

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2014//2015

**Jméno studenta:** Kateřina SOKOLOVÁ  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma BP/DP:** Obchodní plán firmy na základě marketingové činnosti

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Lenka ZAHRADNÍČKOVÁ  
**Podnik – firma:** ZČU - KPM

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Hlavním tématem bakalářské práce je obchodní plán společnosti. V práci studentka vhodně provázala teoretickou a praktickou část, přičemž práci rozdělila do několika kapitol (představení společnosti, situační analýza, obchodní strategie a závěrečné návrhy). Z hlediska obsahu lze vytknout dílčí nepřesnosti (v analýze prostředí dochází k záměně externího a interního charakteru popisovaných oblastí např. u technologických faktorů), měla by být více zaměřena na to, jak ovlivní zkoumané faktory firmu, při finanční analýze by bylo vhodné srovnat vypočtené hodnoty např. s konkurencí, oborem atd.

Co se týče formální stránky práce, v textu se objevují nečitelné obrázky např. Tab. č. 1, grafy s vývojem cen (vodného, atd.) by bylo vhodné uvádět spíše s hodnotou, případně využít tabulky, objevuje se zde i rozdílná délka časového horizontu analyzování. V práci doporučuji využívat 3 maximálně 4 úrovně nadpisů.

Vzhledem k výše uvedeným faktům doporučuji bakalářskou práci k obhajobě s klasifikací: velmi dobře.



### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Ve SWOT analýze nastiňujete čtyři základní strategie, která z nich je pro analyzovaný podnik nejvhodnější a proč?

V práci uvádíte, že zákazníci mají možnost využívat tzv. zákaznické karty, kolik zákazníků tuto možnost přibližně využívá?

V Plzni, dne 5.5.2015

Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1)</sup>Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2)</sup>Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3)</sup>Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP/ BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 5. 2015** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).