

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Téma práce: Obchodní plán firmy na základě akčních marketingových činností.
Studentka odprezentovala svoji bakalářskou práci prostřednictvím powerpointové prezentace. Následně zodpověděla dotazy vedoucí práce i opozentky.

Členové komise položili následující otázky:

- 1) jak reaguje trh na vydávání e-knih?
- 2) jak je podnik připraven na eliminaci rizik?

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.
PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.
PhDr. Věra Dvořáková
JUDr. Ing. David Martinčík
Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

D. Egerová
J. Vacek
M. Kučová
P. Skálová

Klasifikace:

... *sluší dobře*

Datum obhajoby: 8. června 2015

J. Vacek
.....
podpis zkoušejícího