

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2014/2015

**Jméno studenta:** Jakub Firla  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Spotřební chování vybraného segmentu zákazníků ve službách  
**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Petr Janeček

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno   
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup> **výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená práce se zabývá chováním generace Y ve spotřebě služeb se záměrem na služby cestovního ruchu. Práce je velmi dobře strukturovaná do kapitol, kde po úvodu následuje kapitola metodika práce a následně teoretická a praktická část práce. V metodice je vysvětleno, jak autor postupoval při výzkumu. Také zde autor obhajuje důvod užití poměrně velké části zahraniční literatury, která může generaci Y popisovat s drobnými rozdíly. Na straně 17 není jasné, zda autor definuje pojem "House Sitting" z vlastních zkušeností a znalostí a nebo není uveden odkaz na zdroj informace. V práci se vyskytuje několik formálních chyb (prázdná místa str. 23, 24; chybějící znaky obr.5, str. 34). Nicméně jejich počet je zanedbatelný s ohledem na rozsah práce. Na straně 33 u obrázku 4 je kategorie





"prázdné" bez dalšího vysvětlení v textu nebo poznámce. Na straně 35 a 37 je uvedeno, že některé otázky byly pokládány jen některým respondentům bez dalšího vysvětlení proč ( str. 35 tři z pěti dotázaných; str. 37 pouze třem respondentům byla položena otázka). Na straně 36 pojednává autor o ekologických značkách a jejich preferencích. Bylo by vhodné doplnit pasáž o tom, zda respondenti vědí, co si pod pojmem ekologická značka představit. Práce splňuje požadavky stanovené v zásadách pro vypracování BP. Autor přistupoval k řešení velice aktivně i nad rámec běžných zvyklostí (zařazení do výzkumu KMO, přihlášení práce do soutěže o nejlepší studentskou práci agentury CzechTourism). Velice kladně hodnotím práci se zdroji, kde je využito celé řady zdrojů z vědeckých odborných, zahraničních periodik nebo příspěvků z konferencí. Taktéž kladně hodnotím zvolenou výzkumnou metodu rozhovorů doplněnou o dotazníkové šetření. Práce navazuje na výzkumné záměry agentury CzechTourism a je využitelná v praxi organizací destinačního managementu a podniků služeb cestovního ruchu. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm výborně.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

Vysvětlete důvod kladení otázky jen některým respondentům (Jste ochoten/ochotna zaplatit více, pokud budete mít zaručenou službu, která zahrnuje i kvalitní ovzduší či snížení emisí?)  
Navrhněte dvě zlepšení, která by byla atraktivní pro členy české generace Y (jedno při rozhodování o realizaci cesty a druhé přímo v destinaci) podle vytvořeného profilu typického člena české generace Y.

V Plzni, dne 11.5.2015

Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).