

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila cíle a
smysl bakalářské práce. Studentka
v rámci ní na průběhu čít práce.
Představily byly cíle marketingového
projektu. Během prezentace byly
položeny různorodé otázky, na které
studentka odpovídala.
Na závěr odpovídala otázka na některé
výbrání klíčové opomuta a vedoucí práce.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Klasifikace: *dobře*

Datum obhajoby: 10. června 2015

.....
podpis zkoušejícího