

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student představil zkušební komisi cíle, postupy a přínosy své diplomové práce na téma "Analýza využití marketingového komunikačního mixu vybraného subjektu".

Následně student odpovídal na otázky z posudků (viz posudek vedoucího diplomové práce a posudek oponenta diplomové práce).

Prezentace a obhajoba diplomové práce byla uzavřena diskusí a zhodnocením členy zkušební komise.

Práce byla obhájena a klasifikována stupněm "velmi dobře".

Členové zkušební komise:

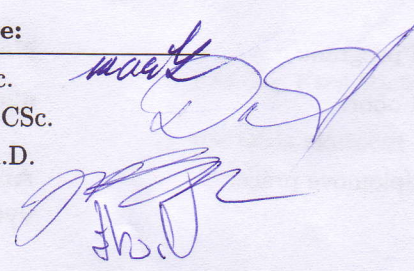
Prof. Ing. Karel Macík, CSc.

Prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.

Ing. Pavlína Hejduková, Ph.D.

Ing. Martin Januška, Ph.D.

Ing. Jitka Zborková, Ph.D.



Klasifikace:

VELMI DOBRĚ

Datum obhajoby: 28. ledna 2015

.....
podpis zkoušejícího