

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**FAKULTA EKONOMICKÁ**

Bakalářská práce

**Vliv okolí podniku na konkrétní podnik**

**The Influence of Surroundings on a Particular Business Company**

Lucie Poppová

Plzeň 2015

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**Fakulta ekonomická**

**Akademický rok: 2014/2015**

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)**

Jméno a příjmení: **Lucie POPPOVÁ**  
Osobní číslo: **K11B0434P**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**  
Název tématu: **Vliv okolí podniku na konkrétní podnik**  
Zadávací katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

### **Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :**

1. Charakterizujte konkrétní podnik.
2. Analyzujte okolí podniku a vlivy, které na podnik působí.
3. Identifikujte příležitosti a hrozby podniku plynoucí z jeho okolí.
4. Navrhněte opatření ke zvýšení konkurenceschopnosti podniku.

Rozsah grafických prací: **neuveden**  
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 60 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**  
Seznam odborné literatury:

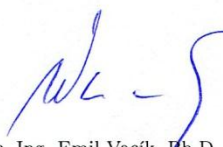
- **MIKOVCOVÁ, Hana, SCHOLLEOVÁ, Hana.** *Praktikum podnikové ekonomiky pro bakalářské studium.* Plzeň: Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-80-7380-209-7.
- **DVOŘÁČEK, Jiří, SLUNČÍK, Peter.** *Podnik a jeho okolí. Jak přežít v konkurenčním prostředí.* Praha: C. H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-224-3.
- **SYNEK, Miloslav a kol.** *Podniková ekonomika.* 5. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.
- **PORTER, Michael Eugene.** *Konkurenční strategie: Metody pro analýzu odvětví a konkurentů.* Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85605-11-2.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.**  
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: **25. října 2014**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **24. dubna 2015**

  
Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
děkan



  
Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 25. října 2014

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Vliv okolí podniku na konkrétní podnik“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne .....

.....

Podpis autora

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala Ing. Mgr. Petře Skálové, Ph.D. za její odborné rady a cenné připomínky, kterými přispěla při vypracování této práce.

Poděkování bych také ráda věnovala firmě Ing. Václav Popp, především zástupci majitele Rudolfovi Lipkovi a v neposlední řadě majiteli Václavovi Poppovi za jejich rady, postřehy a poskytnutí interních údajů.

## OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>8</b>
<b>1 PŘEDSTAVENÍ FIRMY .....</b>	<b>9</b>
1.1 PŘEDMĚT ČINNOSTI PODNIKU .....	9
1.2 ZÁKLADNÍ ÚDAJE.....	9
1.3 VÝVOJ FIRMY.....	10
1.4 ZAMĚSTNANCI .....	11
1.5 FINANČNÍ SITUACE PODNIKU.....	13
1.6 PROPAGACE SPOLEČNOSTI .....	15
<b>2 OKOLÍ PODNIKU .....</b>	<b>16</b>
2.1 GEOGRAFICKÉ OKOLÍ.....	16
2.2 SOCIÁLNÍ OKOLÍ .....	17
2.2.1 Zaměstnanost.....	17
2.2.2 Vzdělání .....	18
2.3 POLITICKÉ OKOLÍ.....	20
2.3.1 Politické strany.....	20
2.3.2 Politický systém v České republice.....	20
2.4 PRÁVNÍ (LEGISLATIVNÍ) OKOLÍ .....	21
2.4.1 Zákon č. 90/2012 Sb. ....	22
2.4.2 Zákon č. 89/2012 Sb. ....	22
2.5 EKONOMICKÉ OKOLÍ.....	22
2.5.1 Hrubý domácí produkt .....	23
2.5.2 Inflace.....	24
2.6 EKOLOGICKÉ OKOLÍ.....	25
2.7 TECHNOLOGICKÉ OKOLÍ .....	27
2.8 ETICKÉ OKOLÍ.....	27
2.9 KULTURNĚ HISTORICKÉ OKOLÍ .....	28
2.10 PESTLE ANALÝZA .....	29
2.11 ANALÝZA KONKURENCE V ODVĚTVÍ – PORTERŮV MODEL.....	30
<b>3 VLIV OKOLÍ NA ZVOLENÝ PODNIK .....</b>	<b>31</b>
3.1 GEOGRAFICKÉ OKOLÍ.....	31
3.2 ETICKÉ OKOLÍ.....	31
3.3 KULTURNĚ HISTORICKÉ OKOLÍ .....	32

3.4	PESTLE ANALÝZA PODNIKU .....	33
3.4.1	Politické okolí .....	33
3.4.1.1	Poslanecká sněmovna .....	33
3.4.1.2	Ministerstvo životního prostředí .....	35
3.4.2	Ekonomické okolí .....	36
3.4.2.1	Souvislost mezi HDP a produkcí odpadů .....	36
3.4.2.2	Vývoj prodejních cen materiálů .....	37
3.4.2.3	Inflace .....	39
3.4.2.4	Daně .....	39
3.4.3	Sociální okolí .....	39
3.4.3.1	Nezaměstnanost .....	39
3.4.3.2	Kriminalita .....	40
3.4.3.3	Problematika bezdomovců v Plzni .....	41
3.4.4	Technologické okolí .....	42
3.4.5	Právní (legislativní) okolí .....	44
3.4.5.1	Zákon č. 185/2001 Sb. ....	44
3.4.5.2	Vyhláška Ministerstva životního prostředí č. 381/2001 Sb. ....	45
3.4.5.3	Vyhláška Ministerstva životního prostředí č. 383/2001 Sb. ....	45
3.4.5.4	Nařízení vlády č. 352 Sb. ....	47
3.4.6	Ekologické okolí .....	47
3.4.7	Zhodnocení PESTLE analýzy .....	49
3.5	ANALÝZA KONKURENCE V ODVĚTVÍ – PORTERŮV MODEL .....	49
3.5.1	Stávající konkurence .....	49
3.5.1.1	Výkup surovin - Jiří Hýsek .....	50
3.5.1.2	Metfer Trading, s. r. o. ....	50
3.5.1.3	Cerva CZ s. r. o. ....	51
3.5.1.4	PH KOVO-RECYCLING - Cheb, s. r. o. ....	52
3.5.1.5	DRUSO, spol. s r. o. ....	53
3.5.2	Nová konkurence .....	55
3.5.3	Substituční produkty .....	55
3.5.4	Vliv odběratelů .....	56
3.5.5	Vliv dodavatelů .....	57
3.5.6	Zhodnocení Porterovy analýzy .....	58

<b>4 SWOT ANALÝZA.....</b>	<b>59</b>
4.1 SILNÉ STRÁNKY .....	59
4.2 SLABÉ STRÁNKY .....	60
4.3 PŘÍLEŽITOSTI .....	60
4.4 HROZBY.....	61
4.5 ZHODNOCENÍ SWOT ANALÝZY .....	61
<b>5 NÁVRHY OPATŘENÍ NA ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI</b>	
<b>PODNIKU .....</b>	<b>62</b>
5.1 NALEZENÍ SUBSTITUČNÍHO SOFTWAREHO PROGRAMU .....	62
5.2 ROZŠÍŘENÍ ČINNOSTI O PRODEJ AUTODÍLŮ .....	63
5.3 EXPANZE SPOLEČNOSTI DO JINÝCH ODVĚTVÍ .....	64
5.4 VYTVOŘENÍ INTERNETOVÝCH STRÁNEK SPOLEČNOSTI .....	65
5.5 VYUŽITÍ REKLAMNÍCH PLOCH.....	66
5.6 ORIENTACE NA TELEFONY SMARTPHONE.....	68
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>69</b>
<b>SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ.....</b>	<b>71</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>72</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>77</b>



## ÚVOD

Tématem této bakalářské práce je vliv okolí podniku na konkrétní podnik. Jako podnik byla zvolena společnost Ing. Václav Popp. Tato společnost působí na trhu již více než 15 let a zabývá se výkupem, prodejem, zpracováním kovového odpadu, prodejem uhlí, štěrků, písků, kamínků, kačírků, dřeva a výkupem jablek.

Cílem této práce je analyzovat vlivy, které působí především na hlavní činnost vybraného podniku, využitím vybraných metod. Následuje zhodnocení dopadů vlivů na podnik a navržení opatření, která by měla zvýšit konkurenceschopnost podniku.

První kapitola je věnována představení firmy. Obsahuje základní údaje o společnosti, vývoji firmy a vývoji počtu zaměstnanců. Druhá kapitola je věnována teoretickým poznatkům čerpaných z odborné literatury, které se týkají charakteristiky jednotlivých prvků okolí podniku, PESTLE analýzy a analýzy konkurence – Porterův model.

Třetí kapitola čerpá z teoretických poznatků získaných v kapitole druhé. Obsahuje analýzu okolí vybraného podniku. Součástí této kapitoly je PESTLE analýza podniku, která zkoumá okolí politické, ekonomické, sociální, technologické, legislativní a ekologické. Následuje Porterova analýza, která zkoumá stávající konkurenci, novou konkurenci, substituční produkty, vliv odběratelů a vliv dodavatelů. Informace pro tuto kapitolu byly čerpány z osobního kontaktu s majitelem společnosti a zástupcem majitele.

Čtvrtá kapitola obsahuje SWOT analýzu, ve které jsou identifikovány silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby.

Pátá kapitola obsahuje navržená opatření, která by měla vést ke zvýšení konkurenceschopnosti podniku.

# 1 PŘEDSTAVENÍ FIRMY

## 1.1 Předmět činnosti podniku

Firma Ing. Václav Popp provádí výkup a zpracování kovového odpadu od fyzických i právnických osob. Dále zajišťuje likvidaci:

- starých technologických zařízení,
- nebezpečných odpadů (oleje, filtry, autobaterie,..),
- autovraků.

Kovový odpad je upravován a následně prodáván do hutí. Firma Ing. Václav Popp se také zabývá nákupem, prodejem kamínků, písků, štěrků, kačírků, dřeva, uhlí a jablek. [57]

## 1.2 Základní údaje

Obchodní jméno: Ing. Václav Popp

Datum vzniku: 21. říjen 1998

IČO: 67111921

DIČ: CZ6105132110

Právní forma: fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona nezapsaná v obchodním rejstříku

Sídlo: Druztová 196, Druztová 330 07

Počet zaměstnanců: 11

Provozovny: Na Sklárně, Doubravka 301 52

činnost: výkup, prodej, zpracování kovového odpadu

Edvarda Beneše, Doudlevec 316 00

činnost: výkup, prodej, zpracování kovového odpadu

Žatecká, Kralovice 331 41

činnost: výkup, prodej, zpracování kovového odpadu, výkup jablek

Nádražní 506, Planá 348 15

činnost: výkup, prodej, zpracování kovového odpadu, ekologická likvidace autovraků

Břasy 1, Břasy 338 24 [57]

činnost: prodej uhlí, písků, kamínků, štěrků, kačírků a dřeva

### 1.3 Vývoj firmy

Dne 21.10.1998 bylo získáno živnostenské oprávnění, šlo o podnikání v oblasti nakládání s odpady a koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej. V roce 2000 došlo k pronájmu provozovny **v ulici Na Sklárně**, činnost se zaměřovala na nákup a prodej železa i barevných kovů, na provozovně byl 1 zaměstnanec. V roce 2001 došlo k pronájmu provozovny **v Kralovicích** s 1 zaměstnancem, opět nákup, prodej železa i barevných kovů. A téhož roku byli na Sklárně přijati další 2 zaměstnanci. V roce 2002 došlo k rozšíření o další provozovnu **v ulici Edvarda Beneše**, která byla získána pomocí úvěru. Zde byli 3 zaměstnanci. I tady se opět jednalo o nákup, prodej železa, barevných kovů a nyní i nebezpečných odpadů, na které byla získána koncese téhož roku. A také byl na provozovnu Na Sklárně přijat nový zaměstnanec. V roce 2003 byl přijat 1 zaměstnanec na provozovnu v Kralovicích a 2 na provozovnu Edvarda Beneše. V roce 2004 nedošlo k žádným změnám.

V roce 2005 se majitel rozhodl pro odkup pozemku s budovou **v Plané**, zde byl 1 zaměstnanec, zde se zabývali nákupem a prodejem železa, barevných kovů. Téhož roku byl přijat 1 zaměstnanec Na Sklárně, 1 zaměstnanec do Kralovic a 2 zaměstnanci na Edvarda Beneše. V roce 2006 byli přijati 2 zaměstnanci na Sklárně. V roce 2007 nedošlo k žádným změnám. V roce 2008 Krajský úřad životního prostředí schválil provozní řád na likvidaci autovraků na provozovně v Plané. V roce 2009 došlo z důvodu krize k propouštění, konkrétně 2 zaměstnanců z Kralovic, 3 zaměstnanců z provozovny Na Sklárně a 2 zaměstnanců z Edvarda Beneše. V roce 2010 byl přijat 1 zaměstnanec na provozovnu Na Sklárně a 1 zaměstnanec na Edvarda Beneše. V roce 2011 došlo k propouštění 2 zaměstnanců z Edvarda Beneše a 1 zaměstnance z provozovny Na Sklárně. V roce 2012 byl přijat 1 zaměstnanec na provozovnu Na Sklárně.

V roce 2013 došlo k pronájmu pozemku **v Břasích**, s 1 zaměstnancem, který byl přeřazen z provozovny Na Sklárně. Zde se zabýval nákupem a prodejem uhlí, šterků, kamínků, kačírků, písků i dřeva. Důvodem bylo projednávání zákona o zrušení výkupu kovového odpadu od fyzických osob, což by znamenalo 60% ztrátu produkce. Proto majitel hledal jiné odvětví, kde by využil stávající vybavení, aby ztráta produkce nebyla tak výrazná. V roce 2014 se majitel na provozovně **v Kralovicích** rozhodl pro sezónní rozšíření činnosti o výkup jablek a jejich následný export do Itálie, jako příměs do kosmetických produktů. Pro tuto činnost se majitel rozhodl z důvodu spolupráce se společností OVO-IMONT, spol. s r. o., která je jedním z největších výkupců této

suroviny na našem trhu. Tento rok byl testovací, zda by tato činnost znamenala větší vytížení provozovny. Výkup měl u zákazníků úspěch, takže pokud bude chtít společnost OVO-IMONT, spol. s r. o. pokračovat ve spolupráci, majitel na ni rád přistoupí. [56]

#### 1.4 Zaměstnanci

Zaměstnanci společnosti pracují v liniové štábní organizační struktuře. Štábem je v podniku zástupce majitele, ten má pravomoc například jednat s odběrateli, zadávat zaměstnancům úkoly a pak kontrolovat jejich splnění. Organizace se člení na pět provozoven, v každé provozovně jsou zaměstnanci hierarchicky na stejné úrovni. Na organizační strukturu společnosti je možné nahlédnout do přílohy A.

Požadavky na zaměstnance podniku jsou různé, podle toho, jakou práci mají vykonávat. **Na pozici paliče a zdvižkaře** musí zaměstnanec mít ukončené alespoň základní vzdělání, paličský průkaz, průkaz na vysokozdvihný vozík a strojní průkaz na bagr. **Na pozici vedoucího provozu** musí být zaměstnanec alespoň vyučen. A na pozici řidiče může mít uchazeč pouze základní vzdělání, ale musí mít řidičské oprávnění skupiny C + E. Na všechny pozice v podniku je praxe výhodou. Důležitá je především pracovitost. Ohledně hledání nových zaměstnanců dává zaměstnavatel přednost osobním kontaktům před inzeráty. Majitel vyžaduje trestní bezúhonnost v oblasti související s výkonem povolání. Zaměstnancům podniku je mezi 29 až 53 lety. Zaměstnavatel poskytuje svým zaměstnancům mnoho sociálních výhod, jedná se o:

- **stravenky** v hodnotě 50 Kč, kdy za každý odpracovaný pracovní den, má zaměstnanec nárok na 1 stravenku. Na kterou zaměstnavatel doplácí 27 Kč a zaměstnanec 23 Kč.
- **Nárok na dovolenou** po dobu 20 dní ročně.
- **Mobilní telefon**, s nárokem na nový po rozbití stávajícího.
- **Pracovní oděv**, konkrétně mají zaměstnanci nárok na 1 boty ročně, 2 pracovní montérky ročně, rukavice podle potřeby.
- **Sociální zázemí na pracovišti**, konkrétně se jedná o sprchu, toaletu, kuchyňku (rychlovarná konvice, mikrovlnná trouba, lednička, dřez).
- **Školení** související s výkonem povolání hrazené zaměstnavatelem, jedná se o školení bezpečnosti práce, řidičů, zdravotní prohlídky, školení na řízení vysokozdvihných vozíků i bagrů a školení paličů. Všechna školení probíhají jedenkrát za dva roky, pouze školení řidičů probíhá jedenkrát ročně. [57]

S 11 zaměstnanci se podnik řadí mezi malé podniky. Následující tabulka zaznamenává vývoj počtu zaměstnanců. Můžeme si všimnout, že počet zaměstnanců narůstal do roku 2006. Od roku 2006 do roku 2008 byl počet pracovníků stabilní. Ale s nástupem ekonomické krize, byl majitel nucen v roce 2009 snížit stav na 11 zaměstnanců. Od roku 2009 do roku 2012 počty pracovníků lehce kolísaly. Od roku 2012 do současnosti je počet zaměstnanců stabilní.

Tab. č. 1: Vývoj počtu zaměstnanců

Datum	Provozovna					Počet zaměstnanců celkem
	Na Sklárně	Kralovice	Ed. Beneše	Planá	Břasy	
1.1.2000	1	X	X	X	X	1
1.1.2001	3	1	X	X	X	4
1.1.2002	4	1	3	X	X	8
1.1.2003	4	2	5	X	X	11
1.1.2004	4	2	5	X	X	11
1.1.2005	5	3	7	1	X	16
1.1.2006	7	3	7	1	X	18
1.1.2007	7	3	7	1	X	18
1.1.2008	7	3	7	1	X	18
1.1.2009	4	1	5	1	X	11
1.1.2010	5	1	6	1	X	13
1.1.2011	4	1	4	1	X	10
1.1.2012	5	1	4	1	X	11
1.1.2013	4	1	4	1	1	11
1.1.2014	4	1	4	1	1	11
1.1.2015	4	1	4	1	1	11

Zdroj: Vlastní zpracování dle [56]

Zástupce majitele je započítáván mezi zaměstnance provozovny Edvarda Beneše, důvodem je, že na této provozovně má kancelář a pokud se nachází v podniku, je k nalezení právě zde.

## 1.5 Finanční situace podniku

Dle roční bilanční sumy, podnik od roku 2007 do roku 2013 spadá do intervalu 0 až 2 miliony eur, takže se jedná o mikropodnik. A podle počtu zaměstnanců v kapitole 1.4 zaměstnanci se podnik v posledních letech pohybuje velice těsně nad hranicí 10 zaměstnanců, takže se jedná o malý podnik. Ale vzhledem k legislativním změnám, bude majitel nucen v letošním roce 2015 propustit minimálně 3 zaměstnance, takže je možné, že se po roce 2016 bude jednat o mikropodnik dle obou kritérií. Podnik dále splňuje kritérium nezávislosti. Protože žádný podnik v tomto, ani tento podnik v jiném, nemá žádný podíl na základním kapitálu.

Tab. č. 2: Roční bilanční suma v tis. (2007 – 2013)

<b>Rok</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
V tis. Kč	12 043	8 462	9 049	7 942	6 944	6 896	7 548
V tis. €*	436,657	306,817	328,100	287,962	251,777	250,036	273,677

\* kurz 27,58 Kč/€ k 18.2.2015 dle [33]

Zdroj: Vlastní zpracování dle [56]

Z následující tabulky je patrné, že tržby podniku mezi lety 2007 a 2013 měly od roku 2007 vzestupnou tendenci, ale ekonomická krize v roce 2009 tržby razantně snížila. Následně došlo opět k jejich zvýšení, ale v roce 2012 opět k mírnému snížení. Od té doby je hodnota tržeb zatím poměrně stabilní. 98 % všech tržeb podniku je tržbami za zboží, 1,86 % je tržbami za výrobky, služby a pouhých 0,14 % je tržbami z prodeje materiálu. Z toho vyplývá, že existence podniku závisí na tržbách za zboží. Tržby za výrobky, služby a materiál nemají na existenci podniku tak zásadní vliv.

Tab. č. 3: Tržby podniku v tis. Kč (2007 – 2013)

<b>Rok</b>	<b>Tržby</b>			<b>Celkem</b>
	<b>za zboží</b>	<b>za výrobky a služby</b>	<b>z prodeje materiálu</b>	
2007	95 107	894	22	96 023
2008	82 008	1 342	15	83 365
2009	37 028	1 278	10	38 316
2010	56 539	2 017	15	58 571
2011	69 488	980	15	70 483
2012	63 499	648	15	64 162
2013	61 853	532	11	62 396

Zdroj: Vlastní zpracování dle [56]

Z následující tabulky je patrné, že nejhorší situace ve výši bankovních úvěrů mezi lety 2007 a 2013 nastala v roce 2007, kdy byly bankovní úvěry nejvyšší v historii podniku. Důvodem byl nákup nákladního automobilu s hydraulickou rukou a natahovacím systémem, včetně vleku za tento automobil a pěti kontejnerů na tento automobil. Od té doby dochází ke snaze o postupné snižování bankovních úvěrů. V roce 2013 výše bankovních úvěrů poprvé po 6 letech klesla pod hranici 4 milionů korun. Majitelova snaha je, aby tento klesající trend pokračoval i nadále.

Tab. č. 4: Bankovní úvěry (2007 – 2013)

<b>Rok</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
V tis. Kč	5 698	4 276	4 779	4 257	4 221	4 404	3 951

Zdroj: Vlastní zpracování dle [56]

Z následující tabulky je patrné, že výsledek hospodaření firmy před zdaněním od roku 2007 do roku 2013, nemá stabilní vývojový trend. Výkyvy jsou způsobené především negativním pohybem cen na Londýnské burze kovů, aktuální ekonomickou situací či vyšším předzásobením se zbožím. Finanční výsledek hospodaření je od roku 2007 do roku 2013 v záporných hodnotách, důvodem jsou bankovní úvěry. Nejlepšího výsledku společnost dosáhla v roce 2007, kdy vygenerovala nejvyšší výsledek hospodaření před zdaněním za uvedených 7 let. Důvodem byl pozitivní vývoj cen na Londýnské burze kovů. Protože v roce 2007 dosáhla prodejní cena nerez, zinku, olova a niklu svého historického maxima.

Tab. č. 5: Výsledek hospodaření před zdaněním (2007 – 2013)

<b>Výsledek hospodaření</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Provozní	1 270	-1 288	-598	501	-452	328	726
Finanční	-300	-382	-288	-209	-195	-200	-182
Mimořádný	0	0	0	0	0	0	0
Před zdaněním	970	-1 670	-886	292	-647	128	544

Zdroj: Vlastní zpracování dle [56]

## 1.6 Propagace společnosti

Společnost své logo (příloha B) se základními údaji o společnosti nechává tisknout na reklamní předměty společnosti. Jedná se o nástěnné a stolní kalendáře, které majitel na začátku roku daruje nejdůležitějším odběratelům i dodavatelům. Mezi další způsoby propagace společnosti patří polep vozového parku a dostatečně velké cedule, kterými jsou označeny jednotlivé provozovny. Dále zástupce majitele a vedoucí provozů mají firemní vizitky se svým jménem, telefonním číslem a dalšími údaji, které rozdávají dodavatelům. Veškeré potisky a polepy podnik zadává společnosti TEP art, se kterou spolupracuje již od doby svého vzniku.

- Majitel společnosti nechává ročně potisknout 100 nástěnných kalendářů a 250 stolních kalendářů. Cena nástěnného kalendáře se pohybuje od 50 do 80 Kč/kus, cena stolního kalendáře se pohybuje od 30 do 50 Kč/kus. Následně jsou kalendáře potištěny firemním logem a základními údaji o společnosti. Za kalendáře podnik ročně platí od 19 500 Kč do 27 500 Kč, v závislosti na ceně kalendáře plus za potisk 350 kalendářů společnost platí 7 000 Kč.
- Vozový park majitel nechává polepovat sedmiletými samolepkami. Cena 1 m<sup>2</sup> polepu auta sedmiletou samolepkou vyjde na 2 000 Kč. Společnost na polep svých automobilů spotřebuje 5 m<sup>2</sup> samolepky. To pro společnost znamená 10 000 Kč jedenkrát za sedm let.
- Cedule označující provozovnu jsou samolepky na kovové desce. Kovovou desku dodává majitel a za polep platí 1 000 Kč/m<sup>2</sup>. Každá provozovna má jednu takovou desku, to znamená celkem 5 desek, jejichž rozměry jsou 2 m na 1 m. Jedná se tedy celkem o 10 m<sup>2</sup> polepu. Pro podnik to znamená 10 000 Kč. Společnost tyto desky nechává předělávat v případě jejich poškození nebo změny vedoucího provozovny, který je na nich uveden. V průměru jedna deska vydrží 5 let.
- Vizitky nechává majitel tisknout jedenkrát ročně, 200 ks pro jednoho zaměstnance. Společnost TEP art si účtuje za 100 vizitek 400 Kč. Jelikož vizitky nechává majitel tisknout pro celkem 6 zaměstnanců, ročně se jedná o 1 200 vizitek, za které platí 4 800 Kč. [56]



## 2 OKOLÍ PODNIKU

### OKOLÍ

Okolí podniku je soubor vnějších sil a faktorů, mezi kterými existují souvislosti. Je to vše, čím je podnik ovlivňován. Vliv okolí je velmi silný, ale podnik ho může ovlivňovat jen velice omezeně. [6]

Dokonalá znalost okolí je nezbytná nejen pro toho, kdo se rozhodl založit nový podnik, ale i pro již existující podnik, poněvadž okolí podniku se neustále mění. Musíme brát v úvahu změny v legislativě, poptávce, nabídce, technologickém pokroku, dostupnosti vstupních materiálů, neustále se měnících daňových sazbách a mnoho dalších.

Prvky okolí podniku:

- geografické,
- sociální,
- politické,
- právní,
- ekonomické,
- ekologické,
- technologické,
- etické,
- kulturně historické. [6]

### 2.1 Geografické okolí

Geografické okolí ovlivňuje především rozhodování o umístění podniku. Správná lokalizace je dlouhodobý činitel a má vliv na podnikovou výkonnost. [7]

Snahou je umístit podnik mimo místa ohrožená přírodními katastrofami. A také se musí myslet na dopravní cesty. Pokud bude podnik ke své činnosti využívat silnice, železnice nebo vzdušný prostor, pak je samozřejmě ideální místo blízko dálnic, vlakových nádraží či letišť. Pokud podnik v rozhodnutí o umístění podniku pochybí, zvýší si tím v budoucnosti své logistické náklady. Dalším důležitým faktorem je blízkost dodavatelů, odběratelů, zaměstnanců a surovinových zdrojů.

## Geografie Plzeňského kraje

Plzeň je krajským městem se 168 808 obyvateli. Mezi další významná města Plzeňského kraje patří Klatovy, Rokycany, Tachov, Sušice. Kraj má rozlohu 7 561 km<sup>2</sup>, je 3. největším krajem České republiky a je rozdělen do 7 okresů. Má 572 517 obyvatel. Těží se zde kaolin a vápenec. Průmysl je zde strojírenský, elektrotechnický, dřevozpracující, potravinářský, keramický a plastických hmot. Prochází tudy dálnice D5 (Rozvadov – Plzeň – Praha) a v přípravě je 3. železniční koridor, který má být dokončen v roce 2025, má být 665 km dlouhý. Bude se jednat o význačný vnitrostátní, ale i tranzitní uzel (Žilina, Norimberk). [29]

Co se týče silniční dopravy, hlavní spojnicí jsou bývalá okresní města. Plzeňský kraj má z celé ČR nejmenší podíl silnic I. třídy, ale největší podíl silnic II. a III. třídy. Naopak železnice mají v Plzeňském kraji nejhustší síť z celé České republiky. [21]

Tab. č. 6: Délka dopravní sítě v Plzeňském kraji v roce 2011

Délka	Železnice	Silnice			Dálnice
		I. třídy	II. třídy	III. třídy	
Km	711	427,04	1 502,176	3 094,784	109

Zdroj: Vlastní zpracování dle [21]

## 2.2 Sociální okolí

Cílem je, aby každý podnik zkoumal a zvažoval, jaké dopady má jeho činnost na společnost. Optimální by bylo, kdyby činnost podniku měla pozitivní dopady nejen na podnik, ale i na společnost. To je ovšem velice obtížně realizovatelné, neboť téměř vždy převládá zisková orientace, která může být i v přímém rozporu se sociálními zájmy okolí. Pravdou zůstává, že podnikatelská rozhodnutí jsou kompromisem mezi sociální odpovědností a ekonomickou racionalitou. Poslední dobou podniky pomalu, ale jistě, začínají přistupovat k pozitivním sociálním důsledkům, jako k základním předpokladům ekonomického rozvoje společnosti. [8]

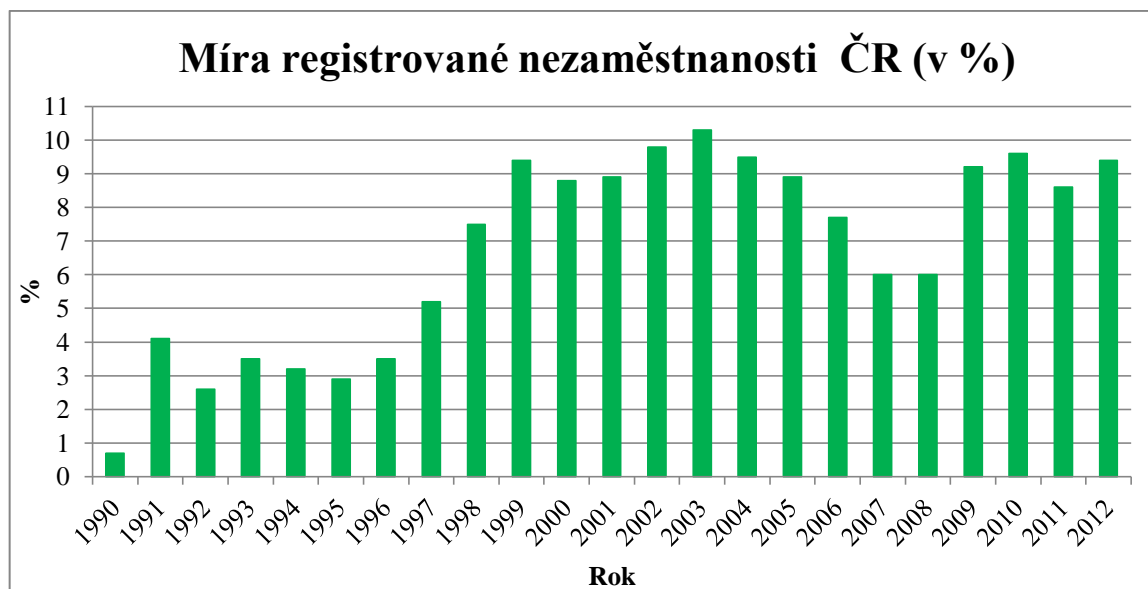
### 2.2.1 Zaměstnanost

Hlavním přínosem podniku pro společnost je, že vytváří pracovní místa. To vede ke snižování nezaměstnanosti v jeho okolí. Podnik poptává kvalifikovanou pracovní sílu, čímž dochází k neustálému zvyšování vzdělání populace. A v neposlední řadě, si

zaměstnanci díky svým mzdám mohou koupit více zboží, tím jsou zaměstnanci přínosem pro celou ekonomiku státu.

Následující graf analyzuje míru registrované nezaměstnanosti ČR, v letech 1990 až 2012. Nejvyšší míra registrované nezaměstnanosti byla v roce 2003 a činila 10,3 %. Konkrétně se jednalo o 542 420 evidovaných uchazečů o zaměstnání. [24]

Obr. č. 1: Míra registrované nezaměstnanosti (v %), (1990 – 2012)



Zdroj: Vlastní zpracování dle [18] a [24]

## 2.2.2 Vzdělání

Z tabulky vyplývá, že 2 008 333 lidí navštěvuje školu, což je vzhledem k 10 512 419 obyvatelům České republiky 19,1% české populace.

Tab. č. 7: Školní rok 2012/2013 počet žáků a studentů všech forem studia

Zařízení		Počet žáků/studentů
Mateřská škola		354 340
Základní škola		807 950
Střední škola	všeobecné s maturitou	131 013
	odborné s maturitou	181 405
	odborné s výučním listem	128 170
	nástavbové studium odborné s maturitou	30 166
	odborné vzdělání se závěrečnou zkouškou	1 055
	vzdělávací program konzervatoře	3 655
Vyšší odborné vzdělávání		28 980
Vysoké školy		341 599

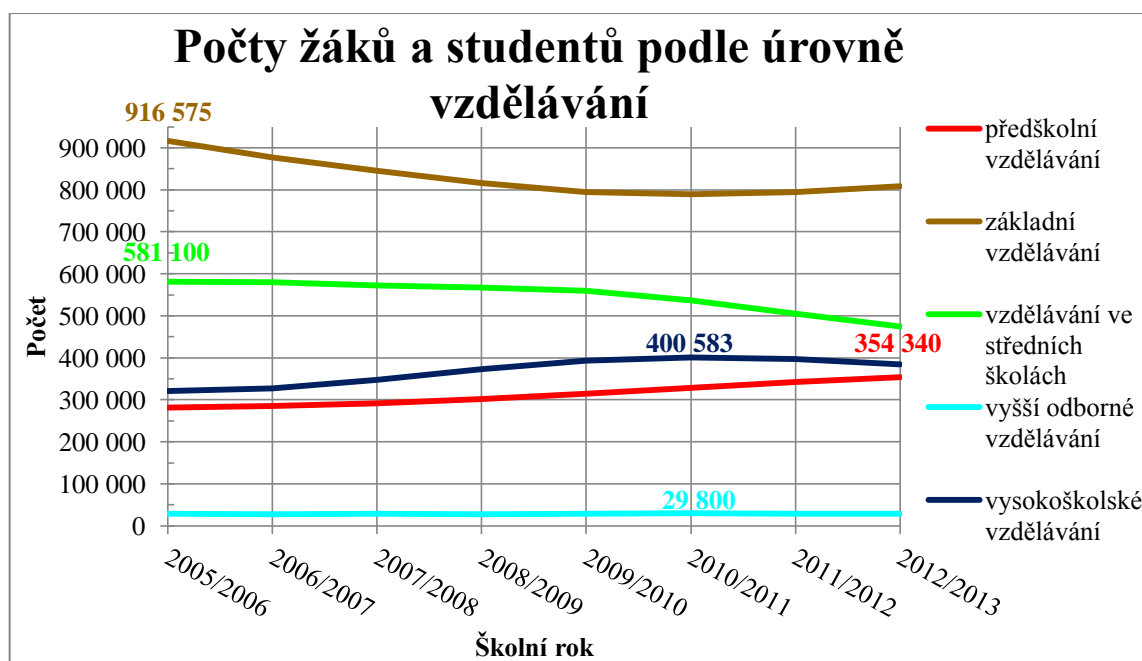
Zdroj: Vlastní zpracování dle [25]

Z následujícího grafu je patrný vývoj počtu žáků a studentů, od školního roku 2005/2006 do 2012/2013, ve všech úrovních vzdělávání. Rostoucí charakter má jen předškolní vzdělávání. Vyšší odborné školy mají téměř konstantní počet žáků. Zato u středních škol došlo během uvedených 8 let k ohromnému poklesu, a to o 106 691 studentů. Tento pokles je následkem slabých populačních ročníků. Podobný propad, konkrétně 108 625 žáků je i u základního vzdělávání, kterým musí projít každý občan České republiky.

Slabými ročníky jsou roky od 1995 do 2004, kdy se každý rok narodilo pod 100 000 dětí. Nejslabším rokem byl 1999 s pouhými 89 471 dětmi, nejméně v historii České republiky. Jedná se tedy o ročníky, které nyní přecházejí ze základních škol na školy střední.

Vysokoškolské vzdělávání mělo od školního roku 2005/2006 do 2010/2011 rostoucí charakter, od té doby dochází k poklesu. Pokles se bude zvětšovat, protože slabé ročníky ukončí střední školy a začnou přecházet na školy vysoké. První slabý ročník nastoupil na vysokou školu ve školním roce 2014/2015. Nejslabší ročník nastoupí ve školních letech 2017/2018 a 2018/2019.

Obr. č. 2: Počty žáků a studentů podle úrovně vzdělávání



Zdroj: Vlastní zpracování dle [23]

Školství by mělo věnovat více pozornosti výchově k ekologii a třídění odpadu, protože v současné době tato otázka nabývá na významu a navíc by z toho podnik mohl mít také užitek. Protože by žáci a studenti věděli, jaké materiály se dají recyklovat či dokonce prodat (železo, barevné kovy,...).

## 2.3 Politické okolí

*„Politické okolí ovlivňuje podnik především jako souhrn vlivů, jejichž výrazem jsou politické (tj. mocenské) zájmy institucionalizované v politických stranách, koalici, opozici, atd.“ [8, str. ]*

Každá strana prosazuje různé politické linie, které mají dopad na podnikovou sféru. Ovšem podniky neovlivňuje jen politika celostátní, ale i komunální. [8]

### 2.3.1 Politické strany

Jelikož je nemožné prezentování zájmů jednotlivých občanů, lidé s podobnými názory se sdružují do politických stran, za účelem získání účasti na státní moci. Jedná se o dobrovolné sdružení občanů, vytvořené za účelem prosazování politických názorů.

Podle Ministerstva vnitra v České republice v dnešní době existuje 97 aktivních stran. Člení se na levici, která je typická sociální politikou, sociálními jistotami, snahou o snižování nezaměstnanosti, důležitý je kolektiv. A pravici, ta je typická umožněním podnikatelských aktivit, snahou o snižování inflace, důležitým je jedinec.

Mezi nejvýznamnější politické strany dnešní doby patří Česká strana sociálně demokratická (ČSSD), Komunistická strana Čech a Moravy (KSČM), TOP 09, Občanská demokratická strana (ODS), Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová (KDU-ČSL).

### 2.3.2 Politický systém v České republice

Česká republika vznikla 1.1.1993 po rozpadu České a Slovenské Federativní Republiky. Politické zřízení definuje Ústava České republiky. Moc se v České republice dělí na zákonodárnou, výkonnou a soudní.

**Moc zákonodárná**, je popsána v druhé hlavě Ústavy České republiky. Náleží parlamentu, který je tvořen dvěma komorami, Poslaneckou sněmovnou a senátem. Poslanecká sněmovna má 200 poslanců, volených na 4 roky. Sněmovně se předkládají návrhy zákonů. Senát má 81 senátorů, volených na 6 let. Senát projednává návrhy zákonů, schválených v Poslanecké sněmovně. Návrhy Senát buď schválí, zamítne, vrátí s pozměňovacími návrhy do Poslanecké sněmovny nebo vyjádří vůli nezabývat se jimi, tím jsou návrhy zákonů přijaty. Pokud jsou tedy nakonec návrhy zákonů přijaty, jsou poslány prezidentu republiky, který je buď schválí, nebo vrátí. V případě vrácení zákonů se o nich hlasuje opět v Poslanecké sněmovně, kde jsou v případě nadpoloviční většiny zákony přijaty. [49]

**Moc výkonná**, je popsána ve třetí hlavě Ústavy České republiky. Je tvořena prezidentem republiky a vládou. Prezident republiky je hlavou státu, volenou v tajných, všeobecných, rovných a přímých volbách. Funkční období je 5 let a nikdo nemůže být zvolen více, než dvakrát po sobě. Funkce prezidenta republiky, je především reprezentovat stát. Ale také například svolává zasedání Poslanecké sněmovny a má právo vrátit Parlamentu přijatý zákon. Vláda je vrcholným orgánem výkonné moci. Skládá se z předsedy vlády, místopředsedů vlády a ministrů. Je odpovědná Poslanecké sněmovně. Předseda je jmenován prezidentem a ten na jeho návrh jmenuje ostatní členy vlády. [49]

**Moc soudní**, je popsána ve čtvrté hlavě Ústavy České republiky. Tvoří ji Ústavní soud a soudy. Ústavní soud je orgán, který ochraňuje ústavnost. Má 15 soudců, jmenovaných prezidentem republiky se souhlasem Senátu, na 10 let. Ústavní soud rozhoduje především o zrušení zákonů či o ústavní žalobě Senátu proti prezidentu republiky. Soudy rozhodují o vině a trestu za trestné činy, poskytují zákonem stanoveným způsobem ochranu práv. Soustava soudů je tvořena Nejvyšším soudem, Nejvyšším správním soudem, vrchními soudy, krajskými soudy, okresními soudy. Soudci jsou jmenováni prezidentem republiky bez časového omezení. [49]

## 2.4 Právní (legislativní) okolí

Politické vlivy jsou prosazovány hlavně prostřednictvím práva. Právní normy stanovují, jaké chování podniků je žádoucí či přípustné a jaké už ne. Právní úprava bohužel nikdy nemůže být tak vyčerpávající, aby popsala každý případ, který může nastat. Tato nedokonalost, by měla být překonána uplatněním etických kritérií.

V České republice existuje mnoho zákonů definujících možnosti a bariéry podnikání, například:

- zákonná úprava činnosti investičních fondů a společností,
- ochrana spotřebitele a drobného akcionáře,
- zákony a nařízení týkající se mezinárodního podnikání. [8]

Ovšem nejdůležitější normou v podnikové sféře, vymezující podmínky podnikání fyzických i právnických osob byl až do 31.12.2013 obchodní zákoník. Který byl od 1.1.2014 nahrazen zákonem o obchodních společnostech a družstvech č. 90/2012 Sb.

#### **2.4.1 Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích)**

Je druhou částí rekodifikace soukromého práva. Tento zákon není pokračovatelem obchodního zákoníku, ale zvláštním předpisem zabývajícím se obchodními korporacemi a úzce vymezeným okruhem právnických osob. Tento zákon je podstatným, ale stále jen dílčím článkem, ve víceúrovňové struktuře.

Tento zákon zahrnuje všechny obchodní společnosti: akciovou společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejnou obchodní společnost, družstva, evropskou společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení. Zákon upravuje podmínky fungování těchto korporací: založení, rozložení vnitřní struktury orgánů, odpovědnosti členů těchto orgánů, činnosti v rámci koncernů a zrušení. [9]

#### **2.4.2 Zákon č. 89/2012 Sb., Nový občanský zákoník**

Občanský zákoník upravuje české soukromé právo. 1.1.2014 vešel v účinnost nový občanský zákoník, tím v České republice zažilo soukromé právo svoji největší proměnu. Největší změny jsou v oblasti nemovitostí, sousedských vztahů, evidence katastru nemovitostí, předkupního práva, odpovědnosti a nájmu. Zákon se rozděluje na 5 částí o 17 hlavách. [39]

Společnosti ale samozřejmě musejí pro vykonávání svých činností znát i jiné zákony.

### **2.5 Ekonomické okolí**

Ekonomické okolí má pro podnik zásadní význam, protože díky tomuto okolí získává kapitál, výrobní faktory a dodává své výrobky i služby. Rozhodování podniku je ovlivněno celkovou hospodářskou situací státu i její dynamikou. Jedná se především o tyto faktory:

- **Ceny a dostupnost výrobních faktorů**

V dnešní době nové technologie či rozvoj logistiky, dovolují zásadní snížení pracnosti, díky tomu se zvyšuje produktivita práce a tento faktor ztrácí dominantní postavení. Příkladem může být Japonsko, které i bez vlastních surovin dokázalo rozvinout těžký průmysl. Ale v některých případech, má tento faktor stále zásadní postavení. Příkladem může být český bavlnářský a obuvnický průmysl, který je velice silně atakován konkurencí asijských výrobců. [4]

Výrobními faktory jsou práce, půda a kapitál. Ceny výrobních faktorů jsou ovlivňovány podmínkami konkurence, zda se jedná o konkurenci dokonalou nebo nedokonalou. Cenou práce je mzda, cenou půdy je renta a cenou kapitálu je úrok. [6]

- **Daňová zátěž podniků**

Daňová politika státu se snaží jak o získání co nejvyššího daňového výnosu, tak o přílišné nezatížení podniků, aby neztratily chuť pokračovat ve své činnosti. Daňová zátěž má vliv na chování podniků, a to z hlediska konstrukce a výše daní. Dále výše spotřebních daní a daně z přidané hodnoty ovlivňuje chování spotřebitele, který ovlivňuje poptávku po výrobcích a službách. Většina podniků se daním přizpůsobuje, zbylé podniky přesouvají svá sídla do „daňových rájů“. [4]

- **Hospodářský růst, měnový a devizový vývoj**

Makroekonomický růst velmi ovlivňuje rozvoj i expanzi podniku. Míra inflace zase ovlivňuje ceny výrobních faktorů, ekonomické rozhodování podniku, koupěschopnost zákazníků, tím i poptávku. Podniky zapojené do mezinárodního obchodu, jsou velice silně ovlivňovány inflací, devalvací a devizovými kurzy. [4]

- **Finanční instituce, dodavatelé podniku a odběratelé [4]**

### **2.5.1 Hrubý domácí produkt**

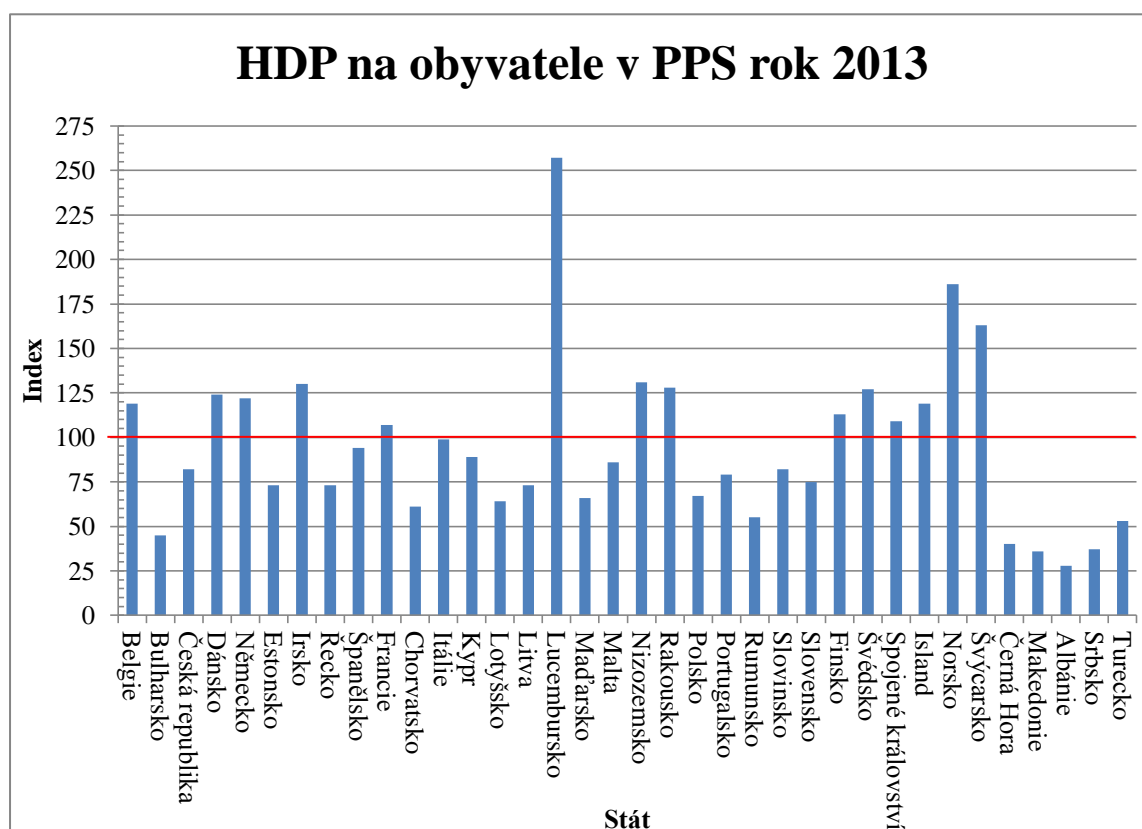
*„Hrubý domácí produkt (HDP) je peněžním vyjádřením celkové hodnoty statků a služeb nově vytvořených v daném období na určitém území; používá se pro stanovení výkonnosti ekonomiky.“ [19]*

Aby bylo HDP porovnatelné v rámci celé Evropské Unie, využívá se standard kupní síly (PPS – Purchasing Power Standard). Jedná se o uměle vytvořenou měnovou jednotku, která se používá k vyjádření objemu ekonomických souhrnných ukazatelů při mezinárodních srovnáních. [17]

Pokud je PPS v dané zemi vyšší než 100, je HDP na obyvatele dané země vyšší než průměr EU a naopak. PPS se používá, protože stírá rozdíly v cenových hladinách mezi státy a dovoluje tak srovnávat jejich HDP. [13]



Obr. č. 3: HDP na obyvatele v PPS rok 2013



Zdroj: Vlastní zpracování dle [27]

Z grafu je patrné, že Lucembursko se zcela vymyká průměru. Mezi další země, které mají HDP vyšší, než je evropský průměr patří Belgie, Dánsko, Německo, Irsko, Francie, Nizozemsko, Rakousko, Finsko, Švédsko, Spojené království, Island, Norsko, Švýcarsko. Naopak nejhůře na tom v roce 2013 byla Albánie, následována Makedonií a Srbskem. Česká republika také patří mezi země s HDP nižším, než je evropský průměr. Ovšem nutno podotknouti, že ze zemí bývalého východního bloku zaujímá Česká republika a Slovinsko nejvyšší HDP na obyvatele.

### 2.5.2 Inflace

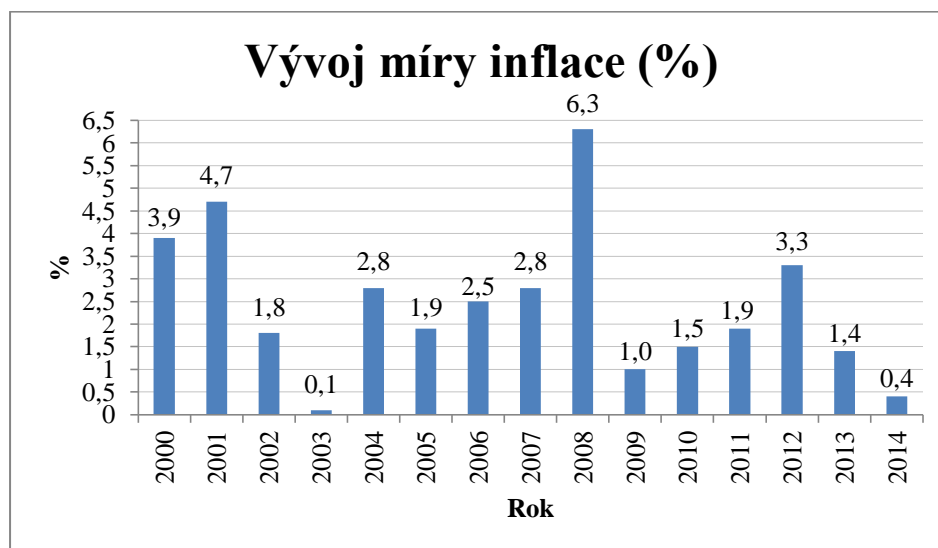
Inflace je vzestupem cenové hladiny. Míru inflace vypočteme z indexu spotřebitelských cen. Nejčastěji se používá:

- *měsíční míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen k předchozímu měsíci,*
- *roční míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen ke stejnému měsíci předchozího roku,*

- míra inflace za určité období vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen k průměru vybraného roku,
- míra inflace od začátku roku vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen k prosinci bazického roku,
- průměrná míra roční inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen. [3, str. 132]

Následující obrázek uvádí vývoj míry inflace vyjádřenou přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen. Tato míra inflace se využívá především při propočtech důchodů a reálných mezd. Můžeme si všimnout, že nejnižší míra inflace byla v roce 2003, kdy činila pouhé 0,1 %. Ale v roce 2008 činila míra inflace 6,3 %, což je nejvíc od roku 1998 (tehdy byla míra inflace 10,7 %). Důvodem byl především nárůst regulovaného nájemného, cen energií, zavedení ekologických daní, zvýšení snížené sazby DPH u základních životních potřeb, zavedení regulačních poplatků ve zdravotnictví, zvýšení spotřebních daní u tabáku a rapidní růst cen potravin.

Obr. č. 4: Vývoj míry inflace (v %), (2000 – 2014)



Zdroj: Vlastní zpracování dle [20]

## 2.6 Ekologické okolí

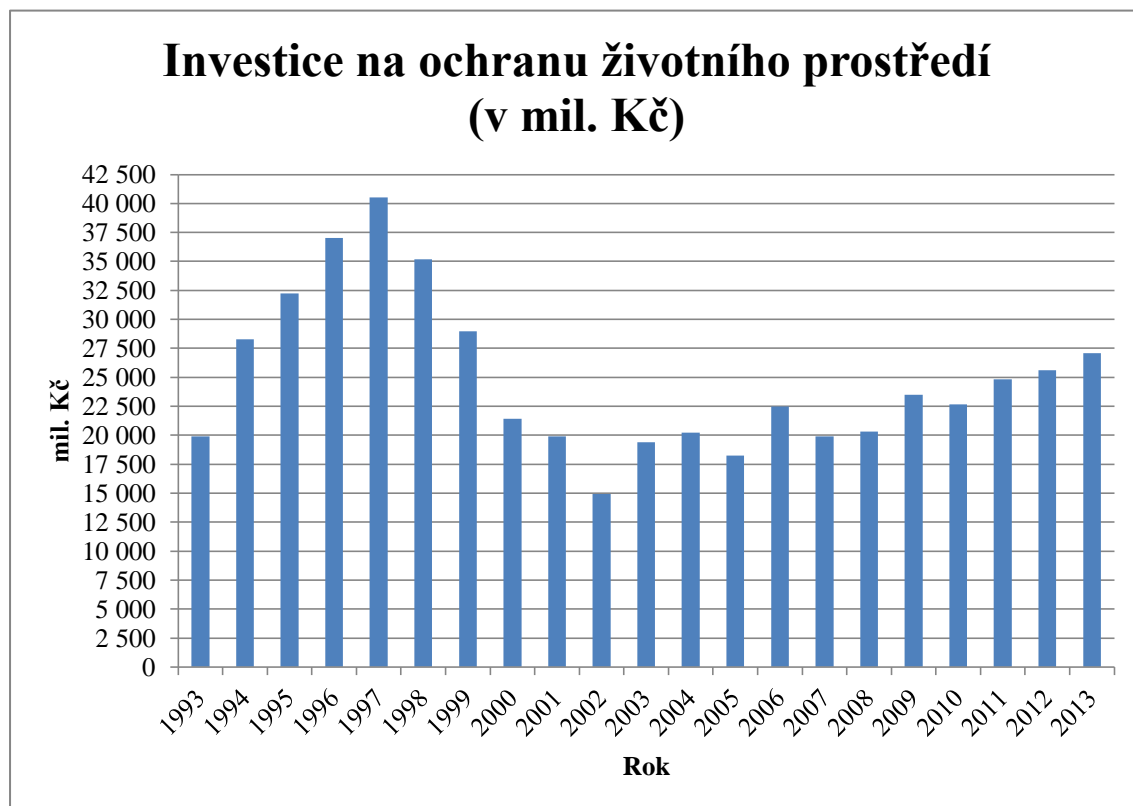
Státní instituce i aktivní občanská sdružení pomocí norem a limitů, nutí podniky stále více dodržovat různá ekologická opatření. Pro některé podniky to jsou bariéry, pro jiné příležitosti. [4] Stát se snaží ekologičtější chování vynutit nejen na společnostech, ale i na občanech, jedná se o různé pokuty za znečišťování životního prostředí či za zakládání černých skládek, které byly v minulosti velkým problémem.

Česká republika rozděluje investice do životního prostředí na 6 částí:

- nakládání s odpadními vodami,
- ochrana ovzduší a klimatu,
- omezování hluku a vibrací (kromě ochrany pracovišť),
- nakládání s odpady,
- ochrana a sanace půdy, podzemních a povrchových vod,
- ochrana biodiverzity a krajiny. [15]

Z následujícího grafu je patrné, že nejvyšší investice na ochranu životního prostředí, byly v roce 1997. Konkrétně se jednalo o 40 503 milionů Kč. Největší část, 22 323 milionů Kč, šla na ochranu ovzduší a klimatu. Následoval pokles investic až do roku 2002. Od roku 2003 mají investice na ochranu životního prostředí rostoucí charakter.

Obr. č. 5: Investice na ochranu životního prostředí (v mil. Kč), (1993 – 2013)



Zdroj: Vlastní zpracování dle [15]

V současné době je na ekologii kladen stále větší důraz. Mnoho podniků používá ekologii jako konkurenční výhodu, neboť stále více spotřebitelů myslí na blaho planety. Jako například skupina spotřebitelů LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability – životní styly zdraví a trvalé udržitelnosti).

## **LOHAS**

Dle Mgr. Tomáše Václavíka, vedoucího agentury Green marketing, se jedná o poměrně malou, ale finančně silnou spotřebitelskou skupinu. Nejedná se o ideologii, ale o názor a pocit smysluplnosti. Nejedná se o „zelený teror“, jde pouze o spotřebitele, kteří si uvědomují, co svoji spotřebou způsobují. Lohasiané se snaží nepoškozovat životní prostředí, dávají přednost domácí produkci a podporují ekologické zemědělství. Podle průzkumů 10 – 30 % dospělé populace v USA jsou Lohasiané, což je kolem 40 milionů lidí. V České republice tento průzkum ještě skutečně nebyl, ale podle odhadů se jedná o 10 % dospělé populace, což je přibližně 1 milion lidí. Jedná se o široký segment trhu, na který se řada podniků, zejména v poslední době, snaží cílit. [12]

Trvale udržitelné hodnoty Lohasianů jsou především:

- **potraviny** – ekologické zemědělství, bio potraviny,
- **energie** – nízkoenergetické domy, výkonné spotřebiče s nízkou spotřebou,
- **doprava** – hybridy, alternativní pohony, MHD. [12]

## **2.7 Technologické okolí**

Technologické okolí podniku se neustále mění, zlepšuje a tím dochází k technologickému pokroku. Ten umožňuje podnikům zvyšovat svoji konkurenceschopnost, hospodářské výsledky i zlidšťování práce. Ovšem technologické okolí má občas dopady na životní prostředí nebo je tvůrcem sociálních problémů. [4]

Technologickým pokrokem dochází ke snižování poptávky po nekvalifikované pracovní síle. Technologie nahrazuje nekvalifikovanou pracovní sílu a jejím komplementem je kvalifikovaná pracovní síla. Z analýzy 18 zemí OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development – Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) vyplývá, že růstem produktivity dochází k velmi slabému snižování nezaměstnanosti, tím zvyšování zaměstnanosti. [42]

## **2.8 Etické okolí**

Etika se zjednodušeně zabývá tím, co je a co není dobré. Instrukce musí zaujímat takové postoje, aby jednaly správně a spravedlivě. Jedná se například o poskytování pravdivých informací a poctivé hospodářské soutěžení. Etika je utvářena především historicky, geograficky, médií a veřejným míněním. Ale v současné době, nám především média sdělují, kdo se chová či nechová eticky. Společnost, která má vyvinuté etické myšlení, jej

využívá k překlenutí nesoudržnosti v právním řádu. Protože etické myšlení je jasnější a srozumitelnější než složitě psané zákony. Ovšem o etické cítění se musíme starat a systematicky ho zdokonalovat, protože to je něco, co nevzniká ze dne na den. [8]

Podniky mezi sebou musí udržovat etické chování, protože pokud se některý rozhodne pro to neetické, získá tím sice prospěch, ale pouze krátkodobý. Z dlouhodobého hlediska se to nevyplácí. Chybu sice může udělat každý, ale pokud se toto jednání opakuje, ztrácí ostatní podniky zájem o spolupráci a tím je tento podnik postupně vyřazen z hospodářské soutěže. Proto je ve vlastním zájmu podniku, aby jeho manažeři plnili, to co je uvedeno ve smlouvách. Jedná se například o kvalitu, množství slíbeného zboží či služeb, včasnost a spolehlivost dodávek.

## **2.9 Kulturně historické okolí**

Kulturně historické okolí se vytváří po staletí. Úroveň obyvatelstva ve vzdělání a kultuře, je podmínka ekonomického rozvoje i přechodu ke složitějším technologiím. Pro nás je největší nadějí do budoucnosti právě kulturní zázemí. Zde popsané prvky okolí podniku, jsou zjednodušením skutečnosti. Individuální okolí podniku se vzájemně ovlivňují a prolínají. Míra jejich vlivu je také rozdílná, záleží na činnosti, charakteru a velikosti podnikání. Vše se komplikuje i tím, že některá okolí podniku směřují ke globalizaci a internacionalizaci, zatímco jiná se váží na skupinu lidí či určitý region a jsou velmi stabilní. V současné době se u mnoha druhů komodit zeměpisné a národní hranice smazávají. Tento proces se nazývá globalizace, dochází k propojování jednotlivých trhů i celých kultur, vzdálených tisíce kilometrů. Opakem jsou například potravinářské podniky, které musí respektovat zvyklosti náboženských komunit. [8] Pokud vezmeme v úvahu nejrozšířenější náboženské komunity. Jedná se o různé zákazy konzumace, hlavně masa. Křesťané mají postní dny, nebo celá postní období. Židé a islamisté mají zakázanou konzumaci vepřového masa i ryb bez šupin a ploutví (úhoř). Hinduisté mají celkový zákaz konzumace hovězího masa. A budhisté jsou většinou úplní vegetariáni.

## 2.10 PESTLE analýza

Termín PESTLE se využívá až v posledních deseti letech. Jedná se o metodu, sloužící ke zkoumání vnějších faktorů, které působí na organizaci. Využívá se pro strategickou analýzu vnějšího prostředí podle faktorů, u kterých se předpokládá, že mohou ovlivnit organizaci, jsou podkladem pro vypracovávání prognóz o důsledcích pro další rozvoj organizace. Účel této analýzy je najít odpověď na otázky:

- Které z vnějších faktorů mají vliv na organizaci?
- Možné účinky těchto faktorů?
- Které z nich budou v nejbližší době nejdůležitější? [2]

Pomocí metody PESTLE se analyzují faktory vnějšího prostředí, které mohou znamenat buď budoucí příležitosti, nebo hrozby pro organizaci. Vnější prostředí tvoří faktory:

- **Politické**, jedná se především o politické postoje (např. vůči privátnímu sektoru,...), hodnocení politické stability (např. vlády, vliv politických osobností existence důležitých úřadů,...), politický vliv různých skupin, hodnocení externích vztahů (např. zahraniční konflikty,...).
- **Ekonomické**, mezi které se řadí například přístup k finančním zdrojům, jde o bankovní systém, formu úvěrů, apod. Patří sem i hodnocení makroekonomické situace, jedná se například o míru inflace, výši HDP či úrokovou míru.
- **Sociální**, které zahrnují demografické charakteristiky jako geografické rozložení, věkovou strukturu a velikost populace. Dále makroekonomické charakteristiky trhu práce, sem spadá rozdělení příjmů či míra nezaměstnanosti. Patří sem i sociálně-kulturní aspekty jako rovnoprávnost, životní úroveň obyvatelstva nebo dostupnost pracovní síly a její pracovní zvyklosti.
- **Technologické**, sem spadá výzkum jak základní, tak aplikovaný a výše výdajů vynaložených vládou na něj. Jedná se např. o objevy, vynálezy, nové technologie.
- **Legislativní**, za které můžeme považovat existující a fungující zákonné normy, jedná se například o daňové zákony či o obchodní právo. Chybějící legislativu musejí nahradit funkční soudy.
- **Ekologické**, mezi které se řadí klimatické, přírodní vlivy a globální hrozby (například úbytek ozónové vrstvy, klimatické změny, globální oteplování,...). [2]

## 2.11 Analýza konkurence v odvětví – Porterův model

Tento model vychází z předpokladu, že ziskovost daného odvětví závisí na 5 faktorech či silách. Analýza těchto pěti sil vypovídá o přitažlivosti odvětví. Tento model vyzdvihuje všechny základní složky dané odvětvové struktury, které mohou být hnací silou konkurence. Každé odvětví má jinou strukturu, takže v jednotlivých odvětvích nebudou mít všechny faktory stejnou důležitost. Pět analyzovaných sil, které mají vliv na ziskovost:

- **Intenzita soupeření mezi stávajícími konkurenty.** Přitažlivost odvětví závisí především na počtu konkurentů na trhu. Trh není atraktivní, pokud je na něm hodně konkurentů, nebo odvětví roste pomalu a konkurenti začnou soupeřit o podíl na trhu, či jsou na trhu vysoké fixní nebo skladovací náklady. Rivalita mezi podniky na trhu závisí i na diferenciaci nebo přechodových nákladech.
- **Ohrožení ze strany nově vstupujících firem.** Přitažlivost odvětví závisí na výšce vstupních a výstupních bariér. Mezi překážky vstupu patří úspory z rozsahu, vládní politika, diferenciacie produktu, kapitálová náročnost, přechodové náklady, přístup k distribučním kanálům a nákladové znevýhodnění nezávislé na rozsahu. Z hlediska ziskovosti, je nejatraktivnějším trhem ten, na kterém jsou vysoké bariéry vstupu a nízké bariéry výstupu.
- **Tlak ze strany náhradních výrobků - substitutů.** Přitažlivost odvětví závisí na množství substitutů. Substitut je produkt, který uspokojuje stejné nebo podobné potřeby, jako produkt analyzovaného podniku. Dále omezuje ceny i zisk na trhu.
- **Vyjednávací vliv odběratelů.** Odvětví není atraktivní v případě, že zákazníci mají vysokou nebo rostoucí vyjednávací sílu. Protože jejich zájmem je snižovat ceny, zvyšovat kvalitu a množství služeb, tím dojde ke snížení zisku podniku. Síla zákazníků se zvyšuje jejich organizací i koncentrací, nebo pokud nejsou výrobky diferencované, či jestliže je pro ně výrobek podstatnou částí nákladů nebo pokud je odběratel plně informován. Cílem prodávajícího je snaha vytvořit dokonalou nabídku, kterou zákazník nedokáže odmítnout.
- **Vyjednávací vliv dodavatelů.** Odvětví není atraktivní v případě, že dodavatelé podniku mohou ovlivňovat ceny nebo kvalitu dodávek. Jejich síla roste s jejich koncentrací i integrací, nebo pokud dodavatel nabízí jedinečný produkt či se jedná o odběratelův zásadní vstup. Obranou je budování dobrých vztahů s dodavatelem. [5]

## 3 VLIV OKOLÍ NA ZVOLENÝ PODNIK

### 3.1 Geografické okolí

**Pro činnost výkup a zpracování kovového odpadu** je klíčovým faktorem vzdálenost zákazníka od provozovny. Se starým kovovým odpadem nebude zákazník jezdit více jak 20 kilometrů. Vzhledem k rozmístění provozoven, přitahuje podnik zákazníky především z okresů Plzeň – město, Plzeň – sever, Tachov a Rokycany.

**Pro činnost likvidace starých technologických zařízení, nebezpečných odpadů a autovraků**, jezdí za zákazníky zaměstnanci společnosti, kteří přivezou náklad na provozovnu. Z tohoto důvodu jsou všechny provozovny umístěny v blízkosti důležitých silničních uzlů. Především v okolí dálnice D5, která propojuje Tachov, Plzeň, Prahu a okolí silnice I. třídy číslo 27, která spojuje Rakovník, Kralovice, Plzeň. Tuto činnost společnost vykonává a nabízí v kraji Plzeňském, Karlovarském, Středočeském, Jihočeském i v Praze.

**Pro činnost nákup a prodej kamínků, písků, štěrků, kačírků, dřeva a uhlí** je klíčovým faktorem také vzdálenost. Sice zde zboží rozváží podnik k zákazníkům, ale k jeho ceně se připočítává i cena za dopravu. A samozřejmě čím dál je náklad vezen, tím dražší to pro zákazníka je. Tato činnost je rozšířena po okrese Rokycany. Vykonávání této činnosti v Břasích je výhodné, neboť zákazníci jsou lidé z okolních vesnic, kteří doma topí pevnými palivy. A dovoz uhlí či dřeva z Plzně je pro ně dražší.

**Činnost výkup jablek** je prováděna na provozovně v Kralovicích. Jablka sem lidé přinášejí z blízkého okolí. Kralovice jsou pro tuto činnost výhodné, neboť lidé zde mají zahrady s jabloněmi a silnice jsou lemovány jabloňovými alejemi.

### 3.2 Etické okolí

Podnik se samozřejmě snaží na etické okolí působit pozitivně. Jedná se hlavně o včasné placení faktur, plnění termínů, dodržování legislativy a v neposlední řadě slušné i přímé jednání s odběrateli, dodavateli a zaměstnanci. V této činnosti podnikání se občas naráží i na neetické chování firem, které mají v drtivé většině na svědomí střední a velké podniky. Jedná se především o pozdní placení faktur nebo měnění smluvních podmínek. Tyto podniky nejspíš spoléhají na to, že menší podniky nemají dostatečné páky, aby jejich jednání změnilo či ovlivnilo, bez rozpoutání nákladných soudních sporů. [57]



Majitel se snaží svojí činností vyjít vstříc svému nejbližšímu okolí. Jedná se například o dary, především TJ sokolu Druztová. Naposledy se jednalo o kovové trubky, na vytvoření plotu okolo fotbalového hřiště, aby míče nelétaly do přilehlých zahrádek. [56]

Pohled médií na tuto činnost podnikání je přinejmenším asymetrický. Jedná se především o lokální noviny Plzeňský deník. Redaktoři těchto novin pořádají v podnicích zaměřujících se na výkup, prodej a zpracování kovových odpadů průzkumy, jejichž smyslem je zjištění, jestli tyto podniky splňují podmínky ohledně legislativy nebo aktuálních změn. Tento postup je v zájmu obyvatel i státních orgánů. Pokud redaktoři naleznou chybu, kterou hledají, je daný podnik či provozovna v následujícím vydání jmenován, focen a se zaměstnanci je dělán rozhovor, proč danou věc udělali, když ji dělat neměli. Ale pokud redaktoři v podniku či provozovně narazí na správný postup, berou to jako samozřejmost a v novinách se to neobjeví vůbec, nebo pouze jako obšírná poznámka bez jmenování. Z toho vyplývá, že tyto noviny vrhají na podniky zaměřující se na tuto činnost podnikání, špatné světlo. Když se o daném oboru v novinách objevují především zprávy o tom, jak v něm lidé pracují v rozporu s legislativou, částečně to odrazuje potenciální i stávající dodavatele celého oboru a ne jen těch podniků či provozoven, které danou situaci nezvládly, tak jak měly. [57]

Etickým chováním se rozumí také to, že podnik dle vyhlášky č. 383/2001 Sb. nevykupuje pietní, umělecké, bohoslužebné předměty ani obecně prospěšná zařízení. Pokud přijde nějaký člověk s tím, že by chtěl tuto věc prodat, nejen že je z provozovny vykázán, ale je i zaevidován do podnikového seznamu lidí, od kterých už kovový odpad není nevykupován. [57]

### **3.3 Kulturně historické okolí**

Byť se podnik zajímá hlavně o trh Plzeňského kraje, působí na něj globalizace. Především tím, že ceny železa a barevných kovů se neustále mění, tyto změny má za svědomí hlavně Londýnská burza kovů. Pomocí této burzy bylo v roce 2011 zprostředkováno více než 80 % obchodů s průmyslovými kovy. Jednalo se o 3,5 miliard tun materiálu. Tato burza byla nezávislým britským komoditním trhem do roku 2012, kdy její nezávislost ukončil asijský burzovní drak HKEx. Ceny železa a barevných kovů se utváří na základě nabídky a poptávky celého světa. Podnik nezprostředkovává nabídky a poptávky pomocí této burzy, z důvodu své velikosti, ale řídí se jejími vyhlášenými cenami. [48]

Asijský burzovní drak HKEx (Hong Kong Exchanges and Clearing Limited) je mezinárodním finančním centrem v Asii. Je to jedna z největších burzovních skupin na světě. Zabývá se například obchodováním, cennými papíry, deriváty, kovy, atd. [30]

V současné době se občané České republiky, díky větší informovanosti a větší dostupnosti kontejnerů na tříděný odpad, začínají více zajímat o ekologii a činnosti s ní spojené. Jedná se například o zvýšení množství tříděného odpadu na občana, a to i na vesnicích a hlavně oproti minulosti nevzniká tolik černých skládek, které působily nemalé škody na životním prostředí. V současné době je naopak trendem odstraňování černých skládek a čištění přírody od odpadů.

### **3.4 PESTLE analýza podniku**

PESTLE analýza podniku se zaměřuje především na hlavní činnost podniku Ing. Václav Popp – výkup, prodej, zpracování kovového odpadu. Důvodem je velké množství změn, týkající se této oblasti a skutečnost, že se jedná o činnost, která zaujímá 80 % podnikových procesů, je tedy pro podnik existenční.

#### **3.4.1 Politické okolí**

Největší vliv na podnik z hlediska politického, má Poslanecká sněmovna a Ministerstvo životního prostředí. Důvodem je současná koaliční smlouva, která se hlouběji zabývá problematikou výkupu kovového odpadu, tedy hlavní činností podniku Ing. Václav Popp.

##### **3.4.1.1 Poslanecká sněmovna**

Složení Poslanecké sněmovny podle výsledků voleb v roce 2013:

- **Česká strana sociálně demokratická (ČSSD)** ve volbách získala 20,45 % hlasů, díky tomu má 50 křesel.
- **ANO 2011** získalo 18,65 % a 47 křesel,
- **Komunistická strana Čech a Moravy** s 14,91 % hlasů získala 33 křesel,
- **TOP 09** získala 11,99 % a 26 křesel,
- **Občanská demokratická strana (ODS)** se svými 7,72 % hlasů má 16 křesel,
- **Úsvit přímé demokracie Tomia Okamury** získal 6,88 % a 14 křesel,
- **Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová (KDU-ČSL)** s 6,88 % a 14 křesly postoupila do Poslanecké sněmovny jako poslední.

Při bližším prozkoumání přijetí novelizované vyhlášky č. 27/2015 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady, nutno podotknouti, že politické strany se názorově na tuto problematiku značně liší. Hlasování proběhlo následovně:

Tab. č. 8: 17. schůze, 117. hlasování Poslanecké sněmovny, 23. září 2014,  
novela zákona o odpadech

Politická strana	Ano	Ne	Zdržel se	Omluven	Nepřihlášen
ČSSD	35	0	4	4	7
ANO	33	0	4	9	4
KSČM	24	0	3	4	2
TOP 09	0	18	0	6	2
ODS	0	12	0	2	2
KDU-ČSL	12	0	0	2	0
Úsvit	0	0	10	2	2

Zdroj: Vlastní zpracování dle [44]

Z tabulky vyplývá, že se pro podporu novely rozhodly největší strany. Samozřejmě se není čemu divit, protože autorem novely je ministr životního prostředí Mgr. Richard Brabec, který je poslancem ANO 2011, druhé nejpočetnější strany v Poslanecké sněmovně. Dalším důležitým faktorem při hlasování bylo právě to, že ANO 2011, ČSSD a KDU-ČSL jsou v koalici. Na základě jejich koaliční smlouvy snad ani nemohli poslanci těchto stran hlasovat jinak. Konkrétně se jedná o tuto část koaliční smlouvy:

*„Naše krajina se nesmí stát super skládkou ani super spalovnou. Podpoříme programy prevence vzniku odpadů, jejich nového využití a recyklace ve smyslu v EU dohodnuté hierarchie nakládání s odpady. Vytvoříme systém pobídek a poplatků, které podpoří vývoj v tomto směru a motivaci občanů třídit odpad.*

*Předložíme novou strategii zacházení s odpady na období 2015 až 2025 a její principy podpoříme zákonnou úpravou.*

*Výrazně podpoříme separaci a využití odpadů včetně odpadu biologického.“ [54]*

Z toho vyplývá, že tuto problematiku bude současná vláda řešit i nadále a vzhledem k tomu, že ANO 2011, ČSSD a KDU-ČSL mají dohromady 111 křesel, dá se předpokládat, že návrhy v této oblasti vznesené jednou z těchto stran budou s největší pravděpodobností přijaty.

### 3.4.1.2 Ministerstvo životního prostředí

Ministerstvo životního prostředí v čele s ministrem Mgr. Richardem Brabcem v letošním roce připravuje novelu zákona č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů. Zároveň připravuje úpravy nově přijaté vyhlášky č. 27/2015 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady. Jedná o:

- **upřesnění toho, co je považováno za bezhotovostní platební styk.** Vyhláška ještě nenabyla účinnosti a už se objevují způsoby, jak ji obejít. Konkrétně se jedná o vyplácení fyzických osob pomocí stravenek nebo poukázek, tím je podmínka bezhotovostního platebního styku naplněna, ale kontrolovatelnost zůstane na stejné úrovni jako dosud. Takže ve vyhlášce musí být ukotveno, že se jedná o bankovní převod nebo výplatu pomocí poštovní poukázky. [35]
- **Zavedení centrálního registru přestupků.** Tímto registrem dojde k evidenci lidí, kteří nosí kradené kovy do sběren pravidelně. Na základě toho, by se stupňovaly výše pokut až do 30 000 Kč. To by byla zásadní změna, protože v současnosti pachatel při každém přistižení zaplatí blokovou pokutu do 1 000 Kč. [35]
- **Změnu klasifikace a kategorizace trestných činů.** Důvodem je, že například zcizený okap má šrotovnou cenu do 5 000 Kč, jedná se tedy o přestupek. Ale hodnota nového kovu v podobě okapu šrotovnou cenu několikanásobně převyšuje. Navíc v případě krádeže rozvodů nebo železničního vybavení může dojít k ohrožení lidského zdraví i života. A to by se již mělo v klasifikaci činu zohlednit. Takže z přestupku by se mohlo stát obecné ohrožení či krádež. [35]
- **Novou certifikaci autovrakovišť od roku 2016.** Podle ministerstva je jedním z motivů to, že v Německu připadají na 100 000 obyvatel 2 autovrakoviště, v České republice to je 6 autovrakovišť. [36]
- **Vznik speciálních týmů, které budou vyrážet na přepadové kontroly.** Tímto způsobem chce ministerstvo zabránit krádežím, daňovým únikům a výkupu zakázaných druhů odpadů. Má to pomoci snížit kriminalitu v odvětví a zregulovat počet sběren. V případě, že provozovna vykoupí zakázaný předmět, nebo osobu vyplatí hotově, bude okamžitě odebráno povolení k provozování činnosti. [36]

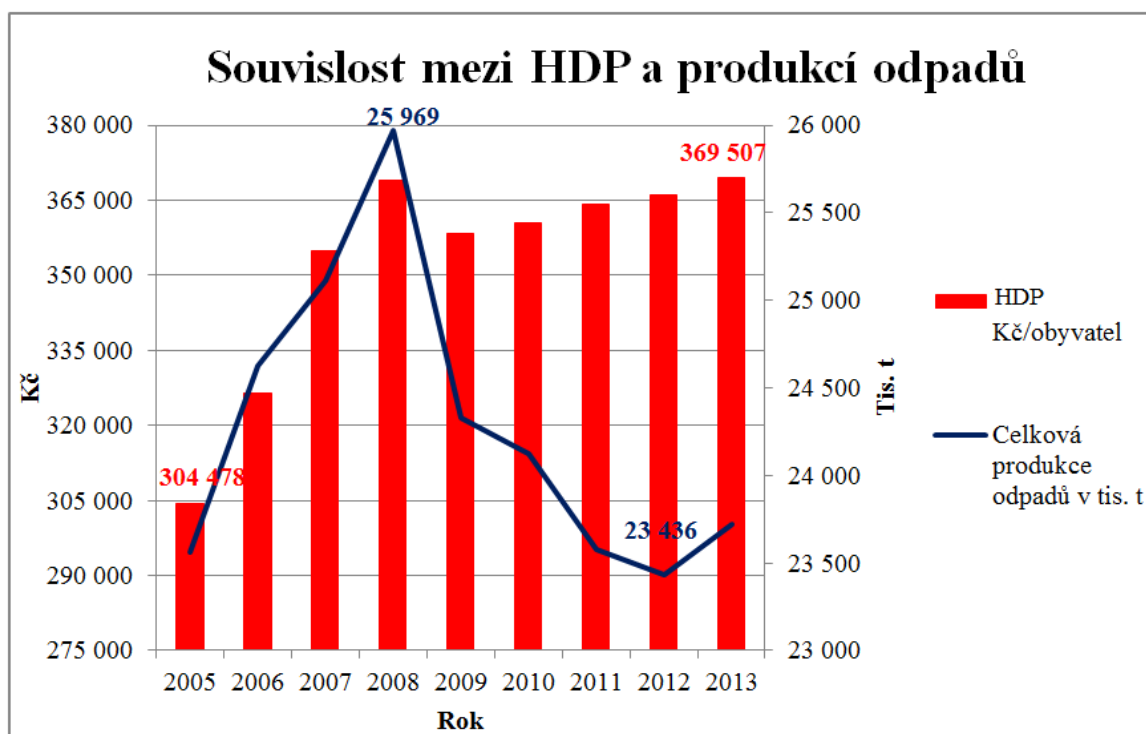
### 3.4.2 Ekonomické okolí

Ekonomické okolí podniku ovlivňuje zejména vývoj prodejních cen materiálů, vývoj HDP a inflace.

#### 3.4.2.1 Souvislost mezi HDP a produkcí odpadů

Dle Evropského hospodářského a sociálního výboru je recyklace ekonomická činnost, která výrazně přispívá k HDP celé Evropské Unie. Důvodem je, že do sběru použitých surovin i výrobků jsou zapojeny veřejné orgány, obce a občané. Navíc dodavatelské řetězce primárních i druhotných surovin zajišťují pracovní místa. Z následujícího grafu je patrné, že existuje souvislost mezi růstem HDP a produkcí odpadů. Od roku 2005 do roku 2007 rostla produkce odpadů úměrně s růstem HDP. V roce 2008, kdy bylo nejvyšší HDP, byla i největší produkce všech odpadů. Následoval významný propad v roce 2009 z důvodu nástupu ekonomické krize. Od té doby produkce odpadů postupně klesala, důvodem je i snaha podniků o úspory v oblasti odpadového hospodářství. Což se projeví takhle výrazně z důvodu, že podnikové odpady tvoří 85 % veškerých vyprodukovaných odpadů. Podniky se o odpady začaly zajímat z důvodu evropských směrnic nebo jako možnost získání konkurenční výhody z hlediska ekologie v očích spotřebitelů. Mezi lety 2012 a 2013 došlo k nárůstu produkce odpadů i výraznějšímu nárůstu HDP.

Obr. č. 6: Vztah HDP k produkci odpadů



Zdroj: Vlastní zpracování dle [16] a [28]

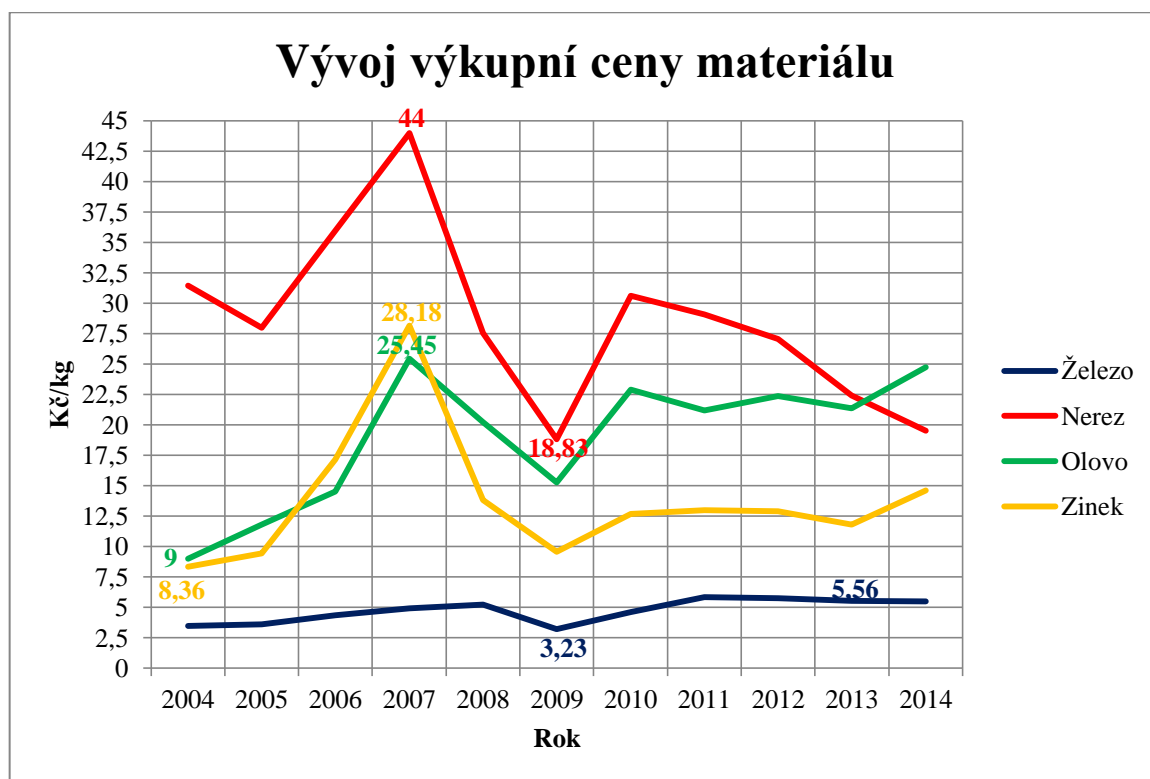
### 3.4.2.2 Vývoj prodejních cen materiálů

Společnost Ing. Václav Popp je jako ostatní podniky v odvětví závislá na vývoji cen, který udává především Londýnská burza kovů. Burza vyhláší ceny jednotlivých kovů, velcí odběratelé a hutě si vyhlášenou cenu sníží o svoji marži. Takže vyhlášená cena mínus marže je výkupní cena pro malé podniky. Mezi ně patří i společnost Ing. Václav Popp. Malé podniky dále upravují výkupní ceny velkých odběratelů a hutí. Jejich výkupní ceny opět sníží, a to o svoji marži. Takže výkupní cena velkých odběratelů a hutí mínus marže malých podniků je výkupní cenou malých podniků. [57]

Ceny materiálů se tvoří na základě nabídky a poptávky. Poptávka je ovlivněna především produkcí průmyslu, který ve své výrobě používá tyto materiály a nabídka hutěmi, které tyto materiály vyrábějí. Čím větší má průmysl o materiály zájem, tím více hutě zvyšují jeho cenu a naopak. Poptávka průmyslu je ovlivněna i stavem ekonomiky státu, protože čím lépe na tom stát je, tím více jeho občané poptávají a tím více průmysl vyrábí. Z následujících grafů je patrný vývoj výkupních cen jednotlivých materiálů společnosti Ing. Václav Popp, a to od roku 2004 do roku 2014. Jedná se o průměrné výkupní ceny jednotlivých let. Od roku 2005 do roku 2007 měly výkupní ceny všech materiálů rostoucí tendence. V roce 2007 zaznamenala většina materiálů historicky jedny z nejvyšších výkupních cen. Pak následoval strmý pokles, který skončil v roce 2009, v roce ekonomické krize a velkého poklesu průmyslové výroby. Následovalo oživení cen, ale na hodnoty roku 2007 se už nedostaly. Od roku 2011 do současnosti ceny většiny materiálů příliš nekolísají. Výjimkou je nerez, jejíž oživení ceny skončilo už v roce 2010 a od té doby už pouze klesá.

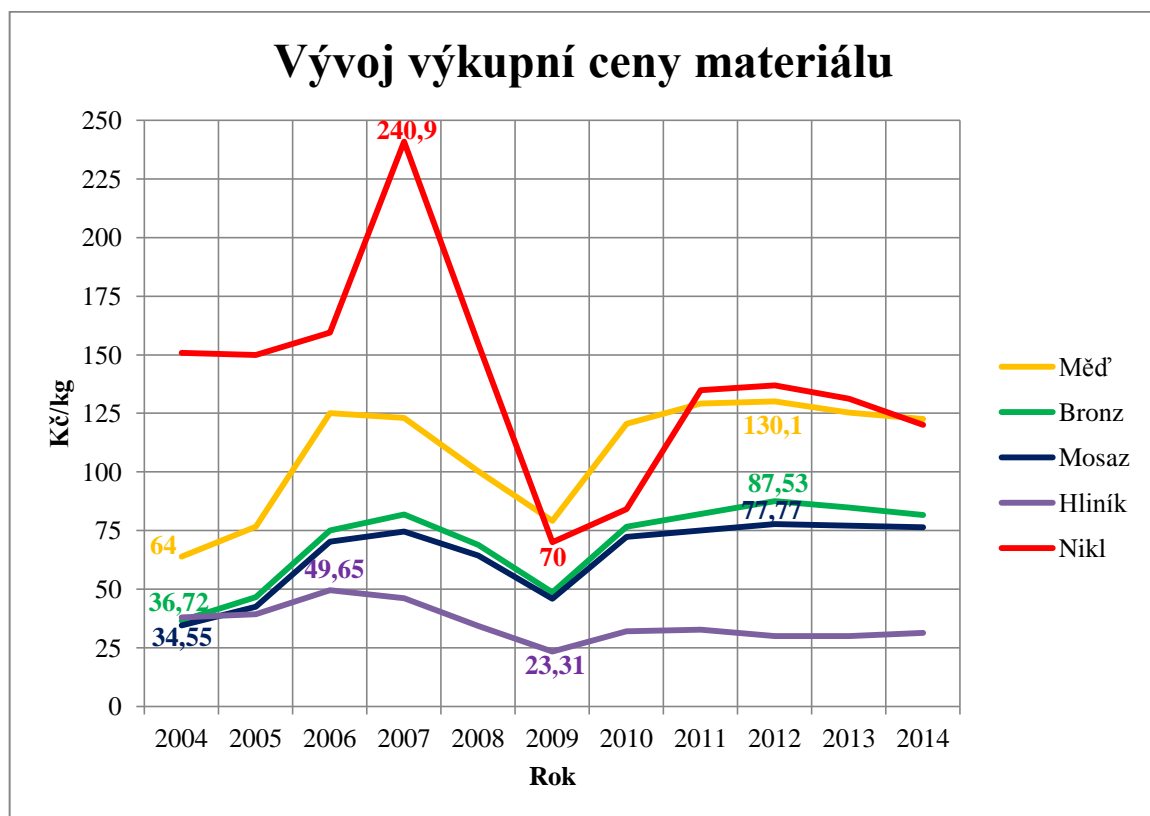
Pro podnik Ing. Václav Popp by ideálním případem bylo nakoupit za nižší cenu a prodat za cenu dražší. Ale vývoj výkupních cen je tak rychlý a někdy nečekaný, že se to podniku příliš nedaří.

Obr. č. 7: Vývoj výkupní ceny železa, nerez, olova a zinku



Zdroj: Vlastní zpracování dle [56]

Obr. č. 8: Vývoj výkupní ceny mědi, bronzu, mosazi, hliníku a niklu



Zdroj: Vlastní zpracování [56]

### 3.4.2.3 Inflace

Pro majitele by vzhledem k jeho bankovním úvěrům bylo nejlepší, kdyby rostla míra inflace. Protože potom, by reálně zaplatil méně, než si na začátku podnikání půjčil. Nutno říci, že v tomto ohledu nejlepší situace nastala v roce 2008, kdy byla míra inflace závrtných 6,3 %. A naopak nejhorší situace nastala v roce 2014, kdy byla míra inflace 0,4 %, což bylo nejméně od roku 2003. Ministerstvo financí České republiky předpokládá, že v roce 2015 míra inflace ještě klesne, a to na 0,3 %. V roce 2016 by se měla zvýšit na 1,4 %. ČNB má od ledna 2010 stanovený inflační cíl na 2 %. A chce se snažit o to, aby se nelišila o více jak jeden procentní bod oběma směry. Takže dle dlouhodobějších predikcí je patrné, že vývoj míry inflace nebude pro bankovní úvěry úplně příznivý. Protože se zdá, že se nominální hodnota bude víceméně rovnat té reálné. [34]

### 3.4.2.4 Daně

Prodej surovin je od 1.4.2011 osvobozen od **daně z přidané hodnoty**. Pro podnik Ing. Václav Popp tato změna znamená to, že do 15 dní od uskutečnění zdanitelného plnění vystaví daňový doklad bez vyčísleného DPH, ale s uvedenou sazbou a poznámkou, že odběratel má povinnost DPH vypočítat, doplnit a přiznat. Podnik i odběratel musí vést zvláštní přehled zdanitelných plnění s přenesenou daňovou povinností. Tento přehled podnik i odběratel přikládá jako přílohu přiznání k DPH. Důvodem této změny je, že odběratel si může uplatit odpočet DPH na vstupu ve stejném zdaňovacím období, ve kterém DPH přiznal. Nemusí čekat na doručení daňového dokladu. [56]

**Daň z příjmů fyzických osob** je od roku 2008 do současnosti 15 %. V České republice máme druhou nejnižší sazbu této daně v Evropské Unii (nejnižší sazbu má Bulharsko – 10 %). Z pohledu podniků, čím nižší daň, tím lépe, v tomto případě je Česká republika ideálním místem pro podnikání fyzických osob, protože zde není tak vysoká daňová zátěž jako ve zbytku Evropy.

### 3.4.3 Sociální okolí

Z hlediska sociálního okolí je významným faktorem nezaměstnanost. Na podnik má dále velký vliv kriminalita a problematika bezdomovců v Plzni.

#### 3.4.3.1 Nezaměstnanost

Plzeňský kraj se v obecné míře nezaměstnanosti nachází většinou na čtvrtém místě s nejnižší hodnotou. Nejlépe je na tom hlavní město Praha a naopak nejhůře kraj



Ústecký. Ve srovnání s celorepublikovou obecnou mírou nezaměstnanosti na tom zatím byl Plzeňský kraj pokaždé lépe.

Vývoj počtu zaměstnanců podniku téměř kopíruje vývoj obecné míry nezaměstnanosti v Plzeňském kraji. V době nejnižší obecné míry nezaměstnanosti podnik zaměstnával nejvíce lidí, jedná se o roky 2006 až 2008. Naopak v roce 2009, v době nejvyšší obecné míry nezaměstnanosti podnik musel propustit 7 zaměstnanců, nejvíce za dobu své existence.

Obr. č. 9: Vývoj obecné míry nezaměstnanosti v Plzeňském kraji (2003 – 2013)



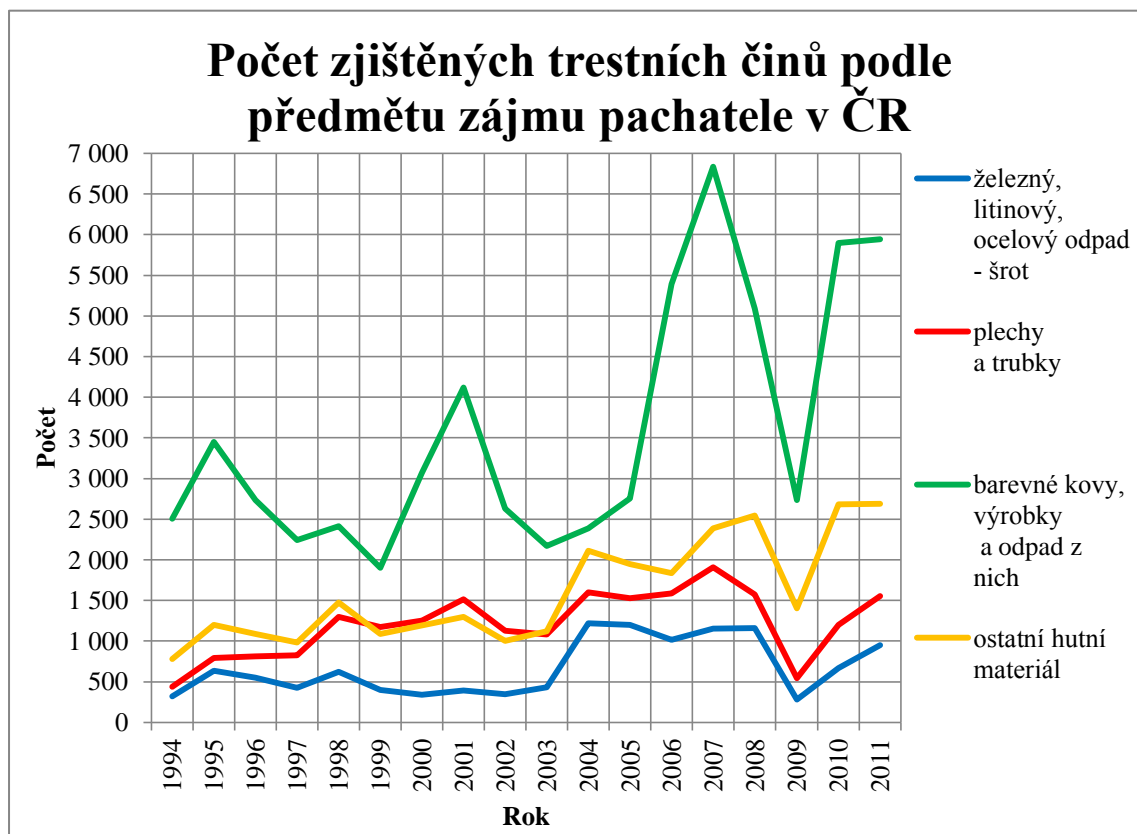
Zdroj: Vlastní zpracování dle [22]

### 3.4.3.2 Kriminalita

Z následujícího grafu je patrné, že sortiment, který podnik vykupuje je v centru zájmu kriminálních živlů. Údaje se týkají období od roku 1994 do roku 2011, novější údaje nebyly v této podobě nalezeny. Nejhůře jsou na tom barevné kovy, výrobky a odpad z nich, které vedou v tomto žebříčku kriminality. Nejhorší situace nastala v roce 2011, kdy bylo zjištěno celkem 12 663 trestních činů v této oblasti předmětu zájmu. Naopak nejlépe na tom byl rok 1994, kdy bylo zjištěno „pouhých“ 4 039 trestních činů v této oblasti předmětu zájmu. Na základě těchto nepříznivých statistik vydala vláda novelu k výkupu kovového odpadu platnou od 1. března 2015. Vláda věří, že opatření z této novely povedou ke snížení počtu trestních činů v oblasti železa a barevných kovů. V roce 2010 byl Plzeňský kraj, na čtvrtém místě s nejnižším počtem zjištěných trestních činů

podle předmětu zájmu pachatele. V roce 2011 se situace zhoršila, to už byl Plzeňský kraj na místě šestém.

Obr. č. 10: Počet zjištěných trestních činů podle předmětu zájmu pachatele v ČR



Zdroj: Vlastní zpracování dle [45]

### 3.4.3.3 Problematika bezdomovců v Plzni

8. února 2014 provedla katedra sociologie Fakulty filozofické ze ZČU výzkum, který zadal odbor sociálních služeb magistrátu města Plzně. Jednalo se o zjištění počtu bezdomovců v Plzni. Toho dne bylo v Plzni nalezeno 241 osob, patřících do kategorie zjevného bezdomovectví. Z toho bylo 64 % mužů a 36 % žen. Ze zjištěného počtu bezdomovců bylo 23 % cizinců a 47,5 % bylo občany s trvalým pobytem v Plzni.[47]

Počet bezdomovců v Plzni neustále roste, protože zatímco v roce 2009 se jich tu nacházelo 172, v roce 2011 jich bylo už 189 a v roce 2014 již uvedených 241. Bezdomovci z Plzně si vydělávají vybíráním popelnic, žebráním, aktivním oslovováním lidí a v neposlední řadě sběrem kovů, který následně prodávají do výkupen kovového odpadu. [11] Problémem je, že bezdomovci kov nejen sbírají, ale i kradou, čímž se dopouštějí trestné činnosti.

### 3.4.4 Technologické okolí

V tomto odvětví k výraznému technologickému pokroku v poslední době nedošlo. Jedná se o činnosti, které jsou bez výrazných technologických změn prováděny už řadu let. Především je důležité mít kvalitní vozový park, jedná se jak o nákladní vozy, pomocí kterých je možné převážet větší množství surovin najednou, včetně adekvátního počtu kontejnerů a beden. Tak i o osobní vozy, ve kterých jezdí majitel a zástupce majitele podniku na různá jednání, porady, apod. Mezi další používané zařízení patří prostředky používané k technologickému zabezpečení chodu jednotlivých provozoven, jedná se například o bagry, vysokozdvížné vozíky, kamerové systémy, různé druhy vah, pásové dopravníky, pálící hořáky napojené přes hadice a hodiny na lahve s kyslíkem a propan butanem určené k dělení materiálu. A nově i počítače, tiskárny a připojení k internetu.

Nákladní automobil s natahovacím systémem značky Avia je schopen uvést náklad o hmotnosti 3,5 tuny, dále nákladní automobil značky Man je schopen uvést náklad o hmotnosti 6 tun. Nákladní automobil Man s hydraulickou rukou a natahovacím systémem má nosnost ruky 1,7 tuny a nosnost nákladu 15 tun. A je možnost za něj připojit vlek o nosnosti 12 tun. Dodávky mají nosnost 1,2 tuny a 463 kilogramů. Nosnost vysokozdvížných vozíků se pohybuje kolem 3 tun. Bagry s drapáky, jsou schopny zdvihnout až 8 tun. [57]

Co se týče vah, každá z nich musí být jeden krát za dva roky úředně ověřena, aby mohla být i nadále v obchodním styku používána jako cejchovaná. Váha musí mít zkontrolovanou funkčnost, musí být seřízena a vyčištěna. Následně je objednan pracovník ČMI (Český metrologický institut), aby provedl samotné ověření váhy pomocí cejchovaných závaží. Cena úředního ověření samozřejmě závisí na hmotnosti, do které je váha určena, čím vyšší hmotnost, tím dražší úřední ověření. V současné době majitel za cejchování jedné nájezdové nákladní váhy do 30 tun platí 30 000 Kč. A za cejchování všech malých vah platí 28 500 Kč. [57]

Společnost má na provozovnách v Plzni zavedené kamerové systémy a využívá služeb bezpečnostní agentury SANY GUARD s. r. o. Takovéto zabezpečení je pouze na provozovnách v Plzni, protože zde dochází ke krádežím častěji a zloději způsobují vysoké škody. Provozovny mimo Plzeň jsou zabezpečeny pouze zámky, důvodem je nízký počet krádeží a škody, které zde zloději způsobují, jsou mnohonásobně nižší než cena jednoho výjezdu bezpečnostní agentury, z tohoto důvodu je tento typ zabezpečení pro provozovny mimo Plzeň neefektivním.

Tab. č. 9: Technologická zařízení podniku

<b>Technologické zařízení</b>	<b>Počet</b>
Nákladní automobil s natahovacím systémem	2
Kontejner pro nákladní automobil s natahovacím systémem	55
Nákladní automobil s hydraulickou rukou a natahovacím systémem	1
Vlek za nákladní automobil s hydraulickou rukou a natahovacím systémem	1
Kontejner pro nákl. aut. s hydraulickou rukou a natahovacím systémem	5
Osobní automobil	2
Dodávka	2
Bagr s drapákem	3
Vysokozdvížený vozík	4
Nájezdové nákladní váhy do 30 tun	3
Malé váhy do 3 tun	3
Malé váhy do 200 kilogramů	4
Pásový dopravník	1
Pálicí hořák s hadicemi, hodinami, lahví propan butanu a kyslíku	7
Kamerový systém	2
Počítač	4
Tiskárna	4
Připojení k internetu	4

Zdroj: Vlastní zpracování dle [57]

Co se týče oprav či nákupu nového vybavení. V současné době se pracuje na čtvrté nájezdové nákladní váze do 30 tun. V nejbližší možné době (1 až 3 roky) je plánovaná generální oprava nákladního automobilu s natahovacím systémem značky Avia. Nákup nové dodávky, nejlépe novější model Ford Focus, neboť se stávající starší verzi je majitel nadmíru spokojen, ovšem postupem času se investice na jeho opravy neustále zvyšují. V současné době je třeba vyměnit spojku a blok motoru, cena těchto oprav by se pohybovala ve výši až 90 000 Kč, což není do 10 let starého a denně využívaného vozidla dlouhodoběji efektivní investice. Ve vzdálenější budoucnosti (3 až 5 let) je plánován nákup nové dodávky místo stávajícího Fordu Transit, opět z důvodu spokojenosti s tímto vozem, by došlo k nákupu novější verze Fordu Transit. Z důvodu

stáří (12 let) a notného opotřebení vozidla jsou opravy častější, závažnější a dražší, proto bude výhodnější nákup nového vozidla místo neustálých oprav starého. Nákup nového automobilu a dodávky bude pro podnik znamenat zvýšení spolehlivosti, menší poruchovost a snížení nákladů na opravy. [57]

Podnik je na svoji činnost technologicky řádně vybaven, ale oproti konkurenci mu chybí hydraulické nůžky a lis na kov, ale podnik neprodukuje takové množství kovového odpadu, aby se bez těchto zařízení nedokázal obejít. Navíc se v obou případech jedná o investice v řádech milionů korun. Tak je podnik nejspíš nikdy nebude realizovat. [57]

Na základě přijetí vyhlášky č. 25/2015 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady se podnik rozhodl pro variantu, kdy bude vyplácet dodavatele převodem z účtu na účet. Na základě toho musí koupit software, pomocí kterého bude tyto transakce provádět. Majitel se pro tuto variantu rozhodl, protože se jedná o nejméně nákladný způsob. Ovšem před nákupem softwaru musel každou provozovnu, která se zabývá výkupem kovového odpadu, vybavit počítačem, tiskárnou a připojením k internetu. Ohledně samotného softwaru se obrátil na společnost INISOFT s. r. o. Majitel se na INISOFT s. r. o. obrátil proto, že tato společnost úzce spolupracuje s Ministerstvem životního prostředí a samotné ministerstvo software od tohoto podniku doporučuje. Navíc z důvodu úzké spolupráce s ministerstvem, má jako jediná v časovém termínu připraven program SKLAD Odpadů verze 8.6.4.0, která naprosto splňuje nové legislativní požadavky. Tento software bude společnost, podle předběžného odhadu INISOFT s. r. o. stát 36 000 Kč ročně. S tím, že v ceně nejsou zahrnuty poplatky za správu a opravu. Tyto poplatky se skládají z 12 Kč za každý ujetý kilometr a 1 200 Kč za hodinu práce technického pracovníka. [56]

### **3.4.5 Právní (legislativní) okolí**

Společnost musí samozřejmě dodržovat všechny zákony a vyhlášky, ale nejvíce se její činnosti dotýkají:

#### **3.4.5.1 Zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů**

Podle tohoto zákona musí podnik vést evidenci jednotlivých druhů odpadů, včetně nebezpečných odpadů. Je v něm uvedeno jak s odpady nakládat, jak je převážet, skladovat a dodávat k dalšímu zpracování. Tento zákon je dílčí součástí provozního řádu podniku. [57]

### **3.4.5.2 Vyhláška Ministerstva životního prostředí č. 381/2001 Sb., kterou se stanoví Katalog odpadů, Seznam nebezpečných odpadů a seznamy odpadů a států pro účely vývozu, dovozu a tranzitu odpadů a postup při udělování souhlasu k vývozu, dovozu a tranzitu odpadů (Katalog odpadů)**

Dle této vyhlášky dochází k zařazení odpadu podle katalogu odpadů do jedné z 20 katalogových skupin. Ve skupině je zařazen do příslušné podskupiny, v té je zařazen pod šestimístné katalogové číslo. Každoročně musí být do 15. února udělán soupis katalogových čísel, která za daný rok podnikem prošly. U každého katalogového čísla se dělá evidence nakoupeného množství odpadu, včetně osob od kterých byl nakoupen. Evidence prodaného množství odpadu, včetně osob, kterým byl prodán. A evidence množství odpadů, které zůstalo ve skladu. V letošním roce má podnik na základě schválení od Krajského úřadu Plzeňského kraje možnost nakupovat, prodávat a skladovat 395 druhů odpadů. Tato vyhláška je dílčí součástí provozního řádu podniku. [56]

### **3.4.5.3 Vyhláška Ministerstva životního prostředí č. 383/2001 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady**

Podle této vyhlášky se pro každou provozovnu sestavuje provozní řád, který se skládá z této vyhlášky i z výše uvedeného zákona č. 185/2001 Sb. a vyhlášky 381/2001 Sb. Návrh provozního řádu se odevzdá na Krajský úřad životního prostředí. Aby úřad návrh přijal, musí dostat souhlas od Krajské hygienické stanice a od Stavebního úřadu o tom, že pozemek může být využíván k výkupu kovového odpadu. Dále dochází k prozkoumání toho, zda návrh provozního řádu odpovídá zákonu, na základě toho všeho je uděleno rozhodnutí k provozování dané činnosti na dané provozovně po dobu 5 let. [56]

Dne 23. září 2014 schválila Poslanecká sněmovna na 17. schůzi 117. hlasování díky 104 hlasům avizovaný návrh novelizace této vyhlášky. [44]

Ve hře byla i varianta, jejímž cílem byl úplný zákaz výkupu surovin od fyzických osob, jedinými zákazníky by tedy byly pouze právnické osoby. Poslanci ale podotkli, že by takhle dali vzniknout prostoru pro různé překupníky a prostředníky. Takže naštěstí byla tato radikální varianta při 17. schůzi a 116. hlasování Poslanecké sněmovny dne 23. září 2014 zamítnuta díky 102 hlasům. Pokud by tato varianta byla schválena, byla by Česká republika prvním státem v Evropské Unii, který by zakázal výkup kovů. Ale došlo ke schválení **vyhlášky č. 27/2015 Sb. o podrobnostech nakládání s odpady**, jejímž cílem je zavedení povinnosti poskytovat úhradu za vykoupené odpady pouze bezhotovostně převodem na účet, popřípadě poštovní poukázku. Týká se to odpadů

uvedených v § 8 odstavci 2 (např. autovraky, měď, kabely, železo, ocel,...). Změna má vést k mnohem větší kontrole této činnosti a snazšímu dohledání pachatelů trestních činů spojených s výkupem odpadu. V případě bezhotovostní platby je její příjemce identifikovatelný, což pomůže kontrolním orgánům a orgánům činných v trestním řízení. V současné době je provozovateli vedena pouze evidence osob, což je nedostačující, protože pachatelé trestních činů často předkládají neexistující nebo falešné občanské průkazy. [37]

Úplný zákaz výkupu od fyzických osob se i nadále týká § 8 odstavce 5 (např. umělecká díla nebo jeho části, pietní nebo bohoslužebné předměty a jeho části, obecně prospěšné zařízení nebo jeho části,...).

Ministr životního prostředí Richard Brabec má v plánu doporučit vládě přijmout i další opatření, která mají posílit boj proti krádežím kovů. Podle něj je problémem počet sběren u nás, ten je na jednoho obyvatele jedním z nejvyšších v Evropě. Proto by jedním z navrhovaných opatření mělo být zpřísnění podmínek vydávání nových i opakovaných povolení pro fungování sběren. Mezi zpřísnění podmínek by mělo například patřit zavedení kamerového systému. Mezi další opatření by měl patřit vznik „malé Kobry“, která by měla svými kontrolami potírat kriminalitu spojenou s výkupem kovů. Bude se jednat o speciální mezirezortní tým působící při České inspekci životního prostředí. Dále se bude jednat o zpřísnění sankcí za výkup zakázaných odpadů, v podobě zrušení vydaného povolení k provozování činnosti. [41]

Původně se předpokládalo, že vyhláška bude účinná od 1.1.2015. Tak se nestalo. Nakonec došlo k přijetí novelizace dne 30.1.2015 v podobě **vyhlášky č. 27/2015 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady**. Vyhláška byla podepsána ministrem životního prostředí Richardem Brabcem a nabude účinnosti 1. března 2015. Touto vyhláškou se mění původní vyhláška č. 383/2001 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady, ve znění pozdějších předpisů. [41]

Nabytí účinnosti této vyhlášky bude mít zásadní dopad na podnik. Podle předběžných propočtů bude mít tato změna za následek ztrátu 60 % produkce. Jedním z důvodů je to, že pokud občanovi bude na jeho účet za 1 kalendářní rok připsána za tuto činnost částka přesahující 40 000 Kč, bude zdaněna. To pravidelné zákazníky částečně odradí. Následně podnik přijde o zákazníky, kteří nevedou bankovní účet.

#### **3.4.5.4 Nařízení vlády č. 352 Sb., kterým se stanoví emisní limity a další podmínky provozování spalovacích stacionárních zdrojů znečišťování ovzduší**

Na základě tohoto nařízení musí uhlí splňovat emisní kritéria. Jedná se o hodnoty emisních faktorů, které stanovují množství emisí výpočtem při spalování paliv. Při hoření se jedná o dovolené množství oxidu siřičitého, oxidu dusíku i oxidu uhelnatého. Ale také v původním vzorku tuhých paliv může být pouze dovolený obsah popela a síry. [38]

#### **3.4.6 Ekologické okolí**

Do tohoto okolí podnik přispívá svou činností, zejména:

- **ekologickou likvidací autovraků,**

ke které dochází na základě zápisu do systému Ministerstva životního prostředí a potvrzení protokolu o ekologické likvidaci. Vůz musí být vyfocen, včetně čísla VIN. Následně dojde k postupnému rozebrání vozidla. Začne se demontáží akumulátoru, katalyzátoru, kol, deaktivací airbagů a odsáním veškerých kapalin. Následuje demontáž motorků, startérů, kabelů, autorádií, chladičů, výfuků, náprav a motoru. Jsou odstraněna sedadla, interiér vozidla i skla. Skelet vozidla a další kovové součástky jsou odvezeny do hutí, kde jsou využity k opětovné výrobě železa. Ekologicky nebezpečné komponenty jsou ekologicky zlikvidovány, nebo recyklovány a využity jako druhotné suroviny. [57]

- **Recyklací kovových odpadů,**

ty jsou roztríděny na železný odpad (železo, litina, ocel, špony, plech,...) a neželezný/barevný odpad, což je odpad hliníku, mědi, bronzu, mosazi, olova, zinku, cínu, niklu a drahých kovů (zlato, stříbro, platina). Kovový odpad je odvezen do hutí, kde jsou kovy vyčištěny a roztaveny, polotovary odsud putují k dalšímu zpracování. Třídění a zpracování kovových odpadů přispívá k ochraně životního prostředí, protože kovový odpad představuje zdroj nerostných surovin, které díky druhotnému zpracování nemusíme prvotně těžit. [57]

- **Recyklací papíru, skla a plastů,**

které jsou součástí vykoupeného odpadu. Tyto suroviny jsou od kovového odpadu odděleny, roztríděny a následně vyvezeny buď do sběrných surovin, nebo do Západočeských komunálních služeb. [57]



- **Odstraňováním havárií,**

při kterých dochází především vlivem úniku ropných látek, což je benzin, petrolej, motorový olej, topný olej či nafta, ke kontaminaci půdy. Společnost kontaminovanou půdu vytěží a následně odveze na skládku Vysoká u Dobřan, kde je kontaminovaná zemina předána k biodegradaci a dekontaminaci. [57]

Biodegradace je proces odbourávání ropného znečištění z kontaminovaných odpadů. Využívají se přírodní bakteriální kmeny, které jsou schopny zpracovat nežádoucí organické sloučeniny a využít je pro svůj růst. Odpady se udržují ve vlhkém stavu. Kypřením a přehazováním dochází k přísunu vzdušného kyslíku. Jakmile koncentrace kontaminujících látek klesne pod zákonem stanovenou hodnotu, je proces ukončen. Dekontaminovaný odpad je použit buď jako materiál při rekultivaci nebo na technické zabezpečení skládky. [31]

- **Přijímáním nebezpečného odpadu od firem,**

který je roztříděn a podle vlastností recyklován, převezen na skládku nebezpečného odpadu nebo předán k biodegradaci a dekontaminaci.

Skládky nebezpečných odpadů musí splňovat řadu kritérií proto, aby neohrožovaly životní prostředí. Jedná se například o to, aby byla skládka sektorována a nedošlo tak ke smíchání odpadů, které by mohly nepříznivě reagovat. Oddělování jednotlivých druhů neslučitelných odpadů probíhá prostřednictvím vhodných materiálů nebo jiných odpadů. Odpad v jednotlivých sektorech musí být od zeminy i od povrchu oddělen násypem o mocnosti 30 centimetrů a boční strany musí být odděleny hrázkováním. V Plzeňském kraji je tato skládka pouze jedna, a to ve Stupně, v okrese Rokycany. Provozovatelem je SITA CZ, a.s., celková projektovaná kapacita této skládky je 222 160 m<sup>3</sup>, životnost 20 let, předpokládané naplnění kapacity skládky je v roce 2016. Oficiální název je Řízená skládka odpadů Flora Břasy. [46]

V roce 2013 bylo v České republice vyprodukováno 1 725 276 tun nebezpečného odpadu. Z toho bylo 4,51 % recyklováno, 2,04 % skládkováno nebo jinými způsoby uloženo v úrovni či pod úrovní terénu a 6,55 % spáleno. Z celkového množství vyprodukovaného nebezpečného odpadu bylo 14,75 % využito, 33,19 % odstraněno a 52,06 % zpracováno ostatními způsoby (biologická dekontaminace, zpracování autovraků, zpracování elektroodpadů, vývoz do zemí nebo mimo země EU,...). [14]

### **3.4.7 Hodnocení PESTLE analýzy**

V současné době na podnik negativně působí především změny v legislativě. Společnost se snaží s těmito změnami vyrovnat, ale jelikož se jedná o naprosté novinky, každý podnik v odvětví hledá vlastní způsob jak je implementovat do chodu svého podniku. Za tyto změny je samozřejmě odpovědná současná vláda. Která nejen, že přijala tuto novou legislativu, ale na základě koaliční smlouvy se bude touto problematikou zabývat i nadále. Takže by v budoucnosti mohly přijít i další negativní legislativní změny, proto by politickým a legislativním faktorům vedení podniku mělo věnovat hodně pozornosti. Dalším faktorem, kterému by vedení mělo věnovat pozornost, je ten ekonomický. Protože nestabilní vývoj ekonomiky má samozřejmě dopad na celý podnik. Naopak mezi faktory, kterým podnik nemusí věnovat svoji plnou pozornost, patří faktory technologické. Protože v poslední době nedošlo k technologicky převratným objevům, které by změnily požadavky podniku na jeho vybavení. Ekologické faktory má podnik dobře propracované, takže těm také nemusí věnovat příliš mnoho pozornosti. Tu by měl naopak věnovat sociálním faktorům, zejména z důvodu trestních činů, které souvisejí s krádežemi kovů. Proto by se podnik měl zaměřit na to, aby se v největší možné míře vyvaroval kontaktu s osobami, které se pohybují v tomto prostředí.

## **3.5 Analýza konkurence v odvětví – Porterův model**

### **3.5.1 Stávající konkurence**

Na českém trhu existuje dle České inspekce životního prostředí na 580 autovrakovišť a jejich počet neustále roste. [40] Co se týče výkupu kovového odpadu, jejich počet se v republice pohybuje v řádech tisíců. Přesné číslo známé není, z důvodu velkého množství ilegálních a mobilních provozoven. Ministr životního prostředí odhaduje, že na našem území existuje 2 500 až 4 000 provozoven a jejich počet stále roste. [35] Podle legislativních změn a prohlášení vlády je snaha o snížení jejich počtu, pomocí zpřísnění podmínek při vydávání povolení a nečekaných kontrol s nulovou tolerancí. Z toho všeho vyplývá, že se na tomto trhu nachází velké množství konkurentů a v budoucnosti navíc dojde k jeho zmenšení. Takže dle tohoto činitele se jedná o neatraktivní trh. Největší konkurenční firmou společnosti Ing. Václav Popp v oblasti ekologické likvidace autovraků je Výkup surovin – Jiří Hýsek. K největším konkurenčním firmám společnosti v oblasti výkupu, prodeje a zpracování kovového odpadu patří Metfer Trading, s. r. o., Cerva CZ s. r. o., PH KOVO – RECYCLING Cheb, s. r. o. a DRUSO, spol. s r. o. [57]

### 3.5.1.1 Výkup surovin – Jiří Hýsek

Sídlo společnosti se nachází v Severní ulici 789 v Plané u Mariánských lázní. Podnik má internetové stránky [www.kovosrot-hyseck.cz](http://www.kovosrot-hyseck.cz). Společnost má dvě provozovny jednu v Plané v Nádražní ulici a druhou v Bezdruzicích v Úterské ulici. Obě jsou v Plzeňském kraji, takže podnik oslovuje zákazníky pouze z jednoho kraje. V tomto ohledu má Ing. Václav Popp geografickou konkurenční výhodu. Společnost pana Hýska mimo likvidaci autovraků, technologických zařízení, prodává hutní materiál, palivové dřevo, zajišťuje svoz materiálu, ale především sběr a výkup kovového odpadu i ostatních surovin. Ohledně technologického vybavení jsou na tom podniky podobně. Pro společnost Ing. Václav Popp je tento podnik trnem v oku hlavně kvůli ekologické likvidaci autovraků. Důvodem je, že ceny ohledně autovraků jsou stanoveny státem. Navíc se pan Hýsek v nedávné době přestěhoval z jiné části Plané do Nádražní ulice, ve které má provozovnu i společnost Ing. Václav Popp, takže konkurenti si doslova koukají do oken.

### 3.5.1.2 Metfer Trading, s. r. o.

Sídlo společnosti se nachází v Plzni, v ulici Ke Karlovu 20. Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 6. září 1991. IČO 40523012. Základní kapitál je 13 000 000 Kč. Na rozdíl od společnosti Ing. Václav Popp, vlastní velké hydraulické nůžky Henschel a menší hydraulické nůžky Weber, což v oblasti technologického okolí znamená konkurenční výhodu. Dále je společnost Metfer Trading, s. r. o. držitelem certifikace ISO 9001, tím přiláká i ty nejnáročnější zákazníky. Má internetové stránky [www.metfer.cz](http://www.metfer.cz). Výhoda společnosti Ing. Václav Popp oproti Metfer Trading, s. r. o. spočívá v tom, že má více než 1 provozovnu, čímž geograficky osloví širší segment dodavatelů. [32]

Tab. č. 10: Počet zaměstnanců společnosti Metfer Trading, s. r. o.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet	16	19	19	21,5	21,5	20,5

Zdroj: Vlastní zpracování dle [51]

Tab. č. 11: Roční bilanční suma společnosti Metfer Trading, s. r. o.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013
V tis. Kč	54 264	42 171	41 312	52 991	47 033	40 587
V tis. €*	1 967,513	1 529,043	1 497,897	1 921,356	1 705,330	1 471,610

\* kurz 27,58 Kč/€ k 18.2.2015 dle [33]

Zdroj: Vlastní zpracování dle [51]

Roční bilanční suma se od roku 2008 do roku 2013 pohybuje pod hranicí 2 milionů eur. Dle tohoto kritéria je společnost Metfer Trading, s. r. o. mikropodnikem. Počet zaměstnanců společnosti od roku 2008 do roku 2013 pokaždé přesahuje 10 zaměstnanců, dle tohoto kritéria se podnik řadí mezi malé podniky. A jelikož hranici v alespoň jednom kritériu překročila společnost dvě období po sobě, tak se řadí mezi malé podniky. Společnost také splňuje kritérium nezávislosti. Protože nejsou žádné obchodní firmy, v nichž by Metfer Trading, s. r. o., a které by v Metfer Trading, s. r. o. měly podíl na základním kapitálu větší než 20 %. Kritériem je hranice 25 %. [51]

### 3.5.1.3 Cerva CZ s. r. o.

Sídlo společnosti se nachází ve Lhotě v ulici Nad Nádrží 181/2, okres Plzeň – město. Jedná se o poměrně mladou společnost, do obchodního rejstříku byla zapsána dne 19. února 2007. IČO 27972631. Základní kapitál je 200 000 Kč. Společnost má dvě provozovny, jednu v Plzni, druhou v Praze. Sice má podnik Ing. Václav Popp provozoven víc, ale má je omezeny pouze na Plzeňský kraj, takže z geografického hlediska má konkurenční výhodu Cerva CZ s. r. o. Činnost této společnosti se neomezuje pouze na výkup kovového odpadu, ale i na prodej hutního materiálu. Na rozdíl od společnosti Ing. Václav Popp má i konkurenční výhodu v technologické oblasti, protože vlastní hydraulické nůžky CNS 400K. Společnost má internetové stránky [www.cervacz.cz](http://www.cervacz.cz). [10]

Tab. č. 12: Počet zaměstnanců společnosti Cerva CZ s. r. o.

<b>Rok</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Počet	16	11	12	15	16	15

Zdroj: Vlastní zpracování dle [50]

Tab. č. 13: Roční bilanční suma společnosti Cerva CZ s. r. o.

<b>Rok</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
V tis. Kč	34 359	51 890	36 443	55 909	113 893	89 505
V tis. €*	1 245,794	1 881,436	1 321,356	2 027,157	4 129,550	3 245,286

\* kurz 27,58 Kč/€ k 18.2.2015 dle [33]

Zdroj: Vlastní zpracování dle [50]

Počet zaměstnanců se od roku 2007 do roku 2013 pohybuje v intervalu od 10 do 50 zaměstnanců, dle tohoto kritéria se podnik řadí mezi malé podniky. Roční bilanční suma se od roku 2007 do roku 2010 pohybovala pod hranicí 2 milionů eur, ale od roku

2011 do roku 2013 byla v intervalu 2 až 10 milionů eur. A jelikož hranici 2 milionů eur překročila více jak dva roky po sobě, tak i podle tohoto kritéria se podnik řadí mezi malé podniky. Navíc v žádném podniku, ani jiný podnik v Cerva CZ s. r. o. nemá podíl na základním kapitálu, z toho vyplývá, že tento podnik splňuje kritérium nezávislosti. [43]

#### 3.5.1.4 PH KOVO – RECYCLING Cheb, s. r. o.

Sídlo společnosti se nachází v Karlově ulici číslo 2472/44 v Chebu. Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 4. prosince 1995. IČO 64361357. Základní kapitál je ve výši 100 000 Kč. Společnost má 10 provozoven, které se nacházejí v Karlovarském, Plzeňském, Středočeském kraji a v hlavním městě Praze. Z geografického hlediska má oproti společnosti Ing. Václav Popp konkurenční výhodu, neboť svojí činností obhospodařuje 4 kraje. Společnost se nezabývá pouze výkupem kovových odpadů (včetně ekologické likvidace autovraků), ale i kovovýrobou, zemními pracemi, demolicí, regenerací olejů a provozuje sběrný dvůr. Má tedy širší záběr. Vlastní internetové stránky [www.phkovo.cz](http://www.phkovo.cz). Společnost vyhrála ocenění Firma roku Karlovarského kraje v roce 2009. Společnost navíc sponzoruje úspěšné sportovce Karlovarského kraje. [43]

Tab. č. 14: Počet zaměstnanců společnosti PH KOVO-RECYCLING Cheb, s. r. o.

Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Počet	17	22	24	24	22	40

Zdroj: Vlastní zpracování dle [52]

Tab. č. 15: Roční bilanční suma společnosti PH KOVO-RECYCLING Cheb, s. r. o.

Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012
V tis. Kč	45 500	56 731	58 286	144 979	122 815	189 976
V tis. €*	1 649,746	2 056,962	2 113,343	5 256,672	4 453,046	6 888,180

\* kurz 27,58 Kč/€ k 18.2.2015 dle [33]

Zdroj: Vlastní zpracování dle [52]

Účetní jednotka do dnešního dne nezveřejnila svoji účetní závěrku za rok 2013. Ale co se týče časového rozmezí od roku 2007 až do roku 2012, podnik z hlediska počtu zaměstnanců patří dle kritérií mezi malé podniky. A podle kritéria roční bilanční sumy, podnik od roku 2008 do roku 2012 spadá do intervalu od 2 do 10 milionů eur, takže i podle tohoto kritéria se PH KOVO – RECYCLING Cheb, s. r. o. řadí mezi malé podniky. Podnik také splňuje kritérium nezávislosti, protože nemá v žádné společnosti, ani jiná společnost v této, podíl na základním kapitálu nad 25 %. [52]

### 3.5.1.5 DRUSO, spol. s r. o.

Sídlo společnosti se nachází v ulici Zborovská 43 v Plzni. Jedná se o společnost s poměrně dlouhou tradicí, byla zapsána do obchodního rejstříku dne 19. července 1990. IČO 00518972. Základní kapitál je 1 140 000 Kč. Společnost má 6 poboček, které se nacházejí v Plzeňském a Karlovarském kraji. Oproti společnosti Ing. Václav Popp má DRUSO, spol. s r. o. geografickou výhodu, protože obhospodařuje zákazníky z dvou krajů. Společnost se nezabývá pouze výkupem, prodejem a zpracováním kovového odpadu, ale i prodejem magnetů používaných při třídění kovů. DRUSO, spol. s r. o. má oproti společnosti Ing. Václav Popp konkurenční výhodu i v technologii. Protože je vlastníkem mobilních nůžek Sierra, lisu RICO, plazmového řezáku a přenosného analyzátoru. Společnost má internetové stránky [www.druso.cz](http://www.druso.cz). [26]

Tab. č. 16: Počet zaměstnanců společnosti DRUSO, spol. s r. o.

<b>Rok</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Počet	41	40	38	39	36	33

Zdroj: Vlastní zpracování dle [53]

Tab. č. 17. Roční bilanční suma společnosti DRUSO, spol. s r. o.

<b>Rok</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
V tis. Kč	85 986	80 891	102 923	106 333	109 344	105 201
V tis. €* * kurz 27,58 Kč/€ k 18.2.2015 dle [33]	3 117,694	2 932,959	3 731,798	3 855,439	3 964,612	3 814,394

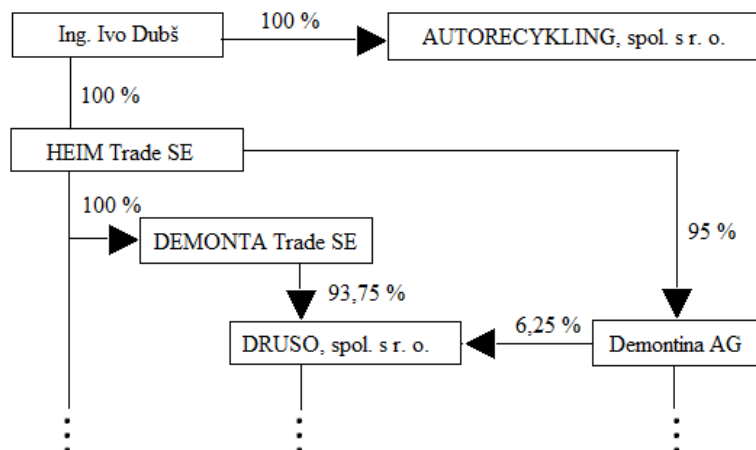
Zdroj: Vlastní zpracování dle [53]

Od roku 2008 do roku 2013 podnik z hlediska počtu zaměstnanců spadá do intervalu 10 až 50 zaměstnanců, takže se jedná o malý podnik. Dle kritéria roční bilanční sumy podnik od roku 2008 do roku 2013 spadá také mezi malé podniky, protože hodnota se nachází mezi 2 až 10 miliony eur. Ohledně kritéria nezávislosti, podnik DRUSO, spol. s r. o. nemá v žádném podniku podíl na základním kapitálu. Ale jiné podniky mají ve společnosti DRUSO, spol. s r. o. podíl na základním kapitálu.

Z následujícího diagramu vyplývá, že vrcholem hierarchie je Ing. Ivo Dubš, má 100% podíl ve společnostech AUTORECYKLING, spol. s r. o. a HEIM Trade SE. Společnost HEIM Trade SE má mimo jiné 100% podíl ve společnosti DEMONTA Trade SE a 95% podíl ve společnosti DEMONTINA AG. Dále společnost DEMONTA Trade SE má mimo jiné 93,75% podíl ve společnosti DRUSO, spol. s r. o. A DEMONTINA AG má 6,25% podíl ve společnosti DRUSO, spol. s r. o. Takže

DRUSO, spol. s r. o. je se společností DEMONTA Trade SE propojeným podnikem, protože má na společnosti podíl vyšší než 50 %. [53]

Obr. č. 11: Diagram společnosti DRUSO, spol. s r. o.



Zdroj: Vlastní zpracování dle [53]

**Ohledně prodeje uhlí, kamínků šterků, kačírků, písků a dřeva** konkurence není příliš silná. V činnosti prodej uhlí, jsou největšími konkurenty podniky manželů Brojových. Jedná se o PALIVA RADNICE – Přemysl Broj a PALIVA RADNICE – Mgr. Jindra Brojová. Oba podniky sídlí v Radnicích na náměstí Kašpara Šternberka 234. Tyto podniky se bojí nové konkurence ve svém okolí. To dokládá neustálá snaha se nového konkurenta zbavit. Jedná se hlavně o opakované návštěvy České obchodní inspekce na udání zmíněných manželů. Po prvních dvou návštěvách, kdy ještě byly na nové provozovně nalezeny nedostatky (nevyhovující plachta, cedule za vraty místo před vraty) jsou nyní návštěvy už jen opakovanou formalitou. Protože na základě udání musí ČOI dorazit i když ví, že předešlý týden bylo na dané provozovně vše v pořádku. V činnosti prodej uhlí jsou v Radnicích i jiní konkurenti, ale ti nezpůsobují podniku Ing. Václav Popp takové problémy. **V prodeji dřeva** je nejbližším konkurentem podnik nacházející se v sousední vesnici Stupno. **V prodeji kamínků, šterků, písků, kačírků** je podnik ve svém nejbližším okolí bez konkurence. Nejbližší konkurenti se nacházejí v 13,5 km vzdálených Rokycanech. **Ohledně činnosti výkupu jablek** je podnik ve svém nejbližším okolí také bez konkurence. Nejbližší konkurenti se nacházejí v 10 km vzdálené vesnici Čistá u Rakovníka. Podnik se v prodeji uhlí, kamínků, písků, šterků, kačírků a dřeva snaží získat konkurenční výhodu především prostřednictvím nižších cen, než nabízí konkurence. Daná odvětví nejsou v současné době legislativně omezovaná a není v nich příliš silná konkurence. Dle tohoto činitele jsou tato odvětví atraktivní. [57]

### 3.5.2 Nová konkurence

Co se týče **činnosti výkup, prodej a zpracování kovového odpadu i ekologické likvidace autovraků**, jsou vstupní bariéry poměrně vysoké. Protože budoucí podnik si musí zajistit místo, na kterém bude mít provozovnu, vozový park a technologická zařízení nutná pro zajištění chodu provozovny. Jedná se tedy o vysokou kapitálovou náročnost. Potenciální konkurence si vstup do odvětví v současné době nejspíš rozmyslí především kvůli legislativním změnám a dalším plánům vlády na omezení počtu subjektů v daném odvětví. Nabídka služeb, kterou by potenciální konkurent nabízel, by byla obdobná jako u již existujících konkurentů, protože služby v daném odvětví nejsou příliš diferencované. Úspory z rozsahu se této činnosti příliš netýkají. Reakce existujících firem na nového konkurenta nevede k cenovým válkám. Jejich snaha o jeho odrazení probíhá většinou prostřednictvím opakovaných udání na ČOI nebo na Ministerstvu životního prostředí. Výstupní bariéry nejsou, protože podniky mohou trh bez problémů opustit. Dle tohoto činitele se jedná o poměrně atraktivní trh, protože bariéry vstupu na něj jsou vysoké a bariéry výstupu z něj nejsou. [57]

**Činnost výkup jablek** nemá vstupní ani výstupní bariéry. Podnik si musí zajistit pouze místo, na kterém bude jablka skladovat. Nepotřebuje ani vozový park, protože dodavatelé jablek sami přivezou a odběratel si je odveze vlastním nákladním automobilem. Jedná se tedy o trh méně atraktivní. Protože podniky mohou jednoduše do odvětví vstoupit i z něj vystoupit. To znamená, že podnik má zisk stálý, ale nízký. [56]

**Činnost prodej uhlí, kamínků, písků, štěrků, kačírků a dřeva** má vyšší vstupní bariéry a žádné výstupní. Vstupními bariérami je kapitálová náročnost, protože se musí obstarat vozový park, pásy a provozovna. Úspory z rozsahu v tomto odvětví jsou, protože dodavatel poskytuje množstevní slevy. Legislativně není toto odvětví příliš silně omezováno, pouze uhlí musí splňovat emisní limity. Sortiment není příliš diferencován. Jedná se tedy o odvětví atraktivní. [57]

### 3.5.3 Substituční produkty

Dle tohoto činitele se jedná o velmi atraktivní trh, protože v daném odvětví nejsou substituty. Služby nabízené podnikem se tedy nedají nahradit. [57]



### 3.5.4 Vliv odběratelů

**V činnosti výkupu, prodeji a zpracování kovového odpadu** je vyjednávací síla odběratelů velice silná. Ceny jednotlivých surovin sice stanovuje Londýnská burza kovů, ale odběratelé jsou dalším článkem v pořadí, ti jako první reagují na změny ceny vyhlášené burzou a podle toho mění své výkupní ceny. To znamená, že je možné, aby výkupní ceny ráno byly jiné než večer. Což pro daný podnik v drtivé většině případů není výhodné. Protože když ceny klesnou, tak odběratelé výkupní ceny změni ihned. Ale pokud ceny stoupnou, tak ještě chvíli nechávají zafixované původní ceny, aby na dané situaci co nejvíce vydělali. Odběratelé si také diktují kvalitu a kvantitu materiálu, který od společnosti vykupují. Jedná se tedy o trh neatraktivní. [57] Největšími odběrateli společnosti v této činnosti jsou:

- Metalimex, a. s.
- STEELTRADE, s. r. o.
- TSR Czech Republic, s. r. o.
- PROMET CZECH, s. r. o.
- Kříž Recycling, s. r. o. [56]

**Ekologická likvidace autovraků** vzhledem ke vztahu k odběratelům spadá do činnosti výkupu, prodeje a zpracování kovového odpadu. Protože karoserie zlikvidovaných aut putují k těmto odběratelům stejně jako ostatní kovový odpad. [57]

**V činnosti prodej uhlí, šterků, kamínků, písků, kačírků a dřeva** odběratelé vyjednávací sílu žádnou nemají, prostě respektují ceny a kvalitu materiálu stanovenou podnikem. A pokud jim něco z toho nevyhovuje, jejich jedinou možností je přejít ke konkurenci. Ta bude nabízet obdobné materiály, protože nejsou příliš diferencované. Proto se jedná o trh atraktivní. [57]

**V činnosti prodej jablek** je vyjednávací síla odběratele velice silná, protože ten stanoví výkupní cenu a množství jablek, které chce vykoupit. Podnik to musí respektovat, protože v blízkosti není další odběratel, který by tento sortiment vykupoval, jedná se tedy o trh neatraktivní. Odběratelem je společnost OVO-IMONT, spol. s r. o. [57]

Podle tohoto činitele jsou činnost výkup, prodej a zpracování kovového odpadu i výkup jablek trhem neatraktivním, protože odběratelé mají silnou vyjednávací sílu. V činnosti prodej uhlí, kamínků, šterků, písků, kačírků a dřeva je trh atraktivní, protože odběratelé nemají vyjednávací sílu.

### 3.5.5 Vliv dodavatelů

Dodavateli společnosti jsou jak fyzické, tak i právnické osoby. **V činnosti výkupu, prodeji a zpracování kovového odpadu** je dodavatel fyzická osoba občan, v drtivé většině Plzeňského kraje, který se chce zbavit svého kovového odpadu. A co se týče právnických osob, jedná se především o společnosti:

- Plzeňská Teplárenská, a. s.
- Dobler Metallbau, s. r. o.
- Elitex Nepomuk, a. s.
- Mikron, spol. s r. o.
- AP Steel Group, s. r. o.
- AstenJohnson, s. r. o.

V této činnosti vyjednávací sílu dodavatelé nemají, prostě respektují aktuální výkupní ceny podniku. Jejich jedinou možností je zkusit, jestli konkurenční podniky nebudou mít ceny, které by si dodavatelé představovali. Jedná se tedy o trh atraktivní. [57]

**V činnosti ekologické likvidace autovraků**, jsou dodavateli v drtivé většině fyzické osoby. Také nemají vyjednávací sílu, respektují výkupní cenu karoserie auta, jde o trh atraktivní. **V činnosti výkupu jablek**, jsou dodavateli fyzické osoby, které nemají vyjednávací sílu, respektují výkupní ceny jablek, jedná se opět o trh atraktivní. **V činnosti prodeje uhlí, kamínků, štěrků, písků, kačírků a dřeva** dodavatelé mají silnější vyjednávací sílu. Protože si sami určují cenu, za kterou prodají svůj materiál a kvalitu ve které ho poskytují. Ale nejedná se o unikátní materiály, takže se společnost rozhodne ho buď nakoupit, nebo pokud ceny či kvalita nevyhovují, může se obrátit na konkurenci. Z těchto důvodů se jedná o trh méně atraktivní. Dodavatelem uhlí je společnost Paliva – Baštýn. Dodavatelem kamínků, štěrků, písků a kačírků je společnost LASSELSBERGER, s. r. o. A dodavatelem dřeva je živnostník Michal Purma. [57]

Podle tohoto činitele je činnost výkup, prodej a zpracování kovového odpadu, ekologická likvidace autovraků i výkup jablek trh atraktivní, protože dodavatelé nemají vyjednávací sílu. Ale v činnosti prodej uhlí, kamínků, štěrků, písků, kačírků a dřeva dodavatelé jistou vyjednávací sílu mají, a tento trh je tedy atraktivní méně.

### 3.5.6 Zhodnocení Porterovy analýzy

Z tabulky č. 16 je patrné, že nejlépe je na tom, dle Porterovy analýzy činnost prodej uhlí, šterků, kamínků, písků, kačírků a dřeva. Jedná se totiž podle všech činitelů o atraktivní trh. Co se týče výkupu jablek, jedná se také o poměrně atraktivní trh, v něm je neatraktivní pouze vliv odběratele. S nímž si ale podnik domlouvá podmínky před zahájením výkupní sezony.

Hlavní činnost podniku, což je výkup, prodej, zpracování kovového odpadu a ekologická likvidace autovraků je podle dvou činitelů neatraktivním trhem. Problémem je u obou činností stávající konkurence a vliv odběratelů. Což je samozřejmé, protože obě činnosti jsou spolu úzce provázané. Ohledně vyjednávací síly odběratelů si podnik pomáhá udržováním dobrých vztahů s nimi. Díky tomu se například majitel dozví včas o negativním vývoji ceny materiálu. A co se týče stávající konkurence, tam se podnik také snaží o dobré vztahy. Protože pokud s konkurencí vychází dobře, nepřichází tolik kontrol z ČOI a Ministerstva životního prostředí na základě udání. Dobré vztahy s odběrateli a s konkurenty podnik udržuje především prostřednictvím etického chování (plnění smluvených termínů, včasné placení faktur,...), snahou vyjít odběratelům i konkurentům v co největší možné míře vstříc, každoročního darování reklamních kalendářů a občasnou výpomocí v podobě půjčování technologického zařízení (vysokozdvíhový vozík, bedny, kontejnery,...).

Tab. č. 18: Zhodnocení Porterovy analýzy

Činitel	Výkup, prodej a zpracování kovového odpadu	Ekologická likvidace autovraků	Výkup jablek	Prodej uhlí, kamínků, šterků, písků, kačírků a dřeva
Stávající konkurence	neatraktivní trh	neatraktivní trh	atraktivní trh	atraktivní trh
Nová konkurence	atraktivní trh	atraktivní trh	méně atraktivní trh	atraktivní trh
Substituční produkty	atraktivní trh	atraktivní trh	atraktivní trh	atraktivní trh
Vliv odběratelů	neatraktivní trh	neatraktivní trh	neatraktivní trh	atraktivní trh
Vliv dodavatelů	atraktivní trh	atraktivní trh	atraktivní trh	méně atraktivní trh

Zdroj: Vlastní zpracování

## 4 SWOT analýza

Jedná se o jednu z nejvíce užívaných analytických metod, která se řadí mezi základní metody strategické analýzy. SWOT je zkratkou slov:

- Strengths – silné stránky
- Weaknesses – slabé stránky
- Opportunities – příležitosti
- Threats – hrozby [2]

Následující tabula popisuje silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby podniku, které jsou podrobněji rozepsány v kapitolách 4.1 až 4.5.

Tab. č. 19: SWOT analýza podniku

Silné stránky	Slabé stránky
Kvalitní služby a materiál Technické vybavení firmy Dobré jméno podniku Geografická poloha podniku Loajální zaměstnanci	Počítačová gramotnost zaměstnanců Zadluženost Přístup k inovačnímu procesu Propagace společnosti
Příležitosti	Hrozby
Možnost průniku do jiných aktivit v odvětví Vývoj ceny materiálu Rozšíření nabízených služeb	Legislativní změny Program vlády Vývoj ceny materiálu Kriminalita

Zdroj: Vlastní zpracování

### 4.1 Silné stránky

Nejdůležitější silnou stránkou podniku jsou **kvalitní služby a materiál**, protože v tomto odvětví se řada podniků snaží o zvýšení zisku na úkor kvality. Takový přístup je výhodný krátkodobě, protože když odběratelé zjistí, že byli ošizeni, příště už materiál nevykoupi nebo ho důkladně a dlouho prohlíží, než ho přijmou. Vzhledem ke své velikosti má společnost velice dobré **technické vybavení**, nejen co do kvality, ale i kvantity. Společnost ohledně technologie razí zásadu, mít záložní vybavení pro případ poruchy či nenadálého zvýšení potřeby. Společnost má v odvětví dobré jméno, především kvůli budování dobrých vztahů se všemi účastníky trhu, tomu pomáhá plnění

požadavků na termíny, kvalitu, množství a včasnost dodávek. Silnou stránkou podniku je **geografické umístění provozoven**. Jsou strategicky umístěny v blízkosti důležitých silničních uzlů. Společnosti se podařilo nalézt loajální zaměstnance, jsou ochotni majiteli vyjít vstříc a v případě potřeby pracovat přesčas či v neděli. Sami aktivně budují dobré vztahy s odběrateli i dodavateli. A důsledně nevykupují předměty, zakázané zákonem.

## 4.2 Slabé stránky

Mezi slabé stránky podniku patří v současné době hlavně **nízká počítačová gramotnost** zaměstnanců. Z důvodu legislativních změn, kdy budou dodavatelé vypláceni formou bezhotovostních plateb, s počítačem budou muset pracovat. V práci s počítačem nepracovali a doma taktéž, musí být pro práci s ním školeni, což je v současné době počítačů poměrně nečekané. To se týká všech provozoven s výjimkou Břas, zde nedochází k výkupu kovového odpadu, nejsou zde bezhotovostní platby nutné. Další významnou slabou stránkou podniku je **zadluženost**, což v současné době ekonomické a legislativní nestability odvětví není žádoucí. Dále se společnost do poslední možné chvíle **brání inovacím**. Například majitel i zaměstnanci se při nákupu mobilních telefonů stále obracejí k zastaralým verzím, přitom kdyby začali důvěřovat mobilním přístrojům typu Smartphone, mohli by si některou práci díky aplikacím ulehčit. Další slabou stránkou je **nedostatečná propagace podniku**. Sice majitel rozdává mezi dodavatele a odběratele reklamní předměty i vizitky, ale v současné době nevede zásadní zdroj informací o podniku v podobě internetových stránek. To samé platí o reklamních plochách, které konkurence k propagaci běžně využívá. Jedná se například o billboardy nebo v menší míře cedulky na nákupních košících v obchodních centrech.

## 4.3 Příležitosti

Největší příležitostí podniku je **možnost průniku do jiných aktivit v odvětví**, například autodoprava či pronájem zařízení. Důvodem je využití stávajícího technického vybavení, u kterého hrozí nevyužití, z důvodu legislativních změn. Majitel již této příležitosti začal částečně využívat, ale to se zaměřil na úplně jiná odvětví. Svoji činnost rozšířil o prodej uhlí, kamínků, písků, štěrků, kačírků, dřeva a výkup jablek. Další příležitostí je **vývoj ceny materiálu**, tedy pokud cena materiálu stoupne, to by mělo pozitivní dopad na finanční situaci podniku. Příležitost podniku se nachází i v **rozšíření nabízených služeb**. Například v činnosti ekologické likvidace autovraků by mohla být nabízena služba demontáž a následný odkup náhradních dílů ze zlikvidovaných vozidel.

## 4.4 Hrozby

Největší hrozbou podniku jsou **legislativní změny**. Tato hrozba se stala v současné době realitou. A v budoucnosti to vypadá i na další negativní legislativní změny. Odpovědnost za legislativní změny nese program současné vlády. Ta se na dané odvětví hodlá během svého funkčního období zaměřovat i nadále. Její snaha má vést ke **snížení počtu firem v daném odvětví**. Hrozbou může být i **vývoj ceny materiálu**, pokud cena klesne, bude to mít negativní dopad na finanční situaci podniku. Další hrozbou je **kriminalita** protože v nejbližší době hodlá vláda zavést nulovou toleranci v oblasti krádeže kovů. A i když se podnik snaží ze všech sil kradené věci nevykupovat, jsou předměty u kterých není zřejmé, že pocházejí z trestné činnosti. Kriminalita je problémem i z toho důvodu, že pachatelé vykradou zavřenou provozovnu, i přes to, že je pod dohledem kamer a ukradený materiál prodají v jiné či dokonce stejné výkupně kovového odpadu. Takže je za odpad buď zapláceno dvakrát, nebo o něj podnik přijde úplně. Tyto hrozby se týkají všech provozoven s výjimkou Břas, zde nedochází k činnosti, která je v současné době omezována legislativou, ohrožována vývojem cen a kriminalitou.

## 4.5 Zhodnocení SWOT analýzy

Z provedené SWOT analýzy vyplývá mnoho stimulů pro vedení podniku. Důležité je samozřejmě udržet si silné stránky, jako kvalitně poskytované služby, technologické vybavení a loajální zaměstnanci. Vedení podniku se ale samozřejmě musí snažit eliminovat slabé stránky. Slabým místem podniku je především nízká počítačová gramotnost zaměstnanců, která v současné době negativně ovlivňuje především rychlost obsluhy zákazníků. Dalším slabým místem podniku je jeho zadluženost, která může v případě negativního vývoje ekonomiky ovlivnit jeho budoucí vývoj.

Podnik by se dále měl snažit využívat příležitosti k získání konkurenční výhody. Jde především o rozšiřování nabízených služeb podnikem a možnosti pronikat do jiných aktivit v odvětví. Vedení podniku se musí snažit o minimalizování dopadu hrozeb, to například znamená dobře proškolení pracovníky, aby byli s legislativními změnami dokonale obeznámeni a chovali se podle toho. Dále by vedení podniku mělo věnovat pozornost vládním návrhům zákonů, které by mohly přinést další velké změny. Společnost by se také měla snažit predikovat vývoj ceny materiálu, aby daný faktor působil jako příležitost, nikoliv jako hrozba. Úplným ideálem by bylo, kdyby vedení danou problematiku umělo vyhodnocovat tak dobře, aby byl materiál vždy levně nakoupen a následně drah prodán.

## 5 Návrhy opatření na zvýšení konkurenceschopnosti podniku

Vzhledem k negativním dopadům legislativních změn na společnost, se budou opatření týkat především usnadnění implementace těchto změn do chodu společnosti i snahy zaměřit aktivity podniku na jiné aktivity v odvětví. Dále by se měla společnost snažit získat konkurenční výhodu. Také by se měla mnohem více zaměřit na svoji propagaci.

### 5.1 Nalezení substitučního softwarového programu

Vzhledem ke krátké době mezi přijetím zákona a jeho vstupem v platnost, byla společnost INISOFT s. r. o., která úzce spolupracuje přímo s Ministerstvem životního prostředí, jedinou společností, která nabízela softwarový program odpovídající legislativním změnám. Ceny prodeje, správy, školení, aktualizací i oprav softwaru, které sdělila společnost INISOFT s. r. o. se majiteli příliš nelíbily. Sice se zatím jednalo pouze o předběžný odhad prodejní ceny, která činila 36 000 Kč. Dále pro případ oprav, školení, správy a aktualizací si společnost účtuje 1200 Kč za hodinu času pracovníka a 12 Kč za každý ujetý kilometr. Vzhledem k tomu, že podnik má sídlo v Liberci, který je od Plzně vzdálený 205 kilometrů, by každá návštěva technického pracovníka vyšla minimálně na 6 120 Kč. Protože pouze za cestu z Liberce do Plzně a zpět by podnik zaplatil 4 920 Kč. K tomu nutno připočítat minimálně 1 hodinu, kterou by v podniku strávil prací, za kterou přijel, to je tedy dalších minimálně 1200 Kč.

**Proto se majitel rozhodl, že na svých provozovnách využije jiný, pokud možno levnější software.** Na základě požadavků legislativy na tento způsob bezhotovostního vypořádání se s dodavatelem, jde hlavně o možnost exportu dat z počítače na provozovně do počítače firemního účetního prostřednictvím internetu. Program dále musí obsahovat databázi:

- **položek, které podnik vykupuje**, včetně jejich kódů podle katalogu odpadů.
- **dodavatelů**, která obsahuje jejich jména, příjmení, data narození, čísla občanských průkazů, adresy a čísla jejich účtů.
- **bezhotovostních výkupek**, které byly na základě druhu, množství a ceny přijatého materiálu od dodavatelů vytvořeny.

Podle zjištěných kritérií, která musí program obsahovat, bylo zjištěno, že takový program dokáže vytvořit schopný programátor během dvou týdnů. Po zkontaktování a následné domluvě s programátorem, bylo zjištěno, že daný program pro společnost vytvoří za 10 000 Kč na základě smlouvy o dílo. A pokud by vláda opět legislativně něco upravila,

byla odsouhlasena i možnost přeprogramování podle eventuálních změn, které by byly součástí nové smlouvy o dílo. Po těchto zjištěních se společnost k návrhu přiklonila a s programátorem smlouvu uzavřela. Podnik je s ním nadmíru spokojen, protože během jednoho týdne vytvořil zkušební verzi, ve které byli zaměstnanci školeni, tím byli připraveni na verzi ostrou, aby se zjistilo, jestli program splňuje všechny požadavky. Po drobných úpravách byla ostrá verze programu spuštěna 1. března 2015.

## **5.2 Rozšíření činnosti o prodej autodílů**

Na provozovně v Plané u Mariánských Lázní, kde dochází k ekologické likvidaci autovraků, by podnik mohl rozšířit svoji činnost podnikání. Tím, že by zde **byly zaměstnancem demontovány autovraky na náhradní díly**, které by byly skladovány v budově na pozemku provozovny a následně prodávány. Jednalo by se samozřejmě o funkční součástky nebo příslušenství, jako například tažná zařízení, střešní nosiče, stěrače, atd. Co se týče součástek, jednalo by se především o nejporuchovější části vozidel, jako například různé motorčky, startéry, stále funkční baterie či celé motory, atd. Stejně tak, by mohlo docházet k demontáži nepoškozených částí karoserie, jako jsou blatníky, dveře či zpětná zrcátka. Tato činnost by znamenala jak rozšíření základny zákazníků, větší vytížení zaměstnance, zvýšení zisku, tak získání konkurenční výhody oproti ostatním autovrakovištím, která tuto službu v Plzeňském kraji nenabízejí. V některých z nich mají zákazníci možnost vymontovat si součástku sami a vykoupit ji, většinou za aktuální cenu materiálu. Ale nemají jistotu, že je součástka plně funkční, proto dochází k jejímu výkupu za cenu materiálu, a ne za cenu součástky. Ovšem pokud by danou činnost dělal zaměstnanec společnosti, byla by zpeněžitelná nejen ona součástka, ale i služba demontáže dané součástky z automobilu pracovníkem společnosti. Při přijetí automobilu k ekologické likvidaci, by byly zaměstnancem zaznamenány důvody, proč majitel automobil nechává zlikvidovat, a co je na něm rozbité či nefunkční. Dále by zaměstnanec na základě svých zkušeností (jedná se o vyučeného automechanika) zhodnotil stav vybraných součástek na automobilu. Tím by došlo ke zjištění, které součástky jsou funkční a je tedy možné je vymontovat na náhradní díly. Zaměstnanec by po vymontování součástky provedl její zaevidování, jednalo by se o papírovou evidenci v podobě tabulek či sešitů. V evidenci by byly vedeny seznamy jednotlivých součástek, u každé by byla kolonka značky a typu automobilu, ze kterého pochází, ceny, data demontáže a data prodeje. Cena za demontáž by se pohybovala od 20 do 150 Kč za vymontovanou součástku, podle její velikosti a časové náročnosti demontáže. Ceny



náhradních dílů by byly podle jejich stavu za 10 až 25 % ceny nového náhradního dílu, aby podnik nalákal co nejvíce zákazníků. O prodej použitých náhradních dílů v poslední době roste zájem, protože ceny nových náhradních dílů stoupají.

Prodej náhradních dílů by byl součástí nově vytvořených webových stránek společnosti, kde by tato činnost byla součástí záložky služby. Pod nadpisem prodej náhradních dílů by zákazník viděl značky automobilů, jejichž náhradní díly podnik nabízí. Pod danou značkou by byly odrážky modelů dané značky, jejichž náhradní díly podnik nabízí. A pod každým modelem by byla další úroveň odrážek jednotlivých náhradních dílů, včetně jejich cen a disponibilních množství. Aktualizaci množství a druhů součástek by prováděl zaměstnanec, vždy na konci dne, na základě papírové evidence součástek vymontovaných a prodaných toho dne.

### **5.3 Expanze společnosti do jiných aktivit v odvětví**

Na základě nepříznivých legislativních změn podnik hledá i jiná odvětví, ve kterých by mohl využít svůj vozový park i jiná technologická zařízení, aby nedošlo k přílišnému snížení produkce. **Vozový park by podnik mohl využívat k autodopravě.** Kontejnery vozidel s natahovacím zařízením jsou uzpůsobeny na převoz jakéhokoli pevného nebo sypkého materiálu. V Plzeňském kraji je firem zabývajících se autodopravou velké množství. Nutno ale podotknout, že na rozdíl od těchto firem, by tato služba nebyla pro podnik Ing. Václav Popp hlavní činností podnikání, ale spíše službou, která by rozšiřovala množství poskytovaných služeb podnikem. V Plzeňském kraji jsou ceny ohledně autodopravy různé v závislosti na vozidle, které je k ní použito. Ohledně nákladního automobilu AVIA je průměrná cena za ujetý kilometr v rámci autodopravy 20 Kč. Průměrná cena za ujetý kilometr nákladním automobilem MAN je 34 Kč. Podnik by pro tuto činnost využíval 2 vozidla. Pro danou službu by bylo vhodné, kdyby společnost respektovala průměrné ceny za ujetý kilometr, aby nabízela podobné ceny služby jako konkurence, a tím mohla být rovnocenným konkurentem. Tato služba by podniku mohla dopomoci k vytížení vozového parku, řidičů, zvýšení konkurenceschopnosti a zároveň k získání nových zákazníků.

Autodoprava patří mezi koncesované živnosti. Listinu vydává příslušný živnostenský úřad. Pro podnik Ing. Václav Popp by byla ideální nákladní koncesovaná živnost, provozovaná automobily určenými k přepravě zvířat, věcí a zároveň přesahující váhu 3,5 tuny. Pro získání koncese musí podnik mít dobrou pověst, odbornou způsobilost

a finanční způsobilost. Odbornou způsobilostí se rozumí řidičské oprávnění, řidičský průkaz, průkaz profesní způsobilosti, průkaz způsobilosti vozidla a registraci vozidla na území ČR. Finanční způsobilost žadatel o koncesi, který vede účetnictví, prokazuje zahajovací rozvahou či zahajovací rozvahou ve zjednodušeném rozsahu. Trvání finanční způsobilost musí podnikatel prokazovat dopravnímu úřadu každý kalendářní rok, nejpozději do 31.7. toho roku. Finanční způsobilost za první vozidlo je 9 000 € a za každé další 5 000 €. [55] To znamená, že v případě využívání dvou vozidel pro tuto činnost, by finanční způsobilost podniku činila 14 000 €.

**Společnost by dále mohla pronajímat pálící hořáky s hadicemi, hodinami, lahvemi propan butanu a kyslíku.** Důvodem je, že společnost vlastní 7 sad tohoto vybavení a všechny najednou ještě nikdy nevyužívala. Pronájem by se mohl týkat, buď jenom samotného technického vybavení, nebo i pracovníka, či jen pracovníka, který by danou činnost na smluveném místě vykonával. Na tuto činnost by byl vyhrazen 1 zaměstnanec společnosti, jehož náplň práce na provozovně spočívá spíše v pomoci ostatním. A je tedy možné ho poslat k zákazníkovi. Když by došlo k pronájmu pouze zařízení, musel by zákazník předložit platný paličský průkaz a složit vratnou kauci ve výši 10 000 Kč (pro případ poškození zařízení). Sazba by byla 375 Kč/den za pálící hořáky, hadice a hodiny. Jedná se o 2,5 % z pořizovací ceny tohoto vybavení. Ohledně lahví kyslíku a propan butanu, by podnik nabízel možnost nákupu těchto plynů, podle aktuálních cen nebo by zákazník mohl použít lahve své. V případě zákaznickova zájmu o pracovníka, který by pracoval buď s pronajatými, nebo zákaznickovými vlastními pálícími hořáky, by hodinová sazba pracovníka činila 100 Kč. Protože za hodinu práce pro společnost Ing. Václav Popp je pracovník placen stejně. Tato činnost by pro podnik znamenala rozšíření poskytovaných služeb. Ovšem nejedná se o službu, která by byla využívána pravidelně, ale spíše nárazově. Tuto službu by nejspíš využívali především konkurenti, kterým onemocněl pracovník vykonávající stejnou práci či se jim rozbilo zařízení. Nebo by měli problém s dodržením slíbených termínů či by se jednalo o zakázku nad konkurentovy pracovní síly, se kterou by potřeboval vypomoci. Nabízení této služby by v Plzni a jejím okolí bylo ojedinělé, protože konkurenční podniky své paliče a vybavení využívají pouze pro práci ve svých podnicích, z důvodu jejich pracovní vytíženosti.

#### **5.4 Vytvoření internetových stránek společnosti**

Na základě zjištění je společnost Ing. Václav Popp jednou z mála v odvětví, která ještě nemá vlastní internetové stránky se základními informacemi, adresami provozoven, dále

sortimentem a službami, které nabízí. Přitom díky poměru výkon/cena se jedná o nejlepší reklamní nástroj pro navýšení zisku a získání konkurenční výhody. Na základě potřeb **společnosti by stačily jednoduché webové stránky**, které by vycházely ze šablony. Šablona je předem připravený design webových stránek, neobsahuje žádná data, je tedy možné zaplnit ji svými daty. Jednoduchý web obsahuje stránky: úvodní, o nás, služby, kontakt, a to vše v jedné úrovni navigace. Navíc nové šablony mají tu výhodu, že mají responzivní design, to znamená, že jsou citlivé na šířku zobrazovacího zařízení, jako je monitor nebo displej. Takže se zobrazí i na mobilních telefonech, což je výhoda pro oslovení mladší generace. Cena tvorby takovýchto stránek záleží na množství úrovní, které mají mít i na provázanosti s jinými stránkami, atd. Nejlevější tvorba webových stránek se pohybovala od 6 000 Kč. Konkrétně se jednalo o společnost ANT studio s. r. o. se sídlem v Částkové ulici v Plzni na Slovanech. Tvorba takovýchto stránek trvá od jednoho do dvou týdnů. Další možností k vytvoření internetových stránek je využití znalostí vysokoškolských studentů nebo absolventů IT oborů. Absolventi či studenti by mohli mít nižší ceny než společnosti zabývající se touto problematikou, ale není u nich většinou možnost prohlédnout si jejich práci online nebo přečíst recenze. Proto by bylo vhodné, kdyby podnik Ing. Václav Popp využil zkušeností a znalostí společnosti, která se touto problematikou zabývá denně. Internetové stránky by měly pozitivní dopad na konkurenceschopnost podniku. Vzhled internetových stránek by mohl vypadat následovně:

- **úvodní stránka** by obsahovala logo společnosti společně s fotkami technologických zařízení, adresami jednotlivých provozoven a sídla společnosti.
- **Stránka o nás** by mohla obsahovat krátkou historii podniku.
- **Stránka služby** by obsahovala v nadpisech jednotlivé služby, které podnik nabízí. Pod těmito nadpisy by byly základní informace o dané službě a její ceník.
- **Stránka kontakt** by obsahovala opět adresy jednotlivých provozoven včetně mapy jejich umístění. Telefonní čísla a emailové adresy vedoucích jednotlivých provozoven, majitele podniku a zástupce majitele podniku.

## 5.5 Využití reklamních ploch

Jedná se o další účinný způsob propagace společnosti. Proto by bylo vhodné použít například **Card Boards** na nákupních vozících, protože nakupovat chodí každý, tím pádem by došlo k oslovení širokého spektra potenciálních zákazníků. Jedná se o oboustrannou reklamu, která je neustále na očích. Reklama se nachází uvnitř i vně

obchodu. Průměrná doba nákupu činí 45 minut, při kterých dojde až k 120 očním kontaktům s touto reklamou. Tuto reklamu by bylo vhodné umístit do pobočky obchodních řetězců, které se nacházejí v blízkosti provozoven. Ale pouze v Plzni, protože zde je silná konkurence, kdežto v Plané, Kralovicích a Břasích konkurentů mnoho není, proto tam takovýto typ reklamy není nezbytně nutný.

Společnost by mohla mít své reklamní plošky umístěné v prodejně TESCO, Americká 47, Plzeň. Tato prodejna je od provozovny Na Sklárně vzdálená 2,4 km a od provozovny Edvarda Beneše 3,5 km. Další prodejnu, kde by společnost mohla mít své reklamní plošky umístěné je prodejna Kaufland v ulici Sukova 2895, Plzeň, která je od provozovny Na Sklárně vzdálená 5,7 km a od provozovny Edvarda Beneše 1,9 km. Umístění reklamy v blízkosti provozoven je výhodné, protože lidé po jejím zhlédnutí nemusí cestovat daleko. Navíc kolikrát ani neví, že se v blízkosti takového zařízení nachází, protože obě provozovny jsou umístěné tak, že nejsou od hlavní silnice vůbec viditelné. Tento typ reklamy by mohl mít pozitivní vliv na množství dodavatelů, protože mnoho lidí si ani neuvědomuje, že by mohli svůj kovový odpad zpeněžit. Samozřejmě by se tímto krokem mělo zvýšit povědomí o společnosti, a tím dojít ke zvýšení konkurenceschopnosti.

Reklamní plošky umístěné v nákupních košicích jsou v těchto prodejnách majetkem společnosti André média CZ s. r. o. se sídlem v Českých Budějovicích. Tato společnost provádí grafický návrh vzhledu reklamy, korektury, výrobu, vložení do Card Boardů a kontrolu, zda nedošlo k poškození vandaly. V Plzni je André média CZ s. r. o. vlastníkem Card Boardů celkem v 10 prodejnách. Společnost garantuje svým zákazníkům exkluzivitu, to znamená, že v dané prodejně nebude umístěna reklama zákaznických konkurentů. Se společnostmi se uzavírají smlouvy na dobu 12 – 24 měsíců. A počet vozíků, ve kterých si zákazník zaplatí svoji reklamu, je čistě individuální.

Na základě nabídky zasláné společností André média CZ s. r. o., by společnost Ing. Václav Popp mohla mít Card Boardy se svojí reklamou umístěné z dvou zvolených prodejen pouze v TESCO na Americké 47, Plzeň. V Kauflandu v Sukově ulici 2895, Plzeň umístění reklamy podniku není možné, z důvodu pronájmu Card Boardů konkurenční společností PH KOVO – RECYCLING Cheb, s. r. o. V prodejně TESCO na Americké 47, Plzeň bylo k 27. 3. 2015 z celkových čtyřiceti nákupních vozíků k dispozici 30.

Ceny uvedené společností André média CZ s. r. o. jsou uvedeny bez DPH:

- 10 nákupních vozíků = 20 Card Boardů na minimální dobu trvání 12 měsíců je za 1 990 Kč/měsíc/pobočka.
- 15 nákupních vozíků = 30 Card Boardů na minimální dobu trvání 12 měsíců je za 2 990 Kč/měsíc/pobočka.
- 20 nákupních vozíků = 40 Card Boardů na minimální dobu trvání 12 měsíců je za 3 990 Kč/měsíc/pobočka.

Společnosti by mělo stačit 10 nákupních vozíků s 20 Card Boardy. Smlouva by byla uzavřena na 1 rok, v případě kladného přijetí tohoto typu reklamy dodavateli, by byla spolupráce se společností André média CZ s. r. o. prodloužena.

## **5.6 Orientace na telefony Smartphone**

V případě poruchy stávajícího telefonu mají zaměstnanci nárok na nový. V tomto případě by bylo vhodné, kdyby majitel sobě i zaměstnancům začal kupovat telefony typu Smartphone. Důvodem je jejich mnohem širší využití v práci, oproti zastaralým tlačítkovým telefonům. Cena nového tlačítkového telefonu se pohybuje kolem 1 500 Kč, zatímco cena nového Smartphonu se pohybuje kolem 3 000 Kč. Nepředpokládá se, že by majitel kupoval zaměstnancům novinky v řádech desítek tisíců. Ale výhody tohoto typu telefonu převyšují jeho vyšší cenu. Hlavní výhodou, kterou by podniku Smartphony přinesly, by byla možnost využití služby Smartphone banking. Smartphone banking v současné době nabízí bezkontaktní platby pomocí telefonu, kontrolu účtu, vyhledávání bankomatu, zadávání transakcí na předvolené účty, zadávání platebních příkazů, ... Dále chytré telefony obsahují GPS navigaci, vzhledem k tomu, že do současnosti se řidiči společnosti spoléhali na mapy, by tato aplikace byla krokem vpřed. Další výhodou by byla možnost okamžité reakce na e-maily od zákazníků, odběratelů či jiných subjektů. V neposlední řadě Smartphone na zákazníky či odběratele bude působit mnohem pokrokověji než zastaralý tlačítkový telefon. Nevýhodou je nutnost internetu v telefonu, ale vzhledem k tomu, že všechny telefony zaměstnanců jsou pracovní, by podnik se společností Vodafone na základě dlouhodobé spolupráce určitě našel přijatelné cenové řešení.

## ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat jednotlivé prvky okolí podniku i vlivy, které na něj působí, identifikovat příležitosti a hrozby podniku plynoucí z jeho okolí a doporučit opatření ke zvýšení konkurenceschopnosti podniku. Vybraným podnikem je společnost Ing. Václav Popp. Jedná se o podnik zabývající se výkupem, prodejem, zpracováním kovového odpadu, prodejem uhlí, kamínků, písků, šteků, kačírků, dřeva a výkupem jablek.

V první kapitole byla společnost představena. Byly uvedeny základní údaje, vývoj firmy a vývoj počtu zaměstnanců. Tyto informace byly čerpány z osobních konzultací s majitelem společnosti i se zástupcem majitele. V druhé kapitole byly teoreticky charakterizovány jednotlivé prvky okolí podniku, PESTLE analýza a analýza konkurence – Porterův model.

Ve třetí kapitole byly aplikovány teoretické poznatky z druhé kapitoly na podnik Ing. Václav Popp. Došlo k analyzování okolí vybraného podniku. Dle hlediska geografického má podnik provozovny ideálně umístěné, blízko důležitých silničních uzlů a zároveň blízko zákazníkům. Na etické okolí podnik působí svojí činností pozitivně. Z hlediska kulturně historického bylo zjištěno, jakým stylem na podnik působí globalizace, prostřednictvím nadnárodní instituce. Následně byla provedena PESTLE analýza, tedy analýza okolí politického, ekonomického, sociálního, technologického, legislativního a ekologického. Výsledkem této analýzy bylo zjištění, že na podnik v současné době nejvíce působí okolí ekonomické, z důvodu nestabilního vývoje ekonomiky a okolí právní, z důvodu nepříznivých legislativních změn, konkrétně se jedná o přijetí vyhlášky č. 27/2015 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady. Dále byla provedena Porterova analýza, tedy analýza stávající konkurence, nové konkurence, substitučních produktů, vlivu odběratelů a vlivu dodavatelů. Největší pozornost by podnik měl věnovat budování dobrých vztahů s odběrateli a stávajícími konkurenty. Díky dobrým vztahům s odběrateli se majitel dozví více informací a hlavně se je dozví dříve. Díky dobrým vztahům se stávající konkurencí mu je častěji nabízena spolupráce.

Ve čtvrté kapitole byla provedena SWOT analýza. Z té plyne, že silnými stránkami podniku jsou kvalitní služby a materiál, technické vybavení, dobré jméno, geografická poloha podniku a loajální zaměstnanci. Slabými stránkami podniku je nízká počítačová gramotnost zaměstnanců, zadluženost podniku, přístup k inovačnímu procesu a propagace společnosti. Příležitostí je pro podnik možnost průniku do jiných aktivit

v odvětví, vývoj ceny materiálu či rozšíření nabízených služeb. Hrozbou jsou pro podnik legislativní změny, program současné vlády, vývoj ceny materiálu a kriminalita.

V páté kapitole jsou navržena opatření, která by podniku měla pomoci ke zvýšení konkurenceschopnosti. Jedná se o nalezení substitučního softwarového programu, pomocí kterého podnik bude moci vyhovět legislativním změnám. Dále rozšíření činnosti o prodej autodílů, expanze společnosti do jiných aktivit v odvětví, konkrétně se jedná o využití vozového parku k autodopravě a pronájmu vybavení společnosti. Dalším návrhem je vytvoření internetových stránek společnosti, včetně hrubého nástinu, jak by mohly vypadat. Dále využití reklamních ploch ke zvýšení povědomí o společnosti. A posledním návrhem je orientace na telefony Smartphone.

## SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ

### Seznam obrázků:

Obr. č. 1: Míra registrované nezaměstnanosti (v %), (1990 – 2012).....	18
Obr. č. 2: Počty žáků a studentů podle úrovně vzdělávání.....	29
Obr. č. 3: HDP na obyvatele v PPS rok 2013.....	24
Obr. č. 4: Vývoj míry inflace (v %), (2000 – 2014).....	25
Obr. č. 5: Investice na ochranu životního prostředí (v mil. Kč), (1993 – 2013).....	26
Obr. č. 6: Vztah HDP k produkci odpadů.....	36
Obr. č. 7: Vývoj výkupní ceny železa, nerez, olova a zinku.....	38
Obr. č. 8: Vývoj výkupní ceny mědi, bronzu, mosazi, hliníku a niklu.....	38
Obr. č. 9: Vývoj obecné míry nezaměstnanosti v Plzeňském kraji (2003 – 2013).....	40
Obr. č. 10: Počet zjištěných trestných činů podle předmětu zájmu pachatele v ČR.....	41
Obr. č. 11: Diagram společnosti DRUSO, spol. s r. o. ....	54

### Seznam tabulek

Tab. č. 1: Vývoj počtu zaměstnanců.....	12
Tab. č. 2: Roční bilanční suma (2007 – 2013).....	13
Tab. č. 3: Tržby podniku v tis. Kč (2007 – 2013).....	13
Tab. č. 4: Bankovní úvěry (2007 – 2013).....	14
Tab. č. 5: Výsledek hospodaření před zdaněním (2007 – 2013).....	14
Tab. č. 6: Délka dopravní sítě v Plzeňském kraji v roce 2011.....	17
Tab. č. 7: Školní rok 2012/2013 počet žáků všech forem studia.....	18
Tab. č. 8: 17. schůze, 117. hlasování Posl. sněm., 23. září 2014, novela z. o odpadech..	34
Tab. č. 9: Technologické zařízení podniku.....	43
Tab. č. 10: Počet zaměstnanců společnosti Metfer Trading, s. r. o. ....	50
Tab. č. 11: Roční bilanční suma společnosti Metfer Trading, s. r. o.....	50
Tab. č. 12: Počet zaměstnanců společnosti CERVA CZ s. r. o. ....	51
Tab. č. 13: Roční bilanční suma společnosti CERVA CZ s. r. o.....	51
Tab. č. 14: Počet zaměstnanců společnosti PH KOVO-RECYCLING Cheb, s. r. o. ....	52
Tab. č. 15: Roční bilanční suma společnosti PH KOVO-RECYCLING Cheb, s. r. o. ....	52
Tab. č. 16: Počet zaměstnanců společnosti DRUSO, spol. s r. o.....	53
Tab. č. 17: Roční bilanční suma společnosti DRUSO, spol. s r. o. ....	53
Tab. č. 18: Zhodnocení Porterovy analýzy.....	58
Tab. č. 19: SWOT analýza podniku.....	59



## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### KNIŽNÍ ZDROJE

- [1] DVOŘÁČEK, Jiří, SLUNČÍK, Peter. *Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí*. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-224-3.
- [2] GRASSEOVÁ, Monika, DUBEC, Radek, ŘEHÁK, David. *Analýza v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2621-9.
- [3] MACEK, Jan, FISCHER, Jakub, POTŮČKOVÁ, Čestmíra, ŠEDIVÁ, Blanka. *Ekonomická a sociální statistika*. 1. vyd. Plzeň: ZČU, 2010. ISBN 978-80-7043-642-4.
- [4] MIKOVCOVÁ, Hana, SCHOLLEOVÁ, Hana. *Praktikum podnikové ekonomiky pro bakalářské studium*. 2., upr. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-80-7380-209-7.
- [5] PORTER, Michael Eugene. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. 1. vyd. New York: Free Press, 1998. ISBN 978-1-4165-9035-4.
- [6] SAMUELSON, Paul Anthony, NORDHAUS, William D. *Ekonomie: 19. vydání*. 1. vyd. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 978-80-205-0629-0.
- [7] SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 3., přeprac. a aktualiz. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0515-X.
- [8] SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.

### INTERNETOVÉ ZDROJE

- [9] *Businessinfo.cz: zákon o obchodních korporacích*. [online] [citováno 4.11.2014]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/velka-zmena-obchodni-zakonik-nahrazuje-zakon-o-korporacich-a-obcansky-zakonik-43828.html>
- [10] *Cerva CZ s. r. o.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <http://www.cervacz.cz/>
- [11] *Česká televize: bezdomovci v Plzni*. [online] [citováno 1.3.2015]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/60894-plzen-mapuje-bezdomovce/>
- [12] *Česká televize: LOHAS*. [online] [citováno 30.10.2014]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10267658935-ecce-homo-lohas/31029434012/>

- [13] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 2.12.2014]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/pll/eutab/html.h?ptabkod=tec00114>
- [14] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 12.1.2015]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/p/280020-14>
- [15] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 9.11.2014]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/p/320181-14#02>
- [16] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 25.2.2015]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/publ/280020-14-r\\_2014](http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/publ/280020-14-r_2014)
- [17] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 2.12.2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/evropsky\\_srovnavaci\\_program](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/evropsky_srovnavaci_program)
- [18] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 12.12.2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/t/D9003FD9AC/\\$File/3201814\\_0507.pdf](http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/t/D9003FD9AC/$File/3201814_0507.pdf)
- [19] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 2.12.2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/hruby\\_domaci\\_produk\\_t\\_\(hdp\)](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/hruby_domaci_produk_t_(hdp))
- [20] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 5.12.2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mira\\_inflace](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mira_inflace)
- [21] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 9.12.2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/dopravni\\_infrastruktura\\_a\\_ucinnost\\_zeleznici\\_verejne\\_autobusove\\_a\\_silnicni\\_dopravy](http://www.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/dopravni_infrastruktura_a_ucinnost_zeleznici_verejne_autobusove_a_silnicni_dopravy)
- [22] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 1.3.2015]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?cislotab=VSPS+507\\_ro%C4%8Dn%C3%AD&kapitola\\_id=925&voa=tabulka&go\\_zobraz=1&aktualizuj=Aktualizovat&cas\\_1\\_21=2013](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?cislotab=VSPS+507_ro%C4%8Dn%C3%AD&kapitola_id=925&voa=tabulka&go_zobraz=1&aktualizuj=Aktualizovat&cas_1_21=2013)
- [23] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 13.12.2014]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=1&cislotab=VZD0010PU\\_KR&kapitola\\_id=17&voa=tabulka&go\\_zobraz=1&childsel0=1](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=1&cislotab=VZD0010PU_KR&kapitola_id=17&voa=tabulka&go_zobraz=1&childsel0=1)
- [24] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 12.12.2014]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=PRA1020CU&&kapitola\\_id=3](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=PRA1020CU&&kapitola_id=3)
- [25] *Český statistický úřad*. [online] [citováno 13.12.2014]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=VZD6010UC&&kapitola\\_id=17](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=VZD6010UC&&kapitola_id=17)

- [26] *DRUSO, spol. s r. o.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <http://www.druso.cz/>
- [27] *Eurostat.* [online] [citováno 2.12.2014]. Dostupné z: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tec00114&language=en>
- [28] *Finance: vývoj HDP.* [online] [citováno 25.2.2015]. Dostupné z: <http://www.finance.cz/makrodata-eu/hdp/statistiky/vyvoj-hdp/>
- [29] *Geografický web: Plzeňský kraj.* [online] [citováno 9.12.2014]. Dostupné z: <http://www.hajduch.net/cesko/plzensky-kraj>
- [30] *HKex Group.* [online] [citováno 21.3.2015]. Dostupné z: <http://www.hkexgroup.com/eng/abouthkexgroup/aboutus.htm>
- [31] *Marius Pedersen a. s.* [online] [citováno 12.1.2015]. Dostupné z: <http://www.mariuspedersen.cz/cs/sluzby-ve-vasem-meste/mp-skladka-vysoka/dostupne-sluzby/501.shtml>
- [32] *Metfer Trading, s. r. o.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <http://www.metfer.cz/>
- [33] *Měnové kurzy.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/kurzy-men/nejlepsi-kurzy/EUR-euro/>
- [34] *Ministerstvo financí ČR.* [online] [citováno 5.3.2015]. Dostupné z: <http://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/prognozy/makroekonomicka-predikce/2015/makroekonomicka-predikce-leden-2015-20401>
- [35] *Ministerstvo životního prostředí.* [online] [citováno 1.2.2015]. Dostupné z: [http://www.mzp.cz/cz/articles\\_150202\\_Denik\\_rozhovor\\_kovy](http://www.mzp.cz/cz/articles_150202_Denik_rozhovor_kovy)
- [36] *Ministerstvo životního prostředí.* [online] [citováno 1.2.2015]. Dostupné z: [http://www.mzp.cz/cz/articles\\_141202\\_iHNED\\_kovy](http://www.mzp.cz/cz/articles_141202_iHNED_kovy)
- [37] *Ministerstvo životního prostředí.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: [http://www.mzp.cz/cz/vyhlaska\\_nakladani\\_s\\_odpady\\_podrobnosti](http://www.mzp.cz/cz/vyhlaska_nakladani_s_odpady_podrobnosti)
- [38] *Narřízení vlády.* [online] [citováno 5.2.2015]. Dostupné z: <http://www.vupp.cz/czvupp/departments/odd350/05sNarizenVI35202.pdf>
- [39] *Občanský zákoník.* [online] [citováno 4.11.2014]. Dostupné z: <http://zakony.centrum.cz/obcansky-zakonik-novy>

- [40] *Odpady: kontrola autovrakovišť.* [online] [citováno 10.3.2015]. Dostupné z: <http://enviweb.ihned.cz/clanek/92292/celorepublikova-kontrolni-akce-zamerena-na-kontrolu-autovrakovist>
- [41] *Parlamentní listy.* [online] [citováno 5.2.2015]. Dostupné z: <http://www.parlamentnilisty.cz/politika/politici-volicum/MZP-Vyhlaska-se-zakazem-vykupu-vsech-kovu-od-fyzickych-osob-za-hotove-miri-do-sbirky-360092>
- [42] *Patria online: technologický pokrok.* [online] [citováno 5.11.2014]. Dostupné z: <http://www.patria.cz/zpravodajstvi/2304274/ber-nam-technologicky-pokrok-praci-nebo-nam-ji-dava.html>
- [43] *PH KOVO-RECYCLING Cheb, s. r. o.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <http://www.phkovo.cz/>
- [44] *Poslanecká sněmovna parlamentu České republiky.* [online] [citováno 20.1.2015]. Dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/hlasy.sqw?g=59623&l=cz>
- [45] *Poslanecká sněmovna parlamentu České republiky.* [online] [citováno 2.3.2015]. Dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/text/tiskt.sqw?O=7&CT=153&CT1=0>
- [46] *SITA CZ a. s.* [online] [citováno 12.1.2015]. Dostupné z: <http://www.sita.cz/page/2406.lidrone/>
- [47] *Sociální služby města Plzně.* [online] [citováno 1.3.2015]. Dostupné z: <http://socialnisluzby.plzen.eu/aktuality-1/archiv-aktualit-2014/plzen-ma-novou-studii-k-bezdomovectvi.aspx>
- [48] *Šroty.cz: Londýnská burza kovů.* [online] [citováno 10.2.2015]. Dostupné z: <http://www.sroty.cz/londynska-burza-kovu-lme-urcuje-vykupni-ceny-sbernych-surovin>
- [49] *Ústavní soud: Ústava ČR.* [online] [citováno 6.11.2014]. Dostupné z: <http://www.usoud.cz/ustava-ceske-republiky/>
- [50] *Veřejný rejstřík a Sbírka listin.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=182616>
- [51] *Veřejný rejstřík a Sbírka listin.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=402196>
- [52] *Veřejný rejstřík a Sbírka listin.* [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=664377>

[53] *Veřejný rejstřík a Sběrka listin*. [online] [citováno 18.2.2015]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=727632>

[54] *Vláda.cz: koaliční smlouva*. [online] [citováno 20.1.2015]. Dostupné z: [http://www.vlada.cz/assets/media-centrum/dulezite-dokumenty/koalicni\\_smlouva.pdf](http://www.vlada.cz/assets/media-centrum/dulezite-dokumenty/koalicni_smlouva.pdf)

[55] *Zákony pro lidi: Zákon o silniční dopravě*. [online] [citováno 20.3.2015]. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1994-111>

## **OSTATNÍ ZDROJE**

[56] POPP, Václav. Majitel podniku Ing. Václav Popp se sídlem v Druztové. Informace získané na základě osobního rozhovoru [1.11.2014 – 1.4.2015]

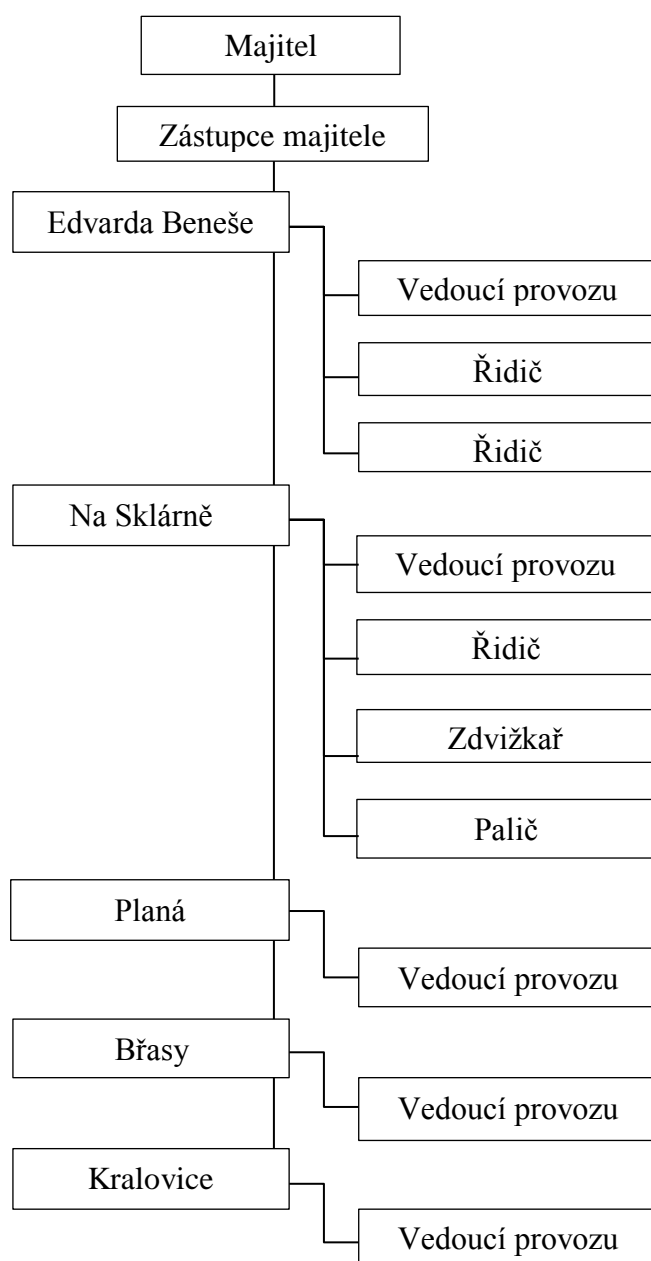
[57] LIPKA, Rudolf. Zástupce majitele podniku Ing. Václav Popp se sídlem v Druztové. Informace získané na základě osobního rozhovoru [1.11.2014 – 1.4.2015]

## **SEZNAM PŘÍLOH**

**Příloha A:** Organizační struktura společnosti

**Příloha B:** Logo společnosti

## Příloha A: Organizační struktura společnosti



## Příloha B: Logo společnosti



## **ABSTRAKT**

POPPOVÁ, L. *Vliv okolí podniku na konkrétní podnik*. Bakalářská práce, Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 77 stran, 2015

**Klíčová slova:** Okolí podniku, PESTLE analýza, Porterův model, SWOT analýza

Obsahem této bakalářské práce je analýza vlivů, které působí na podnik pomocí zvolených metod. V práci jsou charakterizovány jednotlivé prvky okolí podniku. Dále je využita PESTLE analýza, která hodnotí dopad jednotlivých okolí na podnik Ing. Václav Popp. Porterův model, který zkoumá vliv stávajících konkurentů, nových konkurentů, substitutů, dodavatelů a odběratelů. Pro zhodnocení silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb byla využita SWOT analýza. Následují navržená opatření, která by měla podniku Ing. Václav Popp pomoci ke zvýšení konkurenceschopnosti.



## **ABSTRACT**

POPPOVÁ, L. *The Influence of Surroundings on a Particular Business Company*. Bachelor thesis. Pilsen: the Faculty of Economics, the University of West Bohemia in Pilsen, 77 pages, 2015.

**Key words:** company surroundings, PESTLE analysis, Porter's model, SWOT analysis.

The content of this bachelor thesis is analysis of influences which affect on the company by selected methods. This thesis characterizes individual elements of company surroundings. Next is used the PESTLE analysis which evaluates consequences individual surroundings on the company Ing. Václav Popp. Porter's model which analyzes influence of existing competitors, new competitors, substitute products, suppliers and subscribers. The SWOT analysis is used for evaluation of strenght, weaknesses, opportunities and threats. Finally are proposed measures which should help to increase competitiveness of the company Ing. Václav Popp.