

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Analýza nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku
Analysis of the offer of tourism services in Klatovy region

Magdalena Thurnwaldová

Plzeň 2015

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Magdalena THURNWALDOVÁ**
Osobní číslo: **K12B0116P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management obchodních činností**
Název tématu: **Analýza nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku**
Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Zpracujte teoretický úvod do problematiky služeb cestovního ruchu.
2. Analyzujte nabídku služeb cestovního ruchu na Klatovsku.
3. Zhodnoťte získané poznatky a navrhněte vhodný produkt pro rozšíření nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku.

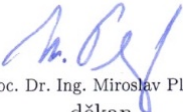


Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 60**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**
Seznam odborné literatury:

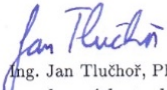
- **FORET, Miroslav a FORETOVÁ, Věra.** *Jak rozvíjet místní cestovní ruch.* 1. vyd. Praha: Grada, 2001. 178 s. Manažer. ISBN 80-247-0207-X.
- **HORNER, Susan a SWARBROOKE, John.** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.* Praha: Grada, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
- **JAKUBÍKOVÁ, Dagmar.** *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci.* 2. vyd. Praha: Grada, 2012. 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Hana Kunešová**
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: **25. října 2014**
Termín odevzdání bakalářské práce: **24. dubna 2015**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 25. října 2014

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Analýza nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 24. 4. 2015

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Haně Kunešové za odborné vedení, cenné informace a veškerý věnovaný čas v průběhu vzniku této práce.

Magdalena Thurnwaldová

Obsah

Úvod.....	7
1. Cestovní ruch	8
1.1 Definice cestovního ruchu.....	8
1.2 Vymezení účastníka cestovního ruchu	8
1.3 Typologie cestovního ruchu	10
1.4 Trh cestovního ruchu.....	12
1.5 Marketingový mix	13
1.6 Služby cestovního ruchu	17
1.7 Další služby cestovního ruchu	20
2. Turistický region Klatovsko – památky a přírodní zajímavosti	23
2.1 Vymezení turistického regionu Klatovsko.....	23
2.2 Klatovy – centrum Klatovska.....	24
2.3 Okolí Klatov	29
3. Nabídka ubytovacích služeb na Klatovsku	35
3.1 Klatovy	35
3.2 Okolí Klatov	38
4. Nabídka stravovacích služeb na Klatovsku	42
4.1 Klatovy	42
4.2 Okolí Klatov	42
5. Nabídka sportovního a kulturního vyžití v Klatovech.....	44
5.1 Sport	44
5.2 Kultura.....	45
6. Agroturistika na Klatovsku	46
7. Informační centra na Klatovsku.....	48
8. Zhodnocení poznatků – SWOT analýza	49
8.1 Silné stránky	49
8.2 Slabé stránky	49
8.3 Příležitosti	49
8.4 Hrozby.....	50
9. Nové produkty rozšiřující nabídku cestovního ruchu na Klatovsku.....	51
9.1 Pětidenní zájezd pro klub seniorů	51
9.2 Třídenní putování za hrady a zámky Klatovska.....	53

9.3	Víkendové sportovní soustředění v hotelu Sport	55
9.4	Cyklistický prodloužený víkend na Klatovsku	55
9.5	Soustředění pro pracovní kolektivy v hotelu Rozvoj.....	57
9.6	Prodloužený víkend pro dva.....	58
9.7	Pobyt na ranči pro rodiče s dětmi s nabídkou programu pro děti	59
9.8	Na vozíčku Klatovami.....	61
Závěr		63
Seznam tabulek		65
Seznam obrázků.....		66
Seznam použité literatury		67
Seznam příloh		73

Úvod

Cestovní ruch v současné době tvoří důležitou součást lidského života – umožňuje rekreaci, odpočinek, poznávání přírodních zajímavostí a historických pamětihodností i jiných kultur a zvyků.

Cestovní ruch také představuje významné ekonomické odvětví, protože vytváří nová pracovní místa a podnikatelské příležitosti, ovlivňuje hrubý domácí produkt, platební bilanci, motivuje k obnově historických památek a má dopady na životní prostředí.

Cílem této práce je analýza nabídky ubytovacích, stravovacích a dalších služeb spojených s cestovním ruchem na Klatovsku, zhodnocení získaných poznatků pomocí SWOT analýzy a navržení produktů rozšiřujících nabídku cestovního ruchu na Klatovsku pro různé cílové skupiny.

První kapitola je zaměřena na teoretický úvod do problematiky cestovního ruchu. V druhé až sedmé kapitole jsou charakterizovány přírodní a historické zajímavosti Klatovska, ubytovací, stravovací a další služby a nabídku agroturistiky.

Závěrečná část práce obsahuje SWOT analýzu a návrhy na rozšíření nabídky cestovního ruchu na Klatovsku pro různé cílové skupiny účastníků cestovního ruchu.

Východiskem pro zpracování této práce byly kromě odborné literatury a tištěných informačních materiálů také webové stránky jednotlivých ubytovacích, stravovacích a dalších zařízení a webové stránky města Klatovy. Práce také vychází z osobního průzkumu a zkušeností autorky, která žije na Klatovsku a v průběhu zpracování práce osobně navštívila řadu provozoven a zařízení cestovního ruchu.

Původní záměr autorky provést analýzu také pomocí dotazníkového šetření nebyl nakonec realizován. Přestože byl rozdán větší počet dotazníků v ubytovacích a stravovacích zařízeních, v informačním centru v Klatovech i na dalších místech, jejich návratnost byla příliš nízká na to, aby bylo možné získat relevantní informace k tématu práce.

1. Cestovní ruch

1.1 Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch je velice rozsáhlý pojem, který je spojen s velkým množstvím služeb, jako je ubytování, stravování, doprava, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby aj. Je to jeden ze způsobů, jak člověk může uspokojit své potřeby odpočinku, relaxace a další. (Ryglová, 2009)

Cestovní ruch je spojen s volným časem účastníků cestovního ruchu. Specifickými rysy cestovního ruchu je závislost na přírodních a kulturně historických atraktivitách, místní vázanost, nutný pohyb zákazníka za atraktivitou, vysoká míra subjektivního vnímání a silná míra ovlivňování mimoekonomickými faktory. (Foret, Foretová, 2001)

„Za cestovní ruch se považuje činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě.“ (Foret, Foretová, 2001, s. 16)

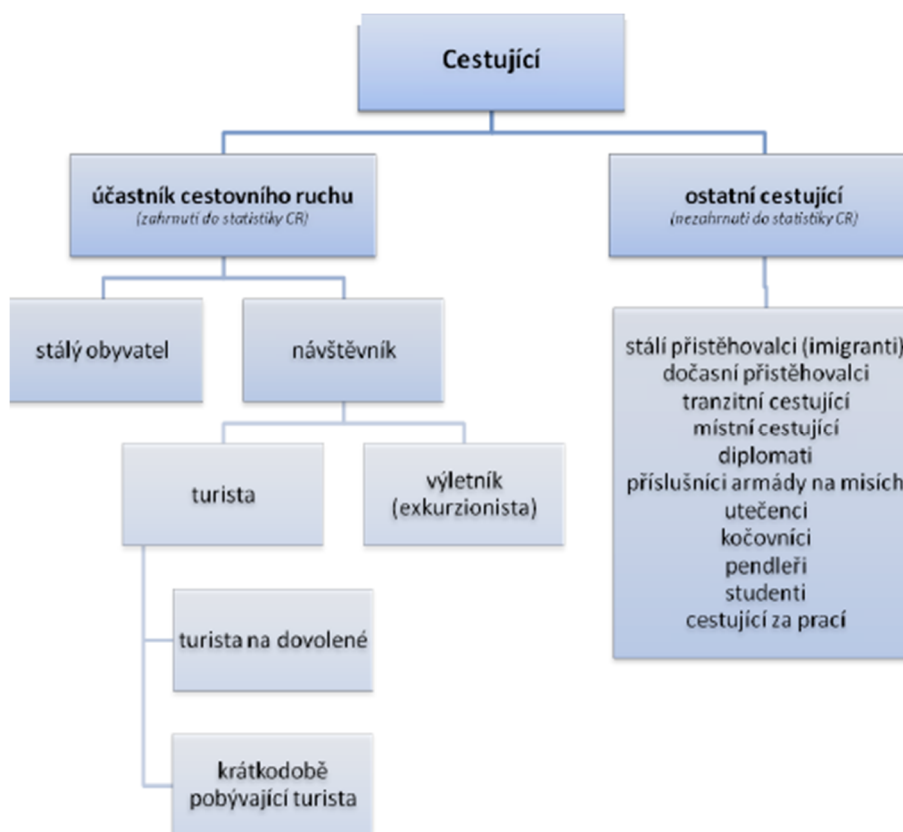
Průkopníci vědeckého zkoumání cestovního ruchu Hunziker a Krapf (1942, In Palatková, Zichová, 2014, s. 11) definují cestovní ruch jako „souhrnné označení vztahů a jevů vznikajících na základě cesty a pobytu nerezidentů, pokud se pobytem nesleduje usídlení a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost.“

Nejčastěji používaná definice vymezuje cestovní ruch jako „činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší, než je stanovena, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.“ (Palatková, Zichová, 2014, s. 12)

1.2 Vymezení účastníka cestovního ruchu

Subjektem cestovního ruchu se rozumí účastník, který tvoří poptávku po službách v cestovním ruchu. Obrázek č. 1 uvádí různé typy účastníků cestovního ruchu, kteří tvoří podskupinu širší kategorie „cestující“.

Obr. č. 1: Účastníci cestovního ruchu



Zdroj: Drobná, Morávková, 2004, s. 12

Lze rozlišit účastníky domácího a zahraničního cestovního ruchu. Účastník zahraničního cestovního ruchu cestuje do zahraničí, účastník domácího cestovního ruchu se zaměřuje na pobyty v rámci daného území státu. Další definice zahrnují pouze účastníky domácího cestovního ruchu:

stálý obyvatel (rezident) – osoba žijící v dané zemi alespoň jeden rok,

návštěvník (vizitor) – osoba cestující do jiného místa v zemi odlišného od svého běžného prostředí, na dobu kratší šesti měsíců,

výletník – osoba cestující do jiného místa v zemi odlišného od svého běžného prostředí, avšak bez přenocování (na dobu kratší dvaceti čtyř hodin),

turista – osoba cestující do jiného místa mimo své běžné prostředí na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, avšak ne delší šesti měsíců. (Palatková, Zichová, 2014)

1.3 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch je možné členit dle různých kritérií:

Dle místa realizace:

- Vnitřní cestovní ruch – domácí a příjezdový,
- Národní cestovní ruch – domácí a výjezdový,
- Mezinárodní cestovní ruch – příjezdový a výjezdový. (Jakubíková, Ježek, Pavlák, 1995)

Dle vztahu k platební bilanci státu:

- Aktivní cestovní ruch – příjezdy zahraničních návštěvníků do Čech,
- Pasivní cestovní ruch – výjezdy obyvatel do zahraničí.

Dle plátce nákladů:

- Komerční – veškeré náklady jsou hrazeny z příjmu domácnosti účastníka cestovního ruchu,
- Sociální – vázán na splnění určitých podmínek, za kterých jsou náklady hrazeny jiným subjektem, jedná se např. o mládež, seniory, zdravotně handicapované.

Dle způsobu zabezpečení cesty a pobytu:

- Organizovaný – cesta a pobyt jsou zajištěny cestovní kanceláří či agenturou,
- Neorganizovaný – cestu a pobyt si zabezpečuje účastník sám.

Dle věku účastníků:

- Cestovní ruch dětí – organizované pobyty dětí do 15 let,
- Cestovní ruch mládeže – pobyty mladých lidí od 16 do 24 let, cestují sami,
- Cestovní ruch rodin s dětmi – pobyty rodičů s dětmi,
- Cestovní ruch osob v produktivním věku – skupina lidí ze všech věkových kategorií,
- Cestovní ruch seniorů – pobyty obyvatel v postproduktivním věku.

Dle délky pobytu:

- Jednodenní – v rámci 24 hodin, tj. bez přenocování,
- Krátkodobý – jedno až tři přenocování,
- Dlouhodobý – více než tři přenocování.

Dle převažujícího prostředí:

- Městský – kratší pobyty, jejichž motiv je nějaký zážitek v zajímavých městech,
- Venkovský – pobyty s cílem poznat život na venkově a v přírodě,
- Ve střediscích cestovního ruchu – pobyty ve střediscích vytvořených pro cestovní ruch, např. lázeňské, sportovní...

Dle motivu:

- Osobní:
 - Dovolená – kombinace vícero typů
 - Rekreační (relaxační) cestovní ruch – motivem je fyzická a psychická regenerace,
 - Kulturně poznávací cestovní ruch – motivem je poznávání historie, tradic, zvyků,
 - Zaměřený na přírodní atraktivity – poznání přírody a života v ní
 - Sportovně orientovaný cestovní ruch – motivem jsou sportovní aktivity.
 - Návštěva příbuzných a známých
 - Cestovní ruch se vzdělávacími motivy – motivem je osobní růst
 - Zdravotně orientovaný cestovní ruch – zdravotní aktivity vedoucí k posílení zdraví
 - Náboženský a poutní cestovní ruch
 - Nákupní cestovní ruch
- Obchodní a profesní:
 - Pracovní setkání – jednání omezené oblasti účastníků
 - Motivační pobyty – motivace zaměstnanců
 - Kongresy a konference – různá setkání kvůli výměně názorů a zkušeností
 - Výstavy, veletrhy, uspořádané akce (Palatková, Zichová, 2014)

Foret, Foretová (2001) vymezují druhy cestovního ruchu takto:

- Rekreační,
- Kulturně-poznávací,
- Náboženský,
- Vzdělávací,
- Společenský,

- Zdravotní,
- Sportovní,
- Poznávání přírody,
- Dobrodružný – spojený s nebezpečím – např. adrenalinové sporty, sjíždění divokých řek, skákání z výšek,
- Profesní,
- Politický – sjezdy, meetingy politických stran,
- Nákupní,
- Specifický – např. turistika pro vozíčkáře.

Ryglová (2009) uvádí také členění podle dalších kritérií:

- Dle ročního období:
 - Letní,
 - Zimní,
 - Sezónní,
 - Mimosezónní.
- Dle vlivu na životní prostředí:
 - Tvrdý cestovní ruch – nebere ohled na životní prostředí,
 - Měkký cestovní ruch – bere ohled na životní prostředí.

1.4 Trh cestovního ruchu

Na trhu cestovního ruchu vystupují subjekty, které jsou nositelem poptávky i nabídky. Nositel poptávky je potenciální návštěvník, který přichází na trh za účelem uspokojení potřeb s cílem maximalizace užitku.

Nositel nabídky je obvykle subjekt, který nabízí služby cestovního ruchu a jeho cílem může být maximalizace zisku, spokojenost zákazníka, kvalita služeb, vysoký podíl na trhu atd. Na trhu cestovního ruchu vystupuje také stát.

Dalšími subjekty trhu jsou zprostředkovatelské subjekty (cestovní kanceláře a agentury), které usnadňují vztah mezi nabídkou a poptávkou. Lze o nich říci, že jsou nositelé jak poptávky, tak nabídky – nositelé poptávky v případě poptávání různých služeb od firem a nositelé nabídky v případě nabízení těchto služeb v uceleném balíčku účastníkovi cestovního ruchu. Na trhu vystupují také objekty, které jsou předmětem

směny. Jsou to služby jako hlavní předmět směny a také zboží, které je doplňkovým předmětem.

Existují také faktory, které ovlivňují trh cestovního ruchu. Mezi ně patří například politické a bezpečnostní faktory (politická situace státu, válečné konflikty, epidemie, přírodní katastrofy, ...), ekonomické faktory (ekonomický růst, ekonomická úroveň dané země, měnový kurz, ...), demografické faktory (populace, struktura rodiny, ...), technicko-technologické faktory (informační technologie, ...), sociální faktory a ekologické faktory. (Palatková, Zichová, 2014)

1.5 Marketingový mix

Marketingový mix je soubor nástrojů, pomocí kterých se snažíme udělat produkt konkurenceschopný, propagovat ho a prosadit na trhu. Vzhledem k tématu této práce bude produktem marketingového mixu služba.

Marketingový mix obsahuje čtyři základní prvky: produkt (product), cena (price), místo (place) a komunikace (promotion). (Hesková, 2011)

Tento základní model se doplňuje ještě o další prvky, které definují jednotliví autoři různě. Přehled jednotlivých prvků marketingového mixu od vybraných autorů vyobrazuje následující tabulka.

Tab. č. 1: Marketingový mix podle vybraných autorů

Základní marketingový mix	Marketingový mix podle:			
	Hesková	Jakubíková	Ryglová	Vašítková
Product	Product	Product	Product	Product
Price	Price	Price	Price	Price
Place	Place	Place	Place	Place
Promotion	Promotion	Promotion	Promotion	Promotion
	Process	People	People	People
	Physical Evidence	Packaging	Partnership	Physical Evidence
	People	Programming	Packaging	Process
		Partnership	Programming	
		Processing		

Zdroj: Hesková, 2012; Jakubíková, 2012; Ryglová, 2009; Vašítková, 2008

Dle Ryglové (2009) se tento základní model doplňuje o další čtyři prvky, což jsou lidé (people), tvorba balíčků (packaging), programování/tvorba projektů (programming)

a spolupráce/partnerství (partnership). V následujícím textu je popsán každý prvek marketingového mixu.

1.5.1 Produkt

Produkt je to, co nabízíme na trhu pro uspokojení potřeb a přání zákazníka. Produkt se dle Foreta, Foretové (2001) dělí do tří vrstev. *Jádro* produktu vyjadřuje základní užitek produktu – důvod, proč si tento produkt kupujeme. *Vlastní produkt* vyjadřuje kvalitu, provedení, styl, design, značku, obal apod. *Rozšířený produkt* jsou dodatečné služby spojené s produktem, jako je například záruční lhůta, záruční a pozáruční servis, leasing, pojištění.

Produkt v cestovním ruchu je velice heterogenní. Obecně jsou to veškeré subjekty, které se nějakým způsobem podílejí na cestovním ruchu (Foret, Foretová, 2001). Produkt cestovního ruchu je také převážně nehmátelný, neskladovatelný a neoddělitelný. Může jím být nabídka zájezdů cestovní kanceláře, prohlídkové trasy hradů a zámků, nabídka pokojů pro ubytování v hotelu, pokrmy v restauraci, ale také přírodní krajina či historické atraktivity. Obecně se za produkt cestovního ruchu označuje zájezd, tedy komplex služeb, který je ošetřen i legislativně.

Co se týče vrstev produktu, například *jádrum* prohlídkové trasy hradu je poznání a získávání informací, *vlastním produktem* je samotná prohlídka hradu a *rozšířený produkt* může být vyjadřování průvodce a přizpůsobení tohoto vyjadřování posluchačům. (Rygllová, 2009)

1.5.2 Cena

Cena je množství peněžních prostředků, za které se prodává a je nabízen produkt. Cena vyjadřuje hodnotu produktu. Je to například cena ubytování za jednu noc, cena poledního menu v restauraci, cena za prohlídku hradu apod. Tento prvek jediný z marketingového mixu vytváří příjmy, ostatní pouze náklady. Pro stanovení ceny produktu je potřeba znát náklady na produkt a podle nich stanovit nejnižší hranici ceny. Čím nižší jsou náklady, tím nižší může být cena produktu. Do nákladů na produkt se zahrnují nejen variabilní, ale i fixní náklady jako například mzdy zaměstnanců, energie, nájem apod. (Foret, Foretová, 2001)

1.5.3 Místo, distribuce a dostupnost

Tato část marketingového mixu je velice důležitá a zaměřuje se na cesty, jakými se dostane náš produkt k zákazníkovi. Distribuce řeší rozpor v místě, čase a množství. Stanovení distribuční cesty a místa prodeje ovlivní další prvky marketingového mixu a tvoří významnou součást prodejní ceny produktu. (Jakubíková, 2012)

Dostupností dáváme zákazníkovi najevo, kde najde náš produkt a kde o něm získá nejvíce informací. Dostupnost produktu je nejméně pružný prvek marketingového mixu, protože ho nelze tak snadno změnit jako například cenu produktu. (Foret, Foretová, 2001)

Cílem je dostat produkt do co nejmenší vzdálenosti k zákazníkovi. Dle Jakubíkové (2012) existují přímé a nepřímé distribuční cesty. Přímé distribuční cesty umožňují poskytovatelům služeb přímý kontakt se zákazníkem, kdežto nepřímé distribuční cesty používají prostředníky a zprostředkovatele. V cestovním ruchu je distribuce složitější proces, záleží už na samotném umístění hotelu či restaurace. Například hotely používají distribuci prostřednictvím svých webových stránek nebo prostřednictvím služeb cestovních kanceláří. (Jakubíková, 2012)

1.5.4 Komunikace

„Marketingová komunikace je prostředkem, kterým se firmy snaží informovat, přesvědčovat a upomínat spotřebitele – přímo či nepřímo – o výrobcích nebo značkách, jež prodávají.“ (Kotler, Keller, 2013, s. 516)

Cílem komunikace je ovlivňovat spotřební chování zákazníka (Hesková, 2011). Komunikace může mít různé podoby. *Reklama* je placená forma propagace produktu. Příkladem mohou být billboardy propagující určitou restauraci, letáčky upozorňující na nový hotel, televizní spoty cestovních kanceláří o nabídce zájezdů apod. *Podpora prodeje* znamená krátkodobé podněty pro zvýšení poptávky po produktu, například soutěž o hodnotné ceny v restauraci formou vyplnění dotazníku s osobními údaji návštěvníka, sleva na ubytování pro stálé zákazníky ad. *Public relations (PR)* je rozvíjení dobrých vztahů s veřejností, která pak může zvýšit povědomí o naší značce. *Osobním prodejem* oslovíme osobně potenciální zákazníky. *Direkt marketing* znamená adresné oslovení klienta (poštou, emailem) a zahrnuje například e-mailovou zprávu o určité akci v nějaké restauraci, hotelu, ... (Foret, Foterová, 2001)

1.5.5 Lidé

Většinu služeb v cestovním ruchu poskytují a vykonávají lidé. Cestovní ruch by se neobešel bez zaměstnanců, investorů, manažerů, zákazníků, dodavatelů a poskytovatelů služeb, zákazníků. V destinaci se nenacházejí ale jen turisté a poskytovatelé služeb cestovního ruchu, stětávají se tady například také obyvatelé destinace. Z pohledu cestovního ruchu je možné do tohoto prvku marketingového mixu zařadit například výběr a způsob řízení zaměstnanců. (Jakubíková, 2012)

1.5.6 Balíčky

Další tři prvky marketingového mixu – balíčky, programování i partnerství si lze lépe představit na příkladu činnosti cestovních kanceláří a agentur.

V dnešní době je téměř nemožné poskytovat pouze jednu službu a tou upoutat v dlouhodobém měřítku zákazníky. Jednou z vlastností služeb cestovního ruchu je komplexnost a komplementarita – jedna služba vyvolá potřebu po druhé. Nelze poskytovat pouze komentované prohlídky některé památky, je potřeba zabezpečit dopravu k této památce, pokud se jedná o komplex památek tak i ubytování, stravování, možnost zakoupení suvenýrů apod. Proto se vytváří vždy balíček zahrnující více služeb. Klient má potom větší možnost výběru z různých druhů balíčků. (Foret, Foretová, 2001)

1.5.7 Programování, společné projekty

Do společných projektů jednotlivých dodavatelů služeb cestovního ruchu je možné zařadit například Dny otevřených dveří pro podporu cestovního ruchu. Takové akce mají za cíl informovat potenciální zákazníky o aktuální nabídce služeb v daném městě/regionu. Vystupují zde dodavatelé jednotlivých služeb, kteří zákazníky informují. (Foret, Foretová, 2001)

Cílem programování je utváření časové návaznosti jednotlivých služeb, zabezpečení například programu/časového harmonogramu jednodenního výletu. Proto se vytváří program „balíčku služeb“, abychom zvýšili konzumaci služeb zákazníkem a také atraktivnost balíčků. (Ryglová, 2009)

1.5.8 Partnerství

Cílem partnerství v cestovním ruchu je lepší uspokojení potřeb zákazníka (návštěvníka, turistu), dále snížení nákladů na propagaci apod. Jednou z nejdůležitějších forem partnerství v cestovním ruchu je partnerství veřejného a soukromého sektoru, jako jsou

smluvní partnerství, společné podniky, koncese, licence (Jakubíková, 2012). Subjekty partnerství jsou také dodavatelé produktů, kteří jsou součástí balíčku služeb cestovního ruchu. Partnerství se odráží například u nabídky produktů cestovních kanceláří a agentur. Ty nabízejí balíčky různých druhů služeb od odlišných dodavatelů.

Díky spolupráci všech dodavatelů se vytváří spokojenost zákazníka. Všichni tyto partneři jsou na sobě závislí a teprve společně vytváří výše uvedený balíček služeb. Zákazník hodnotí pobyt jako celek, proto je důležitá spolupráce a komunikace mezi jednotlivými články, aby byl zákazník spokojen. Pokud nebude spokojený byť jen s částí pobytu (například se stravováním), nemusí mít příště o tento pobyt zájem. (Foret, Foretová, 2001)

1.6 Služby cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu vystupují na trhu cestovního ruchu jako nabídka. Tvoří ji subjekty, které zabezpečují jakékoliv produkty související s cestovním ruchem. Nabídka je tvořena základními službami, jako jsou ubytovací, stravovací či dopravní služby, a také doplňkovými službami, mezi které patří například průvodcovské služby, směnárenské služby nebo služby cestovních kanceláří a agentur.

1.6.1 Ubytovací služby

Ubytovací služby jsou základní službou cestovního ruchu pro každého účastníka cestovního ruchu, který splňuje charakteristiku turistu (viz kapitola 1.2).

Pro poskytování ubytovacích služeb je důležité i umístění ubytovacího zařízení. To může být: v centru měst, předměstí, v oblasti okolo silnic, na vesnici, v horách, u pobřeží moře. Čím atraktivnější je umístění, tím vyšší je cena služeb. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Existují různá **kritéria členění ubytovacích zařízení:**

- Dle charakteru zařízení:
 - pevná,
 - pohyblivá (např. výletní loď, lůžkové vozy ve vlakové dopravě).
- Dle časového využití:
 - celoroční,
 - dvousezónní,
 - jednosezónní.

- Dle velikosti:
 - malá (5-100 pokojů),
 - střední (101-250 pokojů),
 - velká (251 a více pokojů).
- Dle druhu zařízení:
 - hromadná
 - hotel – zařízení s nejméně 10 pokoji a službami s tím spojenými (celodenní stravování),
 - hotel garni – zařízení s nejméně 10 pokoji, omezený rozsah stravovacích služeb,
 - motel – zařízení s nejméně 10 pokoji a službami s tím spojenými zejména pro motoristy,
 - penzion – zařízení s nejméně 5 pokoji, omezeným rozsahem služeb,
 - botel – hotel na trvale ukotvené lodi,
 - kemp – ubytování ve vlastních stanech či obytných přívěsech nebo v pronajatých chatkách,
 - chatová osada,
 - turistická ubytovna – jednodušší ubytovací zařízení, větší počet lůžek v jednom pokoji,
 - depandance – budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, souvisí s hlavním ubytovacím zařízením; depandance není vzdálena od hlavního ubytovacího zařízení více než 500 metrů.
 - individuální
 - ubytování v soukromí – pronájem samostatných objektů (Ryglová, 2009, s. 42-44)

Certifikace ubytovacích služeb

Od roku 2004 existuje v České republice jednotná klasifikace ubytovacích zařízení a to podle jejich vybavenosti, úrovně a rozsahu poskytovaných služeb. Tato certifikace je dobrovolná a je na uvážení každého ubytovacího zařízení, zda chce či nechce být certifikován. Cílem certifikace je zjednodušit a zlepšit orientaci zákazníka a cestovních kancelářů a agentur.

* Tourist

** Standard

*** Komfort

**** Firstclass

***** Luxus (Ryglová, 2009)

1.6.2 Stravovací služby

Stravování je základní potřebou každého člověka. V cestovním ruchu je stravovací služba nabídkou na trhu cestovního ruchu, prodávají ji firmy v uceleném balíčku za určitou cenu.

Rozlišujeme dvě skupiny společného stravování:

Účelové (uzavřené) – tento typ nemá velký vztah k cestovnímu ruchu, jedná se o jídelny podniků, školní jídelny, kantýny, bufety atd.

Veřejné (restaurační) – typické pro cestovní ruch, zákazník plně hradí cenu jídla.

V rámci veřejného (restauračního) stravování rozlišujeme dvě základní kategorie:

- restaurace – hlavní funkce je podávání jídel v průběhu dne
 - pohostinství,
 - jídelní restaurační vůz,
 - motorest,
 - samoobslužná restaurace,
 - bufet,
 - bistro,
 - občerstvení.
- bary – hlavní funkce je uspokojení společensko-zábavní potřeby, občerstvení je pouze doplněk
 - denní bar,
 - gril bar,
 - pizzerie,
 - snack bar,
 - aperitiv bar,
 - lobby bar,
 - noční bar,
 - vinárna,
 - kavárna,

- espresso,
- hostinec,
- pivnice,
- výčep piva.

Vzhledem k ubytovacím službám je možné získat různé druhy stravování, jako například snídaně, polopenze, plná penze, all inclusive. (Ryglová, 2009)

1.6.3 Dopravní služby

Doprava se řadí mezi jednu ze základních podmínek realizace cestovního ruchu, protože cestovní ruch je na dopravě přímo závislý. Dopravní služby znamenají vlastní přepravu účastníků cestovního ruchu a jejich zavazadel do cílového místa.

Dopravu členíme na:

- pozemní (železniční, silniční),
- leteckou,
- vodní,
- ostatní (lanovky, vleky, ...).

Podle oblasti rozlišujeme:

- vnitrostátní,
- mezinárodní.

Podle jízdního řádu:

- pravidelná doprava,
- nepravidelná doprava. (Ryglová, 2009)

1.7 Další služby cestovního ruchu

Kromě základních služeb cestovního ruchu existuje řada dalších doplňkových služeb, které mají také velký význam. Patří mezi ně služby turistických informačních center, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby a mnoho dalších.

1.7.1 Cestovní kanceláře a cestovní agentury

První významnou částí doplňkových služeb cestovního ruchu je činnost cestovních kanceláří a agentur. V dnešním světě plném spěchu a stresu, kdy lidé nemají čas sami si shánět zvlášť ubytování, stravování, dopravu a další služby, zabezpečují cestovní kanceláře a agentury možnost sjednat si celý balíček služeb v jeden okamžik.

Hlavní rozdíl mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou je v typu provozované živnosti. Cestovní kancelář je koncesovaná živnost, musí tedy mít koncesi a založení takovéto živnosti je složitější než u cestovní agentury. Ta je naopak živností volnou, ale nesmí prodávat zájezdy pod svým jménem, prodává pouze zájezdy cestovních kanceláří.

Cestovní kanceláře zprostředkovávají, organizují a zabezpečují služby související s cestovním ruchem, hlavně rezervují a prodávají vlastní zájezdy, popřípadě zájezdy jiných subjektů. Kromě prodeje samotných zájezdů zabezpečují také další služby jako je pojištění, obstarání víz, prodej různých map a průvodců, prodej vstupenek na různé kulturní či sportovní akce atd.

Cestovní kanceláře je možné rozdělit na základní a specializované. Základní cestovní kanceláře prodávají obvykle zájezdy jak tuzemské, tak i zahraniční. Specializované se naopak specializují pouze na určitý druh služeb nebo určitou klientelu. (Drobná, Morávková, 2004; Ryglová, 2009)

1.7.2 Turistická informační centra (TIC)

Další doplňkovou službu zajišťují turistická informační centra.

„Turistické informační centrum (TIC) má charakter veřejné služby, poskytované na základě společenské objednávky státní správy a samosprávy jako součást informačního systému cestovního ruchu.“ (Ryglová, 2009, s. 79)

Hlavní činností turistických informačních center je poskytování informací o daném městě/regionu, a to zdarma. Kromě poskytování informací nabízí turistická informační centra další služby. Je možné si zde zakoupit různé mapy, pohledy a další propagační materiály daného města/regionu, vstupenky na vystoupení. Dále poskytují průvodcovské služby, kopírování aj. Turistická informační centra jsou nedílnou součástí cestovního ruchu, jedná se o propagaci města i regionu. (Ryglová, 2009)

1.7.3 Průvodcovské služby

Důležitou službou cestovního ruchu je také činnost průvodce. Jeho činností je zabezpečit přípravu zájezdu a doprovázet účastníky zájezdu, provádět a informovat účastníky o historii daného města/lokality,... Požadavky na práci průvodce zahrnují hlavně zálibu v cestování, dobré komunikační a jazykové schopnosti, dobrou paměť

a orientační schopnosti, příjemné vystupování a v neposlední řadě autoritu. (Ryglová, 2009)

Mezi další doplňkové služby je možné zařadit například pojištění, které zajišťují buď cestovní kanceláře, nebo si jej může sjednat účastník sám u některé z pojišťoven. Pro účastníky cestovního ruchu je vhodné zejména úrazové pojištění, pojištění léčebných výloh, zavazadel, odpovědnosti občanů, storna zájezdu.

Dalšími službami jsou pasové a vízové služby, peněžní služby, směnárenské služby, zdravotní služby ad. (Drobná, Morávková, 2004)

2. Turistický region Klatovsko – památky a přírodní zajímavosti

Tato kapitola popisuje historické a přírodní atraktivity na Klatovsku pro účastníky cestovního ruchu.

2.1 Vymezení turistického regionu Klatovsko

Klatovsko patří do regionu Šumava, Klatovy jsou často nazývány „bránou Šumavy“. Celá Šumava patří do jedné ze šesti biosférických oblastí UNESCO, které se nacházejí na území České republiky. Šumava je rozdělena do několika turistických regionů: Železnorudsko, Sušicko, Prášílsko a Hartmanicko, Domažlicko a Chodsko, Lipensko a další. (Šumava Net ubytování Šumava, Lipno na Šumavě, 2012)

Tato práce je zaměřena na relativně malou oblast Klatovsko s centrem Klatovy a okruhem obcí vzdálených do cca dvaceti kilometrů od tohoto centra. Do takto vytvořené oblasti spadá i Nýrsko. Oficiálně tvoří Nýrsko a okolí samostatný region, ale vzhledem k blízkosti Nýrska ke Klatovům jsou atraktivity Nýrska vhodné i pro účastníky cestovního ruchu z Klatovska.

Z pohledu uvedeného vymezení jsou hraničními obcemi: Švihov, Měčín, Neurazy, Zavlekov, Mlázovy, Čachrov, Nýrsko, Bezděkov a Chudenice. Celou oblast zobrazuje obrázek č. 2.

Obr. č. 2: Turistický region Klatovsko



Zdroj: Mapy.cz: Klatovy, upraveno, 2015

Klatovsko nabízí svým návštěvníkům téměř vše, co je z turistického hlediska zajímavé a atraktivní. Jeho poloha v blízkosti Šumavy je charakteristická lesními komplexy, skalními útvary, bohatým množstvím historických památek i místy dalekých vyhlídek.

2.2 Klatovy – centrum Klatovska

Královské město Klatovy vzniklo na staré obchodní cestě kolem roku 1260. Jeho název byl zřejmě odvozen od slova „kláty“, což znamenalo pařezy, které zůstaly v této oblasti po vykácení lesa. Od roku 1813 jsou Klatovy nazývány také „město karafiátů“. Ty se již od roku 1831 vyvážely do několika zemí Evropy a sklízely řadu úspěchů a ocenění na výstavách. V dnešní době můžeme výstavu karafiátů vidět vždy o Klatovské pouti prvních čtrnáct dní v červenci.

Obr. č. 3: Znak města Klatovy



Zdroj: Turistické cíle v okolí obce Klatovy I., 2015

S Klatovy je spojeno také mnoho významných osobností, které v tomto městě studovaly – například Jaroslav Vrchlický, Karel Klostermann, František Křižík, Václav Matěj Kramerius.

Město Klatovy se tyčí ve výšce 405 metrů nad mořem a čítá 22 310 obyvatel. Protéká jím Drnový potok, který se za městem vlévá do řeky Úhlavy. (Klatovy a okolí: Historie Klatov, 2015; David, Soukup, 2007)

Jedno z vyhlídkových míst a zároveň i dominanta města Klatovy a klatovského náměstí je **Černá věž** z roku 1555 (viz Příloha A). Její výška je 71 metrů, hodiny byly na věž instalovány až v roce 1855. Na vrchol věže vede 226 schodů, které jsou zejména v horní části velmi úzké, proto je výstup na Černou věž vhodný pouze pro fyzicky zdatné turisty.

Tab. č. 2: Černá věž – informace pro návštěvníky

Vstupné	Základní	Snížené*	Rodinné
	40 Kč	20 Kč	X
Otevírací doba**	duben-říjen: 9-16 hod		
Bezbariérový přístup	NE		

* Děti, studenti a důchodci

** Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Městské kulturní středisko Klatovy: Černá věž, 2015

Na Černou věž navazuje a jihozápadní roh klatovského náměstí tvoří **Jezuitská kolej**. Ta vyrostla v těsné blízkosti věže a jezuitského kostela v letech 1675 – 1717. Až do roku 1773 zde byly řádové sestry, později ale byla kolej přeměněna na kasárna. Dnes v této krásné budově s klenbami sídlí městská knihovna, část městského úřadu a několik obchodů. (Obůrková, 2007)

Vedle jezuitské koleje se nachází **jezuitský kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce** (viz Příloha A), který byl vybudován již v roce 1675. Společně s Černou věží patří mezi dominantu zdejšího náměstí a kromě toho je také nejvýznamnější církevní památkou Klatov. Kostel je 49 metrů dlouhý a 28 metrů široký. Zajímavé je, že nesměruje jako většina kostelů k východu, ale naopak k západu, a to kvůli dekorativnímu průčelí, které má směřovat na náměstí. Stejně jako většina takových staveb i tato byla několikrát poničena požárem. Dnes se zde konají slavnostní mše.

Raritou města Klatovy a celého Klatovska jsou jezuitské **katakomy**, které jsou součástí jezuitského kostela Neposkvrněného početí Panny Marie, protože jsou vybudovány pod západní částí tohoto kostela. Jejich vznik je spojen s řadou legend a pověstí. Byli sem postupně pohřbíváni významní členové jezuitského řádu, šlechta i měšťané Klatov. První pohřby se zde konaly v roce 1676 a poslední zemřelý zde byl pochován v roce 1783. Mezi těmito léty zde bylo pochováno kolem dvou set lidí. Způsob, jakým jezuité prováděli mumifikaci, je ve světě ojedinělý. Mrtvé ukládali do dubových rakví a obkládali je chmelem.

Součástí stavby kostela jsou – pro mumifikaci nezbytné – větrací šachty, které přivádějí do krypty suchý vzduch. Díky tomu vznikly nynější osmi až deseti kilové ostatky těl. V dnešní době zde mohou turisté vidět již pouze třicet mumifikovaných těl. Katakomy

jsou otevřené po celý rok a kromě prohlídky samotných katakomb je v nabídce také prohlídka jezuitského kostela. (David, Soukup, 2007; Obůrková, 2007)

Tab. č. 3: Katakomby a kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce – informace pro návštěvníky

Okruh / Vstupné	Základní	Snížené*	Rodinné**
Okruh katakomby	90 Kč	50 Kč	230 Kč
Okruh kostel	50 Kč	30 Kč	100 Kč
Oba okruhy	120 Kč	60 Kč	280 Kč
Otevírací doba***	duben-říjen: 9-18 hod; listopad-březen: 11-16 hod		
Bezbariérový přístup	ANO		

* Děti od 6 do 15 let, studenti, senioři nad 65 let a ZTP

** Maximálně 5 osob – max. 2 dospělí a min. 1 dítě 6-15 let

*** Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Katakomby Klatovy: Otevírací doba, poloha, GPS, rezervace, kontakt, 2014

V blízkosti jezuitského kostela, taktéž na náměstí, se nachází významná historická památka Klatov – **lékárna U Bílého jednorozce** (viz Příloha B).

Lékárna fungovala již od 16. století a byla v provozu až do roku 1966. K vidění jsou zde nesčetná množství různých druhů lékárnických nádobek, staré zdravotní pomůcky, nádoby na pijavice aj. Prohlídky se konají denně pouze v sezóně. Mimo tuto hlavní sezónu je možné na určitá vypsaná data objednat prohlídku individuálně.

Tab. č. 4: Lékárna U Bílého jednorozce – informace pro návštěvníky

Vstupné	Základní	Snížené*	Rodinné**
	40 Kč	20 Kč	80 Kč
Mimořádné vstupné (mimo otevírací dobu)	80 Kč	40 Kč	X
Otevírací doba***	květen-říjen: 9-17 hod		
Bezbariérový přístup	ANO individuálně		

* Děti, studenti, senioři

** Nejméně 3 osoby, z toho 1 dospělý

*** Mimo otevírací dobu také možné po telefonické dohodě domluvit prohlídku. Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech: Barokní lékárna u Bílého jednorozce v Klatovech – kontakt a otevírací doba, 2015

Druhý významný **kostel** v Klatovech je arciděkanský a nese název **Narození Panny Marie**. Byl postaven již ve 13. století a od té doby několikrát opravován, například kvůli zřícení krovu a stropu. S tímto kostelem se pojí příběh jednoho ze skvostů Klatov,

obrazu Panny Marie Klatovské, který byl přivezen jako dar rodině Hirsperků ze severní Itálie. Na čele Matky Boží z tohoto obrazu se v roce 1685 objevily krůpěje krve, a proto byl přenesen do zdejšího kostela. V roce 1985 byl proveden rozbor krve a ten prokázal shodu krve z klatovského obrazu s krví jiného obrazu ze severní Itálie. Proto je tento obraz Panny Marie od té doby nazýván obrazem Panny Marie Klatovské a dodnes je vystavený na oltáři v tomto kostele. Navštívit vnitřní prostory je možné pouze při mši svaté. (Obůrková, 2007)

Další klatovskou věží v blízkosti náměstí je **Bílá věž**. Byla postavena jako samostatná zvonice vedle arciděkanského kostela kvůli zničení věže na kostele. Původně tvořila také vstupní bránu na zdejší hřbitov, který tu tehdy stál. V roce 1758 pak byla upravena a zvýšena do dnešní podoby. Vnitřní prostory věže nejsou turistům zpřístupněny. (David, Soukup, 2007; Obůrková, 2007)

Turistickou zajímavostí je také kaple zvaná „**Klatovská chaloupka**“. Důvod postavení této kaple se pojí s příběhem o obrazu Panny Marie Klatovské. Na místě nynější kaple kdysi totiž stál dům rodiny Hirsperků, která zde měla onen obraz Panny Marie z Itálie. Když se v tomto domě v roce 1685 odehrál zázrak v podobě krůpějí krve na obrazu, byl obraz přenesen do nedalekého arciděkanského kostela Narození Panny Marie, kde zůstal dodnes. V roce 1696 byla na místě domu postavena kaple, která nese název Zjevení Panny Marie. (Hrady a zámky České republiky – Hrady.cz, cestujte s přehledem: Kaple Panny Marie Klatovské (Chaloupka), 2015; David, Soukup, 2007)

V Klatovech se nachází také **vlastivědné muzeum dr. Hostaše**. Základní výstava se skládá ze starožitností a kuriozit se vztahem ke Klatovům a okolí. O tuto sbírku se zasloužil bývalý mlynář a krupař František Jung. Po jeho smrti v roce 1882 byla sbírka prodána městu a téhož roku bylo založeno nové muzeum. Jeho správcem se stal JUDr. Karel Hostaš. A protože to byl velice výrazný politik a pozdější starosta Klatov, nese muzeum právě jeho jméno. Přízemí budovy muzea dříve sloužilo jako sídlo Městské spořitelny, později se celá budova stala muzeem. K vidění jsou zde nejen již zmíněné starožitnosti a kuriozity, ale také české hračky, české sklo, staré knihy, kancionály aj. Muzeum dr. Hostaše je také správcem barokní lékárny U Bílého jednorožce. (Obůrková, 2007)

Tab. č. 5: Vlastivědné muzeum – informace pro návštěvníky

Vstupné	Základní	Snížené	Rodinné
		30 Kč	15 Kč
Mimořádné vstupné (mimo otevírací dobu)	40 Kč	25 Kč	X
Otevírací doba*	leden-prosinec: 9-17 hod		
Bezbariérový přístup	ANO		

* Po telefonické dohodě je také možné domluvit individuální prohlídku. Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech: Stálá expozice Historie Klatovska – kontakt a otevírací doba, 2005

Poměrně nová stavba, která vyrostla hned vedle vlastivědného muzea dr. Hostaše v srpnu roku 2014, se nazývá **PASK – Pavilon skla**. Uvnitř pavilonu je k vidění proslulé sklo Lötzt, které se dříve vyrábělo poblíž Kašperských hor. Sběrka patří jednomu rakouskému sběrateli tohoto skla, který dlouhodobě zapůjčil své skvosty k nahlédnutí veřejnosti, a to právě v Klatovech.

Tab. č. 6: Pavilon skla – informace pro návštěvníky

Vstupné	Základní	Snížené*	Rodinné**
		50 Kč	30 Kč
Otevírací doba***	květen-září: 9-17 hod; říjen-duben: 10-16 hod.		
Bezbariérový přístup	ANO		

* Děti od 6 do 15 let, studenti, senioři nad 65 let, ZTP

** Max. 5 osob – max. 2 dospělí a min. 1 dítě 6-15 let

*** Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Pavilon skla Pask Klatovy|Lötzt – sklo ze Šumavy: Pro návštěvníky, 2015

Poslední historickou zajímavostí Klatov zůstávají **hradby – městské opevnění**. Vyrostly zde na začátku 14. století. Zdi hradeb byly silné 180-220 centimetrů a vysoké 7-8 metrů. V několika částech hradeb se rozprostíraly kruhové či čtverhranné věže a bašty, kterých zde bylo celkem dvacet čtyři. Většina hradeb byla v 19. století zbořena kvůli rozšiřování města. Do dnešní doby se dochovaly pouze 3 bašty a část městského opevnění v blízkosti muzea. Tyto kamenné hradby s věžemi je možné si prohlédnout kdykoliv při návštěvě Klatov a dodnes patří mezi památky, které navozují historickou atmosféru města. (David, Soukup, 2007)

2.3 Okolí Klatov

Řada turistických zajímavostí se nachází také v blízkém okolí Klatov. Turisté mohou navštívit například obec *Chudenice*, která je známá nejen svým zámekem, botanickou zahradou a rozhlednou Bolfánek, ale také jezírky a bývalými lázněmi.

V této obci se nachází panské sídlo (nynější **zámek**) z roku 1564. Přes 700 let patřilo rodu Černínů, čímž si tento zámek drží prvenství ve střední Evropě. Expozice ve zdejšímu zámečku poukazují na rod Černínů a také na dvě další osobnosti, které se pojí s Chudenicemi – Josefa Dobrovského a Jana Kvapila. V přízemí zámku se nachází také muzeum, ve kterém je samostatný prohlídkový okruh. (Obůrková, 2007)

Tab. č. 7: Zámek Chudenice – informace pro návštěvníky

Okruh / Vstupné	Základní	Snížené*	Rodinné**
Velký okruh	100 Kč	80 Kč	280 Kč
Malý okruh	60 Kč	40 Kč	160 Kč
Muzeum	40 Kč	20 Kč	60 Kč
Otevírací doba***	duben-říjen: 9-16 hod		
Bezbariérový přístup	ANO pouze muzeum		

* Děti od 6 do 15 let, studenti, senioři nad 65 let, ZTP

** 2 dospělí + 2 děti 6-15 let

*** Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Starý zámek Chudenice, Muzeum J. Dobrovského Chudenice: Otevírací doba, 2015

Nedaleko zámku, ve dvanáctihektarovém centrálním parku, se nachází **Americká zahrada**. Společně se zámek Lázeň, rozhlednou Bolfánek a Kvapilovými jezírky se pojí opět s rodem Černínů, který ji tu v roce 1841 založil. Nejprve tu byly k vidění okrasné dřeviny ze Severní Ameriky, později z dalších oblastí světa. Její název pochází z roku 1844, právě díky převažujícím dřevinám z Ameriky. Zahrada má rozlohu necelé dva hektary a dnes je ve vlastnictví Lesů ČR. (Obůrková, 2007)

Velmi navštěvovanou atraktivitou v letních měsících je **rozhledna Bolfánek**. Nachází se opět v centrálním parku nedaleko zámku, na vrchu Žďár. Rozhledna je vysoká 45 metrů. Původně zde stála kaplička, která byla později rozšířena na kostel. Pak ale začala chátrat a byla zbořena, zůstala z ní pouze tato věž, pojmenovaná Bolfánek. Z rozhledny je možné vidět nejvyšší šumavské vrcholy. Otevřená je za příznivého počasí vždy o víkendech a svátcích. (Obůrková, 2007)

Turisté mohou v centrálním parku vidět také **zámek Lázeň**. Postaven byl v letech 1849 – 1869 na místě starých lázní, díky nimž nese dnešní název. Bylo to jedno ze sídel rodu Černínů. V prostorách zámku bývala restaurace a hotel, již několik let je však provoz ukončen, zámek je v soukromém vlastnictví a přístup není veřejnosti umožněn.

Jako další zajímavost parku jsou označována **Kvapilova jezírka**. Název je odvozen od Jaroslava Kvapila, který zde čerpal inspiraci pro svoje libreto k opeře Rusalka. (David, Soukup, 2007)

Nedaleko Chudenic v obci **Švihov** se nachází vodní **hrad Švihov** (viz Příloha C). První kameny byly položeny na přelomu 15. a 16. století. Patřil k nejlepším pevnostem své doby a dnes je jediným vodním hradem v Čechách. Hrad nabízí několik prohlídkových okruhů v českém i cizím jazyce a ve znakové řeči, stálou výstavu, sezónní výstavy a další různé akce v průběhu roku, možnost konání svatby na hradu, možnost plavby lodkou kolem hradu apod. Hrad Švihov je také jedním z míst, kde probíhá hudební festival České Hrady. Zajímavostí také je, že se tu natáčela nejznámější česká pohádka Tři oříšky pro popelku. (Obůrková, 2007)

Tab. č. 8: Hrad Švihov – informace pro návštěvníky

Okruh / Vstupné	Základní	Snížené*	Snížené**	Rodinné***
Okruh Hrad	100 Kč	80 Kč	60 Kč	300 Kč
Okruh Kuchyně	80 Kč	60 Kč	50 Kč	240 Kč
Oba okruhy	150 Kč	110 Kč	90 Kč	450 Kč
Otevírací doba****	duben-říjen: 10-17 hod			
Bezbariérový přístup	ANO individuálně			

* Senioři a ZTP

** Děti a studenti

*** 2 dospělí a až 3 děti do 15 let

**** Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Oficiální stránky Hradu Švihov: Návštěvní doba, 2015

Odlíšné vstupné zaplatí návštěvníci za noční prohlídku, prohlídky mimo návštěvní dobu nebo za sezónní výstavu. Mimo sezónu jsou připraveny také zimní prohlídky.

Malé **muzeum hraček** je možné nalézt v *Měčíně*. V prostorách městského úřadu je umístěna stálá expozice Skašovského hračkářství z národního muzea v Praze. Jedná se o dřevěné hračky pro dívky i chlapce a je možné vidět i výrobní postupy těchto hraček. Otevírací doba se řídí otevírací dobou zdejší knihovny, lze se tam podívat celoročně a je

možné domluvit si také individuální prohlídku. (Město Měčín: Skaškovská hračka, 2015; David, Soukup, 2007)

Další **muzeum** mohou turisté navštívit v *Plánici* v rodném domku českého vynálezce Františka Křižíka. Otevírací doba je v květnu pouze o víkendech, od června do září potom vždy od úterý do neděle. (Oficiální stránky města Plánice: Muzeum, 2015; David, Soukup, 2007)

Jediná **Pohádková chalupa** na Klatovsku je k vidění v *Mlázovech*. Zavede návštěvníky do dětských let, vystavena jsou tady pohádková strašidla, skřítki a další příšerky. Všechny exponáty jsou vyřezávané ze dřeva. Kromě expozice nabízí pohádková chalupa také maňáskové divadlo, možnost nakreslit či vymodelovat nějakou pohádkovou postavu, projížďky na poníkovi, večerní prohlídky a další. V areálu je možné také přenocovat v apartmánu nebo ve stanu. (Pohádková chalupa Mlázovy, 2015)

Tab. č. 9: Pohádková chalupa – informace pro návštěvníky

Vstupné	Základní	Snížené*	Snížené**	Pouze na zahradu
	50 Kč	40 Kč	30 Kč	20 Kč
Otevírací doba***	duben-říjen: 10-17 hod			
Bezbariérový přístup	ANO			

* Děti, ZTP dospělí

** ZTP děti

*** Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Pohádková chalupa Mlázovy, 2015

Deset kilometrů vzdálené *Velhartice* nabízí návštěvníkům velké množství turistických zajímavostí v podobě středověkého hradu a zámku, tajuplného kostela sv. Máří Magdalény a Werichovy chaty.

Hrad Velhartice byl vybudován ve 14. století, na konci století zde pak sídlil známý Bušek z Velhartic. V jedné době zde byly uloženy i české korunovační klenoty. Dodnes se dochovala věž zvaná Putna a tzv. Rajský dům. Tyto dvě části jsou spojeny pozoruhodným mostem se čtyřmi oblouky. V době třicetileté války byl k Rajskému domu přistaven také barokní **zámek**. Kromě toho je zde zrekonstruovaný bývalý pivovar, kde probíhají příležitostné výstavy. V místní hradní restauraci je možné ochutnat pokrmy a nápoje ze surovin blízkého i vzdáleného okolí, všechny původem z České republiky. (David, Soukup, 2007)

Tab. č. 10: Hrad a zámek Velhartice – informace pro návštěvníky

Okruh / Vstupné	Základní	Snížené*	Snížené**	Rodinné***
Okruh Hrad	70 Kč	50 Kč	40 Kč	180 Kč
Okruh Zámek	70 Kč	50 Kč	40 Kč	180 Kč
Areál (bez původce)	35 Kč	35 Kč	20 Kč	X
Otevírací doba****	duben-říjen: 10-17 hod			
Bezbariérový přístup	NE			

* Senioři

** ZTP, děti a studenti

*** 2 dospělí a až 3 děti do 15 let

**** Bližší informace o otevírací době lze nalézt na internetových stránkách.

Zdroj: Oficiální stránky hradu Velhartice, 2015

Zvláštní cenu mají prohlídky mimo sezónu. Je také možná prohlídka v cizím jazyce, která má opět zvláštní vstupné.

V areálu je možné zahrát si několik venkovních her. V letních měsících se tu konají také svatební obřady. (Oficiální stránky Hradu Velhartice, 2015)

Za vesnicí byl v roce 1393 založený **kostel sv. Máří Magdalény** (viz Příloha D). Přestavba kostela probíhala v 16. století. Z tohoto kostela pochází velmi vzácný gotický oltář zvaný „Velhartická archa“, který nyní zdobí Národní galerii v Praze. Významnost tohoto kostela tkví ve faktu, že se spolu se hřbitovem stal inspirací Karla Jaromíra Erbena pro svoji báseň Svatební košile. Záhadou kostela zůstává obličej dívky, který se objevuje ve štítu na fasádě nad hlavním vchodem. Štít byl několikrát přemalován, ale oči, nos a ústa vždy znovu prostoupí na povrch.

Kostel je ve špatném stavu. Obec Velhartice však nechce o tuto památku přijít, a proto v roce 2009 vzniklo Občanské sdružení na záchranu kostela sv. Máří Magdalény ve Velharticích, které má za cíl různými formami vybírat peníze na opravu. Většinou je to formou koncertů a dalších akcí přímo v kostele a vstupné z těchto akcí jde právě na opravu kostela. Další zásluhou k obnově kostela je činnost velhartického řezbáře Karla Tittla, který veškeré vybrané vstupné z prohlídek jeho řezbářského umění věnuje právě na opravu kostela. (David, Soukup, 2008; Obůrková, 2007; Máří Magdalena Velhartice, 2015)

Pod kopcem Borek u Velhartic se nachází malá **chata**, která patřila známému herci **Janu Werichovi**. Ten sem jezdil po celý svůj život hlavně kvůli rybaření. Údolí, kde

chata stojí, nazýval „Údolím štěstí“. Chatu nyní prý vlastní Werichova jediná vnučka, prohlédnout si ji lze pouze ze silnice, nikoliv zblízka. (David, Soukup, 2007)

Další turistický cíl je zřícenina **kostela sv. Bartoloměje**, který patří k obci *Běšiny*. Kostel původně sloužil jako farní kostel pro Podolí. Postaven byl kolem roku 1370 na kopci nad Běšinami. V 19. století byl však zbořen a veškeré zařízení bylo přeneseno do kostela v Běšinech. Dnes jsou zde patrné jen zídky, ale místo není zapomenuto, každoročně se tu pořádá na svátek svatého Bartoloměje česko-bavorská pouť se mší svatou, stojí tu stánky s občerstvením, pořádají se tu různá představení, hry, projížďky na koních a další. (David, Soukup, 2007)

Dvanáct kilometrů od Běšin ve vesnici *Týnec* stojí týnecký **zámek**. Tato pozoruhodná stavba zdobí Týnec již od roku 1700. Až do roku 1927 byl ve vlastnictví rodu Kolovratů. Poté jej koupil pražský architekt, který upravil zámek na luxusní hotel. Bohužel hotel brzy zkrachoval. Současný majitel se snaží památku opravovat a vybudovat z ní umělecké centrum. (Obůrková, 2007)

Poslední **hrad a zámek**, který byl na Klatovsku vybudován, se nachází v obci *Klenová*. Hrad ze 13. století je rodištěm spisovatele a hudebního skladatele Kryštofa Haranta z Polžic a Bezdruzic. V 17. století vyrostla v předhradí nová zámecká budova. Od roku 1951 byl hrad a zámek ve vlastnictví státu, v roce 1989 ho získala díky restitucím zpět bývalá majitelka a malířka Vilma Vrbová Kotrbová, která hrad a zámek přenechala Galerii Klatovy/Klenová. V létě se tu koná mnoho kulturních akcí pod širým nebem. Nachází se tady také hradní restaurace pojmenovaná po Kryštofu Harantovi. Návštěvy jsou možné od dubna do října. Kromě prohlídek hradu, zámku a galerie, které probíhají v různých jazycích i ve znakové řeči, je možné zde také domluvit konání svatby. (David, Soukup, 2007; Obůrková, 2007; Galerie Klatovy, Klenová: Info, 2015)

Kromě historických a přírodních zajímavostí nabízí Klatovsko také poutní místa. Jedním z nich je *Dobrá voda u Pocínovic*. Toto velice známé **poutní místo** se nachází v lese, kde stojí kaple a vedle ní menší kaplička s pramenem vody. Podle pověsti do těchto míst zabloudil splašený slepý kuň a ve chvíli, kdy ho hospodář našel, pil právě z tohoto pramínku. Díky tomu opět začal vidět. Zpráva o tomto zázraku se rychle rozšířila. Pověst uvádí, že voda z místního pramene uzdravila velký počet slepých lidí. Proto se sem začali scházet věřící a prosit o milost uzdravení. V roce 1908 tato kaplička vyhořela a na stejném místě byla vystavěna nová, zděná, která tu stojí dodnes.

Na svátek Panny Marie Sedmibolestné se u kaple koná velká pouť, kterou navštěvují stovky věřících z širokého okolí. (Oficiální stránky Obce Pocinovice: Blízké okolí, 2015)

Rozhledna svatá Markéta, která je nejmladší rozhlednou na Klatovsku, stojí u obce *Dlažov*. V provozu je od roku 2014. Je vysoká necelých 26 metrů a do jejího vrcholu vede 94 schodů. Rozhledna je volně přístupná a vstupné se zde nevybírání. (Oficiální stránky Obce Dlažov: Rozhledna, 2015)

Zajímavou stavbou je novorenesanční zámek v obci Bezděkov. Zámek byl vybudován v roce 1855. Patří k němu také park, kde rostou chráněné 350 let staré duby. V současné době je zámek v soukromém vlastnictví, vyžaduje rekonstrukci a není přístupný veřejnosti. (David, Soukup, 2007)

Tupadelské skály (viz Příloha E) – přírodní památka vyhlášená v roce 1967 je ukrytá v lese nedaleko obce *Tupadly*. Jedná se o útvary buližníkových skal 15 metrů vysoké a až 230 metrů dlouhé. Skály jsou vyhledávané horolezci, kvůli hnízdění výra velkého je však horolezectví omezeno na období od začátku srpna do konce prosince. (David, Soukup, 2007; Obůrková, 2007)

3. Nabídka ubytovacích služeb na Klatovsku

Klatovsko nabízí také ubytovací služby, které mohou být atraktivní z pohledu cestovního ruchu.

3.1 Klatovy

Klatovy nabízí návštěvníkům nejen turistické zajímavosti, ale také bohatou nabídku ubytovacích zařízení, která je tvořena hotely, penziony, ubytovnami či kempy.

Nejnámější hotel v Klatovech je **hotel Centrál**. Tento wellness hotel nabízí ubytování pro 95 osob v pokojích a apartmánech. Interiér hotelu působí velmi luxusně, a to díky dobovému nábytku a dalším detailům. Všechny pokoje mají k dispozici vlastní sociální zařízení, wifi připojení a satelitní televizi. Centrál také nabízí hotelovým hostům garáže, kde je možné zaparkovat automobil. V prostorách hotelu se nachází mimo jiné hotelová restaurace, bar, salonek pro 45 osob a sál pro 100 osob, venku pak letní terasa a dětské hřiště.

Součástí hotelu je wellness centrum, které se skládá z venkovního vyhřívaného bazénu se slanou vodou a vodopádem, dětského brouzdaliště, vnitřního bazénu - také se slanou vodou, sluneční louky, různých druhů masáží a koupelí.

V interiéru hotelu u recepcce se nachází nástěnka, která informuje o všech hlavních památkách Klatov, jejich otevíracích dobách a o dalších nejbližších akcích v Klatovech. Hotel nabízí různé akční balíčky v podobě slevových pobytů na určitý počet dní. (Wellness Hotel Centrál*** - ubytování Klatovy, ubytování Šumava, 2015)

Tab. č. 11: Hotel Centrál – informace pro návštěvníky

Kategorie	Druh pokoje	Cena za pokoj*
EKONOM	jednolůžkový	790 Kč
	dvoulůžkový	1170 Kč
STANDARD**	jednolůžkový	990 Kč
	dvoulůžkový	1460 Kč
	třílůžkový	1900 Kč
	apartmán	2000 Kč
Bezbariérový přístup	NE	

* V ceně za pokoj je zahrnuta snídaně.

** V ceně je vstup do bazénu zdarma.

Zdroj: Wellness Hotel Centrál*** - ubytování Klatovy, ubytování Šumava, 2015

Oproti tomu **hotel Rozvoj** je protipólem k hotelu Centrál. Rozvoj poskytuje ubytování hlavně pro návštěvníky pracovních cest, nenabízí žádné doplňkové služby pro volný čas. Může ubytovat celkem 60 osob ve 24 pokojích a jednom hotelovém apartmánu. Pokoje mají vlastní sociální zařízení, televizi a wifi připojení. Výhodou je bezbariérový přístup. V hotelu se nachází také restaurace, dva salónky, pivnice a konferenční sál pro 120 osob. Do restaurace mají přístup i neubytovaní hosté. Mimo základní nabídku je možné zařídit si zde svatbu, raut či jinou oslavu. (Hotel Rozvoj Klatovy, 2015)

Tab. č. 12: Hotel Rozvoj – informace pro návštěvníky

Druh pokoje	Cena za pokoj
Jednolůžkový CLASSIK	600 Kč
Jednolůžkový SEA	750 Kč
Dvoulůžkový TRAVEL	900 Kč
Dvoulůžkový CLASSIK	1100 Kč
Třílůžkový	1400 Kč
Apartment pro 3 osoby	1600 Kč
Apartment pro 4 osoby	2000 Kč
Bezbariérový přístup	ANO

Zdroj: Hotel Rozvoj Klatovy: Ceník, 2015

Zajímavostí hotelu je tzv. polštářové menu. Za příplatek 100 Kč si můžete vyžádat např. anatomický, peřový nebo kuličkový polštář.

Hotel Sport se zaměřuje na sportovní aktivity. U hotelu se nachází velké sportovní centrum – 2 fotbalové stadiony, atletický stadion, zimní stadion a wellness zařízení se saunou, vířivkou a posilovnou.

Sport nabízí ubytování až pro 100 osob, včetně možnosti ubytování sportovních týmů. Pokoje mají koupelnu s WC, televizi, ledničku a volný přístup k internetu. Součástí hotelu je také restaurace s kapacitou 50 míst a možností využití snídaně, polopenze i plné penze.

Internetové stránky hotelu hojně lákají k různým akcím konaným v Klatovech a okolí, neuvádějí však ceník ubytování. (Hotel Sport, 2012)

Mimo hotelů nabízí Klatovy ubytování také v penzionech. Jedním z nich je **penzion Klatovský dvůr**. Tento penzion nabízí ubytování v jedno- až čtyřlůžkových pokojích i apartmánech s vlastním sociálním zařízením, wifi připojením, satelitní televizí

a možností využití garáží pro zaparkování automobilu. V budově se nachází také restaurace, přístupná ubytovaným hostům i ostatním strážníkům. (Restaurace a penzion Klatovský dvůr, Klatovy, 2015)

Tab. č. 13: Penzion Klatovský dvůr – informace pro návštěvníky

Druh pokoje	Cena za lůžko/noc	Cena za pokoj/noc
Jednolůžkový	500 Kč	500 Kč
Dvoulůžkový	400 Kč	800 Kč
třílůžkový	335 Kč	1000 Kč
Bezbariérový přístup	NE	

Zdroj: Restaurace a penzion Klatovský dvůr, Klatovy, 2015

Další **penzion** v Klatovech nese název **Poprda**. Nabízí možnost ubytování i stravování. Zajímavou akční nabídku pro strážníky je „Sněž, co můžeš“. Za poplatek 80 Kč na osobu je možné ochutnat cokoliv z bohaté nabídky pokrmů. Strážník však musí vše, co si nandá na talíř sníst, jinak je mu účtován poplatek 50 Kč za nesněženou porci. (Hostinec Penzion Poprda, 2015)

Tab. č. 14: Penzion Poprda – informace pro návštěvníky

Druh pokoje	Cena za osobu bez snídaně	Cena za osobu se snídaní
Dvoulůžkový, třílůžkový, čtyřlůžkový	430 Kč	500 Kč
Apartmán	Cena za apartmán: 2100 Kč	
Bezbariérový přístup	NE	

Zdroj: Hostinec Penzion Poprda, 2015

Jediný **kemp** v Klatovech je umístěn v blízkosti letních lázní a krytého bazénu, nabízí 28 míst pro obytné přívěsy a 32 míst pro stany. Poskytuje základní vybavení kempu: jídelnu, sprchy, kuchyňku, elektrickou energii pro přívěsy. V prostorách tohoto kempu se několikrát ročně odehrávají koncerty různých kapel. (Kempy v ČR a SR: Koupaliště Klatovy, 2015)

Tab. č. 15: Kemp Klatovy – informace pro návštěvníky

Položky	Cena
Dospělý	45 Kč
Dítě	15 Kč
Stan	30 Kč
Auto	30 Kč
Moto	15 Kč
Karavan	55 Kč
Elektrina	60 Kč
Zvíře	15 Kč
Poplatek	10 Kč
Bezbariérový přístup	ANO

Zdroj: Kempy v ČR a SR: Koupaliště Klatovy, 2015

Jedna z **turistických ubytoven** se nachází v areálu stadionu Klatovy. Ubytování je možné ve 2 apartmánech a 15 pokojích s celkovou kapacitou 90 lůžek. Apartmán má vlastní sociální zařízení a kuchyňku, pro pokoje jsou společné sprchy, záchod i kuchyňka. Ubytovna nabízí také wifi připojení. (Zimní stadion Klatovy: Ubytovna, 2015)

Tab. č. 16: Ubytovna u zimního stadionu – informace pro návštěvníky

	Cena za osobu/noc
Lůžko v pokoji bez sociálního zařízení	180 Kč
Lůžko v pokoji se sociálním zařízením	200 Kč
Apartmán pro 2 osoby	500 Kč
Apartmán pro 1 osobu	300 Kč
Ubytování více než 30 dní v přepočtu za 1 noc	120 Kč
Bezbariérový přístup	NE

Zdroj: Zimní stadion Klatovy: Ubytovna, 2015

3.2 Okolí Klatov

Ani v okolí Klatov nechybí nabídka různých druhů ubytovacích zařízení.

Jedním z kempů v okolí Klatov je **Eurocamp Běšiny**. Pro turisty je připravena široká nabídka ubytování ve 20 zděných chatkách, dále místo pro karavany a stany. V hlavní budově se nachází recepce, infocentrum, restaurace a sál pro 80 osob pro účely veřejných schůzí, konání svateb, konferencí aj. V areálu je také počítačová učebna,

sauna, půjčovna grilů, sportovních potřeb, dva tenisové kurty, minigolf a požární nádrž. (Autocamp Běšiny: Eurocamp Běšiny, 2015)

Tab. č. 17: Eurocamp Běšiny – informace pro návštěvníky (ubytování v ATC)

Ubytování v ATC	Cena za jednotku/noc
dospělý	40 Kč
Dítě 6-15 let	30 Kč
Rekreační poplatek	10 Kč
Motocykl	30 Kč
Auto	50 Kč
Nákladní přívěs k autu	30 Kč
Obytný přívěs	50 Kč
Stan malý (do 2 osob)	30 Kč
Stan velký	50 Kč
Elektrická přípojka	60 Kč
Bezbariérový přístup	ANO

Zdroj: Autocamp Běšiny: Eurocamp Běšiny, 2015

Tab. č. 18: Eurocamp Běšiny – informace pro návštěvníky (ubytování v chatkách)

Období	Cena za chatku/noc
27. 6. – 29. 8.	1050 Kč
19. 12. – 2. 1.	1050 Kč
Mimo sezónu	680 Kč
Bezbariérový přístup	NE

Zdroj: Autocamp Běšiny: Eurocamp Běšiny, 2015

Další možnost ubytování nabízí **zámek Jindřichovice**. V současné době nabízí ubytování v deseti apartmánech s celkem 51 lůžky. Na zámku je společenský sál, kuchyně, výčep a další společenské prostory včetně herny. Venkovní zámecký park s jezírkiem nabízí mimo jiné velké dětské hřiště, bazén, hřiště pro míčové hry, zahradní nábytek a další. (Zámecké apartmány Jindřichovice: Ubytování, 2015)

Tab. č. 19: Zámek Jindřichovice – informace pro návštěvníky

Druh	Cena za apartmán/noc
Apartmán 1 (6 lůžek)	1200 Kč
Apartmán 2 (7 lůžek)	1400 Kč
Apartmán 3 (11 lůžek)	2200 Kč
Apartmán 4 (4 lůžka)	1000 Kč
Apartmán 5 (2 lůžka)	600 Kč
Apartmán 6 (7 lůžek)	1400 Kč
Apartmán 7 (4 lůžka)	700 Kč
Apartmán 8 (2 lůžka)	600 Kč
Apartmán 9 (4 lůžka)	1000 Kč
Apartmán 10 (4 lůžka)	1000 Kč
Bezbariérový přístup	ANO částečně

Zdroj: Zámecké apartmány Jindřichovice: Ubytování, 2015

V *Mlázovech*, kde se nachází Pohádková chalupa, se turisté mohou ubytovat také v zámeckém **penzionu Holiday Park Mlázovy**. Mezi hlavní poskytované služby patří ubytování, pronájem prostor pro soukromé akce (jako např. svatby, narozeninové oslavy, firemní akce), prohlídky zámeckého parku a projížďky na Segway. Ubytování je možné v pokojích a apartmánech. (HolidayPark Mlázovy: Ceník ubytování, 2006)

Tab. č. 20: Penzion Holiday Park Mlázovy – informace pro návštěvníky

Období	Cena za dospělého/noc (12+)	Cena za dítě/noc (3 - 11 let)
2. 1. - 30. 4. 1. 10. - 22. 12.	520 Kč	310 Kč
1. 5. - 23. 6. 2. 9. - 30. 9.	570 Kč	410 Kč
26. 6. - 1. 9.	670 Kč	510 Kč
27. 12. - 2. 1.	670 Kč	510 Kč
Bezbariérový vstup	částečně	

Zdroj: HolidayParkMlázovy: Ceník ubytování, 2015

Dalším místem vhodným pro ubytování na Klatovsku je **penzion St. Leonhard** v *Chudeníně* u Nýrska. Nabízí možnost ubytování až pro 40 osob. V areálu se nachází také restaurace, bar, vnitřní vyhřívaný bazén, fitness a jezdecký areál. (Leonhard - Rodinný penzion: Ceník, 2014)

Tab. č. 21: Penzion St. Leonhard – informace pro návštěvníky

Období	Cena za osobu/noc
Hlavní sezóna (1. 5. – 30. 9.)	690 Kč
Mimo sezónu (2. 1. – 30. 4., 1. 10. – 30. 11.)	650 Kč
Top sezóna (27. 12. – 1. 1.)	690 Kč
Bezbariérový přístup	ANO částečně

Zdroj: Leonhard - Rodinný penzion: Ceník, 2014

V *Beňovech* mohou návštěvníci nalézt **penzion** a restauraci **Country Saloon Beňovy**. Ubytovat se je možné v jedno- a dvoulůžkových pokojích a ve dvou apartmánech. Všechny pokoje jsou zařízené v country stylu. V celém penzionu je k dispozici wifi připojení. (Country Saloon Klatovy – Beňovy, Šumava, 2013)

Tab. č. 22: Country Saloon Beňovy – informace pro návštěvníky

Druh pokoje	Cena za pokoj
jednolůžkový	700 Kč
dvoulůžkový	1000 Kč
VIP pokoj jednolůžkový	800 Kč
VIP pokoj dvoulůžkový	1200 Kč
Malý jednolůžkový pokoj	500 Kč
Bezbariérový přístup	ANO

Zdroj: Country Saloon Klatovy – Beňovy, Šumava, 2015

Atraktivním místem k ubytování je také **penzion Statek česká lípa** v Myslovicích u Klatov. Celková kapacita penzionu je 39 osob, turisté se mohou ubytovat v jedno-, dvou-, tří- a čtyřlůžkových pokojích. (Statek česká lípa, 2015)

Tab. č. 23: Statek česká lípa – informace pro návštěvníky

Druh pokoje	Cena za pokoj/noc*	Cena za pokoj/noc**
jednolůžkový	550 Kč	500 Kč
Dvoulůžkový	1100 Kč	1000 Kč
Třilůžkový	1650 Kč	1500 Kč
Čtyřlůžkový	2200 Kč	2000 Kč
Bezbariérový přístup	ANO	

* Cena za pokoj při strávení jedné nebo dvou nocí; v ceně je zahrnuta snídaně, parkování, WIFI připojení.

** Cena za pokoj při strávení tří a více nocí; v ceně je zahrnuta snídaně, parkování, WIFI připojení.

Zdroj: Statek česká lípa, 2015

4. Nabídka stravovacích služeb na Klatovsku

Tato kapitola popisuje vybrané stravovací služby na Klatovsku, které mohou zaujmout účastníky cestovního ruchu.

4.1 Klatovy

Klatovy mají pestrou nabídku stravovacích zařízení různého druhu v různých cenových kategoriích. Následující text uvádí nejčastěji zmiňovaná a turisticky zajímavá stravovací zařízení.

Tradiční klatovskou restaurací je **restaurace Střelnice**, která je součástí řetězce restaurací PilsnerUrquellOriginal Restaurant. Interiérová výzdoba připomíná pivovar, a to díky starému náčiní, které se používalo k výrobě piva.

Restaurace je otevřená vždy od 10:00 do 21:00, v pátek do půlnoci a v sobotu pouze odpoledne od 17:00 do 24:00. Každý pracovní den nabízí restaurace polední menu za 80 Kč. Restaurace nemá bezbariérový přístup. (Restaurant Střelnice Klatovy: PilsnerUrquellOriginalRestaurant Střelnice, 2015)

Oblíbeným místem stravování je také **Pizzerie Piccolo**, která se nachází na náměstí a má zajištěn bezbariérový přístup.

Jídelna Slavie, nacházející se také na náměstí, nabízí širokou nabídku jídel za příznivou cenu a umožňuje bezbariérový vstup do prostor jídelny.

Pro motoristy je vhodná **restaurace Mazda**, která se nachází u příjezdové komunikace z Plzně. Mazda nabízí denní nabídku od 100 Kč výše. Restaurace je vybavena dětským koutkem, v letních měsících lze využít venkovní terasu. V pátek a sobotu je restaurace otevřená nonstop. Není však bezbariérová. (Restaurace Mazda, 2013)

V Klatovech je ještě celá řada dalších restaurací, například restaurace U Radů, restaurace Beránek, Van Gogh, Paleta, Lev, restaurace Na zemědělce apod., z nichž restaurace Lev a restaurace Na zemědělce jsou bezbariérové.

4.2 Okolí Klatov

Okolí Klatov nabízí velké množství stravovacích služeb, ve většině případů doplněných také o ubytovací služby. Následující text uvádí nejatraktivnější stravovací zařízení na Klatovsku z pohledu účastníka cestovního ruchu.

Netradiční restaurací a penzionem v těsné blízkosti Klatov je **Country Saloon Beňovy**. Specialitou restaurace jsou steaky z hovězího masa, které se zde grilují na otevřeném ohni před zraky návštěvníků. Celý komplex a jeho výzdoba připomínají divoký západ. Country Saloon Beňovy nabízí také polední menu v cenové relaci kolem 180 Kč. Každý pátek a sobotu se tu pořádají živé country muziky. Součástí restaurace je penzion s jedenácti pokoji (Country Saloon Klatovy – Beňovy, Šumava, 2013). Informace o penzionu jsou uvedeny v kapitole 3.2.

Poměrně nová restaurace **Statek česká lípa** se nachází v *Myslovicích* u Klatov. Restaurace pořádá speciální víkendové akce, například rybí hody, vepřové hody a další. Mimo restaurace je v areálu penzion, sportoviště pro míčové hry, tenisové kurty, rybníček s možností chytání ryb. Polední menu stojí od 180 Kč (Statek česká lípa, 2015). Informace o penzionu jsou uvedeny v kapitole 3.2.

Další restaurace, kterou mohou účastníci cestovního ruchu navštívit, se jmenuje **Motorest U Hrachů** a nachází se v *Soběticích* u příjezdové komunikace ze Sušice. Tato restaurace má kapacitu 120 míst a v letních měsících je otevřená také terasa s dalšími 60 místy. Menu se pohybuje v cenové relaci 80 Kč. (Pension Motorest u Hrachů, 2015)

5. Nabídka sportovního a kulturního vyžití v Klatovech

5.1 Sport

V Klatovech naleznou návštěvníci také širokou nabídku sportovního vyžití v podobě zimních i letních sportů v různých sportovních zařízeních.

Areálem pro zimní sport je **sportovní areál Zimní stadion Klatovy**. Zimní stadion nabízí tréninky hokejových týmů a krasobruslařů, možnost konání hokejových zápasů, sportovní soustředění pro hokejové kluby a krasobruslaře, veřejné bruslení apod.

Kromě zimního stadionu se v areálu nachází fotbalové hřiště, plně vybavený atletický stadion, dvě tělocvičny pro míčové hry a posilovnu včetně solária. Zimní stadion se nachází na okraji Klatov ve směru na Domažlice. (Zimní stadion Klatovy, 2015)

Pro příznivce míčových her nabízí svoje aktivity **Centrum míčových sportů Klatovy**. Jedná se o největší sportovní areál v Klatovech, kde se nachází přetlaková hala s dvěma kurty pro tenis, čtyři kurty pro badminton, hala pro basketbal a jsou zde také možnosti zdravotního cvičení. Centrum se nachází také na okraji Klatov ve směru na Domažlice. (MONDO - centrum míčových sportů Klatovy, 2015)

Plavání umožňuje **bazén Klatovy**. Krytý plavecký areál nabízí dětský a plavecký bazén, kde se koná kondiční plavání, organizované plavání škol a plavecké kurzy. V září 2014 byl otevřen také relaxační bazén s tobogánem, jeskyní, divokou řekou, vířivkou a dalšími prvky pro relaxaci. Kromě toho je zde saunové centrum.

V slunných letních měsících mohou návštěvníci Klatov využít také **letní koupaliště**, které je otevřené od června do září a nabízí koupání ve třech plaveckých bazénech, součástí koupaliště je i hřiště pro plážový volejbal, vodní fotbal, stolní tenis, badminton, pétanque a dětská hřiště.

Dalším – v dnešní době rozšířeným – druhem sportu je fitness. Tyto služby v zajímavé formě nabízí **Fitness centrum Pohoda**. Toto centrum je zaměřené na aktivní sportování rodičů s dětmi. Dětské lekce probíhají souběžně s lekcemi pro dospělé. Pokud děti nechtějí cvičit, nabízí fitness centrum Pohoda také dětský koutek a hlídání dětí. Co se týče sportu, je možné si zacvičit aerobní, posilovací, relaxační i sebeobrané sporty. Nabídka sportování pro děti je také široká, od klasického cvičení pro děti až po moderní tance. (Fitness Centrum Pohoda, 2013)

Klatovy nabízí také adrenalinový sport. V areálu klatovského letiště sídlí od roku 1992 **Pošumavský aeroklub Klatovy (PaK)**. Hlavním oborem činnosti je bezmotorové létání. Nabízí pilotní výcvik se získáním licence soukromého pilota, fotografické či seznamovací lety. Kromě letadel se v areálu nachází také restaurace a ubytování. V letních měsících navštěvují letiště nejen piloti, ale také diváci, turisté a zájemci o létání. (Pošumavský aeroklub Klatovy, 2014)

5.2 Kultura

V případě kulturního vyžití mají turisté několik dalších možností, jak trávit volný čas. Kromě kulturního domu nabízí Klatovy také klasické nebo letní kino a divadlo.

Největším kulturním zařízením v Klatovech je **Kulturní dům Družba**. V Družbě se nachází velký sál, malý sál, restaurace a kavárna. V sálech se konají kulturní akce různého druhu. Program všech kulturních akcí je zveřejněn na webových stránkách Městského kulturního střediska. Bezbariérový přístup do budovy není umožněn.

Další kulturní zařízení, které mohou návštěvníci využít, je kino. V Klatovech se nachází klasické kino (**kino Šumava**), které je otevřené po celý rok a **letní kino**. Kino Šumava nemá bezbariérový přístup, letní kino ano.

Stálá divadelní scéna Klatovy nabízí divákům divadelní představení, koncerty vážné hudby, klubová představení, koncerty pro děti a mládež, pohádky pro děti, různá taneční vystoupení a další. Vstup do divadelní budovy je bezbariérový.

6. Agroturistika na Klatovsku

Agroturistika jako způsob trávení volného času je trendem posledních cca dvaceti let. V roce 2009 poskytovalo služby v agroturistice asi tisíc subjektů. Jedná se o trávení volného času na venkově v zemědělské farmě či hospodářství, spojené s dobrovolnou prací na této farmě. Turista se touto formou seznamuje s činnostmi na farmě a s chovem zvířat. (Ryglová, 2009)

Také na Klatovsku existují tato zařízení, zvláště díky tomu, že se jedná o oblast Šumavy, kde je hospodaření rozšířenou činností.

Agroturistikou v pravém slova smyslu je **Ekofarma Šumava** v obci *Horní Polánky* u Nýrska. Ekofarma nabízí možnost ubytování v apartmánu či srubu s výhledem na nýrskou přehradu a různé aktivity na farmě a v okolí. Mezi ně patří například vyjížďky na koních s doprovodem, péče o zvířata na farmě (koně, krávy, ovce, drůbež), možnost půjčení horských kol a možnost samosběru ovoce na zahradě u domu (třešně, hrušky, jablka, ořechy). Z produktů je možné si zakoupit hovězí maso, jateční jehňata, vejčička, jateční drůbež a ovoce. Produkty z této farmy jsou v kvalitě bio. Ubytování je v cenové relaci 200 Kč až 250 Kč za osobu a noc. (Ekofarma Šumava, 2008)

Dalším zařízením, které nabízí služby v rámci agroturistiky, jsou **apartmány Na statku** – *Horní Staňkov*. Apartmány se nachází vedle statku zaměřeného na chov dojného skotu. Kromě ubytování nabízí statek vypůjčení kompletního lyžařského vybavení na sjezd i běžky, v létě horská kola. Cena ubytování: 1300 Kč až 1600 Kč za apartmán a noc. (Apartmány Na Statku, 2015)

Práci s koňmi nabízí **areál Bližanovy** – *Machov*. Ubytování v areálu je možné v chatě a chatkách, celková kapacita areálu je 18 osob. V letních měsících je k dispozici malý bazén, ohniště a hřiště pro děti. Areál je zaměřený na chov koní a nabízí jízdy na koních i pony. Cena ubytování: 240 Kč až 1200 Kč za chatu a den. (Bližanovy - Machov, 2015)

Další farmou s chovem koní a vyhlášeným místem na Klatovsku pro tuto činnost je **Westernový ranč Podolí**. Nachází se ve vesnici *Podolí* nedaleko Běšin, u cesty na zříceninu svatý Bartoloměj. Ranč je zařízený ve westernovém stylu. Nabízí návštěvníkům projížďky na koních po okolí nebo pouze v areálu a ustájení vlastního koně. Ranč nabízí také velký výběr ubytování, a to v malém či velkém srubu, v apartmánu, v pokojích nebo trempských chatkách.

Cena vyjížďky na koních se pohybuje v rozmezí od 250 Kč do 1500 Kč, v závislosti na délce jízdy. Cena ubytování se pohybuje od 150 Kč do 1000 Kč za pokoj a den dle druhu ubytování. Kromě vyjížďky na koních se zde můžeme také občerstvit v místním bufetu a posedět na terase. Menší děti tady najdou i parky na hraní. (Westernový ranč Podolí, 2015)

Na Klatovsku se nachází ještě několik dalších farem zaměřených na vyjížďky s koňmi.

Netradiční forma ubytování a zároveň forma agroturistiky je **Statek Újezd u Plánice**. Zaměřuje se na chov skotu. Turisté jsou ubytováni v poklidné přírodě, statek je rozdělen na hlavní dům (pro 16 osob), sýpku (pro 4 osoby), případně venkovní chaty (vždy pro 4 osoby). Pronajmout lze buď celý areál, nebo některou z jeho částí. V areálu se nachází také vinný sklípek, sauna, švédská lázeň a venkovní plavecký bazén. Při pobytu mají hosté k dispozici zeleninovou a ovocnou zahradu, gril, stolní tenis i míčové hry nebo vypůjčení motorky. Mohou se zde konat i svatby. (Statek Újezd, 2015)

Obdobou Ekofarmy Šumava je **Biofarma Skřivánek**, která se nachází v *Lomci u Klatov*. Nabízí také produkty v kvalitě bio, například vejce, jehněčí maso, med, výrobky z ovčí vlny, samotnou ovčí vlnu. Nenabízí ale možnost ubytování. Dále jsou možné vyjížďky na koních, základní výcvik jízdy na koních a tzv. hipoterapie. Další zajímavou možností na Biofarmě je týdenní příměstský tábor, který seznamuje děti s chovem zvířat na farmě, péčí o zvířata a poskytuje základy jízdy na koních. (Biofarma Skřivánek, 2014)

Zajímavým vyžitím a agroturistikou zároveň se může stát procházka s lamou na lamí farmě **LamaDorado** v *Bernarticích*. Lamy z této farmy pocházejí z Andských velehor z Jižní Ameriky. Jsou velmi přátelské a zvyklé na procházky v ohlávce. Po předchozí domluvě je možné se vydat na jedno- až dvouhodinovou procházku s lamou. Cena procházky se pohybuje v relaci 300 Kč až 500 Kč. (LAMADORÁDO - Lamafarma Bernartice, Kolinec, Šumava, 2012)

7. Informační centra na Klatovsku

Informační centrum Klatovy

Nabízí základní služby jako informace o zajímavostech v regionu, přehled o kulturních akcích, dopravních spojích, průvodcovské služby, prodej vstupenek, map, kapesních průvodců, tisk, kopírování apod. Otevírací doba je vždy od 9:00 do 17:00 hodin. (Kudy z nudy: Informační centrum Klatovy, 2015)

Informační centrum Běšiny

Nachází se v Eurocampu Běšiny a nabízí prodej map, průvodců, suvenýrů, dále informace o dopravních spojích, o akcích pořádaných v okolí, o možnostech výletů do okolí. Otevřeno je mimo sezónu od 8:00 do 16:00 hodin a telefonická linka od 16:00 do 22:00 hodin, přes sezónu je otevřeno od 8:00 do 22:00 hodin. (Autocamp Běšiny: Informační centrum, 2015)

Informační centrum Švihov

Nabídka se neliší od nabídky infocentra v Klatovech. Otevírací doba je od 7:30 do 16:00 hodin. (Město Švihov: Informační centrum Švihov, 2015)

Informační centrum Nýrsko

Nachází se přímo na náměstí v Nýrsku a nabízí informace o Nýrsku a mikroregionu Úhlava, přehledy všech kulturních akcí a další běžné služby. Otevírací doba v sezóně (červen – září) je od 9:00 do 16:00 hodin a mimo sezónu (říjen – květen) od 10:00 do 16:00 hodin. (Kulturní a informační centrum města Nýrska, 2015)

Vzhledem k charakteru regionu využívají všechny tyto služby cestovního ruchu milovníci přírody, sportu, agroturistiky a historických atraktivit.

8. Zhodnocení poznatků – SWOT analýza

8.1 Silné stránky

Atraktivita pro všechny věkové kategorie; přijatelná cena turistických aktivit; bohatá historie regionu; zachovalá příroda; dobrá kvalita životního prostředí; dobré jméno „značky“ Šumava v České republice; zlepšující se kvalita nabízených služeb; prodej produktů pocházejících přímo z tohoto regionu (např. maso a další produkty z ekofarem); velký počet bezbariérových pamětihodností v Klatovech; nabídka turistických památek i v zimních měsících; dostatečná kapacita ubytovacích a stravovacích zařízení v regionu; kvalitní a pravidelně aktualizované webové stránky Klatov.

8.2 Slabé stránky

Nedostatečná propagace regionu; malé možnosti ubytování a stravování pro vozíčkáře (nízké možnosti bezbariérového přístupu); malý počet nekuřáckých restaurací; sezónnost návštěvnosti; špatný technický stav některých pamětihodností (zámek Bezděkov a zámek Týnec); nízký počet turistických informačních center; omezená/uzavřená otevírací doba aktivit v zimních měsících; málo venkovních sportovních aktivit např. v parcích; neaktuální, zastaralé a nepřehledné webové stránky některých zařízení cestovního ruchu (např. hotel Centrál); žádné informace o cenách nabízených služeb na webových stránkách některých zařízení (např. hrad a zámek Klenová, hotel Sport); nefunkční rezervační systém na webových stránkách (hotel Sport); omezené možnosti koupání v okolí Klatov (špatná kvalita vody v nádrži Eurocampu Běšiny); nízká míra propagace některých ubytovacích zařízení (Statek česká lípa); malá informovanost o bezbariérovosti na webových stránkách historických památek Klatov; malý počet cyklostezek; špatný stav dopravních komunikací nižších tříd; nedostatek parkovacích míst při pořádání větších akcí; nedostatek dětských hřišť a celkového vyžití pro děti v Klatovech.

8.3 Příležitosti

Geografická poloha regionu (předhůří Šumavy); výborný předpoklad pro rozvoj turistiky; velký potenciál turistických aktivit; vhodné prostředí pro rozvoj cestovního ruchu a turistiky (hlavně agroturistiky); dotační programy pro rozvoj Šumavy; blízkost hranic – větší zacílení na zahraniční turisty; rozšíření turistických tras, cyklostezek,

naučných stezek; rozšíření možností sportování; legislativní podpora podnikání v cestovním ruchu; snížení vlivu sezónnosti návštěvnosti; větší využívání nových technologií (elektronický průvodce apod.); růst zájmu o zájezdy na Klatovsko; nabídka organizovaných zájezdů na Klatovsko; rostoucí zájem o venkovskou turistiku a agroturistiku; zlepšení stavu dopravní infrastruktury nižších tříd; zvýšení počtu cyklostezek; rozšíření možností koupání v okolí Klatov; aktualizace a doplnění informací na webových stránkách některých zařízení; vytvoření webových stránek s informacemi o celkové nabídce služeb cestovního ruchu na Klatovsku; rozvoj a zkvalitnění nabízených služeb; využití nových forem cestovního ruchu (např. kongresová turistika); prodloužení otevírací doby kulturních památek.

8.4 Hrozby

Konkurence ze strany jiného regionu; větší rozšíření atraktivit v ostatních regionech; stále se prohlubující chátrání některých historických památek; snížení atraktivnosti regionu z důvodu ztráty image (Šumava); omezení rozvoje cestovního ruchu kvůli ochraně přírody; nebezpečí poškození krajiny; znečištění životního prostředí; nedostatek finančních prostředků obcí a měst; zaostalost v nových technologiích; zhoršující se podmínky v zemědělství a možný dopad na nabídku agroturistiky; nízký počet turistů.

9. Nové produkty rozšiřující nabídku cestovního ruchu na Klatovsku

Vhodným rozšířením nabídky trhu cestovního ruchu na Klatovsku jsou organizované pobyty a aktivity s balíčky služeb pro různé cílové skupiny účastníků. Tyto balíčky obsahují ubytování, stravování a další aktivity. Následující text uvádí návrhy organizovaných pobytů/aktivit pro rodiny s dětmi, pracovní kolektivy, seniory, sportovní kolektivy, cyklisty a osoby se silně omezenou pohyblivostí (např. vozíčkáři).

Návrhy vycházejí z nabídky služeb cestovního ruchu, které Klatovsko poskytuje v oblasti památek, atraktivit, ubytovacích a stravovacích služeb a dalších služeb. Cena těchto návrhů je propočítaná na základě provedené analýzy Klatovska v předchozích kapitolách 2 až 6. Ceny uvedeného stravování, ubytování a vstupného jsou platné v roce 2015. Kalkulace cen jednotlivých balíčků je uvedena v Příloze F. Úrazové pojištění pro jednotlivé pobyty odpovídá částkám Uniqa pojišťovny, protože tato pojišťovna nabízí 10% slevu při sjednání první smlouvy. Doprava jednotlivých pobytů je stanovena podle cen ČSAD Autobusy Plzeň a. s. a předpokládá dopravu z Plzně do místa realizace pobytu.

9.1 Pětidenní pobyt pro klub seniorů

Jste v důchodovém věku, ale máte elánu na rozdávání? Chcete zažít příjemné chvíle v podobě výletů, wellness a společenských večerů? Pak je tento pětidenní pobyt určen právě pro Vás!

Termín konání: květen - říjen

Ubytování: hotel Centrál Klatovy

Stravování: plná penze (včetně možnosti dietního stravování)

Doprava: autobus

Určeno pro: seniory v dobré fyzické kondici

Akke: jednolůžkový pokoj bez příplatku, wellness v ceně zájezdu

Kapacita pobytu: 40 osob

Program:

1. den:

- 9:00 – 11:00 příjezd do hotelu Centrál, ubytování
- 12:30 – 13:30 oběd v hotelu Centrál

- 12:30 – 13:30 objednávky wellness procedur
- 14:00 – 16:00 komentovaná prohlídka Klatov s p. Romanou Merglovou
- 16:00 – 17:30 individuální program v centru města nebo wellness dle objednávek
- 18:00 – 19:00 večeře v hotelu Centrál
- 19:30 – 20:30 přednáška zdravotníka na téma „Zdravotní problémy seniorů“

2. den:

- 7:00 – 8:00 snídane v hotelu Centrál
- 9:00 – 12:00 prohlídka klatovských katakomb, kostela Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce, lékárny U Bílého jednorožce, volitelně výstup na Černou věž
- 13:00 – 14:00 oběd v hotelu Centrál
- 14:30 – 17:30 wellness v hotelu Centrál dle objednávek nebo individuální program
- 18:00 – 19:00 večeře v hotelu Centrál
- 19:30 – 23:00 Společenský večer s hudbou a tancem v salónku hotelu

3. den:

- 7:00 – 8:00 snídane v hotelu Centrál
- 9:00 odjezd autobusem do Švihova, prohlídka hradu, v případě příznivého počasí možná procházka kolem hradu, případně projížďka na loďkách
- cca 13:00 oběd v hradní krčmě
- po obědě odjezd do Chudenic, návštěva zámku a muzea, v případě příznivého počasí procházka Americkou zahradou, volitelně výstup na rozhlednu Bolfánek
- 18:00 – 19:00 večeře v hotelu Centrál
- 19:30 – 21:30 wellness v hotelu Centrál

4. den:

- 7:00 – 8:00 snídane v hotelu Centrál
- 9:00 – 11:00 cvičení „Zdravá záda“ ve fitness centru Pohoda nebo plavání v krytém bazénu v Klatovech (doprava pomocí MHD – viz Příloha G)
- 12:00 – 13:00 oběd v hotelu Centrál
- 14:00 – 17:00 autobusový výlet na hrad a zámek Klenová
- 18:00 – 19:00 večeře v hotelu Centrál

- 19:00 – 20:30 přednáška pracovníka muzea s promítáním snímků na téma „Zajímavosti Šumavy a Klatovska“ (hotelový salónek)

5. den:

- 7:00 – 8:00 snídaně v hotelu Centrál
- 9:00 odjezd z ubytování
- cca 9:30 příjezd na Ekofarmu Šumava, prohlídka farmy, vycházka po okolí
- 12:00 – 13:00 oběd na Ekofarmě (domácí kuchyně, produkty z Ekofarmy)
- po obědě možnost nákupu bioproduktů, odjezd domů

Cena: od 6390 Kč/osoba

V ceně zájezdu je zahrnuto ubytování, stravování, doprava (mimo MHD), služby průvodce po celou dobu pobytu, wellness, dvouhodinové cvičení ve fitness centru Pohoda/dvouhodinové plavání v krytém bazénu v Klatovech, zdravotnická přednáška, přednáška pracovníka muzea, společenský večer s hudbou a tancem v salóнку hotelu.

Wellness program v ceně zájezdu:

Dvě procedury dle vlastního výběru z nabídky wellness centra v hotelu Centrál (sauna, solná sauna, aroma masáž, reflexní terapie, rašelinový obklad, vířivá vana) a vstup do bazénu po celou dobu pobytu zdarma.

V ceně není zahrnuto:

vstupné do objektů, průvodce komentované prohlídky, prohlídka Ekofarmy Šumava a oběd na Ekofarmě. (Předpokládaná přibližná cena vstupů do objektů 300 Kč/osoba).

9.2 Třídenní putování za hrady a zámky na Klatovsku

Pobyt s názvem Putování za hrady a zámky na Klatovsku zahrnuje návštěvu vodního hradu Švihov, areálu v Chudenicích (zámek, muzeum, Americká zahrada, rozhledna Bolfánek, zámek Lázeň), hradu a zámku Velhartice a hradu a zámku Klenová. Je určen pro všechny věkové kategorie, které zajímá poznávání historických památek a tajuplné prostředí hradů a zámků. Kromě návštěvy uvedených památek zahrnuje pobyt ubytování na Statku česká lípa v Myslovicích s bohatým množstvím volnočasových aktivit.

Termín konání: červen a červenec

Ubytování: Statek česká lípa v Myslovicích

Stravování: dle programu, možnost plné penze

Doprava: vlastní/autobus dle zájmu (odjezd z Plzně). Na vyžádání je možné zajistit dopravu na Statek z vlakového a autobusového nádraží v Klatovech (nutné objednat při placení zájezdu). Doprava na výlety: vlastní nebo fakultativně mikrobus/autobus, odjezdy ze Statku (nutné objednat při placení zájezdu).

Určeno pro: všechny věkové skupiny

Kapacita penzionu: 39 osob

Program:

1. den: Půldenní výlet na hrad Švihov

- do 10:00 příjezd na Statek česká lípa, ubytování
- 12:00 – 13:00 oběd na Statku
- 13:15 odjezd na hrad Švihov
- Program na hradu: prohlídka hradu, možnost projížďky loďkou kolem hradu, lukostřelba apod.
- v odpoledních hodinách návrat zpět do Myslovic
- 18:00 – 19:00 večeře na Statku, večer volný program

2. den: Celodenní výlet do Chudenic

- 7:00 – 8:30 snídaně na Statku
- 9:00 odjezd do Chudenic
- program v Chudenicích: prohlídka zámku, prohlídka muzea, za příznivého počasí prohlídka Americké zahrady, rozhledny Bolfánek, Kvapilových jezírek, odpoledne návrat zpět na Statek (oběd formou balíčku)
- 18:00 – 19:00 večeře na Statku, poté možnost využití volnočasových aktivit Statku, volný program

3. den: Výlet na hrad a zámek Velhartice a hrad a zámek Klenová

- 7:00 - 8:30 snídaně na Statku, konec ubytování
- 9:00 odjezd do Velhartic, prohlídka hradu a zámku Velhartice, oběd v hradní restauraci
- cca 14:00 příjezd na hrad a zámek Klenová, prohlídka
- cca 16:30 odjezd domů

Ve všech dnech je možné využít za příplatek volnočasových aktivit Statku česká lípa (pronájem tenisového kurtu a dalších sportovišť, rybolov, večerní grilování, dětský program dle aktuální nabídky). Přihlášky a platba na místě.

Cena: od 1790 Kč/osoba

V ceně je zahrnuto ubytování a stravování dle programu (1. den: oběd a večeře, 2. den: snídaně, oběd formou balíčku, večeře, 3. den: snídaně).

V ceně není zahrnuto: stravování v areálech hradů, doprava a vstupy do objektů. Minimální částka základního vstupného pro 1 osobu je 430 Kč. Předpokládaná cena dopravy po celou dobu pobytu (při přepravě 30 osob): 340 Kč/osoba.

9.3 Víkendové sportovní soustředění v hotelu Sport

Soustředění je určené pro sportovní kolektivy zaměřené na různé druhy sportů, areál hotelu Sport může zajistit pronájem zimního stadionu, 2 fotbalových stadionů a atletického stadionu. Dále je možné zajistit v centru míčových sportů halu s dvěma kurty pro tenis, čtyři kurty pro badminton, halu pro basketbal. Záleží na Vás, co si vyberete....

Termín konání: duben - říjen

Ubytování: hotel Sport

Stravování: plná penze

Doprava: autobus

Určeno pro: sportovní kolektivy

Kapacita hotelu: 100 osob

Program: program na míru dle požadavků objednatele zájezdu

Zajistíme Vám jakékoliv sportovní hřiště či halu z nabídky, je však nutná rezervace nejméně 1 měsíc předem!

Cena pobytu bude kalkulována individuálně podle požadavků kolektivu, dle vybraných sportovních zařízení.

9.4 Cyklistický prodloužený víkend na Klatovsku

Máte rádi cykloturistiku, ale zároveň chcete v cíli cesty něco zajímavého zažít? Cyklistický prodloužený víkend nabízí výlety na kolech spojené s návštěvou různých atrakcí Klatovska – například hrad a zámek Klenová, komentovaná prohlídka Klatov či prohlídka obce a hradu Velhartice.

Termín konání: červen - srpen

Ubytování: Eurocamp Běšiny (vlastní stany)

Stravování: polopenze

Doprava: vlastní (včetně vlastních kol)

Určené pro: středně zdatné cyklisty

Kapacita: 40 stanů (plocha pro 1 stan 120 m²)

Program:

Pátek:

- 8:00 – 11:00 příjezd do Eurocampu, ubytování, oběd v místní restauraci
- 12:30 odjezd cyklostezkou na hrad a zámek Klenová, prohlídka hradu a zámku
- 17:00 – 18:00 návrat zpět do Eurocampu
- 18:00 – 19:00 večeře v Eurocampu
- možnost využití volnočasových aktivit v Eurocampu
- *trasa: celkem 24 km tam i zpět (mapa trasy zobrazena v Příloze H)*

Sobota:

- 7:00 – 7:30 snídaně v Eurocampu
- 8:00 odjezd cyklostezkou do Klatov, úschova kol na hlavním vlakovém nádraží;
trasa: 15 km (mapa trasy zobrazena v Příloze I)
- 10:00 komentovaná prohlídka Klatov
- 12:00 – 13:00 vyzvednutí kol na hlavním vlakovém nádraží
- 13:00 – 14:00 oběd Country Saloon Beňovy, poté možnost koupání v pískovně Klatovy (u Beňov)
- *trasa: 3 km (mapa trasy zobrazena v Příloze J)*
- po koupání odjezd zpět do Eurocampu
- *trasa: 15,4 km (mapa trasy zobrazena v Příloze K)*
- 17:30 – 18:00 předpokládaný návrat do Eurocampu
- 18:00 – 19:00 večeře v Eurocampu, poté možnost využití aktivit Eurocampu

Neděle:

- 7:00 – 8:00 snídaně v Eurocampu
- 8:30 odjezd na kole do Velhartic
- *trasa: 7,7 km (mapa trasy zobrazena v Příloze L)*
- pěší turistika na kopec Bušek
- možnost koupání v místním rybníku Bušek
- na kole ke kostelu sv. Máří Magdalény, poté k Werichově chatě
- *trasa: celkem 4 km (mapa trasy zobrazena v Příloze M)*
- 13:00 – 14:00 oběd v místní restauraci

- (dle času a možností účastníků možná návštěva hradu a zámku Velhartice)
- 14:30 – 15:30 návrat do Eurocampu bez prohlídky hradu a zámku Velhartice
- 16:30 – 17:30 návrat do Eurocampu s prohlídkou hradu a zámku Velhartice
- *trasa: celkem 7,5 km (mapa trasy znázorněna v Příloze N)*
- po návratu do Eurocampu konec programu

Každý den je možné využít za příplatek volnočasové aktivity v Eurocampu (sauna, pronájem tenisového kurtu, hřiště pro minigolf, petanque). Platba na místě.

Eurocamp nabízí možnost půjčení 10 kol, cena 1 kola 150 Kč/den.

Cena: od 690 Kč/osoba

V ceně je ubytování (stany) a stravování (polopenze).

V ceně nejsou zahrnuty jednotlivé obědy, úschova kol na hlavním nádraží v Klatovech a vstupy do jednotlivých objektů. Předpokládaná cena vstupů cca 380 Kč/osoba.

9.5 Soustředění pro pracovní kolektivy v hotelu Rozvoj

Využijte prostory pro školení, konference, jednání, pracovní soustředění a další firemní akce pro Vás a Vaše zaměstnance. Konferenční sál v hotelu Rozvoj nabízí wifi připojení, promítací plátno s data-projektorem i kompletní ozvučení. K dispozici jsou také dva hotelové salónky. Zajistíme doprovodný program dle Vaší objednávky po celou dobu soustředění.

Termín konání: duben - říjen

Ubytování: hotel Rozvoj

Stravování: snídaně a obědy, za příplatek možnost plné penze a občerstvení v průběhu pracovních jednání

Doprava: vlastní (dle objednávky)

Určeno pro: pracovní kolektivy

Kapacita pobytu: 40 osob

Program:

1. den:

- do 9:00 příjezd do hotelu, ubytování
- 9:30 – 12:00 pracovní jednání
- 12:00 – 13:00 oběd v hotelu Rozvoj
- 13:00 – 17:00 školení

- 18:00 – 19:00 večeře v hotelu Rozvoj
- 19:30 společenský program v salónku hotelu Rozvoj

2. den:

- 7:00 – 8:00 snídaně v hotelu Rozvoj
- 9:00 – 12:00 pracovní jednání
- 12:00 – 13:00 oběd v hotelu Rozvoj
- 14:00 – 17:00 komentovaná prohlídka historického centra města v rozsahu dle požadavků objednatele (do prohlídky lze také zahrnout klatovské katakomby, barokní lékárnu, výstup na Černou věž, prohlídka Pavilonu skla a vlastivědného muzea, promítání dokumentárního filmu o historii města a další)
- 18:30 – 22:00 večeře a společenský večer s country muzikou v Country Saloonu v Beňovech (doprava zajištěna)

3. den:

- 7:00 – 8:00 snídaně v hotelu Rozvoj
- 9:00 – 12:30 pracovní jednání
- 12:00 – 13:00 oběd v hotelu Rozvoj
- 14:00 odjezd z hotelu

Cena: od 1990 Kč/osoba

Cena zahrnuje ubytování, dvě snídaně formou bufetu, tři servírované obědy, pronájem konferenčního sálu v rozsahu dle programu, dopravu z hotelu Rozvoj do Country Saloonu v Beňovech a zpět.

V ceně nejsou zahrnuty večeře, country muzika, komentovaná prohlídka Klatov a vstupy do objektů (předpokládaná cena 210 Kč/osoba), doprava do Klatov a zpět.

9.6 Prodloužený víkend pro dva

Prodloužený víkend pro dva je zaměřen na poznávání historických památek a turistických atraktivit Klatov a na sportovní aktivity. Vyzkoušíte si projížďku na koni, můžete se proletět letadlem, prohlédnete si nejvýznamnější památky Klatov, ochutnáte zdejší kuchyni a aktivně si zasportujete na kole.

Termín konání: květen - září

Ubytování: Ekofarma Šumava – Horní Polánky u Nýrska – srub

Stravování: vlastní (ve srubu se nachází kuchyňka)

Doprava: vlastní

Program:

pátek: do 11:00 příjezd na místo, ubytování, volný program (např. pěší turistika– nýrská přehrada), program na farmě, základy jízdy na koni (pro zdatné jezdce projížďka na koni s doprovodem instruktora)

sobota:

- 10:00 fakultativně vyhlídkový let letadlem v aeroklubu v Klatovech (nutné objednat při rezervaci zájezdu), oběd v místní restauraci
- nebo: odjezd autem do Dlažova, výstup na rozhlednu sv. Markéta, poté oběd v Klatovech
- 13:00 – 18:00 výstup na Černou věž, prohlídka lékárny U Bílého jednorožce, katakomb, kostela Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce
- 19:00 tříchodové menu v restauraci Střelnice, program v music club Střelnice, návrat na Ekofarmu

neděle:

- 9:00 půjčení kol na Ekofarmě – Trasa Nýrsko, Blata, Strážov, Javoříčko, Kozí – zde možnost koupání
- na oběd odjezd do Eurocampu Běšiny, poté zpět stejnou trasou na Ekofarmu
- předpokládaný návrat na Ekofarmu: 16:00 – 17:00
- *trasa: celkem 34 km (mapa trasy znázorněna v Příloze O)*

Cena: od 2690 Kč/2 osoby

V ceně je zahrnuto ubytování pro 2 osoby, 1 hodina jízdy na koni pro 2 osoby, tříchodové menu v restauraci Střelnice pro 2 osoby, 2 vstupenky do music club Střelnice. Cena neobsahuje stravování, vyhlídkový let letadlem (cena 4400 Kč/osoba), půjčení kol a vstupy do objektů (cena vstupů min. 160 Kč/osoba)

9.7 Pobyť na ranči pro rodiče s dětmi s nabídkou programu pro děti

Chcete, aby Vaše děti prožily příjemný víkend plný dobrodružství? Chcete mít zároveň čas sami pro sebe? Nabízíme Vám obě možnosti. Pobyť s programem na ranči v Podolí zahrnuje ve vybraných dnech speciální dětský program na Biofarmě Skřivánek bez účasti rodičů. V této době se můžete věnovat vlastnímu programu nebo jen odpočívat – o Vaše děti bude dobře postaráno.

Termín konání: květen - září

Ubytování: ranč Podolí

Stravování: v areálu ranče Podolí

Doprava: vlastní

Určeno pro: rodiny s dětmi

Kapacita ranče: 46 osob

Program:

pátek: Společný program pro děti a rodiče

- do 10:30 příjezd do Holiday park Mlázovy – vyjížděky na Segway
- oběd v místní restauraci
- po obědě prohlídka Pohádkové chalupy v Mlázovech
- 16:00-17:00 příjezd na ranč Podolí, ubytování, aktivity na ranči (grilování, dětské hřiště apod.)
- večere na ranči

sobota: Program pro děti na Biofarmě Skřivánek

- 8:30 – 9:00 sraz dětí na Biofarmě Skřivánek v Lomci u Klatov (vlastní odvoz)
- 9:15 – 12:00 program u koní a poznávání života na farmě, výtvarné práce, hry a soutěže (svačina zajištěna)
- 12:00 – 13:00 oběd
- 13:00 – 16:00 dětský program: výuka jízdy na koni, hry, soutěže (svačina zajištěna)
- 16:30 předání dětí rodičům (vlastní odvoz)

Doporučený program pro rodiče:

Ranč Podolí: výcvik jízdy na koni. Pěší turistika a cyklistika v šumavské přírodě.

neděle: Program pro děti na Biofarmě Skřivánek

- 8:30 – 9:00 sraz dětí na biofarmě Skřivánek v Lomci u Klatov (vlastní odvoz)
- 9:15 – 12:00 dětský program na Biofarmě: základy jízdy na koních, výtvarné práce, hry a soutěže (svačina zajištěna)
- 12:00 – 13:00 oběd
- po obědě konec programu, předání dětí rodičům (vlastní odvoz)

Doporučený program pro rodiče:

Ranč Podolí: výcvik jízdy na koni. Pěší turistika a cyklistika v šumavské přírodě. Klatovy: prohlídka města, návštěva katakomb, barokní lékárny, Černé věže.

neděle: Doporučený odpolední program pro děti a rodiče

- prohlídka hradu Švihov
- prohlídka hradu Velhartice
- Lamafarma Bernartice – výlet s lamou

Cena: od 5690 Kč/4 osoby (pro jiný počet osob cena na vyžádání)

Cena zahrnuje ubytování ve čtyřlůžkovém pokoji pro 4 osoby, pobyt dvou dětí na Biofarmě Skřivánek včetně stravování na Biofarmě, základní patnácti-minutovou vyjížďku na Segway pro 4 osoby (možnost dokoupení delší vyjížďky), prohlídku Pohádkové chalupy pro 2 dospělé a 2 děti.

V ceně není zahrnuto stravování mimo Biofarmu, vstupné v rámci prohlídky Klatov (min. 180 Kč/osoba), vstupné v areálu hradu Švihov nebo hradu Velhartice (min. 450 Kč/4 osoby), procházka s lamou (min. 300 Kč/hod).

9.8 Na vozíčku Klatovami

jednodenní zájezd pro turisty na vozíku

Tento zájezd umožňuje turistům na vozíku bezbariérovou prohlídku nejvýznamnějších památek Klatov.

Termín konání: květen – říjen

Místo konání: Klatovy

Stravování: oběd v restauraci Na zemědělce

Doprava: speciální autobus

Určeno pro: turisty na vozíku

Program:

- do 10:00 příjezd do Klatov
- Program v průběhu dne – prohlídky:
 - o katakomby
 - o jezuitský kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce

- lékárna U Bílého jednorožce
- Pavilon skla
- muzeum dr. Hostaše
- Oběd zajištěn v restauraci Na zemědělce
- cca 17:00 odjezd autobusem

Cena: 300 Kč/osoba

V ceně jsou zahrnuty vstupy do objektů, MHD a oběd v restauraci Na zemědělce.

V ceně není zahrnuta doprava do Klatov a zpět.

Po celou dobu pobytu v Klatovech Vás bude doprovázet zkušený zdravotník.

Pozn.: Všechny objekty jsou bezbariérové, WC pro invalidy je v těsné blízkosti náměstí, restaurace Na zemědělce je také bezbariérová.

Závěr

Cílem této práce byla analýza nabídky ubytovacích, stravovacích a dalších služeb spojených s cestovním ruchem na Klatovsku, zhodnocení získaných poznatků pomocí SWOT analýzy a navržení produktů rozšiřujících nabídku cestovního ruchu na Klatovsku pro různé cílové skupiny.

Na základě SWOT analýzy bylo zjištěno, že Klatovy a blízké okolí jsou místem vhodným pro rozvoj cestovního ruchu. Nachází se zde mnoho přírodních i historických atraktivit. Díky tomu, že Klatovsko je součástí Šumavy, je také součástí dobrého jména značky „Šumava“.

Na Klatovsku se nachází velká řada podniků, zabývajících se agroturistikou, což zvyšuje atraktivnost turistického regionu. Pozitivem je také možnost zakoupení bio potravin z Klatovska. Klatovsko má na svém území dostatečnou a pestrou nabídku ubytovacích a stravovacích zařízení pro příliv turistů. K pozitivům přispívá také aktualizace webových stránek města Klatovy, kde turisté mohou nalézt veškeré informace o pořádaných akcích v turistickém regionu.

Při analýze služeb cestovního ruchu na Klatovsku byly zjištěny také určité nedostatky. Například na webových stránkách hradu a zámku Klenová nejsou informace o cenách za prohlídky ani údaje o samotných prohlídkách či otevírací doba hradu a zámku. Nevhodně zpracované jsou webové stránky nejznámějšího hotelu v Klatovech – hotelu Centrál. Stránky působí velice zastarale a nepřehledně, což může zbytečně odradit potenciální zákazníky od výběru tohoto hotelu. Autorka navrhuje dát stránkám nový vzhled a formu. Další problém s webovými stránkami má hotel Sport. Není na nich informace o cenách za jednotlivé nabízené služby a je také nefunkční rezervační systém, proto je nutné doplnit informace o cenách a zprovoznit rezervační systém, který může značně ulehčit rezervaci.

Nepříznivá pro turisty je uzavřenost většiny historických památek Klatovska v zimních měsících. Autorka navrhuje vytvoření otevírací doby alespoň na některé týdny v zimních měsících. Při ověřování bezbariérovosti historických památek Klatovska bylo zjištěno, že téměř žádné webové stránky historických památek neobsahují informaci o tom, zda je dané zařízení bezbariérové či nikoliv. Tyto informace autorka dohledala prostřednictvím dotazů e-mailem. Doplnění uvedených informací na webové stránky památek by přispělo k zrychlení a zefektivnění komunikace.

Ke zvýšení turistického ruchu na Klatovsku mohou přispět návrhy pobytů organizovaných aktivit s balíčky služeb. Nabídka v této práci obsahuje návrhy pobytů a organizovaných aktivit pro rodiny s dětmi, seniory, vozíčkáře, pracovní kolektivy, sportovce a tematicky zaměřené pobyty pro všechny věkové kategorie. Všechny navržené pobyty nabízejí program s atraktivitami, které jsou vhodné pro danou cílovou skupinu. Pobyty včetně programu mohou nabízet cestovní kanceláře a agentury nebo vybraná zařízení ubytovacích či jiných služeb Klatovska.

Navržené pobyty (v některých případech s dopravou) jako návrh produktu rozšiřujícího služby cestovního ruchu mohou přispět ke zvýšení zájmu o Klatovsko. Turistům mohou nabízené pobyty usnadnit návštěvu Klatovska, protože si nemusejí vyhledávat ubytování a stravování a vybírat, které atraktivity navštíví, zakoupí si balíček, ve kterém jsou všechny služby obsaženy.

Seznam tabulek

Tab. č. 1: Marketingový mix podle vybraných autorů	13
Tab. č. 2: Černá věž – informace pro návštěvníky	25
Tab. č. 3: Katakomy a kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce – informace pro návštěvníky.....	26
Tab. č. 4: Lékárna U Bílého jednorozce – informace pro návštěvníky	26
Tab. č. 5: Vlastivědné muzeum – informace pro návštěvníky.....	28
Tab. č. 6: Pavilon skla – informace pro návštěvníky.....	28
Tab. č. 7: Zámek Chudenice – informace pro návštěvníky	29
Tab. č. 8: Hrad Švihov – informace pro návštěvníky	30
Tab. č. 9: Pohádková chalupa – informace pro návštěvníky	31
Tab. č. 10: Hrad a zámek Velhartice – informace pro návštěvníky.....	32
Tab. č. 11: Hotel Centrál – informace pro návštěvníky	35
Tab. č. 12: Hotel Rozvoj – informace pro návštěvníky	36
Tab. č. 13: Penzion Klatovský dvůr – informace pro návštěvníky.....	37
Tab. č. 14: Penzion Poprda – informace pro návštěvníky	37
Tab. č. 15: Kemp Klatovy – informace pro návštěvníky.....	38
Tab. č. 16: Ubytovna u zimního stadionu – informace pro návštěvníky	38
Tab. č. 17: Eurocamp Běšiny – informace pro návštěvníky (ubytování v ATC)	39
Tab. č. 18: Eurocamp Běšiny – informace pro návštěvníky (ubytování v chatkách).....	39
Tab. č. 19: Zámek Jindřichovice – informace pro návštěvníky.....	40
Tab. č. 20: Penzion Holiday Park Mlázovy – informace pro návštěvníky	40
Tab. č. 21: Penzion St. Leonhard – informace pro návštěvníky.....	41
Tab. č. 22: Country Saloon Beňovy – informace pro návštěvníky.....	41
Tab. č. 23: Statek česká lípa – informace pro návštěvníky.....	41

Seznam obrázků

Obr. č. 1: Účastníci cestovního ruchu	9
Obr. č. 2: Turistický region Klatovsko	23
Obr. č. 3: Znak města Klatovy	24

Seznam použité literatury

Knižní zdroje

- DAVID, Petr a SOUKUP, Vladimír aj. *Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku: Šumava - Železnorudsko. 2.*, přepracované vydání, Praha: S & D, 2008, 167 s., ISBN 978-80-86899-35-0.
- DAVID, Petr a SOUKUP, Vladimír aj. *Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku: Klatovsko. 1.* vydání, Praha: S & D, 2007, 150 s., ISBN 978-80-86899-94-7.
- DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost. 1.* vydání, Praha: Fortuna, 2004, 205 s., ISBN 80-7168-901-7.
- FORET, Miroslav a FORETOVÁ, Věra. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1.* vydání, Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2001, 178 s., ISBN 80-247-0207-x.
- HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2.*, upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HESKOVÁ, Marie. *Teorie, management a marketing služeb. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2012, 183 s. ISBN 978-80-87472-25-5.*
- HORNER, Susan a SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2003, 486 s., ISBN 80-247-0202-9.*
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2.* aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012, 313 s. ISBN 9788024742090.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, JEŽEK, Jiří a PAVLÁK, Miroslav. *Cestovní ruch. 1.* vydání, Plzeň: Západočeská univerzita, 1994, 281 s., ISBN 80-7082-185-x.
- KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management. [4. vyd.].* Překlad Tomáš Juppa, Martin Machek. Praha: Grada, 2013, 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
- OBŮRKOVÁ, Eva. *Kam na Šumavě. 1* vydání, Brno: Computer Press a.s., 2007, 144 s., ISBN 978-80-251-1802-3.
- PALATKOVÁ, Monika a ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu: turismus České republiky. 2.*, aktualizované a rozšířené vydání, Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2014, 262 s., ISBN 978-80-247-3643-3.
- PROCHÁZKA, Zdeněk. *Průvodce po České republice (Kartografie): Plzeňský kraj. 1.* vydání, Praha: Kartografie Praha a.s., 2004, 159 s., ISBN 80-7011-803-2.
- RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů. 3.* vydání, Ostrava: Key Publishing, 2009, 187 s., ISBN: 978-80-7418-028-6
- VAŠTIKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb: efektivně a moderně. 1.* vyd. Praha: Grada, 2008, 232 s. Manažer. ISBN 978-80-247-2721-9.

Internetové zdroje

- Apartmány Na Statku* [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.apartmanynastatku.cz/>
- Barokní lékárna U Bílého jednorožce. *Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska* [online]. 2015 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.historickasidla.cz/redakce/index.php?xuser=&lanG=cs&dr=419>
- Barokní lékárna U Bílého jednorožce v Klatovech - kontakt a otevírací doba. *Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.muzeum.klatovynet.cz/muzeumkt/fr.asp?tab=muzeumkt&id=3&burl=>
- Biofarma Skřivánek* [online]. 2014 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.biofarmaskrivanek.cz/>
- Blízké okolí. *Oficiální stránky Obce Pocinovice* [online]. 2015 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.pocinovice.cz/informace-o-obci/blizke-okoli/>
- Bližanovy - Machov* [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.blizanovy-machov.cz/>
- Ceník. *Leonhard - Rodinný penzion, ležící v západní části Šumavy* [online]. 2014 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: <http://www.leonhard.cz/cenik/>
- Ceník ubytování. *HolidayPark Mlázovy* [online]. 2015 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.holidaypark.cz/cenik-ubytovani>
- Country Saloon Klatovy – Beňovy, Šumava* [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.restauraceklatovy.cz/saloonbenovy>
- Černá věž. *Městské kulturní středisko Klatovy* [online]. 2015 [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.mksklatovy.cz/mkskt/cernavez.asp>
- Černá věž v Klatovech. *Plzeňský kraj - turistů ráj* [online]. 2015 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.turisturaj.cz/cil/RH6>
- Ekofarma Šumava* [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.ekofarmasumava.eu/>
- Eurocamp Běšiny. *Autocamp Běšiny* [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.eurocamp.besiny.cz/index1.php?page=251&lang=cz>
- Fitness Centrum Pohoda* [online]. 2013 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.centrumpohodakt.cz/>
- Fotogalerie. *Oficiální stránky Hradu Švihov* [online]. 2015 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.hradsvihov.cz/fotogalerie>
- Historie Klatov. *Klatovy a okolí* [online]. 2015 [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.klatovy.cz/klatovy/fr.asp?tab=snet&id=2364&burl=&pt=HS>
- Hostinec Penzion Poprda* [online]. 2009 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://www.poprda.cz/page/100-uvod.html>
- Hotel Rozvoj, Klatovy* [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.hotel-rozvoj.cz/>

Ceník. *Hotel Rozvoj, Klatovy* [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.hotel-rozvoj.cz/rozvoj/cenik.asp>

Hotel Sport [online]. 2012 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://hotelsportkt.cz/>

Oficiální stránky Hradu Velhartice [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.hrad-velhartice.cz/>

Hřbitovní kostel sv. Máří Magdalény, Velhartice. *Dlouhá ves a okolí: Šumava* [online]. 2015 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.sumavanet.cz/dlouhaves/fr.asp?tab=snet&id=8565&burl=&pt=RE>

Info. *Galerie Klatovy, Klenová - GKK* [online]. 2015 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.gkk.cz/cs/hrad-a-zamek/info/>

Informační centrum. *Autocamp Běšiny* [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.eurocamp.besiny.cz/index1.php?page=239&lang=cz>

Informační centrum Klatovy. *Kudy z nudy* [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Cestovani-po-CR/TIC/K/Informacni-centrum.aspx>

Informační centrum Švihov. *Město Švihov* [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.svihov.cz/index.php?page=80&lang=cz>

Kaple Panny Marie Klatovské (Chaloupka). *Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=9811>

Klatovy. *Mapy.cz* [online]. 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/zakladni?x=13.2783508&y=49.2875149&z=10&q=klatovy>

Otevírací doba, poloha, GPS, rezervace, kontakt. *Katakomby Klatovy* [online]. 2014 [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.katakomby.cz/katakombyklatovy/informacepronavstevniky>

Klatovy - městská hromadná doprava. [online]. 2015 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.sumavanet.cz/www/data/klatovy/mhd/>

Koupaliště Klatovy. *Kempy v ČR a SR* [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.ekempy.cz/plzensky/klatovy/754-koupaliste-klatovy>

Kulturní a informační centrum města Nýrska [online]. 2015 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.sumava.net/icnyrsko/default.asp>

LAMADORÁDO - Lamafarma Bernartice, Kolinec, Šumava. [online]. 2012 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.sumavanet.cz/lamadorado/>

Maří Magdaléna Velhartice [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.marimagdalena.xf.cz>

MONDO - centrum míčových sportů Klatovy [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.sportclubklatovy.cz>

Muzeum. *Oficiální stránky města Plánice* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.planice.cz/muzeum/>

Návštěvní doba. *Oficiální stránky Hradu Švihov* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.hradsvihov.cz/navstevni-doba/>

Otevírací doba. *Starý zámek Chudenice, Muzeum J. Dobrovského Chudenice* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.zamekchudenice.cz/zamekchudenice/oteviracidoba.asp>

Pension Motocest u Hráčů. [online]. 2015 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.sumava.net/uhrachu/cz.htm>

Pohádková chalupa Mlázovy [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: <http://www.pohadkovasumava.cz/>

Pošumavský aeroklub Klatovy [online]. 2014 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.lkkt.cz/index.php>

Pro návštěvníky. *Pavilon skla PASK Klatovy | Lötz-sklo ze Šumavy* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.pask-klatovy.cz/lotz/onas.asp>

Restaurace Mazda [online]. 2013 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.restauracemazda.cz/index.php>

Restaurace a penzion Klatovský dvůr, Klatovy [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.klatovskydvor.cz/klatovskydvor/>

Restaurant Střelnice Klatovy : PilsnerUrquell Original Restaurant Střelnice [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.strelniceklatovy.cz/strelnice/>

Rozhledna. *Oficiální stránky Obce Dlačov* [online]. 2015 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.dlazov.cz/rozhledna/>

Skašovská hračka. *Město Měčín* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.mecin.cz/index.php?page=159&lang=cz>

Stálá expozice Historie Klatovska - kontakt a otevírací doba. *Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech* [online]. 2015 [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.muzeum.klatovynet.cz/muzeumkt/fr.asp?tab=muzeumkt&id=2&burl>

Statek česká lípa [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.statek-ceskalipa.cz/statek>

Statek Újezd [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.statekujezd.cz/cs/statek-ujezd.html>

Šumava Net ubytování Šumava, Lipno na Šumavě [online]. 2012 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: <http://www.sumavanet.cz/sumava/>

Tupadelské skály. *Turistika a hory, pěší turistika a vysokohorská turistika - TREKING.cz* [online]. 2009 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.treking.cz/regiony/tupadelske-skaly.htm>

Turistické cíle v okolí obce Klatovy I. *Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem* [online]. 2015 [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: http://www.hrady.cz/index.php?p=main_okoli&detailObec=6061&setPageTab=2

Trasa: 49°15'26.389"N -> 49°15'57.543"N. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/turisticka?planovani-trasy&x=13.3755970&y=49.2604111&z=14&rc=9eCk0x8LB.kT0iH5&rl=49%C2%B015%2726.389%22N%2C%2013%C2%B022%2746.981%22E&rl=49%C2%B015%2757.543%22N%2C%2013%C2%B024%2732.964%22E&rp=%7B%22criterion%22%3A%22bike1%22%2C%22avoidtraffic%22%3A1%7D&ri=0>

Trasa: 49°15'26.389"N -> obec Běšiny. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/turisticka?planovani-trasy&x=13.3667564&y=49.2667404&z=14&rc=9eDD0x8Kus93tZjx8Z4b&rl=49%C2%B015%2724.977%22N%2C%2013%C2%B022%2754.088%22E&rl=obec%20B%C4%9B%C5%A1iny&rp=%7B%22criterion%22%3A%22bike1%22%2C%22avoidtraffic%22%3A1%7D&ri=0>

Trasa: obec Běšiny -> část obec Beňovy. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=13.3219528&y=49.3398883&z=12&rc=93tZjx8Z4b93kz2x8zlf&rl=obec%20B%C4%9B%C5%A1iny&rl=%C4%8D%C3%A1st%20obce%20Be%C5%88ovy&rp=%7B%22criterion%22%3A%22bike1%22%2C%22avoidtraffic%22%3A1%7D&ri=0>

Trasa: obec Běšiny -> obec Velhartice. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/turisticka?planovani-trasy&x=13.3810043&y=49.2693167&z=14&rc=93tZjx8Z4b9e2atx8NvG&rl=obec%20B%C4%9B%C5%A1iny&rl=obec%20Velhartice%2C%20okres%20Klatovy%2C%20%C4%8Cesk%C3%A1%20republika&rp=%7B%22criterion%22%3A%22bike1%22%2C%22avoidtraffic%22%3A1%7D&ri=0>

Trasa: Horní Polánky -> obec Běšiny. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/turisticka?planovani-trasy&x=13.2213593&y=49.2854995&z=12&rc=93SLLx8OmV93tZjx8Z4b&rl=Horn%C3%AD%20Pol%C3%A1nky&rl=obec%20B%C4%9B%C5%A1iny&rp=%7B%22criterion%22%3A%22bike1%22%2C%22avoidtraffic%22%3A1%7D&ri=0>

Trasa: Klatovy -> část obec Beňovy. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=13.2706261&y=49.3960606&z=14&rc=93nWPxUB1t3bodKn&rl=Klatovy&rl=%C4%8D%C3%A1st%20obce%20Be%C5%88ovy&rp=%7B%22criterion%22%3A%22bike1%22%2C%22avoidtraffic%22%3A1%7D&ri=0>

Trasa: obec Klatovy -> obec Běšiny. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=13.2992935&y=49.3559920&z=12&rc=93qOfxU0TCiJ2x8Z4b&rl=obec%20Klatovy&rl=obec%20B%C4%9B%C5%A1iny&rp=%7B%22criterion%22%3A%22fast%22%7D&ri=0>

Trasa: obec Klenová -> obec Běšiny. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=13.2716560&y=49.3127014&z=13&rc=93hA7x8hnQ93tZjx8Z4b&rl=obec%20Klenov%C3%A1&rl=obec%20B%C4%9B%C5%A1iny&rp=%7B%22criterion%22%3A%22fast%22%7D&ri=0>

Ubytování. *Country Saloon Klatovy – Beňovy, Šumava* [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.restauraceklatovy.cz/saloonbenovy/ubytovani.asp>

*Wellness hotel Centrál*** - ubytování Klatovy, ubytování Šumava* [online]. 2015 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: www.centrankt.cz

Westernový ranč Podolí [online]. 2015 [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.rancpodoli.cz/>

Ubytování. *Zámecké apartmány Jindřichovice* [online]. 2015 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.zamek-jindrichovice.cz/ubytovani.php>

Ubytovna. *Zimní stadion Klatovy* [online]. 2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z:<http://zimak.klatovynet.cz/zimak/ubytovna.asp>

Zimní stadion Klatovy [online]. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z:<http://www.zimak.klatovynet.cz/zimak/default.asp>

Seznam příloh

Příloha A: Černá věž a kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce

Příloha B: Lékárna U Bílého jednorozce

Příloha C: Hrad Švihov

Příloha D: Kostel sv. Máří Magdaleny

Příloha E: Tupadelské skály

Příloha F: Kalkulace jednotlivých zájezdů

Příloha G: Orientační plán MHD Klatovy

Příloha H: Mapa cyklotrasy Eurocamp Běšiny - Klenová

Příloha I: Mapa cyklotrasy Eurocamp Běšiny – Klatovy nádraží

Příloha J: Mapa cyklotrasy Klatovy nádraží – Beňovy pískovna

Příloha K: Mapa cyklotrasy pískovna Beňovy – Eurocamp Běšiny

Příloha L: Mapa cyklotrasy pískovna Beňovy – Eurocamp Běšiny

Příloha M: Mapa cyklotrasy rybník Bušek Velhartice – Werichova chata Velhartice

Příloha N: Mapa cyklotrasy Velhartice – Eurocamp Běšiny

Příloha O: Mapa cyklotrasy biofarma Šumava Horní Polánky – Eurocamp Běšiny

Příloha A: Černá věž a kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce



Zdroj: Plzeňský kraj – turistů ráj: Černá věž v Klatovech, 2015

Příloha B: Lékárna U Bílého jednorožce



Zdroj: Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska: Barokní lékárna U Bílého jednorožce, 2015

Příloha C: Hrad Švihov



Zdroj: Oficiální stránky hradu Švihov: Fotogalerie, 2015

Příloha D: Kostel sv. Máří Magdalény



Zdroj: Hřbitovní kostel sv. Máří Magdalény, Velhartice, 2015

Příloha E: Tupadelské skály



Zdroj: Turistika a hory, pěší turistika a vysokohorská turistika – TREKING.cz:
Tupadelské skály, 2009

Příloha F: Kalkulace jednotlivých zájezdů

Pobyt č. 9.1 Pětidenní pobyt pro klub seniorů

Ubytování	od 790 Kč/noc/osoba	od 3160 Kč/pobyt/osoba
Stravování (plná penze)	od 300 Kč/den/osoba	od 1500 Kč/ pobyt/osoba
Doprava	16 585 Kč/pobyt/40 osob	
Pojištění (Uniqa pojišťovna)	40 Kč/den/osoba	180 Kč/pobyt/osoba
Wellness	800 Kč/pobyt/osoba	
Cvičení „Zdravá záda“	160 Kč/2 hod/osoba	
Plavání	50 Kč/2 hod/osoba	
Přednáška pracovníka muzea	200 Kč/hod/40 osob	300 Kč/1,5 hod/40 osob
Zdravotnická přednáška	300 Kč/hod/40 osob	
Pronájem sálu - přednáška	650 Kč/hod	1300 Kč/2 hod
Pronájem sálu – společenský večer	650 Kč/hod	2600 Kč/4 hod
Cena celkem za osobu a pobyt při pobytu 40 osob	od 6378 Kč	

Pobyt č. 9.2 Třídenní putování za hrady a zámky na Klatovsku

Ubytování	od 550 Kč/noc/osoba	od 1100 Kč/pobyt/osoba
Stravování (dle programu)	od 550 Kč/pobyt/osoba	
Pojištění (Uniqa pojišťovna)	40 Kč/den/osoba	108 Kč/pobyt/osoba
Cena celkem za osobu a pobyt	od 1758 Kč	

Pobyt č. 9.3 Víkendové sportovní soustředění v hotelu Sport – kalkulace ceny pobytu dle požadavků objednatele na obsah pobytu

Pobyt č. 9.4 Cyklistický prodloužený víkend na Klatovsku

Ubytování: osoba	40 Kč/noc/osoba	80 Kč/pobyt/osoba
stan	od 30 Kč/noc	od 60 Kč/pobyt
Stravování (polopenze)	205 Kč/den/osoba	410 Kč/pobyt/osoba
Pojištění (Uniqa pojišťovna)	40 Kč/den/osoba	108 Kč/pobyt/osoba
Cena celkem za osobu a pobyt	od 658 Kč	

Pobyt č. 9.5 Soustředění pro pracovní kolektivy v hotelu Rozvoj

Ubytování	od 600 Kč/noc/osoba	od 1200 Kč/pobyt/osoba
Stravování	od 500 Kč/pobyt/osoba	
Pojištění (Uniqa pojišťovna)	40 Kč/den/osoba	108 Kč/pobyt/osoba
Doprava (Country Saloon Beňovy a zpět)	869 Kč/40 osob	
Pronájem sálu + vybavení	max. 4000 Kč/pobyt	
Cena celkem za osobu při pobytu 40 osob	od 1930 Kč	

Pobyt č. 9.6 Prodloužený víkend pro dva na Klatovsku

Ubytování	200 Kč/den/osoba	600 Kč/pobyt/osoba
Pojištění (Uniqa pojišťovna)	40 Kč/den/osoba	108 Kč/pobyt/osoba
Jízda na koni	150 Kč/hod	
3chodové menu	450 Kč/osoba	
Vstup do music club Střelnice	50 Kč/osoba	
Cena celkem za osobu a pobyt	1358 Kč	
Cena celkem pro 2 osoby	od 2716 Kč	

Pobyt č. 9.7 Pobyt na ranči pro rodiče s dětmi s nabídkou programu pro děti

Ubytování	od 800 Kč/den/pokoj	od 2400 Kč/pobyt/4 osoby
Pojištění (Uniqa pojišťovna)	40 Kč/den/osoba	108 Kč/pobyt/osoba
Vyjíždka na Segway	200 Kč/ 15 min	
Prohlídka Pohádkové chalupy	240 Kč/2 dospělí, 2 děti	
Pobyt na biofarmě	500 Kč/den/osoba	750 Kč/pobyt/osoba
Cena celkem za pobyt pro 2 dospělé a 2 děti	od 5372 Kč	

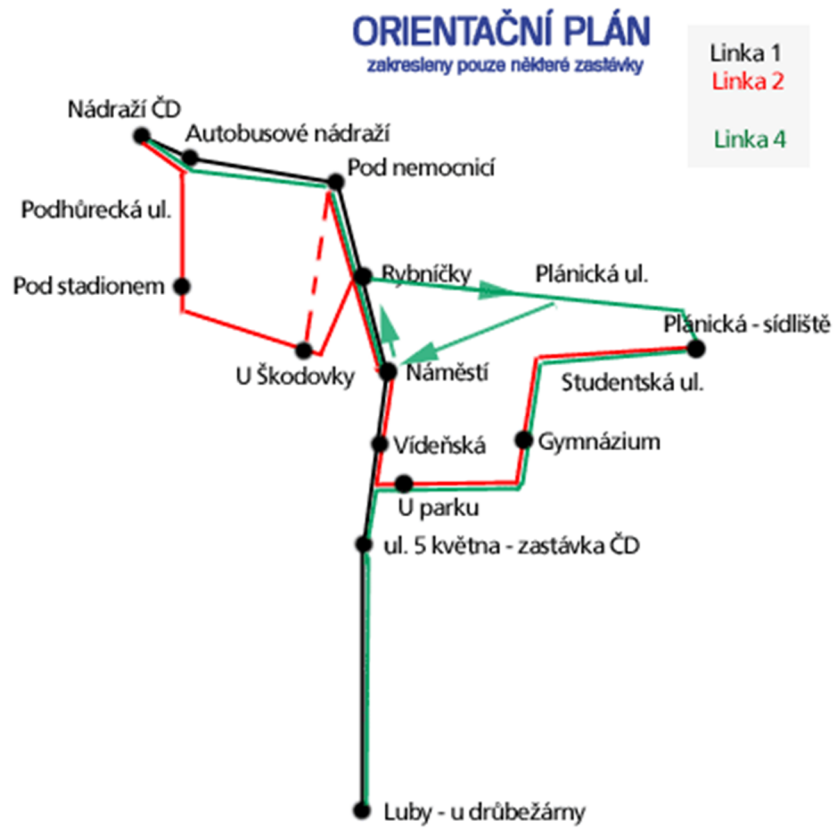
Poznámka: Při jiném počtu osob cena na vyžádání

Pobyt č. 9.8 Na vozíčku Klatovami

Vstupy do objektů:	Katakomby a jezuitský kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce	60 Kč/osoba
	lékárna U Bílého jednorožce	40 Kč/osoba
	Pavilon skla	30 Kč/osoba
	muzeum dr. Hostaše	30 Kč/osoba
Pojištění (Uniqa pojišťovna)	40 Kč/den/osoba	
Oběd	100 Kč	
Cena celkem za pobyt pro 1 osobu	300 Kč	

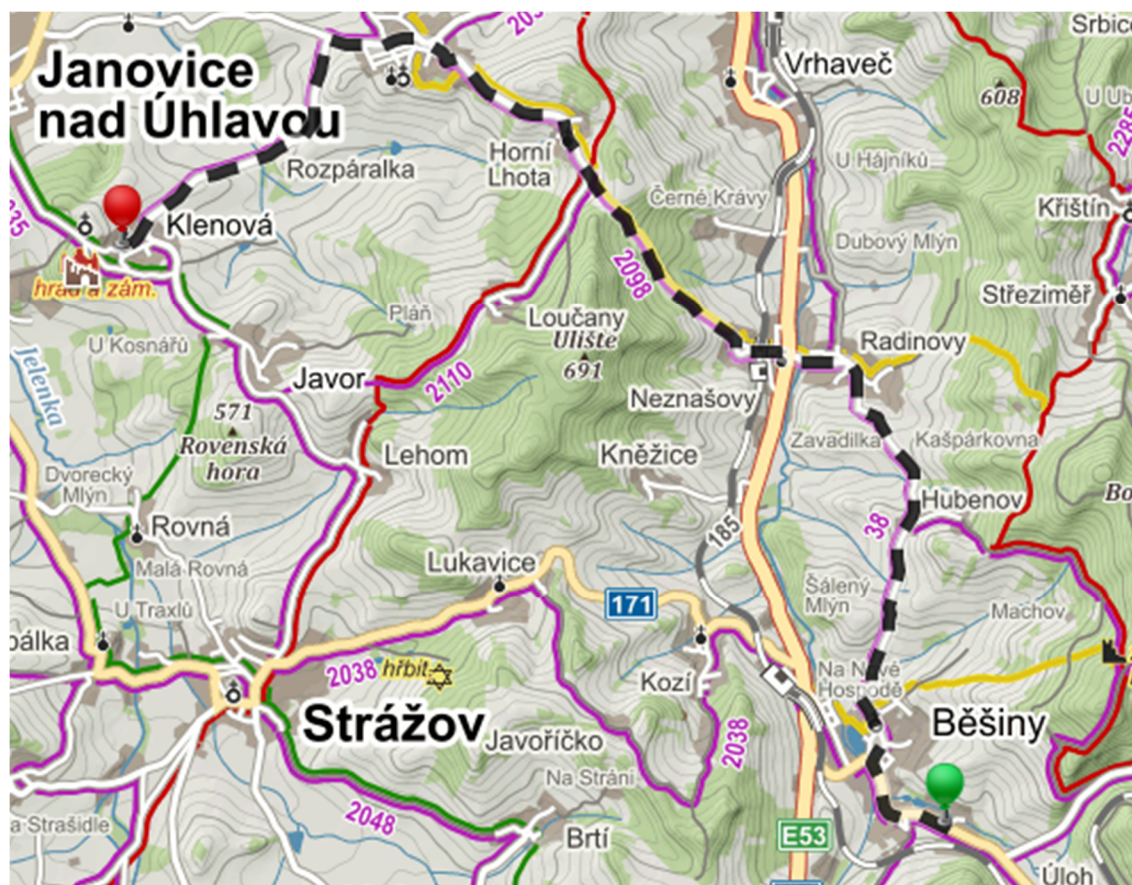
Zdroj: vlastní zpracování, 2015

Příloha G: Orientační plán MHD Klatovy



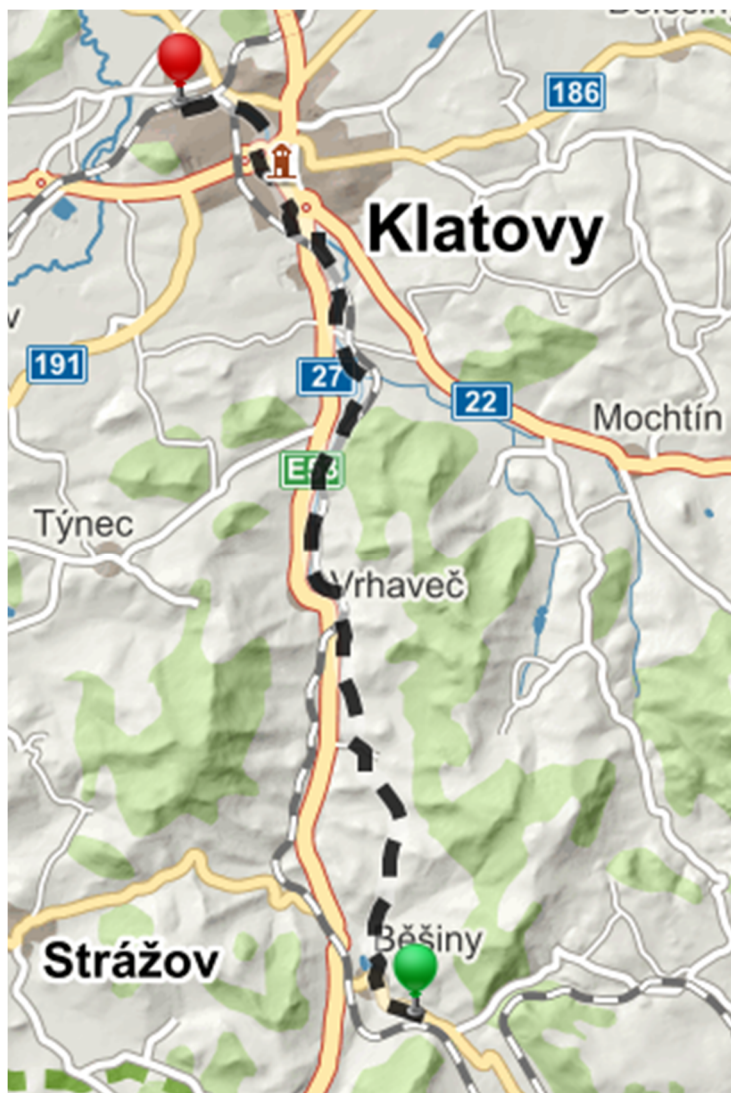
Zdroj: Klatovy - městská hromadná doprava, 2015

Příloha H: Mapa cyklotrasy Eurocamp Běšiny - Klenová



Zdroj: Mapy.cz:Trasa: obec Klenová -> obec Běšiny, 2015

Příloha I: Mapa cyklotrasy Eurocamp Běšiny – Klatovy nádraží



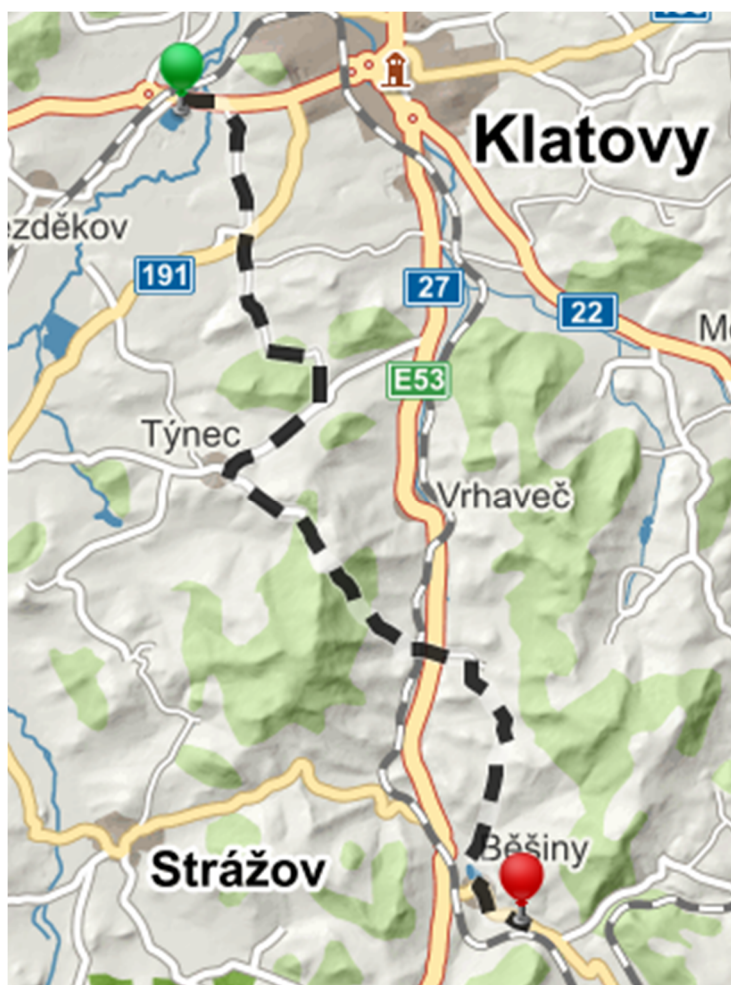
Zdroj: Mapy.cz, Trasa: obec Klatovy -> obec Běšiny, 2015

Příloha J: Mapa cyklotrasy Klatovy nádraží – Beňovy pískovna



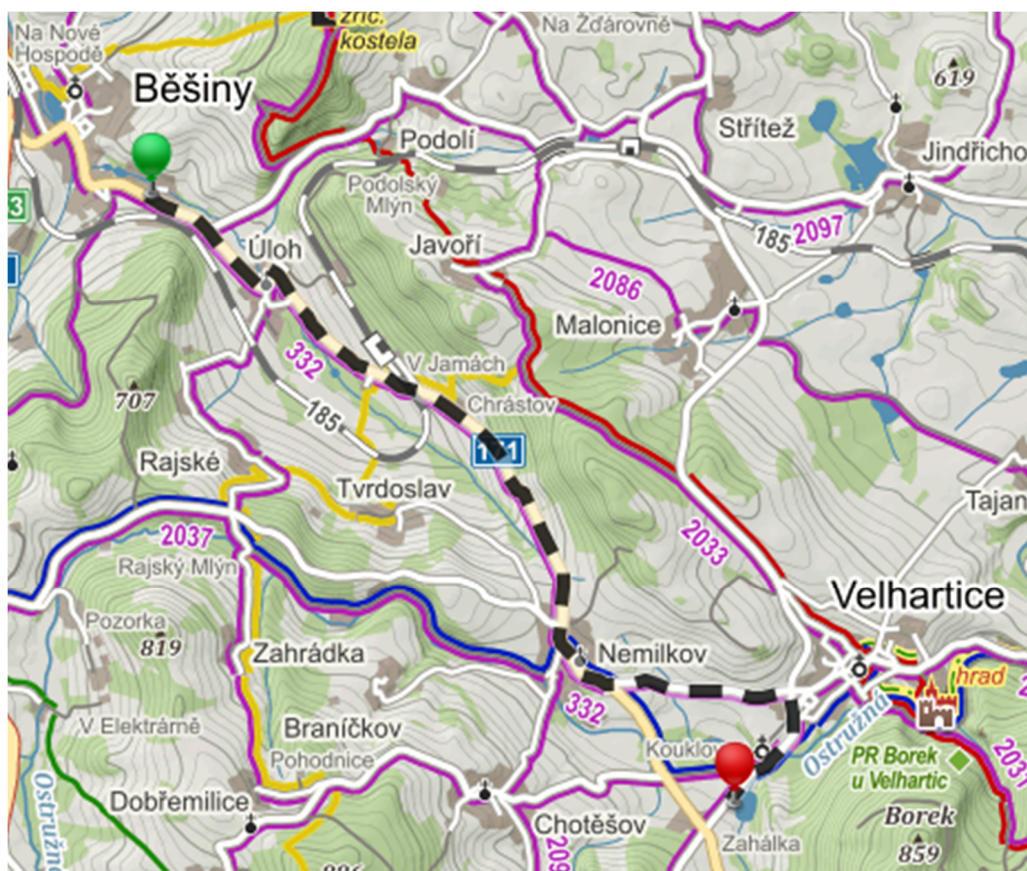
Zdroj: Mapy.cz: Trasa: Klatovy -> část obec Beňovy, 2015

Příloha K: Mapa cyklotrasy pískovna Beňovy – Eurocamp Běšiny



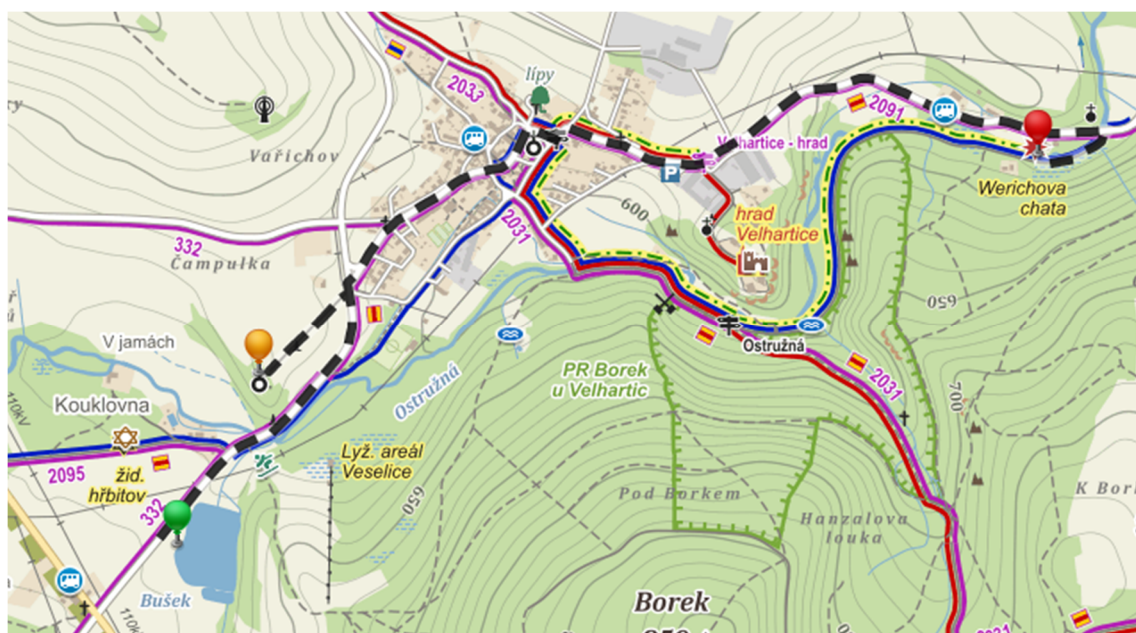
Zdroj: Mapy.cz: Trasa: obec Běšiny -> část obec Beňovy, 2015

Příloha L: Mapa cyklotrasy Eurocamp Běšiny – Velhartice, rybník Bušek



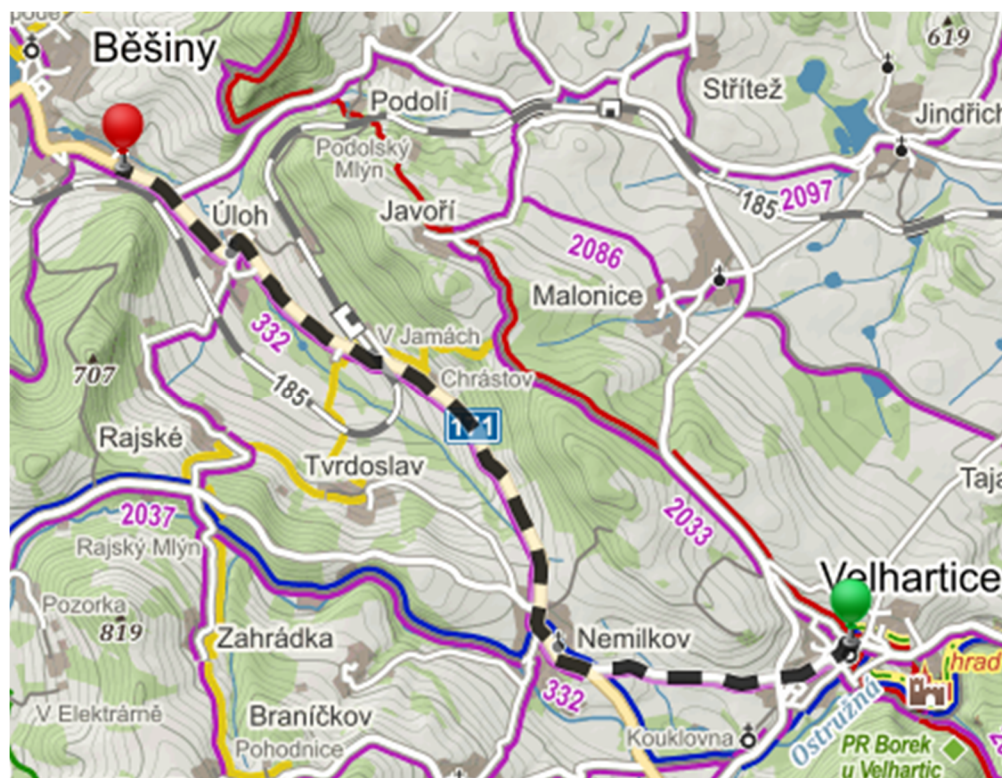
Zdroj: Mapy.cz: Trasa: 49°15'26.389"N -> obec Běšiny, 2015

Příloha M: Mapa cyklotrasy rybník Bušek Velhartice – Werichova chata
Velhartice



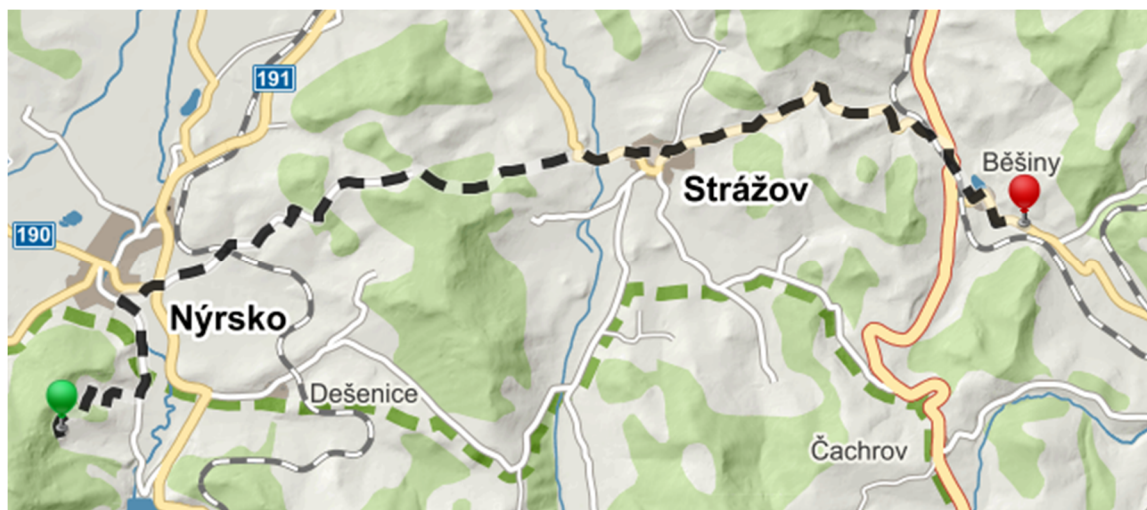
Zdroj: Mapy.cz: Trasa: 49°15'26.389"N -> 49°15'57.543"N, 2015

Příloha N: Mapa cyklotrasy Velhartice – Eurocamp Běšiny



Zdroj: Mapy.cz: Trasa: obec Běšiny -> obec Velhartice, 2015

Příloha O: Mapa cyklotrasy biofarma Šumava Horní Polánky – Eurocamp Běšiny



Zdroj: Mapy.cz: Trasa: Horní Polánky -> obec Běšiny, 2015

Abstrakt

THURWALDOVÁ, Magdalena. *Analýza nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 73 s., 2015

Klíčová slova: cestovní ruch, služby, Klatovsko, ubytování, stravování

Práce se zabývá analýzou nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku a návrhy produktů na rozšíření této nabídky. V úvodní části práce jsou vysvětleny termíny související s cestovním ruchem. Hlavní část práce je věnována charakteristice Klatovska z pohledu cestovního ruchu a analýze ubytovacích, stravovacích a dalších služeb. Zjištěné poznatky jsou shrnuty ve SWOT analýze. Závěrečná část práce uvádí návrhy na rozšíření nabídky služeb cestovního ruchu na Klatovsku v podobě organizovaných pobytů pro různé cílové skupiny účastníků cestovního ruchu.

Abstract

THURNWALDOVÁ, Magdalena. *Analysis of the offer of tourism services in Klatovy region*. Bachelor thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia, 73 p., 2015

Keywords: tourism, services, Klatovy region, accommodation, meal

The work analyses an offer of tourism services in a Klatovy district and proposes a suggestion of products which could extend the offer. In the introduction of the work, there are explained the terms, which are related to the tourism. The main part is dedicated to the characterization of the Klatovy district from the view of tourism and to the analysis of services such as accommodation, meals and others. The information, which was discovered during the survey, is summarized into the SWOT analysis. In the conclusion, there is mentioned the suggestion of products which could extend the offer of services in a Klatovy district in the form of organized visits for various target groups represented by tourism participants.