

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Podpora podnikání a možnosti jejího využití
pro malé a střední podniky**

**Entrepreneurship support and its potential uses
for small and medium enterprises**

Alena Caisová

Plzeň 2015

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Alena CAISOVÁ**
Osobní číslo: **K12B0200P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
Název tématu: **Podpora podnikání a možnosti jejího využití pro malé a střední podniky**
Zadávací katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

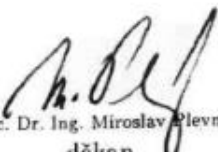
1. Představte zvolený podnikatelský subjekt.
2. Vymezte postavení zvoleného podnikatelského subjektu v prostředí malého a středního podnikání.
3. Posuďte současný stav využívání podpory podnikání ve zvoleném podnikatelském subjektu.
4. Navrhněte další možnosti využití podpory podnikání ve zvoleném podnikatelském subjektu.
5. Zhodnoťte dopad navržených podpor podnikání na vybrané ekonomické ukazatele.

Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 60 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**
Seznam odborné literatury:

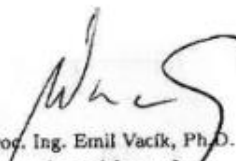
- **PAVELKOVÁ, Drahomíra.** *Klustry a jejich vliv na výkonnost firem.* 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 268 s. ISBN 978-80-247-2689-2.
- **SRPOVÁ, Jitka.** *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů.* 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
- **SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ.** *Podniková ekonomika.* 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010, xxv, 445 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.
- **VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ.** *Podnikání malé a střední firmy.* 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lenka Zahradníčková**
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: **25. října 2014**
Termín odevzdání bakalářské práce: **24. dubna 2015**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 25. října 2014

hlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Podpora podnikání a možnosti jejího využití pro malé a střední podniky“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 23. 04. 2015

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí práce paní Ing. Lence Zahradníčkové a zaměstnanci společnosti Autometal panu Pavlu Lexovi za pomoc při vypracovávání mé bakalářské práce, za jejich ochotu, vynaložený čas, vstřícnost, úsilí a poskytnutí potřebných materiálů.

Obsah

Úvod	7
1 Charakteristika a význam malých a středních podniků.....	9
1.1 Co je to podnik	9
1.2 Podniky podle velikosti	9
1.2.1 Svaz průmyslu České republiky.....	10
1.2.2 Český statistický úřad	10
1.2.3 Doporučení Komise EU	10
1.2.4 Změna velikosti podniku.....	12
1.3 Význam malých a středních podniků v EU	12
1.4 Význam malých a středních podniků v ČR.....	13
1.5 Výhody a nevýhody malých a středních podniků	15
1.5.1 Výhody malých a středních podniků	15
1.5.2 Nevýhody malých a středních podniků.....	16
1.6 Spolupráce malých a středních podniků.....	16
1.6.1 Partnerství podniků	17
1.6.2 Podnikatelské sítě.....	17
1.6.3 Spojenectví podniků.....	19
2 Představení podniku Autometal, spol. s r. o.	21
2.1 Zařazení podniku Autometal, spol. s r. o. do kategorie MSP.....	23
2.1.1 Počet zaměstnanců	23
2.1.2 Roční obrát.....	24
2.1.3 Kritérium nezávislosti.....	25
3 Podpora podnikání malých a středních podniků	26
3.1 Podnikatel a podnikání	26
3.2 Podpora podnikání.....	27
3.2.1 Přímá forma	28
3.2.2 Nepřímá forma	28
3.3 Koncepce podpory MSP na období let 2014-2020.....	29
3.4 Subjekty poskytující služby podnikatelům.....	30
3.4.1 Vládní organizace	31
3.4.2 Finanční instituce pro podporu podnikání	33
3.4.3 Nevládní organizace.....	34

3.4.4	Komerční subjekty	36
3.5	Analýza podpory ve Středočeském kraji za rok 2013	36
3.6	Programy pro programové období 2014-2020	37
4	Vztah podniku Autometal, spol. s r. o. k podpoře podnikání.....	40
4.1	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost.....	40
4.1.1	Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II.....	41
4.2	Žádosti o podporu podané v rámci OP LZZ v roce 2014.....	42
4.2.1	Specifikace vzdělávacích aktivit.....	42
4.2.2	Postup společný pro obě žádosti	45
4.3	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace.....	46
4.4	Výzkum a vývoj ve společnosti Autometal.....	46
4.5	Zhodnocení využívání podpory podnikání v podniku Autometal	46
5	Návrhy na využití podpory v podniku Autometal.....	48
5.1	Vzdělávací aktivity	48
5.1.1	Specifikace vzdělávacích aktivit.....	48
5.1.2	Čerpání podpory na vzdělávací aktivity	49
5.2	AMSP ČR a SME Union.....	51
5.2.1	Členství v AMSP ČR.....	52
5.2.2	Členství v SME Union Czech Republic.....	52
5.3	Další možnosti využití podpory.....	52
	Závěr	54
	Seznam tabulek	56
	Seznam grafů.....	56
	Seznam obrázků	56
	Seznam použitých zkratk	57
	Seznam použité literatury	60
	Legislativa	61
	Elektronické zdroje	61
	Interní dokumenty společnosti Autometal	65
	Seznam příloh.....	66

Úvod

Tato bakalářská práce se zabývá malými a středními podniky, konkrétně jejich podporou. Sektor malých a středních podniků je pro národní ekonomiky velmi významný. Má značný vliv na hospodářský růst, inovace, konkurenceschopnost, tvorbu pracovních míst a v neposlední řadě také na sociální integrace. Malé a střední podniky (MSP) mají ve srovnání s velkými podnikatelskými subjekty řadu výhod, ale též nedostatků, jejichž zvládnutí je otázkou jejich přežití. Evropská unie i Česká republika si uvědomují velký význam sektoru MSP a snaží se systematicky podporovat jeho konkurenceschopnost a růst.

Cílem této bakalářské práce je přiblížení aktuálních možností využívání podpory podnikání, analyzování využívání podpory podnikání ve vybraném podnikatelském subjektu z kategorie MSP a navržení dalších možností využívání podpory tímto podnikatelským subjektem. Práce je rozčleněna do pěti kapitol.

V první kapitole jsou charakterizovány MSP a jejich význam. Dále jsou součástí první kapitoly také kritéria, podle kterých se hodnotí zařazení podnikatelských subjektů do jednotlivých velikostních kategorií. Obsahem je také vedle souhrnu výhod a nevýhod MSP i uvedení některých forem spolupráce MSP.

V druhé kapitole je představen vybraný podnikatelský subjekt, který je po posouzení jednotlivých kritérií zařazen do kategorie MSP. Daný podnik se nazývá Autometal, spol. s r. o. a působí v oboru výfukových systémů, které vyrábí pro osobní automobily, nákladní automobily, vlaky a jiné stroje (např. zemědělské, stavební atd.).

Třetí kapitola se zabývá samotnou podporou podnikání malých a středních podniků. Jsou v ní definovány pojmy „podnikatel“ a „podnikání“, uvedeny oblasti podpory stanovené zákonem č. 47/2002 Sb., zmíněny některé způsoby pro členění podpor, uvedeny základní strategické priority Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020 a představeny Operační programy pro programové období 2014-2020. Kapitola také obsahuje analýzu využívání podpory Středočeským krajem v roce 2013 a jsou v ní uvedeny též subjekty spjaté s poskytováním podpory podnikání.

V kapitole číslo čtyři jsou blíže představeny dva Operační programy z dobíhajícího programového období 2007-2013, které společnost využívá. První je uveden Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost. Jako druhý je zmíněn Operační program Výzkum a vývoj pro inovace. Součástí této části práce je i podrobný popis postupu společnosti Autometal při podávání žádosti o podporu v rámci projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“. V závěru kapitoly je zhodnoceno využívání podpory podnikání ve společnosti Autometal.

V závěrečné kapitole jsou uvedeny další možnosti využití podpory podnikání ve společnosti Autometal. Součástí této kapitoly je také kalkulace nákladů, které by musely být vynaloženy na zrealizování uvedených návrhů.

1 Charakteristika a význam malých a středních podniků

1.1 Co je to podnik

Podnik (angl. enterprise) je pojem, na jehož vysvětlení existuje velké množství výkladů, jež jsou závislé na hledisku, ze kterého je daný pojem objasňován. Nejobecněji je podnik chápán jako subjekt, v němž dochází k přeměně vstupů na výstupy neboli k přeměně zdrojů na statky. (Veber a kol., 2012)

V české legislativě se od roku 2014 pojem podnik nevyskytuje. Tento pojem byl nahrazen pojmem obchodní závod a jeho definice je součástí zákona č. 89/2012 Sb. Podle § 502 Nového občanského zákoníku (NOZ) je obchodní závod definován jako „... organizovaný soubor jmění, který podnikatel vytvořil a který z jeho vůle slouží k provozování jeho činnosti. Má se za to, že závod tvoří vše, co zpravidla slouží k jeho provozu.“

Pro účely této bakalářské práce je však nejdůležitější interpretace Evropské unie (EU). V nařízení Komise (ES) č. 800/2008 v příloze č. 1 se uvádí, „že podnikem se rozumí každý subjekt vykonávající hospodářskou činnost, bez ohledu na jeho právní formu. K těmto subjektům patří zejména osoby samostatně výdělečně činné a rodinné podniky vykonávající řemeslné či jiné činnosti a obchodní společnosti nebo sdružení, která běžně vykonávají hospodářskou činnost.“

1.2 Podniky podle velikosti

Jedním ze způsobů členění podniků je členění podle velikosti, a to na velké, střední a malé. Nejčastějším kritériem třídění je počet zaměstnanců. Dále je velmi využíváno kritérium velikosti obrátu, velikosti kapitálu nebo zisku. (Synek a kol., 2010)

V České republice se v současné době používá kritérium kombinované, které bere v potaz počet zaměstnanců a výši obrátu. Přestože jsou v praxi pojmy malé, střední a velké podniky velmi rozšířeny, hranice pro zařazení do jednotlivých velikostních skupin nejsou jednotné. Jednotlivé právní normy, ministerstva a významné instituce vnímají velikostní kategorie podniků odlišně. (Synek a kol., 2010)

1.2.1 Svaz průmyslu České republiky

„Podle Svazu průmyslu České republiky se za malý podnik považuje ten, který má méně než 100 zaměstnanců a jehož roční obrat nepřesahuje 30 mil. Kč, střední podnik má méně než 500 zaměstnanců a obrat menší než 100 mil. Kč. Ostatní podniky řadíme do skupiny velkých podniků.“ (Synek a kol., 2010, s. 84)

1.2.2 Český statistický úřad

Podle Českého statistického úřadu (ČSÚ) se podniky člení do tří skupin podle počtu zaměstnanců. Existují tedy tři skupiny zpravodajských jednotek: (Veber a kol., 2012),

- podniky s počtem zaměstnanců do 20;
- podniky s počtem zaměstnanců v rozmezí 20–99;
- podniky s počtem zaměstnanců 100 a více. (Synek a kol., 2010)

„ČSÚ v každoročních vyhláškách stanovuje Program statistických zjišťování. Vyhlášky ukládají zpravodajskou povinnost pro jednotlivé výkazy individuálně v závislosti na počtu zaměstnanců zpravodajské jednotky.“ (Synek a kol., 2010, s. 373)

Údaje o podnicích, které nemají všeobecnou statistickou povinnost, jedná se o podniky s méně než 20 zaměstnanci, se zjišťují prostřednictvím šetření daných podnikatelských subjektů. Toto šetření je prováděno výběrovým způsobem. (Veber a kol., 2012)

1.2.3 Doporučení Komise EU

Pro účely systému státní podpory malých a středních podniků se používá vymezení malých a středních podniků vyplývající z Doporučení Komise EU 2003/361/ES, viz tabulka č. 1. Tato kategorizace je v rámci EU uplatňována od roku 2005 a bude používána i v této bakalářské práci. (Synek a kol., 2010)

Tabulka č. 1: Kritéria pro vymezení malých a středních podniků

Kategorie podniků	Počet zaměstnanců	Roční obrat	Aktiva celkem
střední	< 250	≤ € 50 milionů	≤ € 43 milionů
malé	< 50	≤ € 10 milionů	≤ € 10 milionů
mikro	< 10	≤ € 2 milionů	≤ € 2 milionů

Zdroj: Commission Recommendation of 6 May 2003 (2003/361/EC)

„Podniky, které mají 250 zaměstnanců a více, roční obrat vyšší než 50 mil. EUR, případně aktiva vyšší než 43 mil. EUR, jsou řazeny do kategorie velké podniky.“ (Srpová a kol., 2010, s. 36)

Evropská definice malých a středních podniků vyjadřuje finanční veličiny v eurech. Malé a střední podniky v České republice musí tyto hodnoty převést a vyjádřit je pomocí korunového ekvivalentu. Podniky získají korunový ekvivalent, pokud vynásobí částku uvedenou v eurech kurzem pro poměr mezi eurem a korunou, který vyhlásila Evropská centrální banka (ECB) k poslednímu pracovnímu dni roku, který předchází roku podání žádosti o podporu. (Dolejšová, 2008)

Počet zaměstnanců

„Počet zaměstnanců podniku odpovídá počtu osob, které podnik zaměstnával na plný úvazek během celého účetního období. Tento počet osob se často označuje pojmem „roční pracovní jednotky“.“ (Dolejšová, 2008, s. 16) Pro tento pojem se často užívá zkratka RPJ. (Definice malého a středního podniku, 2014).

„Každý zaměstnanec s plným úvazkem po celé účetní období se započítává jako jedna roční pracovní jednotka. Zaměstnanci, kteří mají částečný úvazek, zaměstnanci, kteří pracují jako sezónní zaměstnanci, nebo zaměstnanci, kteří nepracovali po celý rok, se započítávají jako poměrná část roční pracovní jednotky. Uční nebo studenti v rámci odborného výcviku nejsou započítáváni do počtu zaměstnanců, stejně tak i osoby na mateřské či rodičovské dovolené.“ (Dolejšová, 2008, s. 16-17)

Roční obrat

Obrat představuje roční výnosy bez daně z přidané hodnoty a také bez ostatních nepřímých daní. (Dolejšová, 2008)

Aktiva celkem

Aktiva celkem představují výši aktiv podniku za dané účetní období. Výše aktiv se zjišťuje z roční rozvahy podniku. (Dolejšová, 2008)

Kritérium nezávislosti

„Důležitou podmínkou při vymezování kategorie malých a středních podniků je jejich nezávislost.“ (Synek a kol., 2010, s. 373) Podnik splňuje kritérium nezávislosti, pokud více než 25 % podílu na hlasovacích právech nebo na základním kapitálu není

ve vlastnictví jiného subjektu, který nepatří do výše zmíněné kategorie. (Synek a kol., 2010)

Pokud spadá podnik do kategorie partnerských či spojených podniků, je třeba brát v potaz při stanovování počtu zaměstnanců a finančních veličin i odpovídající podíly v partnerských či spojených podnicích. (Dolejšová, 2008)

„Údaje, které se mají použít pro stanovení počtu zaměstnanců a finančních veličin, jsou údaje vztahující se k poslednímu uzavřenému zdaňovacímu období vypočtené za období jednoho kalendářního roku.“ (Definice malého a středního podniku, 2014, s. 5)

1.2.4 Změna velikosti podniku

Z předchozí podkapitoly vyplývá, že malé a střední podniky jsou subjekty, které splňují příslušná kritéria týkající se počtu zaměstnanců a finančních veličin. Malé a střední podniky musí splňovat dle evropské definice malých a středních podniků jedno ze dvou finančních kritérií. Počet zaměstnanců je nutné respektovat vždy. V souvislosti s malými a středními podniky je často používaná zkratka MSP vymežující tuto velikostní kategorii. (Dolejšová, 2008)

Velikost podniku se však postupem času mění. *„Podnik expanduje a rozrůstá se nebo se naopak může zmenšit, např. rozdělením společnosti. Při posuzování statutu MSP platí jednoduché pravidlo: Podnik nabývá/pozbývá statutu drobného, malého a středního podnikatele, pokud limit počtu zaměstnanců a finanční limity jsou splněny/nesplněny ve dvou po sobě jdoucích účetních nebo zdaňovacích obdobích.“* (Změny statutu MSP, 2007, s. 1)

1.3 Význam malých a středních podniků v EU

Malé a střední podniky jsou často označovány za hnací motory národních ekonomik. Tento titul mají oprávněně, neboť značně ovlivňují hospodářský růst, inovace, konkurenceschopnost, tvorbu pracovních míst a v neposlední řadě také sociální integrace. EU si význam těchto podniků uvědomuje a snaží se je podporovat. Důkazem je např. Evropský akt pro malé podniky (SBA) přijatý v roce 2008. *„Cílem tohoto dokumentu je zlepšit celkový přístup k podnikání, zakotvit princip „mysli nejdříve na malé“ při tvorbě politik na všech úrovních EU a systematicky podporovat konkurenceschopnost a růst MSP.“* (Vochozka a kol., 2012, s. 489)

Tato skupina se také významně podílí na tvorbě HDP Evropské unie, a to 60 %. Jak z evropské definice MSP vyplývá, podniky, které do této skupiny patří, mají méně než 250 zaměstnanců. Z velikosti jednotlivých podniků tedy síla nepramení. Síla těchto podniků tkví především ve velikosti celku neboli celé této skupiny. V EU operuje přes 20 milionů malých a středních podniků. Tento údaj představuje 99 % z celkového počtu podniků EU. (Evropská komise, 2013) Tyto podniky vytvářejí zhruba 70 % všech pracovních míst v EU. MSP jsou tedy největším evropským zaměstnavatelem, který nabízí pracovní místa pro více než 80 milionů lidí. V zahraničí je pro malé a střední podniky používaná zkratka SMEs. (Veber a kol., 2012), (Srpková a kol., 2010), (European Commission, 2015)

Na význam MSP je možné nahlížet z několika hledisek. Jedním z možných náhledů je náhled dle Vebera (2012), který se zabývá společenským a ekonomickým významem MSP.

Mezi společenské přínosy MSP patří:

- garance svobody a stabilizace společnosti;
- reprezentace místního kapitálu.

Mezi ekonomické přínosy MSP patří:

- snižování monopolních tendencí;
- flexibilita MSP. (Veber a kol., 2012)

1.4 Význam malých a středních podniků v ČR

Přednosti MSP, které byly uvedeny v předešlé podkapitole, samozřejmě platí i pro ČR.

V České republice bylo na konci roku 2013 podle údajů Českého statistického úřadu celkem registrováno 1 126 880 aktivních podnikatelských subjektů, z toho 99,83 % představovaly MSP. Oproti roku 2012 došlo k poklesu o 18 308 podniků. MSP představují nedílnou součást národní ekonomiky a je třeba jim věnovat zvýšenou pozornost. Vývoj počtu MSP v ČR v letech 2009-2013 viz tabulka č. 2. (Veber a kol., 2012), (Zpráva o vývoji MSP a jeho podpoře v roce 2013, 2014)

Tabulka č. 2: Vývoj počtu MSP V ČR v letech 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Počet MSP právnícké osoby	238 271	256 876	272 204	228 564	255 631
Počet MSP fyzické osoby	839 573	850 032	865 235	914 654	869 279
Počet MSP celkem	1 077 844	1 106 908	1 137 439	1 143 218	1 124 910

Zdroj: Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014

Sektor malých a středních podniků vytváří zhruba 60 % všech pracovních míst v ČR. V roce 2013 bylo v MSP zaměstnáno 1 782 tis. lidí. Celkový počet zaměstnanců se oproti roku 2012 snížil o 93 tis. (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014) Vývoj počtu zaměstnanců MSP v ČR v letech 2009-2013 viz tabulka č. 3.

Tabulka č. 3: Vývoj počtu zaměstnanců MSP v ČR v letech 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Počet zaměstnanců MSP (v tis.)	1 893	1 833	1 820	1 786	1 782

Zdroj: Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014

Podíl MSP na výkonech a účetní přidané hodnotě přesahuje 50 % a podíl na tvorbě HDP přesahuje 37 %. (Srpková a kol., 2010) Podrobnější přehled podílů MSP na vybraných ekonomických ukazatelích viz tabulka č. 4.

Tabulka č. 4: Podíl MSP na vybraných ekonomických ukazatelích [v %]

Ukazatel	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Počet podniků</i>	99,83	99,84	99,84	99,86	99,83
<i>Počet zaměstnanců</i>	62,33	60,88	60,85	59,43	60,00
<i>Výkony</i>	53,21	51,24	49,50	48,33	51,30
<i>Účetní přidaná hodnota</i>	55,87	53,94	54,43	53,81	54,80
<i>Vývoz</i>	50,70	51,30	51,50	53,51	53,60
<i>Dovoz</i>	57,40	56,10	56,60	59,88	58,40

Zdroj: Zprávy o vývoji MSP a jeho podpoře v letech 2009-2013, (Záboj a kol., 2011)

1.5 Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Malé a střední podniky mají oproti velkým podnikům mnoho výhod, ale i nedostatků. Schopnost vyrovnat se s těmito nedostatky je otázkou přežití podniku. Škála výhod a nevýhod MSP je široká, a proto následující podkapitoly zmiňují jen některé z nich. (Veber a kol., 2012)

1.5.1 Výhody malých a středních podniků

Mezi výhody malých a středních podniků patří:

- + jednodušší organizační struktura, osobní vztah k zaměstnancům, přátelské vazby mezi zaměstnanci;
- + větší flexibilita – schopnost rychle reagovat na měnící se požadavky trhu;
- + nižší provozní náklady;
- + aktivní účast na inovačním procesu;
- + vytváření nových pracovních příležitostí (při nízkých kapitálových nákladech), a tím podněcování ekonomického růstu;
- + blízký vztah k zákazníkům;
- + menší náročnost na administrativu;
- + zmírňování negativního důsledku strukturálních změn;
- + schopnost působit jako subdodavatelé velkých podniků;

- + vyplňování okrajových oblastí trhu, které nejsou předmětem zájmu větších podniků;
- + přispívání k rychlejšímu rozvoji měst a obcí;
- + podpora rozvoje strukturálně postižených a hospodářsky slabších regionů;
- + podněcování podnikatelského ducha a členů společnosti k podstoupení rizika podnikání. (Záboj a kol., 2011), (Synek a kol., 2010), (Srpková a kol., 2010)

1.5.2 Nevýhody malých a středních podniků

Mezi nevýhody malých a středních podniků patří:

- nízký tržní podíl a s tím spojená nižší rentabilita;
- omezené finanční prostředky na marketing a technické vybavení podniků;
- horší přístup ke kapitálu - banky řadí MSP mezi rizikové skupiny, což znamená, že je přístup MSP k cizímu kapitálu značně ztížen;
- špatná orientace ve správních, legislativních a daňových předpisech a jejich změnách;
- omezený přístup k veřejným zakázkám;
- ztížený přístup k veřejným dražbám;
- omezené finanční prostředky na špičkové manažery a obchodníky;
- omezené inovační kapacity a nízké výdaje do vědy a výzkumu;
- ztížené možnosti pro samostatné podnikání na zahraničních trzích;
- mohou být ohroženi chováním některých velkých podniků, které prosazují dumpingové ceny – těmto cenám konkurovat nemohou;
- neschopnost plně monitorovat a zejména využívat existující dostupné znalosti. (Synek a kol., 2010), (Srpková a kol., 2010)

1.6 Spolupráce malých a středních podniků

V předešlé podkapitole bylo uvedeno mnoho nedostatků MSP. Těmto nedostatkům je však třeba se postavit. Jedním ze způsobů, jakým můžou MSP své nevýhody do jisté míry omezit, je navázání spolupráce mezi sebou. Formy spolupráce mají různé podoby a také různé úrovně těsnosti. (Veber a kol., 2012), (Synek a kol., 2010)

Předtím, než se podnik rozhodne navázat spolupráci s jinými podnikatelskými subjekty, měl by vzít v úvahu následující body: (Veber a kol., 2012)

- hlavní důvod navázání spolupráce;
- analýza potenciálních partnerů;
- výběr formy spolupráce (partnerství, podnikatelské sítě či spojenectví);
- stanovení strategie vyjednávání;
- příprava vhodných dohod či smluv. (Veber a kol., 2012)

1.6.1 Partnerství podniků

Jedná se především o volnou formu spolupráce mezi podniky. Podnikatelé mají zájem i o nesmluvní vztahy s dalšími podniky. Jedná se především o vztahy volnějšího charakteru, které nemají striktní podobu. Tyto vztahy jsou obvykle pevnější než vztahy mezi podniky, které jsou podloženy smlouvami. Velkou roli v této formě spolupráce hraje důvěra partnerů, princip win-win, princip vzájemného respektu, uznání a v neposlední řadě také respektování autority partnera. (Veber a kol., 2012)

Existuje několik forem partnerství:

- spolupráce za účelem sdílení některých informací;
- dohody o společně realizovaných vybraných činnostech;
- upřednostňování dodavatelé a odběratelé. (Veber a kol., 2012)

1.6.2 Podnikatelské sítě

„Podnikatelské sítě jsou tvořeny samostatnými podniky, které mají mezi sebou určitou síťovou strukturu vztahů.“ (Veber a kol., 2012, s. 281) Podstatou této formy spolupráce jsou zejména síťové dohody, jejichž prostřednictvím se spolupracující podniky snaží získat a udržovat si konkurenční výhody vůči podnikům, které do dané podnikatelské sítě nepatří. Síťové dohody mají většinou dlouhodobý charakter a vyznačují se specifickým systémem hodnot a také zvláštní formou organizačně řídicích vztahů, které vyplývají z členství v síti. Kvalitně zpracované dohody jsou jedním z hlavních předpokladů dobře fungujících sítí. Zpracování smluv může mít jak formální (spolupráce stvrzená smlouvami), tak i neformální charakter. Ať už mají tyto smlouvy formální či neformální charakter, vždy by v nich měl být jasně stanovený předmět

společného zájmu a také by v nich měly být uvedeny oblasti a věci, ve kterých jsou podniky plně autonomní. (Veber a kol., 2012)

Organizačně řídicí aspekt síťových dohod se neshoduje s řízením v hierarchické organizaci. V případě síťových dohod se obvykle jedná o jednoduchý řídicí článek, který vzniká v procesu spolupráce všech strukturálních prvků. Návrh a výběr lídrů probíhá na základě konsenzu. V této formě spolupráce je odpovědnost rozdělena mezi všechny členy sítě. Toto rozdělení není vždy rovnoměrné. (Veber a kol., 2012)

V každé spolupráci je důležitá komunikace mezi jejími účastníky, podnikatelské sítě nejsou výjimkou. Informační struktura a sdílení společných informací může být důvodem vzniku sítí. (Veber a kol., 2012)

„Zapojení malých a středních podniků do sítí znamená na jedné straně získání určitých výhod, ale na druhé straně předpokládá, že se podnik zřekne některých vlastních aktivit v zájmu společného rozvoje.“ (Veber a kol., 2012, s. 282)

Přesně vymežit podobu podnikatelské sítě by bylo obtížné. Každá síť je svým způsobem specifická a navíc prochází neustálým vývojem. Snažit se o přesné vymezení podoby sítí obecně je tedy celkem nedůležité. To ale neznamená, že není možné podnikatelské sítě rozčlenit do určitých druhů. (Veber a kol., 2012)

Podnikatelské sítě se dělí na:

- horizontální (homogenní) sítě;
- vertikální (heterogenní) sítě;
- kombinované sítě. (Veber a kol., 2012)

Mezi zvláštní formy podnikatelských sítí patří:

- klastry;
- franchising;
- virtuální podnikání. (Veber a kol., 2012)

1.6.2.1 Definice klastrů

Klastry jsou zvláštní formou podnikatelských sítí. Jedná se o soubor nezávislých společností, přidružených institucí a organizací, které jsou si geograficky velmi blízké.

Často se nacházejí ve stejném regionu. Členské instituce jsou též velmi často z oblasti terciárního vzdělávání. (Pavelková a kol., 2009)

Jednotky daného souboru se specializují na určité odvětví. Subjekty klastru si můžou vzájemně konkurovat, na druhou stranu mají subjekty v klastru „*společné či doplňkové vazby v oblasti výrobků, procesů, technologií, lidských, materiálových, surovinových, finančních a jiných zdrojů, kvalifikace nebo distribučních kanálů.*“ (Synek a kol., 2010, s. 378) Vzájemná spolupráce subjektů v klastru přináší pro jeho jednotlivé členy konkurenční výhodu. K nejznámějším klastrům patří Silicon Valley. (Pavelková a kol., 2009), (Veber a kol., 2012)

1.6.3 Spojenectví podniků

1.6.3.1 Strategická spojení

Jedná se o spojení, která jsou výsledkem strategických rozhodnutí podniků, které se tímto vzdávají do jisté míry své autonomie ve prospěch spojení. (Veber a kol., 2012)

Aliance

„*Aliance jsou jedním z prostředků realizace domácích, ale především zahraničních strategií.*“ (Veber a kol., 2012, s. 285) Tyto strategie předpokládají dlouhodobější trvání spojení a „*jsou založena na společném užitku a přesvědčení zainteresovaných podniků o nutnosti tohoto aktu.*“ (Veber a kol., 2012, s. 285) Aliance jsou vhodné při rozšiřování trhů, a to především do nových geografických regionů a podnikatelských oborů. Těsnost spojení je určena různými dohodami a licenčními smlouvami. „*Charakteristickým znakem aliance je zachování právní subjektivity jejích členů.*“ (Veber a kol., 2012, s. 285) Aliance vytvářejí především relativně stejně silné podniky. Funkčnost aliancí, kde je jeden z partnerů výrazně silnější, bývá velmi často špatná. (Veber a kol., 2012)

1.6.3.2 Pevná spojení

„*Jedná se o právní formy spojení stávajících podniků či vytvoření nových společných podniků.*“ (Veber a kol., 2012, s. 285) Jelikož se jedná o právní formu spojení, je v tomto případě čitelnost informací o těchto spojeních značně větší. Stejně jako

v předcházejících případech spolupráce podniků je i v tomto případě možné pevná spojení dále členit. (Veber a kol., 2012)

Fúze a akvizice

V ekonomické praxi je běžně používáno slovní spojení fúze a akvizice, česká legislativa uvádí však jen pojem fúze. Jedná se o jeden ze způsobů přeměny společnosti. Tato přeměna má dvě formy – sloučení a splynutí. V obou formách dochází k zániku společností. Při sloučení dochází k zániku jedné nebo více společností, v případě splynutí se jedná o zánik nejméně dvou společností. Zániku společností předchází jejich zrušení bez likvidace. Práva, povinnosti a majetek zanikajících společností přechází v případě sloučení na jinou společnost a v případě splynutí na nově zakládanou nástupnickou společnost. Fúze bývá dobrovolná a je k ní třeba souhlasu vlastníků všech zúčastněných podniků. Důvody pro fúzi mohou být následující: synergický efekt, rozšíření trhů, využití ekonomie z rozsahu, lepší konkurenceschopnost apod. (Vochozka a kol., 2012), (Veber a kol., 2012)

„Akvizice představuje spojení, kdy jeden podnikatelský subjekt kupuje jiný a začleňuje jej do svých podnikatelských struktur, existence obou podniků je nadále zachována. Na rozdíl od fúze bývá akvizice i nedobrovolná, často označovaná jako převzetí [takeover].“ (Veber a kol., 2012, s. 285) Důvody pro akvizici mohou být následující: získání know-how, proniknutí na zajímavý trh, využití synergického efektu apod. (Veber a kol., 2012)

Společný podnik [joint venture]

Jedná se o podnik založený více podnikatelskými subjekty, které jej nadále společně kontrolují. Mezi zakladateli musí být hned na začátku dohodnuta pravidla společného podnikání. Důvodem založení společného podniku bývá zejména snaha o dosažení společných podnikatelských cílů. (Vochozka a kol., 2012)

2 Představení podniku Autometal, spol. s r. o.

Autometal, spol. s r. o. je českým podnikem, který vznikl v roce 1996. Vznik společnosti Autometal je spjat s privatizací velmi známého a úspěšného státního podniku Autometal (dřívější název podniku byl Praga Příbram), který se specializoval na výrobu výfukových systémů. Ve svých začátcích měl však nástupce státního podniku problémy, které byly také důvodem, proč byl v určitém období tento podnik v likvidaci. Na konci roku 2004 společnost získal nový majitel – pan Ulrich Hans Gustav Wilhelm Hobert. Změna majitele pro Autometal znamenala začátek nové éry podniku. Pan Ulrich Hobert s využitím svých letitých zkušeností z oblasti automobilového průmyslu přivedl Autometal znovu k životu. Společnost podniká v oboru výfukových systémů, které vyrábí pro osobní automobily, nákladní automobily, vlaky a jiné stroje např. z řad zemědělských a stavebních strojů. (Autometal, 2015) Podrobnější přehled předmětů činnosti společnosti viz tabulka č. 5.

Tabulka č. 5: Odvětví činnosti společnosti Autometal

Kód CZ - NACE	Odvětví činnosti
293200	Výroba ostatních dílů a příslušenství pro motorová vozidla
256200	Obrábění
257200	Výroba zámků a kování
169000	Nespecializovaný velkoobchod

Zdroj: Vlastní zpracování na základě interních dokumentů společnosti, 2015

Společnost je vedená u Městského soudu v Praze pod identifikačním číslem 629 69 030. Sídlo Autometalu se v současné době nachází v Zalužanech 99, 262 84. Základní kapitál činí 3 717 000 Kč a byl již v plné výši splacen. Za společnost jedná její jednatel, který je zároveň jediným majitelem Autometalu. Vzhledem k tomu, že majitelem je pan Ulrich Hobert, který má německé občanství a trvale žije ve Spolkové republice Německo, společnost řídí v České republice její generální ředitel, kterému je zároveň udělena prokura. Touto osobou je pan Ing. Marcel Pacovský, který je díky udělené prokure oprávněn samostatně jednat za společnost Autometal. (Justice.cz, 2015)

Autometal disponuje dvěma výrobními závody. První se nachází v místě sídla společnosti, v Zalužanech 99 (Středočeský kraj). Výroba zde probíhá na ploše 4 000 m².

Rozloha celého areálu činí 36 000 m². Druhý výrobní závod se nachází 4 km od Zalužan v obci Lety (Jihočeský kraj). Autometal v této obci koupil v roce 2014 rozsáhlý areál bývalé cihelny o rozloze 90 000 m². Výroba v tomto areálu zatím probíhá pouze na ploše 8 000 m². Do budoucna se plánuje rozšíření výrobních ploch v obou areálech. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Společnost se nezaměřuje pouze na výrobu komplexních výfukových soustav a jejich jednotlivých prvků, ale i na jejich návrh a vývoj. K produktům společnosti patří: výfukové soustavy s katalyzátory, výfukové soustavy s tlumiči, výfukové soustavy s filtry pevných částic a dílčí součásti výfukových systémů. Velmi úzkým spolupracovníkem Autometalu je finská společnost ECOCAT OY specializující se na výrobu katalyzátorů. Veškeré marketingové aktivity na evropských trzích zajišťuje pro Autometal společnost EBIS Engineering. (Autometal, 2012-2015)

Produkty Autometalu převážně putují do zahraničí. Tržby z produktů prodaných v zahraničí tvoří přes 96 % veškerých tržeb. K zákazníkům společnosti patří např. Eberspächer, Škoda, Volkswagen, Iveco, Ford, GM, Hyundai, Mitsubishi, MAN, Scania, Renault, Ernst, Twintec, HJS, AGCO POWER, TEDOM a další. (Účetní závěrka [2013], 2014), (Autometal, 2012-2015)

Výjimečným odběratelem je společnost Eberspächer, která úzce spolupracuje s výrobním závodem v Letech. Tato společnost dodala do Letů starší technické vybavení a pravidelně dodává materiál potřebný k výrobě produktů, které sama potřebuje. Samotnou výrobu však zajišťuje Autometal. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Společnost Autometal je držitelem 4 certifikačních dokumentů (ISO/TS 16949, ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001). V ČR není mnoho firem, které by vlastnily takovýto počet certifikátů. Autometal se tímto řadí mezi výjimky a za svou snahu o neustálé zlepšování, které je podloženo právě zmíněnými certifikačními dokumenty, mu byl propůjčen společností United Registrar of System Czech, s. r. o. i certifikát výjimečnosti. Certifikační dokumenty jsou součástí přílohy A. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Společnost považuje za svou největší výhodu vysokou míru flexibility. Rychlá reakce na měnící se požadavky trhu pro ni představuje velkou konkurenční výhodu oproti velkým podnikům. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Největším konkurentem Autometalu je společnost Bosal (sídlo má v Belgii), která řídí síť provozoven po celém světě a zaměstnává přes 5 300 lidí. Pobočka v ČR se zaměřuje na výrobu výfukových systémů pro osobní automobily. V ČR působí od roku 1994. K dalším významným konkurentům se řadí Faurecia a Tenneco. (Bosal, 2015)

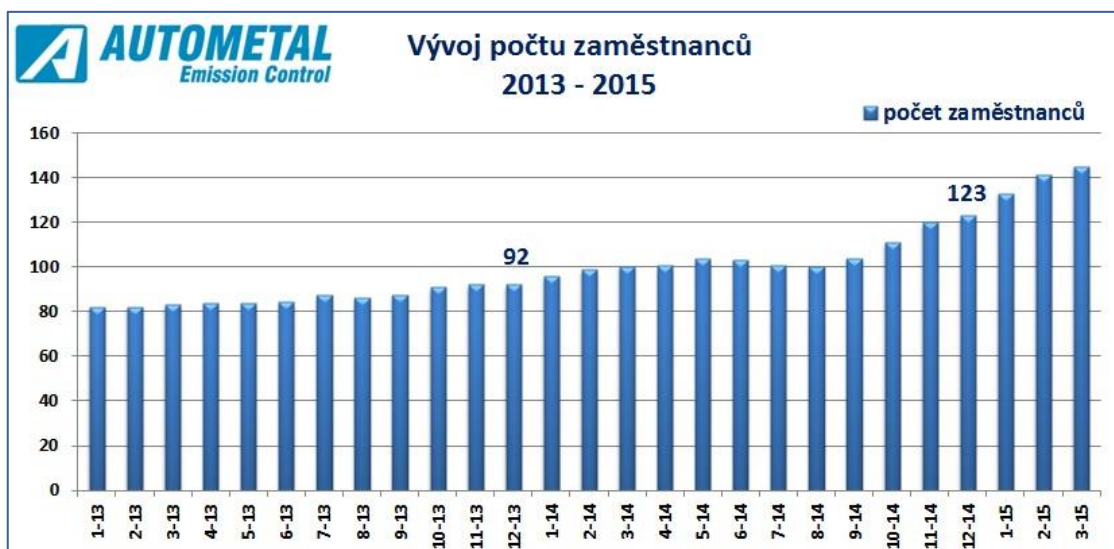
2.1 Zařazení podniku Autometal, spol. s r. o. do kategorie MSP

V podkapitole 1.2 bylo řečeno, že v ČR se používá pro zařazení do jednotlivých velikostních skupin podniků kritérium kombinované. K tomu, aby bylo možné posoudit možnost zařazení podniku Autometal do kategorie MSP, je tedy nutné znát počet zaměstnanců a výši obrátu v dvou obdobích (účetních nebo zdaňovacích) po sobě jdoucích. Zjištěné údaje budou porovnány s číselnými hodnotami v tabulce č. 1, která se nachází v podkapitole 1.2.3. Kromě uvedených kritérií je nutné posoudit i kritérium nezávislosti, které musí každý podnik z kategorie MSP splňovat. (Synek a kol., 2010), (Změny statutu MSP, 2007)

2.1.1 Počet zaměstnanců

Od roku 2004, kdy se začala psát novodobá historie Autometalu, zaznamenává podnik konstantní růst - rozšiřuje se zákaznická základna a sortiment, rozšiřují se prostory podniku, **roste počet zaměstnanců** a v neposlední řadě dochází k zavádění opatření, která jsou nutná k získání certifikačních dokumentů požadovaných některými odběrateli. (Interní dokumenty společnosti, 2015) V grafu č. 1 je uveden vývoj počtu zaměstnanců společnosti od roku 2013.

Graf č. 1: Vývoj počtu zaměstnanců v období let 2013-2015



Zdroj: Vlastní zpracování podle interních dokumentů společnosti, 2015

Z grafu č. 1 vyplývá, že společnost Autometal splňuje kritérium počtu zaměstnanců, který byl v posledních dvou letech menší než < 250. Dle kritéria počtu zaměstnanců se tedy jedná o podnik z kategorie MSP – konkrétně o střední podnik. Bez zhodnocení dalších kritérií není však možné tento podnik do dané kategorie zařadit.

2.1.2 Roční obrat

Jelikož podnik Autometal svůj roční obrat eviduje v korunách a evropská definice malých a středních podniků vyjadřuje finanční veličiny v eurech, je nutné tyto hodnoty převést a vyjádřit je pomocí korunového ekvivalentu. Pro zjednodušení je uváděn kurz ECB k poslednímu dni roku 201X. Převod se týká pouze hodnot kritéria souvisejícího se středními podniky (50 milionů EUR). Roční obraty společnosti za poslední 4 roky a hodnoty korunových ekvivalentů jsou obsahem tabulky č. 6.

Tabulka č. 6: Roční obraty a korunový ekvivalent

	2011	2012	2013	2014
Roční obrat (v tis Kč)	136 694	152 638	173 485	156 721
Kurz Kč/EUR (k 31. 1. 201X)	25,787	25,151	27,427	27,735
Korunový ekvivalent kritéria (v tis. Kč)	1 289 350	1 257 550	1 371 350	1 386 750

Zdroj: Vlastní zpracování podle informací z EBC a interních dokumentů podniku, 2015

Z uvedené tabulky č. 6 vyplývá, že kritérium týkající se ročního obratu je splněno. Roční obraty společnosti se nachází hluboko pod horní hranicí tohoto kritéria.

2.1.3 Kritérium nezávislosti

Jediným majitelem podniku Autometal, spol. s r. o. je pan Ulrich Hobert. Z této skutečnosti plyne, že kritérium nezávislosti je rovněž splněno. (Autometal, 2012-2015)

Po posouzení všech tří kritérií je možné podnik Autometal, spol. s r. o. zařadit do skupiny MSP. Podle evropské definice MSP se jedná o střední podnik.

3 Podpora podnikání malých a středních podniků

Jak bylo řečeno již v předešlé kapitole, Česká republika i Evropská unie si uvědomují významnou roli sektoru MSP při zabezpečení ekonomické stability, zaměstnanosti, regionální a sociální stability i zahraničního obchodu. Uvedený význam tohoto sektoru je hlavním důvodem, proč EU a ČR soustřeďují svou pozornost na podnikání podniků patřících do této skupiny. Prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů se snaží zlepšit růst, informovanost, podmínky, technologickou úroveň a v neposlední řadě také konkurenceschopnost. (Mulačová a kol., 2013)

3.1 Podnikatel a podnikání

Pojem podnikatel je v Novém občanském zákoníku (NOZ) v § 420 odst. 1 definován následovně: „*Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.*“ V témže zákoně v § 421 se uvádí, „... že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.“

Z výše uvedeného zákona vyplývá, že podnikání je **soustavná** výdělečná činnost prováděná **samostatně** na základě živnostenského nebo jiného oprávnění, kterou vykonává podnikatel na **vlastní účet** a **odpovědnost** za účelem **dosažení zisku**.

Vysvětlení dílčích pojmů:

- **Soustavnost** – tento pojem znamená, že činnost není vykonávána příležitostně, ale opakovaně a pravidelně;
- **Samostatnost** – pokud je podnikatelem fyzická osoba (FO), jedná osobně, za právnickou osobu (PO) jedná její statutární orgán;
- **Vlastní účet** – podnikatel jako fyzická osoba jedná pod svým vlastním jménem a příjmením; právnická osoba jedná pod svým názvem;
- **Vlastní odpovědnost** – podnikatel (FO i PO) zodpovídá v plné míře za výsledky své činnosti;
- **Dosažení zisku** – jedním z hlavních cílů podnikání je dosažení zisku (příjmy > výdaje) – zisku nemusí být však dosaženo vždy. (Srpková a kol., 2010)

3.2 Podpora podnikání

Jak bylo v podkapitole 1.5 zmíněno, existence MSP je provázena značným znevýhodněním ve srovnání s velkými podniky. Se zmírňováním dopadů tohoto znevýhodnění se malým a středním podnikům pokouší pomáhat vláda prostřednictvím různých forem veřejných podpor. *„Pokud jsou pravidla těchto podpor od státu nastavena správně, nejde o zvýhodňování těchto podnikatelských subjektů na úkor jiných (a tedy porušení pravidel trhu), ale právě o zmírňování nevýhod.“* (Malé a střední podniky, 2012, s. 1)

V ČR jsou poskytovány podpory malým a středním podnikům v souladu se zákonem č. 47/2002 Sb. Podle tohoto zákona o podpoře malého a středního podnikání může být podpora poskytnuta na *„projekty zaměřené na investice; výchovu a vzdělávání ve vzdělávacích programech středních škol ukončených výučním listem; zvyšování odbornosti dospělých; hospodářské a technické poradenství; projekty sdružení pro rozvoj malých a středních podnikatelů a k posílení jejich postavení na trhu; získávání informací o podnikání; projekty výzkumu a vývoje, jejichž výsledky mají a střední podnikatelé využívají; projekty v regionech se soustředěnou podporou státu a v ostatních regionech, jejichž podporování státem je žádoucí z jiných důvodů; vytváření nových pracovních míst; navazování kontaktů a spolupráce se zahraničními partnery a účast na vnitrostátních i zahraničních výstavách a veletrzích; zavedení systémů zajišťujících zvýšení kvality produkce a řízení podniků a využití služeb podporujících zvýšení konkurenceschopnosti; projekty zaměřené na investice spojené s ochranou životního prostředí, poskytování technických informací a poradenských služeb nebo vybraných provozních nákladů určených na činnosti spojené s ochranou životního prostředí.“* (zákon č. 47/2002 Sb., § 3)

Na podporu podle zákona č. 47/2002 Sb. nevzniká právní nárok a její *„...poskytování musí být v souladu s pravidly pro poskytování veřejné podpory.“* (zákon č. 47/2002 Sb., § 4, odst. 1)

Podpora je poskytována dle výše zmíněného zákona v následujících formách:

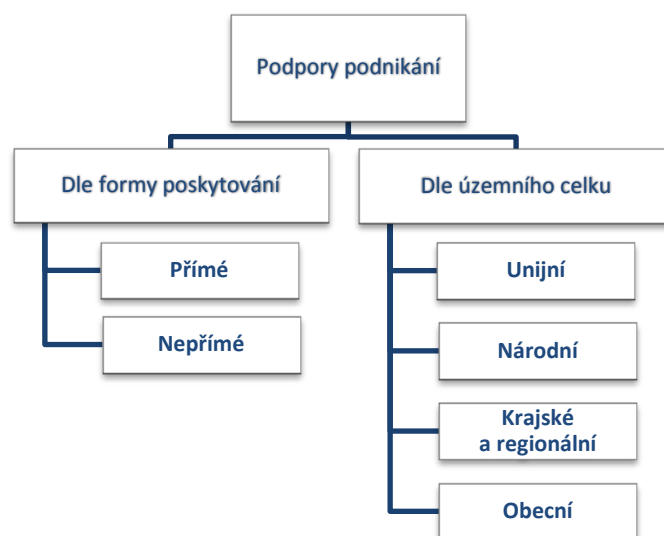
1. *„návrtné finanční výpomoci;*
2. *dotace;*
3. *finančního příspěvku;*

4. záruky;

5. *úvěru se sníženou úrokovou sazbou*“ (zákon č. 47/2002 Sb., § 4, odst. 2)

Podpory podnikání je možné členit podle různých způsobů, např. podle jejich formy, způsobu financování, poskytovatele, územního celku, obsahového zaměření apod. Podpory podnikání můžeme dělit také na všeobecné a speciální. Na obrázku č. 1 je uvedeno jedno z možných členění podpor. (Vochozka a kol., 2012)

Obrázek č. 1: Členění podpor podnikání



Zdroj: Vochozka a kol., 2012, s. 498

3.2.1 Přímá forma

Přímá podpora podnikání je poskytována subjektům, které splňují podmínky různých nabízených programů podpory. Tyto podpory vyhláší převážně ministerstva. Preferovanými nástroji jsou finanční příspěvky a dotace, zvýhodněné podnikatelské úvěry (nižší úrok) a poskytované cenově zvýhodněné záruky za bankovní úvěry. (Mulačová a kol., 2013)

3.2.2 Nepřímá forma

Poskytování nepřímé podpory podnikání přispívá zejména k vytváření příznivého podnikatelského prostředí pro malé a střední podniky. Na jeho vytváření se podílejí zejména zákonodárné orgány, ministerstva a další orgány státní správy, státem řízené instituce a agentury. Svůj vliv na podnikatelské prostředí mají i subjekty soukromého sektoru (svazy, asociace, komory, peněžní ústavy a další). (Srpková a kol., 2010)

S nepřímou podporou je spojeno především zjednodušení administrativních záležitostí a zmírňování nepříznivých dopadů pramenících ze změny legislativy. Do oblasti nepřímé podpory se dále řadí poradenské a informační služby pro podnikatele, podpora vzdělávání a tvorba průmyslových zón. (Mulačová a kol., 2013)

3.3 Koncepce podpory MSP na období let 2014-2020

Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020 (Koncepce MSP 2014+) je strategický dokument pro přípravu budoucího programovacího období politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti EU v oblasti podnikání. Tato Koncepce MSP 2014+ „...byla přijata usnesením vlády ČR č. 923 dne 12. ledna 2012.“ (MPO, Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020, 2013) V tomto strategickém dokumentu je vymezeno 50 konkrétních opatření, která mají za cíl zefektivnit existenci malých a středních podniků, jež jsou významnými aktéry národních ekonomik. „Cílem Koncepce MSP 2014+ je tedy stanovení prioritních oblastí podpory pro programovací období 2014-2020, jejíž opatření budou financována ze strukturálních fondů EU (zejména Evropského fondu regionálního rozvoje a Evropského sociálního fondu) a dále bude využito také národních prostředků.“ (Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020, 2012, s. 5).

Stanovené prioritní oblasti podpory obsažené v Koncepci MSP 2014+ jsou provázány s prioritami, s nimiž je fungování MSP v období let 2014-2020 spjato. Součástí Koncepce MSP 2014+ jsou také nástroje pro naplňování těchto vybraných priorit včetně rámcového přehledu podporovaných oblastí. Obsahem je mimo jiné také SWOT analýza malých a středních podnikatelů v ČR. Tato SWOT analýza je součástí přílohy B. (Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020, 2012, s. 5).

Na tvorbě Koncepce MSP 2014+ se kromě Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (MPO ČR) podílely i subjekty, které daný dokument připomínkovaly. K těmto subjektům patřily např. Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Unie malých a středních podniků ČR, CzechInvest, Technologické centrum AV ČR, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, Českomoravská záruční a rozvojová banka a další. Vypracování tohoto

strategického dokument trvalo jeden a půl roku.(Konceptce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020, 2012)

K základním strategickým prioritám Konceptce MSP 2014+ patří:

„Priorita 1: kultivace podnikatelského prostředí, rozvoj podnikatelských služeb a vzdělávání pro podnikání;

Priorita 2: rozvoj podnikání založeného na podpoře výzkumu, vývoje a inovací, včetně inovační a podnikatelské infrastruktury;

Priorita 3: podpora internacionalizace MSP;

Priorita 4: udržitelné hospodaření s energií a rozvoj inovací v energetice.“
(Mulačová a kol., 2013, s. 51)

Uvádět Konceptci MSP 2014+ do praxe prostřednictvím jednotlivých nástrojů budou příslušné resorty, v jejichž kompetenci tyto nástroje jsou. Dále budou vyhlašovány programy podpory MSP a jejich výzvy. K financování budou využívány strukturální fondy, státní rozpočet a finanční prostředky z unijních programů EU. Poskytování finančních prostředků bude muset být vždy v souladu s pravidly poskytování podpory.
(Mulačová a kol., 2013)

3.4 Subjekty poskytující služby podnikatelům

Podnikatelské prostředí lze popsat jako velmi složité a často nepřehledné. Malé a střední podniky mají s orientací v něm často velké problémy, a nejen oni. Právě tento fakt je důvodem pro zřizování různých subjektů, které mají za úkol pomáhat, zejména pak malým a středním podnikům. Subjekty, které jsou v České republice zřizovány za účelem poskytování pomoci podnikatelům, tak činí prostřednictvím poskytování různých druhů podpor podnikatelskému sektoru, včetně malých a středních podniků.
(Srpková a kol., 2010)

Subjekty poskytující služby podnikatelům lze rozdělit do čtyř skupin:

- *„vládní organizace;*
- *finanční instituce pro podporu podnikání;*
- *nevládní organizace;*

- *komerční subjekty.* “(Srpová a kol., 2010, s. 98)

Množství organizací patřících do těchto čtyř skupin je velmi velké. Z tohoto důvodu budou podrobněji popsány jen některé organizace patřící do těchto skupin.

3.4.1 Vládní organizace

Jedná se o organizace vládního charakteru, jejichž zřizovatelem je ve většině případů Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO ČR), které však realizuje i některé podpory samo (například provozuje informační portál pro podnikatele BusinessInfo.cz). Hlavním úkolem vládních organizací je poskytování zvýhodněných poradenských služeb a dalších užitečných služeb podnikatelům, a to nejen těm malým a středním. (Mulačová a kol., 2013)

3.4.1.1 CzechInvest

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest byla založena Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR v roce 1992. Jedná se o státní příspěvkovou organizaci, která má za úkol zlepšit konkurenceschopnost české ekonomiky a také celkové podnikatelské prostředí v ČR. (Výroční zpráva 2013, 2014)

Služby poskytované CzechInvestem:

- *„informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele;*
- *implementace dotačních programů financovaných EU a státem;*
- *formální poradenství k projektům;*
- *správa databáze podnikatelských nemovitostí;*
- *podpora subdodavatelů – správa databáze českých dodavatelských firem;*
- *pomoc při realizaci investičních projektů;*
- *zprostředkování státní investiční podpory;*
- *AfterCare – služby pro zahraniční investory, kteří již působí v České republice, podpora při reinvesticích.* “ (CzechInvest, 2015)

Hlavní sídlo CzechInvestu se nachází v Praze. Z důvodu plánovaného rozšíření služeb založila Agentura CzechInvest v roce 2004 síť 13 regionálních kanceláří. Tyto pobočky se nacházejí ve všech krajských městech České republiky. Náplní jejich činnosti jsou výše zmíněné služby a také spolupráce s regionálními institucemi. (CzechInvest, 2015)

3.4.1.2 CzechTrade

CzechTrade je národní příspěvková proexportní agentura zřízená Ministerstvem průmyslu a obchodu v roce 1997. Jedním z jejích hlavních cílů je zvýšení konkurenceschopnosti českých exportérů na zahraničních trzích. K dalším cílům této agentury patří posílení mezinárodní spolupráce podnikatelských subjektů. Těchto cílů se agentura snaží dosáhnout prostřednictvím služeb, které poskytuje. Mezi služby agentury CzechTrade patří poskytování komplexních informací o zahraničních trzích, poradenských a asistenčních služeb atd. Pobočky této vládní organizace se nacházejí ve 40 zemích světa. (CzechTrade, 2014)

3.4.1.3 Regionální poradenská a informační centra (RPIC)

RPIC jsou zřizována v ČR již od roku 1992. V současné době působí na území ČR 34 poradenských a informačních center. Důvod založení těchto center je patrný z jejich názvu. Své služby poskytují tato centra malým a středním podnikatelům bezplatně nebo za snížené sazby. Poskytované rady se týkají například tvorby podnikatelských plánů, realizace projektů, tvorby nových pracovních míst, nabízených podpor podnikání, bankovních úvěrů atd. Centra se angažují také v organizaci vzdělávacích seminářů pro podnikatele. (Mulačová a kol., 2013)

3.4.1.4 Centrum pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR)

Centrum pro regionální rozvoj České republiky bylo zřízeno v roce 1996 Ministerstvem pro místní rozvoj (MMR ČR). Činnost této organizace je úzce spjata s dotačními programy EU a s veškerými aktivitami s tím spojenými. Toto centrum spolupracuje s Enterprise Europe Network. (Srpková a kol., 2010)

3.4.1.5 Enterprise Europe Network

Vznik této organizace je datován do roku 2008. Jedná se o celosvětovou síť, která zajišťuje poradenství pro podnikatele (především z oblasti evropského trhu), podporuje inovace a technologický transfer, umožňuje vstup do databází nabídek a poptávek, organizuje vzdělávací akce a v neposlední řadě také poskytuje projektové poradenství. (Srpková a kol., 2010)

3.4.2 Finanční instituce pro podporu podnikání

3.4.2.1 Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB)

Českomoravská záruční a rozvojová banka je speciální bankovní instituce, která byla založena v roce 1992. Jejím hlavním akcionářem je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Tato banka má přístup k prostředkům ze státního rozpočtu a též k finančním prostředkům ze strukturálních fondů EU. Finanční prostředky získané z uvedených zdrojů využívá k financování produktů, které nabízí. K těmto produktům především patří záruky, úvěry, příspěvky a dotace. Své produkty poskytuje malým a středním podnikům. (Mulačová a kol., 2013), (Vojík, 2009)

V předešlé kapitole bylo uvedeno, že jednou z nevýhod sektoru MSP je obtížný přístup k financím. ČMZRB tuto nevýhodu zmírňuje a usnadňuje tomuto znevýhodněnému sektoru přístup k financím. Poskytnuté produkty jsou finanční podporou MSP a banka je realizuje na základě dohod s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Skutečná výše a forma podpory se odvíjí od jednotlivých programů podpory. (Srpková a kol., 2010)

3.4.2.2 Česká exportní banka (ČEB)

Česká exportní banka je speciální bankovní instituce, která byla založena v roce 1995. Významnou měrou se podílí na proexportní politice státu. ČEB se zaměřuje na poskytování finančních služeb souvisejících s exportem. Spektrum poskytovaných finančních služeb je velmi široké. Mezi hlavní produkty České exportní banky patří odběratelské úvěry (přímé, nepřímé, refinanční), úvěry na investice v zahraničí, předexportní úvěry, dodavatelské úvěry (přímé, refinanční), projektové financování, bankovní záruky a další. Tyto produkty jsou většinou poskytovány na dlouhou dobu a v objemech, které není možné od běžných bankovních institucí získat. Podpora může být poskytnuta jak vývozcům z řad právnických osob, kteří mají sídlo v ČR, tak i zahraničním odběratelům. (ČEB, 2012)

3.4.2.3 Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP)

Tato akciová společnost je státní úvěrovou pojišťovnou, která úzce spolupracuje s Českou exportní bankou a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Hlavní náplní této organizace je pojišťování vývozních úvěrů, především před riziky komerčního a teritoriálního typu, která jsou spojena s exportem zboží a služeb. EGAP je součástí

systemu státní proexportní politiky. Své pojišťovací služby poskytuje tato společnost všem českým vývozcům. K produktům této společnosti patří pojištění různých typů úvěrů před různými možnými riziky, pojištění investic v zahraničí určené pro české právnické osoby, pojištění proti riziku nemožnosti plnění smlouvy o vývozu a pojištění potvrzeného akreditivu. (Srpová a kol, 2010), (EGAP, Produkty, 2015)

3.4.3 Nevládní organizace

3.4.3.1 *Hospodářská komora ČR (HK ČR)*

Jedná se o nezávislou organizaci, která podporuje všechna podnikatelská odvětví kromě potravinářství, lesnictví a zemědělství (těmto třem oblastem se věnuje Agrární komora ČR). Tato organizace se mimo jiné zaměřuje i na podporu malých a středních podnikatelů, kterým poskytuje podporu ve dvou základních formách. První forma spočívá v šíření a poskytování informací těmto podnikatelům. Druhá forma spočívá v prosazování zájmů těchto podnikatelů v ČR i v EU. (Veber a kol., 2012)

Hospodářská komora ČR se také angažuje v pořádání vzdělávacích akcí zaměřených převážně na podporu rozvoje podnikání a na profesní vzdělávání. V ČR má HK ČR své pobočky (okresní, regionální a krajské hospodářské komory) po celé ČR. Díky rozsáhlé síti poboček je HK ČR schopna poskytovat své služby ve všech regionech. Mezi další činnosti HK ČR patří zprostředkování hospodářského styku se zahraničím skrze FITPRO (Facilitation of International Trade Procedures), poskytování poradenských a konzultačních služeb skrze své pobočky, spolupráce s významnými institucemi a orgány státní správy, propagace podnikatelské činnosti svých členů, podávání připomínek k legislativě zprostředkovávání obchodních kontaktů a další. (Veber a kol., 2012)

HK ČR „sdrůžuje téměř 14 000 členů (právnických i fyzických osob) organizovaných v 60 regionálních a 81 oborových asociacích. Každý člen a každý zájemce o členství si vybírá, zda bude začleněn v rámci regionů nebo oborů.“ (HK ČR, 2015)

3.4.3.2 *Agrární komora ČR (AK ČR)*

Jak už bylo uvedeno v předešlém textu, AK ČR se zabývá podporou potravinářství, lesnictví a zemědělství. Její aktivity se velmi podobají aktivitám HK ČR. AK se navíc zabývá problematikou ochrannářských tendencí na trhu se zemědělskými

a potravinářskými produkty. Tuto problematiku AK ČR sleduje a vydává k ní svá stanoviska. (Veber a kol., 2012)

3.4.3.3 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)

Tato asociace fungující od roku 2001 sdružuje kromě malých a středních podniků a živnostníků i jejich organizace. Členství v AMSP ČR je zcela dobrovolné. Dobrovolnost je také jedním ze tří pilířů, na kterých je AMSP ČR postavena. K dalším dvěma patří odbornost a praxe. Základní myšlenky Asociace malých a středních podniků a živnostníků jsou shromážděny v Programu rozvoje malých a středních podniků v ČR, který vznikl v roce 2003 a od tohoto roku je průběžně aktualizován. (Veber a kol., 2012), (AMSP ČR, O asociaci, 2015)

„Asociace spolupracuje jak s vládou a českými institucemi, tak se zahraničními organizacemi, spolupodílí se na formování legislativy, uplatňuje stanoviska a názory k aktuálním ekonomickým a sociálním problémům projednávaným ve správních a legislativních orgánech, s cílem vytvářet příznivější prostředí pro podnikání.“ (Srpková a kol., 2010, s. 102) Díky spolupráci s významnými společnostmi může svým členům zprostředkovat některé služby a produkty za zvýhodněných podmínek. (AMSP ČR, O asociaci, 2015)

Hlavním cílem AMSP ČR je pomáhat svým členům, což činí především skrze svůj informační servis, který je zaměřen zejména na MSP. AMSP ČR se dále zabývá například poskytováním poradenských služeb při zakládání a rozvoji firem, zajišťováním účasti na odborných akcích, tvorbou odvětvových analýz MSP, poskytováním konzultací a mnoho dalšími činnostmi. (Veber a kol., 2012), (Srpková a kol., 2010)

3.4.3.4 Unie malých a středních podniků ČR

Unie malých a středních podniků ČR, neboli SME Union je neziskovým, velmi vlivným občanským sdružením, které spolupracuje s významnými institucemi, podniky i osobnostmi. Hlavním posláním tohoto sdružení je hájení zájmů českých MSP. Členy tohoto sdružení mohou být jak fyzické, tak i právnické osoby. Jedním z cílů této unie je reforma legislativy týkající se MSP. (Srpková a kol., 2010), (Unie malých a středních podniků ČR, 2015)

Unie zprostředkovává svým členům komunikaci s evropskými orgány, vyjednává získání určitých výhod pro své členy, nabízí získání nových obchodních kontaktů a dále se „aktivně zasazuje o podporu svobodného podnikání, odstraňování byrokratických překážek bránících hospodářskému rozvoji a ochranu hospodářské soutěže.“ (Srpková a kol., 2010, s. 103) Velmi zajímavým projektem Unie malých a středních podniků ČR je projekt Evropské fondy 2014-2020, který především prostřednictvím konferencí seznamuje podnikatele z řad MSP s problematikou čerpání evropských dotací. (Unie malých a středních podniků ČR, Projekt Evropské fondy 2014-2020, 2015), (Srpková a kol., 2010)

3.4.4 Komerční subjekty

Jedná se o subjekty, které realizují podporu podniků na komerčním základě. Tyto subjekty nabízejí podnikům celou řadu služeb týkajících se různých sfér podnikání. (Veber a kol., 2012)

Do této skupiny lze zařadit:

- Czech Venture Capital Association (CVCA)
- Business angels
- Podnikatelské inkubátory
- Vědeckotechnické parky (Srpková a kol., 2010)

3.5 Analýza podpory ve Středočeském kraji za rok 2013

Středočeský kraj je velmi podnikatelsky aktivní. Řadí se mezi regiony, kde jsou čerpány dotace převážně z Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI). Stejně jako v předešlých letech byl i v roce 2013 zvýšený zájem o program Inovace-inovační projekt. Důvodem je soustředění většiny podniků v tomto kraji na strojírenství, zejména pak na automobilový průmysl, který je také nejtypičtějším odvětvím tohoto kraje. Největším reprezentantem automobilového průmyslu ve Středočeském kraji je podnik Škoda Auto s hlavním sídlem v Mladé Boleslavi. V zájmu zachování konkurenceschopnosti jsou podniky patřící do tohoto odvětví nuceny soustředit své síly i na výzkum a vývoj. Vývoj inovací je pro toto odvětví stěžejní. (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014)

V posledních letech se stává hojně využívaným i program Rozvoj. Hlavním důvodem zvýšeného zájmu o tento program je rozšíření regionálního omezení. V minulosti bylo z tohoto programu ve Středočeském kraji možné podpořit jen regiony Ralsko a Mladá. V následných prodlouženích byly do tohoto programu zahrnuty i regiony Nymburk, Příbram, Kutná Hora, Kolín a Kladno. (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014)

Vzhledem k tomu, že se ve Středočeském kraji vyskytuje větší množství nevyužívaných a zchátralých budov, tzv. brownfields, je pro tento kraj významným i program Nemovitosti, který je na problematiku těchto objektů zaměřen. (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014)

V létě 2013 zasáhla Českou republiku povodeň, která se nevyhnula ani Středočeskému kraji. Na podporu podnikatelů postižených touto povodní byla poskytnuta mimořádná podpora v rámci programu RESTART 2013. Na této podpoře se významně podílela Agentura pro podporu podnikání a investic (CzechInvest), a to jejím administrativním zajištěním. (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014)

3.6 Programy pro programové období 2014-2020

V programovém období 2014–2020 je pro Českou republiku podle Dohody o partnerství vyčleněno z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) téměř 24 miliard EUR¹ určených k financování investičních a neinvestičních projektů. „*K financování projektů přispívá Evropská unie částkou ve výši maximálně 85 % způsobilých výdajů.*“ (Dolejšová, 2008, s. 21) Pro úspěšné čerpání bude tedy muset ČR zbývajících 15 % financovat z národních zdrojů. Lze předpokládat, že se ČR bude na financování projektů podílet částkou 3,6 miliardy EUR. (Dolejšová, 2008), (ESIF, Programové období 2014-2020, 2015)

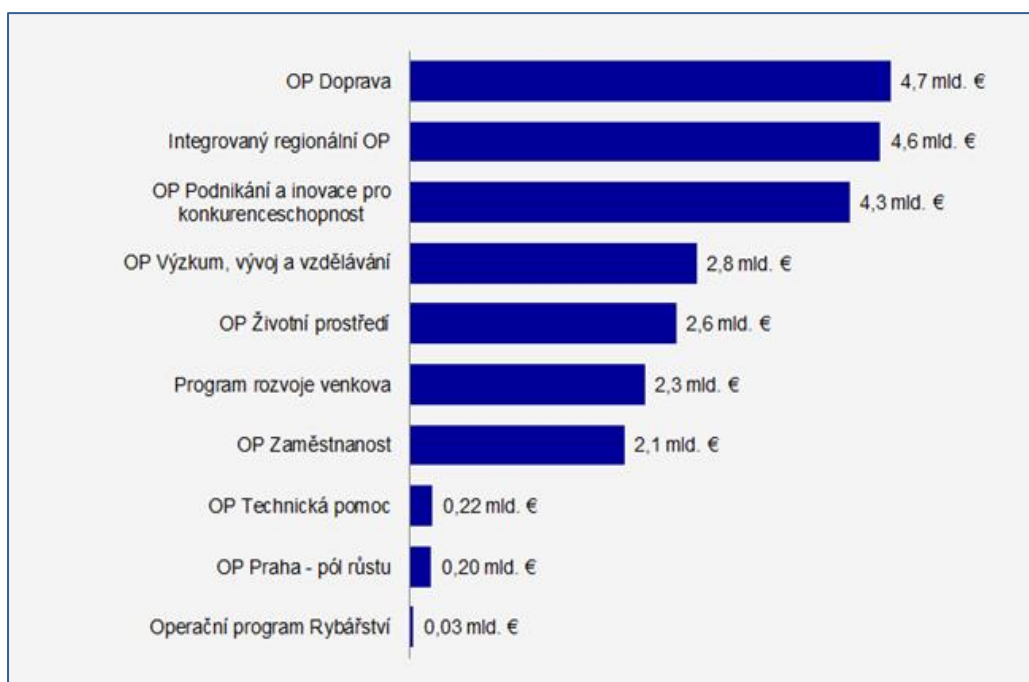
Česká republika bude v letech 2014 až 2020 využívat celkem 20 operačních programů, které „...byly vymezeny usnesením vlády ČR č. 867 ze dne 28. listopadu 2012.“ (ESIF, Programy pro programové období 2014-2020, 2015) Tyto programy se dále dělí na dílčí programy podpory. Graf č. 2 znázorňuje alokaci finančních prostředků z ESIF

¹ Z této částky nejsou financovány programy týkající se přeshraniční spolupráce

mezi 10 operačních programů. Každý operační program má přidělený řídicí orgán, v převážné většině se jedná o ministerstva. Čerpat prostředky z operačních programů pro programové období 2014-2020 je možné až od roku 2015. (ESIF, Programy pro programové období 2014-2020, 2015)

Funkci Národního orgánu pro koordinaci (NPK), který „...je centrálním metodickým a koordinačním subjektem pro implementaci programů spolufinancovaných z fondů Evropské unie...“ (ESIF, Národní orgán pro koordinaci, 2015) plní v ČR Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, jemuž byla tato funkce přidělena na základě usnesení vlády č. 448 z června roku 2013. (ESIF, Národní orgán pro koordinaci, 2015)

Graf č. 2: Alokace ESIF mezi programy v období 2014-2020



Zdroj: Evropské strukturální a investiční fondy, 2015

Podrobný popis operačních programů obsažených v předešlém grafu je součástí přílohy C. Deset zbývajících operačních programů se týká přeshraniční spolupráce a nejsou financovány z uvedených 24 miliard EUR. Grafy týkající se přeshraniční spolupráce jsou uvedeny v příloze D.

Mezi Evropské strukturální a investiční fondy patří:

- Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR/ERDF);
- Evropský sociální fond (ESF);

- Fond soudržnosti (FS);
- Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD);
- Evropský námořní a rybářský fond (EMFF).

Finanční prostředky poskytované z ESIF mají za úkol snížit ekonomické a sociální rozdíly mezi členskými státy EU. (ESIF, Informace o fondech, 2015)

Kroky spojené s žádostí o podporu z fondů EU:

- 1) *„Vytvoření podrobného projektového záměru*
- 2) *Nalezení příslušného operačního programu a v něm konkrétní oblasti podpory pro váš projektový záměr*
- 3) *Zpracování žádosti o dotaci*
- 4) *Výzva k předkládání žádostí o dotaci*
- 5) *Kontrola žádosti a přílohy*
- 6) *Hodnocení a výběr žádostí*
- 7) *Realizace projektu*
- 8) *Žádost o platbu a monitorovací zpráva*
- 9) *Udržitelnost projektu“* (ESIF, Jak získat dotaci, 2015)

Dotace budou vypláceny v programovém období 2014-2020 „ex post“. Tedy až po realizování samotného projektu, který je předmětem schválené dotace. Podniky musí nejprve samy daný projekt zaplatit. Dle průzkumu agentury IPSOS využilo 25 % příjemců podpory v minulém programovém období k financování realizace těchto projektů bankovní úvěry. V programovém období 2014-2020 zvažuje financování podpořených projektů prostřednictvím bankovního úvěru celkem 50 % budoucích žadatelů o dotace. (Parlamentní listy, 2014)

4 Vztah podniku Autometal, spol. s r. o. k podpoře podnikání

Podnik Autometal, spol. s r. o. (dále jen Autometal) spolupracuje v oblasti podpory podnikání jak s vládními organizacemi (např. CzechInvest), tak i s nevládními subjekty (HK ČR) poskytujícími různé druhy podpor. Společnost není členem žádných subjektů, které se zaměřují na podporu podnikání. Autometal je příjemcem finančních podpor ve formě dotací a finančních příspěvků. Jinou formu finančních podpor podnik nevyužívá. Společnosti Autometal byla za poslední tři roky přidělena podpora dle pravidla „de minimis“ ve výši 95 247,11 EUR/2 611 390,015 Kč. K převodu částky na Kč byl použit aktuální kurz ECB k 20. 4. 2015. (Interní dokumenty společnosti, 2015), (Kurzycz, 2015)

Jedním z cílů společnosti Autometal je zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců. Vedení si uvědomuje, že vzdělávací aktivity mají značný vliv na potenciál a rozvoj společnosti, a z tohoto důvodu těmto aktivitám věnuje zvýšenou pozornost. Na realizaci vzdělávacích aktivit čerpá společnost různé druhy podpor podnikání. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Společnost shledává za velmi důležitou i oblast výzkumu a vývoje. K realizaci projektů zaměřených na oblast výzkumu a vývoje využívá podnik Autometal finančních prostředků z ERDF. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Aktuálně společnost stále čerpá podporu z dobíhajících operačních programů pro programové období 2007-2013. Konkrétně se jedná o Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) a o Operační program Výzkum a vývoj pro inovace (OP VaVpI). (Interní materiály dokumenty, 2015)

V roce 2014 společnost podala 5 žádostí o podporu v rámci projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“ (dále VSPR STČ II), který spadá do OP LZZ.

Řešení projektu v rámci OP Výzkum a vývoj pro inovace probíhá již od února 2012. Poskytovatelem dotace z tohoto OP je MPO ČR. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

4.1 Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

OP LZZ je Operačním programem z programového období 2007-2013, který je financován z ESF. Pro uvedené období 2007-2013 bylo na tento operační program (OP)

z ESF vyčleněno 1,88 miliardy EUR. Pod OP LZZ spadá několik dílčích programů podpor. Ačkoliv programové období 2007-2013 skončilo, některé dílčí programy ještě dobíhají. Děje se tak hlavně z důvodu, že stále ještě nebyly vyčerpány finance vyčleněné z ESF pro tento OP. (ESIF, OP LZZ, 2015)

4.1.1 Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II

Jedná se o regionální individuální projekt v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, který je určen pro vybrané subjekty. „*Cílovou skupinou projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“ jsou zaměstnavatelé, kteří realizují svoji činnost ve vybraných odvětvích (CZ - NACE) a mají sídlo nebo provozovnu na území Středočeského kraje.*“ (Evropský sociální fond v ČR, VSPR STČ II, 2015)

V rámci tohoto projektu jsou uskutečňovány vzdělávací aktivity, jejichž úkolem je zvýšení úrovně odborných znalostí a dovedností ve vybraných subjektech, které mají potenciál dalšího rozvoje a které zároveň působí ve vybraných odvětvích. (Manuál pro zájemce o vstup do projektu VSPR STČ II, 2015)

V rámci tohoto projektu jsou vybraným subjektům, které splňují podmínky, poskytovány finanční příspěvky na vzdělávání či rekvalifikaci zaměstnanců. Dále jsou z tohoto projektu hrazeny do určité míry i náklady na mzdy zaměstnanců po dobu jejich vzdělávání. Žádosti o příspěvek na úhradu nákladů zabezpečení vzdělávací aktivity v rámci projektu VSPR STČ II jsou přijímány již od 15. 10. 2013. „*Projekt realizuje Úřad práce ČR prostřednictvím své Krajské pobočky v Příbrami.*“ (Manuál pro zájemce o vstup do projektu VSPR STČ II, 2015, s. 4) Realizace projektu je nyní prodloužena do 31. 10. 2015 – vzdělávací aktivity však musí být dokončeny do 31. 8. 2015. (Manuál pro zájemce o vstup do projektu VSPR STČ II, 2015), (Evropský sociální fond v ČR, VZPR STČ II, 2015)

Společnost Autometal se při podávání žádostí o podporu v rámci projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“ řídí následujícím postupem:

- 1) Identifikace vzdělávací potřeby (spjatá např. s příjmem nové zakázky) a průzkum nabídek vzdělávacích institucí
- 2) Výběr zaměstnanců, které potřebuje společnost v dané oblasti vyškolit
- 3) Kalkulace nákladů na vzdělávací aktivitu odvozená z průzkumu trhu

- 4) Kalkulace mzdových nákladů účastníků kurzu a porovnání s výší maximálního příspěvku
- 4) Zpracování žádosti o podporu
- 5) Přiložení požadovaných příloh
- 6) Doručení žádosti o podporu na Úřad práce do Příbrami

4.2 Žádosti o podporu podané v rámci OP LZZ v roce 2014

V předešlém textu bylo již zmíněno, že v roce 2014 bylo společností Autometal podáno v rámci projektu VSPR STČ II pět žádostí o příspěvek na úhradu nákladů zabezpečení vzdělávací aktivity zaměstnanců. Všechny žádosti byly Úřadem práce v Příbrami schváleny.

Podpora byla poskytnuta v roce 2014 na následující vzdělávací aktivity:

- Školení zaměřené na přijímání opatření metodologií FMEA pro výroby společnosti
- Školení zaměřené na plnění specifických požadavků zákazníků
- Němčina - zaměření pro obchod a komunikaci se zákazníkem v automobilovém průmyslu
- Čtení výkresové dokumentace
- Angličtina - odborné zaměření pro techniky

Poslední tři uvedené vzdělávací aktivity již byly ukončeny. Celkově na ně byla poskytnuta podpora ve výši 368 200 Kč. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Žádosti o příspěvek na úhradu nákladů zabezpečení vzdělávacích aktivit zaměstnanců týkající se prvních dvou uvedených vzdělávacích aktivit byly podány až na konci roku 2014 (3. 11. 2014). Tyto aktivity stále probíhají, z tohoto důvodu není možné vyčíslit finální částku poskytnuté podpory. V následujících podkapitolách budou podrobněji rozebrány právě tyto dvě vzdělávací aktivity.

4.2.1 Specifikace vzdělávacích aktivit

Obecným cílem obou vzdělávacích aktivit je zvýšení kvalifikace zaměstnanců a též zvýšení konkurenceschopnosti společnosti u zákazníků.

Přijímání opatření metodologií FMEA pro výrobky společnosti

Jedná se o školení, které by mělo poskytnout zaměstnancům Autometalu odbornou pomoc pro správné a efektivní nasazení metodiky FMEA (Analýza možných vad a jejich důsledků) na vybrané výrobky. Školitelem je externí společnost, jejíž pracovníci poskytnou své vědomosti, dovednosti a zkušenosti pro efektivní nasazení metodiky FMEA při navrhování, výrobě, transportu a montáži výfukových systémů, a pro zpracování související dokumentace. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Účastníci tohoto školení z řad zaměstnanců Autometalu by si měli osvojit specifické postupy metodiky FMEA na konkrétních uzlech výfukových systémů. Náplní dané vzdělávací aktivity je také tvorba registrů rizik a následná analýza těchto rizik. Jedním z cílů školení bude daná rizika minimalizovat tak, aby byly výrobky bezpečné za všech předpokládaných provozních podmínek a po celou dobu životnosti výrobků. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Po absolvování tohoto kurzu by měli být schopni vyškolení zaměstnanci využít získané znalosti a dovednosti k moderování dalších bezpečnostních analýz metodou FMEA na další produkty společnosti. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Vzdělání získané během dané vzdělávací aktivity umožní plnit specifické požadavky zákazníků a legislativy států EU, což povede ke zvýšení samostatnosti a konkurenceschopnosti zaměstnavatele a produktů. Zároveň budou sníženy náklady na zajišťování požadovaných analýz a dokumentů, které doposud pro Autometal zajišťovala externí společnost. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Autometal vybral pro daný kurz 8 zaměstnanců, které je v dané oblasti potřeba vyškolit. Realizace této vzdělávací aktivity probíhá od ledna 2015. Ukončena bude v dubnu 2015. Hodinová dotace na tento kurz je 144 vyučovacích hodin (délka vyučovací hodiny je 45 minut). (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Předpokládané náklady vzdělávací aktivity byly vyčísleny na 252 000 Kč (bez DPH). Po schválení žádosti byl však nalezen dodavatel, který je schopen zrealizovat daný kurz za 242 000 Kč (bez DPH). (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Autometal ve své žádosti uvedl předpokládané mzdové náklady zaměstnanců za dobu jejich účasti na vzdělávací aktivitě ve výši 150 000 Kč, což by však znamenalo, že

uvedl skutečnou průměrnou mzdu účastníků kurzu, která činí téměř 174 Kč/hod. Tuto částku však podnik nemůže získat, a to z důvodu, že v rámci projektu VSPR STČ II lze žádat o příspěvek na mzdové náklady jen v maximální výši 151 Kč/hod (od roku 2015 je to 165 Kč/hod.). Na žádosti by tedy měla být správně uvedena částka 130 464 Kč. Žádost byla i přes tuto chybu schválena. Neznamená to však, že bude podniku vyplacena částka, která byla na žádosti uvedena. Skutečná výše příspěvku na mzdové náklady se odvíjí od evidence docházky, výplatních listů a je limitována právě částkou 151 Kč/hod. Kurz bude ukončen závěrečným pohovorem. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Plnění specifických požadavků zákazníků

Jedná se o školení zaměřené na efektivní aplikaci norem VDA (Sdružení automobilového průmyslu). Toto sdružení vydává vlastní směrnice pro budování a udržování systému kvality pro dodavatele v automobilovém průmyslu. Předmětem tohoto kurzu jsou hlavně normy VDA 2, VDA 4, ISO TS a KVP, PPAP a APQP.

Během kurzu si vybraní zaměstnanci Autometalu osvojí praktické dovednosti a znalosti související se systémem řízení kvality. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Autometal vybral pro daný kurz 9 zaměstnanců, které je v dané oblasti potřeba vyškolit. Realizace této vzdělávací aktivity probíhá od února 2015. Ukončena bude v červnu 2015. Hodinová dotace na tento kurz je 144 vyučovacích hodin (délka vyučovací hodiny je 45 minut). (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Předpokládané náklady vzdělávací aktivity byly vyčísleny na 252 000 Kč (bez DPH). Cena tohoto kurzu se shoduje s cenou předešlé vzdělávací aktivity hlavně z důvodu, že mají podobnou povahu a stejnou hodinovou dotaci. Jelikož mají obě vzdělávací aktivity stejného poskytovatele, i v tomto případě je cena 242 000 Kč (bez DPH). (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Autometal ve své žádosti uvedl předpokládané mzdové náklady zaměstnanců za dobu jejich účasti na vzdělávací aktivitě ve výši 168 500 Kč, což by však znamenalo, že uvedl skutečnou průměrnou mzdu účastníků kurzu, která činí téměř 174 Kč/hod. Již u předešlé vzdělávací aktivity bylo uvedeno, že maximální příspěvek v rámci projektu VSPR STČ II činí 151 Kč/hod (od roku 2015 je to 165 Kč/hod.). Na žádosti by tedy měla být správně uvedena částka 146 772 Kč. Tato částka je však přibližná. Skutečná

výše příspěvku na mzdové náklady se odvíjí od doložených výplatních listů, docházky účastníků kurzu a je limitována částkou 151 Kč/hod. Kurz bude ukončen závěrečným pohovorem. (Interní materiály společnosti, 2015)

4.2.2 Postup společný pro obě žádosti

Na přípravě žádostí o poskytnutí finančních příspěvků se podíleli zaměstnanci Autometalu i autorka této práce. V době podávání žádostí měl Autometal 108 zaměstnanců. Součástí žádostí byly i následující přílohy: výpis z obchodního rejstříku, potvrzení o bezdlužnosti zaměstnavatele (tento dokument nesmí být starší než 3 měsíce), smlouva o zřízení účtu, čestné prohlášení Autometalu o přijaté podpoře dle pravidla „de minimis“ (výše poskytnuté podpory za poslední tři po sobě jdoucí účetní období nesmí přesáhnout částku 200 000 EUR), čestné prohlášení o velikosti. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Žádosti byly schváleny Úřadem práce v Příbrami dne 11. 12. 2014. Po obdržení Vyrozumění o schválení žádostí se přistoupilo k výběru poskytovatele vzdělávacích aktivit. Původně měla společnost na výběr dodavatele 5 dnů. Tato lhůta je ale nereálná, proto byla vyjednána lhůta delší. Jelikož celková cena ani jedné vzdělávací aktivity nepřesahovala částku 500 000 Kč, nebylo nutné uskutečnit výběrové řízení. Výběr dodavatele byl realizován prostřednictvím poptávání příslušných kurzů u 3 společností. Obě vzdělávací aktivity byly poptávány současně. Toto bylo učiněno především z důvodu, aby se odbourala zbytečná administrativa během výběru dodavatele. Nakonec byla podepsána smlouva se společností, která učinila nejlepší cenovou nabídku. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Dalším krokem bylo podepsání dohod s účastníky kurzů. Tyto dohody byly dodány na Úřad práce v Příbrami spolu s harmonogramy daných vzdělávacích aktivit a se seznamy zaměstnanců, kteří se zúčastní kurzů. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Podpora je vyplácena zpětně. Podkladem pro vyplácení příspěvků na mzdové náklady jsou vždy docházkové listy, evidence výuky a výplatní listiny účastníků kurzů. Tyto příspěvky se vyplácí měsíčně (např. v únoru je vyplacen příspěvek za leden). Vyúčtování samotné vzdělávací aktivity probíhá až po ukončení kurzu, kdy je předložena Úřadu práce zaplacená faktura a závěrečný protokol. Úřad práce má 30 dní na proplacení. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

4.3 Operační program Výzkum a vývoj pro inovace

Jedná se o Operační program z programového období 2007-2013. OP VaVpI je financován z ERDF. Pro uvedené období 2007-2013 bylo na tento OP z ERDF vyčleněno 2,07 miliardy EUR. Z pohledu finančního zajištění se jedná o čtvrtý největší operační program v ČR pro dané období. (ESIF, Operační program výzkum a vývoj pro inovace, 2015)

„Operační program Výzkum a vývoj pro inovace (OP VaVpI) je zaměřený na posilování výzkumného, vývojového a proinovačního potenciálu ČR, a to především prostřednictvím vysokých škol, výzkumných institucí a jejich spolupráce se soukromým sektorem. Podporuje vybavení výzkumných pracovišť moderní technikou, budování nových výzkumných pracovišť a zvyšování kapacity terciárního vzdělávání.“ (ESIF, Operační program výzkum a vývoj pro inovace, 2015)

4.4 Výzkum a vývoj ve společnosti Autometal

Společnost od února 2012 pracuje na programovém projektu průmyslového výzkumu a vývoje s názvem „SCR (Selective Catalytic Reduction) systém s přímým vstřikováním močoviny bez přídavného vzduchu“. Cílem tohoto projektu je vyvinutí nového filtru SCR. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Na projekt byla poskytnuta MPO ČR účelová podpora ve formě dotace. Termín dokončení projektu je stanoven na prosinec 2015. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

4.5 Zhodnocení využívání podpory podnikání v podniku Autometal

Podnik Autometal, spol. s r. o. je ve využívání podpory podnikání celkem obratný. O tom vypovídá hlavně výše podpory, která mu byla za poslední tři roky poskytnuta. Celková výše přidělené finanční podpory dle pravidla „de minimis“ činí za poslední tři roky 95 247,11 EUR/2 611 390,015 Kč. Poskytovatelem podpory byl ve většině případů Úřad práce v Příbrami. Spolupráce s Autometalem je klasifikována jako bezproblémová. (Interní dokumenty společnosti, 2015)

Po provedení šetření v podniku bylo však zjištěno, že povědomí společnosti Autometal o subjektech poskytujících služby podnikatelům je velmi malé. Podnik vesměs zná jen

subjekty, se kterými spolupracuje, a ty zde již byly uvedeny. Podnik by se měl více zajímat o své okolí a o subjekty, které mu mohou přinést užitek.

Operační programy týkající se programového období 2007-2013 podnik v podstatě zná (alespoň ty, které potřebuje). Informovanost kompetentních zaměstnanců Autometalu o programovém období 2014-2020 je velmi nízká. Podnik se stále soustředí pouze na dobíhající OP z předešlého období.

5 Návrhy na využití podpory v podniku Autometal

5.1 Vzdělávací aktivity

Společnost by do budoucna neměla polevovat v dosahování dlouhodobého cíle, kterým je zvyšování a udržování kvalifikace zaměstnanců. Svou pozornost by měla soustředit především na vzdělávání nových zaměstnanců. Příliv nových zaměstnanců je značný. Z meziročního srovnání počtu zaměstnanců společnosti Autometal vyplývá, že v prosinci 2014 měla společnost o 31 pracovníků více než v prosinci předešlého roku. Vzhledem k velikosti podniku není tento přírůstek vůbec zanedbatelný.

Autometal se zaměřuje především na obchod na zahraničních trzích – jedná se hlavně o evropské trhy. U pracovníků je tedy velmi důležitá znalost anglického a německého jazyka. Znalost cizích jazyků je nutné udržovat stále na vysoké úrovni. Autometal by měl zvážit realizaci vzdělávacích aktivit, které budou zaměřeny na výuku odborné angličtiny a němčiny.

Ve společnosti je primárně používán informační systém Byznys, který je určen pro komplexní řízení podniku. Pro podnik by bylo dobré zajistit pro své zaměstnance kurz, který by se zabýval zefektivněním využívání právě tohoto systému.

5.1.1 Specifikace vzdělávacích aktivit

Technická angličtina a němčina pro automobilový průmysl

Jednalo by se o dva kurzy. Jeden by se zaměřoval na odbornou angličtinu a druhý na odbornou němčinu. Hodinová dotace každého kurzu by byla 80 vyučovacími hodinami (délka vyučovací hodiny je 60 minut). Kapacita obou kurzů by činila 15 osob. Kurzy by byly určeny převážně pro nové zaměstnance z divize Nákupu, z divize Prodeje a z divize Produkce. Výuka by trvala od června do srpna 2015 a probíhala by v prostorách Autometalu. Výše ceny vzdělávací aktivity by se odvíjela od volby dodavatele. Po provedeném průzkumu trhu byla zjištěna průměrná cena jedné hodiny (60 minut) 500 Kč (bez DPH). Obsahem přílohy E je vzor žádosti o příspěvek na tuto vzdělávací aktivitu v rámci projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“.

Kurz zaměřený na používání informačního systému Byznys

Poskytovatelem této vzdělávací aktivity by byla společnost J. K. R., která je tvůrcem daného informačního systému.

Vzdělávací aktivita by se mohla zaměřovat na:

- Školení obsluhujícího personálu se zaměřením na zvýšení efektivity využívání systému BYZNYS ERP, zefektivnění hospodaření firmy, snižování provozních nákladů a úsporu času pracovníků
- Speciální školení systému BYZNYS ERP pro finanční a manažerské moduly ve vazbě na plnění termínů a reporting Managementu
- Školení v provozu - praktická ukázka funkcí systému BYZNYS ERP

Pro podnik by bylo nejlepší zrealizovat několik kurzů zabývajících se problematikou užívání informačního systému Byznys. Toto by bylo nejlepší zejména z důvodu komplexnosti daného systému. Jednotlivé divize podniku využívají při své práci odlišné moduly tohoto systému.

Hodinová dotace pro jeden kurz by byla 80 vyučovacích hodin (délka vyučovací hodiny je 60 minut). Kapacita jednoho kurzu by činila 20 osob. Výuka bude trvat od června do srpna 2015. Společnost J. K. R. by daný kurz zrealizovala za 300 000 Kč (bez DPH).

5.1.2 Čerpání podpory na vzdělávací aktivity

Podnik by mohl k financování uvedených vzdělávacích aktivit využít osvědčený projekt patřící do OP LZZ. Tento projekt se nazývá „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“ a byl již v předešlém textu podrobněji popsán. V rámci projektu VSPR STČ II lze žádat i o poskytnutí příspěvku na úhradu mzdových nákladů, které jsou vypláceny zaměstnancům podniku po dobu jejich vzdělávání. Maximální výše příspěvku na hodinovou mzdu jednoho účastníka kurzu je 165 Kč. Kalkulace nákladů uvedených vzdělávacích aktivit je součástí tabulky č. 7.

Tabulka č. 7: Kalkulace nákladů vzdělávacích aktivit

	NÁZEV VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY	
	Technická angličtina pro automobilový průmysl	Používání informačního systému Byznys
Počet účastníků kurzu	15	20
Počet hodin vzdělávací aktivity (60 minut)	60	80
Hodinová taxa (60 minut)	500 Kč (bez DPH)	3750 Kč (bez DPH)
Předpokládané náklady na vzdělávací aktivitu	30 000 Kč (bez DPH)	300 000 Kč (bez DPH)
Maximální výše příspěvku na mzdové náklady	148 500 Kč	264 000 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2015

Kalkulace nákladů vzdělávací aktivity s názvem „Technická němčina pro automobilový průmysl“ je shodná s uvedenou kalkulací pro angličtinu.

Podpora na vzdělávací aktivity čerpaná z projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“ je vyplácena zpětně. To znamená až po skončení kurzu a zaplacení faktury poskytovateli vzdělávací aktivity. Skutečná výše příspěvku na mzdové náklady účastníků kurzu se odvíjí od výplatních listin, evidence docházky a stanoveného limitu. Tento druh příspěvků je vyplácen měsíčně vždy za předcházející měsíc (např. v únoru za leden).

Z výše uvedených informací vyplývá, že realizace daných vzdělávacích aktivit je možná pouze v případě, že daný podnikatelský subjekt disponuje finančními prostředky na zaplacení těchto aktivit. Dané aktivity je možné financovat i prostřednictvím bankovních úvěrů. Po vyplacení podpory by se Autometalu náklady vynaložené na realizaci kurzů výrazně snížily.

Aktuálně je Úřadem práce ČR realizován ještě jeden projekt zaměřený na vzdělávání zaměstnanců. Tento projekt je národní a nazývá se „Podpora odborného vzdělávání

zaměstnanců“. Na jeho realizaci byla z OP LZZ poskytnuta částka 900 000 000 Kč. Aktivity jsou v rámci tohoto projektu realizovány od prosince 2013. Konec „Podpory odborného vzdělávání zaměstnanců“ bude 30. 11. 2015. Vzdělávací aktivity musí být ukončeny do 30. 9. 2015. (MPSV, Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců, 2015)

Autometal nezaznamenal meziroční pokles tržeb o více jak 15 %. Tento fakt znamená, že společnost splňuje základní podmínku projektu „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců“. Tento projekt je velmi podobný projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“. Je z něho možné pokrýt náklady na vzdělávací aktivitu a je v něm též možné získat příspěvek na úhradu mzdových nákladů. I zde je limit 165 Kč/hod. Výhodou tohoto projektu je, že je termín ukončení vzdělávacích aktivit o měsíc delší než u projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“. (MPSV, Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců, 2015)

Další možností do budoucna je čerpání podpor podnikání z OP pro programové období 2014-2020. Tyto podpory však nelze v současné době konkretizovat a to z důvodu, že na dané OP ještě nebyly vypsány výzvy. V prosinci roku 2014 byly zveřejněny předběžné zjednodušené harmonogramy vypisování výzev na rok 2015. Uvedené termíny vypisování se však zatím příliš nedodržují. (ESIF, Výzvy a akce, 2015)

Vzdělávacími aktivitami se bude zabývat nový OP Zaměstnanost. Primárními příjemci podpory z tohoto OP budou mimo jiné i Úřady práce. Ty pak na základě obdržených finančních prostředků budou moci poskytovat speciální služby pro občany ČR a s největší pravděpodobností budou vypisovat i vlastní projekty, v rámci kterých budou moci podniky žádat o podporu. (ESIF, Výzvy a akce, 2015)

5.2 AMSP ČR a SME Union

AMSP ČR a SME Union jsou nevládní organizace, které byly donedávna společností Autometal neznámé. Informace o jejich existenci se k zaměstnancům společnosti dostala až během provádění průzkumu zabývajícího se využíváním podpory podnikání společností Autometal.

Uvedené nevládní subjekty působí v oblasti podpory podnikání MSP. Tyto subjekty se zaměřují převážně na nepřímou formu podpory. Pokud by se stal Autometal jejich členem, znamenalo by to pro něj řadu výhod.

5.2.1 Členství v AMSP ČR

Výše členského příspěvku se odvíjí od velikosti podniku. Jelikož patří Autometal mezi střední podniky, týká se ho nejvyšší sazba příspěvku, která činí 30 000 Kč/rok. Tato částka je poněkud vyšší, ale podnik by měl i přesto členství zvážit, jelikož je spjato s poskytováním mnoha služeb pro podnik potenciálně využitelných. (AMSP ČR, 2015)

K výhodám členství patří: pravidelný přísun odborných časopisů (např. TRADE NEWS, týdeník EURO); přísun odborných analýz a monitoringů (např. Monitoring dotačních příležitostí pro MSP); zasilání informací o legislativních změnách; volná manipulace s výsledky různých průzkumů; bezplatná účast na seminářích, konferencích, workshopech a dalších akcích, které pořádá AMSP ČR; možnost získání finančních prostředků z Grantového programu pro členy AMSP ČR; možnost účastnit se soutěží pořádaných Asociací popřípadě jejími partnery atd. (AMSP ČR, 2015)

5.2.2 Členství v SME Union Czech Republic

Výše členského příspěvku se v této organizaci odvíjí od druhu členství. V případě člena s hlasovacím právem činí členský příspěvek maximálně 3 000 Kč/rok. Pokud se jedná o člena bez hlasovacího práva, činí výše členského příspěvku maximálně 1 000 Kč/rok. (Unie malých a středních podniků ČR, 2015)

K výhodám členství patří: propojení členů s českými i evropskými orgány; možnost získání významných kontaktů na akcích této organizace; poskytování poradenských služeb; možnost zisku zvýhodněných služeb a produktů od partnerů organizace atd. (Unie malých a středních podniků ČR, 2015)

5.3 Další možnosti využití podpory

Vzhledem ke skutečnosti, že se podnik Autometal chce v budoucnu rozšiřovat, byl by pro něj vhodný dílčí program OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK) s názvem Technologie, který patří do programového období 2014-2020. Využit by mohl být zejména na pořízení nového dlouhodobého hmotného majetku (např. stroje) do nové výrobní haly v Letech. Z tohoto Operačního programu by mělo být od května, kdy bude na něj pravděpodobně vyhlášena výzva, možné čerpat dotace ve výši 0,5-20 milionů Kč. Při své velikosti by mohl z tohoto Operačního programu

Autometal uhradit 35 % způsobilých výdajů vynaložených na pořízení dlouhodobého hmotného majetku. (OPPIK, Technologie, 2015)

Jelikož se podnik Autometal zabývá také výzkumem a vývojem, mohl by pro něj být zajímavý též dotační program z OPPIK s názvem Partnerství znalostního transferu. Daný program podporuje aktivity spojené s *„vytvořením partnerství mezi podnikem a výzkumnou organizací za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým podnik nemá přístup.“* (OPPIK, Partnerství znalostního transferu, 2015). Výzva na tento dotační program by měla být vyhlášena v průběhu května 2015. (OPPIK, Partnerství znalostního transferu, 2015)

Společnost by se dále měla seznámit s informačními portály, které jí mohou přinést velký užitek (např. BusinessInfo.cz) a s webovými stránkami MMR ČR zabývajícími se podrobně ESIF a OP na programové období 2014-2020.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo přiblížit aktuální možnosti využívání podpory podnikání, analyzovat využívání podpory podnikání ve vybraném podnikatelském subjektu z kategorie MSP a navrhnout další možnosti využívání podpory tímto podnikatelským subjektem.

První kapitola vymežila základní pojmy týkající se charakteristiky MSP, jejich významu a též představila kritéria, která je nutné splnit, aby mohl být podnik zařazen do kategorie MSP. Zároveň zde byly uvedeny některé formy spolupráce malých a středních podniků.

V druhé kapitole byl představen podnikatelský subjekt s názvem Autometal, spol. s r. o. V této kapitole došlo k posouzení kritérií, jejichž splnění je základní podmínkou pro zařazení podniku do kategorie MSP. Daná společnost, která působí v oboru výfukových systémů, všechna kritéria splnila, a tudíž mohla být zařazena do kategorie MSP.

Třetí kapitola vymežila základní pojmy spjaté s podporou podnikání malých a středních podniků. Byla zde představena Koncepce podpory MSP 2014+, jenž je strategickým dokumentem pro přípravu budoucího programovacího období politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti EU v oblasti podnikání. Jelikož se společnost Autometal nachází ve Středočeském kraji, byla zde uvedena i analýza využívání podpory podnikání tohoto kraje v roce 2013. K tomu, aby bylo možné poskytovat podporu, je nutná existence subjektů, které se právě poskytováním podpory zabývají. Některé z těchto subjektů poskytujících služby spjaté s podporou podnikání byly v této kapitole také uvedeny. Dále byly v této části představeny Operační programy pro programové období 2014-2020. V průběhu roku 2015 by mělo začít čerpání finančních prostředků z těchto Operačních programů. Na období let 2014-2020 bylo pro Českou republiku podle Dohody o partnerství vyčleněno z Evropských strukturálních a investičních fondů téměř 24 miliard EUR, které jsou určeny k financování investičních a neinvestičních projektů.

Čtvrtá kapitola byla zaměřena na podporu využívanou společností Autometal. Tento podnik je příjemcem především finančních podpor, a to ve formě finančních příspěvků a dotací. Společnost v současné době využívá dvou dobíhajících Operačních programů z programového období 2007-2013. Jeden se nazývá Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost, druhý nese název Operační program Výzkum a vývoj pro inovace.

V této části bakalářské práce byl také uveden podrobný postup společnosti Autometal při podávání žádostí o podporu v rámci projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“, který spadá do Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Při podávání posledních dvou žádostí o podporu došlo k administrativní chybě na straně Autometalu, ale i přes tuto chybu byly poslední dvě žádosti, jež byly v této kapitole podrobněji rozebrány, schváleny. V závěru kapitoly bylo zhodnoceno využívání podpory podnikání ve společnosti Autometal.

V závěrečné kapitole této bakalářské práce byly uvedeny další možnosti využití podpory v podniku Autometal. Součástí této kapitoly je také kalkulace nákladů, které by musely být vynaloženy na zrealizování některých návrhů.

Část návrhů, která byla uvedena v závěrečné kapitole, je spjata s využitím Operačních programů programového období 2014-2020. Problémem však je, že na tyto Operační programy ještě nebyly vypsány výzvy a jejich podrobné popisy také zatím neexistují. Z tohoto důvodu tedy nemohly být konkretizovány.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Kritéria pro vymezení malých a středních podniků	10
Tabulka č. 2: Vývoj počtu MSP V ČR v letech 2009-2013	14
Tabulka č. 3: Vývoj počtu zaměstnanců MSP v ČR v letech 2009-2013	14
Tabulka č. 4: Podíl MSP na vybraných ekonomických ukazatelích [v %]	15
Tabulka č. 5: Odvětví činnosti společnosti Autometal	21
Tabulka č. 6: Roční obraty a korunový ekvivalent	25
Tabulka č. 7: Kalkulace nákladů vzdělávacích aktivit	50

Seznam grafů

Graf č. 1: Vývoj počtu zaměstnanců v období let 2013-2015	24
Graf č. 2: Alokace ESIF mezi programy v období 2014-2020	38

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Členění podpor podnikání	28
---	----

Seznam použitých zkratek

AK ČR	Agrární komora České republiky
AMSP ČR	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
AV ČR	Akademie věd České republiky
CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
CVCA	Czech Venture Capital Association
ČEB	Česká exportní banka
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EAFRD/ EZFRV	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
ECB	Evropská centrální banka
EFRR/ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost
EMFF/ENRF	Evropský námořní a rybářský fond
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FITPRO	Facilitation of International Trade Procedures
FMEA	Failure Mode and Effects Analysis
FO	Fyzická osoba
FS	Fond soudržnosti
HDP	Hrubý domácí produkt

HK ČR	Hospodářská komora České republiky
MD	Ministerstvo dopravy
MHMP	Magistrát hlavního města Prahy
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPO ČR	Ministerstvo průmyslu a ochodu ČR
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MSP	Malé a střední podniky
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MZe	Ministerstvo zemědělství
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NOZ	Nový občanský zákoník
NPK	Národní orgán pro koordinaci
OP	Operační program (operační programy)
OP LZZ	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
OPPI	Operační program podnikání a inovace
OPPIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
OP VaVpI	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace
PO	Právnícká osoba
RPIC	Regionální poradenská a informační centra
RPJ	Roční pracovní jednotky
SBA	Evropský akt pro malé podniky
SCR	Selective Catalytic Reduction

SMEs	Malé a střední podniky
SME Union	Unie malých a středních podniků ČR
Spol. s r. o.	Společnost s ručením omezeným
VSPR STČ II	Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II

Seznam použité literatury

DOLEJŠOVÁ, Miroslava. *Zdroje financování malých a středních podniků*. 1. vyd. Bučovice: Nakladatelství Martin Stříž, 2008, 74 s. ISBN 978-808-7106-174.

MULAČOVÁ, Věra, MULAČ Petr a kol. *Obchodní podnikání ve 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 520 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.

PAVELKOVÁ, Drahomíra a kol., *Klastry a jejich vliv na výkonnost firem*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 272 s. ISBN 978-80-247-2689-2.

SRPOVÁ, Jitka, ŘEHOŘ, Václav a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

SYNEK, Miloslav, KISLINGEROVÁ Eva a kol. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, xxvi, 498 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.

VEBER, Jaromír, SRPOVÁ Jitka a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 336 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, Marek, MULAČ Petr a kol. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 576 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4372-1.

VOJÍK, Vladimír. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009, 264 s. ISBN 978-80-7357-467-3.

ZÁBOJ, Marek, Ida VAJČNEROVÁ a Aleš PEPRNÝ. *Aliance malých a středních podniků v maloobchodu a cestovním ruchu*. Vyd. 1. Ostrava: Key Publishing, 2011, 87 s. Monografie (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-130-6.

Legislativa

Commission Recommendation 2003/361/EC. In: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32003H0361&from=CS>. 2003.

Nariadení Komise (ES) č. 800/2008. In: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:214:0003:0047:cs:PDF>. 2008.

Zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání. In: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2002-47>. 2002.

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obcansky-zakonik/>. 2012.

Elektronické zdroje

Autometal [online]. © 2012-2015 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: www.autometal.net

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.amsp.cz/>

Bosal [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://czech.bosal.com/>

Česká exportní banka [online]. © 2012 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.ceb.cz/>

Definice malého a středního podniku. In: *CzechInvest* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/definice-maleho-a-stredniho-podniku-2-1112.pdf>

Evropské strukturální a investiční fondy 2014-2020. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-22]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/bd42418b-f35c-4463-9f4c-f0905a0d908c/fondy-14-20.png>

Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs). In: *European Commission: Growth* [online]. 2015 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/growth/smes/index_en.htm

Historie kurzů měn. In: *Kurzycz* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/kurzy-men/historie/>

Hospodářská komora České republiky. In: *Hospodářská komora České republiky* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: http://www.mpo.cz/assets/cz/podpora-podnikani/msp/2015/1/Zprava_o_vyvoji_MSP_2013.pdf

Informace o fondech. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>

Jak získat dotaci. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://strukturalni-fondy.cz/cs/Jak-na-projekt>

Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020. In: *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2012 [cit. 2015-04-19]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument119071.html>

Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020. In: *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2013 [cit. 2015-04-19]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument119071.html>

Malé a střední podniky očekávají mohutný příděl EU dotací, administrativní zátěž přetrvává. In: *Parlamentní listy* [online]. © OUR MEDIA a.s. 2009-2014. 25.9.2014 [cit. 2015-10-24]. ISSN 1214-3154. Dostupné z: <http://www.parlamentnilisty.cz/zpravy/tiskovezpravy/Male-a-stredni-podniky-ocekavaji-mohutny-pridel-EU-dotaci-administrativni-zatez-pretrvava-336624>.

Malé a střední podniky (MSP). In: *Evropská komise: Podniky a průmysl* [online]. 2013 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index_cs.htm

Manuál pro zájemce o vstup do projektu VSPR II. In: *Integrovaný portál MPSV: Úřad práce ČR* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/stc/esfpb/projekty_v_realizaci/rip/vzdelavejte_se_pro_rust_ve_stredoceskem_kraji_ii_/formulare_ke_stazeni

Národní orgán pro koordinaci (NOK). In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Narodni-organ-pro-koordinaci>

O asociaci. In: *Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.ampsp.cz/o-asociaci>

O CzechInvestu. In: *CzechInvest* [online]. 2015 [cit. 2015-04-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programove-obdobi-2007-2013/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/OP-Lidske-zdroje-a-zamestnanost>

Partnerství znalostního transferu. In: *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/partnerstvi-znalostniho-transferu>

Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců. In: *Integrovaný portál MPSV: Úřad práce ČR* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/pak/projekty_esf/projekty_v_realizaci/narodni_individuální_projekty/podpora_odborneho_vzdelavani_zamestnancu

Programové období 2014-2020. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020>

Programy pro programové období 2014-2020. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>

Programy přeshraniční spolupráce. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-22]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/c711f1fd-3528-47f0-8b9c-13a623560b77/preshranicni-spoluprace-zm.png>

Projekt Evropské fondy 2014-2020. In: *Unie malých a středních podniků ČR* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.sme-union.cz/portfolio/projekt-evropske-fondy-2014-2020/>

Představení CzechTrade. In: *CzechTrade* [online]. © 2009-2014 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/predstaveni/>

Přehled produktů. In: *EGAP* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.egap.cz/pojistne-produkty/index.php>

Technologie. In: *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/technologie>

Unie malých a středních podniků ČR [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.sme-union.cz/>

Úplný výpis z obchodního rejstříku: Autometal, spol. s r.o., C 44962 vedená u Městského soudu v Praze. In: *Justice.cz* [online]. 2015 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=477662&typ=UPLNY>

Účetní závěrka [2013], zpráva auditora. In: *Justice.cz: Autometal, spol. s r.o.* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=20213343&subjektId=477662&spis=132691>

Výroční zpráva 2013. In: *CzechInvest* [online]. 2014 [cit. 2015-04-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vyrocnizprava-czechinvest-2013-4360.pdf>

Výzvy a akce: Předběžné harmonogramy výzev. In: *Evropské strukturální a investiční fondy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://strukturalni-fondy.cz/cs/Kalendar-akci?t=4#Tabs>

Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II. In: *Evropský sociální fond v ČR* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/projekty/vzdelavejte-se-pro-rust-ve-stredoceskem-kraji-ii?highlightWords=Vzd%C4%9B1%C3%A1vejte+se+pro+r%C5%AFst+ve+st%C5%99edo%C4%8Desk%C3%A9m+kraji+ii>

Změny statutu MSP. In: *CzechInvest* [online]. 2007 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/zmeny-statutu-msp-298.pdf>

Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009.

In: *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2010 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument76524.html>

Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2010.

In: *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2011 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument90013.html>

Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2011.

In: *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2012 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2012.

In: *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2013 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument142895.html>

Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013.

In: *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: http://www.mpo.cz/assets/cz/podporapodnikani/msp/2015/1/Zprava_o_vyvoji_MSP_2013.pdf

Interní dokumenty společnosti Autometal

Účetní závěrka 2011

Účetní závěrka 2012

Účetní závěrka 2013

Přehled tržeb za rok 2014

Ostatní interní materiály podniku Autometal, spol. s r. o.

Seznam příloh

Příloha A: Certifikační dokumenty Autometalu

Příloha B: SWOT analýza MSP

Příloha C: Popis vybraných OP programového období 2014-2020

Příloha D: Grafy týkající se OP zaměřených na přeshraniční spolupráci

Příloha E: Vzor žádosti o finanční příspěvek na vzdělávací aktivitu

Příloha A: Certifikační dokumenty Autometalu



Certifikát

Tento certifikát byl udělen

Autometal, spol. s r.o.

Zalužany 99, 262 84 Zalužany, Česká republika

jako osvědčení o systému zajišťování kvality v organizaci
v souladu s

ISO/TS 16949:2009

Obor činností, na které se tento certifikát vztahuje, je definován níže

**Návrh a výroba jednotlivých součástí a celých výfukových soustav
automobilů s katalyzátory, tlumiči
a filtry pevných částic.**

Číslo certifikátu:

30374/D/0001/SM/Cz

Vydání č.:

2

Vydán:

Datum vystavení: (původního)

23 červen 2009

Platnost do:

21 červen 2015

Za certifikační orgán

Datum vystavení:

22 červen 2012

IATF No:

0141627



Podle se vkladem žádosti poskytl a provedl tento certifikát, rovněž se, přímou, nepřímou a nepřímou účastí za účelem vydání certifikátu.
URS se tímto osvědčuje Register of Standards (RoS) Limited, Wellington House, 3 South Street, Bournemouth, BH2 2DQ, UK

(Interní dokumenty společnosti, 2015)



Certifikát

Tento certifikát byl udělen

Autometal, spol. s r.o.

Zalužany 99, 262 84 Zalužany, Česká republika

jako osvědčení o systému zajišťování kvality v organizaci
v souladu s

ISO 9001:2008

Obor činností, na které se tento certifikát vztahuje, je definován níže

**Návrh a výroba jednotlivých součástí a celých výfukových soustav
automobilů s katalyzátory, tlumiči a filtry pevných částic.
Výrobky a svařence z kovů.**

Číslo certifikátu:

30374/B/0001/UK/Cz

Vydání č.:

3

Vydán:

Datum vystavení: (původního)

26 květen 2009

Platnost do:

25 květen 2017

Za certifikační orgán

Datum vystavení:

26 květen 2014



Podat se výrobkou jakékoli pochybnosti o pravosti tohoto certifikátu, neváhejte se, prosm, spojt s Federativní Skupinou na adrese info@urs-group.com.
URS je členem společností Registrar of Standards (Holdings) Limited, Washington House, 3 Dunley Road, Bournehampton, RH2 3JQ, UK.



Certifikát

Tento certifikát byl udělen

Autometal, spol. s r.o.

Zalužany 99, 262 84 Zalužany, Česká republika

jako osvědčení o managementu systému environmentální ochrany uplatňovaný organizací
v souladu s

ISO 14001:2004

Obor činností, na které se tento certifikát vztahuje, je definován níže

**Návrh a výroba jednotlivých součástí a celých výfukových soustav
automobilů s katalyzátory, tlumiči a filtry pevných částic.
Výrobky a svařence z kovů.**

Číslo certifikátu:

30374/C/0001/UK/Cz

Datum vystavení: (původního)

26 květen 2009

Datum vystavení:

26 květen 2014

Vydání č.:

3

Platnost do:

25 květen 2017

Vydán:

Za certifikační orgán



Pokud se vyskytnou jakékoli pochybnosti o pravosti tohoto certifikátu, neváhejte se, prosím, spojit o federativní skupiny na adrese info@urs-group.com.
URS je členem společnosti Registrar of Standards (Holdings) Limited, Washington House, 3 Dunley Road, Bournemouth, BH12 5JQ, UK.



Certifikát

Tento certifikát byl udělen

Autometal, spol. s r.o.

Zalužany 99, 262 84 Zalužany, Česká republika

jako osvědčení o managementu systému BOZP uplatňovaný organizací
v souladu s

OHSAS 18001:2007

Obor činností, na které se tento certifikát vztahuje, je definován níže

**Návrh a výroba jednotlivých součástí a celých výfukových soustav
automobilů s katalyzátory, tlumiči a filtry pevných částic.
Výrobky a svařence z kovů.**

Číslo certifikátu:

30374/A/0001/UK/Cz

Vydání č.:

3

Vydán:

Datum vystavení: (původního)

26 květen 2009

Platnost do:

25 květen 2017

Za certifikační orgán

Datum vystavení:

26 květen 2014



Pokud se vyskytnou jakékoliv pochybnosti o pravosti tohoto certifikátu, navštivte se, prosím, spolek s Federativní skupiny na adrese info@urs-group.com.
URS je členem společnosti Registrar of Standards (Holdings) Limited, Washington House, 3 Durley Road, Bournefoult, BH2 5JQ, UK

CERTIFIKÁT • CERTIFICADO • CERTIFICATE • СЕРТИФИКАТ • CERTIFICAT • 認証証書



United Registrar of Systems Czech, s.r.o.

propůjčuje

CERTIFIKÁT VÝJIMEČNOSTI

společnosti

Autometal, spol. s r.o.

Pro obor:

Návrh, výroba a prodej jednotlivých součástí
a celých výfukových soustav automobilů s katalyzátory,
tlumiči a filtry pevných částic

**Osvědčuje, že
byly zavedeny, certifikovány a jsou používány
systémy v souladu s požadavky norem**

ISO 9001:2008

ISO 14001:2004

OHSAS 18001:2007

ISO/TS 16949:2009

Příloha B: SWOT analýza MSP

Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020



7 SWOT ANALÝZA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ V ČR

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Pružnost reakce na vývoj na trhu, znalost lokálních trhů či potřeb zákazníků;• Relativní pružnost, rychlost odezvy (včetně vzniku a zániku firmy) na změny podmínek;• Zvyšující se počet MSP orientovaných na inovace;• Vytváření pracovních míst;• Přizpůsobivost pracovní síly;• Vysoká schopnost absorpce pracovní síly díky pružnosti;• Schopnost vyplnit mezeru ve struktuře obchodních vztahů mezi velkými podniky (role subdodavatele);• Vysoká motivace k výkonu u vlastníků firem;• Schopnost produkovat kvalitní výrobky;• Inovační potenciál;• Relativně nízké náklady na řízení a nižší míra byrokracie;• Finanční nenáročnost založení zejména menších firem;• Úzká provázanost s konkrétním regionem – vazby na zákazníky, dodavatele, úřady atd.	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečná kapitálová vybavenost, zejména malých a drobných podnikatelů a samostatně podnikajících fyzických osob;• Obtížnější a nákladnější přístup ke kapitálu, informacím a znalostem;• Komplikace při získávání bankovních úvěrů;• Slabý důraz na marketing z důvodů omezených financí, schopností či znalostí;• Omezené finanční prostředky na technické vybavení podniků;• Nedostatečná ochrana práv duševního vlastnictví;• Převaha výroby s malou přidanou hodnotou;• Nedostatečný důraz na rozvoj lidských zdrojů (další profesní vzdělávání);• Nedostatečné manažerské dovednosti a netechnické kompetence;• Menší schopnost eliminovat důsledky výkyvů vnějších vlivů v počátečním stadiu svého vývoje (startu);• Nedostatečná spolupráce mezi MSP;• Malá úspěšnost MSP v rámci veřejných zakázek;• Relativně vysoká závislost na zákaznících a dodavatelích (slabší vyjednávací pozice);

(Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020, 2012, s. 72)

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj obchodu – expanze na zahraniční trhy; • Zavádění nových výrobků a služeb na základě nových technologií a znalostí; • Benefity vyplývající ze síťování podniků (klastry) včetně navázání spolupráce se zahraničními obchodními partnery a výzkumnými organizacemi; • Široká nabídka podpůrných programů pro MSP; • Rozvoj výzkumu, vývoje a inovací ve prospěch MSP; • Spolupráce MSP a výzkumných organizací; • Zvýšení komercializace výsledků VaV; • Zvýšení patentové aktivity MSP; • Rozvoj technických a netechnických inovací v MSP; • Investice do technologického a laboratorního vybavení; • Rozvoj podnikového vzdělávání a rozvoj klíčových dovedností včetně rozvoje vzdělávání pro internacionalizaci; • Podnikání v high-tech oborech; • Budování nové podnikatelské infrastruktury včetně zázemí pro podnikové školení (školicí střediska); • Zvýšení spolupráce MSP v rámci nákupních a odbytových sítí; • Zlepšení dostupnosti veřejných zakázek v ČR pro MSP a zvýšení podílu MSP na veřejných zakázkách (i v zahraničí); • Efektivní využívání obnovitelných a druhotných zdrojů energie; • Snížení energetické náročnosti podnikání MSP; • Možnost využití unijních nástrojů. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v technických oborech; • Vysoká konkurence; • Administrativní zátěž podnikání v ČR; • Legislativní omezení; • Technické a technologické zaostávání podniků; • Malá aktivita v oblasti ochrany duševního vlastnictví; • Nenalezení nových obchodních partnerů a trhů, zejména zahraničních; • Spoléhání se na konkurenční výhodu založenou na faktorech (levná pracovní síla) či efektivnosti; • Neschopnost upgradu MSP na kvalitativně vyšší úroveň podnikání (konkurenceschopnost založená na inovacích a znalostech); • Nedostatečné investiční aktivity MSP v porovnání s velkými společnostmi; • Spoléhání se pouze na vlastní kompetence a nedůvěra v přínosy ze spolupráce, ať už mezi podniky či s výzkumnými organizacemi; • Nižší vlastní kompetence při psaní business plánů (jak pro sebe, tak pro investory).

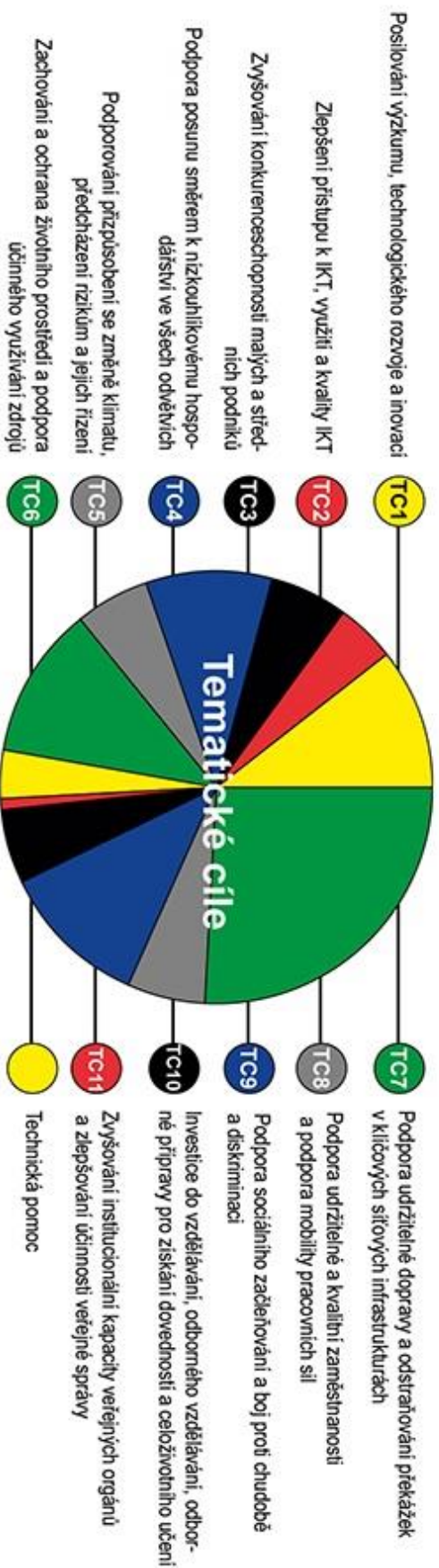
Zdroj: MPO

(Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020, 2012, s. 73)

Evropské strukturální a investiční fondy 2014–2020

Evropský fond pro regionální rozvoj EFRR	Evropský sociální fond ESF	Fond Soudržnosti FS	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova EZFRV	Evropský námořní a rybářský fond ENRF
11,94 mld. €	3,44 mld. €	6,25 mld. €	2,28 mld. €	0,03 mld. €

celkem 23,94 mld. €
666 mld. Kč (kurz 27,8 CZK/EUR)



Dohoda o partnerství
Operační programy

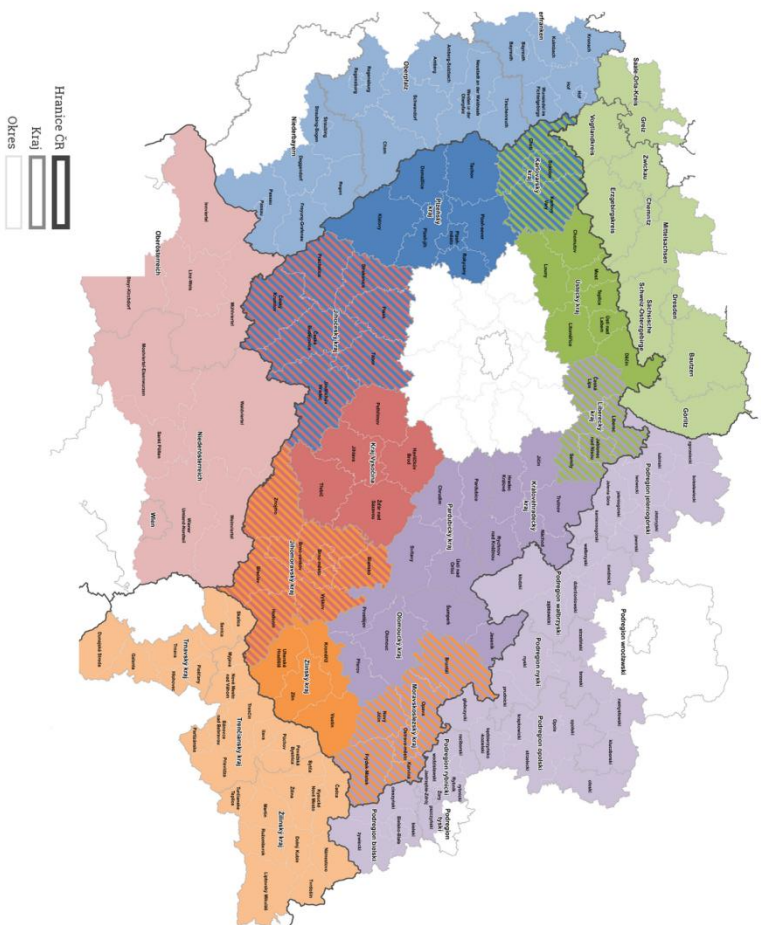


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

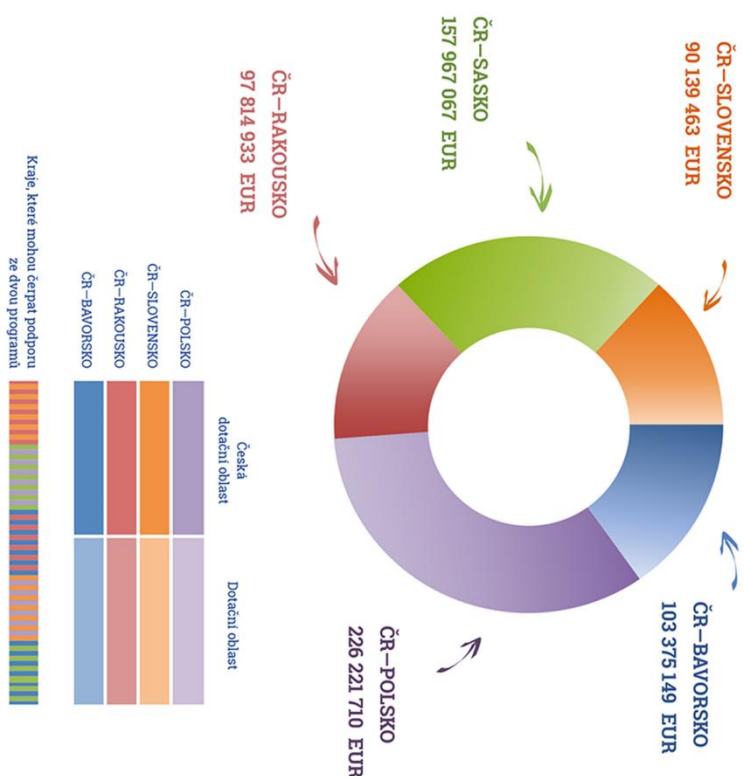
Název	Řídící orgán	Alokace	Popis
OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost	MPO	4,3 mld. €	Cil: dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích Financování: EFRR Naplníje tematické cíle: TC1, TC 2, TC3, TC4, TC7
OP Výzkum, vývoj a vzdělávání	MŠMT	2,8 mld. €	Cil: podpora kvalitního výzkumu, rozvoj lidských zdrojů pro znalostní ekonomiku a zkvalitnění vzdělávacího systému Financování: EFRR / ESF Naplníje tematické cíle: TC1, TC9, TC10
OP Životní prostředí	MŽP	2,6 mld. €	Cil: ochrana a zajištění kvalitního prostředí pro život obyvatel ČR, podpora efektivního využívání zdrojů, eliminace negativních dopadů lidské činnosti a zmiřování dopadů změny klimatu Financování: FS / EFRR Naplníje tematické cíle: TC4, TC5, TC6
OP Doprava	MD	4,7 mld. €	Cil: zajištění kvalitní dopravní infrastruktury – výstavba a modernizace železničních tratí, silnic a dálnic, vnitrozemských vodních cest Financování: FS / EFRR Naplníje tematické cíle: TC7
Integrovaný regionální OP	MMR	4,6 mld. €	Cil: snižování územních rozdíků, zkvalitnění infrastruktury a posílení konkurenceschopnosti v regionech, posílení veřejných služeb a institucionální kapacity veřejné správy, podpora vzdělanosti Financování: EFRR Naplníje tematické cíle: TC2, TC4, TC5, TC6, TC7, TC9, TC10, TC11
OP Technická pomoc	MMR	223,7 mil. €	Cil: financování podpory absorpční a administrativní kapacity a doplňkových činností nutných pro zdárný chod celého systému čerpání z ESF fondů Financování: FS
OP Zaměstnanost	MPSV	2,1 mld. €	Cil: podpora zaměstnanosti, rovných příležitostí žen a mužů, dalšího vzdělávání, sociálního začleňování a boje s chudobou, zdravotních služeb, modernizace veřejné správy a veřejných služeb a sociálních inovací Financování: ESF / YEI (iniciativa na podporu zaměstnanosti mládeže) Naplníje tematické cíle: TC8, TC9, TC11
OP Praha – pól růstu	MHMMP	201,6 mil. €	Cil: zvýšení konkurenceschopnosti Prahy jako rozvojového pólu a inovačního centra republiky, zajištění kvalitního života obyvatel, vytvoření příznivého podnikatelského prostředí a podpora vzdělání Financování: EFRR / ESF Naplníje tematické cíle: TC1, TC4, TC8, TC 9, TC10
Program rozvoje venkova	MZe	2,3 mld. €	Cil: dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích Financování: EZFRV Naplníje tematické cíle: TC1, TC3, TC4, TC5, TC6, TC8, TC9, TC10
Operační program Rybářství	MZe	31,1 mil. €	Cil: udržitelná a konkurenceschopná akvakultura založená na inovacích, konkurenceschopnosti, znalostech a účinnějším využití zdrojů Financování: ENRF Naplníje tematické cíle: TC3, TC6

Příloha D: Grafy týkající se OP zaměřených na přeshraniční spolupráci

**PŘEHLED PODPOROVANÝCH ÚZEMÍ
V RÁMCI PŘESHŘANIČNÍ SPOLUPRÁCE**



**Přídělená alokace dle jednotlivých programů
přeshraniční spolupráce**



(ESIF, Programy přeshraniční spolupráce, 2015)

Příloha E: Vzor žádosti o finanční příspěvek na vzdělávací aktivitu



Úřad práce ČR – krajská pobočka v Příbrami:

Registrační číslo:

OSÚ
S 10

**Žádost o příspěvek na úhradu nákladů zabezpečení
vzdělávací aktivity zaměstnanců v rámci projektu
„Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“
§ 106 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti**

I. Zaměstnavatel (žadatel)

A. Identifikační údaje zaměstnavatele:

Název zaměstnavatele¹⁾: Autometal, spol. s r. o.

IČ: 62969030

Rodné číslo²⁾:

Adresa sídla (u právnické osoby) nebo místa podnikání (u podnikající fyzické osoby):

Obec: Zalužany

Část obce:

Ulice: Zalužany

Č. p.: 99

Č. orient.:

PSČ: 262 84

Telefon: 318 694 093

Fax: 318 599 351

E-mail: autometal@autometal.net

**B. Adresa provozovny (pracoviště) vztahující se k zaměstnancům, na které je požadován
příspěvek³⁾:**

Obec:

Část obce:

Ulice:

Č. p.:

Č. orient.:

PSČ:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Předmět podnikání:

1) Vyplňte název zaměstnavatele uvedený např. v živnostenském listě, obchodním rejstříku nebo zřizovací listině, popř. jméno a příjmení, je-li zaměstnavatelem fyzická osoba podnikající pod svým jménem a příjmením.

2) Vyplňte jen v případě, je-li zaměstnavatelem fyzická osoba podnikající pod svým jménem a příjmením.

3) Nevyplňujte, je-li totožná s adresou sídla nebo místa podnikání.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

C. Oprávněný zástupce zaměstnavatele:

Příjmení: Ing. Pacovský	Jméno: Marcel	
Telefon: 318 694 093	Fax: 318 599 351	E-mail: marcel.pacovsky@autometal.net

D. Kontaktní osoba pro jednání s Úřadem práce:

Příjmení: Lexa	Jméno: Pavel	
Telefon: 318 694 093	Fax: 318 599 351	E-mail: pavel.lexa@autometal.net

E. Bankovní spojení zaměstnavatele:

Číslo účtu: 210720938	Kód banky: 0300	Specifický symbol:
Variabilní symbol: 62969030	Název banky: ČSOB a. s., pobočka Příbram	

F. Právní forma zaměstnavatele⁴⁾:

Společnost s ručením omezeným

G. Odvětví činnosti zaměstnavatele (vypište odvětví a uveďte příslušné kódy CZ - NACE)⁵⁾:

293200 – Výroba ostatních dílů a příslušenství pro motorová vozidla
256200 – Obrábění
257200 – Výroba zámků a kování
169000 – Nеспециализovaný velkoobchod

4) Vyplňte právní formu zaměstnavatele například: akciová společnost, církevní organizace, družstvo, fyzická osoba, fyzická osoba-podnikatel, komanditní společnost, kraj, nadace, obec, obecně prospěšná společnost, příspěvková organizace, sdružení (svaz, spolek), společnost s ručením omezeným, veřejná obchodní společnost.

5) Uveďte ekonomické činnosti dle klasifikace CZ – NACE vztahující se k předmětu/ům vzdělávací aktivity/aktivit uvedených v této žádosti

II. Specifikace žádosti⁵⁾

Žádám o poskytnutí příspěvku na úhradu nákladů zabezpečení vzdělávací aktivity⁵⁾ zaměstnanců uvedených v části VIII. žádosti a o příspěvek na úhradu mzdových nákladů vyplacených těmto zaměstnancům za dobu jejich účasti na vzdělávací aktivitě.

1.	Počet zaměstnanců, kteří jsou navrženi na účast na vzdělávací aktivitě / vzdělávacích aktivitách ⁵⁾	15
2.	Celkový počet zaměstnanců	145
3.	Název vzdělávací aktivity / vzdělávacích aktivit ⁵⁾	Technická angličtina pro automobilový průmysl
4.	Předpokládaný termín realizace vzdělávací aktivity / vzdělávacích aktivit ⁶⁾	6/2015 – 8/2015
5.	Obecný cíl vzdělávací aktivity / vzdělávacích aktivit ⁶⁾	Zvýšení kvalifikace zaměstnanců a zvýšení konkurenceschopnosti společnosti u zákazníků EU.
6.	Počet hodin vzdělávací aktivity / vzdělávacích aktivit ⁶⁾	60 h. (z toho 57 h. kurz + 3 h. závěrečný test) Délka vyučovací hodiny je 60 minut.
7.	Předpokládané náklady vzdělávací aktivity / vzdělávacích aktivit ^{6) 7)}	30 000,- Kč (bez DPH)
8.	Předpokládané mzdové náklady zaměstnanců za dobu jejich účasti na vzdělávací aktivitě / vzdělávacích aktivitách ⁶⁾	148 500,-Kč
9.	Specifikace vzdělávací aktivity / vzdělávacích aktivit dle pozn. pod čarou č. 8	Školení zaměřené na zvýšení znalostí technické angličtiny využívané pracovníky divize Nákupu, divize Produkce a divize Prodeje společnosti působící v automobilovém průmyslu.
10.	Předpokládaný způsob ověření získaných znalostí a dovedností ⁹⁾	Závěrečný test.

6) V případě, že zaměstnavatel žádá o příspěvek na více vzdělávacích aktivit svých zaměstnanců, je nutné informace rozepsat za každou tuto aktivitu.

7) uveďte počet výukových hodin s údajem předpokládané doby výukové hodiny v minutách (např. zda předpokládáte výukové hodiny v délce 45 minut či v délce 60 minut)

8) Vzdělávání, na které lze poskytnout příspěvek, musí být zaměřeno výhradně na následující oblasti:

- **Další profesní vzdělávání** zaměstnanců podporované zaměstnavateli s důrazem na odborné vzdělávání stávajících nebo nově přijatých zaměstnanců, zaměřené zejména na zvýšení, rozšíření, prohloubení, obnovení nebo udržení kvalifikace, realizované ve vzdělávacím programu:

a) zařízením s akreditovaným vzdělávacím programem,

Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II, reg.č. CZ.1.04/1.1.00/B1.00010

Tento projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

b) zařízením s akreditovaným vzdělávacím programem podle zvláštního právního předpisu (například zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů).

c) zařízením se vzdělávacím programem podle zvláštního právního předpisu (například vyhláška č. 77/1965 Sb., o výcviku, způsobilosti a registraci obsluh stavebních strojů, normy a předpisy pro oblast svařování a další).

d) školou v rámci oboru vzdělání, který má zapsaný v rejstříku škol a školských zařízení nebo vysoká škola s akreditovaným studijním programem

- **Odborná jazyková výuka** související s pracovní činností, kterou pracovník v rámci zakázky, rozšiřování aktivit firmy apod. vykonává nebo bude vykonávat.

- **V odůvodněných případech další profesní vzdělávání zaměstnanců dle specifických potřeb zaměstnavatelů**, včetně přípravy na konkrétní náplň práce pro konkrétní pracovní pozici, které nelze realizovat dle první odrážky.

9) Způsob ověření, jenž bude zaměstnavatel poptávat: závěrečná zkouška, závěrečný test, závěrečný pohovor, obhajoba závěrečné práce, jiné (uvedte jaké)

III. Popište, jak jste vybrali pracovníky k zapojení do projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II“

Uvedte relevantní důvody pro zapojení navržených pracovníků (z hlediska cílů vzdělávací aktivity/aktivit) a popište souvislost mezi jejich vzděláváním a případným prorůstovým potenciálem podniku.

K tomu, aby byla společnost schopna vyhovět svým zahraničním zákazníkům je nutná velmi dobrá schopnost komunikovat v cizím jazyce. Školení povede ke zvýšení úrovně znalosti odborné angličtiny, která je nutná při každodenním chodu podniku. Cílem školení je zvýšení úrovně odborných jazykových znalostí u nových pracovníků z divize Nákupu, z divize Prodeje a z divize Produkce. Vzdělání povede ke zvýšení efektivity firemních procesů a zvýšení schopnosti zaměstnanců komunikovat se zahraničními dodavateli a odběrateli, kteří tvoří převážnou část. V případě špatné znalosti může docházet k nedorozuměním, která můžou vést až ke ztrátě zákazníka. Společnost by díky ztrátě zákazníka přišla o tržby, které by z budoucího obchodního vztahu mohla získat.

IV. Uvedte podrobnější specifikaci vzdělávací aktivity/aktivit, popište vzdělávací potřeby navržených pracovníků a cíle, kterých má být realizací vzdělávací aktivity/aktivit dosaženo

Rovněž popište vztah mezi vzděláváním a předmětem ekonomické činnosti/ekonomickými činnostmi uvedenými v bodě I.G.

Školitel Technické angličtiny pro automobilový průmysl seznámí vybrané pracovníky Autometalu se slovní zásobou týkající se automobilového průmyslu. Během školení budou probíhat tematické odborné konverzace, které budou mít za cíl naučit se novou slovní zásobu používat v praxi. Jelikož budou 2/3 účastníků kurzu z divizí zaměřených na nákup a prodej, bude věnována patřičná pozornost i obchodní komunikaci. Získané znalosti využijí pracovníci při komunikaci se zahraničními odběrateli a dodavateli.

TEMATICKÉ OKRUHY KURZU:

Úvod k automobilům, Exteriér, Interiér, Pod kapotou, Výfukové systémy, Výkon a technické specifikace, Bezpečnost, Budoucí trendy, Obchodní komunikace, Nákup, Prodej

V. Popište prorůstový potenciál podniku

V případě, že lze prorůstový potenciál podniku předpokládat, popište konkrétní souvislosti (např. získávání nových zakázek, rozšiřování výrobních nebo obchodních aktivit podniku apod.):

Společnost Autometal, spol. s r. o. je výrobcem a prodejcem katalyzátorů, svodových potrubí a výfukových systémů a také dodavatelem výrobců působících v automobilovém průmyslu. Právě v tomto průmyslu jsou požadavky na důsledné plnění legislativních a specifických požadavků zákazníka značné a navíc jsou kontrolovány a vymáhány v dodavatelském řetězci systémem Rozvoj dodavatelů (zákaznické audity). V případě neplnění uvedených požadavků jsou stanovena nápravná opatření, a pokud nedojde ke splnění těchto opatření, přichází dodavatel o možnost dodávat. V případě společnosti Autometal jsou konečnými zákazníky např. automobilky Ford, Opel, Saab, Eberspacher atd.

VI. Příspěvek je požadován:

v režimu de minimis
 podle blokové výjimky

VII. Další údaje

Zaškrtněte, prosím, vždy jednu z následujících dvou variant.

Zaměstnavatel

Je
 Není

příjemcem peněžních prostředků poskytovaných na stejný účel (vzdělávání zaměstnanců uvedených v části VIII. Žadosti, poskytování mzdového příspěvku na uvedené zaměstnance) ze státního rozpočtu, strukturálních fondů EU, popř. z jiných programů a projektů EU.

Zaměstnavatel

Nemůže
 Může

žádat FÚ o vrácení DPH u aktivit spojených s realizací odborného rozvoje.

VIII. Zaměstnanec navržený k účasti na vzdělávací aktivitě / vzdělávacích aktivitách

Č.	Zaměstnanec (příjmení, jméno, titul)	Datum narození	Místo výkonu práce	Pracovní úvazek ¹⁰⁾	Pracovní pozice
1	Doplní žadatel (Autometal, spol. s r. o.)	Doplní žadatel (Autometal, spol. s r. o.)	Doplní žadatel (Autometal, spol. s r. o.)	Doplní žadatel (Autometal, spol. s r. o.)	Doplní žadatel (Autometal, spol. s r. o.)
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II, reg.č. CZ.1.04/1.1.00/B1.00010

Tento projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

15					
16					
17					
18					
19					
20					

10) Uvedte fond týdenní pracovní doby.

IX. Prohlášení zaměstnavatele:

- A. Žádám, aby Úřad práce podle § 147b zákona o zaměstnanosti sám zjistil, zda nemám zachyceny v evidenci daní daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na pojistném a na penále na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

Seznam zdravotních pojišťoven, u kterých jsou pojištěni zaměstnanci zaměstnavatele:
(vyplňují ti, kteří využijí možnost uvedenou v části IX. A, v případě nevyužití této možnosti pole proškrtněte)

B. 1 V případě, že zaměstnavatel nevyužije možnosti uvedené v bodě IX. A.

Prohlašuji, že u zdravotních pojišťoven, od kterých nepřikládám potvrzení o bezdlužnosti, nejsou pojištěni žádní zaměstnanci zaměstnavatele a rovněž u nich zaměstnavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění.

B. 2 V případě, že zaměstnavatel využije možnosti uvedené v bodě IX. A.

Prohlašuji, že u zdravotních pojišťoven, které nejsou uvedeny v bodě IX. A nejsou pojištěni žádní zaměstnanci zaměstnavatele

- C. V případě poskytnutí příspěvku souhlasím se zveřejněním identifikačních údajů zaměstnavatele (u právnické osoby název, IČ, sídlo a u fyzické osoby jméno, příjmení, IČ, místo podnikání) a údajů o výši příspěvku na Integrovaném portálu MPSV.

V	Dne
---	-----

Jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby
(otisk razítka)

K žádosti, prosím, doložte následující přílohy

1. Doklad prokazující právní formu zaměstnavatele např. úředně ověřený výpis z obchodního rejstříku, živnostenský list, zřizovací listina).
2. Potvrzení o bezdlužnosti zaměstnavatele. Uplyne-li ode dne, ke kterému byla bezdlužnost potvrzena, do dne podání žádosti doba delší než **30 dnů**, nebudou tato potvrzení Úřadem práce akceptována. Dnem podání žádosti se rozumí den jejího doručení Úřadu práce.
3. Doklad o zřízení účtu u peněžního ústavu uvedeného v části E (např. smlouvu o zřízení účtu nebo potvrzení vystavené bankou).
4. Čestné prohlášení zaměstnavatele o přijaté podpoře dle pravidla de minimis, či slučitelné podpoře¹¹⁾.
5. Čestné prohlášení o velikosti podniku.

Úřad práce může požadovat předložení i jiných dokladů, pokud jsou potřebné k posouzení žádosti. Úřad práce může vyžádat podání této žádosti také v elektronické podobě.

K bodu 2 – potvrzení o bezdlužnosti

V případě, že zaměstnavatel nevyužije možnosti uvedené v bodě IX.A, dokládá Úřadu práce, že

a) nemá v evidenci daní zachyceny **daňové nedoplatky**. Je-li zaměstnavatel právnickou osobou, dokládá bezdlužnost potvrzením, které je vystaveno na „identifikační číslo“. Je-li zaměstnavatel podnikající fyzickou osobou, dokládá bezdlužnost potvrzením, které je vystaveno na „jméno s uvedením rodného čísla, popř. data narození“ i na „identifikační číslo“. V případě, že potvrzení vydané finančním úřadem neobsahuje informaci o tom, že bezdlužnost byla zjišťována i u celního úřadu, **zaměstnavatel dokládá potvrzení o bezdlužnosti i od celního úřadu.**

b) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na **veřejné zdravotní pojištění**. Je-li zaměstnavatel právnickou osobou, dokládá bezdlužnost potvrzením, které je vystaveno na „identifikační číslo“. Je-li zaměstnavatel podnikající fyzickou osobou, dokládá bezdlužnost potvrzením od zdravotní pojišťovny, u které je sám pojištěn, vystavené na „jméno s uvedením rodného čísla, popř. data narození“ i na „identifikační číslo“; má-li zaměstnance, předkládá potvrzení i od zdravotních pojišťoven, u kterých jsou pojištěni jeho zaměstnanci, vystavená na „identifikační číslo“.

c) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na **sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti**. Je-li zaměstnavatel právnickou osobou, dokládá bezdlužnost potvrzením, které je vystaveno na „identifikační číslo“. Je-li zaměstnavatel podnikající fyzickou osobou, dokládá bezdlužnost potvrzením příslušné správy sociálního zabezpečení, které je vystaveno na „jméno s uvedením rodného čísla, popř. data narození“ i na „identifikační číslo“.

Má-li zaměstnavatel některý z výše uvedených nedoplatků a bylo mu povoleno splácení ve splátkách, lze příspěvek poskytnout, není-li v prodlení se splácením splátek. Příspěvek lze poskytnout zaměstnavateli i v případě, bylo-li mu povoleno **posečkání daně**. Tyto skutečnosti je zaměstnavatel rovněž povinen doložit.

V případě potřeby bližších informací se můžete obrátit na KrP v Příbrami nebo na kontaktní pracoviště v Benešově, Kladně a Kutné Hoře.

Počet příloh: → PŘÍLOHY BUDOU PŘILOŽENY POZDĚJI SPOLEČNOSTÍ AUTOMETAL

11) Zaměstnavatel toto prohlášení nedokládá, pokud žádá v režimu blokové výjimky na vzdělávání.

Abstrakt

CAISOVÁ, Alena. *Podpora podnikání a možnosti jejího využití pro malé a střední podniky*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU, 66 s., 2015

Klíčová slova: malý a střední podnik, podpora podnikání, finanční podpora, operační programy 2014-2020, Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji II

Předložená bakalářská práce se zabývá malými a středními podniky, konkrétně jejich podporou. V první části práce jsou charakterizovány MSP a jejich význam. Obsahem této části je také vedle souhrnu výhod a nevýhod MSP i uvedení některých forem spolupráce MSP. V druhé části je představen vybraný podnikatelský subjekt z kategorie MSP. Tento subjekt se nazývá Autometal, spol. s r. o. a působí v oboru výfukových systémů. Třetí část je zaměřena na samotnou podporu podnikání malých a střední podniků. Jsou v ní definovány základní pojmy související s podporou podnikání MSP, zmíněny některé způsoby členění podpor, uvedeny základní strategické priority Koncepce podpory MSP 2014+ a představeny Operační programy pro programové období 2014-2020. Obsahem je, kromě analýzy využívání podpor Středočeským krajem v roce 2013, i popis některých subjektů spjatých s poskytováním podpory podnikání. Ve čtvrté části je provedena analýza využívání podpory podnikání ve společnosti Autometal. V závěrečné části jsou Autometalu navrženy další možnosti využívání podpory. Součástí této části je také kalkulace nákladů, které by musely být vynaloženy na zrealizování některých návrhů.

Abstract

CAISOVÁ, Alena. *Entrepreneurship support and its potential uses for small and medium enterprises*. Bachelor thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia, 66 p., 2015

Key words: small and medium enterprise, entrepreneurship support, financial support, operational programs 2014-2020, Educate yourself for growth in Central Bohemia Region II

This bachelor thesis deals with small and medium enterprises, particularly with their support. In the first part of the thesis small and medium enterprises (SMEs) and their importance are described. Apart from advantages and disadvantages of SMEs there are also considered some forms of cooperation of SMEs in this part. In the second part the particular business entity from the category SMEs is introduced. The entity is called Autometal Ltd. and it belongs to the field of exhaust systems. The third part is focused on the entrepreneurship support of the small and medium enterprises as such. In this part basic terms connected with the entrepreneurship support of SMEs are defined, some of the ways of distinguishing of the support are mentioned, basic strategic priorities of the Support concept of SMEs 2014+ are listed and the Operational programs for program period 2014-2020 are introduced. The content of this part is apart from the using of the support by Central Bohemia Region in 2013 also the description of the entities connected with providing of the support in the entrepreneurship. In the fourth part the basic analysis of the entrepreneurship support in the company Autometal is performed. In the final part further possibilities of use of support are suggested for Autometal. One of the components of this part is also the calculation of the costs, which would have to be expended for the realization of some suggestions.