



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014//2015

Jméno studenta: Bára Nazarovová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma BP/DP: Analýza prodejních aktivit podniku
Hodnotitel – oponent: Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Bakalářská práce byla zaměřena na analýzu prodejních aktivit podniku LUMI MASO, s. r. o. Práce byla rozdělena na teoretickou a praktickou část. Svým rozsahem byly obě části vyvážené. Délka některých kapitol nebyla přiměřená jejich významu. Například kapitolu 2.1.1. tvořily jen 4 řádky a nebyla zde zmínka o nejdůležitějších prvcích produktu, které působí na jeho prodejnost. V úvodu práce autorka nevhodně stanovila některé podpůrné cíle, které měly být hlavními cíli. Jedná se zejména o "zhodnocení prodejních aktivit společnosti" a "navržení zlepšujících opatření pro tuto firmu". Praktická část byla pěkně zpracována a doplněna přehlednými tabulkami a obrázky. V práci nebyla zhodnocena ani nastíněna finanční situace firmy. Přestože autorka na str. 36 uvádí, že v podniku není finanční ani ekonomické oddělení a proto je nemožné provést jejich analýzu, bylo by vhodné alespoň se zmínit o současné finanční situaci podniku, která je důležitá pro další možný rozvoj firmy. Z formálního hlediska lze vytknout umístování začátků kapitol na koncích jednotlivých stran. Zároveň by bylo vhodnější volit větší písmo pro názvy jednotlivých obrázků. V závěru bakalářské práce autorka uvedla některá zlepšující opatření k prodeji masných výrobků společnosti LUMI MASO,



s. r. o. U uvedených návrhů bych doporučila jejich podrobnější rozpracování. Všechna navržená doporučení jsou aplikovatelná v praxi. Cíle bakalářské práce byly splněny.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaké by byly celkové náklady pro danou společnost v případě, že by byly využity všechny vaše návrhy?

Na jak dlouho, kde a jak často doporučujete firmě využít billboardy?

Doporučujete najmout o jednoho řidiče více. Bude tento řidič dostatečně vytížený? Doporučujete ho najmout na plný úvazek?

V Plzni, dne 19. 5. 2015

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹⁾Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

²⁾ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³⁾Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP/ BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 5. 2015** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).