

Průběh obhajoby bakalářské práce:

V úvodu své práce studentka představila obsah své práce, charakterizovala danou firmu a hlavní služby dotazníkového jehení. Také se zaměřila na plánovanou akci dne otevřených dveří. Mělkéru zodpověděla dotazy poruclá opozenta a vedoucího práce. Pojem „propagace“ nebyl zcela správně pochopen. Představila tabulku srovnání marketingu Public Relations dle různých autorů, která by měla smysluplně shrnout. Studentka byla vyžádána struktura zkoumání ho vorku respondentů.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Ing. Lenka Králová, Ph.D.

Klasifikace: *dobře*

Datum obhajoby: 11. června 2015

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

podpis zkoušejícího