

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014/2015

**Jméno studenta:** Lada Kalousová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Návrh realizace eventů ve vybrané firmě

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Lenka Čechurová  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na návrh plánu eventu pro společnost Swietelsky stavební s.r.o.. V úvodu práce se autorka velmi důkladně věnuje teoretickému úvodu do event marketingu, což je s ohledem na téma práce i další text zbytečné, neboť informace obsažené v první kapitole nejsou dále prakticky aplikovány. Oproti tomu je menší pozornost věnována definici event managementu a nástrojům využívaným při plánování eventu vycházejících z projektového řízení. Na str. 12 autorka mezi nadpisy uvádí obrázek, aniž by byl doprovázen textem a aniž by na něho byl v textu odkaz, což není vhodné. V části práce od s. 12 do s. 24 jsou nadměrně používány zdroje [20] a [4]. Autorka se dopustila několika nepřesností např. s. 30 Škvrňany, s. 33 datum schůzky ve firmě za účelem konzultace práce 17.10.2015. Některé návrhy autorky nepovažuji za relevantní s ohledem na fakt, že účastníky eventu jsou obchodní partneři, a to např. svozový autobus, posílání potvrzení účasti poštou, podivná tombola. V kalkulaci rozpočtu na akci chybí poštovné, náklady na raut jsou vzhledem k avizovanému počtu až 400 osob neadekvátní, jednotlivé položky by mohly být více rozklíčované např. výzdoba sálu a vchodu 30800,- Kč. Plán příprav akce není zpracován zcela precizně, věty typu "pozvání hostů také zabere nějaký čas" (s. 48) jsou nepřesné. Jako hazard považuji načasování

zamluvení sálu (v rámci bodu 6 na s. 48-49) až cca 10 dní po odeslání pozvánek (bod 4), na kterých bude dle přílohy A uvedeno místo konání akce. Rezervace sálu pouhé 2 měsíce před konáním plesu je vzhledem k velikosti akce a nutným přípravám též diskutabilní. V práci mi chybí nástin organizace eventů v samotný den konání plesu a počet osob nutných k zajištění dílčích úkolů z harmonogramu příprav akce. V kapitole 4.6 je škoda, že se autorka nevěnovala i rozšířenému marketingovému mixu eventů. Na základě uvedeného hodnotím práci jako "dobrou".

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>


Jaké emoce by měl navrhovaný event vzbudit? Jak k jejich vyvolání přispěje např. program eventů?

Vysvětlete větu na s. 29 "Celková konkurence v odvětví nezahrnuje pouze odběratele a dodavatele, určujících faktorů je mnohem více".

Jaké "nové trendy v event marketingu" máte ve spojení s Vámi navrhovaným plesem na mysli (s. 40)?

Zpracujte Ganttův diagram pro organizaci samotného dne konání akce.

V Plzni, dne 7.5.2015



Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).