


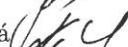


Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka se své prezentaci věnovala cíl práce, postupy a výsledky provedené ho marketingového výzkumu a následně okomentovala výsledky práce.

Během prezentace odpovídala na doplňující otázky členů komise, poté na otázky z posudků.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc. 
Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Ing. Lenka Čechurová 
Ing. Petr Janeček 
Ing. Hana Kunešová 

Klasifikace:

dobře

Datum obhajoby: 8. června 2015


.....
podpis zkoušejícího