

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014//2015

Jméno studenta: Kristýna Hamřlová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma BP/DP: Společenská odpovědnost podniku a její význam pro posílení konkurenceschopnosti
Hodnotitel – oponent: Ing. Eva Jelínková
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešersní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce se zaměřuje na oblast společensky odpovědného podnikání a jeho vlivu na konkurenceschopnost. Studentka si stanovila za cíl práce posoudit přínosy CSR pro podnik a jejich vliv na konkurenceschopnost. Práce se nejprve zaměřuje na teoretický koncept CSR a charakteristiku vybraného podniku, kterým je ČEZ, a.s. a jeho dosavadního přístupu k oblastem CSR. Následuje teoretické pojetí konkurenceschopnosti, které by mohlo být zpracované obsáhleji, a teoretický úvod k analýze okolí podniku. V analýze makrookolí bych se doporučovala zaměřit především na ty prvky, které mají dopad na podnik, a uvést, o jaký dopad se jedná a proč. V rámci posouzení přínosů CSR pro společnost s ohledem na konkurenceschopnost studentka zpracovala dotazníkové šetření. Pro snažší pochopení šetření a jeho výsledků bych doporučovala uvést v textu i konkrétní znění otázek. V závěru práce studentka navrhuje, jak by společnost mohla rozšířit oblast působení CSR s cílem zvýšit povědomí zákazníků o tom, že skupina ČEZ je společensky odpovědnou společností. Dotazník neshledávám vhodně sestaveným s ohledem na to, že studentka chtěla vyzkoumat vliv CSR na konkurenceschopnost, pojem konkurenceschopnost se v dotazníku neobjevil vůbec a častěji než CSR

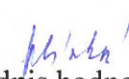
Ize v otázkách nalézt pojem životní prostředí. Celkově je práce zdařile zpracovaná v oblasti teoretické části a v oblasti CSR u vybrané společnosti. V praktické části postrádám snahu propojit CSR s konkurenceschopností, příp. alespoň vysvětlení, proč studentka cílila na rozšíření povědomí o CSR u zákazníků. Cíle práce nebyly z mého pohledu plně naplněny, z tohoto důvodu navrhuji klasifikovat stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Krátce shrňte hlavní přínosy CSR pro skupinu ČEZ.

Myslíte si, že kdyby se společnost nevěnovala oblasti CSR, byla by na tom ve vztahu k zákazníkům hůře? Proč?

V Plzni, dne 22.5.2015


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹⁾Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

²⁾ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³⁾Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP/ BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 5. 2015** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).