



Hodnocení bakalářské práce oponentem

Název práce:	Moderní trendy online marketingu a jejich implementace v elektrotechnickém průmyslu		
Student:	Milan PICHLÍK	Std. číslo:	E12B0139P
Oponent:	Ing. Tomáš Řeřicha, Ph.D.		

Kritéria hodnocení práce oponentem	Max. body	Přidělené body
Splnění zadání práce (posuzuje se i stupeň kvality splnění)	25	24
Odborná úroveň práce	50	45
Interpretace výsledků a jejich diskuze, příp. aplikace	15	14
Formální zpracování práce, dodržování norem	10	8

Hodnocení obsahu a kvality práce, připomínky:


Předložená bakalářská práce se věnuje internetovému marketingu a online metodám, které se dají využít pro podporu elektrotechnické firmy. Autor nejprve popisuje základní nástroje online marketingu a problematiku řízení vztahů se zákazníky. Následuje zhodnocení současného stavu využití internetového marketingu v elektrotechnických oborech. Zhodnocení i jednotlivé nástroje jsou pečlivě popsány a vysvětlené. V praktické části je zpracován návrh optimalizace PPC reklamní kampaně pro konkrétní firmu. Autor vyhodnocuje výsledky a navrhuje kroky pro zlepšení efektivity této reklamní kampaně. Návrhy, které autor předkládá, jsou dobře využitelné a potvrzují dobrou orientaci autora v dané problematice. Práce má kvalitní grafické zpracování, občas se vyskytuje překlep. Jsou splněny všechny body zadání.

Dotazy oponenta k práci:

Jsou nějaké nevýhody PPC reklamních kampaní?
Používá popisovaný Google případně Seznam.cz ochranu proti tzv. neplatným kliknutím?
Můžete odhadnout, kolik by stála příprava a realizace PPC kampaně, kterou navrhuje v praktické části?

Bakalářskou práci hodnotím klasifikací **v ý b o r n ě** (podle klasifikační stupnice dané směrnicí děkana FEL)

Dne: 11.6.2015


.....
podpis oponenta práce