



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2014/2015

**Jméno studenta:** Bc. Martin Levora  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Analýza výkonnosti strategického plánu organizace

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Vladimír Buzický  
**Podnik – firma:** LASSELSBERGER, s.r.o., Adelova 2549/1, 320 00  
**Plzeň - Jižní Předměstí**

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená diplomová práce se zabývá analýzou výkonnosti strategického plánu organizace. Hlavním cílem DP bylo zhodnocení výkonosti strategického plánu společnosti LASSELSBERGER, s.r.o. na roky 2015 - 2017. Za účelem naplnění hlavního cíle DP bylo stanoveno několik dílčích cílů: a) představení podnikatelského subjektu, b) zpracování analýzy prostředí podnikatelského subjektu, c) zpracování střednědobého strategického plánu rozvoje podniku, d) provedení analýzy rizik, provedení strategických analýz a formulace základních strategických scénářů.

Předložená diplomová práce má 125 stran, je vhodně rozčleněna do 8 kapitol, doplněna 73 tabulkami, 8 obrázky a 11 grafy. V seznamu použité literatury jsou uvedeny aktuální informace o dané problematice, čerpané z literatury autorů, dlouhodobě se zabývajících touto problematikou. Výsledný seznam použité literatury svědčí o diplomantově teoretickém zvládnutí problematiky analýzy výkonosti strategického plánu organizace a dává tak výborné předpoklady pro učinění vlastních závěrů v daném tématu.



Diplomant provedl a řídil rozhovory se zaměstnanci společnosti, prostudoval příslušné interní dokumenty (organizační řád, směrnice, pracovní postupy). Na základě vytvořeného souboru vnitřních dat organizace přínosným způsobem pak zhodnotil nastavení strategického plánu managementem společnosti. Provedl analýzu finanční výkonnosti plánu, která je obsažena v kapitole 4. Při hodnocení stupně reálnosti naplnění stanovených strategických cílů (na základě skutečných výsledků roku 2014) došel diplomant k závěru, že všechny cíle plánovaného období jsou reálně nastaveny, a proto není potřeba žádného mimořádného opatření ani žádných zásadních zásahů do koncepce strategického plánu. Stanovený strategický plán společnosti (detailně analyzovaný diplomantem) se tak ukázal být schopný implementace pro nadcházející období.

Práce po stránce formální vyhovuje podmínkám pro tento druh stanoveným, je zpracována velmi pečlivě po stránce faktografické i formální, diplomant prokázal schopnost samostatné práce s literaturou i dosažitelnými podklady.

Při celkovém hodnocení konstatuji, že se jedná o práci velmi zdařilou, zabývající se vysoce aktuálním tématem současné doby. Jednotlivé kapitoly jsou voleny vhodně co do problematiky i co do rozsahu zpracování a přesvědčují o schopnostech diplomanta samostatně pracovat a dosahovat přesvědčivých výsledků vlastní práce. Protože práce splňuje všechny požadavky kladené na tento typ práce, doporučuji připustit diplomanta k obhajobě.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

- 1) Uveďte klíčové body, které by měl obsahovat každý strategický plán.
- 2) Jaké parametry strategického plánu určuje majitel společnosti předem?
- 3) Podle jakých hlavních kritérií hodnotí majitel společnosti a management výkonnost společnosti?

V Plzni, dne 30.04.2015

LASELSBERGER, s.r.o. ®  
Adelova 2549/1, 320 00 Plzeň - Jižní Předměstí  
IČ: 25238078, DIČ: CZ25238078  
Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálu).