

Průběh obhajoby bakalářské práce: *Studium prezentování BP: „Analýza komunikační strategie v rámci produktu“.*

Analýza strategie v rámci vzhledového řešení.

Dále odpovídá dotaz redaktora i komentář BP.

*Dotaz čtenářů: proč jste, při vývoji strategie, zaměřovali - důvod =
hlavně vzhled, málokdy jste se zabývali obsahem. (firma
sídlí ve Frankfurtu)*

Další dotazy byly zodpovězeny.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

PhDr. Věra Dvořáková

Dr. Ing. Jiří Hofman

JUDr. Ing. David Martinčík

Klasifikace:

vyhovuje

Datum obhajoby: 10. června 2015

[Podpis]
.....
podpis zkoušejícího