům podniku, které nám zajišťují, že podnik dokázal spojit cíle jednotlivých zájmových skupin (Wagner, 2009).

1.2.1. Shareholder Value

Jedná se o koncepci finančního řízení založené na řízení hodnoty pro vlastníka podniku. V rámci této koncepce se manažeři společnosti snaží rozpoznat procesy a jednotlivé činnosti, které dlouhodobě a reálně zvyšují a do budoucna i nadále zvyšovat budou, hodnotu pro akcionáře a spolu s tím spojenou celkovou hodnotu firmy. Dana Dluhošová ve své publikaci Finanční řízení a podmínky rozhodování podniku uvádí, že tuto koncepci lze rozdělit na dvě různá hlediska. Prvním z nich je **Shareholder Value jakožto měřítko výkonu**. Lze ho tedy označit za finanční veličinu. V tomto případě se podnik orientuje na zvyšování bohatství akcionářů. Tento přístup je zcela přirozený, jelikož akcionář společnosti, je zároveň jejím vlastníkem a vložil do podniku určitou investici od které očekává dlouhodobý, pokud možno stabilní výnos, který je alespoň takový, jaký by přinesla druhá nejlepší alternativní možnost investice. V případě, že akcionář nedostane očekávaný výnos, mohla by být v budoucnu ohrožena existence celého podniku, z důvodu nedostatku kapitálu, který by akcionáři přirozeně přesunuli jinam (Dluhošová, 2008).

Sharoholder Value jakožto podnikový cíl, je koncepce založená na pohledu, kde podniky slouží jako nástroj k plnění zájmů jednotlivých akcionářů. Dochází zde k preferování maximalizace užitku akcionářů, pomocí maximalizace jejich majetku. V této koncepci, ač to tak může vypadat, nejsou vymazány další zájmové skupiny napojené na podnik, pouze se předpokládá, že uspokojení jejich zájmů, je pouhým prostředkem pro dosažení požadovaného cíle, určeného akcionářem (Dluhošová, 2008).

1.2.2. Stakeholder Approach

Tento koncept se soustředí na maximalizace užitku všech zúčastněných, těmi mohou být jak akcionáři, navíc také investoři, zaměstnanci, věřitelé a jiní v přímém kontaktu s podnikem. Zde se tedy podnik soustředí na splnění a maximalizaci prospěchu jednotlivých externích i interních subjektů napojených na organizaci (Dluhošová, 2008).

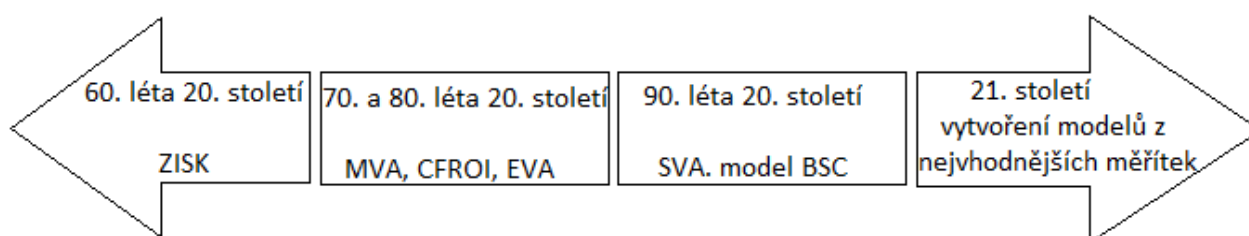
Dokonalý příklad tohoto systému uvádí Josef Valach ve své knize Finanční řízení podniku: *„Zaměstnanci mají zájem především na růst mezd, manažeři na dlouhodobém zajištění svých osobních výhod, věřitelé na důsledném a včasném splacení svých dluhů a úrokových požadavků. Vlastníci musí tyto objektivně existující rozdílné zájmy respektovat, snažit se je ovlivňovat, harmonizovat se svým zájmem.“* (Valach, 1999, s. 16)

2. Historický vývoj měření ekonomické výkonnosti

Samotné měření ekonomické výkonnosti podniku existuje již od dob, kdy začal fungovat systém podnikání. Přesto k největším změnám v procesu měření ekonomické výkonnosti došlo za posledních 40 let. Tyto změny budou představeny v následujících kapitolách. Na začátku je třeba určit od čeho se nejnovější změny v procesu měření výkonnosti odvíjejí (Wagner, 2009).

Na následujícím obrázku je zachycen historický vývoj měření ekonomické výkonnosti podniků na časové ose. Ke každému období jsou zde uvedeny ukazatele typické pro dané období.

Obrázek 1: Historický vývoj měření výkonnosti podniků



Zdroj: vlastní zpracování, dle Wagner, 2009

2.1. Zisk jako měřítko výkonnosti

Zprvu se předpokládalo, že maximálního výkonu podnik dosáhne v případě, že také dosahuje maximálního zisku. Tento názor je i v dnešní době stále velmi populární, přesto se čím dál častěji objevuje kritika tohoto přístupu. Kritika se na tento přístup snáší v těchto ohledech: **Měření zisku je příliš fixované na rozvahový den, nesleduje se období kdy bylo zisku dosaženo a bere se staticky zisk získaný za hospodářský rok.** Zisk podniku je ovlivňován především pojetím výnosů a nákladů a metodami odepisování využívanými podnikem. Ty si podnik může zvolit sám. Jedním z důležitých bodů je kritika, že v případě sledování maximálního zisku se nebere v úvahu riziko, se kterým bylo daného zisku dosaženo (Valach, 1999).

V současné době, dochází k nárůstu počtu neziskových organizací. Jak samotný název tohoto typu podnikání napovídá, u těchto organizací není hlavním cílem podnikání vytvoření zisku. Cílem takového podniku může být poskytování určitých služeb veřejnosti. Například hlavním posláním škol je poskytování vzdělání studentům, čímž se ale nevyklučuje možnost vytvářet zisk. Proto je v tomto případě zcela zcestné zaměřovat se na zisk jako takový a měřit výkonnost podniku jen podle tohoto parametru. Organizace tohoto typu především posuzují, zda naplnily svoji hlavní činnost.

Na začátku 20. století došlo již k malým změnám a při měření výkonnosti podniku se začaly zohledňovat další faktory. Kromě hospodářského výsledku se začala sledovat rentabilita kapitálu, který využila firma k dosažení zisku. Podniky v tomto období uvažovaly o relativní stabilitě poptávky na trzích a neuvažovaly o možných výkyvech, a to jak negativních, kdy zájem o produkty poklesne v důsledku rozsáhlejší krize v odvětví, nebo naopak výkyvy pozitivní, kdy zájem o výrobky vzroste. **K měření výkonnosti podniků dochází na základě vlastních potřeb podniku.** Tato měření nejsou nijak harmonizována a tak informace, které z měření získáváme nemají stejnou podobu a jsou tak odrazem metod, které organizace využila. Podniky se v tomto období především soustředí na kontrolu a zkoumání nákladové náročnosti procesů. Snahou je, především jednicové náklady co nejvíce snížit a zabezpečit podniku hospodárnější výroby (Wagner, 2009).

2.2. Sedmdesátá a osmdesátá léta- pohled do budoucnosti.

Sedmdesátá a osmdesátá léta se nesou ve znamení působení tří výrazným tendencí v měření výkonnosti podniku. Analytici si začali uvědomovat přílišnou orientaci na zisk při měření výkonnosti podniku. Prvním z nich je vznik moderních měřítek výkonnosti, které se odklání od měřítek založených na výsledku hospodaření podniku. Především si podniky uvědomují, že **pohled do budoucnosti** je jedním z velmi důležitých aspektů, které by si dobrý manažer měl uvědomit a zahrnout je do prováděné analýzy. Je zcela zřejmé, že změna, která se v podniku provede, nebude viditelná hned a projeví se až v budoucnu. To vše se poté odráží v budoucím vývoji výkonnosti organizace. Nejčastěji využívanými měřítky jsou v této době **Market Value Added (MVA)** a **Cash Flow Return On Investment (CFROI)**. Nejsou ale jedinými měřítky využívanými k zachycení výkonnosti podniku. Přesto se podniky nebrání myšlence poměřovat výkonnost pomocí hospodářského výsledku, využívá se tak ukazatel **Economic Value Added (EVA)**, který je založen na ekonomickém pojetí zisku (Wagner, 2009).

Druhou zásadní změnou je **snaha o harmonizaci měřítek výkonnosti**. V tomto období dochází k této změně především protože si podniky uvědomují potenciál externích uživatelů těchto informací. Informace o výkonnosti podniku v této době totiž neslouží jen interním subjektům, ale jsou již určeny i pro externí uživatele. Ti se obvykle nijak nepodílí na řízení podniku a ani v tomto podniku nikterak nefungují a proto se očekává, že se daný subjekt zcela v podniku neorientuje. V tomto období roste důležitost kapitálových a zahraničních trhů. Tato harmonizace nemohla proběhnout bez jakékoliv nadnárodní pomoci, ta přišla hned ve třech formách. V roce 1973 vzniká Výbor pro mezinárodní účetní standardy, který následně vydává Mezinárodní účetní standardy. Samotný Výbor pro mezinárodní standardy sídlí v Londýně, britská kultura je v účetních postupech pevně zakořeněna, přesto díky svým alternativám je přijatelná i v jiných zemích. Ve stejném roce vzniká ve Spojených státech amerických Rada pro standardy finančního účetnictví,

kteřá má za úkol formulovat aktuální zásady finančního výkaznictví pro Americké Všeobecně uznávané účetní zásady. Rok 1978 je významným milníkem v Evropském společenství, tento rok je vydána 4. směrnice Rady Evropského společenství, která reguluje účetnictví a účetní výkazy v zemích Evropského společenství (Wagner, 2009).

Přestože každý z těchto proudů má své kořeny v odlišných částech světa, ve všech je vidět snaha o sjednocení výstupů účetnictví podniků a to nejen v podobě finančních výkazů, ale také informací uváděných ve výkazech. Pokud bychom měli spatřit přínos harmonizačních proudů pro měření výkonnosti podniku, jednalo by se především o zkvalitňování účetních informací, které daný subjekt k měření výkonnosti využívá (Wagner, 2009).

Poslední tendenci působící v sedmdesátých a osmdesátých letech je **zvýšení důrazu na odpovědnostní pohled** na všech stupních podnikového managementu. V tomto období dochází k rozvoji nadnárodních podniků. Tyto tendence vyžadují vysokou úroveň specializace práce, což v důsledku obnáší snahu koordinovat zájmy jednotlivých skupin spojených s podnikem. Na základě těchto aspektů vzniká u podniků potřeba vyvinout měřítka, která by napomáhala měřit výkonnost podniků na jednotlivých úrovních. A rozvíjí se tak decentralizovaný přístup, kdy dochází k alokaci klíčových pravomocí z vrcholového vedení podniků k nižším úrovním managementu (Wagner, 2009).

2.3. Devadesátá léta

Přístupy k měření výkonnosti jsou v devadesátých letech ovlivňovány **dvěma rozdílnými pohledy na podnik** jako celek. První pohled podnik zachycuje jako **finanční investici**, kterou můžete kupovat a prodávat a tato investice by měla investorovi přinést určitý zisk ve formě zhodnocení peněz vložených do této investice. Tento pohled je založen na stále pokračující tendenci, která v podniku vede ke koncentraci kapitálu, díky tomuto trendu vznikají na trzích velmi silně kapitálově vybavené podniky. Mezinárodnímu obchodu napomáhá zmírňování a odbourávání legislativních překážek. Technický vývoj, která jde velmi výrazně vpřed, napomáhá k odstranění časových prodlev při obchodování na kapitálových trzích a tak se obchody odehrávají v reálném čase. V tomto přístupu se výkonnost odklání od teorie, že podnik by měl správně alokovat ekonomické vstupy do efektivních výstupů. Výkonnost by v tomto období měla odrážet **směnnou hodnotu podniku**, pro kterou je předchozí pohled na výkonnost brán jako jeden ukazatel. Výkonnost by tedy měla přinášet odpovědi na spekulativní otázky, které si investor pokládá v případě zájmu využití dané investice. V tomto období se specialisté na měření výkonnosti podniku zaměřují především na změnu tržní hodnoty podniku a volnými peněžními toky pro vlastníka. Typickým měřítkem této doby se stává **Shareholder Value Added**. Zároveň dochází k rozvíjení

dalších disciplín spojených s měřením výkonnosti. Jedná se především o oceňování podniku, vedení účetnictví při přeměnách podniku, kterými jsou například fúze či akvizice, ale také oceňování finančních nástrojů, především se zaměřením se na reálnou hodnotu.

Druhý přístup uvažuje podnik jako určitý **socioekonomický systém**, ve kterém je vytvořena určitá struktura vztahů, kterou je v rámci podniku potřeba udržovat a organizovat ji, tak aby bylo dosaženo cílů podniku. Syntetická měřítka používaná v sedmdesátých a osmdesátých letech, začala být v tomto období kritizována. Tato měřítka jsou statická a nemohou tak zachytit příčiny, které vedly k dosažení dané výkonnosti. **Dnešní výkonnost je zrcadlením toho co jsme zavedli v podniku již v minulosti.** Všechna syntetická měřítka jsou měřítka finančními. Podniky si v období přelomu osmdesátých a devadesátých let snaží vytvořit, nebo udržet konkurenční výhodu organizace ve stále se měnícím ekonomickém prostředí. Zdrojem této konkurenční výhody jsou nehmotná aktiva. Zároveň firma ob stojí v konkurenčním prostředí na trzích díky určité diferenciaci produktu, který zákazníkům nabízí. Dle Marca Epsteina se v této době stávají populárními systémy měření výkonnosti založené na:

- Podpoře jednotlivých strategií podniku.
- Systémy pro měření výkonnosti organizace by neměly obsahovat pouze finanční ukazatele, ale také nefinanční indikátory.
- Celý systém měření výkonnosti podniku by měl být rozložen do jednotlivých měřítek, které jsou určeny pro útvary na nižších stupních.

V období devadesátých let dvacátého století vzniká do posud nejrozpracovanější metoda měření ekonomické výkonnosti podniku, kterou je **Balanced Scorecard**, tento model je vytvořený Američany a ti je také nejvíce využívají. Na evropské půdě jsou využívány především modely: **Model excellence** a **Six Sigma** (Wagner, 2009).

2.4. Současné tendence pro měření výkonnosti podniku

V současné době již nelze očekávat převratný vývoj, ke kterému docházelo během 20. století. Základy tomuto oboru byly dány právě v průběhu let dvacátého století a implementace novinek není krátkodobou záležitostí. Je třeba jednotlivé návrhy a nové aplikace nejprve vyzkoušet a poté vyhodnotit, které z nich jsou pro budoucí měření výkonnosti podniků užiteční a které naopak. Během devadesátých let došlo především ve střední a východní Evropě k mnoha společenským, politickým a ekonomickým převratům, příkladem toho je samotná Česká republika. I v současné době se potýkáme s otíráním a pronikáním do nových trhů, stále a silné podniky přesouvají své pobočky do méně rozvinutých zemí za účelem šetření osobních nákladů, daňových úlev

či „přístupnější“ právní legislativě. Jednou z tendencí na modernizaci ekonomických měřítek v současnosti je to, že měření výkonnosti podniků je bráno jako **globalizovaný obor**. Systémy, které jsou vytvářeny pro měření výkonnosti podniku, jsou poskládány z nejvhodnějších měřítek v jednotlivých světových oblastech. Zároveň tyto systémy produkují **globálně uznávané a především srozumitelné informace**. Jedním z důvodů této „výkonnosti globalizace“ je sjednocení finančního účetnictví dle Mezinárodních standardů finančního výkaznictví a amerických standardů. Management podniku se v současnosti výkonnost nesnaží pouze sledovat, ale zároveň ji řídit. V rámci působení podniků v určitých odvětvích dochází ke sjednocování sociálních úrovní a úrovní životního prostředí, které má vliv na měření výkonnosti organizace. Stále častěji se projevují tendence **propojit oblast sociální, ekonomickou a oblast životního prostředí**. Dále by mělo docházet k rozvoji návrhu tzv. Společenské odpovědnosti podniků. Na měření výkonnosti podniků se také odráží krize, které vznikla během prvního desetiletí 21. století. Ta byla založena na vytvoření cenové bubliny především na realitních trzích, tato krize byla ale tak rozsáhlá a obavy spotřebitelů byl tak veliké, že se krize rozšířila i do nijak nesouvisejících odvětví. Proto dochází k odklonu od měřítek založených na tržních informacích (Wagner, 2009).

3. Uživatelé informací o výkonnosti podniku

Jak již bylo zmíněno v předchozích kapitolách požadavky na získané informace ohledně výkonnosti podniku od jednotlivých skupin navázaných na podnik jsou různorodé. Proto před samotným měření by si měl podnik určit **pro kterého uživatele měření provádějí**. V současné době dochází k velkým technologickým pokrokům a proto mohou podniky získávat a poskytovat informace pro více subjektů najednou, přesto ne vždy je to možné. Obecně řečeno, informace z měření výkonnosti podniku jsou potřebné pro kterýkoliv objekt, který je jakýmkoliv způsobem spojen se subjektem, u kterého měření probíhá. Nejčastější rozdělení uživatelů informací o měření výkonnosti podniku je na **interní a externí uživatele** informací (Wagner, 2009).

3.1. Externí uživatelé

Jedná se o uživatele informací o měření výkonnosti organizace, kteří se nacházejí mimo činnosti, které jsou předmětem měření výkonnosti podniku. Mezi externí uživatele informací patří subjekty, které do podniku vnesly kapitál na založení organizace. Dále jsou zde zařazeny další zdroje kapitálu, včetně vlastníků menšinových podílů na vlastním kapitálu a věřitelů. Mezi externí uživatele informací se řadí také celý management podniku a pracovníci ve výkonných pracovních pozicích. Jsou zde zařazeni veškerí dodavatelé a veškeré subjekty odebírající výkony organizace, jedná se o odběratele, zákazníky nebo klienty. Mezi typické externí uživatele informací o měření výkonnosti podniku patří konkurence a subjekty veřejné správy. Dále jsou zde zařazeny různé nevládní organizace, organizace zaměřené na ochranu lidských práv, udržitelný rozvoj, či ochranu životního prostředí (Wagner, 2009).

Důvody proč externí uživatelé informací o výkonnosti podniku mají o tyto výsledky zájem, jsou různé a v mnoha případech specifické. Přesto se dají shrnout do několika základních bodů, které potřebu externích uživatelů vystihují. **Externí uživatelé informací mají potřebu dále rozhodovat o svém vztahu ke zkoumanému subjektu.** Tyto vztahy se mohou měnit na základě výsledků měření výkonnosti. Jedná se především tzv. Stakeholders, tedy zájmové skupiny, které mají určitý zájem na úspěšném chodu podniku. Dalším důvodem je **možnost vymáhání práv jednotlivých zájmových skupin** na podniku. Jedná se například o vyplácení dividend, či vymáhání daňové povinnosti státem. Informace o měření výkonnosti nám také poskytují **zpětnou vazbu**, zda vrcholoví manažeři podniku vykonávají své funkce dobře a plní tak cíle podniku. V neposlední řadě měření výkonnosti podniku poskytuje informace, které **můžeme porovnávat s konkurenčními podniky na trhu** a vytvářet tak strategie do budoucna (Wagner, 2009).

3.2. Interní uživatelé

Interní uživatelé informací o výkonnosti podniku jsou definováni jako subjekty, které **se přímo**

podílejí na činnostech, které se stávají předmětem měření výkonnosti organizace. Interní uživatelé informací o výkonnosti podniku, jsou manažeři na všech úrovních podnikové struktury. Jedná se tedy o jednotky přímo zasahující do správy a řízení podniku. Nevýhodou manažerských pozic v podniku je dvojitý pohled na podnik. V prvním případě manažer řídí podnik dle cílů organizace, v druhém případě se projevují vlastní zájmy jednotlivých manažerů (Wagner, 2009).

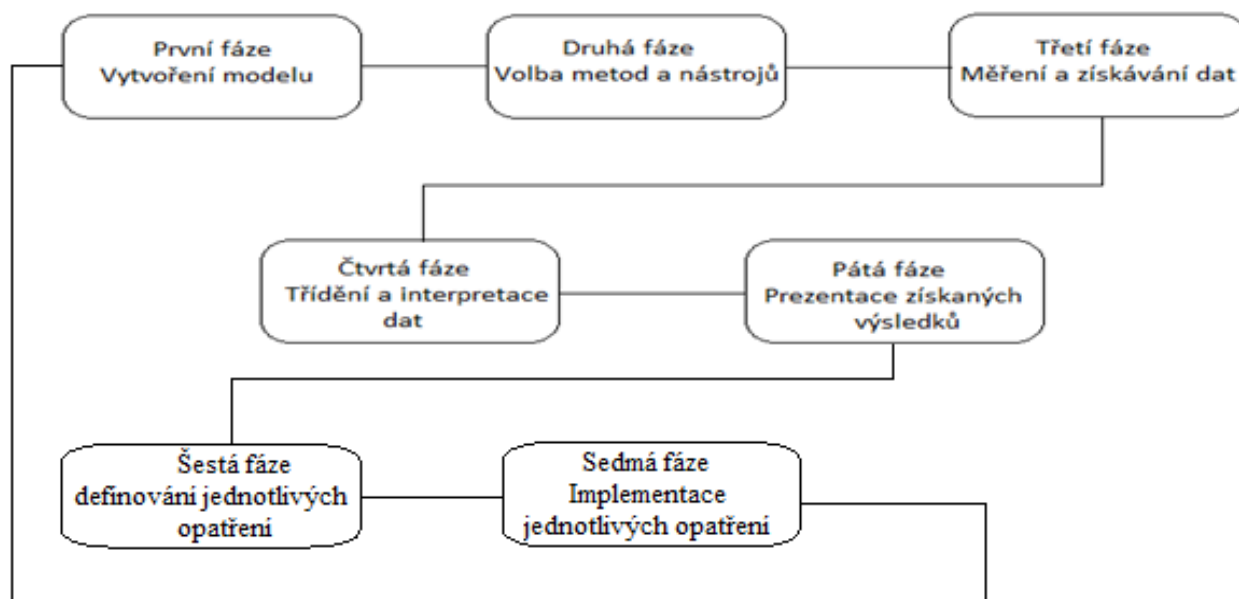
Je zcela zřejmé, že i zde jsou důvody získávání informací o výkonnosti organizace různorodé a záleží na povinnostech, které daný manažer má. Přesto i různorodost úkolů a poslání manažerů má jeden společný důvod sbírání informací o výkonnosti podniku a to **zajistit dokonalou informační subvenci pro řízení podnikové výkonnosti.** Interní uživatelé jsou specifictí tím, že mají dobré znalosti o subjektu, na kterém měření probíhá a zároveň mají možnost širšího přístupu k rozšiřujícím informacím. Interní uživatelé informací mají jednu vlastnost specifickou vlastnost, mohou ovlivňovat informovanost subjektů externích. Interní uživatelé mají nejen přístup k informacím o výkonnosti subjektu, ale také mají možnost výsledky měření ovlivňovat. Tato myšlenka je založena na předpokladu, že na základě určitých výsledků z minulosti, zavádíme opatření, která nám ovlivňují výkonnost podniku v budoucnosti. Na základě výsledků měření výkonnosti podniku, může vrcholový management podniku rozhodovat o dalším vývoji podniku a vytvářet nové aktuální strategie, založené na získaných informacích z měření výkonnosti podniku. Je v zájmu interních uživatelů a celého podniku poskytovat informace nikterak upravené a nedeformované. Podnik včetně interních uživatelů potřebuje podporu externích uživatelů a organizace je nucena vytvářet vazby se svým okolím, tak aby výsledkem bylo dosažení podnikových cílů (Wagner, 2009).

4. Fáze procesu měření výkonnosti podniku

Samotný proces měření výkonnosti se skládá z několika fází, které na sebe jednotlivě navazují. Samotné měření výkonnosti je definováno dle Jaroslava Wagnera takto: „*Měření chápeme jako proces, jehož cílem je zajištění požadované informace o zkoumaném objektu pro uživatele.*“ (Wagner, 2009, s. 36)

Na následujícím obrázku je zachycen proces měření výkonnosti podniku, jeho jednotlivé fáze a pro ně typické činnosti.

Obrázek 2: Fáze procesu měření výkonnosti



Zdroj: vlastní zpracování, dle Wagner, 2009

První fází je vytvoření modelu, dle kterého bude organizace uskutečňovat měření a dále na tento model bude interpretovat získané výsledky a poznatky. Díky vytvoření modelu se můžeme soustředit pouze na veličiny, které chceme měřit a reálný subjekt tak zjednodušit, aby pro nás samotné měření nebylo příliš obtížné až nemožné. Model by měl vždy obsahovat pouze informace potřebné k měření výkonnosti podniku. Je zcela zřejmé, že některé faktory výkonnosti organizace nikterak neovlivňují, mohou jimi být například barva omítky v pracovní hale, či barva kobereců v kancelářích vrcholového managementu (Wagner, 2009).

Samotný výběr a sestavení modelu dále ovlivňují ostatní fáze procesu měření výkonnosti organizace. **Druhou fází** je volba metod a nástrojů přímo využitelných při samotném měření výkonnosti organizace. V této fázi se podnik může dostat do situace, kdy sestavil určitý model a zjišťuje, že k potřebným výpočtům v modelu nemá potřebné znalosti a prostředky. Organizace se

tedy musí vrátit do fáze tvorby modelu a přetvořit model, tak aby byl měřitelný. Oblast měření výkonnosti je stále ve vývoji, což je uvedeno v kapitole věnované historii měření výkonnosti podniku a proto by bylo zcela špatné neinovovat jednotlivé postupy a nástroje pro měření výkonnosti podniku (Wagner, 2009).

Třetí fáze, je proces samotného změření a získání potřebných a předem nadefinovaných údajů. K samotnému měření využijeme postupů a nástrojů, které jsme si zvolili v předchozí fázi měření výkonnosti podniku. V této fázi také dochází k zaregistrování a zachování naměřených údajů. Uchované údaje nám mohou sloužit v budoucnu ke srovnávání naměřených hodnot (Wagner, 2009).

Další v pořadí přichází **čtvrtá fáze** třídění naměřených údajů a interpretace hodnot. Tato fáze slouží k utřídění informací, které jsou následně předloženy uživatelům informací. V této fázi můžeme využít postupy, kterými jsou například: analýza, syntéza či porovnání. Následně by se měly získané údaje porovnávat s požadavky od samotných uživatelů informací. Poté jsou výsledky interpretovány pro samotné uživatele. Poté by si každý subjekt, který provádí analýzu měl ověřit získané informace, čemuž může předcházet činnost porovnávání výsledků měření, to se stává v případě, že měření bylo zadáno několika odlišným subjektům, aby se tak dosáhlo několika na sobě nezávislých výsledků. Tento krok je do celého postupu zapojen aby se podařilo odstranit případné selhání lidského faktoru, či odstranit subjektivitu, která by se při měření jediným subjektem mohla v konečných výsledcích projevit (Wagner, 2009).

Poslední, **pátou fází** procesu měření výkonnosti je už jen samotné prezentování získaných výsledků uživatelům. Tato fáze je často označována jako reportng, vykazování, či prezentace. Jedná se o představení dosažených výsledků a z toho vyplývajících charakteristik zkoumaného subjektu (Wagner, 2009).

Výše zmíněné fáze procesu měření výkonnosti jsou zcela nezbytné, podnik by rozhodně neměl po páté fázi skončit. **V šesté fázi** procesu měření výkonnosti by si organizace měla definovat možná opatření do budoucna, která výkonnost podniku budou ovlivňovat a organizace bude dosahovat svých stanovených cílů.

Poslední fází celého procesu je **sedmá fáze**, kdy by podnik měl opatření definované v šesté fázi zavést do praxe a ovlivnit tak v budoucnu výkonnost organizace. Sedmá fáze je sice nazvána poslední, přesto by podnik celý tento proces měl opakovat po dobu jeho životnosti. Tedy měl by se opětovně vracet do první fáze, kdy by již nemuselo docházet k vytvoření modelu, ale jen k pouhé aktualizaci jeho částí.

5. Potenciál informací získaných z výkazů obsažených v účetní závěrce

Finanční výkazy sestavované podnikem obsahují hlavní druhy finančních informací o dané organizaci. Jsou klíčovým nositelem informací a charakteristik podniku. Mezi účetní výkazy obsažené v účetní závěrce patří **rozvaha, výkaz zisku a ztráty a přílohy**. Tyto dokumenty jsou v účetní závěrce uváděny povinně. **Výkaz cash flow a přehled o změnách vlastního kapitálu** jsou dokumenty, které nemusí sestavovat všechny organizace povinně, obvykle tuto povinnost mají podniky podléhající auditu (Landa, 2008).

V účetních výkazech jsou zachyceny veškeré hospodářské operace organizace. Všechny níže uvedené výkazy jsou součástí účetních závěrek sestavovaných subjektem. Finanční výkazy podniku jsou důležitým zdrojem informací pro vytvoření finanční analýzy organizace. Účetní výkazy jsou sestavovány za daňovými a účetními účely, které ne vždy musí zobrazovat ekonomickou skutečnost organizace (Dluhošová, 2008, Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Základním předpokladem pro uskutečnění měření výkonnosti je získání informací z účetních výkazů. Jednotlivé účetní výkazy a jejich vypovídací schopnosti budou rozebrány níže. Přesto bychom si nejdříve měli uvést nedostatky a chyby, které mohou nastat při prováděné analýze podniku. Prvním z nedostatků účetních výkazů je jejich **mezinárodní nejednotnost**. Přestože jsme si v kapitole o historii měření výkonnosti popsali i vývoj v sjednocování účetních výkazů, nadále existují odlišnosti v jednotlivých zemích. Dále může docházet k **úpravám výsledků hospodaření** podle zvolené účetní politiky, kdy si podnik sám může zvolit typ odpisů, způsob tvorby rezerv a jejich následné čerpání, či způsob oceňování majetku. V účetních výkazech také není zachycen vliv inflace. Ta zcela jistě postihuje veškeré činnosti vykonávané podnikem. Stejně jako je účetními výkazy ignorován vliv inflace, není zde zachycen ani **vývoj technologií**, které mohou ovlivnit úspory na úrovni výroby a produkce. Všechny tyto nedostatky, by analytik měl brát v potaz, přestože jsou účetními výkazy nezachytitelné a do analýzy podniku by je měl zahrnout. Příkladem může být dobrá a proškolená pracovní síla. To jak kvalitní personál podnik má, není zachyceno v žádném účetním výkazu a přesto hraje velkou roli v případě výkonnosti podniku. Dobrý analytik by tedy neměl vycházet jen z číselných údajů uvedených v účetních výkazech, ale měl by si zajistit dostatek doplňujících informací, díky kterým může provést věrohodnou analýzu podniku, která nám poskytne výsledky, které můžeme v praxi uplatnit a na jejich základech vytvořit budoucí politiky pro chod podniku. V účetních výkazech obvykle nebývá zachycena **sezónnost** produkce podniku, jelikož výkazy bývají sestavovány k 31.12. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

5.1. Rozvaha

Rozvaha je první účetním výkazem, který vytvořil základ pro odvození ostatních účetních výkazů.

Ty vznikly za účelem detailního sledování určitých ekonomických skutečností. **V rozvaze je na jedné straně zachycen majetek organizace, jakožto aktiva, která se musejí rovnat zdrojům, ze kterých byl majetek pořízován a těmi jsou pasiva.** Z této definice vyplývá základní bilanční pravidlo uplatňované při sestavování rozvahy a to, že aktiva se rovnají pasivům (Dluhošová, 2008).

Rozvaha tedy podává informaci o struktuře a množství majetku vlastněného podnikem. Rozvaha je vždy sestavována k **rozvahovému dni**. Tato skutečnost může způsobovat řadu problémů při analýze podniku. K rozvahovému dni se mohou v podniku vyskytnout skutečnosti, které nejsou pro organizaci typické během účetního období a nemusí tak zcela přesně hodnotit stav podniku v průběhu období, za které je rozvaha sestavována (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Pro to, abychom správně změřili výkonnost podniku a sestavili analýzu organizace, je třeba mít dobré znalosti jednotlivých položek v rozvaze. Neméně důležité je chápat význam informací poskytovaných tímto účetním výkazem (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

5.1.1. Aktiva

K přehlednějšímu uspořádání rozvahy dochází ke členění aktiv, především dle jejich doby po kterou jsou vázány do výrobního procesu. Dále lze aktiva členit dle likvidnosti a likvidity. Většina odborné literatury rozděluje aktiva do 4 základních skupin: **pohledávky za upsaný základní kapitál, dlouhodobá aktiva, oběžná aktiva** a poslední položkou jsou **časová rozlišení** (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

První skupinou jsou **pohledávky za upsaný základní kapitál**. Tato položka bývá zpravidla nulová, jelikož se jedná o dosud nesplacené podíly jednotlivých společníků či akcionářů. Jelikož tato položka obvykle nevykazuje žádné hodnoty, pro měření výkonnosti podniku bývá nepodstatná. Z této položky lze pouze usuzovat, zda má podnik nové společníky nebo na staří samotné organizace. V případě nového podniku, nemusí tato položka být nulová a lze očekávat, že všechny pohledávky nebudou zcela uhrazeny (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Další skupinou jsou **dlouhodobá aktiva**. Tato aktiva se skládají ze tří položek, dlouhodobého hmotného majetku, dlouhodobého nehmotného majetku a dlouhodobého finančního majetku. Společnými charakteristikami určující aktiva jako dlouhodobá je doba vázanosti aktiv v podniku a možnost opotřebení tohoto majetku. Abychom aktiva mohli označit za dlouhodobá, je doba jejich vázanosti v podniku určena minimálně jedním rokem. **Dlouhodobý nehmotný majetek** je tvořen především zřizovacími výdaji, výsledky různých výzkumných činností, ocenitelnými právy a licencemi. Větší hodnoty v této položce mívají mezinárodně známe podniky. **Dlouhodobý hmotný majetek** je tvořen budovami, stavbami pozemky a samostatnými movitými věcmi, dále se

sem řadí i trvalé porosty a základní stáda v zemědělsky orientovaných podnicích, či družstvech. V obou těchto kategoriích lze z rozvahy velmi snadno analyzovat stáří a opotřebovanost majetku. Je třeba si uvědomit, že analýza začínajícího podniku s relativně novým majetkem je zcela rozdílná od analýzy podniku s již opotřebovaným a odepsaným majetkem. V rozvaze lze vidět tři sloupce, první označený brutto nám představuje hodnotu majetku v pořizovací ceně. Následuje sloupec korekce, kde lze vyčíst výši oprávek, poslední sloupec je označen jako „netto“, kde je uvedena zůstatková hodnota aktiv. Při analýze podniku, je třeba vědět, jaký způsob odepisování si podnik zvolil, jelikož právě tímto faktorem lze ovlivnit výsledek hospodaření za sledované období.

Dlouhodobý finanční majetek nemůže být odepisován, jelikož u něj nedochází k opotřebování v čase. Mezi dlouhodobý finanční majetek můžeme zařadit strategické investování kapitálu, či umístění a zhodnocení volných finančních prostředků podniku. Tyto možnosti, které podnik má a využívá je, je třeba zohlednit při prováděné analýze (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Oběžná aktiva jsou třetí významnou složkou celkových aktiv podniku. Jedná se o krátkodobý majetek podniku, které se zde může vyskytovat v rozličných formách. Oběžná aktiva jsou také jindy nazývána aktivy krátkodobými, a jejich společnou charakteristikou je, že v podniku jsou vázány kratší dobu než jeden rok. Oběžná aktiva se vyznačují poměrně vysokou likvidností, tedy schopností přeměnit se na peněžní hotovost (Dluhošová, 2008).

Podle podílů zastoupení oběžných aktiv na celkových aktivech, lze usuzovat jaké činnosti se podnik věnuje. Například obchodní společnosti budou mít podíl oběžných aktiv ku celkovým aktivům větší. Díky této položce lze také velmi snadno usuzovat na úspěšnost, či neúspěšnost analyzovaného subjektu. V případě, že dochází k rychlejším obrátkám krátkodobých aktiv, můžeme soudit, že podnik vykazuje větší zisky, než jeho konkurence, s delší dobou obratu. V případě, že budeme takto uvažovat o zisku daného subjektu, je třeba dostatečná znalost výrobního cyklu, který v podniku existuje. Můžeme se setkat s dlouhodobým výrobním cyklem, tedy doba obratu oběžných aktiv bude delší a přesto podnik bude patřit k neúspěšnějším v odvětví. Lze sem řadit podniky z průmyslového odvětví s technicky i materiálně náročnými výrobními postupy. Oběžný majetek má ještě jednu zcela odlišnou charakteristiku od majetku dlouhodobého. Tato aktiva se neodepisují, ale může zde nastat přechodné snížení hodnoty těchto aktiv, které je nazýváno jako *opravné položky*. Jejich hodnota se poté zapisuje do sloupce *korekce* na místo odpisů. Je zde tedy určitý předpoklad, že na rozdíl od oprávek, je výskyt opravných položek pouze dočasný (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Posledním, ale neméně důležitým druhem aktiv jsou **časová rozlišení**. Časová rozlišení jsou významným prostředkem k uskutečnění a dodržení účetních zásad. Ty napomáhají vytvořit

pravdivý odraz skutečnosti zachycené účetnictvím (Landa, 2008).

Společnou charakteristikou položek časového rozlišení je, že doba jejich vytvoření je odlišná od doby do které věcně spadají. Do položky časového rozlišení řadíme **náklady příštích období** a **příjmy příštích období** (Dluhošová, 2008).

Je třeba mít neustále na paměti efektivnost, se kterou bychom aktiva vlastněná podnikem měli využívat. Proto vysoká hodnota aktiv nemusí vždy značit prosperitu podniku. Zde tedy nelze uplatnit lidové pravidlo čím více, tím lépe. Celková aktiva nemusí být ovlivněna jen jejich množstvím, které vlastníme, lze je ovlivňovat i pomocí změny cen, která na ně působí přímo. Z toho vyplývá že způsob oceňování majetku může přímo ovlivňovat finanční situaci organizace a samotné závěry měření výkonnosti podniku (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

5.1.2. Pasiva

Pasiva v rozvaze zachycují finanční strukturu podniku a zdroje financování majetku. Pasiva se skládají ze tří významných částí, **vlastního kapitálu, cizích zdrojů** a **časových rozlišení**.

První složkou pasiv je **vlastní kapitál**. Jak již ze samotného názvu vyplývá, jedná se o kapitál vyprodukovaný, či vložený samotným podnikem. Jednou z částí je **základní kapitál**, tato položka vzniká při samotném založení podniku a jeho výše se zapisuje do obchodního rejstříku. V průběhu činnosti podniku lze s výší základního kapitálu manipulovat, ale veškeré změny musí být zachyceny v obchodním rejstříku. Například v období kdy podnik vykazuje ztrátu, lze za účelem uhrazení ztráty základní kapitál snížit. Naopak základní kapitál lze v průběhu času navyšovat. Obě tyto skutečnost se musí při tvorbě měření výkonnosti podniku sledovat. Dále se mezi vlastní kapitál řadí **kapitálové fondy**, sem je zařazen kapitál získaný zvenčí, přesto se nejedná o cizí kapitál. Následuje složka **rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku**. Zde jsou zachyceny veškeré fondy vytvářené podnikem, ať už jsou to fondy vytvářené ze zákona, či statutární fondy, vycházející z vnitropodnikových směrnic. Poslední částí vlastního kapitálu je **výsledek hospodaření minulých let**. Jedná se o část zisku, která nebyla nikterak využita. Při analyzování podniku, je třeba zjistit, zda podnik zisky z minulých let používá jako investice pro další rozvoj, či jsou zisky z většiny přerozdělené mezi společníky v organizaci (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Druhou část pasiv tvoří **cizí kapitál**. Do této položky pasiv patří rezervy, krátkodobé i dlouhodobé závazky a bankovní úvěry. **Rezervy** snižují zisk podniku, čehož mnohé podniky využívaly při zdanění zisku. V platnost ale vešly novely zákona o rezervách, které zpřísnily vytváření rezerv, především rezerv na opravu hmotného majetku. Rezervy jsou tvořeny s podmínkou, že musí být v budoucnu použity. **Závazky** musíme při prováděné analýze chápat velmi citlivě, například

závazky za dodavateli je nutné splatit v určitém období, obvykle je určeno datum splatnosti na základě předchozí domluvy, či zkušenosti, závazky ke státu jsou v době splatnosti mnohem striktnější, naopak k závazkům za společníky lze přistupovat mírněji, jelikož na jejich splacení není uvalena taková důležitost. Poslední část pasiv tvoří, stejně jako u aktiv, **časová rozlišení**. Zde jsou zachyceny **výdaje a výnosy příštích období** (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Provázanost aktiv a pasiv nám může pomoci pochopit **zlaté bilanční pravidlo**, které říká, že dlouhodobý majetek, by měl být krytý dlouhodobými zdroji a naopak krátkodobý majetek by podnik měl pokrýt krátkodobými zdroji. Pokud by se podnik tímto pravidlem neřídil mohlo by to vést k problému financování jednotlivých aktiv a to by mohlo vyústit v problémy s hrazením vlastních závazků a platební schopností podniku (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Rozvaha je jedním ze dvou účetních výkazů, u kterých lze provést horizontální a vertikální analýzu. Díky této analýze můžeme zjistit změnu jednotlivých položek mezi léty, či procentuální zastoupení jednotlivých položek na celkovém množství. Na základě výsledků horizontální a vertikální analýzy rozvahy můžeme vytvářet prognózy vývoje podniku v budoucnosti a zpětně zhodnotit výsledky organizace (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

5.2. Výkaz zisku a ztrát

Výkaz zisku a ztrát je dalším účetním dokumentem obsaženým v účetní závěrce podniku. Nejvýznamnější informace získaná z výkazu zisku a ztráty je **výsledek hospodaření** organizace. Ten se zjišťuje jako rozdíl mezi výnosy a náklady. Výkaz zisku a ztráty nám slouží k zachycení jednotlivých složek, které výsledek hospodaření tvoří, ale také k vyčíslení jednotlivých druhů výsledku hospodaření. Náklady a výnosy jsou ve výkazu uváděny za běžné období (Dluhošová, 2008).

V České republice může být výkaz zisku a ztráty sestaven dvěma způsoby. Prvním způsob je založen na sledování povahy jednotlivých nákladů a dochází tak **druhovému členění** těchto položek. Pokud je výkaz zisku a ztráty sestavován tímto způsobem, zachycujeme náklady podle časového hlediska a na jejich věcné hledisko se nepřihlíží. Případné zajištění věcné shody nám pomáhá zajistit aktivace a změna stavu zásob vlastní výroby. Druhý způsob vytvoření výkazu zisku a ztráty sleduje původ vzniku nákladů, tento způsob se nazývá **účelové členění**. Je odlišný od druhového členění tím, že náklady jsou ve výkazu zachyceny v momentu vykazání výnosů, jehož příčinou byl daný náklad. V České republice je rozšířenějším způsobem druhové členění nákladů. Jedním z hlavních důvodů proč tomu takto je, může být existence legislativního omezení, které nařizuje v případě vytvoření výkazu zisku a ztráty dle účelového členění, uvést i druhové členění nákladů (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Stejně jako jsme mohli u rozvahy podle velikosti určitých složek rozpoznat na jaké odvětví je podnik orientován ve své hlavní činnosti, můžeme tento princip uplatnit i u výkazu zisku a ztráty. Například položka **tržby za prodané zboží**, bude vykazovat vyšší hodnoty u podniků s obchodní činností. Pokud od položky tržby za prodané zboží odečteme řádek náklady na prodané zboží, zjistíme obchodní marži společnosti. První předpokladem pro ziskovost podniku je, že tato položka bude nabývat kladných hodnot. V opačném případě je zcela zřejmé, že podnik nevyrábí efektivně a na výrobu a prodej výsledného výrobku vynaloží větší náklady, než je prodejní cena výrobků. Můžeme se setkat s případy, kdy podnik určitý druh výrobku dotuje, prostředky na jeho výrobu získává z prodeje ostatních výrobků a náklady na výrobu takového výrobku budou větší než prodejní cena, to by se ale nemělo dít u hlavní činnosti, či hlavního výrobku podniku (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Následuje důležitá položka **výkony**, kde jsou uvedeny tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, změnu stavu zásob vlastní činnosti a aktivace. Výše zmíněné části položky výkony je třeba vždy řádně rozebrat a provést podrobnou analýzu. Například nárůst v položce zásoby nemusí vždy znamenat nárůst tržeb v budoucnosti. Naprostá většina podniků totiž vyrábí produkty, aby si vytvořily rezervy a případně pokryly výkyvy v poptávce, na druhou stranu mohou nastat i výkyvy negativní, kdy poptávka poklesne. Poté by nastal případ, že by výrobky zůstaly na skladě. Existují ale také podniky, které svoji hlavní činnost zaměřují na výrobky, které jsou zcela produkovány na základě předem sjednané zakázky a tedy budoucí odbyt výrobků je zaručen. Stejně jako nám položka tržby za prodané zboží charakterizovala obchodní podniky, tak podniky zaměřující se na výrobu mají významné částky v položce výkony a výkonová spotřeba (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Neméně důležitou položkou výkazu zisku a ztráty je **přidaná hodnota**. Ta je tvořena součtem obchodním marže podniku a jeho výkonů a od toho je odečtena výkonová spotřeba. Jedná se o ocenění výrobních faktorů využitých při výrobě výsledného produktu podniku. Analyzovat můžeme celkovou přidanou hodnotu výrobku, kde kladný vývoj této položky se považuje její růst. Kromě analýzy celkové přidané hodnoty, můžeme provést analýzu jednotlivých prvků (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Poslední položkou ve výkazu zisku a ztráty je **výsledek hospodaření**. Ten je složen ze tří částí, ze kterých poté vypočteme jednotlivé druhy výsledku hospodaření. Ty nám dále slouží k samotné analýze podniku. Samotný výsledek hospodaření má 4 charakteristické funkce. První funkcí je **funkce kriteriální**. Výsledek hospodaření je základním měřítkem pro rozhodování o budoucí strategii daného podniku. Druhá funkce je nazývána **rozvojová**. Pomocí výsledku hospodaření

dochází ke kumulaci veškerých finančních zdrojů, které mohou být použity do dalšího vývoje organizace. **Rozdělovací funkce** je třetí charakteristikou hospodářského výsledku. Na základě této funkce dochází k přerozdělování důchodů mezi společníky v podniku, fondy vytvářené podnikem, případné navyšování, či snižování základního kapitálu. Především se ale jedná o vyplácení dividend a jednotlivých podílů v podniku. **Motivační funkce** je poslední, ale neméně významnou funkcí výsledku hospodaření. Je základním podnětem pro podnikání, pro některé může být právě kladný hospodářský výsledek prvotním důvodem proč začít. To, že firma v budoucnu vykáže kladný výsledek hospodaření, rozhodně motivuje i pracovníky k vykonání své práce a tedy naplnění pracovní povinnosti (Landa, 2008).

Tři části výsledku hospodaření se nazývají: **provozní výsledek hospodaření, finanční výsledek hospodaření a mimořádný výsledek hospodaření**. Jak již název vypovídá, provozní výsledek hospodaření je tvořen rozdílem provozních nákladů a výnosů. Tato položka by pro analýzu podniku měla být velmi důležitá. Můžeme tak zjistit a porovnávat výsledky organizace v její hlavní činnosti. Další částí výsledku hospodaření je finanční výsledek hospodaření podniku. Opět se jedná o rozdíl nákladů a výnosů, tentokrát se jedná o finanční. Pokud se podnik přímo nespécializuje na finanční obchody a tento obor není jeho hlavní činností, není neobvyklé, že finanční výsledek hospodaření organizace je záporný. Poslední skupinou hospodářského výsledku je mimořádný hospodářský výsledek. Mimořádný výsledek hospodaření je specifický tím, že je tvořen mimořádnými výnosy a náklady (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Jak již bylo uvedeno, z jednotlivých částí výsledku hospodaření lze vypočítat ukazatele založené na těchto položkách. Jednotlivé ukazatele založené na výsledku hospodaření budou analyzovány a popsány v další kapitole této práce.

5.3. Výkaz cash flow

Výkaz o peněžních tocích v podniku, nebo-li výkaz cash flow, je další účetní zprávou, kterou některé podniky jsou povinny sestavovat. Přesto je v dnešní době stále častější, že výkaz cash flow je sestavován i podniky, kterým to zákon neurčuje. Díky výkazu o peněžních tocích bychom měli pochopit jednotlivé finanční přírůstky a úbytky podniku, které jsou zde zachyceny. Podniky by neměly sledovat jen svůj zisk, může nastat situace, kdy organizace v určitém období nebude vykazovat žádný zisk, nebo bude ve ztrátě, pak je nutné mít dostatečně velikou hotovost na bankovních účtech. Ta poté může pokrýt každodenní náklady a zajistit běžný chod podniku. Z toho vyplývá, že by podniky měly sledovat a zajistit dostatečně velké peněžní toky v podniku, aby případnou krizi mohly dostatečnými rezervami zabránit či zmírnit. Podniky, které se touto problematikou detailněji zabývají a jsou jí obeznámeni, se snadněji vyrovnávají s výkyvy na trzích,

případně s rozsáhlejší krizí, jejíž případem může být světová finanční krize v roce 2008, která zasáhla téměř všechny odvětví (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

I výkaz cash flow má obvykle využívanou strukturu, která rozděluje tento přehled o peněžních tocích na tři části a to následující: **cash flow z provozní činnosti**, **cash flow z investiční činnosti** a **cash flow z finanční činnosti** podniku. Díky výkazu cash flow můžeme zjistit jak se podnik finančně vyvíjel ve sledovaném období a zaměřit se na likviditu a solventnost podniku (Dluhošová, 2008).

Jak sestavit výkaz cash flow? V případě této zprávy může podnik využít dvou různých metod. První je **metoda přímá**. Zde vycházíme ze skutečných plateb, ty jsou jinak nazývány čisté peněžní toky. V případě využití této metody se můžeme setkat s jejím nedostatkem, u většiny plateb není evidován účel za kterým jsou využity. Druhou možností je **nepřímá metoda** kde dochází k transformaci výsledku hospodaření na tok peněz organizace (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

5.4. Příloha

Jedná se spolu s rozvahou a výkazem zisku a ztráty o další povinný výkaz uváděný v účetní závěrce podniku. Veškeré povinné údaje, které musí být v příloze zapsány jsou uvedeny v zákoně č. 563/1991sb., o účetnictví §18. Novela která vstoupila v platnost 1. ledna 2015 určuje, že nově musí příloha obsahovat informace o nedoplatcích daní vůči orgánům Finanční nebo Celní správy (Business.center, 2015).

Informace uváděné v příloze by podniku měly napomoci objasnit výsledky získané měřením, nebo naopak zohlednit určité nastalé skutečnosti. Příloha by měla sloužit k lepšímu analyzování podniku především externím analytikům, kteří s podnikem nemají dlouhodobé zkušenosti. **Příloha by měla poskytnout dostatečné množství doplňujících informací o podniku, aby si i externí subjekt dokázal vytvořit dokonalý obraz struktury v podniku** (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

5.5. Výroční zpráva

Tento dokument povinně sestavují podniky, jejichž účetní závěrka je ověřována auditorem. Forma výroční zprávy je opět zakotvena v zákoně o účetnictví. Mimo jiné by výroční zpráva měla poskytovat **i nefinanční informace** o podniku. Mezi ně patří například: skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni a mohou ovlivnit výsledky uvedené v ostatních dokumentech. Podnik by zde měl zveřejnit určité prognózy o budoucím vývoji organizace. V případě, že je podnik zapojen do programů ohledně výzkumu a vývoje, nebo na ochranu životního prostředí, měly by zde být zveřejněny informace i o těchto programech. V případě mezinárodního rozšíření podniku, by zde měly být uvedeny informace o zahraničních pobočkách podniku. Výroční zpráva musí obsahovat

účetní závěrku a zprávu o auditu v podniku (Landa, 2008).

5.6. Přehled o změnách vlastního kapitálu.

Jedná se o dokument obsažený v účetní závěrce podniku, který zde nemusejí všechny podniky uvádět povinně. Základní vlastností tohoto dokumentu je jeho možnost **popsat a vysvětlit změny jednotlivých položek vlastního kapitálu**. Tyto informace jsou důležité pro externí subjekty, které nejsou do chodu podniku zainteresováni a neznají situace, které nastaly v průběhu účetního období. Je jediným dokumentem uváděným v účetní závěrce, který nemá stanovenou konkrétní podobu českými účetními zákony (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Hlavním cílem přehledu o změnách vlastního kapitálu je zachytit zvýšení či snížení vlastního kapitálu, a především by zde měli být uvedeny hodnoty vyplacených dividend a zdrojů použitých na financování činností podniku (Landa, 2008).

6. Metody měření ekonomické výkonnosti

V současné době existuje mnoho metod a postupů, které mohou být uplatněny v procesu měření ekonomické výkonnosti. Otázkou ale zůstává, která měřítka a jaké metody jsou ideální právě pro náš podnik a zda nová měřítka a ukazatele, které neustále vznikají a vyvíjí se z historických měřítek jsou účinné a pomohou nám správně zhodnotit situaci podniku.

6.1. Ukazatele měření výkonnosti

Jednoduché ukazatele měření ekonomické výkonnosti můžeme rozdělit do tří základních skupin. A to na **účetní, ekonomické a tržní ukazatele** (Dluhošová, 2008).

6.1.1. Účetní ukazatele

Účetní ukazatele měření výkonnosti jsou založeny na účetním vymezení zisku. Některé ukazatele vykazovaly určité nedostatky a tak i v současné době dochází k vývoji jednotlivých měřítek (Dluhošová, 2008).

Výsledek hospodaření patří mezi nejrozšířenější měřítka výkonnosti. Samotný výsledek hospodaření jako měřítko výkonnosti je silně kritizovaný, jelikož může docházet k určitým manipulacím s jeho konečnou hodnotou. Může také být ovlivněn určitými nahodilými vlivy, například přírodními katastrofami, trestními činy jakou jsou loupež a krádež, případně nehodami, které si vynutí nemalé mimořádné náklady na opravu.. Vývoj účetních ukazatelů je spojen i s myšlenkou co vše by mělo být zahrnuto ve výsledku hospodaření. Existují tři položky, které výsledek hospodaření ovlivňují a to: **daně z příjmů, úrokové náklady a odpisy**. Ukazatele založené na výsledku hospodaření tedy rozdělujeme podle toho zda jsou jednotlivé položky ve výsledku hospodaření obsaženy (Wagner, 2009).

Zprvu byl velmi využíván ukazatel EAT (**Earnings After Taxes**), nebo-li výsledek hospodaření po zdanění. U tohoto ukazatele bylo zjištěno, že nelze oddělit stálé a mimořádné výsledky a vznikla tendence vytvořit jednotlivé úrovně výsledku hospodaření obsahující významné položky (Dluhošová, 2008).

Další úrovní výsledku hospodaření je ukazatel EBT (**Earnings Before Taxes**), v překladu výsledek hospodaření před zdaněním. Daně z příjmů je nedobrovolným, ale povinným odvodem podniku. Výše daně je určena legislativní normou v dané zemi a právní formou pod kterou organizace provozuje svoji činnost. Tento ukazatel odstraňuje nedostatek, kdy daň může ovlivnit výsledek porovnávání dvou podniků na mezinárodní úrovni s jinými daňovými legislativami. V dnešní době dochází k porovnávání dvou společností s různými daňovými zátěžemi velmi často, jelikož je možné vytvářet nadnárodní společnosti, s pobočkami v různých zemích světa a tedy i rozdílnými

daňovými politikami (Wagner, 2009).

Výsledek hospodaření před úroky a zdaněním, nebo-li EBIT (**Earnings Before Interests and Taxes**) je dalším stupněm výsledku hospodaření podniku. V tomto případě dochází k zmírnění dopadu mimořádných nákladů na výsledek hospodaření. Tento ukazatel se využívá v případě, že chceme zhodnotit situaci podniku bez vlivů jeho financování chodu podniku (Wagner, 2009).

Poslední úrovní měřítek na bázi výsledku hospodaření je EBITDA (**Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization**) v českém překladu výsledek hospodaření před úroky, zdaněním a odpisy. V anglosaských zemích jsou odpisy rozdělovány na Depreciation a Amortization (Wagner, 2009).

Mezi další měřítko založené na výsledku hospodaření patří ukazatel čistého zisku na jednu akcii, EPS (**Earnings per Share**). Tento ukazatel měří velikost čistého zisku připadající na jednu kmenovou akcii. Tento ukazatel by měl mít vypovídací schopnost pro akcionáře podniku, kteří mají zájem na zvyšování hodnoty tohoto ukazatele. Pokud dochází k zvyšování hodnoty tohoto ukazatele dochází k zvyšování příjmů akcionářů podniku (Dluhošová, 2008).

Následují jednotlivé ukazatele rentability, kam můžeme zařadit **rentabilitu vlastního kapitálu**, **rentabilitu aktiv**, **rentabilitu vázaných aktiv** či **rentabilitu dlouhodobě investovaného kapitálu**. V této práci budou představeny první dva ukazatele rentability, které jsou pro měření výkonnosti podniku nejvýznamnější, další ukazatele rentability, jsou modifikacemi těchto základních ukazatelů. Ukazatele rentability rozhodně patří mezi měřítka založená na výsledku hospodaření, jelikož vzorce pro výpočet jednotlivých rentabilit má společnou strukturu a vznik tohoto typu ukazatelů je spojován s nutností srovnávat dosažený zisk s použitými zdroji, jak můžeme vidět na přiloženém vzorci. (Wagner, 2009).

$$RX = \frac{\text{Zisk}}{X}$$

(1)

Rentabilita je podle Valacha definována takto: „*Rentabilita, resp. Výnosnost vloženého kapitálu je měřítkem schopnosti podniku vytvářet nové zdroje, dosahovat zisku použitím investovaného kapitálu. Je formou vyjádření míry zisku, která v tržní ekonomice slouží jako hlavní kritérium pro alokaci kapitálu.*“ (Valach 94. str.) Ukazatele rentability jsou zařazeny do kategorie mezivýkazových ukazatelů, které využívají informace z více než jednoho účetního výkazu. U rentability se jedná konkrétně o informace poskytované rozvahou a výkazem zisku a ztráty (Valach, 1999).

ROE (**Return on Equity**), nebo-li ukazatel vlastního kapitálu. Zde dochází ke srovnání výsledku

hospodaření s vlastním kapitálem. Pomocí tohoto ukazatele mohou vlastníci podniku zjistit, zda kapitál vložený jimi do podniku přinesl požadovaný zisk a zda tento zisk dostatečně vyjadřuje podstoupené riziko této investice. Důležitou charakteristikou tohoto ukazatele je jeho vytvoření z pohledu vlastníka. Ten se ke svým příjmům dostává až po naplnění závazků podniku vůči ostatním subjektům. Obvykle tedy v čitateli bývá uváděn výsledek hospodaření po zdanění a odečtení úroků, Earnings After Taxes (EAT) (Wagner, 2009, Dluhošová, 2008).

$$ROE = \frac{EAT}{VK}$$

(2)

Tento ukazatel slouží především akcionářům podniku, kteří pomocí jeho hodnotí svoji investici. Hodnota ukazatele by měla být většinu období vyšší než hodnoty tohoto ukazatele u investic typu státní dluhopisy, nebo pokladniční poukázky. Státní dluhopisy jsou méně rizikovější investicí, než vlastnění akcií v podniku, proto by ukazatel rentability vlastního kapitálu měl dosahovat vyšších hodnot (Valach, 1999).

Rentabilita celkových aktiv podniku, v anglickém překladu ROA (**Return on Total Assets**) nám hodnotí celková aktiva podniku vůči výsledku hospodaření za sledované období. Přesto vysoká hodnota tohoto ukazatele nemusí znamenat zvyšování hodnoty podniku. Jak již bylo zmíněno v předchozí kapitole větší množství aktiv neznamená, že podnik prosperuje, naopak podnik může investovat do neziskových nebo naopak ztrátových aktiv a hodnota celé organizace se s těmito investicemi sníží (Dluhošová, 2008).

Tento ukazatel neřeší z jakých zdrojů byla poměřovaná aktiva financována. Proto by pro jeho vyčíslení mělo být použito výsledku hospodaření, který stejně jako aktiva, není ovlivněn financováním. Podle předchozí definice jednotlivých úrovní hospodářského výsledku tuto podmínku splňuje výsledek hospodaření před úroky a daní (EBIT) (Wagner, 2009).

$$ROA = \frac{EBIT}{A}$$

(3)

Rentabilita celkového kapitálu je dalším z ukazatelů rentability. Pomocí tohoto ukazatele vyjádříme produkční sílu podniku. Pomocí ukazatele **Return on Investments (ROI)** hodnotíme rentability krátkodobých i dlouhodobých závazků a vlastního jmění. Finanční struktura podniku je tímto ukazatelem pomíjena a hodnotíme jakékoliv finance vložené do podniku. V praxi se využívá především modifikace, kdy účetním ziskem je myšlen výsledek hospodaření po zdanění (EAT) (Valach, 1999).

6.1.2. Ekonomické ukazatele

Hlavní rozdíl mezi ekonomickými a účetními ukazateli je v zohledňování nákladů vložených do investovaného kapitálu. V těchto ukazatelích je zachycena časová podstata investice a riziko s investicí spojené. Nejvýznamnější ukazatele zařazené do této kategorie jsou: čistá současná hodnota, ekonomická přidaná hodnota a ukazatel cash flow z investic (Dluhošová, 2008).

Prvním ekonomickým ukazatelem je čistá současná hodnota, v anglickém překladu NPV (**Net Present Value**). Ukazatel čisté současné hodnoty nám umožňuje vyčíslit nárůst majetku při uskutečnění určitého projektu.

$$NPV = \sum_0^t \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

Kde: NPV= čistá současná hodnota
CF= peněžní tok
t=doba životnosti
r=diskontová míra

(4)

Nevýhodou tohoto ukazatele je, nutnost znalostí budoucích finančních toků. Takovéto informace externí analytik vůbec mít nemusí. Přesto lze provést výpočet tohoto ukazatele pomocí ukazatelů EPS, ROE a ROCE, nebo-li rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu. Bohužel tato metoda výpočtu může analytika dovést ke kresleným a nepřesným výsledkům. Přesto je tento ukazatel zařazen mezi nejvýznamnější představitele ekonomických ukazatelů (Dluhošová, 2008).

Ukazatel ekonomické přidané hodnoty, EVA (**Economic Value Added**) vznikl v devadesátých letech 20. století jedná se tedy o poměrně mladý ukazatel. Primárně tento ukazatel byl vytvořen se záměrem zhodnotit výkonnost podniku z pohledu investorů. Máme dvě možnosti výpočtu tohoto ukazatele. První je zaměřena na výpočet **obecné podoby ekonomického zisku** pomocí vzorce:

$$EVA = NOPAT - NOA \times WACC$$

Kde: NOPAT= čistý zisk z hlavní výdělečné činnosti po zdanění

NOA= čistá aktiva vázaná na hlavní činnost

WACC= vážené průměrné náklady

EVA= ekonomická přidaná hodnota

(5)

Nebo naopak využít vzorec založený na **hodnotovém rozpětí**, který zkoumá vztah mezi ekonomickou přidanou hodnotou a rentabilitou aktiv. Pokud dojde v podniku ke zhodnocení aktiv, které převyší očekávanou míru zhodnocení vloženého kapitálu, nabývá ukazatel EVA kladných hodnot. K výpočtu tímto způsobem je využit vzorec:

$$EVA = \left(\frac{NOPAT}{NOA} - WACC \right) \times NOA$$

Kde: NOPAT= čistý zisk z hlavní výdělečné činnosti po zdanění

NOA= čistá aktiva vázaná na hlavní činnost

WACC= vážené průměrné náklady

EVA= ekonomická přidaná hodnota

(6)

(Wagner, 2009).

Ukazatel ekonomické přidané hodnoty, ať jeho základní koncepce, nebo i hodnotové pojetí, byly vytvořeny za účelem odlišnosti účetního a ekonomického zisku podniku, tyto dva pojmy se od sebe liší náklady na vlastní kapitál, které by při výpočtu neměly být opomíjeny. Díky ukazateli Economic Value Added společnost může vyčíslit zvýšení, nebo naopak snížení hodnoty podniku z pohledu vlastníků, ke kterému podnik došel díky uskutečnění určitých aktivit (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Posledním ekonomickým ukazatelem je cash flow z investic, CFROI (**Cash Flow Return On Investment**). Princip tohoto ukazatele je podobný výše popsanému principu EVA, odlišností u CFROI je porovnání vnitřního výnosového procenta podnikových investic s průměrnými náklady na kapitál. Pokud hodnota ukazatele cash flow z investic je větší než hodnota celkových nákladů na kapitál, společnost vytváří hodnotu a tento výsledek je hodnocen pozitivně (Dluhošová, 2008).

Můžeme se také setkat s překladem názvu tohoto ukazatele na *Rentabilita investic*. Při výpočtu vnitřního výnosového procenta považujeme za kladné investice: provozní peněžní toky a netto hodnota neodepisovaných aktiv k datu zániku investice. Výpočet hodnoty ukazatele rentability investice pak můžeme provést podle tohoto vzorce:

$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1 + CFROI)^t} + \frac{NA}{(1 + CFROI)^n}$$

Kde: PV= počáteční výdaj
 CF= peněžní toky po zdanění a před úroky
 NA= hodnota neodepisovaných aktiv
 CFROI= Cash Flow Return On Investment

(7)

Abychom mohli interpretovat výsledky získané tímto ukazatelem musíme si zvolit určitou referenční hodnotu, se kterou výsledky porovnáme. Nejvhodnějšími referenčními kritérii mohou být průměrné náklady kapitálu, které neberou ohled na strukturu financování (Wagner, 2009).

6.1.3. Tržní ukazatele

Tržní ukazatele výkonnosti hodnotí výkonnost organizace z pohledu trhu. Tyto ukazatele jsou velmi citlivé na vývoj trhu s akciemi. Tržní ukazatele výkonnosti vytvářejí prognózy o budoucím vývoji výkonnosti podniku, jelikož jsou zde zohledněny ceny akcií, které jsou odrazem očekávání investorů. Mezi nejpoužívanější tržní ukazatele výkonnosti se řadí tržní přidaná hodnota a tržní výnos akciového kapitálu. Tyto dva ukazatele budou blíže popsány v této kapitole (Dluhošová, 2008).

Ukazatel tržní přidané hodnoty, MVA (**Market Value Added**) je jeden z nejrozšířenějších tržních ukazatelů. Podnik může díky tomuto ukazateli zjistit, zda vytvořil hodnotu pro akcionáře. Jestli je tato hodnota vytvořena zjistíme jednoduchým porovnáním tržní hodnoty firmy s objemem kapitálu vloženého do podniku. Pokud tržní hodnota podniku převyší objem kapitálu, je vytvořena hodnota pro akcionáře. Tržní ukazatel výkonnosti je považován za jeden z nejpřesnějších ukazatelů, jelikož trh s akciemi odráží ke každému okamžiku všechny dostupné informace o podniku (Dluhošová, 2008).

Jak již napovídá předchozí definice ukazatele tržní přidané hodnoty, základním předpokladem pro vytváření ukazatele MVA je situování podniku na akciový trh. K vývoji hodnoty tohoto ukazatele dochází na základě chování akcionářů na trhu s akciemi. Výpočet tržní přidané hodnoty provádíme dle následujícího vzorce:

(Landa, s.115, 2008)

Druhým velmi oblíbeným tržním ukazatelem měření ekonomické výkonnosti je tržní výnos akciového kapitálu, v anglickém překladu TSR (**Total Shereholder Return**). Jedná se stejně, jako u ukazatele MVA, o ukazatel s vypovídací hodnotou pro vlastníky podniku. Je tvořen dividendovými a kapitálovými výnosy a tento součet nám vyjadřuje celkový výnos, který akcionář obdrží při koupi akcie (Dluhošová, 2008).

Pomocí ukazatele Total Shereholder Return můžeme změřit změny v bohatství vlastníků podniku. Porovnávají se zde stavy na začátku a na konci období (Landa, 2008).

Literatura se shoduje že oba tržní ukazatele výkonnosti vykazují poměrně velké nedostatky v měření výkonnosti v mezidobí. Kdy dochází k znehodnocení hodnoty těchto ukazatelů z důvodů určitých očekávání akcionářů a dochází tak k poklesu hospodářského výsledku podniku, přestože ukazatele hodnotí podnik kladně (Dluhošová, 2008).

6.2. Komplexní přístupy k měření výkonnosti

Komplexní přístupy k měření výkonnosti jsou ucelené postupy využívající výše popsané ukazatele. Mezi komplexní přístupy k měření výkonnosti se řadí finanční analýza podniku, pyramidový rozklad rentabilních ukazatelů a Balanced scorecard. V některých případech je do této skupiny zařazen i rozbor výsledku hospodaření (Wagner, 2009).

6.2.1. Finanční analýza

Finanční analýza vychází z účetních výkazu sestavovaných podnikem. Pomocí finanční analýzy by podnik měl vytvořit přehled o jeho vývoji v minulosti, současnosti a vytvořit odhady vývoje podniku v budoucnosti. Na základě výsledků finanční analýzy by v podniku měla být zavedena určitá opatření, která budou podnik pozitivně ovlivňovat (Valach, 1999).

Finanční analýza je primárně určena k zhodnocení finanční situace podniku. Podnik tak může zjistit, zda je ziskový, vytváří hodnotu pro akcionáře, nebo zda je jeho kapitálová struktura vhodná pro daný typ podniku. Výsledky této analýzy jsou samozřejmě primárně určeny interním subjektům, ale informace získané touto analýzou využijí i externí uživatelé. Při samotném sestavování analýzy by měl mít analytik jasnou představu o tom, pro koho je analýza zpracována, jelikož jednotlivé subjekty budou preferovat odlišné závěrečné informace, pro některé uživatele může být určitý druh informací naprosto zbytečný a analytik by jen ztrácel čas jejich vyhodnocováním, nebo naopak by

důležité informace pro uživatele nezveřejnil (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013).

Finanční situace podniku odráží veškeré aktivity, které organizace vykonává na trhu. Dochází tak k promítnutí marketingových strategií, kvality i kvantity výroby, ale také technické vyspělosti podniku a jiných kritérií. Výsledky finanční analýzy nám zobrazují úroveň podniku na trhu a jeho konkurenceschopnost (Dluhošová, 2008).

Mezi základní nástroje finanční analýzy se řadí: finanční poměrové ukazatele, ukazatele rentability, ukazatele aktivity, ukazatele zadluženosti, ukazatele solventnosti a ukazatele z údajů kapitálového trhu (Valach, 1999).

7. Molins s.r.o.

Podnik Molins s.r.o. sídlí v Korandově ulici 12 v Plzni. Budova je součástí komplexu Škoda Machinery s.r.o. Podnik byl zapsán do obchodního rejstříku 21. srpna 2000 pod názvem SPARSIM s.r.o. Od 21. srpna 2000 do 30. ledna 2001 podnik fungoval pod názvem SPARSIM s.r.o., poté MOLINS PUBLIC LIMITED COMPANY koupil 100 % podílu v podniku SPARSIM s.r.o. od původního zakladatele, kterým byla ŠKODA HOLDING a.s. Od 30. ledna funguje podnik již pod názvem Molins s.r.o. Právní formu má podnik již od 21. srpna 2000, jako společnost s ručením omezeným. V roce 2009 došlo k přemístění sídla podniku v rámci areálu Škoda Machinery z původní adresy Tylova 52, do Korandovy ulice 12, kde momentálně podnik disponuje halou o rozloze 10 000 m² a k tomu připojenými kancelářskými prostory. Podnik má od svého vzniku přiřazené následující identifikační číslo (IČO): 252 47 875.

Nejnovějším jednatelem od 26. července 2014 je Ing. Jiří Honomichl. Společnost Molins s.r.o. zastupuje ve všech věcech výše jmenovaný jednatel a podepisování provádí taktéž on svým podpisem a uvedením své funkce, jednatel.

Společnost Molins s.r.o. má společníka vlastního 100 % obchodního podílu, tímto společníkem je Britská společnost MOLINS PUBLIC LIMITED COMPANY. Společnost se zabývá výrobou strojů zaměřených na tabákový a potravinářský průmysl a následně poskytuje služby spojené s produkty, zároveň nabízí široký sortiment náhradních dílů pro své partnery a zákazníky. Společnost si svojí přední pozici v tomto sektoru získala a nadále si ji udržuje pomocí vysoké kvality výrobků a rozsáhlé škály doprovodných služeb. Cílem skupiny MOLINS TABACCO MACHINERY je zajistit udržitelný ziskový růst na základě zbudování dlouhodobých vztahů se zákazníky a prostřednictvím vysoce kvalitních a neustále inovujících se technologií na výrobu produktů. Společnost MOLINS TABACCO MACHINERY má pobočky v Evropě, Asii, Severní a Jižní Americe. Britská společnost MOLINS PUBLIC LIMITED COMPANY, 100% vlastník firmy Molins s.r.o. je akciovou společností, jejíž akcie jsou obchodovány na Londýnské burze cenných papírů. Mateřská společnost MOLINS PUBLIC LIMITED COMPANY sídlí v Milton Keynes ve Velké Británii.

Obrázek 3: Sídla společnosti MOLINS TABACCO MACHINERY



Zdroj: Molins, 2015

V posledních letech došlo v celé síti MOLINS TABACCO MACHINERY k restrukuralizačním změnám, které vedly k nárůstu významu Plzeňské pobočky v celé skupině. Plzeňská pobočka Molins s.r.o. vyrábí téměř všechny nové stroje pro tabákový průmysl a právě tento fakt, vedl k nárůstu významnosti české pobočky. Celá síť podniků MOLINS TABACCO MACHINERY si za svoji působnost vytvořila mezi odběrateli velmi dobrou pověst, která napomáhá rozšířenému zájmu o produkty společnosti MOLINS TABACCO MACHINERY. V současné době se rozšiřuje poptávka i mimo tabákový průmysl, a to na výrobu a montáže balících strojů, případně výroba specifických komponent pro lokální odběratele. Společnost si dává za cíl udržet si dlouhodobý a stabilní rozvoj skupiny. Největší podíl na prodejkách společnosti MOLINS TABACCO MACHINERY mají cigaretové stroje, největší objem dodávek je směřován do oblasti Blízkého Východu, Severní Afriky a Asie.

Skupina MOLINS TABACCO MACHINERY si zakládá na vysoké úrovni své pracovní síly, dbá na jejich vzdělávání a průběžné proškolení. O tom svědčí fakt, že podnik Molins s.r.o. se od ledna 2014 do dubna 2015 účastní projektu podporovaného Evropskou unií, Evropským sociálním fondem v ČR a operačním programem lidské zdroje a zaměstnanost, který má název: *Další profesní vzdělávání zaměstnanců podnikatelských subjektů v oblasti průmyslu- EDUCA*. Za každým dobrým zaměstnancem je i nutná motivace, i na toto je kladen důraz v rámci strategie společnosti

Molins s.r.o. Od roku 2008 se společnost Molins s.r.o. aktivně zapojuje do vývoje nových technologií spolu s mateřskou společností sídlící ve Velké Británii. K dnešnímu dni, jsou Plzeňští konstruktéři plnohodnotnými členy mezinárodních vývojových týmů.

Od restrukturalizace, která zasáhla celou skupinu, vykonávají zaměstnanci plzeňské dceřiné pobočky úkoly, které do té doby byly výhradně určeny zaměstnancům britské mateřské společnosti. Těmi jsou například: instalace stroje u zákazníka, vývoj nových technologií při konstrukci a testování strojů. Neustálá snaha o motivování zaměstnanců se nese nejen v duchu komunikace a proškolení zaměstnanců, ale také zlepšování pracovních podmínek. Tento bod je splněn především rekonstrukcí výrobních prostor a již uskutečněnou přestavbou kancelářských místností. V rámci této revitalizace společnosti dochází i k odklonu od starších technologií a zavádění nových postupů. S tím je spojena i obměna starších strojů za nové a modernější. Společnost Molins s.r.o. se snaží aktivně odstraňovat možná rizika pracovních úrazů a proto využívá externích specialistů, kteří danou problematiku aktivně řeší.

V roce 2011 pořádal podnik Molins s.r.o. výstavu ve svém sídle v Plzni, kde probíhala prezentace vlastních výrobků a dále se zúčastnili celosvětové výstavy Tabexpo probíhající ve stejném roce v Praze.

7.1. Struktura podniku Molins s.r.o.

Podnik Molins s.r.o. využívá funkcionální struktury řízení podniku, tato struktura je pro podnik typu Molins s.r.o. typická, jelikož využívá možnosti dělby práce mezi jednotlivými odděleními. Podnik je řízen ředitelem společnosti, který je nadřazen zbytku podniku. Následuje další úroveň vedení podniku, kde funguje výrobní ředitel, technický ředitel, finanční ředitel, ředitel prodeje a logistiky, ředitel řízení kvality, informační technologie a personalistika. Jednotliví ředitelé mají pod sebou své oddělení a náplň jejich činnosti je vyobrazena na obrázku v přílohách (Příloha B).

7.2. Produkty podniku Molins s.r.o.

Předmět podnikání uvedený v obchodním rejstříku je následující:

- Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení.
- Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení.
- Obráběčství.
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- Zámečnictví, nástrojářství.

Nejvýznamnější činností, které se podnik věnuje je samotná výroba elektrických strojů a přístrojů. Jedná se o stroje na výrobu cigaret, balící stroje, stroje na výrobu filtrů a manipulační stroje.

7.2.1. Stroje na výrobu cigaret

Podnik Molins s.r.o. vyrábí tři různé druhy strojů na výrobu cigaret, které uživatelů poskytují nejvyšší úroveň kvality a výkonu. Tyto stroje dokáží vyrobit cigarety od průměru 4,7 mm do průměru 9,0 mm. Do skupiny strojů na výrobu cigaret se řadí:

- MK9 Classic Combination.
- Octave.
- Alto.

MK9 Classic Combination je samotným podnikem označena za standard na trhu. Tento typ stroje dokáže vyrobit 5000 cigaret za minutu a je vhodný pro menší sériovou výrobu. Stroj MK9 Classic Combination podstoupil inovaci, která umožňuje snadnější údržbu, zvýšenou spolehlivost a kvalitu výrobků. Tento typ stroje můžete přizpůsobovat výrobě jednotlivých druhů cigaret.

Obrázek 4: Produkt MK9 Classic Combination



Zdroj: Molins, 2015

Produkt **Octave** je navržen jako kombinace produktu MK9 Classic Combination a Alta. Vyznačuje se relativně tichým chodem, rychlejší změnou druhu cigaret a vyšší spolehlivostí. Kontrolní systém tohoto přístroje dokáže měřit více parametrů najednou.

Poslední typ strojů na výrobu cigaret je **Alto**, který dokáže vyrobit 10 000 cigaret za minutu. V tomto stroji došlo ke kombinaci vyšší rychlosti a snadnějšího ovládní.

7.2.2. Stroje na výrobu filtrů

Stroje na výrobu filtrů jsou konstruovány tak aby byla snadná jejich obsluha a dva druhy těchto strojů vyráběné společností MOLINS TABACCO MACHINERY, byly dostatečně flexibilní pro všechny stávající i potenciální zákazníky. Jedná se o tyto typy strojů:

- PM5 Maker.
- Forte.

PM5 Maker nabízí nejmodernější řídicí systém a možnost ovládat stroj pomocí dostatečně velkého dotykového displeje.

Stroj **Forte** je následovníkem stroje PM5 Maker, u stroje Forte došlo k modernizaci ovládacích prvků. Nové technologie umožňují nastavit jednotlivé typy filtrů do paměti a dále pak mezi nimi vybírat pouhým navolením na dotykovém displeji.

7.2.3. Manipulační stroje

Další druh strojů jsou manipulační stroje. Společnost MOLINS TABACCO MACHINERY nabízí celkem 4 typy těchto strojů, ale v podniku Molins s.r.o. se vyrábí pouze dva typy:

- MTF3 Tray Filling Machine.
- MTU 2000 Tray Unloading Machine.

Jedná se o stroje, které napomáhají manipulaci se zásobníky a filtračních zařízení.

7.2.4. Balící stroje

Posledním druhem jsou balící stroje, MOLINS TABACCO MACHINERY nabízí celkem 6 typů stroje. V plzeňské pobočce se výroba těchto strojů zahájí až v polovině roku 2015, tedy v současné době, ani v době za kterou byla prováděna analýza vybraných ukazatelů, výroba těchto strojů neprobíhá ani neprobíhala.

7.2.5. Služby

Spolu s těmito výrobky nabízí společnost Molins s.r.o. spojené služby, kterými jsou: instalace stroje u zákazníka a opravy nainstalovaných zařízení. Dále podnik nabízí montáže, opravy, revize a zkoušky různých elektrických zařízení. V neposlední řadě nabízí podnik obráběčství pro své regionální partnery a výrobu různých komponent na zakázku a podle specifik zákazníka.

7.3. Výkazy sestavované podnikem Molins s.r.o.

Podnik Molins s.r.o. sestavoval v rámci účetní závěrky v období od roku 2010 do roku 2013 rozvahu, výkaz zisku a ztráty, výroční zprávu, přehled o změnách vlastního kapitálu a přílohu ve které podnik uvádí účetní metody, které používá a nastalé události a doplňující údaje o podniku. Na víc v letech 2010 a 2011 sestavoval i výkaz Cash flow. Tento výkaz přestal podnik sestavovat jelikož ho neváže zákonná povinnost tento výkaz uvádět v účetní závěrce. Veškeré výkazy jsou zveřejněny na webovém portálu www.justice.cz. Výkazy jsou uváděné v tisících Korunách českých.

Finanční oddělení podniku Molins s.r.o. provádí měsíčně finanční předpovědi, jak se podnik bude vyvíjet. Ty vytváří na základě informací získaných z účetního softwaru. Ostatní oddělení vytvářejí předpovědi každé zvlášť a v jiných časových intervalech, které se pohybují od týdenní předpovědi až po denní, které vytváří například oddělení výroby.

7.4. Spřízněné osoby

Mezi podnikem Molins s.r.o. a spřízněnými osobami, které budou v této kapitole představeny, probíhají různé transakce počínaje tradičním obchodem, prodejem strojů a služeb, přes prodej pracovního materiálu, až po poskytování půjček. Mezi spřízněné osoby patří: Molins Tabacco Machinery (Anglie), Molins Langenpax (Nizozemsko), Molins Richmond (USA), Molins ITCM (Anglie), Molins Cerulean (Anglie). Molins Tabacco Machinery je největší organizační jednotkou skupiny MOLINS TABACCO MACHINERY a také hlavním sídlem celé skupiny. Obchodní vztahy se spřízněnými osobami jsou pro podnik Molins s.r.o. velmi důležité, jelikož na jejich základě realizuje většinu obchodních transakcí a vytváří tak větší část tržeb.

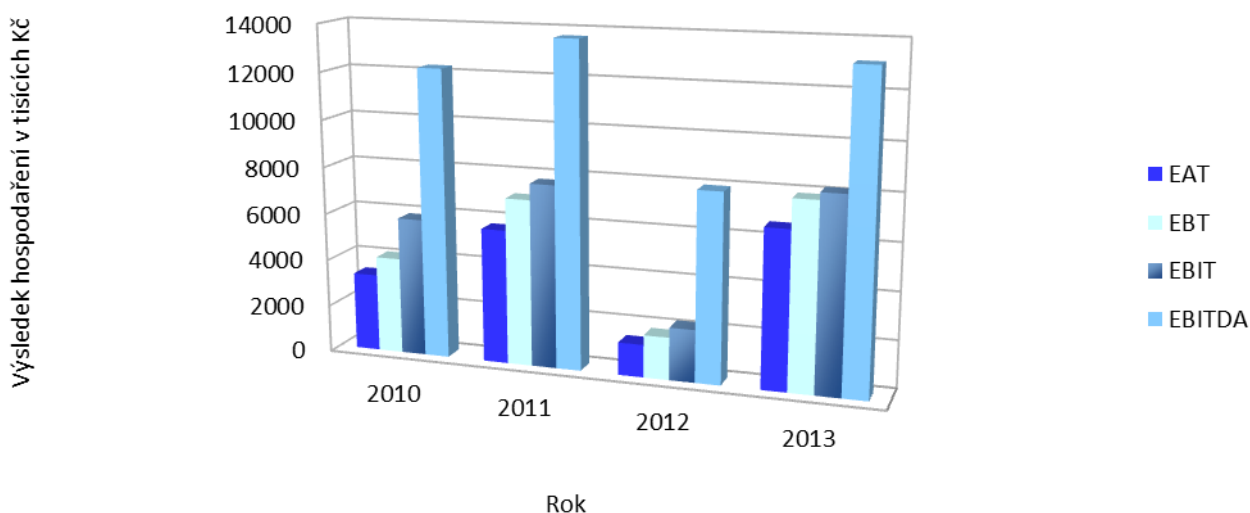
8. Analýza vybraných ukazatelů v podniku Molins s.r.o.

Podnik Molins s.r.o. ve svých účetních postupech oceňuje materiál v pořizovacích cenách a dlouhodobý hmotný majetek je definován 40 000 Kč a nehmotný majetek částkou 60 000 Kč. Metodu odepisování si podnik zvolil lineární a nejdelší doba odepisování je stanovena u budov na 44 let. Společnost Molins s.r.o. využívá k přepočtu částek z cizích měn denní kurz vypsany ČNB.

8.1. Ukazatele založené na výsledku hospodaření

V podniku Molins s.r.o. bylo provedeno měření tradičních účetních ukazatelů založených na výsledku hospodaření. Byla tak zjištěna výše jednotlivých ukazatelů výsledků hospodaření a to: EAT, EBT, EBIT a EBITDA. Jejich hodnoty za měřené období, tedy v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 jsou uváděny v tisících Korunách českých dle výkazů sestavených v účetní závěrce. Hodnoty jednotlivých ukazatelů ve sledovaných letech jsou zobrazeny následujícím grafem.

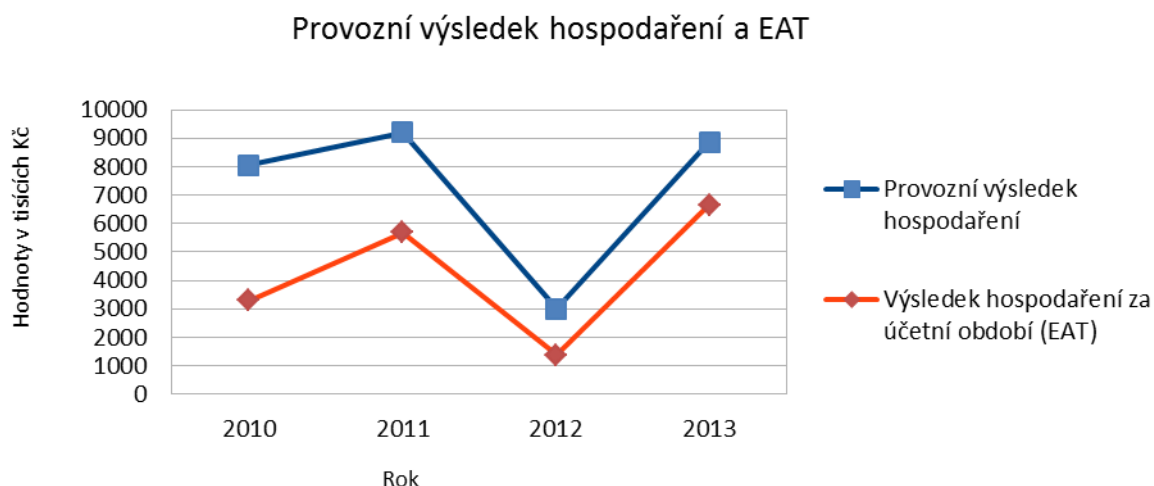
Obrázek 5: Výsledky hospodaření podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle účetních výkazů podniku, 2015

8.1.1. Earnings After Taxes

Prvním ukazatelem je Earnings After Taxes, který je určen ve výkazu zisku a ztráty jako výsledek hospodaření za účetní období. Výsledek hospodaření za účetní období v podniku Molins s.r.o. je tvořen třemi složkami, provozním výsledkem hospodaření, finančním výsledkem hospodaření a daněmi za běžnou činnost podniku. Největší podíl na ukazateli EAT má v případě podniku Molins s.r.o. právě provozní výsledek hospodaření. Vývoj celého výsledku hospodaření za účetní období, tedy ukazatele EAT, koreluje s vývojem provozního výsledku hospodaření podniku Molins s.r.o. což lze vidět na přiloženém grafu.

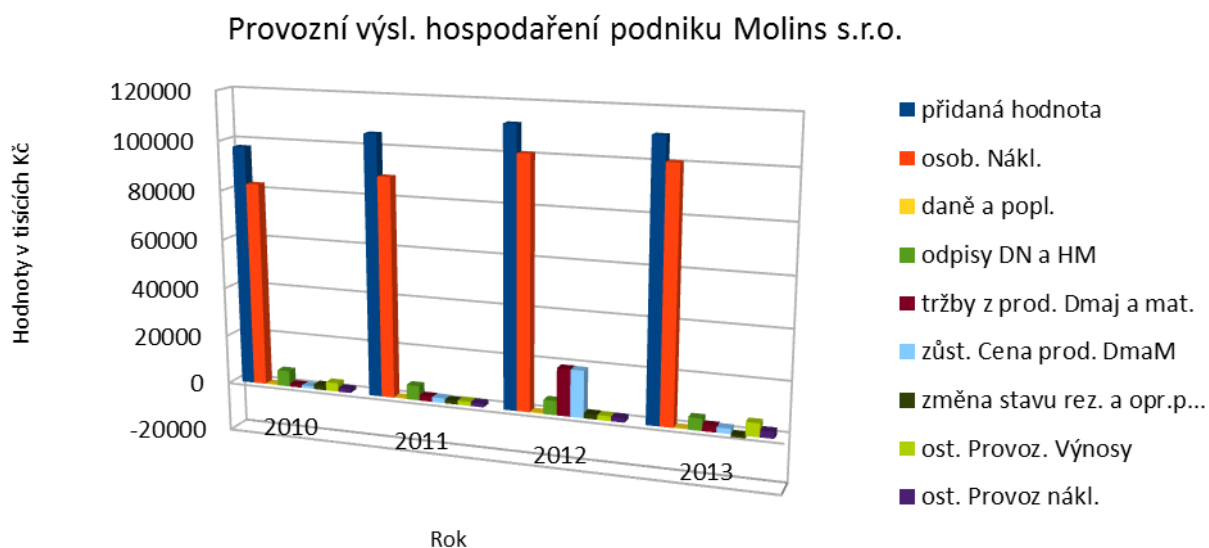


Obrázek 6: Provozní výsledek hospodaření a ukazatel EAT podniku Molins s.r.o.

Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Samotný provozní výsledek hospodaření je tvořen následujícími položkami: přidaná hodnota, osobní náklady, daně a poplatky, odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, tržby za prodej dlouhodobého majetku a materiálu, zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu, změna stavu rezerv a opravných položek, ostatní provozní výnosy a ostatní provozní náklady. Zastoupení těchto položek v provozním výsledku hospodaření za jednotlivé roky je zobrazen následujícím grafem.

Obrázek 7: Zastoupení položek ve výsledku hospodaření podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

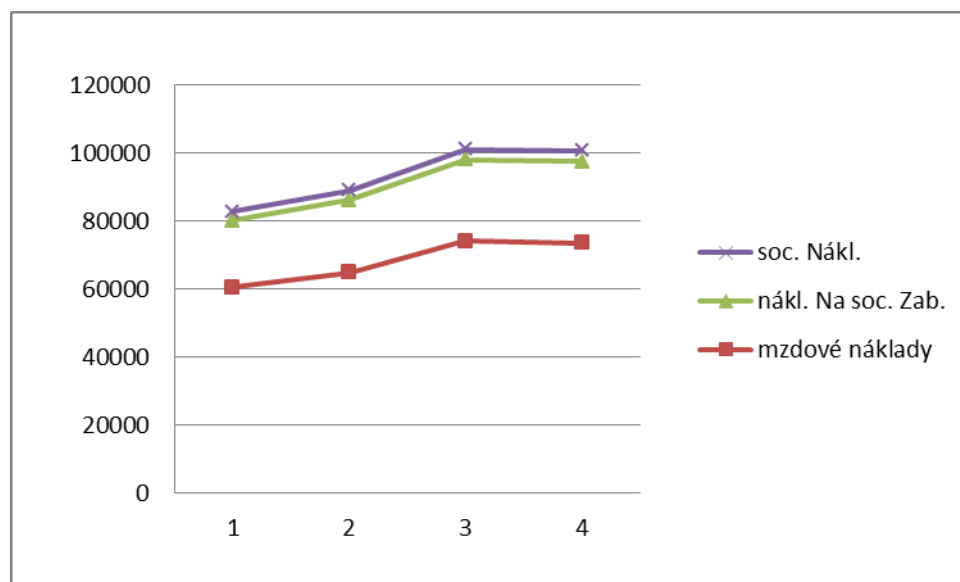
Nejvýznamnějšími položkami jsou přidaná hodnota a osobní náklady, která významně ovlivňují výši celého provozního výsledku hospodaření. Výši přidané hodnoty určuje rozdíl ukazatelů výkony a výkonová spotřeba. Jelikož je položka výkony za celé sledované období větší než položka výkonová spotřeba, je výsledná přidaná hodnota kladná. Je také podstatné, že přidaná hodnota je po celé sledované období vyšší než osobní náklady, čímž je zřejmé že rozdíl těchto dvou největších položek provozního výsledku hospodaření je také kladný a podnik tak vytváří zisk. Mzdové náklady podniku Molins s.r.o. tvoří mzdové náklady, náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a sociální náklady, podnik Molins s.r.o. nevyplácí za celé sledované období odměny řídicím orgánům. Počty zaměstnanců, spolu s mzdovými náklady, náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a sociální náklady za období od roku 2010 do roku 2013 jsou uvedeny v následující tabulce a vývoj těchto hodnot je zachycen následujícím grafem.

Tabulka 1: Zaměstnanci podniku Molins s.r.o.

| Název/ Rok | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Počet zaměstnanců | 147 | 152 | 167 | 188 |
| Mzdové náklady | 60437 | 64735 | 74007 | 73506 |
| Nákl. Na sociální. zabezpečení | 19611 | 21405 | 24098 | 24041 |
| Sociální náklady | 2665 | 2804 | 2916 | 3217 |

Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Obrázek 8: Náklady na zaměstnance podniku Molins s.r.o.

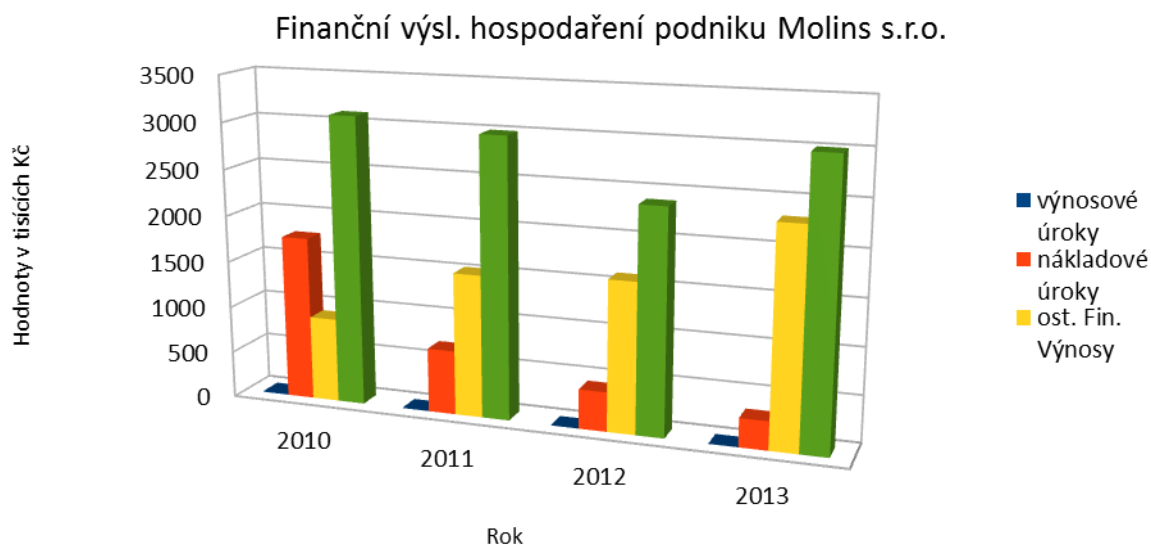


Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Celkový počet zaměstnanců postupně roste, z počtu 147 v roce 2010 až na 188 v roce 2013, spolu s tím rostou i mzdové náklady. Počet řídicích zaměstnanců je po celou dobu sledování neměnný a to 9. V případě podniku Molins s.r.o. lze očekávat v budoucnosti mírný nárůst počtu zaměstnanců, jelikož se Plzeňská pobočka skupiny MOLINS TABACCO MACHINERY stává podstatnou částí

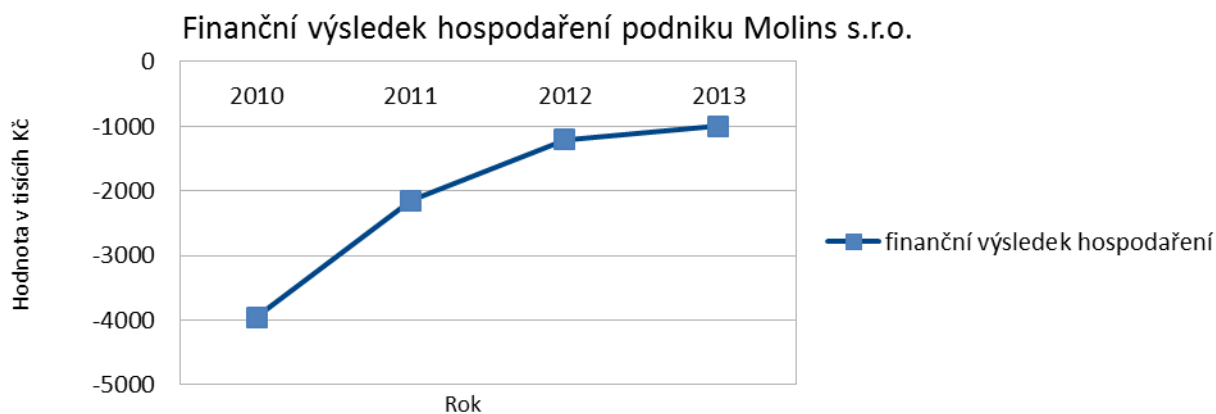
tohoto celku a zapojuje své zaměstnance nejen do přímé výroby a prodeje produktů, ale také do vývoje nových technologií, kde úzce spolupracuje s Anglickou pobočkou a nabízí tak práci i mimo Českou republiku. Finanční výsledek hospodaření vykazuje od roku 2010 do roku 2013 záporné hodnoty. To lze přisoudit poměrně vysokým ostatním finančním nákladům, kam například řadíme poplatky bankám za vedení účtů a poskytování bankovních produktů a poplatky s tím spojené. Dalším nákladem ve finančním výsledku hospodaření podniku Molins s.r.o. jsou nákladové úroky, které dosahují nejvyšší hodnoty v roce 2010 a do roku 2013 klesají. Podnik se především snaží využívat půjček od své mateřské společnosti MOLINS PLC ve Velké Británii, kterých využila v letech 2012 a 2013. Další významnou položkou jsou ostatní finanční výnosy, které naopak od roku 2010 do roku 2013 zaznamenává nárůst. Vývoj finančního výsledku hospodaření podniku Molins s.r.o. a složek finančního výsledku hospodaření je zobrazen následujícími grafy, kde zelenou barvou jsou vyznačeny ostatní finanční náklady.

Obrázek 9: položky finančního výsledku hospodaření podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Obrázek 10: Finanční výsledek hospodaření podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Daň z příjmů je další částí výsledku hospodaření za účetní období, tedy i ukazatele EAT. Hodnota daní z příjmů za běžnou činnost je znatelně menší než hodnota provozního výsledku hospodaření. Přestože má značně nižší hodnoty než ostatní části výsledku hospodaření za účetní období, tedy i ukazatele EAT, vývoj daně z příjmů za běžnou činnost je totožný s vývojem ukazatele EAT. Tento vývoj je graficky znázorněn na následujícím grafu.

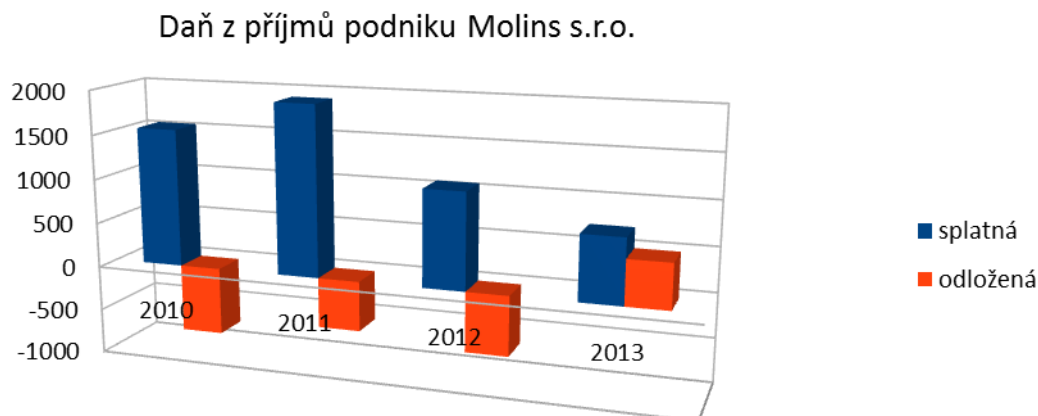
Obrázek 11: Daň z příjmů za běžnou činnost podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Daň z příjmů za běžnou činností se dělí na daň splatnou a daň odloženou, toto složení v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 je zobrazeno dalším grafem.

Obrázek 12: Položky daně z příjmů za běžnou činnost podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

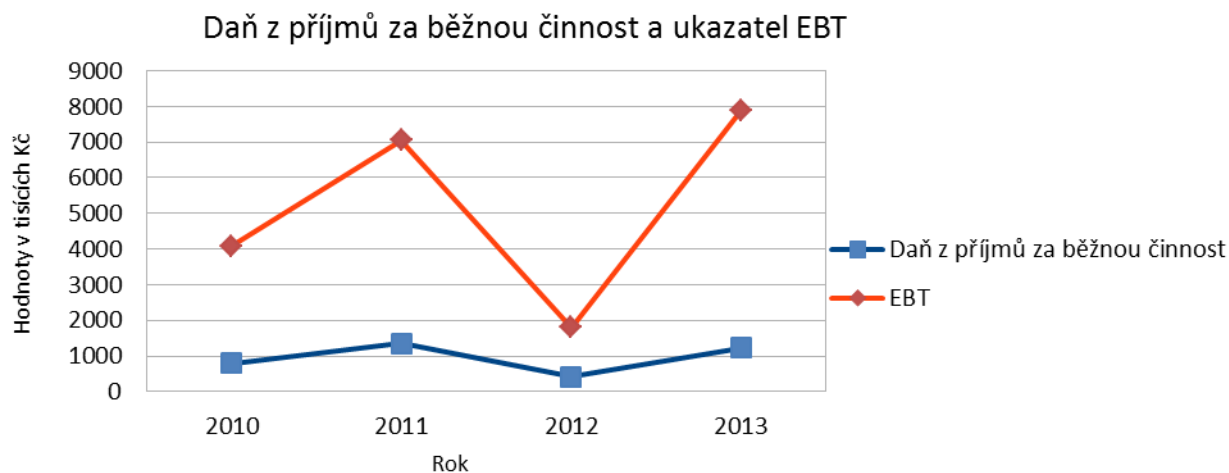
O vývoji ukazatele Earning After Taxes v podniku Molins s.r.o. lze říci, že se vyvíjí skokovitě a na tomto průběhu má největší podíl provozní výsledek hospodaření. Největší pokles zaznamenal ukazatel výsledku hospodaření po zdanění v roce 2012, přestože v tomto roce dosahuje podnik Molins s.r.o. nejvyšší hodnoty obchodní marže. Hodnota ukazatele EAT je 1383 (v tisících Kč). Pokles ukazatele na tuto hodnotu může být zapříčiněn vysokou hodnotou položky Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu v tomto roce. Ta je od ukazatele odečítána a tedy výrazně snižuje konečnou hodnotu.

8.1.2. Earnings Before Taxes

V případě podniku Molins s.r.o., který je součástí skupiny MOLINS TABACCO MACHINERY je k poměrování výkonnosti mezi jednotlivými podniky ve skupině vhodnější ukazatel EBT, neboli výsledek hospodaření před zdaněním. Celá skupina tak může porovnávat výsledky hospodaření mezi sebou bez ohledu na daňové politiky uplatňované na území jejich působnosti. V kapitole *Molins s.r.o.* je uvedena mapa s jednotlivými pobočkami skupiny MOLINS TABACCO MACHINERY.

Ukazatel Earnings Before Taxes, je přímo uveden ve výkazu zisku a ztráty jako položka Výsledek hospodaření před zdaněním. Je tvořen součtem výsledku hospodaření za účetní období a daní z příjmů za běžnou činnost. Právě výsledek hospodaření za účetní období je popsán výše jako ukazatel EAT a jeho vývoj už je nám tímto obeznámen. Proto by popsání vývoje této části ukazatele EBT bylo pouhé opakování skutečností vyřčených výše. Můžeme popsat pouze vývoj daní z příjmů za běžnou činnost podniku Molins s.r.o. v letech 2010, 2011, 2012 a 2013. Hlavním rozdílem mezi ukazateli EAT a EBT je, že v případě ukazatele EBT se daň z příjmů za běžnou činnost k výsledku hospodaření za účetní období přičítá, naopak u ukazatele EAT se daň za běžnou činnost odečítá. V případě ukazatele EBT je vývoj daní z příjmů za běžnou činnost totožný s vývojem výsledku hospodaření za účetní období a zároveň totožný s vývojem ukazatele Earnings Before Taxes. A to tedy znamená že v roce 2010 je hodnota ukazatele 4091 (v tisících Kč). Následně dochází k nárůstu na hodnotu 7049 (v tisících Kč), poté ukazatel opět klesá až na hodnotu 1794 (v tisících Kč) a v posledním roce měření vystoupá ukazatel na nejvyšší hodnotu 7873 (v tisících Kč). Vývoj ukazatele EBT můžete vidět na následujícím grafu ke kterému je pro názornost připoj také graf vývoje daní z příjmu za běžnou činnost podniku Molins s.r.o.

Obrázek 13: Ukazatel EBT a daň z příjmů za běžnou činnost podniku Molins s.r.o.

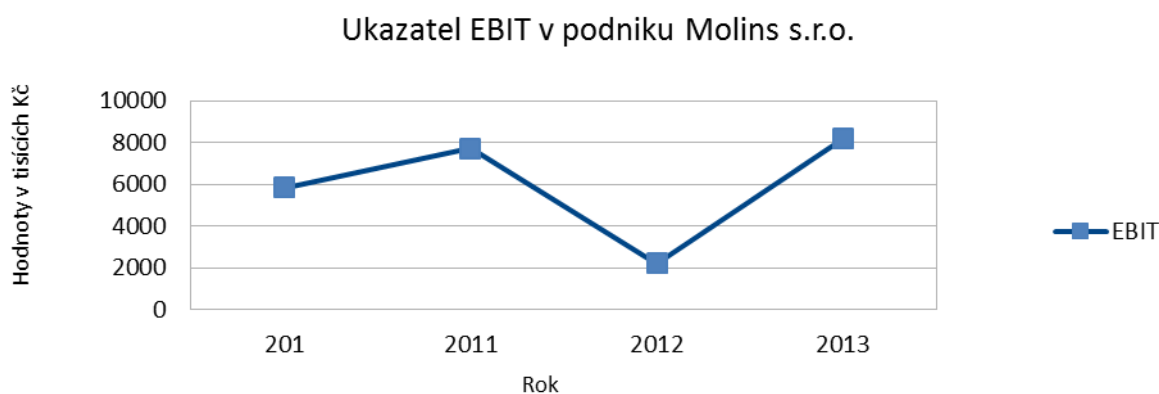


Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

8.1.3. Earnings Before Interests and Taxes

Dalším ukazatelem možným sestavit z tradičních účetních výkazů pro společnost Molins s.r.o. je ukazatel EBIT, Earnings Before Interests and Taxes. Jedná se o výsledek hospodaření před zdaněním a nákladovými úroky vynaloženými na financování chodu podniku. Díky tomuto ukazateli lze zjistit vývoj výsledku hospodaření bez jakýchkoliv nenadálých a neobvyklých vlivů, které mohou během účetního období nastat. Vývoj ukazatele EBIT je skoro totožný s vývojem předchozích dvou ukazatelů, jedinou výjimkou jsou konečné hodnoty, které jsou odlišné o zmíněné úroky, což lze vidět na přiloženém grafu.

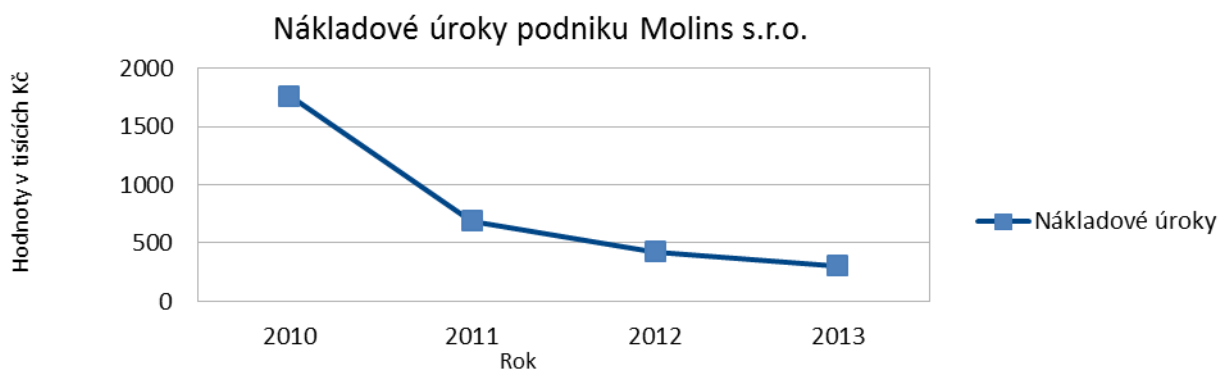
Obrázek 14: Vývoj ukazatel EBIT v podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Největší pokles zaznamenaly nákladové úroky mezi roky 2010 a 2011, kdy poklesly z hodnoty 1767 (v tisících Kč) na hodnotu 689 (v tisících Kč), dále klesající trend této položky pokračuje, přesto vývoj konečného ukazatele je těmito hodnotami velmi málo ovlivněn. Vývoj nákladových úroků ze vyjádřen na následujícím grafu.

Obrázek 15: Vývoj nákladových úroků podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

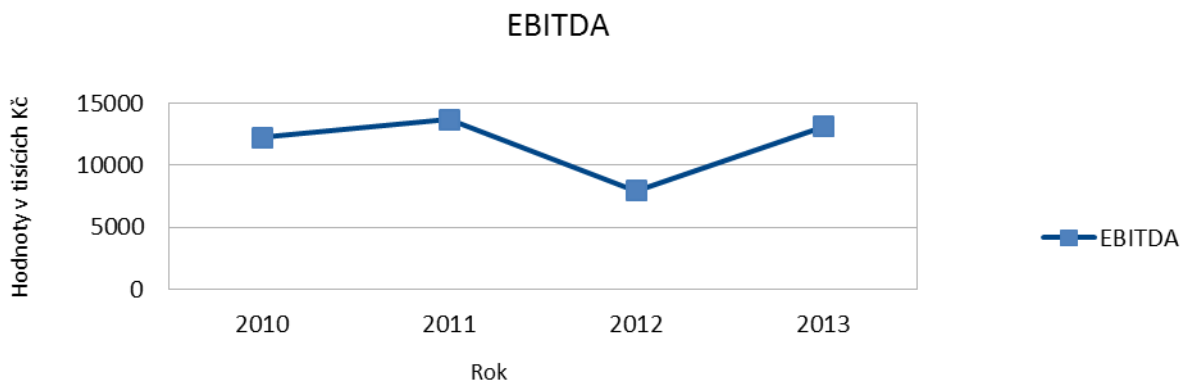
Stále platí, že největší podíl na jeho konečném výsledku má především provozní výsledek

hospodaření za dané účetní období.

8.1.4. Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization

Posledním ukazatelem založeným na výsledku hospodaření je ukazatel EBITDA, Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization. Jedná se o výsledek hospodaření před odečtením nákladových úroků, daně z příjmů za běžnou činnost a odpisů dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku. Přestože odpisy nejsou největší položkou, kterou podnik Molins s.r.o. uvádí ve svých výkazech, určitě není položkou zanedbatelnou. Ačkoli hodnota odpisů v letech 2010 až 2013 klesá, silně ovlivňuje konečnou hodnotu ukazatele EBITDA především provozní výsledek hospodaření rozebraný a popsáný výše. U ukazatele EBITDA dochází k vyhlazování prudkých poklesů, které jsou dobře viditelné u předchozích ukazatelů. Například mezi roky 2010 zaznamenal ukazatel EBITDA nejmenší nárůst ze všech ukazatelů založených na výsledku hospodaření a naopak mezi rokem 2011 a 2012 zaznamenal tento ukazatel nejmenší pokles. Vývoj ukazatele EBITDA je zachycen následujícím grafem.

Obrázek 16: Vývoj ukazatele EBITDA v podniku Molins s.r.o.



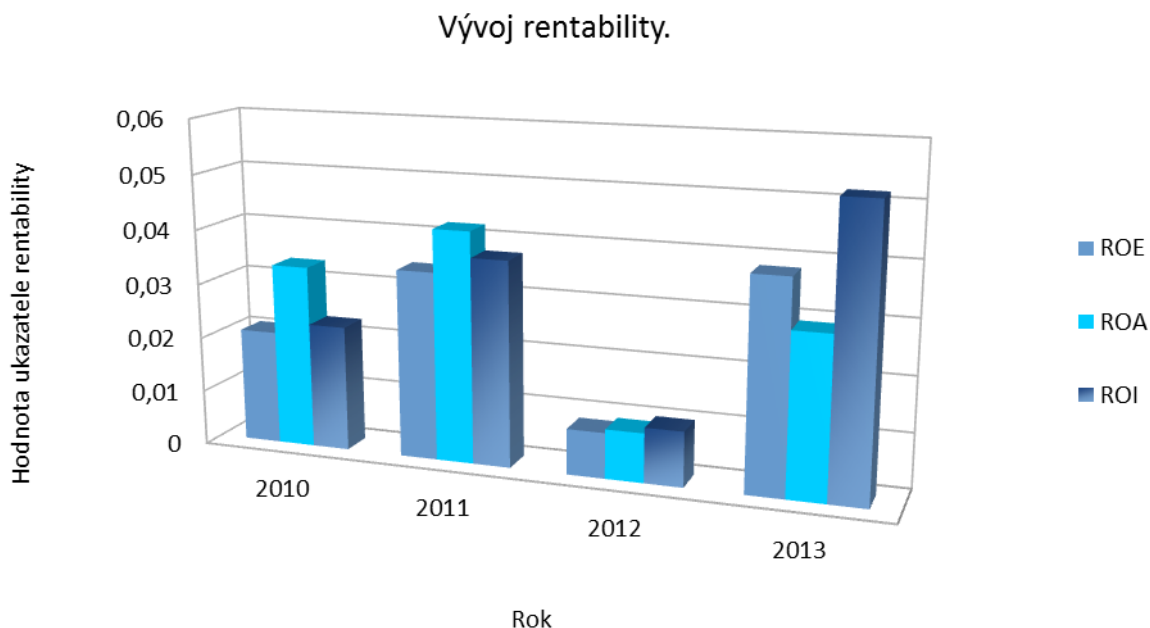
Zdroj: vlastní zpracování

Můžeme říci že nejméně vhodný ukazatel je v případě podniku Molins s.r.o. ukazatel EAT, ve kterém je započtena i daň z příjmů za běžnou činnost. Jelikož by podnik měl být srovnáván s podobnými v odvětví nabízí se myšlenka srovnávat Plzeňskou pobočku skupiny MOLINS TABACCO MACHINERY s ostatními ve skupině. Proto je potřeba odbourat vliv různých daňových politik u jednotlivých poboček, které mají sídla po celém světě. Což platí i pro ostatní podniky ve skupině, nejen pro Plzeňskou pobočku.

8.2. Ukazatele rentability

V podniku Molins s.r.o. byla provedena analýza rentabilních ukazatelů ROE, ROA a ROI. Tyto ukazatele a jejich vývoj v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 je znázorněn následujícím grafem.

Obrázek 17: Ukazatele rentability podniku Molins s.r.o.



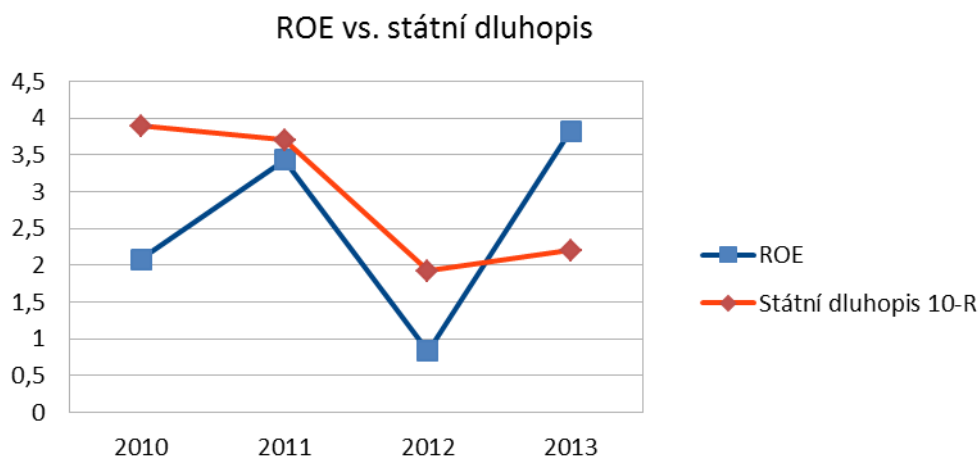
Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

8.2.1. Rentabilita vlastního kapitálu.

K výpočtu tohoto ukazatele jsem v této práci využila vzorce uvedeného v teoretické části (2). U ukazatele rentability vlastního kapitálu využíváme výsledku hospodaření po zdanění. Jedná se o podíl výsledku hospodaření po zdanění a vlastního kapitálu. Přestože je hodnota výsledku hospodaření po zdanění menší než hodnota vlastního kapitálu podniku Molins s.r.o. je vývoj ukazatele rentability vlastního kapitálu stejný jako vývoj výsledku hospodaření po zdanění. Vývoj výsledku hospodaření po zdanění je popsán již výše a proto by jeho popisování bylo pouhé opakování.

Odborná literatura doporučuje poměřovat rentabilitu vlastního kapitálu spolu s jinými dostupnými nerizikovými investicemi. Pro poměření s podnikem Molins s.r.o. byl vybrán státní dluhopis 10-R a vývoj úrokové míry této investice je uveden na obrázku v přílohách (Příloha A). Úroková míra státního dluhopisu dosahuje maxima ve sledovaném období v roce 2010, kdy má hodnotu 3,89 % a v průběhu období dochází k poklesu až na 2,2 %, minimální hodnoty dosahuje státní dluhopis v roce 2012 1,92 %. Jak již bylo zmíněno rentabilita vlastního kapitálu má stejný skokovitý vývoj, jako výsledek hospodaření podniku Molins s.r.o. za sledované období. Na následujícím grafu můžeme vidět porovnání vývoje rentability vlastního kapitálu se státním dluhopisem 10-R, kde na ose x jsou uvedeny roky a na ose y procenta. Informace o vývoji úrokových měr tohoto státního dluhopisu byly získány na webových stránkách www.kurzy.cz.

Obrázek 18: Vývoj ukazatele ROE podniku Molins s.r.o. a státního dluhopisu



Zdroj: Vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

V letech 2010 až 2012 je úroková míra státního dluhopisu 10-R větší než rentabilita vlastního kapitálu, což pro investora, kterým je 100% vlastník MOLINS PLC značí to, že kdyby vložený kapitál do společnosti Molins s.r.o. investoval do státního dluhopisu 10-R, dosáhl by většího a především bezrizikového výnosu. Situace se mění v roce 2012 kdy hodnota státního dluhopisu se propadá a naopak rentabilita vlastního kapitálu prudce roste. Díky informacím o budoucím vývoji státního dluhopisu 10-R víme, že jeho hodnota bude v příštích období i nadále klesat, v případě, že by pokračoval i růst hodnoty rentability vlastního kapitálu, případně zůstal stejný jako v posledním období, podnik by dosahoval vyšší hodnoty než státní dluhopis. (Kurzy, 2015)

V následující tabulce jsou uvedeny hodnoty ukazatele rentability vlastního kapitálu ve sledovaném období v procentuálním vyjádření.

Tabulka 2: Vyjádření hodnot ukazatele ROE v podniku Molins s.r.o.

| NÁZEV/ROK | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| ROE (%) | 2,078982 | 3,4292669 | 0,8305708 | 3,822403 |

Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

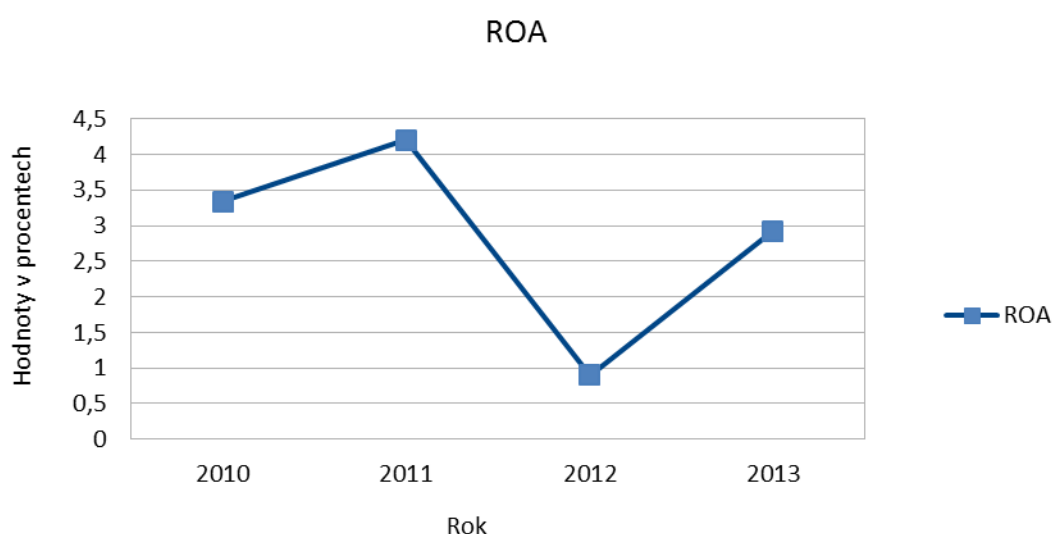
V roce 2010 vytvořil podnik Molins s.r.o. 2,08 % zisku ve vztahu k vlastnímu kapitálu, v roce 2011 došlo k navýšení na hodnotu 3,43 %, poté došlo k prudkému poklesu na 0,83 % a v posledním sledovaném roce 2013 byla hodnota ukazatele rentability vlastního kapitálu 3,82 %. Tedy v roce 2013 bylo dosaženo nejvyšší hodnoty, což pro podnik znamená, že v tomto období podnik Molins s.r.o. vytvářela každá Koruna vlastního kapitálu podniku Molins s.r.o. v průměru 3,82 % zisku po samotném odečtení daní a úroků.

8.2.2. Rentabilita celkových aktiv podniku

Rentabilitu celkových aktiv podniku Molins s.r.o. byla počítána dle vzorce uvedeného v teoretické části této práce (3). Jedná se o podíl výsledku hospodaření před zdaněním a úroky, tedy ukazatele EBIT a celkových aktiv podniku Molins s.r.o. Hodnota tohoto ukazatele by měla být pokud možno co nejvyšší, na druhou stranu analýza tohoto ukazatele vyžaduje dobrou znalost podniku, protože ne u všech podniků znamená vysoká hodnota tohoto ukazatele dobré hospodaření podniku s aktivy.

Hodnota celkových aktiv podniku Molins s.r.o. se za sledované období téměř zdvojnásobí z hodnoty 175 281 (v tisících Kč) v roce 2010 až na hodnotu 279 616 (v tisících Kč) v posledním roce 2013. Stejně jako u ukazatele rentability vlastního kapitálu dochází k ovlivnění ukazatele celkových aktiv především díky výsledku hospodaření po zdanění a úrocích, přestože je tato hodnota v porovnání s hodnotou celkových aktiv podstatně nižší. Vývoj rentability celkových aktiv je zachycen následujícím grafem.

Obrázek 19: Vývoj ukazatele ROA v podniku Molins s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Nejvyšší hodnotu vykazuje ukazatel rentability celkových aktiv podniku Molins s.r.o. v roce 2011 a to 4,21 %, což značí, že každá koruna aktiv podniku Molins s.r.o. vyrobila 0,0421 Kč zisku před samotným zdaněním a odečtením úroků. Nejnižší hodnota je stejně jako u ostatních ukazatelů vykázána podnikem Molins s.r.o. v roce 2012, což způsobuje především vývoj výsledku hospodaření před zdaněním a úroky, který je popsán již výše.

Podnik Molins s.r.o. se zabývá výrobou strojů, které jsou nejen pro samotného zákazníka finančně náročné. Právě k této výrobě podnik potřebuje stroje neméně nákladné a proto je hodnota celkových aktiv podniku Molins s.r.o. tak vysoká.

8.2.3. Rentabilita investic.

Pomocí tohoto ukazatele hodnotíme dlouhodobé investice vytvořené podnikem Molins s.r.o. Vývoj

ukazatele rentability investic vykazuje stejné skokovité změny a kopíruje vývoj ukazatele výsledku hospodaření po zdanění, jako všechny předešlé ukazatele.

Rentabilita investic podniku Molins s.r.o. je v této práci počítána jako podíl výsledku hospodaření po zdanění (EAT) a dlouhodobě investovaného kapitálu. Hodnotu dlouhodobě investovaného kapitálu zjistíme rozdílem mezi celkovými aktivy a krátkodobými zdroji v podniku Molins s.r.o.

Hodnoty ukazatele rentability investic podniku Molins s.r.o. je skoro totožná s hodnotami ukazatele rentability vlastního kapitálu. Jednotlivé hodnoty rentability investic jsou zaznamenány v následující tabulce.

Tabulka 3: Vývoj ukazatele ROI v podniku Molins s.r.o.

| NÁZEV/ROK | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------|----------|----------|-----------|-----------|
| ROI (%) | 2,078982 | 3,406833 | 0,8223479 | 3,6410638 |

Zdroj: vlastní zpracování, dle výkazů podniku, 2015

Maxima dosahuje ukazatel rentability investic opět v roce 2013 a to 3,64 % naopak minima dosahuje ukazatel ROI v podniku Molins s.r.o. v roce 2012 s hodnotou 0,822 %.

8.3. Nastalé významné skutečnosti ve sledovaném období

V žádném roce po sestavení účetní závěrky nenastaly žádné situace, které by výrazně ovlivnily výsledky účetní závěrky vytvořené podnikem Molins s.r.o.

Společnost je zavázána po celé sledované období platit leasingové splátky na osobní a nákladní automobily, které podnik vlastní. V roce 2010 se jedná pouze o splátky za nákladní automobil, který je splacen k 31.12.2013. Leasingové splátky na osobní automobily jsou vedeny u podniku Molins s.r.o. od roku 2011 a od roku 2013 zbývá splatit 291 (v tisících Kč).

Tržby podniku jsou z největší části tvořeny prodejem strojů do Evropy, kdy nejvyšší hodnoty dosahuje tato položka v roce 2013. Naopak položka tržby za služby poskytované podnikem Molins s.r.o. dosahuje maxima v roce 2012. Služby jsou poskytované především tuzemským zákazníkům. Tržby za náhradní díly jsou také podstatným příjmem podniku Molins s.r.o. Náhradní díly jsou prodávány především mimo Tuzemsko. Tržby jsou z velké části realizované mezi spřízněnými osobami podniku Molins s.r.o., které jsou uvedené výše. Podnik Molins s.r.o. je díky tomu na spřízněných osobách závislý.

Podnik aktivně rekonstruuje své prostory a inovuje stroje a vybavení, využívané k hlavní činnosti podniku. Tato rekonstrukce se projevuje přírůstkem dlouhodobého majetku. Největší přírůstek je zaznamenán v roce 2012. V tomto roce probíhala rekonstrukce kanceláří, podnik také nakoupil obráběcí centrum a soustruh, dále nechal modernizovat soustruh a rozšířit elektronickou požární signalizaci. Celková částka přírůstku dlouhodobého hmotného majetku je 14 194 (v tisících Kč).

9. Závěry prováděné analýzy a formulovaná doporučení

9.1. Závěry analýzy v podniku Molins s.r.o.

Interpretaci výsledků z provedené analýzy komplikují skokovité změny mezi jednotlivými roky. Tento nerovnoměrný vývoj je způsoben dvěma faktory. Analýza byla provedena pomocí informací získaných z tradičních účetních výkazů, které jsou sestavovány k rozvahovému dni 31.12., tato problematika statických informací k 31.12. je zmiňována již v teoretické části této práce. S tímto souvisí další vliv působící na konečné výsledky a to dlouhý výrobní proces, který se na výrobou nákladných a technicky náročných strojů vztahuje. Výroba jednoho stroje může trvat až 9 měsíců a vzhledem k již zmíněné technické náročnosti je zkrácení výrobního procesu téměř nerealistické. Tyto dva faktory spolu velmi úzce souvisí a to tak, že k rozvahovému dni může být uvedena situace podniku, které není zcela typická pro průběh celého účetního období. Příkladem může být objemná zakázka, kterou podnik během roku zpracovává a ta je zaplacená před koncem účetního roku a podnik následně vykazuje vysoké tržby. Naopak, podnik získá zakázku před koncem roku a na její realizaci si musí sjednat úvěr, aby pokryl veškeré náklady s touto zakázkou spojené a tímto úvěrem je konečný výsledek hospodaření snížen.

Finanční oddělení při vytváření vlastních analýz využívá systému, kdy veškeré účetní operace provedené v účetním softwaru jsou zachyceny k danému okamžiku zaúčtování a oddělení si tak může vytvořit analýzu situace, která byla v podniku po většinu účetního období. Odbourává se tak vliv dlouhého výrobního cyklu a statického zachycování informací do tradičních účetních výkazů.

V tomto případě lze vidět, že důležité informace zaznamenané účetními výkazy mohou být užitečné, a samozřejmě jsou nezbytné pro samotné měření výkonnosti podniku, ale v případě organizace Molins s.r.o. nemají takovou vypovídací schopnost. Vypovídací schopnost informací získaných z účetních výkazů je zkreslena výše zmíněným dlouhodobým výrobním cyklem.

Ukazatele založené na výsledku hospodaření vykazují velké rozdíly mezi jednotlivými roky. Na vývoji těchto ukazatelů má především vliv provozní výsledek hospodaření podniku Molins s.r.o.

Podnik by výsledky analýzy měl porovnávat s výsledky podniků zabývajících se strojírenstvím, případně využít porovnání s ostatními podniky ve skupině MOLINS TABACCO MACHINERY, zde musí být při případné analýze dodrženo zohlednění rozdílné daňové politiky. Tento fakt zohledňují ukazatelé EBT, EBIT a EBITDA.

Podnik Molins s.r.o. získal v roce 2013 dotaci, která bude splacena po uskutečnění roce 2014. Tato dotace je určena na školení zaměstnanců. V případě možností by podnik ve školení zaměstnanců měl i nadále pokračovat. Minimalizuje se tak možnost selhání lidského faktoru při vykonávání pracovních povinností. Tím se minimalizují případné výdaje, které by na nápravu pochybení musely

být případně vynaloženy.

Mezi ukazateli rentability byly značné skoky mezi jednotlivými roky, které souvisejí se vývojem jednotlivých výsledků hospodaření za určité období. Ukazatel rentability vlastního kapitálu v prvních letech byla pod úrovní jiné neziskové investice, se kterou byl tento ukazatel srovnáván, což není zcela vhodné pro současného, ale i potenciálního investora podniku Molins s.r.o. Ukazatel rentability aktiv dosahoval nižších hodnot, což bylo způsobeno především vysokou hodnotou celkových aktiv.

Po celé sledované období podnik dosahuje zisku, i přestože analýza je prováděna za období, kdy Českou republiku zasáhla krize započatá ve Spojených státech amerických v roce 2008. Tato krize ovlivnila český trh na dlouhou dobu a dle analytiků se růst českého trhu zpomalil až do roku 2014. Především na začátku krize se radikálně snížil počet zakázek. Podniku Molins s.r.o. v této době pomohl právě zahraniční obchod, kdy některé země se z krize vzpamatovaly dříve než Česká republika.

9.2. Doporučení podniku Molins s.r.o.

Jedním z poznatků, které vzešly z provedené analýzy podniku Molins s.r.o. je, že podnik má poměrně vysoké hodnoty položky Ostatní finanční náklady, kam se řadí poplatky bankovním subjektům, které podniku Molins s.r.o. poskytují bankovní produkty. Podnik by měl zvážit možnost změny bankovního subjektu a provést analýzu trhu s bankovními produkty, které by byly pro podnik Molins s.r.o. vhodné. Přestože se jedná o poměrně malou položku, pokud je možnost jakékoliv náklady snížit, určitě by se této možnosti mělo využít a to především v případě, kdy se změnou nejsou spojeny žádné další náklady, což analýza trhu s bankovními produkty splňuje. Bankovní subjekty by měly pro podnik Molins s.r.o. sestavit nabídku dle jejich přání zcela zdarma.

Podnik Molins s.r.o. začal od roku 2013 využívat projektů s podporou EU. Podnik na základě takovýchto projektů docílí zkvalitnění poskytovaných služeb a zkvalitnění samotné výroby produktů. Přesto by společnost Molins s.r.o. měla uvažovat o využití i jiných dotací, které jsou pro podniky typu firmy Molins s.r.o. vypisovány. Existuje celá řada takovýchto veřejných dotací, kterých se podnik Molins s.r.o. může účastnit. Především by podnik měl zaměřit svoji pozornost na dotace zaměřené na stroje a technologie, kdy například Evropská unie nabízí dotace na pořízení nových strojů. Taková podpora by podstatně snížila náklady, které podnik vynaloží, při obnově stávajících výrobních kapacit. Mezi další dotace vypisované v současné době Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR patří například program na úsporu energie, který je určen pro podniky všech velikostí, zabývajících se zpracovatelským průmyslem, které mají sídlo mimo území hlavního města Prahy. Cílem tohoto projektu je snížení energetické náročnosti. Další možností je projekt

Inovace, kdy podnik musí splňovat podmínku, že na trh vnese nové procesy a inovace. (eNovation, 2015)

Podnik by se měl zaměřit na oslovování tuzemských zákazníků. Tržby podniku Molins s.r.o. jsou především získávány z obchodů uzavřených mimo Tuzemsko. Je jasné, že se v České republice nenajde zákazník, který by převýšil dosavadní tržby mimo Tuzemsko, ale rozhodně by podnik větším množstvím domácích zákazníků snížil riziko nevyužitých výrobních kapacit, při případné krizi. Podnik by v takové situaci měl možnost přijímat menší, ale častější zakázky, aby pokryl minimální provozní náklady a překlenul případné finanční potíže, které by ho mohly v takové situaci podnik postihnout.

Podnik již v současné době nabízí možnost absolvování praxe pro vysokoškolské studenty, ale rozhodně by měl uvažovat o bližší spolupráci s fakultami při Západočeské univerzitě. Velmi dobrou pověst zde mají právě fakulta strojní, elektrotechnická fakulta, či fakulta aplikovaných věd. Pokud by podnik mohl nabídnout absolvování stáže, studenti by mohli pro podnik v rámci určitých předmětů zpracovávat různé projekty a výzkumy, které by mohly podniku přispět. Jednalo by se například o vývoj softwaru, programování systémů například na kontrolu kvality výrobků, či kontrolu nákladů a spotřeby materiálu, případně řízení CNC strojů.

Závěr

Potenciál informací získávaných z finančních výkazů je nesporně důležitý, bez informací můžeme sestavit model, ale již z daného modelu nezískáme cílové informace, které bez vstupních dat nelze vypočítat. Přesto by potenciál informací z tradičních výkazů sestavovaných podnikem k rozvahovému dni neměl být přeceňován, můžeme se setkat s příkladem, který je znázorněn v praktické části této práce, kdy informace jsou příliš statické a nevystihují tak typické prostředí ve firmě během analyzovaného období. Jedná se především o podniky s dlouhým výrobním cyklem, nebo podniky, které se zabývají sezónními produkty, či službami.

Lze tedy říci, že bez informací nelze danou analýzu provést, ale analytik by vždy měl mít na paměti pro jaký podnik analýzu sestavuje a dle toho vhodně zvolit informace dosazované do modelu.

Na základě sestavovaných a zveřejňovaných výkazů byla vypracována analýza podniku Molins s.r.o. od roku 2010 do roku 2013. Prvních 6 kapitol je věnováno teoretickému úvodu do problematiky měření výkonnosti podniku a informací získávaných z výkazů sestavovaných podnikem. Tato část je zpracována na základě vybrané literatury z tohoto odvětví. Ve zbylých kapitolách bylo provedeno měření výkonnosti podniku Molins s.r.o., závěrečné shrnutí získaných informací a formulování případných doporučení pro podnik Molins s.r.o.

První kapitola byla zaměřena na definování pojmu výkonnost a charakteristik s tímto pojmem spojenými. Je zde definice obecného pojmu výkonnosti i pojmu výkonnosti v ekonomickém pojetí. Dále je zde zmíněna problematika subjektivnosti, která je s měřením výkonnosti spojena. Ve druhé kapitole jsou popsány vývojové tendence při měření výkonnosti podniků, tato kapitola je rozebrána detailněji, aby čtenář snáze pochopil dnešní postupy, které jsou uplatňovány. Ve třetí kapitole jsou popsáni uživatelé informací z měření výkonnosti podniku a jejich argumenty ke shromažďování těchto informací. Pátá kapitola je věnována přehledu veškerých finančních výkazů sestavovaných podniky v České republice. V šesté kapitole jsou uvedeny postupy využívané při měření výkonnosti podniků a které byly využity k analýze podniku Molins s.r.o. v následujících kapitolách. Sedmá kapitola je věnována představení podniku a nezbytných informací o subjektu. V osmé kapitole je podnik Molins s.r.o. analyzován ukazateli založenými na výsledku hospodaření a ukazateli rentability uvedených v teoretické části této práce. Poslední, devátá, kapitola je věnována shrnutí závěrů z provedené analýzy mezi roky 2010- 2013 a formulaci doporučení pro podnikatelský subjekt Molins s.r.o.

Dle provedené analýzy jsme zjistili, že analýzu podniku Molins s.r.o. nejvíce komplikují statické

informace poskytované tradičními výkazy, kterými jsou rozvaha, výkaz zisku a ztráty, příloha, výroční zpráva a přehled o změnách vlastního kapitálu.

Přestože prováděná analýza je za období, kdy se Česká republika vzpamatovávala z krize započaté v roce 2008, podnik po celé sledované období vykazoval kladné hodnoty ve výsledku hospodaření. Z toho lze usuzovat, že společnost Molins s.r.o. je stabilní a to především díky partnerství se zahraničními podniky ze skupiny MOLINS TABACCO MACHINERY. Výsledky z prováděné analýzy jsou velmi nestabilní a pokud by byla analýza prováděna i v budoucnu dle výkazů sestavovaných k rozvahovému dni, lze tento vývoj očekávat i do budoucna. Přesto můžeme usuzovat, že i nadále bude podnik dosahovat zisku.

Seznam tabulek

| | |
|---|----|
| Tabulka 1: Zaměstnanci podniku Molins s.r.o..... | 46 |
| Tabulka 2: Vyjádření hodnot ukazatele ROE v podniku Molins s.r.o..... | 55 |
| Tabulka 3: Vývoj ukazatele ROI v podniku Molins s.r.o..... | 57 |

Seznam obrázků

| | |
|--|----|
| Obrázek 1: Historický vývoj měření výkonnosti podniků | 12 |
| Obrázek 2: Fáze procesu měření výkonnosti..... | 19 |
| Obrázek 3: Sídla společnosti MOLINS TABACCO MACHINERY | 39 |
| Obrázek 4: Produkt MK9 Classic Combination | 41 |
| Obrázek 5: Výsledky hospodaření podniku Molins s.r.o. | 44 |
| Obrázek 6: Provozní výsledek hospodaření a ukazatel EAT podniku Molins s.r.o. | 45 |
| Obrázek 7: Zastoupení položek ve výsledku hospodaření podniku Molins s.r.o. | 45 |
| Obrázek 8: Náklady na zaměstnance podniku Molins s.r.o. | 46 |
| Obrázek 9: položky finančního výsledku hospodaření podniku Molins s.r.o. | 47 |
| Obrázek 10: Finanční výsledek hospodaření podniku Molins s.r.o. | 48 |
| Obrázek 11: Daň z příjmů za běžnou činnost podniku Molins s.r.o. | 48 |
| Obrázek 12: Položky daně z příjmů za běžnou činnost podniku Molins s.r.o..... | 49 |
| Obrázek 13: Ukazatel EBT a daň z příjmů za běžnou činnost podniku Molins s.r.o. | 50 |
| Obrázek 14: Vývoj ukazatel EBIT v podniku Molins s.r.o. | 51 |
| Obrázek 15: Vývoj nákladových úroků podniku Molins s.r.o..... | 51 |
| Obrázek 16: Vývoj ukazatele EBITDA v podniku Molins s.r.o. | 52 |
| Obrázek 17: Ukazatele rentability podniku Molins s.r.o..... | 53 |
| Obrázek 18: Vývoj ukazatele ROE podniku Molins s.r.o.a státního dluhopisu | 54 |
| Obrázek 19: Vývoj ukazatele ROA v podniku Molins s.r.o. | 56 |

Seznam použitých zkratk

| | |
|--------|--|
| A | aktiva |
| CF | peněžní tok |
| CFROI | cash flow z investic |
| ČNB | Česká národní banka |
| EAT | výsledek hospodaření po zdanění |
| EBT | výsledek hospodaření před zdaněním |
| EBIT | výsledek hospodaření před úroky a zdaněním |
| EBITDA | výsledek hospodaření před úroky, zdaněním a odpisy |
| EPS | čistý zisk na akcii |
| EU | Evropská Unie |
| EVA | ekonomická přidaná hodnota |
| IČO | Identifikační číslo organizace |
| MVA | tržní přidaná hodnota |
| NA | hodnota neodepisovaných aktiv |
| NOA | čistá aktiva vázaná na hlavní činnost |
| NOPAT | čistý zisk z hlavní výdělečné činnosti po zdanění |
| NPV | čistá současná hodnota |
| PV | počáteční výdaj |
| r | diskontová míra |
| ROA | rentabilita celkových aktiv |
| ROCE | rentabilita dlouhodobého investovaného kapitálu |
| ROE | rentabilita vlastního kapitálu |

| | |
|------|---------------------------------------|
| ROI | rentabilita závazků a vlastního jmění |
| t | doba životnosti |
| TSR | tržní výnos celkového kapitálu |
| VK | vlastní kapitál |
| WACC | vážené průměrné náklady |

Seznam použité literatury

Knižní zdroje

DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. 2., upr. vyd. Praha: Ekopress, 2008. 192 s. ISBN 978-80-86929-44-6.

KNÁPKOVÁ, Adriana, PAVELKOVÁ, Drahomíra a ŠTEKER, Karel. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. 236 s. ISBN 978-80-247-4456-8.

LANDA, Martin. *Jak číst finanční výkazy: [analýza účetních výkazů, hodnocení finanční výkonnosti, měření efektivnosti investic: případové studie, příklady, koncepce podnikového účetního systému]*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2008. xv, 176 s. ISBN 978-80-251-1994-5.

NEELY, Andy. *Business Performance Measurement [Theory and practice]*. 2. vyd. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 366 s. ISBN 0 521 80342.

VALACH, Josef a kol. *Finanční řízení podniku*. 2. vydání. Praha: Ekopress, 1999. 324 s. ISBN 80-86119-21-1.

WAGNER, Jaroslav. *Měření výkonnosti: jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace o podnikové výkonnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 248 s. ISBN 978-80-247-2924-4.

Internetové zdroje

Business.center.cz [online]. 2015. vyd. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné

z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/ucto/cast3.aspx>

ENovation [online]. 2015. vyd. 2015 [cit. 2015-03-08]. Dostupné

z: <http://www.enovation.cz/dotace->

2015?gclid=CjwKEAjwo5OpBRDU64qO07OXq00SJADn5hYn6epw9c8kHaANyEu9MvqDEu_PmS98dP2hULNIU3MdaxoCZ7rw_wcB

Justice.cz: Oficiální server českého soudnictví [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z:

<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=669316&typ=UPLNY>

Justice.cz: Oficiální server českého soudnictví [online]. 2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z:

<https://or.justice.cz/ias/content/download?id=baf056c71cea49b1b00ffeae41485104>

Justice.cz: Oficiální server českého soudnictví [online]. 2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z:

<https://or.justice.cz/ias/content/download?id=10e41d9870d547ac9668a0a3b22a25c6>

Justice.cz: Oficiální server českého soudnictví [online]. 2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z:

<https://or.justice.cz/ias/content/download?id=f02651133da54447bc5d6f8589f0b715>

Justice.cz: Oficiální server českého soudnictví [online]. 2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z:

<https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=20690294&subjektId=669316&spis=484497>

Kurzy.cz [online]. 2015. vyd. 2015 [cit. 2015-03-26]. Dostupné

z: <http://www.kurzy.cz/cnb/ekonomika/vynos-dluhopisu-10r-cr/>
ManagementMania [online]. 2013 [cit. 2015-03-28]. Dostupné z:
<https://managementmania.com/cs/rentabilita-vlastniho-kapitalu>
ManagementMania [online]. 2013 [cit. 2015-03-28]. Dostupné z:
<https://managementmania.com/cs/roa-cf>
Molins [online]. 2015 [cit. 2015-03-30]. Dostupné z: <http://www.molins.com/>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molins.cz/>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molins.cz/newfiles/esfcr.jpg>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molinstm.com/product-services/original-equipment/making/new-mk9-classic-combination>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molinstm.com/product-services/original-equipment/making/alto>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molinstm.com/product-services/original-equipment/making/octave>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molinstm.com/product-services/original-equipment/filter-making/pm5to6>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molinstm.com/product-services/original-equipment/filter-making/forte>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molinstm.com/product-services/original-equipment/handling/mtf3-tray-loading-machine>
Molins [online]. 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: <http://www.molinstm.com/product-services/original-equipment/handling/mtu-2000-tray-unloading-machine>
Český průmysl se kvůli krizi sesul téměř na dno. *Novinky.cz* [online]. 2009, [online] [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/ekonomika/158683-cesky-prumysl-se-kvuli-krizi-sesul-temer-na-dno.html>

Periodika:

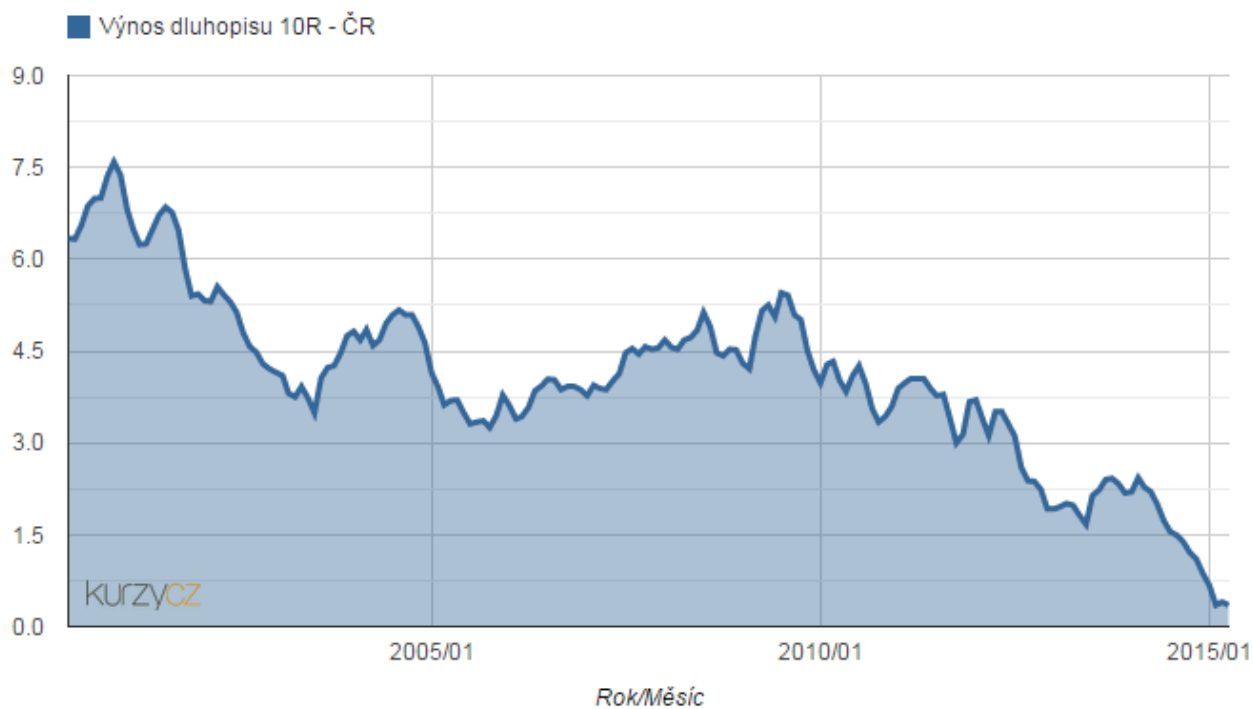
BELICA, Tomáš. Luxus jde na odbyt, je to už konec krize?. *Metro*. červenec 2014, čís. 129, s. 4. S příspěvkem Filipa Jaroševského, na titulní straně deníku je článek uveden jako Utrácíme víc, konec krize to být nemusí ISSN 1211-7811

Seznam příloh

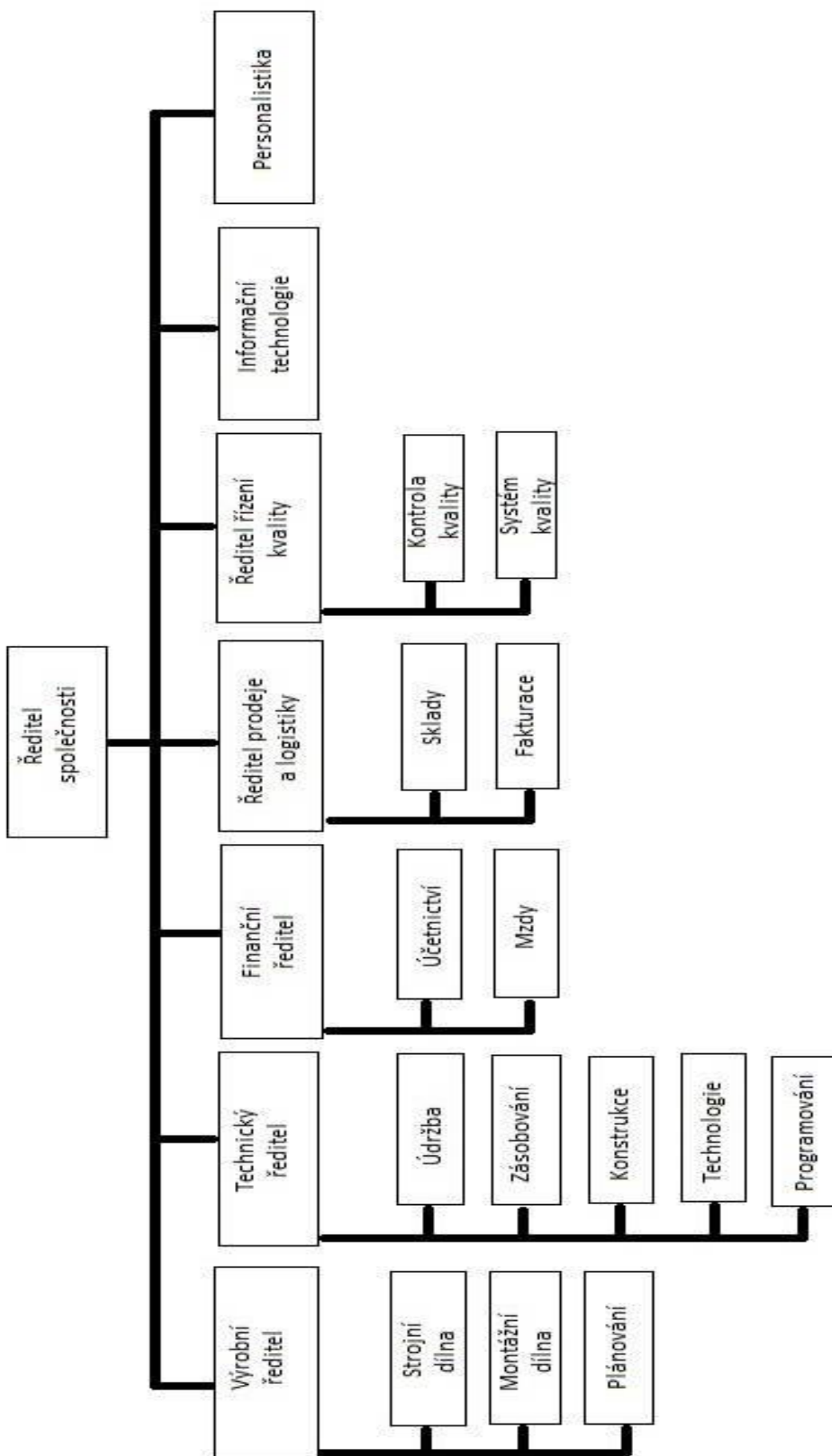
| | |
|--|----|
| Příloha A: Vývoj výnosu státního dluhopisu 10-R v ČR | 70 |
| Příloha B: Struktura společnosti Molins s.r.o. | 70 |
| Příloha C: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010..... | 70 |
| Příloha D: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010..... | 70 |
| Příloha E: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010..... | 70 |
| Příloha F: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010..... | 70 |
| Příloha G: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2010..... | 70 |
| Příloha H: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2010..... | 70 |
| Příloha I: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011 | 70 |
| Příloha J: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011 | 70 |
| Příloha K: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011..... | 70 |
| Příloha L: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011 | 70 |
| Příloha M: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2011 | 70 |
| Příloha N: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2011..... | 70 |
| Příloha O: rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012..... | 70 |
| Příloha P: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012 | 70 |
| Příloha Q: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012..... | 70 |
| Příloha R: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012..... | 70 |
| Příloha S: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2012 | 70 |
| Příloha T: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2012 | 70 |
| Příloha U: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013..... | 70 |
| Příloha V: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013..... | 70 |
| Příloha W: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013 | 70 |
| Příloha X: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013..... | 70 |
| Příloha Y: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2013 | 70 |
| Příloha Z: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2013 | 70 |

Přílohy

Příloha A: Vývoj výnosu státního dluhopisu 10-R v ČR



Příloha B: Struktura společnosti Molins s.r.o.



Příloha C: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010

ROZVAHA
v plném rozsahu
k 31. prosinci 2010
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

25347875

Molins, s.r.o.

Korandova 2883/12

301 00 Píseň

Česká republika

| Cizinač. | AKTIVA | řad. | Běžné účetní období | | | Min.účetní |
|----------|---|------|---------------------|----------|---------|------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | Netto |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63) | 001 | 288 126 | - 92 845 | 175 281 | 209 188 |
| A. | Pořadávky ze upevněného základního kapitálu | 002 | | | | |
| B. | Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23) | 003 | 125 245 | - 79 899 | 45 300 | 48 301 |
| B.I. | Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12) | 004 | 7 838 | - 6 956 | 882 | 1 041 |
| B.I.1. | Zřizovací výdaje | 005 | | | | |
| | z. nemovné výsledky výzkumu a vývoje | 006 | | | | |
| | 3. Software | 007 | 7 838 | - 6 956 | 882 | 1 041 |
| | 4. Ocenitelná práva | 008 | | | | |
| | 5. Goodwill | 009 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek | 010 | | | | |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 011 | | | | |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek | 012 | | | | |
| B.II. | Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22) | 013 | 117 411 | - 72 943 | 44 468 | 45 280 |
| B.II.1. | Pozemky | 014 | 7 006 | | 7 006 | 7 006 |
| | 2. Stavby | 015 | 28 409 | - 4 568 | 24 841 | 22 270 |
| | 3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 016 | 65 534 | - 55 067 | 10 467 | 11 651 |
| | 4. Přelikečné účty a vnitřní pracovní | 017 | | | | |
| | 5. Ospěšné zvířata a jejich skupiny | 018 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek | 019 | 13 630 | - 12 226 | 1 404 | 814 |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 020 | 148 | | 148 | 2 804 |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | 021 | | | | |
| | 9. Ocenovací rozdíl k nabytému majetku | 022 | 1 885 | - 1 082 | 803 | 716 |
| B.III. | Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30) | 023 | | | | |
| B.III.1. | Podíly v ovládaných a řízených osobách | 024 | | | | |
| | 2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 025 | | | | |
| | 3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly | 026 | | | | |
| | 4. Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, podstatný vliv | 027 | | | | |
| | 5. Jiný dlouhodobý finanční majetek | 028 | | | | |
| | 6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek | 029 | | | | |
| | 7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek | 030 | | | | |

Příloha D: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010

Molins, s.r.o.

Rozvaha (neconsolidovaná)
k 31. prosinci 2010

| Označ. | AKTIVA | řád. | běžné účetní období | | | Min.účetní období |
|-----------|---|------------|---------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | Netto |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| C. | Oběžná aktiva (ř.32+39+46+56) | 031 | 142 175 | - 12 946 | 129 229 | 162 102 |
| C.I. | Zásoby (ř.33 až 38) | 032 | 118 784 | - 12 946 | 105 838 | 120 882 |
| C.I.1. | Materiál | 033 | 35 270 | - 9 276 | 25 994 | 44 082 |
| | 2. Nedokončená výroba a polotovary | 034 | 71 265 | - 3 670 | 67 625 | 71 678 |
| | 3. Výrobky | 035 | 7 531 | | 7 531 | 609 |
| | 4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny | 036 | | | | |
| | 5. Zboží | 037 | | | | |
| | 6. Poskytnuté zálohy na zásoby | 038 | 4 688 | | 4 688 | 4 385 |
| C.II. | Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47) | 039 | 1 049 | | 1 049 | 307 |
| C.II.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 040 | | | | |
| | 2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba | 041 | | | | |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 042 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účetníky sružení | 043 | | | | |
| | 5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy | 044 | | | | |
| | 6. Dohadné účty aktivní | 045 | | | | |
| | 7. Jiné pohledávky | 046 | | | | |
| | 8. Odložená daňová pohledávka | 047 | 1 049 | | 1 049 | 307 |
| C.III. | Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57) | 048 | 6 688 | | 6 688 | 38 403 |
| C.III.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 049 | 4 603 | | 4 603 | 36 300 |
| | 2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba | 050 | | | | |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 051 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účetníky sružení | 052 | | | | |
| | 5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 053 | | | | |
| | 6. Stát - daňové pohledávky | 054 | 1 713 | | 1 713 | 1 974 |
| | 7. Krátkodobé poskytnuté zálohy | 055 | 88 | | 88 | 113 |
| | 8. Dohadné účty aktivní | 056 | 282 | | 282 | |
| | 9. Jiné pohledávky | 057 | | | | 16 |
| C.IV. | Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62) | 058 | 15 650 | | 15 650 | 2 440 |
| C.IV.1. | Peníze | 059 | 46 | | 46 | 50 |
| | 2. Účty v bankách | 060 | 15 610 | | 15 610 | 2 390 |
| | 3. Krátkodobé cenné papíry a podíly | 061 | | | | |
| | 4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek | 062 | | | | |
| D.J. | Časové rozlišení (ř.64+65+66) | 063 | 702 | | 702 | 783 |
| D.I.1. | Náklady příštích období | 064 | 702 | | 702 | 783 |
| | 2. Komplexní náklady příštích období | 065 | | | | |
| | 3. Příjmy příštích období | 066 | | | | |

Příloha E: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010

Molins, s.r.o.

Rozvaha (nekonsolidovaná)
k 31. prosinci 2010

| Označ. | PASIVA | řád. | Běžné období | Minulé období |
|-----------|---|------|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 8 |
| | PASIVA CELKEM (7.68+86+118) | 067 | 175 281 | 209 186 |
| A. | Vlastní kapitál (7.69+73+73+62+85) | 068 | 158 491 | 158 145 |
| A.I. | Základní kapitál (7.70+71+72) | 069 | 100 | 100 |
| A.I.1. | Základní kapitál | 070 | 100 | 100 |
| | 2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-) | 071 | | |
| | 3. Změny základního kapitálu | 072 | | |
| A.II. | Kapitálové fondy (7.74 až 78) | 073 | 133 163 | 133 112 |
| A.II.1. | Emisní ážio | 074 | | |
| | 2. Ostatní kapitálové fondy | 075 | 134 130 | 134 130 |
| | 3. Cefeňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků | 076 | - 967 | - 1 018 |
| | 4. Cefeňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností | 077 | | |
| | 5. Rozdíl z přeměn společností | 078 | | |
| A.IE. | Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (7.80+81) | 079 | 20 | 20 |
| A.IE.1. | Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond | 080 | 20 | 20 |
| | 2. Statutární a ostatní fondy | 081 | | |
| A.IV. | Výsledek hospodaření minulých let (7.83+84) | 082 | 21 913 | 17 385 |
| A.IV.1. | Nerozdělený zisk minulých let | 083 | 21 913 | 17 385 |
| | 2. Neuhrazená ztráta minulých let | 084 | | |
| A.V. | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) | 085 | 3 296 | 4 528 |
| B. | Cizí zdroje (7.87+92+103+116) | 086 | 16 790 | 54 041 |
| B.I. | Rezervy (7.88 až 91) | 087 | | |
| B.I.1. | Rezervy podle zvláštních právních předpisů | 088 | | |
| | 2. Rezerva na důchody a podobné závazky | 089 | | |
| | 3. Rezerva na daň z příjmů | 090 | | |
| | 4. Ostatní rezervy | 091 | | |
| B.II. | Dlouhodobé závazky (7.93 až 102) | 092 | | |
| B.II.1. | Závazky z obchodních vztahů | 093 | | |
| | 2. Závazky - ovládač(či) a řídicí osoba | 094 | | |
| | 3. Závazky - podstatný vliv | 095 | | |
| | 4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 096 | | |
| | 5. Dlouhodobé přijaté zálohy | 097 | | |
| | 6. Vydané dluhopisy | 098 | | |
| | 7. Dlouhodobé směňky k úhradě | 099 | | |
| | 8. Dohadné účty pasivní | 100 | | |
| | 9. Jiné závazky | 101 | | |
| | 10. Odložený daňový závazek | 102 | | |

Příloha F: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2010

Molins, s.r.o.

Rozvaha (nekonsolidovaná)
k 31. prosinci 2010

| Číslo | PASIVA | řád. | Běžné období | Minulé období |
|---------|---|------|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| B.II. | Krátkodobé závazky (ř.104 až 114) | 103 | 16 780 | 54 041 |
| B.II.1. | Závazky z obchodních vztahů | 104 | 7 530 | 17 732 |
| 2. | Závazky - ovládací a řídicí osoba | 105 | | 26 074 |
| 3. | Závazky - podstatný vliv | 106 | | |
| 4. | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 107 | | |
| 5. | Závazky k zaměstnancům | 108 | 4 186 | 4 028 |
| 6. | Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění | 109 | 2 190 | 2 124 |
| 7. | Stát - daňové závazky a dotace | 110 | 636 | 1 048 |
| 8. | Krátkodobé přijaté zálohy | 111 | | |
| 9. | Vydané dluhopisy | 112 | | |
| 10. | Dohadné účty pasivní | 113 | 1 051 | 1 178 |
| 11. | Jiné závazky | 114 | 1 194 | 1 257 |
| B.IV. | Bankovní úvěry a výpomoci (ř.116+117+118) | 115 | | |
| B.IV.1. | Bankovní úvěry dlouhodobé | 116 | | |
| 2. | Krátkodobé bankovní úvěry | 117 | | |
| 3. | Krátkodobé finanční výpomoci | 118 | | |
| C.I. | Časové rozlišení (ř.120+121) | 119 | | |
| C.I.1. | Výdaje příštích období | 120 | | |
| 2. | Výnosy příštích období | 121 | | |

IDENTIFIKACE AUDITORA
KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a, 186 00 Praha 8
IČ: 49619187, auditorská oprávnění č. 71

Příloha G: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2010

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
druhové členění
 za rok končící 31. prosincem 2010
 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

25247875

Molins, s.r.o.

Konardova 2803/12

301 00 Píseň

Česká republika

| Označ. | TEXT | číslo | Skutečnost v účet. období | |
|--------|---|-------|---------------------------|---------------------------|
| | | | Náuku | Skutečnost v účet. období |
| a | b | c | 1 | 2 |
| I. | Tržby za prodej zboží | 01 | 191 | |
| A. | Náklady vynaložené na prodané zboží | 02 | 141 | |
| + | Obchodní marže (f.01-02) | 03 | 50 | |
| II. | Výkony (f.05+06+07) | 04 | 227 641 | 242 750 |
| II.1. | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb | 05 | 224 098 | 221 107 |
| II.2. | Změna stavu zásob vlastní činnosti | 06 | 3 422 | 21 497 |
| II.3. | Aktivace | 07 | 121 | 146 |
| B. | Výkonová spotřeba (f.08+10) | 08 | 130 306 | 139 117 |
| B.1. | Spotřeba materiálu a energie | 09 | 113 439 | 122 144 |
| B.2. | Služby | 10 | 16 870 | 16 973 |
| + | Přidaná hodnota (f.03+04-08) | 11 | 97 382 | 103 633 |
| C. | Osobní náklady (f.13 až 16) | 12 | 82 713 | 84 765 |
| C.1. | Mzdové náklady | 13 | 80 437 | 82 480 |
| C.2. | Odměry členům orgánů společnosti a družstva | 14 | | |
| C.3. | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 15 | 19 611 | 20 256 |
| C.4. | Sociální náklady | 16 | 2 665 | 2 029 |
| D. | Daně a poplatky | 17 | 215 | 211 |
| E. | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku | 18 | 6 395 | 7 321 |
| III. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (f.20+21) | 19 | 1 149 | 1 501 |
| III.1. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku | 20 | 28 | |
| III.2. | Tržby z prodeje materiálu | 21 | 1 121 | 1 501 |
| F. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (f.23+24) | 22 | 1 065 | 1 688 |
| F.1. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku | 23 | | |
| F.2. | Prodaný materiál | 24 | 1 065 | 1 688 |
| G. | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období | 25 | 2 011 | 699 |
| IV. | Ostatní provozní výnosy | 26 | 3 503 | 658 |
| H. | Ostatní provozní náklady | 27 | 1 580 | 1 756 |
| V. | Převod provozních výnosů | 28 | | |
| I. | Převod provozních nákladů | 29 | | |
| * | Provozní výsledek hospodaření (f.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29) | 30 | 8 045 | 9 448 |

Příloha H: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2010

Molins, s.r.o.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění (nekonsolidovaný)
za rok končící 31. prosincem 2010

| Označ. a | TEXT b | číslo řádku c | Skutečnost v účet. období | |
|-------------|---|---------------------|---------------------------|--------------|
| | | | běžném 1 | minulém 2 |
| VI. | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 31 | | |
| J. | Prodané cenné papíry a podíly | 32 | | |
| VII. | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (7.34+35+36) | 33 | | |
| VII.1. | Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 34 | | |
| VII.2. | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů | 35 | | |
| VII.3. | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku | 36 | | |
| VIII. | Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 37 | | |
| K. | Náklady z finančního majetku | 38 | | |
| IX. | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů | 39 | | |
| L. | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů | 40 | | |
| M. | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti | 41 | | |
| X. | Výnosové úroky | 42 | 12 | 147 |
| N. | Nákladové úroky | 43 | 1 787 | 173 |
| XI. | Ostatní finanční výnosy | 44 | 966 | 1 271 |
| O. | Ostatní finanční náklady | 45 | 3 165 | 5 069 |
| XII. | Převod finančních výnosů | 46 | | |
| P. | Převod finančních nákladů | 47 | | |
| * | Finanční výsledek hospodaření (7.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47) | 48 | - 3 954 | - 3 823 |
| Q. | Daň z příjmů za běžnou činnost (7.50+51) | 49 | 796 | 1 098 |
| Q.1. | -splacená | 50 | 1 550 | 1 757 |
| Q.2. | -odložená | 51 | - 754 | - 659 |
| ** | Výsledek hospodaření za běžnou činnost (7.30+48-49) | 52 | 3 295 | 4 528 |
| XIII. | Mimořádné výnosy | 53 | | |
| R. | Mimořádné náklady | 54 | | |
| S. | Daň z příjmů z mimořádné činnosti (7.56+57) | 55 | | |
| S.1. | -splacená | 56 | | |
| S.2. | -odložená | 57 | | |
| * | Mimořádný výsledek hospodaření (7.53-54-58) | 58 | | |
| T. | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) | 59 | | |
| *** | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (7.52+58-59) | 60 | 3 295 | 4 528 |
| **** | Výsledek hospodaření před zdaněním (7.30+48+53-54) | 61 | 4 091 | 5 626 |

Příloha I: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011

ROZVAHA
v plném rozsahu
k 31. prosinci 2011
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

25247875

Molins, s.r.o.

Korandova 2885/12

301 00 Píseň

Česká republika

| Označ. | AKTIVA | Měd. | Běžné účetní období | | | Min.účetní |
|----------|---|------|---------------------|----------|---------|------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | Netto |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63) | 001 | 261 955 | - 97 970 | 163 985 | 175 261 |
| A. | Pohledávky za upsaný základní kapitál | 002 | | | | |
| B. | Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23) | 003 | 134 648 | - 83 973 | 50 675 | 45 350 |
| B.I. | Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12) | 004 | 8 102 | - 7 444 | 658 | 882 |
| B.I.1. | Zřizovací výdaje | 005 | | | | |
| 2. | Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje | 006 | | | | |
| 3. | Software | 007 | 8 102 | - 7 444 | 658 | 882 |
| 4. | Ocenitelná práva | 008 | | | | |
| 5. | Goodwill | 009 | | | | |
| 6. | Jiný dlouhodobý nehmotný majetek | 010 | | | | |
| 7. | Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 011 | | | | |
| 8. | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek | 012 | | | | |
| B.II. | Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22) | 013 | 126 546 | - 76 529 | 50 017 | 44 468 |
| B.II.1. | Pozemky | 014 | 7 005 | | 7 005 | 7 005 |
| 2. | Stavby | 015 | 34 110 | - 5 235 | 28 875 | 24 841 |
| 3. | Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 016 | 66 292 | - 57 349 | 8 943 | 10 467 |
| 4. | Pěstelské celky trvalých porostů | 017 | | | | |
| 5. | Dospělé zvířata a jejich skupiny | 018 | | | | |
| 6. | Jiný dlouhodobý hmotný majetek | 019 | 14 591 | - 12 751 | 1 840 | 1 404 |
| 7. | Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 020 | 51 | | 51 | 548 |
| 8. | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | 021 | 2 812 | | 2 812 | |
| 9. | Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | 022 | 1 685 | - 1 194 | 491 | 609 |
| B.III. | Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30) | 023 | | | | |
| B.III.1. | Podíly - ovládaná osoba | 024 | | | | |
| 2. | Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 025 | | | | |
| 3. | Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly | 026 | | | | |
| 4. | Půjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv | 027 | | | | |
| 5. | Jiný dlouhodobý finanční majetek | 028 | | | | |
| 6. | Porizovaný dlouhodobý finanční majetek | 029 | | | | |
| 7. | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek | 030 | | | | |

Příloha J: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011

Molins, s.r.o.

Rozvaha (neconsolidovaná)
k 31. prosinci 2011

| Označ. | AKTIVA | řad. | Běžné účetní období | | | Min.účetní období Netto |
|-----------|---|------|---------------------|----------|---------|----------------------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| C. | Oběžné aktiva (ř.32+39+48+58) | 031 | 146 266 | - 13 997 | 132 268 | 129 229 |
| C.I. | Zásoby (ř.33 až 38) | 032 | 102 103 | - 13 997 | 88 106 | 105 838 |
| C.I.1. | Materiál | 033 | 41 200 | - 13 997 | 27 203 | 25 994 |
| | 2. Nedokončená výroba a polotovary | 034 | 52 981 | | 52 981 | 67 625 |
| | 3. Výrobky | 035 | 637 | | 637 | 7 531 |
| | 4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny | 036 | | | | |
| | 5. Zboží | 037 | | | | |
| | 6. Poskytnuté zálohy na zásoby | 038 | 7 285 | | 7 285 | 4 688 |
| C.II. | Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47) | 039 | 1 185 | | 1 185 | 1 049 |
| C.II.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 040 | | | | |
| | 2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba | 041 | | | | |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 042 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení | 043 | | | | |
| | 5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy | 044 | | | | |
| | 6. Dohadné účty aktivní | 045 | | | | |
| | 7. Jiné pohledávky | 046 | | | | |
| | 8. Odložená daňová pohledávka | 047 | 1 185 | | 1 185 | 1 049 |
| C.II. | Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57) | 048 | 37 044 | | 37 044 | 6 686 |
| C.III.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 049 | 35 616 | | 35 616 | 4 603 |
| | 2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba | 050 | | | | |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 051 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení | 052 | | | | |
| | 5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 053 | | | | |
| | 6. Stát - daňové pohledávky | 054 | 167 | | 167 | 1 713 |
| | 7. Krátkodobé poskytnuté zálohy | 055 | 233 | | 233 | 86 |
| | 8. Dohadné účty aktivní | 056 | | | | 282 |
| | 9. Jiné pohledávky | 057 | 1 028 | | 1 028 | |
| C.IV. | Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62) | 058 | 5 933 | | 5 933 | 15 696 |
| C.IV.1. | Peníze | 059 | 59 | | 59 | 46 |
| | 2. Účty v bankách | 060 | 5 874 | | 5 874 | 15 610 |
| | 3. Krátkodobé cenné papíry a podíly | 061 | | | | |
| | 4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek | 062 | | | | |
| D.I. | Časové rozlišení (ř.64+65+66) | 063 | 1 042 | | 1 042 | 702 |
| D.I.1. | Náklady příštích období | 064 | 990 | | 990 | 702 |
| | 2. Komplexní náklady příštích období | 065 | | | | |
| | 3. Příjmy příštích období | 066 | 52 | | 52 | |

Příloha K: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011

Molins, s.r.o.

Rozvaha (neconsolidovaná)
k 31. prosinci 2011

| Označ. | P A S I V A | řád. | Běžné období | Minulé období |
|-----------|---|------|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| | PASIVA CELKEM (f.88+86+119) | 067 | 163 985 | 175 281 |
| A. | Vlastní kapitál (f.69+73+79+82+85) | 068 | 165 983 | 168 491 |
| A.I. | Základní kapitál (f.70+71+72) | 069 | 100 | 100 |
| A.I.1. | Základní kapitál | 070 | 100 | 100 |
| 2. | Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-) | 071 | | |
| 3. | Změny základního kapitálu | 072 | | |
| A.II. | Kapitálové fondy (f.74 až 78) | 073 | 134 963 | 133 163 |
| A.II.1. | Emisní ážio | 074 | | |
| 2. | Ostatní kapitálové fondy | 075 | 134 130 | 134 130 |
| 3. | Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků | 076 | 833 | - 967 |
| 4. | Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností | 077 | | |
| 5. | Rozdíly z přeměn společností | 078 | | |
| A.III. | Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (f.80+81) | 079 | 20 | 20 |
| A.III.1. | Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond | 080 | 20 | 20 |
| 2. | Statutární a ostatní fondy | 081 | | |
| A.IV. | Výsledek hospodaření minulých let (f.83+84) | 082 | 25 208 | 21 913 |
| A.IV.1. | Nerozdělený zisk minulých let | 083 | 25 208 | 21 913 |
| 2. | Neuhrazená ztráta minulých let | 084 | | |
| A.V. | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) | 085 | 5 692 | 3 295 |
| B. | Cizí zdroje (f.87+92+103+115) | 086 | 17 297 | 16 790 |
| B.I. | Rezervy (f.88 až 91) | 087 | 388 | |
| B.I.1. | Rezervy podle zvláštních právních předpisů | 088 | | |
| 2. | Rezerva na očišody a podobné závazky | 089 | | |
| 3. | Rezerva na daň z příjmů | 090 | | |
| 4. | Ostatní rezervy | 091 | 388 | |
| B.II. | Dlouhodobé závazky (f.93 až 102) | 092 | | |
| B.II.1. | Závazky z obchodních vztahů | 093 | | |
| 2. | Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba | 094 | | |
| 3. | Závazky - podstatný vliv | 095 | | |
| 4. | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 096 | | |
| 5. | Dlouhodobé přijaté zálohy | 097 | | |
| 6. | Vydání dluhopisů | 098 | | |
| 7. | Dlouhodobé směněky k úhradě | 099 | | |
| 8. | Dohadné účty pasivní | 100 | | |
| 9. | Jiné závazky | 101 | | |
| 10. | Očísložený daňový závazek | 102 | | |

Příloha L: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2011

Molins, s.r.o.

Rozvaha (neconsolidovaná)
k 31. prosinci 2011

| Označ | P A S I V A | řá. | Běžné období | Minulé období |
|---------|---|-----|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| B.II. | Krátkodobé závazky (ř.104 až 114) | 103 | 16 909 | 16 790 |
| B.II.1. | Závazky z obchodních vztahů | 104 | 7 517 | 7 830 |
| 2. | Závazky - ovládná nebo ovládající osoba | 105 | | |
| 3. | Závazky - podstatný vliv | 106 | | |
| 4. | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 107 | | |
| 5. | Závazky k zaměstnancům | 108 | 4 205 | 4 189 |
| 6. | Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění | 109 | 2 238 | 2 190 |
| 7. | Stát - daňové závazky a dotace | 110 | 910 | 838 |
| 8. | Krátkodobé přijaté zálohy | 111 | 993 | |
| 9. | Vydané dluhopisy | 112 | | |
| 10. | Dohadné účty pasivní | 113 | 1 046 | 1 051 |
| 11. | Jiné závazky | 114 | | 1 194 |
| B.IV. | Bankovní úvěry a výpomoci (ř.116+117+118) | 115 | | |
| B.IV.1. | Bankovní úvěry dlouhodobé | 116 | | |
| 2. | Krátkodobé bankovní úvěry | 117 | | |
| 3. | Krátkodobé finanční výpomoci | 118 | | |
| C.I. | Časové rozlišení (ř.120+121) | 119 | 705 | |
| C.I.1. | Výdeje příštích období | 120 | 705 | |
| 2. | Výnosy příštích období | 121 | | |

IDENTIFIKACE AUDITORA
KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a, 186 00 Praha 8
IČ: 49619187, auditorské oprávnění č. 71

Příloha M: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2011

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

druhové členění
za rok končící 31. prosincem 2011
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

25247875

Molins, s.r.o.

Korandova 2883/12

301 00 Píseň

Česká republika

| Označ. | TEXT | číslo řádku | Skutečnost v účet. obd. | |
|--------|---|-------------|-------------------------|---------|
| | | | běžném | minulém |
| a | b | c | 1 | 2 |
| I. | Tržby za prodej zboží | 01 | 438 | 191 |
| A. | Náklady vynaložené na prodané zboží | 02 | 262 | 141 |
| + | Obchodní marže (ř.01-02) | 03 | 176 | 50 |
| II. | Výkony (ř.05+06+07) | 04 | 226 364 | 227 641 |
| II.1. | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb | 05 | 251 307 | 224 098 |
| II.2. | Změna stavu zásob vlastní činnosti | 06 | - 25 053 | 3 422 |
| II.3. | Aktivace | 07 | 110 | 121 |
| B. | Výkonová spotřeba (ř.09+10) | 08 | 121 093 | 130 309 |
| B.1. | Spotřeba materiálu a energie | 09 | 96 748 | 113 439 |
| B.2. | Služby | 10 | 24 345 | 16 870 |
| * | Přidání hodnota (ř.03+04-08) | 11 | 105 447 | 97 382 |
| C. | Osobní náklady (ř.13 až 16) | 12 | 88 944 | 82 713 |
| C.1. | Mzdové náklady | 13 | 64 735 | 60 437 |
| C.2. | Odměny členům orgánů společnosti a družstva | 14 | | |
| C.3. | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 15 | 21 405 | 19 611 |
| C.4. | Sociální náklady | 16 | 2 804 | 2 665 |
| D. | Daň a poplatky | 17 | 224 | 215 |
| E. | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku | 18 | 5 943 | 6 395 |
| III. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21) | 19 | 2 104 | 1 149 |
| III.1 | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku | 20 | 167 | 28 |
| III.2 | Tržby z prodeje materiálu | 21 | 1 937 | 1 121 |
| F. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř.23+24) | 22 | 1 947 | 1 065 |
| F.1. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku | 23 | | |
| F.2. | Prodaný materiál | 24 | 1 947 | 1 065 |
| G. | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období | 25 | 1 439 | 2 011 |
| IV. | Ostatní provozní výnosy | 26 | 1 742 | 3 503 |
| H. | Ostatní provozní náklady | 27 | 1 599 | 1 590 |
| V. | Převod provozních výnosů | 28 | | |
| I. | Převod provozních nákladů | 29 | | |
| * | Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29) | 30 | 9 197 | 8 045 |

Příloha N: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2011

Molins, s.r.o.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění (neconsolidovaný)
za rok končící 31. prosincem 2011

| Označ. a | TEXT b | Číslo řádku c | Skutečnost v účet. období | |
|-------------|--|---------------------|---------------------------|--------------|
| | | | obdobím 1 | minulém 2 |
| VI. | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 31 | | |
| J. | Prodané cenné papíry a podíly | 32 | | |
| VII. | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (f.34+35+36) | 33 | | |
| VII.1. | Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 34 | | |
| VII.2. | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů | 35 | | |
| VII.3. | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku | 36 | | |
| VIII. | Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 37 | | |
| K. | Náklady z finančního majetku | 38 | | |
| IX. | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů | 39 | | |
| L. | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů | 40 | | |
| M. | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti | 41 | | |
| X. | Výnosové úroky | 42 | 5 | 12 |
| N. | Nákladové úroky | 43 | 689 | 1 787 |
| XI. | Ostatní finanční výnosy | 44 | 1 529 | 806 |
| O. | Ostatní finanční náklady | 45 | 2 993 | 3 105 |
| XII. | Převod finančních výnosů | 46 | | |
| P. | Převod finančních nákladů | 47 | | |
| * | Finanční výsledek hospodaření (f.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47) | 48 | - 2 148 | - 3 954 |
| Q. | Daň z příjmů za běžnou činnost (f.50+51) | 49 | 1 357 | 796 |
| Q.1. | -splatná | 50 | 1 915 | 1 560 |
| Q.2. | -odložená | 51 | - 558 | - 754 |
| ** | Výsledek hospodaření za běžnou činnost (f.30+48-49) | 52 | 5 692 | 3 295 |
| XIII. | Mimořádné výnosy | 53 | | |
| R. | Mimořádné náklady | 54 | | |
| S. | Daň z příjmů z mimořádné činnosti (f.56+57) | 55 | | |
| S.1. | -splatná | 56 | | |
| S.2. | -odložená | 57 | | |
| * | Mimořádný výsledek hospodaření (f.53-54-55) | 58 | | |
| T. | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) | 59 | | |
| *** | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (f.52+58-59) | 60 | 5 692 | 3 295 |
| **** | Výsledek hospodaření před zdaněním (f.50+48+53-54) | 61 | 7 049 | 4 091 |

Příloha O: rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012

ROZVAHA
v plném rozsahu
k 31. prosinci 2012
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

252 47 875

Molins, s.r.o.

Korandova 2853/12

301 00 Píseň

Česká republika

| Označ. | AKTIVA | řád. | Běžné účetní období | | | Min.účetní |
|-----------------|--|------|---------------------|-----------|---------|------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | Netto |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63) | 001 | 349 994 | - 103 260 | 246 734 | 183 985 |
| A. | Pohledávky za upsaný základní kapitál | 002 | | | | |
| B. | Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23) | 003 | 146 862 | - 88 318 | 58 544 | 50 575 |
| B.I. | Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12) | 004 | 8 769 | - 8 123 | 646 | 656 |
| B.I.1. | Zřizovací výdaje | 005 | | | | |
| | 2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje | 006 | | | | |
| | 3. Software | 007 | 8 769 | - 8 123 | 646 | 656 |
| | 4. Ocenitelná práva | 008 | | | | |
| | 5. Goodwill | 009 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek | 010 | | | | |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 011 | | | | |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek | 012 | | | | |
| B.II. | Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22) | 013 | 138 093 | - 80 196 | 57 896 | 50 017 |
| B.II.1. | Pozemky | 014 | 7 005 | | 7 005 | 7 005 |
| | 2. Stavby | 015 | 34 196 | - 6 003 | 28 193 | 28 876 |
| | 3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 016 | 77 896 | - 59 512 | 18 284 | 8 943 |
| | 4. Pěstební aktivity trvalých porostů | 017 | | | | |
| | 5. Dospělá zvířata a jejich skupiny | 018 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek | 019 | 14 655 | - 13 274 | 1 381 | 1 840 |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 020 | 2 648 | | 2 648 | 51 |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | 021 | | | | 2 812 |
| | 9. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | 022 | 1 685 | - 1 306 | 379 | 481 |
| B.III. | Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30) | 023 | | | | |
| B.III.1. | Podíly - ovládaná osoba | 024 | | | | |
| | 2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 025 | | | | |
| | 3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly | 026 | | | | |
| | 4. Půjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv | 027 | | | | |
| | 5. Jiný dlouhodobý finanční majetek | 028 | | | | |
| | 6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek | 029 | | | | |
| | 7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek | 030 | | | | |

Příloha P: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012

Molins, s.r.o.

Rozvaha (nekonsolidovaná)
k 31. prosinci 2012

| Označ. | AKTIVA | řád. | Běžné účetní období | | | Min.účetní období |
|----------|---|------|---------------------|----------|---------|-------------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | Netto |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| C. | Oběžná aktiva (f.32+39+48+58) | 031 | 202 313 | - 14 942 | 187 371 | 132 268 |
| C.I. | Zásoby (f.33 až 38) | 032 | 159 778 | - 14 942 | 144 836 | 88 106 |
| C.I.1. | Materiál | 033 | 30 602 | - 9 843 | 20 759 | 27 203 |
| | 2. Nedokončená výroba a polotovary | 034 | 117 819 | - 5 399 | 112 420 | 82 981 |
| | 3. Výrobky | 035 | 11 328 | | 11 328 | 837 |
| | 4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny | 036 | | | | |
| | 5. Zboží | 037 | | | | |
| | 6. Poskytnuté zálohy na zásoby | 038 | 129 | | 129 | 7 285 |
| C.II. | Dlouhodobé pohledávky (f.40 až 47) | 039 | 2 054 | | 2 054 | 1 185 |
| C.II.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 040 | | | | |
| | 2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba | 041 | | | | |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 042 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení | 043 | | | | |
| | 5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy | 044 | | | | |
| | 6. Dohadné účty aktivní | 045 | | | | |
| | 7. Jiné pohledávky | 046 | | | | |
| | 8. Odložená daňová pohledávka | 047 | 2 054 | | 2 054 | 1 185 |
| C.III. | Krátkodobé pohledávky (f.49 až 57) | 048 | 30 177 | | 30 177 | 37 044 |
| C.III.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 049 | 28 774 | | 28 774 | 35 616 |
| | 2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba | 050 | | | | |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 051 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení | 052 | | | | |
| | 5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 053 | | | | |
| | 6. Stát - daňové pohledávky | 054 | 1 202 | | 1 202 | 167 |
| | 7. Krátkodobé poskytnuté zálohy | 055 | 179 | | 179 | 233 |
| | 8. Dohadné účty aktivní | 056 | 22 | | 22 | |
| | 9. Jiné pohledávky | 057 | | | | 1 028 |
| C.IV. | Krátkodobý finanční majetek (f.59 až 62) | 058 | 10 304 | | 10 304 | 5 933 |
| C.IV.1. | Peníze | 059 | 60 | | 60 | 59 |
| | 2. Účty v bankách | 060 | 10 244 | | 10 244 | 8 874 |
| | 3. Krátkodobé cenné papíry a podíly | 061 | | | | |
| | 4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek | 062 | | | | |
| D.I. | Časové rozlišení (f.64+65+66) | 063 | 819 | | 819 | 1 042 |
| D.I.1. | Náklady příštích období | 064 | 819 | | 819 | 990 |
| | 2. Komplexní náklady příštích období | 065 | | | | |
| | 3. Příjmy příštích období | 066 | | | | 62 |

Příloha Q: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012

Molins, s.r.o.

Rozvaha (nekonsolidovaná)
k 31. prosinci 2012

| Označ. | P A S I V A | řád. | Běžné období | Minulé období |
|-----------------|--|------|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| | PASIVA CELKEM (f.68+87+120) | 067 | 246 734 | 183 985 |
| A. | Vlastní kapitál (f.69+73+80+83+86) | 068 | 166 512 | 165 983 |
| A.I. | Základní kapitál (f.70+71+72) | 069 | 100 | 100 |
| A.I.1. | Základní kapitál | 070 | 100 | 100 |
| | 2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-) | 071 | | |
| | 3. Změny základního kapitálu | 072 | | |
| A.II. | Kapitálové fondy (f.74 až 79) | 073 | 134 110 | 134 963 |
| A.II.1. | Emisní ážio | 074 | | |
| | 2. Ostatní kapitálové fondy | 075 | 134 130 | 134 130 |
| | 3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků | 076 | - 20 | 833 |
| | 4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností | 077 | | |
| | 5. Rozdíly z přeměn společností | 078 | | |
| | 6. Rozdíly z ocenění při přeměnách společností | 079 | | |
| A.III. | Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (f.81+82) | 080 | 20 | 20 |
| A.III.1. | Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond | 081 | 20 | 20 |
| | 2. Statutární a ostatní fondy | 082 | | |
| A.IV. | Výsledek hospodaření minulých let (f.84+85) | 083 | 30 899 | 25 208 |
| A.IV.1. | Nerozdělený zisk minulých let | 084 | 30 899 | 25 208 |
| | 2. Neuhrazená ztráta minulých let | 085 | | |
| A.V. | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) | 086 | 1 383 | 5 692 |
| B. | Cizí zdroje (f.88+93+104+116) | 087 | 80 071 | 17 297 |
| B.I. | Rezervy (f.89 až 92) | 088 | 1 514 | 388 |
| B.I.1. | Rezervy podle zvláštních právních předpisů | 089 | | |
| | 2. Rezerva na důchody a podobné závazky | 090 | | |
| | 3. Rezerva na daň z příjmů | 091 | | |
| | 4. Ostatní rezervy | 092 | 1 514 | 388 |
| B.II. | Dlouhodobé závazky (f.94 až 103) | 093 | | |
| B.II.1. | Závazky z obchodních vztahů | 094 | | |
| | 2. Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba | 095 | | |
| | 3. Závazky - podstatný vliv | 096 | | |
| | 4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 097 | | |
| | 5. Dlouhodobé přijaté zálohy | 098 | | |
| | 6. Vydané dluhopisy | 099 | | |
| | 7. Dlouhodobé směnky k úhradě | 100 | | |
| | 8. Dohadné účty pasivní | 101 | | |
| | 9. Jiné závazky | 102 | | |
| | 10. Odložený daňový závazek | 103 | | |

Příloha R: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2012

Molins, s.r.o.

Rozvaha (nekonsolidovaná)
k 31. prosinci 2012

| Označ. | P A S I V A | řád. | Běžné období | Minulé období |
|----------|---|------|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| B.III. | Krátkodobé závazky (ř.105 až 115) | 104 | 78 557 | 16 908 |
| B.III.1. | Závazky z obchodních vztahů | 105 | 23 216 | 7 517 |
| 2. | Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba | 106 | 15 404 | |
| 3. | Závazky - podstatný vliv | 107 | | |
| 4. | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 108 | | |
| 5. | Závazky k zaměstnancům | 109 | 4 284 | 4 205 |
| 6. | Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění | 110 | 2 275 | 2 238 |
| 7. | Stát - daňové závazky a dotace | 111 | 588 | 910 |
| 8. | Krátkodobé přijaté zálohy | 112 | 27 550 | 993 |
| 9. | Vydané dluhopisy | 113 | | |
| 10. | Dohadné účty pasivní | 114 | 5 215 | 1 046 |
| 11. | Jiné závazky | 115 | 25 | |
| B.IV. | Bankovní úvěry a výpomoci (ř.117+118+119) | 116 | | |
| B.IV.1. | Bankovní úvěry dlouhodobé | 117 | | |
| 2. | Krátkodobé bankovní úvěry | 118 | | |
| 3. | Krátkodobé finanční výpomoci | 119 | | |
| C.I. | Časové rozlišení (ř.121+122) | 120 | 151 | 705 |
| C.I.1. | Výdaje příštích období | 121 | 151 | 705 |
| 2. | Výnosy příštích období | 122 | | |

IDENTIFIKACE AUDITORA
KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a, 186 00 Praha 8
IČ: 49619187, auditorské oprávnění č. 71

Příloha S: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2012

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
druhové členění
za rok končící 31. prosincem 2012
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

252 47 875

Molins, s.r.o.
Korandova 2883/12
301 00 Pízeň
Česká republika

| Označ. | TEXT | číslo řádku | Skutečnost v účet. obd. | |
|--------|--|-------------|-------------------------|---------|
| | | | běžném | minulém |
| a | b | c | 1 | 2 |
| I. | Tržby za prodej zboží | 01 | 3 699 | 438 |
| A. | Náklady vynaložené na prodané zboží | 02 | 3 614 | 262 |
| + | Obchodní marže (I.01-02) | 03 | 185 | 176 |
| II. | Výkony (I.05+06+07) | 04 | 257 155 | 226 364 |
| II.1. | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb | 05 | 181 404 | 251 307 |
| II.2. | Změna stavu zásob vlastní činnosti | 06 | 75 631 | -25 053 |
| II.3. | Aktivace | 07 | 120 | 110 |
| B. | Výkonová spotřeba (I.09+10) | 08 | 145 361 | 121 093 |
| B.1. | Spotřeba materiálu a energie | 09 | 121 390 | 96 748 |
| B.2. | Služby | 10 | 23 971 | 24 345 |
| + | Přidaná hodnota (I.03+04-08) | 11 | 111 979 | 105 447 |
| C. | Osobní náklady (I.13 až 16) | 12 | 101 021 | 88 944 |
| C.1. | Mzdové náklady | 13 | 74 007 | 64 735 |
| C.2. | Odměny členům orgánů společností a družstva | 14 | | |
| C.3. | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 15 | 24 098 | 21 405 |
| C.4. | Sociální náklady | 16 | 2 916 | 2 804 |
| D. | Daně a poplatky | 17 | 292 | 224 |
| E. | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku | 18 | 5 730 | 5 943 |
| III. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (I.20+21) | 19 | 19 007 | 2 104 |
| III.1. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku | 20 | 224 | 187 |
| III.2. | Tržby z prodeje materiálu | 21 | 18 783 | 1 937 |
| F. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (I.23+24) | 22 | 18 927 | 1 947 |
| F.1. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku | 23 | 109 | |
| F.2. | Prodávající materiál | 24 | 18 818 | 1 947 |
| G. | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů přítich období | 25 | 2 071 | 1 439 |
| IV. | Ostatní provozní výnosy | 26 | 1 911 | 1 742 |
| H. | Ostatní provozní náklady | 27 | 1 859 | 1 599 |
| V. | Převod provozních výnosů | 28 | | |
| I. | Převod provozních nákladů | 29 | | |
| * | Provozní výsledek hospodaření (I.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29) | 30 | 2 997 | 9 197 |

Příloha T: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2012

Molins, s.r.o.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění (nekonsolidovaný)
za rok končící 31. prosincem 2012

| Označ. # | TEXT b | číslo řádku c | Skutečnost v účet. obd. | |
|-------------|--|---------------------|-------------------------|--------------|
| | | | běžném 1 | minulém 2 |
| VI. | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 31 | | |
| J. | Prodané cenné papíry a podíly | 32 | | |
| VII. | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (f.34+35+36) | 33 | | |
| VII.1. | Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 34 | | |
| VII.2. | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů | 35 | | |
| VII.3. | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku | 36 | | |
| VIII. | Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 37 | | |
| K. | Náklady z finančního majetku | 38 | | |
| IX. | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů | 39 | | |
| L. | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů | 40 | | |
| M. | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti | 41 | | |
| X. | Výnosové úroky | 42 | 2 | 5 |
| N. | Nákladové úroky | 43 | 423 | 689 |
| XI. | Ostatní finanční výnosy | 44 | 1 605 | 1 529 |
| O. | Ostatní finanční náklady | 45 | 2 387 | 2 993 |
| XII. | Převod finančních výnosů | 46 | | |
| P. | Převod finančních nákladů | 47 | | |
| * | Finanční výsledek hospodaření (f.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47) | 48 | - 1 203 | - 2 148 |
| Q. | Daň z příjmů za běžnou činnost (f.50+51) | 49 | 411 | 1 357 |
| Q.1. | -splatná | 50 | 1 080 | 1 915 |
| Q.2. | -odložená | 51 | - 669 | - 558 |
| ** | Výsledek hospodaření za běžnou činnost (f.30+48-49) | 52 | 1 383 | 5 692 |
| XIII. | Mimořádné výnosy | 53 | | |
| R. | Mimořádné náklady | 54 | | |
| S. | Daň z příjmů z mimořádné činnosti (f.56+57) | 55 | | |
| S.1. | -splatná | 56 | | |
| S.2. | -odložená | 57 | | |
| * | Mimořádný výsledek hospodaření (f.53-54-55) | 58 | | |
| T. | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) | 59 | | |
| *** | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (f.52+58-59) | 60 | 1 383 | 5 692 |
| **** | Výsledek hospodaření před zdaněním (f.30+48+53-54) | 61 | 1 794 | 7 049 |

Příloha U: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013

ROZVAHA
v plném rozsahu
k 31. prosinci 2013
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

252 47 875

Molins, s.r.o.

Korandova 2883/12

301 00 Písaň

Česká republika

| Označ. | AKTIVA | řád. | Běžné účetní období | | | Min.účetní období |
|-----------------|--|------|---------------------|-----------|---------|-------------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63) | 001 | 383 683 | - 104 057 | 279 616 | 246 734 |
| A. | Pohledávky za upsaný základní kapitál | 002 | | | | |
| B. | Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23) | 003 | 158 696 | - 90 981 | 67 715 | 58 544 |
| B.I. | Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.06 až 12) | 004 | 9 595 | - 8 419 | 1 146 | 646 |
| B.I.1. | Zřizovací výdaje | 005 | | | | |
| | 2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje | 006 | | | | |
| | 3. Software | 007 | 9 595 | - 8 419 | 1 146 | 646 |
| | 4. Ocenitelná práva | 008 | | | | |
| | 5. Goodwill | 009 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek | 010 | | | | |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 011 | | | | |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek | 012 | | | | |
| B.II. | Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22) | 013 | 149 131 | - 82 562 | 66 569 | 57 898 |
| B.II.1. | Pozemky | 014 | 7 005 | | 7 005 | 7 005 |
| | 2. Stavby | 015 | 36 620 | - 6 841 | 32 079 | 28 193 |
| | 3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 016 | 80 548 | - 60 569 | 19 980 | 18 284 |
| | 4. Pěstební aktivity trvalých porostů | 017 | | | | |
| | 5. Dospělá zvířata a jejich skupiny | 018 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek | 019 | 14 658 | - 13 734 | 931 | 1 391 |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 020 | 6 308 | | 6 308 | 2 646 |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | 021 | | | | |
| | 9. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | 022 | 1 686 | - 1 419 | 266 | 379 |
| B.III. | Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30) | 023 | | | | |
| B.III.1. | Podíly - ovládaná osoba | 024 | | | | |
| | 2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 025 | | | | |
| | 3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly | 026 | | | | |
| | 4. Půjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv | 027 | | | | |
| | 5. Jiný dlouhodobý finanční majetek | 028 | | | | |
| | 6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek | 029 | | | | |
| | 7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek | 030 | | | | |

Příloha V: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013

Molins, s.r.o.

Rozvaha (nekonsolidovaná)
k 31. prosinci 2013

| Označ. | AKTIVA | říd. | Běžné účetní období | | | Min.účetní |
|----------|--|------|---------------------|----------|---------|------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | Netto |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| C. | Oběžné aktiva (ř.32+39+48+58) | 031 | 223 256 | - 13 086 | 210 170 | 187 371 |
| C.I. | Zásoby (ř.33 až 38) | 032 | 141 560 | - 13 086 | 128 474 | 144 836 |
| C.I.1. | Materiál | 033 | 57 717 | - 8 707 | 49 010 | 20 959 |
| 2. | Nedokončená výroba a polotovary | 034 | 75 562 | - 4 379 | 71 203 | 112 420 |
| 3. | Výrobky | 035 | 411 | | 411 | 11 328 |
| 4. | Mladě a ostatní zvířata a jejich skupiny | 036 | | | | |
| 5. | Zboží | 037 | | | | |
| 6. | Poskytnuté zálohy na zásoby | 038 | 7 850 | | 7 850 | 129 |
| C.II. | Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47) | 039 | 1 374 | | 1 374 | 2 054 |
| C.II.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 040 | | | | |
| 2. | Pohledávky - ovládaná nebo ovládaná osoba | 041 | | | | |
| 3. | Pohledávky - podstatný vliv | 042 | | | | |
| 4. | Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení | 043 | | | | |
| 5. | Dlouhodobé poskytnuté zálohy | 044 | | | | |
| 6. | Dohadné účty aktivní | 045 | | | | |
| 7. | Jiné pohledávky | 046 | | | | |
| 8. | Odložená daňová pohledávka | 047 | 1 374 | | 1 374 | 2 054 |
| C.III. | Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57) | 048 | 77 136 | | 77 136 | 30 177 |
| C.III.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 049 | 65 496 | | 65 496 | 29 774 |
| 2. | Pohledávky - ovládaná nebo ovládaná osoba | 050 | | | | |
| 3. | Pohledávky - podstatný vliv | 051 | | | | |
| 4. | Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení | 052 | | | | |
| 5. | Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 053 | | | | |
| 6. | Stát - daňové pohledávky | 054 | 5 736 | | 5 736 | 1 202 |
| 7. | Krátkodobé poskytnuté zálohy | 055 | 208 | | 208 | 179 |
| 8. | Dohadné účty aktivní | 056 | 67 | | 67 | 22 |
| 9. | Jiné pohledávky | 057 | 5 631 | | 5 631 | |
| C.IV. | Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62) | 058 | 3 186 | | 3 186 | 10 304 |
| C.IV.1. | Peníze | 059 | 53 | | 53 | 60 |
| 2. | Účty v bankách | 060 | 3 133 | | 3 133 | 10 244 |
| 3. | Krátkodobé cenné papíry a podíly | 061 | | | | |
| 4. | Polozovaný krátkodobý finanční majetek | 062 | | | | |
| D.I. | Časové rozlišení (ř.64+65+66) | 063 | 1 731 | | 1 731 | 819 |
| D.I.1. | Náklady příštích období | 064 | 1 224 | | 1 224 | 819 |
| 2. | Komplexní náklady příštích období | 065 | | | | |
| 3. | Příjmy příštích období | 066 | 507 | | 507 | |

Příloha W: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013

Molins, s.r.o.

Rozvaha (nekonsolidovaná)
k 31. prosinci 2013

| Označ. | P A S I V A | řád. | Běžné období | Minulé období |
|-----------|---|------|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| | PASIVA CELKEM (7.68+88+121) | 067 | 279 618 | 246 734 |
| A. | Vlastní kapitál (7.68+73+80+83+87) | 068 | 173 922 | 166 612 |
| A.I. | Základní kapitál (7.70+71+72) | 069 | 100 | 100 |
| A.I.1. | Základní kapitál | 070 | 100 | 100 |
| 2. | Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-) | 071 | | |
| 3. | Změny základního kapitálu | 072 | | |
| A.II. | Kapitálové fondy (7.74 až 79) | 073 | 134 871 | 134 110 |
| A.II.1. | Emisní ážho | 074 | | |
| 2. | Ostatní kapitálové fondy | 075 | 134 130 | 134 130 |
| 3. | Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků | 076 | 741 | - 20 |
| 4. | Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností | 077 | | |
| 5. | Rozdíly z přeměn společností | 078 | | |
| 6. | Rozdíly z ocenění při přeměnách společností | 079 | | |
| A.III. | Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (7.81+82) | 080 | 20 | 20 |
| A.III.1. | Základní rezervní fond/Nedělitelný fond | 081 | 20 | 20 |
| 2. | Statutární a ostatní fondy | 082 | | |
| A.IV. | Výsledek hospodaření minulých let (7.84+85+86) | 083 | 32 283 | 30 899 |
| A.IV.1. | Nerozdělený zisk minulých let | 084 | 32 283 | 30 899 |
| 2. | Neuhrazená ztráta minulých let | 085 | | |
| 3. | Jiný výsledek hospodaření minulých let | 086 | | |
| A.V. | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) | 087 | 6 648 | 1 389 |
| B. | Cizí zdroje (7.89+94+105+117) | 088 | 100 947 | 80 071 |
| B.I. | Rezervy (7.90 až 93) | 089 | 2 139 | 1 514 |
| B.I.1. | Rezervy podle zvláštních právních předpisů | 090 | | |
| 2. | Rezerva na důchody a podobné závazky | 091 | | |
| 3. | Rezerva na daň z příjmů | 092 | | |
| 4. | Ostatní rezervy | 093 | 2 139 | 1 514 |
| B.II. | Dlouhodobé závazky (7.95 až 104) | 094 | | |
| B.II.1. | Závazky z obchodních vztahů | 095 | | |
| 2. | Závazky - ovládané nebo ovládaná osoba | 096 | | |
| 3. | Závazky - podstatný vliv | 097 | | |
| 4. | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 098 | | |
| 5. | Dlouhodobé přijaté zálohy | 099 | | |
| 6. | Vydané dluhopisy | 100 | | |
| 7. | Dlouhodobé směnky k úhradě | 101 | | |
| 8. | Dohadné účty pasivní | 102 | | |
| 9. | Jiné závazky | 103 | | |
| 10. | Odkožený daňový závazek | 104 | | |

Příloha X: Rozvaha podniku Molins s.r.o. 2013

Molins, s.r.o.

Rozvaha (neconsolidovaná)

k 31. prosinci 2013

| Označ. | P A S I V A | řád. | Běžné období | Minulé období |
|----------|---|------|--------------|---------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| B.III. | Krátkodobé závazky (ř.106 až 116) | 105 | 97 032 | 78 557 |
| B.III.1. | Závazky z obchodních vztahů | 106 | 44 103 | 23 216 |
| 2. | Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba | 107 | 12 038 | 15 404 |
| 3. | Závazky - podřízný vliv | 108 | | |
| 4. | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 109 | | |
| 5. | Závazky k zaměstnancům | 110 | 4 848 | 4 284 |
| 6. | Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění | 111 | 2 662 | 2 275 |
| 7. | Státi - daňové závazky a dotace | 112 | 781 | 688 |
| 8. | Krátkodobé přijaté zálohy | 113 | 27 290 | 27 650 |
| 9. | Vydané dluhopisy | 114 | | |
| 10. | Dohadné účty pasivní | 115 | 5 320 | 5 215 |
| 11. | Jiné závazky | 116 | | 25 |
| B.IV. | Bankovní úvěry a výpomoci (ř.118+119+120) | 117 | 1 776 | |
| B.IV.1. | Bankovní úvěry dlouhodobé | 118 | | |
| 2. | Krátkodobé bankovní úvěry | 119 | 1 776 | |
| 3. | Krátkodobé finanční výpomoci | 120 | | |
| C.I. | Časové rozlišení (ř.122+123) | 121 | 4 747 | 151 |
| C.I.1. | Výdaje příštích období | 122 | 30 | 151 |
| 2. | Výnosy příštích období | 123 | 4 717 | |

IDENTIFIKACE AUDITORA
 KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
 Pohořelá 648/1a, 186 00 Praha 8
 IČO: 252 20 202, zapsaná v obchodním rejstříku, číslo 15 252 202, spisová značka 152/20202/0001, soudní okres Praha 8

Příloha Y: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2013

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

druhové členění

za rok končící 31. prosincem 2013

(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

252 47 875

Molins, s.r.o.

Korandova 2883/12

301 00 Píseň

Česká republika

| Označ. | TEXT | Číslo řádku | Skutečnost v účet. obd. | |
|--------|---|-------------|-------------------------|---------|
| | | | běžném | minulém |
| a | b | c | 1 | 2 |
| I. | Tržby za prodej zboží | 01 | 455 | 3 699 |
| A. | Náklady vynaložené na prodané zboží | 02 | 270 | 3 514 |
| + | Obchodní marže (F.01-02) | 03 | 185 | 185 |
| II. | Výkony (F.05+06+07) | 04 | 247 152 | 267 156 |
| II.1. | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb | 05 | 299 615 | 181 404 |
| II.2. | Změna stavu zásob vlastní činnosti | 06 | - 52 504 | 75 631 |
| II.3. | Aktivace | 07 | 41 | 120 |
| B. | Výkonové spotřeby (F.09+10) | 08 | 136 907 | 145 351 |
| B.1. | Spotřeba materiálu a energie | 09 | 110 881 | 121 390 |
| B.2. | Služby | 10 | 26 326 | 23 971 |
| + | Přidaná hodnota (F.03+04-08) | 11 | 110 430 | 111 979 |
| C. | Osobní náklady (F.13 až 16) | 12 | 100 764 | 101 021 |
| C.1. | Mzdové náklady | 13 | 73 506 | 74 007 |
| C.2. | Odměny členům orgánů společnosti a družstva | 14 | | |
| C.3. | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 15 | 24 041 | 24 098 |
| C.4. | Sociální náklady | 16 | 3 217 | 2 916 |
| D. | Daně a poplatky | 17 | 234 | 292 |
| E. | Odčty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku | 18 | 4 956 | 5 730 |
| III. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (F.20+21) | 19 | 2 551 | 19 007 |
| III.1. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku | 20 | 402 | 224 |
| III.2. | Tržby z prodeje materiálu | 21 | 2 149 | 18 783 |
| F. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (F.23+24) | 22 | 2 141 | 18 927 |
| F.1. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku | 23 | | 109 |
| F.2. | Prodaný materiál | 24 | 2 141 | 18 818 |
| G. | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období | 25 | - 1 231 | 2 071 |
| IV. | Ostatní provozní výnosy | 26 | 5 470 | 1 911 |
| H. | Ostatní provozní náklady | 27 | 2 716 | 1 859 |
| V. | Převod provozních výnosů | 28 | | |
| I. | Převod provozních nákladů | 29 | | |
| * | Provozní výsledek hospodaření (F.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29) | 30 | 8 572 | 2 997 |

Příloha Z: Výkaz zisku a ztráty podniku Molins s.r.o. 2013

Molins, s.r.o.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění (neconsolidovaný)
za rok končící 31. prosincem 2013

| Označ. a | TEXT b | Číslo řádku c | Skutečnost v účet. obd. | |
|-------------|--|---------------------|-------------------------|--------------|
| | | | běžném 1 | minulém 2 |
| VI. | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 31 | | |
| J. | Prodané cenné papíry a podíly | 32 | | |
| VII. | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (7.34+35+36) | 33 | | |
| VI.1. | Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 34 | | |
| VI.2. | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů | 35 | | |
| VI.3. | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku | 36 | | |
| VIII. | Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 37 | | |
| K. | Náklady z finančního majetku | 38 | | |
| IK. | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů | 39 | | |
| L. | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů | 40 | | |
| M. | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti | 41 | | |
| X. | Výnosové úroky | 42 | 1 | 2 |
| N. | Nákladové úroky | 43 | 307 | 423 |
| XI. | Ostatní finanční výnosy | 44 | 2 311 | 1 606 |
| O. | Ostatní finanční náklady | 45 | 3 024 | 2 387 |
| XII. | Převod finančních výnosů | 46 | | |
| P. | Převod finančních nákladů | 47 | | |
| * | Finanční výsledek hospodaření (7.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47) | 48 | - 990 | - 1 203 |
| Q. | Daň z příjmů za běžnou činnost (7.50+51) | 49 | 1 226 | 411 |
| Q.1. | -splatná | 50 | 724 | 1 060 |
| Q.2. | -odložená | 51 | 501 | - 669 |
| ** | Výsledek hospodaření za běžnou činnost (7.30+46-49) | 52 | 6 648 | 1 383 |
| XIII. | Mimořádné výnosy | 53 | | |
| R. | Mimořádné náklady | 54 | | |
| S. | Daň z příjmů z mimořádné činnosti (7.56+57) | 55 | | |
| S.1. | -splatná | 56 | | |
| S.2. | -odložená | 57 | | |
| * | Mimořádný výsledek hospodaření (7.53-54-55) | 58 | | |
| T. | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) | 59 | | |
| *** | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (7.52+58-59) | 60 | 6 648 | 1 383 |
| **** | Výsledek hospodaření před zdaněním (7.30+46+53-54) | 61 | 7 873 | 1 794 |

Abstrakt

KŘÍŽOVÁ Lucie, Potenciál účetních informací pro měření výkonnosti podniku. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 69 s., 2015

Klíčová slova: výkonnost, účetní výkazy, historie měření výkonnosti, Molins s.r.o.

Tématem této práce je objasnění potenciálu informací získávaných z účetních výkazů sestavovaných podniky, které jsou potřebné pro samotné měření výkonnosti podniků. Na základě těchto poznatků bylo provedeno měření výkonnosti v podniku Molins s.r.o. Toto měření bylo vypracováno na základě informací dostupných z výkazů sestavovaných v účetní závěrce podniku Molins s.r.o. V prvních čtyřech kapitolách je teoreticky popsán pojem výkonnost, historický vývoj měření výkonnosti podniků, uživatelé informací z analýzy výkonnosti a samotný proces měření výkonnosti. V následujících dvou kapitolách jsou popsány účetní výkazy a informace z nich získávané a popsány ukazatele měření výkonnosti podniků. V posledních třech kapitolách této práce je popsán podnik Molins s.r.o. a byla sestavena analýza výkonnosti za roky 2010, 2011, 2012 a 2013. Na základě této analýzy bylo provedeno zhodnocení situace podniku a byla definována zhodnocení pro podnik Molins s.r.o.

Abstract

KŘÍŽOVÁ Lucie. Potential of accounting information for business performance measurement. Bachelor thesis. Pilsen: Faculty of Economics University of West Bohemia in Pilsen, 69 p., 2015

Keywords: measurement, financial statements, history of performance measurement, Molins s.r.o.

The subject of this thesis is a clarification of information from financial statements produced by businesses in order to measure the efficiency of these businesses. Based on this knowledge, a measurement of efficiency was conducted in the Molins s.r.o. company. This measurement is based on information available from financial statements of Molins s.r.o. First four chapters of this thesis discuss four basic terms such as efficiency, historical development of efficiency measurement, users of efficiency analysis and the process of efficiency measurement itself. In following two chapters financial statements and information gained from them, as well as indicators of efficiency measurement are described. Last three chapters in this thesis are dedicated to the company Molins s.r.o itself. The company is introduced and a financial statement from years 2010, 2011, 2012 and 2013 is presented. Finally, on the grounds of this analysis, the company's situation is evaluated.