

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Co má společného guerilla a mobilní marketing?

Jsou i jiné "nové" trendy v marketingu (resp. v mtg.komunikaci)?

Patří kampaň "Měl jsem se líp učit" skutečně do guerilla marketingu? A do jaké z v kapitole 2.3 prezentovaných forem?

Proč označení marketingu (g.m. resp. m.m.) když se jedná jen o mtg.komunikaci? Nemělo by být tedy guerilla mtg. komunikace? Srv. s definicí marketingu v kap. 1.

V Plzni, dne 30.4.2015



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).