

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014/2015

**Jméno studenta:**                    **Romana ŠTECOVÁ**  
**Studijní obor/zaměření:**        **Management obchodních činností**  
**Téma bakalářské práce:**      **Analýza kulturních volnočasových aktivit v Chodově**  
  
**Hodnotitel – oponent:**         **Ing. Hana Kunešová**  
**Podnik – firma:**                 **FEK ZČU**

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

K hodnocené práci mám tyto výhrady:

Strukturu práce považuji za nevhodně zvolenou, autorka se v úvodních kapitolách věnuje problematice marketingu, městského marketingu a marketingu kultury (bez vazby na další části práce), poté následuje podkapitola Financování kultury, která se omezuje na velmi stručný a problematicky formulovaný popis zdrojů financování kulturních organizací (s. 19). Termín "volný čas" je vymezen až na s. 21, přestože se přímo týká tématu práce. Kapitoly na sebe nenavazují, výklad v teoretické části práce je nepřesný, styl neodpovídá odbornému stylu. Některé části jsou nesrozumitelné, např. s. 21 "...volný čas znamená osvobození od závazků společenských zařízení. Také podléhá nejen determinujícím faktorům ve společnosti, ale také závazkům a pravidlům. Do vlastností lze zařadit také jeho zainteresovanost." Na s. 22 autorka uvádí, že volný čas lze rozdělit podle typů lidí, chybí však rozdělení volného času podle tohoto kritéria, je uvedený pouze stručný popis modelů lidí bez vazby na členění volného času, např. "Dalším může být konzumně orientovaný jedinec, který má touhu něco mít či vlastnit". I v dalším textu je řada tvrzení, se kterými je možné polemizovat (např. text na s. 24). Kapitola 4 - Marketingová situační analýza - nemá žádnou vazbu na předchozí text, autorka bez vztahu k tématu práce popisuje situační analýzu firmy.

Praktická část práce uvádí v kapitole 5 charakteristiku města Chodov, i zde je nelogicky nejdříve popsána "Dotace KASSu" a až v následující podkapitole je uvedeno, co je KASS. Není uvedeno, jakou právní formu má KASS, což je důležité z hlediska financování jeho aktivit. Opět jsou uvedena problematická tvrzení, např. s. 31: "Učitelé mají v domnění, že filmy a divadelní představení jsou zbytečné, ale není tomu tak." (Zkoumala autorka názory učitelů ve městě?).

Statistické údaje o návštěvnosti kina jsou zastaralé (za r. 2011), o návštěvnosti jiných kulturních zařízení a kulturních akcí nejsou v práci uvedené žádné informace. Text místy působí dojmem úryvků poskládaných z informačních materiálů města, např. s. 37: "Tento víkend, v neděli, probíhá....", "Do společenského sálu k nám v listopadu 2013 zavítala....", "Nemůžeme zapomenout také na skupinu Olympic, která město navštívila v únoru."

V dotazníku považují některé otázky za problematické, např. otázka č. 3 (respondenti mohou pojem "volný čas" chápat různě), otázka č. 6 (různě lze chápat také pojem "chodit za kulturou"). V dotazníku chybí otázka, s jakým typem kulturní nabídky je respondent nespokojen, autorka pouze zjišťuje, jak by nespokojení respondenti kulturní nabídku rozšířili.

Připomínky k návrhům na zlepšení:

V tabulce č. 4 (s. 61) je uvedena cena za neznámý počet kusů městského mobiliáře. Financování rekonstrukce parku autorka odbyla větou "Finance na renovaci parku by pramenily z dotací".

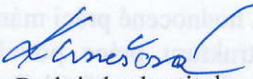
Na s. 62 jsou uvedeny nereálné návrhy na promítání filmů v letním kině za denního světla (dopoledne pro děti a v pozdních odpoledních hodinách pro dospělé). Důvod pro výstavbu letního amfiteátru je diskutabilní: "Aby se nemusely každoročně přenášet lavičky a instalovat projekce, bude vybudován letní amfiteátr". Finanční náklady související s amfiteátrům autorka neuvádí s poznámkou, že to není v její kompetenci. Všechny návrhy uvedené v práci jsou obecné, finanční kalkulace divadelních představení na s. 67 není zdůvodněna. Domnívám se, že mnohem přínosnější by bylo, kdyby autorka v návrhu na zlepšení nabídky kulturních aktivit zpracovala projekt přípravy a financování konkrétní kulturní akce, kterou je možné v dohledné době realizovat.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

1) Na s. 24 uvádíte, že nezaměstnanost je důvodem, který rozšiřuje volný čas. Na s. 44 uvádíte hrozbu nezaměstnanosti v případě ukončení činnosti Sokolovské Uhelny. Navrhněte volnočasovou aktivitu v oblasti kultury, která by byla dostupná nezaměstnaným obyvatelům města a umožnila by jim vhodným způsobem trávit volný čas.

2) Uvádíte v práci informace o vysokém počtu nepřizpůsobivých obyvatel města. Navrhněte vhodnou volnočasovou aktivitu v oblasti kultury pro děti z rodin nepřizpůsobivých obyvatel.

V Plzni, dne 22. 1. 2015

  
Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).